

DAFTAR PUSTAKA

- Ackerman, Fran *and* Eden, Colin. 2011. Strategic Management and Stakeholder: Theory and Practice. *Long Range Planning*. 44: 179 – 196
- Amirin, Tatang M. 2005. Model – Model Perencanaan Startegic. *Jurnal Managemen Pendidikan*. 1 (1): 24 – 36
- Budiarto, Teguh. 1993. Dasar Pemasaran. Jakarta. Gunadarma
- Fadli, Lathif Hanafi. 2019. Strategic Management Analisis SWOT Pada PT. Gajah Tunggal Tbk. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen System Informasi*. 1 (2): 106 - 114
- Gilligan, Collin *and* Wilson, Richards M.S. 2003. *Strategic Marketing Planning (1st Edition)*. Burlington-England. Butterworth Heinemann
- Ginting, Nembah Philip Hartimbul. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama Bandung. Yrama Widya
- Indri A, Anissa Mayang. Ratnawati, Ratnawati. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Managemen*. 17 (2): 58 – 70
- Indriarti, Resti dan Chaidir, Nova Rachmawati. 2021. Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Manajerial*. Vol 20 (1) : 159 - 157
- Isniati dan Fajriansyah M. Rizki. 2019. *Manajemen Strategik: Intisari Konsep & Teori*. Yogyakarta. Andi
- Kadir, Abd Rahman. 2020. *Strategic Marketing*. Makassar
- Kaufman, Jerome L *and* Jacobs, Harvey M. 2007. A Public Planning Perfective on Strategic Planning. *Journal of the American Planning Association*. 1 (53): 22 - 33
- Kiptoo, Job Kipkemboi and Mwirigi, Fred Mugambi. 2014. Factors That Influence Effective Strategic Planning Process in Organizations. *Journal of Business and Management*. 16 (6): 188-195
- Keller, Kotler. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-6. Yogyakarta. Andi
- Lynch, Richard. 2006. *Corporate Strategy*. Fourth Edition. Essex-England. Pearson Education
- Pauwels, Koen. 2007 How Ratail and Competitor Decision Drive the Long Term Effectivinees of Manufacturer Promotion for Fast Moving Consumer Goods. *Journal of Retailing*. 3 (83): 297 – 308

- Program Magister dan Doktor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. 2013. *Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi*. Edisi Pertama. Makassar
- Rekap Laporan Survey AC Nielsen
- Rumelt, Richard P., Schendel, Dan and Tecee, David J. 1991. *Strategic Management and Ecomics*. Vol.12 : 5 - 29
- Rusniati dan Ahsanul Haq. "Perencanaan Strategis dan Perspektif Organisasi" *Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014: 102 – 209*
- Spee, A. Paul and Jarzabkowski Paula. 2011. Strategic planning as communicative process. *European Group for Organizational Studies*. 32 (9) :1217 - 1245
- Steenkamp, Jan-Benedict E. M. and Gielens, Katrijn. 2003. Consumer and Market Drivers of the Trial Probability of New Consumer Packaged Goods. *Journal of Consumer Research*, 30(3): 368-384
- Sugiarto, Lulu. 2018. Analisa Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Popok Bayi Sekali Pakai di Indonesia. *Jurnal Managemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol 2 (1) : 112 – 121
- Sugianto, Clara Amelinda dan Hongdiyanto, Charly. 2017. Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara. *Jurnal Management dan Start Up Bisnis*. Vol 2 (1) : 107 – 115
- Handoko, T. Hani. Pengantar Managemen. *Diposting oleh Faizal Nuzul Razak Hamid*
- Tjiptono, Fandi dan Chandra, Gregorius. 2020. *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika*. Edisi Keempat. Bandung. Andi
- Wamear, Ivana Selfina. Tumbel, Altje L. Soepeno Djuwarti. 2022. Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran PT. IVANA PAPUA CARGO EXPRESS. *Jurnal EMBA*. Vol. 10 (1) : 800 - 808
- Website : Badan Pusat Statistik , www.bps.go.id
- Whedasmara, Ari. 2009. Langkah – Langkah Perencanaan Strategis Sistem Informasi dengan Menggunakan Metode Ward dan Peppard. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 1(1)