

## DAFTAR PUSTAKA

- Aco, Ambo, and Andi Hutami Endang. 2018. "Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar." 2:3.
- Ahmad Fajrul amiruddin. 2018. "Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif." *Transcommunication* 53(1):1–8.
- Akbar, Rofiq Faudy. 2015. "Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus." *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 10(1):189–210. doi: 10.21043/edukasia.v10i1.791.
- Annur Mutia, Cindy. 2022. "Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan Pada 2021." *Databoks*.
- Bimantara, Pandu. 2017. "Proses Komunikasi Pemasaran Personal Selling." *Jike* 1(1):16–27.
- Budi, T. 2005. *SPSS 13 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta.
- Diananda, Amita. 2019. "Psikologi Remaja Dan Permasalahannya." *Journal ISTIGHNA* 1(1):116–33. doi: 10.33853/istighna.v1i1.20.
- Fatimah, Siti. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran E-Commerce Melalui Website Klikhotel.Com." *Jurnal Common* 1(2). doi: 10.34010/common.v1i2.572.
- Gita Lestari, Made Ayu, and Dewa Gde Rudy. 2022. "Keabsahan Shopee Paylater Sebagai Financial Technology Dalam Hukum Positif Indonesia." *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum* 10(4):772. doi:

10.24843/ks.2022.v10.i04.p05.

Irawan, Vaesol Wahyu Eka. 2018. "Urgensi Persepsi Peserta Didik Dalam Menilai Kompetensi Dosen." *MOMENTUM : Jurnal Sosial Dan Keagamaan* 7(2):148–58. doi: 10.29062/mmt.v7i2.21.

Jayanti, Fitri, and Nanda Tika Arista. 2019. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura." *Competence : Journal of Management Studies* 12(2):205–23. doi: 10.21107/kompetensi.v12i2.4958.

Kangean, Sharen, and Farid Rusdi. 2020. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia." *Prologia* 4(2):280. doi: 10.24912/pr.v4i2.6504.

Loudon, K. C. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Baha. Jakarta Salemba Empat.

Maulida Choiru Uma, Devita, and Nora Nailul Amal. 2014. "Media Sosial Dan Perkembangan Fashion Hijab." *Jurnal Komunikasi* 1–19.

Nabila, an nisa. 2011. "Analisis Strategi Keberhasilan Shopee Di Indonesia." *Revista de Química* 9(1):1–14.

National, Gross, and Happiness Pillars. 2020. *Buku Komunikasi Pemasaran*.

Novianto, M. R. 2020. "Persepsi Mahasiswa UNTAG Surabaya Angkatan 2016 Ilmu Komunikasi Tentang Pesan Kekeluargaan Pada Film Bebas."

Nugroho, Avif Galang Aryo. 2014. "BAB IIPdf." *Ayan* 8(5):55.

- Octaviani, Cecilia, and Sandi Kartasasmita. 2017. "Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 1(2):126–33.
- Pangarepan, Jenetia Nikita. 2020. "Persepsi Mahasiswa Tentang Kepala Berita Click Bait Media Online Instagram."
- Permata, Sherlina, and Hendra Haryanto. 2022. "Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Pay Later." *Krisna Law : Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Krisnadwipayana* 4(1):33–47. doi: 10.37893/krisnalaw.v4i1.13.
- Purnamasari, Rita Dewi Anggraeni, Hadi Sasana, and Ivo Novitaningtyas. 2021. "Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater." *Jurnal Manajemen* 13(3):420–30.
- R. and Whinston, A. B. 1997. *Electronic Commerce : A Manager's Guide*. England.
- Ryan, Cooper, and Tauer. 2013a. "Marketplace Shopee." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (52):12–26.
- Ryan, Cooper, and Tauer. 2013b. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 12–26.

Srigati, R. Bambang. n.d. "PEMASARAN LANGSUNG DAN KOMUNIKASI  
INTERAKTIF R. Bambang Srigati."

# LAMPIRAN

## **PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN**

### **Karakteristik Informan**

1. Informan merupakan pengguna aktif Shopee
2. Informan merupakan mahasiswa di Kota Makassar.
3. Informan sering menggunakan Shopee paylater
4. Informan telah menggunakan Shopee Paylater minimal 2 tahun.

### **Pendapat informan**

1. Sejak kapan anda menggunakan Shopee ?
2. Apakah anda menggunakan Shopee Paylater ?
3. Apakah anda pengguna aktif Shopee Paylater ?
4. Apa yang anda ketahui tentang Shopee Paylater ?
5. Mengapa anda menggunakan Shopee Paylater ?
6. Apa kelebihan Shopee Paylater menurut anda ?
7. Apakah anda merasa keamanan Shopee Paylater dapat dipercaya ?
8. Apakah anda merasa adanya resiko dalam penggunaan Shopee Paylater ?
9. Apakah anda merasa puas dalam menggunakan Shopee Paylater ?

## **DOKUMENTASI**

### **Dokumentasi saat wawancara dengan informan**



### **Wawancara dengan Bina**



### **Wawancara dengan Dea**



### **wawancara dengan Ulfa**



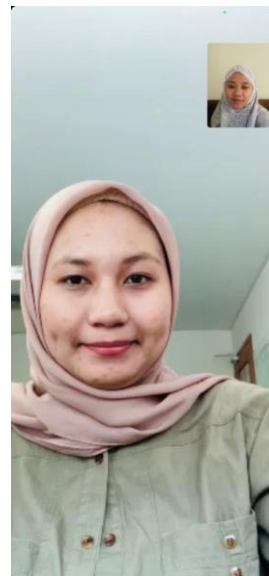
**Wawancara dengan Arma**



**wawancara dengan verawati**



**Wawancara dengan Dewi**

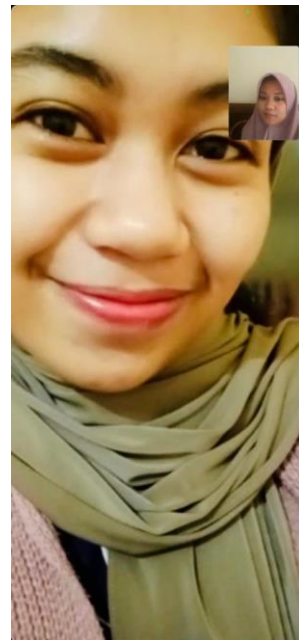


**wawancara dengan Nur halija**





**Wawancara dengan Nur Rahma**



**wawancara dengan Umi**