

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmarani, D. E. (2006). *Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bustami, Rianto & Irwan. 2014. *Studi Kasus Rencana Pengembangan Tol Laut di Indonesia*. Institut Pembangunan Sepuluh November.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis (Strategic Management)*, Buku 1, Edisi 12, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Duakaju, Debby. 2017. *Formulasi Strategis Makassar New Port dan Pelabuhan Bitung Sebagai Internasional Hub Port*.
- Giyantana, B. (2013). Implementasi Kebijakan Restrukturisasi Pengelolaan Pelabuhan (Studi Kasus di PT. (Persero) Pelabuhan Indonesia III Cabang Tanjung Perak Surabaya). *Kebijakan dan Manajemen Publik*. Vol 1 (1), Februari.
- Gusmardi, Bustami. 2012. *Menuju ASEAN Economic Community 2015*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2011). *Marketing Management (13<sup>th</sup> ed)*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Partnership . (2011). *Bisnis Pelabuhan, Bisnis Menguntungkan*. Jakarta: Infrastructure Reform Sector Development Programs (IRSDP) Bappenas.
- Pantouvakis, A. M., Chlomoudis, C., & Dimas, A. G. (2010). Marketing Strategies in Port Industry: An Exploratory Study and a Research Agenda. *American Journal of Economics and Business Administration* 2 (1) , 64-72.
- J.A.II., dan Robinson, R.B. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- i, Freddy. (2005). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan. Pelanggan*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.



- Rispianda, Ratna Puspita Ningsih, Sugih Arijanto. 2014. Rumusan Alternatif Strategi CV. X dalam menghadapi persaingan industry.
- Roland Berger, Analysis. 2017. Rencana Pengembangan Pelabuhan Makassar (Makassar New Port/MNP)
- Ruswandi, A.R., dan Gartika, D. (2013). Strategi Pengembangan Investasi di Sekitar Pelabuhan Perikanan Tipe B di Jawa Barat. *Jurnal Akuatika*. Vol. 4, No. 1.
- Siswadi. (2005). Kajian Kinerja Peralatan Bongkar Muat Peti Kemas Di Terminal Peti Kemas Semarang (TPKS) (Studi Kasus di Pelabuhan Tanjung Emas Semarang).
- Sitorus, Alexander B.L. (2010). Strategi Pengembangan Distribusi Barang Petikemas Eksport-Import dan Antar Pulau Di Terminal Petikemas Bitung Propinsi Sulawesi Utara. Program Pascasarjana. Magister Manajemen. Sekolah Tinggi Manajemen. Jakarta
- Subiyan, Mohamad. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pangsa Pasar Bongkar Muat Petikemas di Terminal Petikemas Bitung Provinsi Sulawesi Utara.
- Sugiarto, Dwi Rahmad Toto. (2012). Formulasi Strategi Terminal Petikemas Makassar Dalam Menghadapi Era Liberalisasi Jasa Kepelabuhanan. Tesis. Magister Manajemen. Universitas Hasanuddin.
- Umar, Husein (2005), *Strategik Management in Action*, Jakarta
- Widyastuti, Lis. 2017. Analisa Posisi Bisnis Pelabuhan Kelas I Pada PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) Menggunakan Strategi Tipology Miles and Snow.\
- Whelen, T., & Hunger, J. (2008). *Strategic Management and Business Policy*. Edisi Kesebelas. New Jersey: Pearson Education, Inc, Upper Saddle River.



- Zagloel. T. Y., Yadrifil, & Laricha, L. (2008). Perencanaan Strategi Dalam Jpaya Menyelaraskan Tujuan Organisasi dan Tujuan Karyawan Dengan Pendekatan Total Performance ScoreCard (Studi Kasus Departemen Internal Audit Perusahaan Minyak dan Gas Bumi). *Jurnal Teknik Industri Vol. 10, No. 2* , 138-150.