

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Y. K., & Wardana, I. M. (2017). Peran *Brand Equity* Dalam Memediasi Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Niat Beli. *E - Journal Manajemen Unud*, 6(2).
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion And Other Aspects Of Integrated Marketing Communications, Tenth Edition*. Dalam *The Marketing Book: Sixth Edition*.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital* (Tuti Bahfiarti, Ed.).
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Dalam *Rajawali Pers* (Vol. 1, Nomor 2).
- Cant, M., Strydom, J., Jooste, C., & Plessis, P. Du. (2009). *Marketing Management. Juta And Company Ltd*.
- Cnbc Indonesia. (2019). *Permintaan Klinik Kecantikan Di Jakarta Dan Makassar Tinggi*.
- Detiksulsel. (2022). *Klinik Kecantikan Di Makassar, Lokasi, Jenis Perawatan Dan Harganya . Detiksulsel*.
- Diwati, F., & Santoso, T. I. (2015). *Influence Of Strategies Integrated Marketing Communication (Imc) To Consumer Buying Decisions On Tour & Travel Business In The Region Of Yogyakarta Special Region*. *Ebbank*, 6(Imc).
- Fadila, D., & Ridho, S. L. Z. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dippnegoro. Agora, 7(2).
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Bpfe- Yogyakarta.
- Gunelius Susan. (2011). *Minute Social Media Marketing. United States: Mcgraw Hill*, Dalam Mileva Lubiana Dan Achmad Fauzi Dh, "Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks Menggunakan Line." *Jurnal Administrasi Bisnis* 58 No. 1 (2018): 190- 199.
- Gurnelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. Dalam *Media*.

- Handayani, S. (2012). *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Pelayanan Air Bersih Pada Pdam Tirtasari Binjai*. Non Eksakta, 4.
- Hasan, A. (2018). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. Caps (Centerforacademicpublishingservice). *Perspektif*, 16(1).
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat, 1.
- Idris, H. M. (2014). *Strategi Pembelajaran Yang Menyenangkan*. Pt Luxima Metro Media.
- Kotler Dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Erlangga.
- _____ (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- _____ (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran*. Dalam Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nanda. , Dan Y. J. (2017). *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Deependublish.
- Mileva, L., & Fauzi, A. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks Menggunakan Line)*. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (Nomor Vol 58, No 1 (2018): Mei)*.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya. *Acta Diurna*, 6(2).
- Munawaroh, M., Rimiati, H., & Hindasah, L. (2016). *Perencanaan Bisnis Untuk Program Strata Satu*. Dalam *Perencanaan Bisnis*.
- Nasution, Az. (2007). *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar (Cetakan 3)*. Diadit Media.
- Neti, Ms. S. (2011). *Compu Ting And Business Systems. International Journal Of Enterprise Computing And Business Systems*, 1(2).
- Ngalimun, M Ropiani, H. A. (2019). *Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam*. Parama Ilmu.
- Peter, J, P., Olson, & C, J. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Rencana, Strategi & Marketing*. Salemba Empat.
- Philip, K., & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Edisi Ke-1.

- _____ (2015). *Marketing An Introduction*. Pearson Education.
- _____ (2003). *Principles Of Marketing Alih Bahasa: Alexander Sindoro (9 Ed.). Indeks*.
- Pike, S. (2020). *Destination Marketing: Essentials*. Dalam *Destination Marketing: Essentials (Third)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003032205>
- Pramono. (2015). Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Dalam Intidayu Press. Putra (Vol. 3, Nomor April).
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Priansa Juni, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial. Marketing Communication*.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi Dan Taktik*. Ghalia Indonesia.
- Rahmat, R., & Puspitasari, A. (2021). Penerapan Model *Problem Based Learning (Pbl)* Dalam Pembelajaran Menulis Karya Ilmiah. Indonesia: *Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(3). <https://doi.org/10.26858/Indonesia.V2i3.23571>
- Setyaningsih, D. (2022). Implementasi Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Pedagogika*. <https://doi.org/10.37411/Pedagogika.V13i1.1221>
- Slameto. (2019). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Jakarta : Rineka Cipta,2000),Hlm 2. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, 2015.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Journal Of Economics, Yogyakarta.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*. Bpfe.
- _____ (2015). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Dalam Yogyakarta: Andi.
- Winardi. (2016). *Kepemimpinan Dalam Manajemen* Jakarta: Pt. Rineka Cipta. Dalam Jakarta: Pt. Rineka Cipta (Vol. 5).

LAMPIRAN

PROFIL PENULIS



Nama : Dhinda Miranda Putri

NIM : E021201070

Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 12 Mei 2002

Alamat : Jl. Paropo 2 No.4 Kel. Paropo Kec. Panakukkang Kota
Makassar, Sulawesi Selatan

Nama Ayah : Muhammad Aswad, S. E

Nama Ibu : Siti Amaliah M.A Basir

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri Tello Baru III
2. SMP Negeri 23 Makassar
3. SMK Telkom Makassar
4. Universitas Hasanuddin

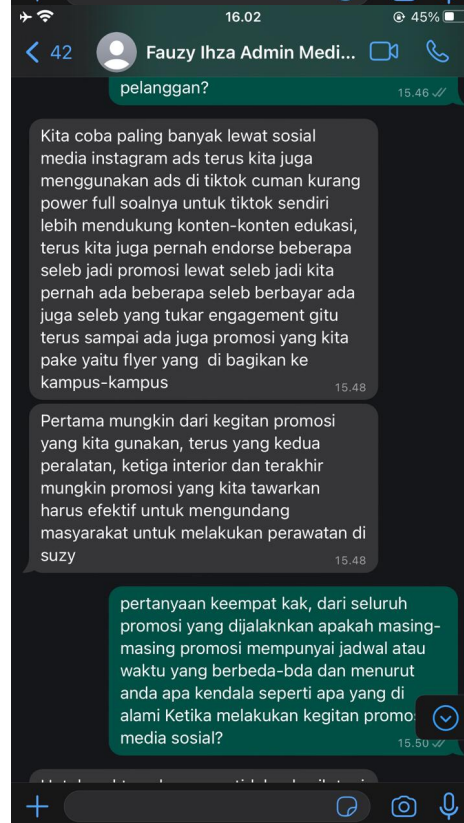
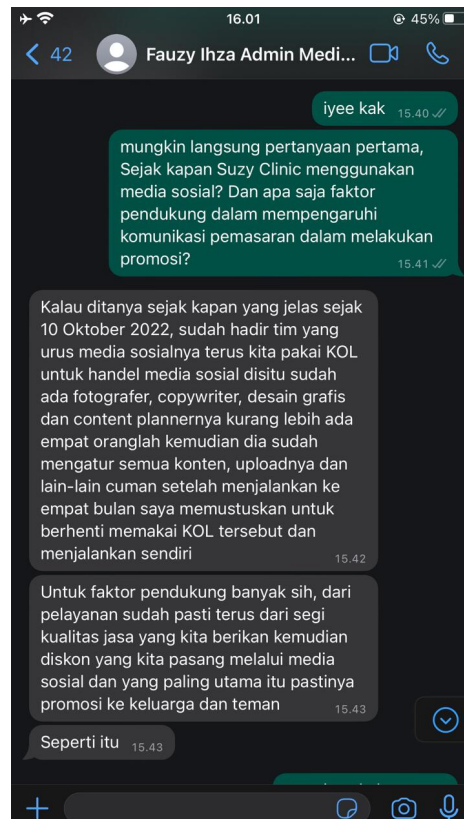
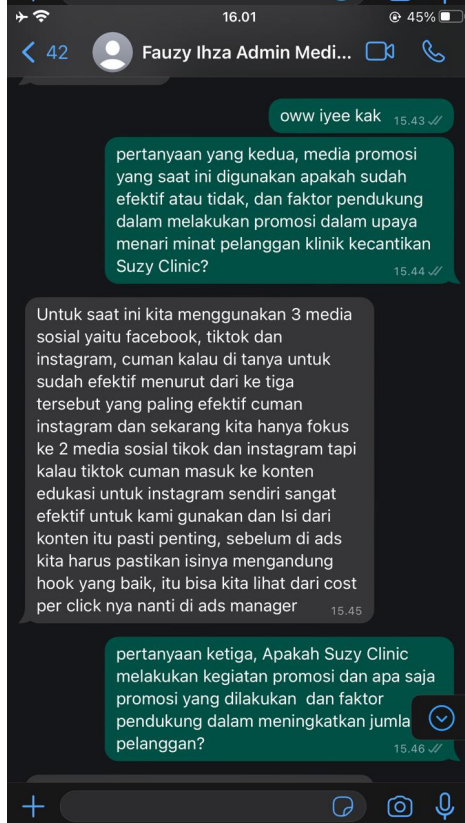
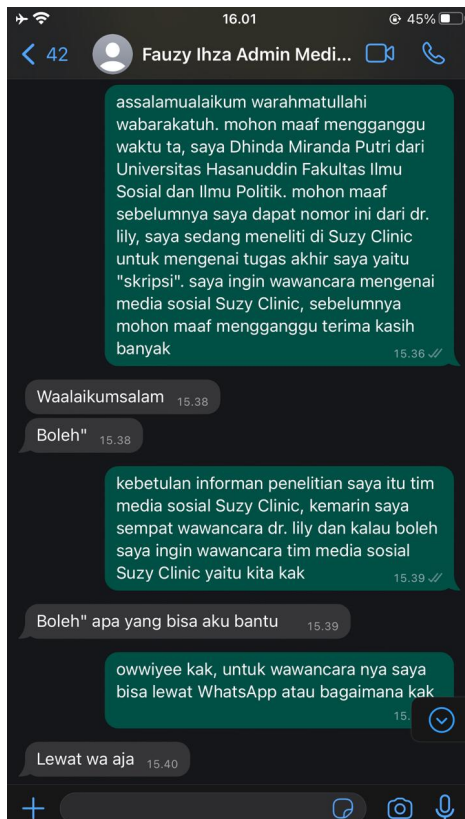
DOKUMENTASI

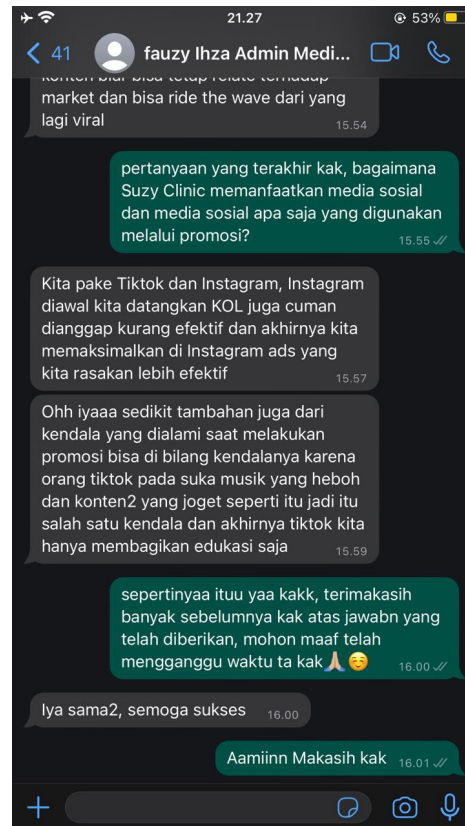
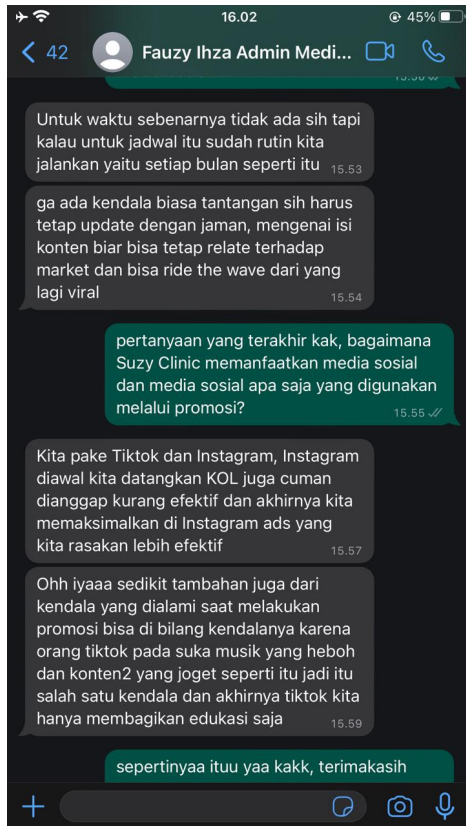


Wawancara dengan Owner Suzy Clinic (tanggal, 26 November 2023)



Wawancara dengan Pelanggan Suzy Clinic (Tanggal, 17 Desember 2023)





Wawancara Admin Media Sosial Suzy Clinic (Tanggal, 18 Desember 2023)