

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2017). Teori Strategi Komunikasi. *Www.Pakarkomunikasi.Com*.
- Apris Martin1), D. M. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL DALAM USAHA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERKEBUTUHAN DI KABUPATEN NAGAN RAYA. *Junral Inovasi Penelitian*.
- Asfihan, A. (2022). *Instagram Adalah : Sejarah, Fungsi dan Keistimewaan Instagram*. Adalah.Co.Id.
- Atmoko, B. D. (2017). Instagram Handbook. *Proceedings of the 8th Biennial Conference of the International Academy of Commercial and Consumer Law, 1*(hal 140).
- Choerunnisa, S., & Nugraha, A. R. (2020). Pengelolaan Konten Instagram oleh Humas PLN Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Meningkatkan Informasi Publik. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 2(2).
- Dewi, P. A. I. C. (2017). Strategi Komunikasi Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur dalam Menyosialisasikan Program Pencabutan Subsidi Listrik Daya 900VA. *Jurnal E-Komunikasi, Vol.5*(No.2).
- Elvinaro Ardianto. (2016). Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif. Dalam *Handbook of Public Relations*.
- Fauzi, I., Razali, G., & Andamisari, D. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI TENANT RELATION DALAM MENANGANI KELUHAN (STUDI KASUS APARTEMEN SENOPATI SUITES). *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 7(3). <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i3.1888>
- I Gusti Ngurah Agung Panji Tresna, & I Gusti Ngurah Pertu Agung. (2022). PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL SANGGAR SENI SABA SARI DI DESA SABA KECAMATAN BLAHBATUH KABUPATEN GIANYAR DALAM PEMBERTAHANAN DI ERA PANDEMI COVID-19. *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu*, 2(2). <https://doi.org/10.25078/anubhava.v2i2.1452>
- Jefkins, F. (2018). Definisi Dan Kekhususan Public Relations. Dalam *Public Relations*.
- Kasuma, E., Hairunnisa, & Nurliah. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Balikpapan Pada Program Halte Sampah Di Kelurahan Gunung Bahagia. *eJournal Ilmu Komunikasi, vol 10*(2).
- Kurnia Azizah. (2022). *Instagram Bisnis Adalah Fitur Strategi Pemasaran, Pahami Cara Membuat & Manfaatnya*. merdeka.com.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., Toth, E., & Van Leuven, J. (2004). A Theoretical Basis for Public Relations. *Public Relations: The Profession and the Practice*.

- Lestari, M. (2020). *Strategi Komunikasi, Teori, dan Langkah-langkahnya - Tambah Pinter*. tambahpinter.com.
- Manis, S. (2020). *Pengertian Strategi Komunikasi : Tujuan, Teknik, Langkah dan Hambatan Strategi Komunikasi*. pelajaran.co.id.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). Analisis data kualitatif : buku sumber tentang metode-metode baru. Dalam *Analisis data kualitatif : buku sumber tentang metode-metode baru*.
- Onong Uchjana, E. (2019). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Dalam *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Onong Uchjana, E. (2020). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Dalam *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Pramitasari, A., & Ali, D. S. F. (2018). ... 'Suara Disko'Dalam Membangun Brand Awareness Musik Tahun 80an Melalui Instagram The Role Of Online Community 'Suara Disko'In Build A Brand Awareness *Jurnal Komunikasi*.
- Rachmaningsih, R., & Harahap, H. (2022). Strategi Komunikasi Amphuri dalam Membangun Citra Perusahaan pada Anggota. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(1). <https://doi.org/10.46799/jurnalsyntaxtransformation.v3i1.498>
- Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon di Samarinda Ilir. *Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Riadi, M. (2020). Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan). Dalam *Kajianpustaka.Com*.
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. dataindonesia.id.
- S, Tatang. (2016). *Dinamika komunikasi*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, 2015.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Suryosubroto, B. & R. U. (2015). Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *PT RajaGrafindo Persada, Februari*.
- Thareeq Akbar Perkasa, & Rafinita Aditia. (2023). Strategi Komunikasi Kepemimpinan : Suatu Tinjauan Teoritis. *Journal of Student Research*, 1(2). <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.1042>

- Afkarina, N. I. (2018). Strategi komunikasi humas dalam membentuk public opinion lembaga pendidikan. *Idaarah*, 50-63.
- Alfajri, M. F. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34-42.
- Amalia, V. (2020). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 13-23.
- Apriyanti, T. &. (2019). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Masyarakat Kota Cimahi dalam Berbagai Informasi Melalui Akun @Info_Cimahi. *Proisiding Manajemen Komunikasi*, 293-300.
- Ayu Manik, S. (2019). Strategi Komunikasi Humas PT. PLN (Persero) Pakpak Bharat Melalui Kegiatan Customer Care. *Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara*.
- Ayudia, A. P. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 249-268.
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-16.
- Dewi, P. A. (2017). Strategi Komunikasi Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur dalam Menyosialisasikan Program Pencabutan Subsidi Listrik Daya 900VA. . *Jurnal e-Komunikasi*, 5(2).
- Ginting, I. M. (2019). Pengaruh Disiplin Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt Pln (Unit Induk Pembangunan Sumatera Bagian Utara. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 35-44.
- Henggar, A. (2006). Strategi Komunikasi Humas Dalam Pelaksanaan Handling Complaint Sebagai Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Pelanggan di PT. PLN (Persero) area Surakarta. . *Universitas Sebelas Maret Surakarta. Arikunto, Suharsimi*.
- Herlina, S. (2015). Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(3).
- Keller, Philip Kotler & Kevin Lane. (2009). In *Manajemen Pamasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Mboeik, C. A. (2020). raktik Digital Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT. PLN (Persero) UIW NTT. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 5(2), 40-54.
- Mulyeni, S. (2018). Pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan di PT PLN (Persero) unit pelayanan dan jaringan padalarang Kabupaten Bandung Barat. . *Jurnal Soshum Insentif*, 68-78.
- Mutiah, T. L. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram@ Ridwankamil Sebagai Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 7(2), 271-282.
- Panuntun, D. C. (2019). Efektivitas Strategi Komunikasi Humas Pt Pln Area Garut (studi Kualitatif Humas Pt Pln Area Garut Dalam Sosialisasi Meminimalisir Dampak Kerugian Akibat Layang-Layang. *eProceedings of Management*, 6(1).
- PRASANTY, M. B. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAKARTA RAYA MELALUI MEDIA SOSIAL MENSOSIALISASIKAN SPLU BEJI LINTAR DI WILAYAH AREA KEBON JERUK. *Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta*.
- Putri, D. M. (2013). Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Humas Pt. Pln (Persero) Apj Surakarta Untuk Meyakinkan Pelanggan Dalam Kampanye Penggunaan Produk PLN Prepaid. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Rahman, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan inovasi terhadap kepuasan pelanggan pada PT. PLN (Persero) Area Manado. . *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Safira, N. M. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT . *Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri*.
- Siregar, W. V. (2020). Studi Konsep Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. PLN (Persero) Sebagai Perusahaan Penyedia Energi Listrik Monopoli. . *RELE (Rekayasa Elektrikal dan Energi): Jurnal Teknik Elektro*, 3(1), 33-36.
- Subrata, E. R. (2017). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Knowledge Sharing dan Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT PLN (PERSERO) Area Sidoarjo. *Doctoral dissertation, Brawijaya University*.
- Veranita, M. &. (2021). Kualitas pelayanan publik pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pt pln (persero) rayon bandung selatan. . *Jurnal E-Bis*, 5(1), 249-259.

LAMPIRAN

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024, FAX (0411) 585024
Laman www.fisip.unhas.ac.id

Nomor : 9141/UN4.8.1/PT.01.04/2023
Hal. : *Izin Pengambilan Data*

6 Desember 2023

Yth. Pimpinan PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sulserabar
Jl. Letjen Hertasning No. 99 Blok B
Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : **Fadluna**
Nomor Pokok : E021201039
Departemen : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Kande 2 No. 93 Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan/kepastakaan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul :

"Strategi Komunikasi Humas PT. PLN (Persero) SULSELBAR Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Pada Akun Instagram @pln_sulselbar"

Schubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. D e k a n
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,


Prof. Dr. Hasniati, S.Sos., M.Si.
NIP 196801101997022001

Tembusan :

1. Kepala Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara RI
2. Kasubag. Pendidikan Fisip Unhas
3. Pertinggal

Surat Keterangan Telah Meneliti di PT. PLN (Persero) Sulselrabar



UID SULAWESI SELATAN, SULAWESI TENGGARA DAN SULAWESI BARAT

Nomor : 0484/STH.01.04/F1600000/2023 8 Desember 2023
Lampiran : -
Sifat : Segera
Hal : Permohonan Izin Penelitian Kepada

Yth. Dekan
Fakultas Ilmu Sosial &
Ilmu Politik
Universitas Hasanuddin

Menindaklanjuti surat Saudara Nomor :9141/UN4.8.1/PT.01.04/2023 Tanggal 6 Desember 2023 Perihal Permohonan Izin Pengambilan Data, maka prinsipnya dapat kami izinkan untuk melaksanakan kegiatan tersebut pada Tanggal 11 Desember 2023 s.d 11 Januari 2024 di kantor PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sulawesi Selatan, Sulawesi Tenggara dan Sulawesi Barat, dengan data mahasiswa sebagai berikut :

No	Nama	Nim	Jurusan	Judul Penelitian
1	Fadeluna	E021201039	Ilmu Komunikasi	Strategi Komunikasi Humas PT. PLN (Persero) UID Sulselrabar Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Pada Akun Instagram @pln_sulselrabar

Adapun kegiatan penelitian tersebut yang perlu diperhatikan sebagai berikut:

1. Peserta membuat Rencana Kerja (Work Plan) kegiatan mingguan dan kesepakatan kerja selama Program Penelitian.
2. Selalu menggunakan almamater Perguruan Tinggi dalam beraktivitas.
3. Selama kegiatan kerja praktek mahasiswa/i harus mematuhi segala peraturan yang berlaku di kantor PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sulawesi Selatan, Sulawesi Tenggara dan Sulawesi Barat.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

PLH SRM KELOMPOK KOMUNIKASI DAN UMUM


BONTOS HIMAWAH SUSENO



Foto bersama informan Asisstant Manager dan Management Stakeholder, Franklin Ginther.



Foto bersama informan Senior Officer Komunikasi dan DSL PLN, Agus Salim.



Foto bersama informan Officer Komunikasi dan Management Stakeholder, Ria Rizki Agustina.



Foto bersama Assistant Manager dan Management Stakeholder dan Officer Humas, Franklin Ginther dan Vinca Apriani.



Dokumentasi pribadi di PT PLN (Persero) UID Sulselrabar, Jl. Letjen Hertasning No.99