

DAFTAR PUSTAKA

- Afrisal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Al-Ayyubi, M. A. (2022). Eksistensi Manusia dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Journal of Islamic Thought and Philosophy*, 1(01), 150-173.
- Andi.Link. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2020*. Diakses pada 14 Maret 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Arikunto, Suharsimi. (1993). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrasyid, Harun. (2019). *Mobilitas Sosial: Bentuk dan Pengaruhnya dalam Konteks Indonesia*. https://www.academia.edu/download/55488105/Mobilitas_Sosial.pdf
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa. (2022). *Kecamatan Somba Opu dalam Angka 2022*. <https://gowakab.bps.go.id/publication.html?page=2> Kecamatan Somba Opu dalam Angka 2022 (diakses pada tanggal 9 Desember 2022 Pukul 21.35 Wita).
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147-166.
- Bakti, IS, Anismar, A., & Amin, K. (2020). Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 14 (1), 81-98.
- Baudrillard, Jean. (1985). *Simulacra and Simulations*. London: Sage Publications Ltd., Galilee & University of Michigan.
- Baudrillard, Jean. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures* [E-Book]. London: Sage Publications 6 Bonhill Street.
- Baudrillard, Jean. (2018). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bourdieu, Pierre. (1993). *The Field on Cultural Production: Essays on Art and Literature*. Cambridge: Polity Press.
- Creswell, J. M., & Clark, V. L. P. (2018). *Designing and conducting mixed methods research (The third)*. Sage Publications, Inc., California.

- Faizah, N., ZID, M., & Hardi, O. S. (2018). Mobilitas Sosial dan Identitas Etnis Betawi. *SPATIAL: Wahana Komunikasi dan Informasi Geografi*, 18(1), 36-50.
- Fashri, Fauzi. (2014). *Pierre Bourdieu: Menyingkap Kuasa Simbol*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Featherstone, Mike. (2008). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Feldman, Robert S. (2012). *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Febriyanty, N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Kota Madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 132-149.
- Goa, L. (2017). Perubahan Sosial dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA-Jurnal Kateketik dan Pastoral*, 2(2), 53-67.
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haris, R. (2017). Dinamika Kelompok Sosial Budaya di Kota Makassar: Memudarnya stratifikasi sosial berbasis keturunan. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 19(2), 189-202.
- Harker, Richard, dkk. (ed.). (2009). *(Habitus X Modal) + Ranah = Praktik: Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hefner, Robert W. (1999). *Perubahan Sosial dan Perkelahian Politik*. Yogyakarta: LKIS.
- Hidayat, Medhy. Aginta. (2012). *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48-56.
- Indriani, U., Dinar, M., Hasan, M., Said, M. I., & Rijal, S. (2020). Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Petani Padi di Desa Manjalling Kecamatan Ujung. *Jurnal Pendidikan IPS*, 1(2), 69-73.
- Inriani, I. 2022. Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Konformitas Minat Beli Online Produk Fashion yang Dimoderasi oleh Perilaku Konsumtif pada Segmen Remaja di Kota Makassar. *(Doctoral dissertation, Universitas Islam Alauddin Makassar)*.

- Insumar, Y. P. (2014). Hubungan antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Trimurti Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(2).
- Izzah, I. Y. U. (2014). Kelas Menengah dan Budaya Kosumsi di Indonesia. *Jurnal Sosiaologi Islam*, 4(2), 1-15.
- Jackson, Peter. (2013). Pierre Bourdieu. Dalam: Edkins, Jenny-Nick Vaughan Williams (ed.). *Teori-teori Kritis: Menantang Pandangan Utama Studi Politik Internasional*. (Teguh Wahyu Utomo, Pentj.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Jayendra, P. S. (2022). Tradisi Majejahitan: Sebuah Tinjauan Identitas Wanita Hindu Bali Dalam Analisis Teori Culture Lag.
- Karnanta, K. Y. (2013). Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu. *Jurnal Poetika*, 1(1).
- Katadata.co.id. (2022). *Konsumsi Masyarakat Tumbuh 5,52% pada TW II 2022*. Diakses pada 20 September 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/08/konsumsi-masyarakat-tumbuh-551-pada-tw-ii-2022>
- Khare, A., & Sarkar, S. (2021). Does cultural value influence consumers' attitudes toward mall events? A Study on Indian Mall Shoppers. *Journal of International Consumer Marketing*, 33(5), 526-542.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Krisdinanto, N. (2014). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 189-206.
- Kushendrawati, S. M. (2006). Masyarakat Konsumen sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya dalam Realitas Sosial. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 10(2), 49-57.
- Lechte, John. (2001). *50 Filsuf Kontemporer: Dari Strukturalisme Sampai Postmodernitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lubis, Akyar, Yusuf. (2014). *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lury, Celia. (1998). *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mahyuddin, M. (2019). Social Climber Dan Budaya Pamer: Paradoks Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 2(2).

- Mannan, Endang Fitriyah. (tt). Metode Penelitian. 25 Agustus (2022). <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/133053T%2027870Retensi%20pustaka-kawan-Metodologi.pdf>.
- Marius, J. A. (2006). Perubahan Sosial. *Jurnal Penyuluhan*, 2(2).
- Marzuki. (1991). *Metodologi Rizet*. Yogyakarta: BPFE-UII.
- Metro Somba Opu. (2019). Data Kelurahan Samata. <https://metrosombaopugowa.wixsite.com/gowa/kelurahan-samata> (diakses pada tanggal 9 Desember 2022 Pukul 21.40 Wita).
- Mohr, I., Fuxman, L., & Mahmoud, A. B. (2022). A triple-trickle theory for sustainable fashion adoption: the rise of luxury trend. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 26(4), 640-660.
- Moleong, Lexy, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- MR, M. H., & Maulina, M. (2021). Perilaku Konsumtif Keluarga Petani Padi Pasca Panen di Gampong Matang Maneh Aceh Utara. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 2(1), 30-45.
- Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasse, T. B. (2022). Religious Practices and Consumption Behavior: Why and How Christian Consumer's Needs and Expectations in the West African Context are Crucial. *International Journal of Social Sciences Perspectives*, 11(2), 124-136.
- Piliang, Yasraf, Amir. (2001). *Sebuah Dunia Yang Menakutkan: Mesin-mesin Kekerasan dalam Jagat Raya Chaos*. Bandung: Mizan.
- Piliang, Yasraf, Amir. (2004). *Posrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Posmetafisika*. Yogyakarta: Jalsutra.
- Pramesty, A. S. (2021). Gaya Hidup dan Status Sosial dalam Meningkatkan Perilaku Konsumtif Belanja Online di Masa Pandemi (Studi Kasus pada Mahasiswa Tingkat IV Prodi Pendidikan Ekonomi IkIP PGRI Bojonegoro). *Edutama*.
- Rachel, R., & Rangkuty, R. P. (2020). Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP Unimal. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 1(1), 97-113.
- Ritzer, George. (2009). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50-64.
- Sastrawati, N. (2020). Konsumtivismen dan Status Sosial Ekonomi Masyarakat. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum*, 2(1 Juni), 17-26.
- Saumantri, T., & Zikrillah, A. (2020). Teori Simulacra Jean Baudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 247-260.
- Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian Disertai dengan Contoh Penerapannya dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Selfiani, S., Maman, M., & Usman, U. (2021). Pertarungan Simbolik dalam Slogan Pilkada Sulawesi Selatan Tahun 2020: Suatu Tinjauan Analisis Wacana Kritis Pierre Bourdieu. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 17(2), 146-158.
- Sholekhah, V. P., Sabardila, A., & Setiawaty, R. (2021). Perilaku Budaya Konsumtif Petani Penggarap yang Memiliki Sambilan Pemeliharaan Sapi (Studi Masyarakat Desa Jati Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen). *Sosial Budaya*, 18(1), 12-19.
- Silalihi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, M. (2016). Teori Gado-gado Pierre Felix Bourdieu. *An1mage Jurnal Studi Kultural: Volume 1 Nomor 2 Juni 2016*, 1(2), 84-87.
- Soedjatmiko, Haryanto. (2008). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumers*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Soekanto, Soerjono. (1999). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Media Utama.
- Stellarosa, Yolanda. (2020). *Kecanduan Belanja: Budaya Konsumerisme dalam Teks*. Tangerang: Indigo Media.
- Sudjana, Nana. & Ibrahim. (1984). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutikno, Mike Rini. (2009). *Fund Planning*. Jakarta: PT Grasindo.
- Tamara, E. M., Salem, V. E., & Sidik, S. (2023). Gaya Hidup Konsumtif pada Masyarakat Petani di Kelurahan Kawangkoan Bawah. *Indonesian Journal of Social Science and Education*, 3(1), 53-65.
- Veblen, Thorstein. (2007 [1899]). *The Theory of the Leisure Class*. Oxford University Press.
- Waluya, Bagja. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Jakarta: PT. Setia Purna.
- Wahyudin, U., & Maulin Purwaningwulan, M. (2017). Konsumerisme pada Iklan Majalah Perempuan. *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM*, 7.
- Widiatri, Rimarty Anggun. (2014). *Dinamika Perubahan Sosial di Kawasan Mamminasata – Provinsi Sulawesi Selatan*. (Tesis Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN STRATIFIKASI SOSIAL (Studi Kasus Petani Kelurahan Samata Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa)

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :
Tanggal Wawancara :

A. Bagaimana perubahan perilaku konsumtif petani dalam upaya meningkatkan stratifikasi sosial di Kelurahan Samata?

a. Ruang Sosial

1. Apakah proses konsumsi bapak/ibu dalam taraf kebutuhan pokok, atau juga di luar kebutuhan pokok?
2. Bagaimana proses perubahan konsumsi itu dapat terjadi?
3. Apa saja yang bapak/ibu biasa konsumsi?
4. Apakah basis konsumsi bapak/ibu berdasarkan preferensi dan nilai yang dilekatkan pada objek konsumsi atau tempat tertentu?
5. Bagaimana cara bapak/ibu beradaptasi dengan individu atau kelompok yang ada di lingkungan sekitar?

6. Apakah ada kriteria tertentu dalam menghinggapi ruang-ruang yang ada di lingkungan bapak/ibu?
7. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap cara bersosialisasi bapak/ibu dengan orang lain?
8. Langkah apa yang bapak/ibu tempuh dalam menyesuaikan diri di lingkungan sekitarnya?

b. Media

1. Bagaimana bapak/ibu dapat mengakses informasi seputaran objek-objek konsumsi?
2. Media apa saja yang bapak/ibu miliki dalam mengakses informasi seputaran konsumsi?
3. Apakah tingkat efisiensi dan efektivitas media memungkinkan bapak/ibu melakukan aktivitas konsumsi?
4. Selain mengakses informasi seputaran objek konsumsi di media, hal apa lagi yang bapak/ibu lakukan di media?
5. Apa motivasi bapak/ibu dalam membagikan aktivitas mengonsumsi di media?
6. Apakah membagikan aktivitas bapak/ibu di media juga dapat mengkomunikasikan eksistensi yang melegitimasi perbedaan diantara individu atau kelompok lain?

B. Bagaimana implikasi perilaku konsumtif petani di Kelurahan Samata?

a. Imitasi

1. Bagaimana cara bapak/ibu dalam meraih pemahaman terkait gaya hidup yang baik?
2. Apakah gaya hidup yang ditampilkan aktor-aktor mengindikasikan status sosial?
3. Bagaimana menyesuaikan pola gaya hidup aktor-aktor dengan bapak/ibu?
4. Apakah proses pembelian bapak/ibu atas produk brand lokal atau bekas sudah cukup mumpuni dalam menyesuaikan diri?
5. Apakah bapak/ibu juga mengharapkan status sosial sesuai yang dilekatkan pada aktor-aktor?

b. Citra Diri


1. Apakah bapak/ibu membeli produk atau layanan jasa tertentu untuk menjaga penampilan dan citra diri di mata orang-orang?
2. Apakah bapak/ibu juga memungkinkan produk dengan harga mahal untuk sekedar gengsi?
3. Apakah bapak/ibu merasa terasinkan (*insecure*) dengan produk yang digunakan orang lain?

c. Stratifikasi Sosial

1. Bagaimana pemahaman bapak/ibu terkait stratifikasi sosial berdasarkan keturunan?

2. Apakah menurut bapak/ibu masih relevan status ke bangswanan di era sekarang?
3. Apakah penggunaan produk tertentu dapat menggambarkan identitas dan stratifikasi sosial seseorang?
4. Bagaimana menjaga status sosial bapak/ibu, apakah selalu mengonsumsi produk terbaru?

Lampiran 2. Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM PASCASARJANA
 KAMPUS TAMALANREA
 JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245
 TELEPON (0411) 585 024 /FAX (0411) 585 024

Nomor : **10491/UN4.8.1/PT.01.04/2022** 14 November 2022
 Lamp. : **Proposal Penelitian**
 Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth :
 Gubernur Sulawesi Selatan
 c.q Kepala UPT P2T, BKMD
 Provinsi Sulawesi Selatan

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak/Ibu kiranya berkenan memberi izin untuk melakukan penelitian kepada mahasiswa Program Pascasarjana Fisip Universitas Hasanuddin yang tersebut di bawah ini :

Nama : SUBAIR
 Nomor Pokok : **E032211008**
 Program : Magister (S2)
 Program Studi : Sosiologi

Judul Penelitian : **Dinamika Perilaku Konsumtif Sebagai Upaya Peningkatan Stratifikasi Sosial (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Samata ,Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa)**

Pembimbing : 1. Prof. Dr. Dwia Aries Tina Pulubuhu, MA.
 2. Dr. Rahmat Muhammad, M.Si.

Waktu Penelitian : 14 November 2022 - Selesai

Atas izin dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan,



Dr. Hasnjati, S.Sos.,M.Si
 NIP.196801011997022001

Tembusan :
 1. Dekan "FISIP UNHAS"
 2. Kepala UPT P2T, BKPMMD Provinsi Sulawesi Selatan
 3. Mahasiswa yang bersangkutan;
 4. Arsip.



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor	: 12102/S.01/PTSP/2022	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Bupati Gowa
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP PPs Univ Hasanuddin Makassar Nomor : 10491/UN4.8.1/PT.1.04/2022 tanggal 14 November 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: SUBAIR	
Nomor Pokok	: E032211008	
Program Studi	: Sosiologi	
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S2)	
Alamat	: Jl. P. Kemerdekaan Km. 10 Makassar	

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun Tesis, dengan judul :

**" DINAMIKA PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN STRATIFIKASI SOSIAL
(Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Samata Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa) "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **15 November s/d 15 Desember 2022**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 15 November 2022

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.
Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA
Nip : 19630424 198903 1 010

Tembusan Yth
1. Dekan FISIP PPs Univ Hasanuddin Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Nomor: 12102/S.01/PTSP/2022

KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati/Walikota C q. Kepala Bappelitbangda Prov. Sulsel, apabila kegiatan dilaksanakan di Kab/Kota
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat
4. Menyerahkan 1 (satu) eksamplar hardcopy dan softcopy kepada Gubernur Sulsel. Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prov. Sulsel
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

REGISTRASI ONLINE IZIN PENELITIAN DI WEBSITE :
<https://izin-penelitian.sulselprov.go.id>

NOMOR REGISTRASI 20221115030968



Catatan :
• UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 'Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.'
• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
• Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan *scan* pada *QR Code*



Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara



Wawancara Informan HB



Wawancara Informan IR



Wawancara Informan SR



Wawancara Informan MDM dan DN



Wawancara Informan HDB



Wawancara Informan MSD



Wawancara Informan HDM



Wawancara Informan MK

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jenepono tanggal 13 September 1997 dan merupakan anak dari pasangan H. Sultan, S.Ag dan Ngai. Penulis menempuh studi SD Inpres 191 Bontonompo, SMP Negeri 2 Bissappu, SMA Negeri 1 Bantaeng dan menyelesaikan program sarjana di Jurusan Sosiologi Agama Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Penulis juga aktif di beberapa organisasi, tercatat sebagai sekretaris umum HMJ Sosiologi Agama periode 2017-2018, anggota Pengurus Besar HPMT periode 2018-2020, ketua bidang pemberdayaan umat HMI Cabang Gowa Raya periode 2020-2021 dan saat ini penulis masih aktif dan tercatat sebagai Pengurus Pusat Kurukunan Keluarga Turatea periode 2021-2026 hingga terdaftar sebagai mahasiswa Pascasarjana UNHAS.