

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Michael dan Helen Murlis, 2003. ***Manajemen Imbalan : Strategi dan Praktik Remunerasi***. Buku Pertama, Edisi Indonesia, PT. Gramedia, Jakarta.
- Cushway, Barry, 1996. ***Human Resource Management : Perencanaan, Analisis, Kinerja***, Penghargaan, PT. Gramedia, Jakarta.
- Dharmesta dan Hamdy Irawan, 2005. ***Smarter Marketing Moves***. Elex Media Komputendo, Jakarta.
- Filippo, Edwin B. 1994. ***Personnel Management. Sixth Edition***. New York: MacGraw – Hill Book Company.
- Gomes, F. Cardoso, 1995. ***Managemen SDM***. Penerbit Andi, Jakarta
- Handoko, T. Hani. 1994. ***Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia***. Yogyakarta : BPFE.
- Hasibuan, Malayu. S.P. , 1990. ***Organisasi dan Motivasi***, CV. Haji Masagung, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu. S.P. , 2002. ***Manajemen sumber Daya manusia***, CV. Haji Masagung, Jakarta (edisi revisi).
- Jewell, Mathias, Robert L, dan John H. Jackson, 2001. ***Manajemen Sumber Daya Manusia***. Buku satu, edisi Indonesia, PT . Salemba Empat, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2009. ***Metode Riset Untuk Bisnis&Ekonomi (edisi 3)***, Erlangga, Jakarta.
- L.N., dan Marc Siegall, 1998. ***Psikologi Industri/Organisasi Modern***. Edisi Indonesia, Penerbit Arcan, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu.A.A, 2005. ***Evaluasi kinerja SDM***. Refika Aditama, Bandung.
- Ruky, S,Achmad, 2002. ***Managemen Penggajian dan Pengupahan untuk Karyawan***. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sarwoto, 1996. ***Dasar-dasar Organisasi Dalam Management***. Ghalia, Jakarta.
- Saladin, 2006. ***Manajemen Pemasaran Yang Efektif***. Mandar Maju, Jakarta.
- Soeprihanto, Dodit, 2009. ***Upah Secara Profesional***. Oryza, Yogyakarta.

- Siagian, Sondang, 2004. ***Teori Motivasi dan Aplikasinya***. Rineka Cipta, Jakarta.
- Simamora, Henry, 1997. ***Manajemen Sumber Daya Manusia***. Cetakan ke-8, Bumi Aksara, Jakarta.
- Silalahi, H.Umar, 2002. ***Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi***. Gramedia, Jakarta.
- Terry, Goerge R., 1964. ***Prinsip-Prinsip Manajemen*** (Terjemahan). Bumi Aksara, Jakarta.
- Triton PB, 2009. ***Mengelola Sumber Daya Manusia***. Oryza, Yogyakarta.
- Umar, Hertifah., 2004. ***Motivasi, Partisipasi dan Good Governance***. Gramedia, Jakarta.
- Walker, James W., 1980. ***Human Resource Planning***. McGrawth-Hill, Inc,New York.
- Winardi, 2001. ***Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen***. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- [www.google.com](http://www.google.com). ***Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan dan Kepuasan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Perawat Pada RSUP DR. M.Djamil Padang***. Oktober 2010.

**MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR**

---

**KUESIONER PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF FINANSIAL TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA TENAGA PENJUALAN PADA PT. HADJI KALLA**

Selamat pagi/siang, kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini. Pada kuesioner yang akan Anda isi ini tidak ada jawaban benar atau salah, tetapi semua jawaban dianggap benar jika sesuai dengan apa yang Anda rasakan, pikirkan atau lakukan sendiri. Anda tidak perlu ragu dan khawatir untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan ini dengan jujur dan terbuka karena akan dijamin kerahasiaannya. Untuk itu Anda tidak perlu mencantumkan nama, namun untuk keperluan pengolahan data perlu mengisi identitas di bawah ini dengan cara memberi tanda silang (X) pada angka/nomor yang sesuai dengan Anda.

JENIS KELAMIN	1	2
	Laki-Laki	Perempuan

UMUR	1	2	3	4
	21 – 30 thn	31 – 40 thn	41 – 50 thn	> 50 thn

LAMA BEKERJA	1	2	3	4
	1 – 5 thn	6 – 10 thn	11 – 15 thn	> 15 thn

TAMATAN PENDIDIKAN TERAKHIR	1	2	3	4
	SMP	SMA	S1	S2

GAJI POKOK PER BULAN	1	2	3	4
	1,5 – 2 juta	2,1 – 3 juta	3,1 – 4 juta	> 4 juta

INSENTIF PER BULAN	1	2	3	4
	1,5 – 2 juta	2,1 – 3 juta	3,1 – 4 juta	> 4 juta

JUMLAH TANGGUNGAN (TERMASUK ANDA)	1	2	3	4
	1 - 3 orang	4 – 6 orang	7 – 9 orang	> 9 orang

RATA RATA PENGELUARAN PER BULAN	1	2	3	4
	1,5 – 2 juta	2,1 – 3 juta	3,1 – 4 juta	> 4 juta

BERAPA ORANG DARI JUMLAH TANGGUNGAN ANDA YANG JUGA BEKERJA (TERMASUK ANDA)	1	2	3	4
	1 orang (Sebutkan)	2 orang (Sebutkan)	3 orang (Sebutkan)	> 3 orang (Sebutkan)

RATA-RATA ANDA MASUK KANTOR JAM BERAPA?	1	2	3	4
	Jam 7	Jam 8	Jam 9	> Jam 9

RATA-RATA ANDA MENINGGALKAN KANTOR JAM BERAPA?	1	2	3	4	5
	Jam 2	Jam 3	Jam 4	Jam 5	> Jam 6

**PETUNJUK PENGISIAN**

Anda diminta menjawab pertanyaan atau pernyataan di bawah ini dengan cara memberikan tanda silang (X) pada kolom pilihan jawaban di sebelah kanan.

Berilah tanda silang di bawah huruf **SS** jika Anda **Sangat Setuju**, **S** jika Anda **Setuju**, **KS** jika Anda **Kurang Setuju**, **TS** jika Anda **Tidak Setuju**, dan **STS** jika Anda **Sangat Tidak Setuju** atau dengan cara mengisi langsung jawaban Anda sesuai dengan pertanyaan tersebut.

NO	PERTANYAAN/PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasakan gaji yang saya terima sudah adil dan layak berdasarkan pekerjaan saya					
	a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa? ..... ..... ..... .....					
	b) Apakah gaji yang anda terima sudah sesuai dengan pekerjaan anda? .....					
2.	Saya menganggap insentif finansial (tetap tiap bulannya yang saya terima sudah adil dan layak berdasarkan pekerjaan saya					

	<p>a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b) Apakah insentif yang anda terima sudah sesuai dengan pekerjaan anda?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>					
3.	<p>Kantor memberikan tunjangan tunjangan lainnya</p>					
	<p>a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b) Apakah tunjangan yang anda terima sudah sesuai dengan kebutuhan anda?.....</p>					
4.	<p>Ruangan kantor saya bersih dan sehat (termasuk toilet)</p>					
	<p>Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>					
5.	<p>Keamanan tempat kerja saya terjamin</p>					



<p>a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b) Apakah anda sering membawa pekerjaan anda ke rumah untuk diselesaikan? (setiap saat/sering/jarang/tidak pernah).....</p>					
10.	Saya memiliki waktu yang cukup untuk bersosialisasi dengan sahabat di luar pekerjaan saya				
<p>Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>					
11.	Atasan saya senantiasa memberikan pengakuan atas setiap prestasi bawahannya				
<p>a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b) Apakah anda sering mendapatkan pengakuan/pujian dari atasan anda? (setiap saat/sering/jarang/tidak pernah).....</p>					
12.	Kantor di mana saya bertugas memberi kesempatan untuk berkembang				



a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?

.....

.....

.....

.....

b) Jika anda menjawab SS dan S, apakah anda memanfaatkan kesempatan tersebut?  
Dengan cara bagaimana?

13. Saya memperhatikan bahwa bawahan memiliki kesempatan mengeluarkan pendapat kepada pimpinan

--	--	--	--	--	--

a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?

.....

.....

.....

.....

b) Apakah anda memanfaatkan kesempatan tersebut untuk mengeluarkan pendapat?

14.	Kantor di tempat saya bekerja memberikan target jualan yg harus dicapai tiap bulannya					
<p>a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b) Apakah anda memanfaatkan kesempatan tersebut untuk menjual di atas target yang telah diberikan?</p>						
15.	Saya memperhatikan bahwa pimpinan memberikan funishment (hukuman/teguran) bila target jualan tidak tercapai					
<p>a) Jika anda menjawab KS, TS, STS, jelaskan mengapa?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b) Apakah anda pernah mendapatkan funishment (hukuman/peringatan) dari pimpinar anda?</p>						

\* TERIMAKASIH\*

Lampiran Hasil Analisis Deskriptif Karakteristik Responden

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	35	57.4	57.4	57.4
	Perempuan	26	42.6	42.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Tingkat umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26	1	1.6	1.6	1.6
	27	1	1.6	1.6	3.3
	28	3	4.9	4.9	8.2
	30	2	3.3	3.3	11.5
	31	2	3.3	3.3	14.8
	32	3	4.9	4.9	19.7
	33	2	3.3	3.3	23.0
	34	11	18.0	18.0	41.0
	35	5	8.2	8.2	49.2
	36	4	6.6	6.6	55.7
	37	4	6.6	6.6	62.3
	39	1	1.6	1.6	63.9
	40	5	8.2	8.2	72.1
	41	1	1.6	1.6	73.8
	42	2	3.3	3.3	77.0
	44	1	1.6	1.6	78.7
	45	4	6.6	6.6	85.2
	46	1	1.6	1.6	86.9
	48	1	1.6	1.6	88.5
	50	2	3.3	3.3	91.8
	51	2	3.3	3.3	95.1
	53	3	4.9	4.9	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

**Tingkat pendidikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	18	29.5	29.5	29.5
	S1	25	41.0	41.0	70.5
	S2	7	11.5	11.5	82.0
	SLTA	11	18.0	18.0	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

**Masa kerja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	2	3.3	3.3	3.3
	6	2	3.3	3.3	6.6
	7	2	3.3	3.3	9.8
	8	3	4.9	4.9	14.8
	9	1	1.6	1.6	16.4
	10	2	3.3	3.3	19.7
	11	5	8.2	8.2	27.9
	12	7	11.5	11.5	39.3
	13	6	9.8	9.8	49.2
	14	3	4.9	4.9	54.1
	15	4	6.6	6.6	60.7
	16	2	3.3	3.3	63.9
	18	2	3.3	3.3	67.2
	20	9	14.8	14.8	82.0
	22	1	1.6	1.6	83.6
	23	2	3.3	3.3	86.9
	25	1	1.6	1.6	88.5
	27	3	4.9	4.9	93.4
	28	1	1.6	1.6	95.1
	30	3	4.9	4.9	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Lampiran Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

**Kinerja penjualan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.75	2	3.3	3.3	3.3
	3.00	2	3.3	3.3	6.6
	3.25	4	6.6	6.6	13.1
	3.50	4	6.6	6.6	19.7
	3.75	1	1.6	1.6	21.3
	4.00	11	18.0	18.0	39.3
	4.25	9	14.8	14.8	54.1
	4.50	14	23.0	23.0	77.0
	4.75	9	14.8	14.8	91.8
	5.00	5	8.2	8.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

**Insentif finansial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	6.6	6.6	6.6
	3.25	2	3.3	3.3	9.9
	3.50	1	1.6	1.6	11.6
	3.75	10	16.4	16.4	24.6
	4.00	9	14.8	14.8	39.3
	4.25	5	8.2	8.2	47.5
	4.50	15	24.6	24.6	72.1
	4.75	12	19.7	19.7	95.1
	5.00	3	4.9	4.9	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

### Motivasi kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	2	3.3	3.3	3.3
3.25	1	1.6	1.6	4.9
3.50	5	8.2	8.2	13.1
3.75	5	8.2	8.2	21.3
4.00	4	6.6	6.6	27.9
4.25	8	13.1	13.1	41.0
4.50	17	27.9	27.9	68.9
4.75	14	23.0	23.0	91.8
5.00	5	8.2	8.2	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Lampiran Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	15

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kinerja penjualan 1	59.39	29.476	.727	.880
Kinerja penjualan 2	59.70	32.211	.605	.807
Kinerja penjualan 3	59.82	29.484	.685	.862
Kinerja penjualan 4	60.08	30.377	.676	.850
Kinerja penjualan 5	59.67	32.524	.583	.789
Insentif finansial 1	59.33	30.224	.717	.874
Insentif finansial 2	59.79	31.370	.643	.822
Insentif finansial 3	59.72	32.904	.567	.766
Insentif finansial 4	59.87	32.516	.580	.779
Insentif finansial 5	59.52	32.287	.612	.810
Motivasi kerja 1	59.33	29.891	.740	.895
Motivasi kerja 2	59.56	33.451	.548	.759
Motivasi kerja 3	59.77	30.946	.664	.846
Motivasi kerja 4	59.80	31.594	.638	.814
Motivasi kerja 5	59.72	31.238	.651	.834

## Lampiran Hasil Analisis Regresi Model Jalur

### a. Pengaruh Insentif Finansial terhadap Motivasi Kerja

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.384 <sup>a</sup>	.148	.133	.47341

a. Predictors: (Constant), Insentif finansial

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.294	1	2.294	10.234	.002 <sup>a</sup>
	Residual	13.223	59	.224		
	Total	15.516	60			

a. Predictors: (Constant), Insentif finansial

b. Dependent Variable: Motivasi kerja

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.647	.526		5.031	.000
	Insentif finansial	.393	.123	.384	3.199	.002

a. Dependent Variable: Motivasi kerja



### Correlations

		Insentif finansial	Motivasi kerja
Insentif finansial	Pearson Correlation	1	.384**
	Sig. (2-tailed)		.002
	N	61	61
Motivasi kerja	Pearson Correlation	.384**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	
	N	61	61

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Pengaruh Insentif Finansial dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Penjualan Mobil

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 <sup>a</sup>	.383	.362	.46677

a. Predictors: (Constant), Motivasi kerja, Insentif finansial

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.851	2	3.926	18.018	.000 <sup>a</sup>
	Residual	12.637	58	.218		
	Total	20.488	60			

a. Predictors: (Constant), Motivasi kerja, Insentif finansial

b. Dependent Variable: Kinerja penjualan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.507	.620		.817	.417
Insentif finansial	.356	.131	.304	2.718	.009
Motivasi kerja	.500	.128	.435	3.896	.000

a. Dependent Variable: Kinerja penjualan

**Correlations**

		Insentif finansial	Motivasi kerja	Kinerja penjualan
Insentif finansial	Pearson Correlation	1	.384**	.471**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000
	N	61	61	61
Motivasi kerja	Pearson Correlation	.384**	1	.552**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000
	N	61	61	61
Kinerja penjualan	Pearson Correlation	.471**	.552**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	61	61	61

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).