

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R.A. & Rofifuddin, M. 2020. *Pengantar Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Anung, A. 2013. *Sejarah Dan Perkembangan Angkutan Umum Di Dunia*, (Online), (<http://dishub.jabarprov.go.id/artikel/view/309.html>, diakses 22 Februari 2023).
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik. 2021. *Layanan Teman Bus Program BTS Trans Mamminasata Mulai Mengaspal di Kota Makassar*, (Online), (www.dephub.go.id/post/read/layanan-teman-bus-program-bts-trans-tamminasata-mulai-mengaspal-di-kota-makassar, di akses 27 Juli 2023).
- Dewi Purnamasari, D. Dan Hendrawan, B. 2013. Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 1(1): 83-87.
- Direktorat Statistik Distribusi. 2022. *Statistik Transportasi Darat 2021*. Jakarta: BPS-RI.
- Era.id. 2021. *Ganggu Trayek dan 'Piring' Sopir Angkot, Teman Bus Andalan Kemenhub Diprotes di Makassar*, (Online), (<https://era.id/daerah/82955/ganggu-trayek-dan-piring-sopir-angkot-teman-bus-andalan-kemenhub-diprotes-di-makassar>, di akses 27 Juli 2023).
- Hidayat, A. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Isman, A.N. 2022. *Teman Bus Trans Mamminasata Makassar Masih Gratis, Ini Rute dan Haltenya*, (Online), (<https://www.detik.com/sulsel/berita/d-5951225/teman-bus-trans-mamminasata-makassar-masih-gratis-ini-rute-dan-haltenya>, di akses 27 Juli 2023).
- Juanita dan Pinandita, T. 2016. Studi Kelayakan Transportasi Umum Perkotaan. *Proceedings of the 19th International Symposium of FSTPT Islamic University of Indonesia*.10:1737-1743.
- Kamaluddin, A. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: Cv. Sah Media.
- Kasmir & Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Majalah Bandara. 2022. *Perlu Komitmen Membangun Angkutan Umum*, (Online), (<https://www.majalahbandara.com/perlu-komitmen-membangun-angkutan-umum/>, di akses 27 Juli 2023).
- Media Sulsel. 2021. *Masyarakat Sangat Antusias Menggunakan "Teman Bus"*, (Online), (<https://www.mediasulsel.com/masyarakat-sangat-antusias-menggunakan-teman-bus/>, di akses 27 Juli 2023).
- Nurjanah, S. 2013. Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis Pada PT. Dagang Jaya Jakarta. *Journal The WINNERS*. 14(1): 20-28
- Putri, N.A & Putera, A.N. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis Praktis Konsep dan Aplikasi*. Padang: Andalas University Press.
- Rahayu, A.D. 2015. *Analisis Kelayakan Usaha Gula Semut Anggota Koperasi Serba Usaha (Ksu) Jatirogo*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmadani, S. Dan Makmur, SE., MMA. 2019. Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 1(1): 76 - 83.
- Restu, dkk. 2021. *Dasar-dasar Studi Kelayakan Bisnis Teori, Praktis, dan Analisis*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Setyaningrum, P. 2022. *Trans Mamminasata: Harga Tiket, Rute, dan Jam Operasional Layanan Teman Bus Makassar Terbaru*, (Online), (<https://makassar.kompas.com/read/2022/07/06/180759778/trans-mamminasata-harga-tiket-rute-dan-jam-operasional-layanan-teman-bus?page=all>, di akses 27 Juli 2023).
- Simatupang, S & dkk. 2022. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sodik & Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subdirektorat Pengembangan Standardisasi dan Klasifikasi Statistik. 2020. *KBLI Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi Penertbit.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan*. 2009. Jakarta: Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Suweda, I. W. dan Putra, I. G. P. U. 2019. Analisis Kelayakan Finansial Angkutan Tirtayatra Bali-Jawa Timur. *Jurnal Spektran*. 7(1): 1-8
- Trimintarsih, T. 2016. Analisis Kelayakan Investasi Di Usaha Jasa Transportasi Truk (Studi Kasus Pada CV Bangkit Malang). *JURNAL REVITALISASI Jurnal Ilmu Manajemen*. 5(4)
- Yunus, M. 2021. *Sopir Pete-pete Kota Makassar Tolak Kehadiran Bus Angkutan Massal*, (Online), ([Makassar.kompas.com/read/2022/07/06/180759778/trans-mamminasata-harga-tiket-rute-dan-jam-operasional-layanan-teman-bus?page=all](https://makassar.kompas.com/read/2022/07/06/180759778/trans-mamminasata-harga-tiket-rute-dan-jam-operasional-layanan-teman-bus?page=all), di akses 27 Juli 2023).

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Diri.**IDENTITAS DIRI**

Nama : Muhammad Ardiansyah
Tempat, Tanggal Lahir : Wirae, 11 Januari 2001.
Jenis Kelamin : Laki-laki.
Agama : Islam
Alamat : BDP Blok D.
No. Handphone : 0882-1325-4883.
E-mail : alternatifsosmed17@gmail.com

Riwayat Pendidikan:**A. Pendidikan Formal**

1. 2005-2011: SDN 322 Lalliseng.
2. 2011-2014: SMPN 4 Makassar.
3. 2014-2017: SMAN 6 Makassar.
4. 2018-2023: S1 Manajemen Universitas Hasanuddin.

B. Pendidikan Non-Formal

1. 2018: Pelatihan Basic Learning Skill, Character, and Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin
2. 2019: Latihan Kepemimpinan Mahasiswa Manajemen (LKMM) Immaj FEB-UH

Pengalaman Organisasi

1. 2021: Pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ FEB-UH)

Makassar, 27 Juli 2023

Muhammad Ardiansyah

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.

Aspek Hukum.

1. Analisis kesesuaian bisnis dengan hukum.
 - Siapa pengelola operasional Teman Bus kota Makassar?
 - Siapa pihak yang terlibat dalam aktivitas operasional Teman Bus?
 - Apa bentuk badan usaha (bisnis) dari pengelola operasional Teman Bus?
 - Apa aktivitas bisnis yang dilakukan oleh pengelola Teman Bus?
2. Analisis kemampuan memenuhi perizinan.
 - Perizinan yang dibutuhkan untuk menjalankan badan usaha dan apakah terpenuhi?
 - Kepatuhan sopir Teman Bus kota untuk memenuhi kelengkapan berkendara
3. Kesimpulan analisis aspek hukum

Aspek Pasar dan Pemasaran.

1. Analisis potensi pasar.
 - Siapa sasaran potensial pengguna Teman Bus?
 - Tersedia pangsa pasar yang luas?
 - Apakah jumlah armada sebanding dengan kebutuhan pasar?
 - Kemampuan menjangkau semua potensial pasar?
 - Alasan kenapa Teman Bus tidak bisa menjangkau semua pangsa pasar?
2. Analisis persaingan.
 - Apa transportasi alternatif selain Teman Bus?
 - Tantangan terbesar terhadap pihak kompetitor?

3. Analisis strategi pemasaran
 - a. Bentuk pemasaran yang dilakukan dalam menarik konsumen?
 - b. Kemampuan media promosi menjangkau semua potensi pasar?
4. Kesimpulan analisis aspek pasar dan pemasaran.

Aspek Finansial.

1. Analisis Payback Period

Metoda pengukuran ini digambarkan sebagai jangka waktu yang diperlukan dari arus kas yang dihasilkan oleh investasi untuk mengembalikan dana yang telah diinvestasikan.

2. Analisis Net Present Value

Metoda pengukuran ini dapat digambarkan sebagai nilai sekarang dari arus kas yang dihasilkan oleh investasi yang ditanamkan. NPV merupakan total seluruh arus kas bisnis (yaitu pendapatan dikurangi dengan biaya) dengan memperhitungkan nilai waktu dari uang (time value of money) dari arus kas tersebut selama jangka waktu perhitungan.

3. Analisis Profitability Indeks

Metoda pengukuran ini akan menghitung nilai penerimaan yang diperoleh dari setiap rupiah yang dikeluarkan.

4. Analisis IRR

Metoda pengukuran ini dapat digambarkan sebagai tingkat suku bunga maksimum yang akan mengembalikan seluruh biaya yang telah diinvestasikan,

5. Kesimpulan analisis aspek keuangan.

Data yang dibutuhkan adalah Jumlah Modal/total Investasi serta data terkait arus kas bersih operasional Teman Bus kota Makassar.