

DAFTAR PUSTAKA

- Barokah, I. (2011). *Prospek Bisnis Kelapa Sawit Pada PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru Terhadap Perkembangan Ekonomi Daerah Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus di Sungai Galuh Kecamatan Tapung)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bawamenewi, A. (2019). *Implementasi Hak Politik Warga Negara*. Jurnal Warta Edisi : 61. Universitas Dharmawangsa.
- Budiyono, B. (2020). Inovasi Pemanfaatan Teknologi Sebagai Media Pembelajaran di Era Revolusi 4.0. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(2), 300. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i2.2475>
- Hadian, D. L. (2017). Penentuan Kriteria dan Pemasok Pada CV. Cupu Artama Jaya Kabupaten Jombang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(02), 159–168.
- Hisyam, C. J. (2020). *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. PT. Bumi Aksara.
- Kampa, R. R. A. (2021). Pasar Dan Pemasaran. In *Uin Alauddin Makassar*.
- KPRI [Kementerian Pertanian Republik Indonesia]. (2011). Potensi Kelapa Sawit Indonesia. Warta Ekpor. Jakarta.
- Kurniawan, A. C. (2004). *Strategi Pemasaran Bisnis Kelapa Sawit (Studi Kasus pada Perseroan Terbatas Perkebunan Nusantara VIII, Propinsi Banten)*. Institut Pertanian Bogor.
- Lasmita Anindea. (2020). Studi Kasus Manfaat Keberadaan PT. Tirta Investama Klaten Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Didesa Klaten Terhadap Kondisi Ekonomi di Desa Wangen Kecamatan Polanharjo. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Widya Dharma Klaten. Skripsi.
- Mamduh, H. (2015). Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen. *Manajemen*, 1(1), 7. <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf>
- Mangoensoekarjo, S. dan H. Semangun. (2005). *Manajemen Agrobisnis Kelapa Sawit*. Jakarta: Gadjah Mada University Press.
- Micheal. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Avanza Tahun 2017 dan 2019 di Kelapa Gading Jakarta Utara*. Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.
- Muchtar Anshary Hamit Labetubun, D. (2021). Sistem Ekonomi Indonesia. In *Widina* (Vol. 5, Issue 3). Widina Bhakti Persada Bandung.

- Nathania, Aulia Nashwa dan Listiawati, S. (2022). Get To Know Production Activities : “Definitions , Purpose , Factors , Function , And Type Of Production”. *Jurnal JEMATANSI*, 1(1), 1–7.
- Nagiah, C. and R. Azmi. (2012). *A review of smallholder oil palm production: challenges and opportunities for enhancing sustainability- a Malaysia perspective*. *Journal of Oil Palm and the Environment*. 3: 114-120.
- Nasurur, U., Tahitu, M. E., & Kakisina, L. O. (2018). Dampak Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit Pt. Nusa Ina Group Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Desa Kobi Mukti Kecamatan Seram Utara Timur Kobi). *Agrilan : Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 5(1), 72. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v5i1.317>
- Nur, Andi Cudai dan Guntur, M. (2019). Analisis Kebijakan Publik. In *Analisis Kebijakan Publik* (Issue April). Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Pasaribu, D. A. (2005). *Strategi Pengembangan Bisnis Minyak Kelapa Sawit (CPO) (Studi Kasus di PT. Socfindo, Sumatera Utara)*. Institut Pertanian Bogor.
- Pasaribu, Rowlad. (2012). *Literatur Pengajaran Ekonomi Pembangunan*. Depok: Universitas Gundarma.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Ritonga, A. A. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Ramp Kelapa Sawit (Elaeis guineensis jacq) di Kecamatan NA IX-X Kabupaten LabuhanBatu Utara* [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan]. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15067>
- Rusydziana, Aam Slamet, (2009). *Hubungan Antara Perdagangan Internasional, Pertumbuhan Ekonomi dan Perkembangan Industri Keuangan Syariah di Indonesia*. *Jurnal Islamic Finance & Business Review*.
- Samsuni. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Al Falah*, 17(31), 113–124. <http://ejournal.staialfalahbjb.ac.id/index.php/alfalahjikk/article/view/19>
- Setyobudi, D. dan. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media.
- Siregar, D. A. F., Santosa, T. N. B., & Suswatiningsih, T. E. (2016). Dampak Berdirinya Perusahaan kelapa Sawit Terhadap Masyarakat. *Jurnal Agromast*, 1(2252), 58–66. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>.

- Syahputra, E, Sarbino, dan S. Dian. 2011. Weed Assessment di Perkebunan Kelapa Sawit Lahan Gambut. *J.Tek. Perkebunan & PSDL* (1) :7-42.
- Utami, S. (2022). *Financial (Keuangan)*. Universitas Nasional Jakarta.
- Wardanu, Adha Panca dan Anhar, M. (2014). Strategi Pengembangan Agroindustri Kelapa Sebagai Upaya Percepatan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Ketapang Coconut Agroindustry Development As Effort for Economic Acceleration in Ketapang Regency. *Pengembangan Agroindustri Kelapa*, 3(1), 13–26.
- Widodo. (2011). *Berkebun Kelapa Sawit si Emas Cair*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi.

