

## DAFTAR PUSTAKA

- Ciamas, E. S., Yonggo, F., Yuliana, Anggraini, D., & Vincent, W. (2019). Analisis SWOT Produk Deposito Pada PT. Bank Mestika Dharma Tbk Cabang Pembantu Setiabudi. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 3.
- Daraayu, N. D., & Tantri Widiastuti. (2011). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Perilaku Pembelian. 165-174.
- Djamalu, A. (2021). Strategi Pengembangan Industri Kecil Pengasapan Ikan Roa (*Hemiramphus sp.*) di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo.
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Jayakusumah, H. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi.
- Kolo, S. M., & Darma, G. S. (2020). Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 57.
- Kotler, & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Larisang, & Kamil, I. (2021). Analisa Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Expedisi Pada PT. Uwais *Global Logistik* Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Profisiensi*, 9, 90-103.
- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). Aplikasi Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) Studi Kasus : Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 1, 66-76.
- Pimadianti, A. N., Wijayantini, B., & Hafidzi, A. H. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sido Makmur Sidodadi Tempurejo. 1-13.
- Saputra, Y., Rosihan, R. I., Spalanzani, W., Kumalasari, R., & Riyanti, H. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Minimarket Sebagai Tempat Berbelanja. *Rekavasi*, 45-55.

- Setyorini, H. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus:Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46-53.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT. *Spasial*, 51-63.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Kedua ed.). Jakarta: Penerbit Liberty.
- Umar, H. (2005). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Wijayanto, D. (2013). *Pengantar Manajemen*. Gramedia Pustaka Utama .
- Wilhamsah, I. (2021). Strategi Komunikasi Komunitas *Driver* Gojek Dalam Membangun Solidaritas di Shelter Gedung Pakuon Teluk Betung Selatan.
- Wulandari, D. (2020). Analisis SWOT Pada Produk IB Multiguna Bank Jateng Syariah KCPS Semarang Barat.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Customer

#### Identitas Responden

1. Nomor Handphone :
2. Jenis Kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan
3. Usia :
  - < 20 tahun
  - 20 – 30 tahun
  - 30 – 40 tahun
  - 40 – 50 tahun
  - > 50 tahun
4. Pendidikan Terakhir :
  - SMP
  - SMA
  - S1
  - S2
  - S3
5. Pekerjaan :
  - PNS
  - Pedagang
  - Wirausaha
  - Lain-lain
6. Saya menggunakan kartu indosat sejak :
  - < 5 tahun
  - 5 – 10 tahun
  - > 10 tahun

#### Petunjuk Pengisian

Untuk menjawab pertanyaan dibawah ini, berilah tanda pada pilihan jawaban yang tersedia pada setiap pertanyaan dari rentang skala 1 (sangat tidak setuju) hingga skala 5 (sangat setuju). Berilah tanda sesuai dengan apa yang saudara/i pada pertanyaan yang ada. Jawablah secara terbuka dan jujur sesuai dengan kondisi saudara/i alami atau rasakan.

Keterangan :

STS = (Sangat Tidak Setuju)

TS = (Tidak Setuju)

S = (Setuju)

SS = (Sangat Setuju)

## 1. KEPUTUSAN PENGGUNAAN

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memutuskan untuk melakukan penggantian jaringan telepon ke 4G sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Saya merasa saran dari pihak <i>provider</i> menumbuhkan minat saya untuk melakukan penggantian jaringan telepon ke 4G					
3.	Saya merasa opini dari pihak <i>provider</i> menumbuhkan minat saya untuk melakukan penggantian jaringan telepon ke 4G					
4.	Saya merasa kualitas jaringan 4G membuat saya tertarik untuk melakukan penggantian					
5.	Saya merasa penting untuk mengganti jaringan telepon ke 4G karena kebutuhan di masa yang akan datang					

## 2. KEAMANAN

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa pihak <i>provider</i> menjamin nomor telepon saya tidak berubah setelah melakukan penggantian jaringan telepon ke 4G					
2.	Saya merasa saldo pulsa saya aman ketika melakukan penggantian jaringan telepon ke 4G					
3.	Saya merasa paket data saya aman ketika melakukan penggantian jaringan telepon ke 4G					
4.	Saya merasa pihak <i>provider</i> menjamin keamanan data kontak saya jika dilakukan penggantian jaringan telepon ke 4G					

## 3. KEMUDAHAN

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa proses penggantian jaringan telepon ke 4G sangat mudah					
2.	Saya mudah menjangkau tempat penggantian jaringan telepon ke 4G					
3.	Saya merasa pihak <i>provider</i> (customer service) memberikan informasi yang mudah untuk dimengerti					
4.	Saya merasa pihak <i>provider</i> mempermudah saya dengan menyediakan <i>outlet</i> penggantian kartu 4G secara merata didaerah					

## 4. KUALITAS INFORMASI

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa bahwa pihak <i>provider</i> memberikan informasi yang akurat					
2.	Saya merasa bahwa pihak <i>provider</i> menyediakan informasi yang lengkap					
3.	Saya merasa bahwa pihak <i>provider</i> memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan saya					

## 5. KEPERCAYAAN

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa <i>provider</i> memiliki kemampuan untuk menyediakan pelayanan yang berkualitas bagi konsumennya					
2.	Saya merasa bahwa pihak <i>provider</i> memberikan kenyamanan dalam pelayanannya					
3.	Saya percaya pihak <i>provider</i> mampu memberikan kepuasan kepada konsumen					
4.	Saya merasa bahwa pihak <i>provider</i> memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik					

## 6. PERSEPSI RESIKO

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Menurut saya penggantian kartu jaringan 4G dapat memberikan kerugian					
2.	Saya merasa keputusan untuk melakukan penggantian kartu jaringan 4G beresiko					
3.	Saya merasa bahwa pihak <i>provider</i> menyediakan informasi yang menimbulkan banyak permasalahan yang tak diduga					

## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Karyawan

## Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Posisi/Jabatan :

## Pembobotan SWOT

Kriteria	Bobot				
	1	2	3	4	5
<b>Kekuatan</b>					
Benefit konversi jaringan 4G yang bervariasi					
Kerjasama yang baik antar karyawan konversi jaringan 4G					
SDM yang berkualitas					
Memiliki fasilitas yang baik untuk karyawan					
<b>Kelemahan</b>					
Kurangnya kedisiplinan karyawan					
Kurang maksimal dalam melakukan pelayanan kepada konsumen					
Publikasi yang kurang maksimal					
Distribusi kartu jaringan konversi jaringan 4G yang belum menyeluruh di <i>outlet</i>					
<b>Peluang</b>					
Meningkatnya penggunaan internet					
Peluang pasar yang meningkat					
Meningkatnya peluang distribusi bagi <i>outlet</i>					
Tingginya tingkat loyalitas konsumen					
<b>Ancaman</b>					
Konsumen berpindah <i>provider</i>					

Persaingan jaringan 4G yang semakin ketat					
Perubahan teknologi yang semakin pesat					
Adanya <i>outlet</i> liar yang memanfaatkan layanan konversi jaringan 4G					

## Penilaian Alternatif Strategi QSPM

### Identitas Responden

Nama Responden :

Posisi/Jabatan :

Pemilihan alternatif strategi pemasaran dilakukan dengan menggunakan matriks QSPM yang merupakan tahap akhir dari analisis formulasi strategi yang dianalisis berasal dari hasil penetapan strategi yang di dasarkan pada analisis SWOT yaitu faktor-faktor internal dan eksternal hasil pemilihan strategi yang diperoleh sebagai berikut:

Alternatif strategi yang dihasilkan dari matriks SWOT:

1. Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk untuk memberikan jaminan terhadap pelanggan
2. Meningkatkan pelayanan
3. Memperluas pangsa pasar
4. Peningkatan kinerja dan kualitas SDM
5. Meningkatkan promosi secara berkelanjutan dan memanfaatkan teknologi dalam media promosi
6. Menetapkan dan mempertahankan strategi harga pasar untuk menghadapi persaingan.

Beri tanda (✓) pada salah satu kolom yang paling sesuai dengan penilaian anda terhadap masing-masing alternatif strategi berikut dengan pedoman:

Skala 4: jika respon perusahaan sangat kuat terhadap faktor tersebut

Skala 3: jika respon perusahaan kuat terhadap faktor tersebut

Skala 2: jika respon perusahaan lemah terhadap faktor tersebut





## Lampiran 3 Data Responden Konsumen

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Sejak Pemakaian	KEPUTUSAN PENGGUNAAN					KEAMANAN				KEMUDAHAN				KUALITAS INFORMASI			KEPERCAYAAN				PERSEPSI RESIKO			TOTAL
						P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	
R1	L	50	SMP	Pedagang	>10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	104		
R2	L	49	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	99		
R3	L	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	99	
R4	L	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	103	
R5	P	48	S1	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	100		
R6	L	50	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	99		
R7	P	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	100	
R8	L	49	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	104	
R9	L	50	SMP	Pedagang	>10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	104
R10	P	45	S1	PNS	5-10 Tahun	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	100	
R11	L	45	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	99	
R12	P	50	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	98	
R13	P	50	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	104	
R14	P	49	S1	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	97	
R15	L	45	SMP	Lain-lain	5-10 Tahun	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	98	
R16	P	40	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	104	
R17	L	40	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	99	
R18	L	46	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	102	
R19	P	44	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	100	
R20	L	50	SMP	Lain-lain	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	97	
R21	P	40	SMA	Lain-lain	5-10 Tahun	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	98	
R22	P	38	S1	PNS	<5 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	104		
R23	L	40	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	99	
R24	L	49	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	97	
R25	L	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	87	
R26	L	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	
R27	P	48	S1	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	92	
R28	L	50	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	91	
R29	P	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	88	
R30	L	49	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	5	94	



R61	P	49	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	99		
R62	L	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	98	
R63	P	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	104	
R64	L	44	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	97	
R65	L	43	SMA	Wirausaha	>10 Tahun	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	98	
R66	P	42	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	104	
R67	L	41	S2	PNS	5-10 Tahun	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	99	
R68	P	40	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	102	
R69	P	40	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	100	
R70	P	39	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	97	
R71	P	38	S2	Wirausaha	>10 Tahun	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	98	
R72	L	37	SMP	Lain-lain	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	104	
R73	P	36	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	99		
R74	L	35	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	97	
R75	L	35	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	87	
R76	P	34	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	
R77	L	33	SMA	Wirausaha	>10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	92	
R78	P	32	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	91	
R79	P	31	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	88	
R80	P	31	S3	PNS	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	94	
R81	P	30	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	82	
R82	L	32	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	90	
R83	P	31	SMP	Pedagang	>10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	90	
R84	L	31	S3	Wirausaha	5-10 Tahun	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	107	
R85	L	30	SMP	Lain-lain	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	91	
R86	P	49	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	5	5	4	5	4	5	92	
R87	L	45	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	84	
R88	P	45	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	87	
R89	P	49	SMA	Wirausaha	>10 Tahun	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	92	
R90	P	50	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	94	
R91	P	42	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93	
R92	L	48	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	5	5	87	
R93	P	50	S4	PNS	5-10 Tahun	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	2	3	4	3	5	5	91	
R94	L	39	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	86	
R95	L	45	SMP	Pedagang	>10 Tahun	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	99	
R96	P	40	SMP	Pedagang	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	98	
R97	L	48	S4	Wirausaha	5-10 Tahun	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	90	
R98	P	45	SMP	Lain-lain	5-10 Tahun	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	93	
R99	P	45	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	94	
R100	P	49	SMA	Wirausaha	5-10 Tahun	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	104	
<b>TOTAL</b>						<b>408</b>	<b>392</b>	<b>382</b>	<b>436</b>	<b>430</b>	<b>422</b>	<b>430</b>	<b>434</b>	<b>438</b>	<b>386</b>	<b>434</b>	<b>408</b>	<b>434</b>	<b>394</b>	<b>396</b>	<b>394</b>	<b>380</b>	<b>406</b>	<b>386</b>	<b>406</b>	<b>444</b>	<b>470</b>	<b>478</b>	<b>9588</b>
<b>AVERAGE</b>						<b>4,1</b>	<b>3,92</b>	<b>3,82</b>	<b>4,36</b>	<b>4,3</b>	<b>4,22</b>	<b>4,3</b>	<b>4,34</b>	<b>4,38</b>	<b>3,86</b>	<b>4,34</b>	<b>4,08</b>	<b>4,34</b>	<b>3,94</b>	<b>3,96</b>	<b>3,94</b>	<b>3,8</b>	<b>4,06</b>	<b>3,86</b>	<b>4,06</b>	<b>4,44</b>	<b>4,7</b>	<b>4,78</b>	<b>95,88</b>

### Lampiran 4 Data Responden Karyawan

NO	Kekuatan				Kelemahan				Peluang				Ancaman			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
R1	5	5	4	4	3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4
R2	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
R3	5	5	5	5	3	4	2	3	4	5	4	4	4	3	4	4
R4	5	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4
R5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
R6	5	4	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4
R7	5	5	4	4	3	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3
<b>JUMLAH</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>
<b>RATA-RATA</b>	<b>5,00</b>	<b>4,57</b>	<b>4,57</b>	<b>4,57</b>	<b>2,86</b>	<b>4,29</b>	<b>2,71</b>	<b>3,57</b>	<b>4,14</b>	<b>4,14</b>	<b>4,86</b>	<b>4,14</b>	<b>4,14</b>	<b>3,86</b>	<b>4,00</b>	<b>3,71</b>

### Lampiran 5 Hasil SPSS

		Correlations																							
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	PTotal
P01	Pearson Correlation	1	.032	.134	.515*	.462	.521*	.550	.438*	.534	.244	-.135	1.000*	.438*	.304	.211	.204	-.011	-.188	-.030	-.188	.287*	.235	.071	.629*
	Sig. (2-tailed)		.826	.355	.000	.001	.000	.001	.000	.087	.349	.000	.001	.155	.141	.155	.928	.191	.835	.191	.835	.191	.835	.191	.835
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P02	Pearson Correlation	.032	1	.586*	.232	.482*	.370*	.342	.138	.316	.537*	-.166	.032	.138	.122	.355	.122	.119	.229	.053	.229	.091	-.026	.304*	.464*
	Sig. (2-tailed)			.000	.105	.000	.008	.090	.341	.025	.000	.250	.826	.341	.398	.412	.109	.713	.109	.530	.858	.032	.001	.500	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P03	Pearson Correlation	.134	.586*	1	.092	.267	.058	.232	-.153	.099	.352	.005	.134	-.153	.058	.184	.058	.015	.202	-.024	.202	-.004	.333*	.002	.296*
	Sig. (2-tailed)				.527	.061	.690	.106	.290	.492	.012	.974	.355	.290	.692	.201	.692	.916	.159	.866	.159	.866	.159	.866	.159
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P04	Pearson Correlation	.515*	.232	.092	1	.580*	.534*	.689*	.539*	.396*	.295	-.225	.515*	.530*	-.080	.228	-.080	-.075	-.170	.099	-.170	.283	.028	.306*	.591*
	Sig. (2-tailed)		.105	.527		.000	.000	.000	.000	.004	.037	.117	.000	.000	.582	.111	.582	.606	.238	.493	.238	.065	.847	.031	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P05	Pearson Correlation	.462	.482*	.267	.580*	1	.707*	.609*	.633*	.440*	.452*	-.378*	.462	.633*	.161	.170	.161	.260	.059	.197	.059	.483*	.102	.249	.765*
	Sig. (2-tailed)			.001	.000		.000	.000	.000	.001	.001	.007	.001	.000	.265	.238	.265	.068	.883	.169	.883	.169	.883	.169	.883
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P06	Pearson Correlation	.521*	.370*	.058	.534*	.707*	1	.699*	.665*	.381*	.237	-.381*	.521*	.665*	-.253	.249	.253	.435*	.103	.289	.103	.289	.103	.289	.103
	Sig. (2-tailed)			.000	.008	.000		.000	.000	.006	.098	.006	.000	.000	.076	.082	.076	.002	.476	.002	.476	.002	.476	.002	.476
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P07	Pearson Correlation	.550	.242	.232	.689*	.609*	.633*	1	.627*	.355	.386*	-.323	.550	.627*	.091	.258	.091	.309	.070	.235	.070	.235	.070	.235	.070
	Sig. (2-tailed)		.090	.106	.000	.000	.000		.012	.006	.022	.000	.000	.532	.070	.532	.029	.627	.101	.627	.101	.627	.101	.627	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P08	Pearson Correlation	.438*	.138	-.153	.530*	.633*	.665*	.627*	1	.483*	.304*	-.384*	.438*	1.000*	.002	-.016	.002	.138	.058	.374*	.058	.374*	.058	.374*	.058
	Sig. (2-tailed)		.001	.341	.000	.000	.000	.000		.000	.032	.005	.001	.000	.990	.910	.990	.345	.691	.007	.691	.007	.691	.007	.691
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P09	Pearson Correlation	.534	.316	.099	.396*	.440*	.381*	.355*	.493*	1	.535*	-.127	.534	.493*	-.071	.284	-.071	.061	.097	.103	.097	.103	.097	.103	.097
	Sig. (2-tailed)		.000	.025	.042	.004	.001	.006	.012	.000		.000	.000	.626	.064	.626	.064	.626	.078	.502	.478	.502	.478	.502	.478
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P10	Pearson Correlation	.244	.537*	.352	.295	.452*	-.237	.380*	.304*	.538*	1	-.182	.244	.304*	.175	.188	.175	.041	.170	.002	.170	.002	.170	.002	.170
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.012	.037	.001	.099	.006	.032	.000	.206	.087	.032	.225	.245	.225	.779	.237	.991	.237	.991	.237	.991	.237
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P11	Pearson Correlation	-.135	-.166	.005	-.225	-.378*	-.381*	-.323*	-.394*	-.127	-.182	1	-.135	-.394*	-.275	-.119	-.275	-.261	-.177	.026	-.177	.026	-.177	.026	-.177
	Sig. (2-tailed)		.349	.250	.974	.117	.007	.006	.022	.005	.379		.349	.005	.053	.409	.053	.067	.218	.856	.218	.856	.218	.856	.218
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P12	Pearson Correlation	1.000*	.032	.134	.515*	.462	.521*	.550	.438*	.534	.244	-.135	1.000*	.438*	.304	.211	.204	-.011	-.188	-.030	-.188	.287*	.235	.071	.629*
	Sig. (2-tailed)		.826	.355	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.087	.349		.155	.141	.155	.928	.191	.835	.191	.835	.191	.835	.191	.835
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P13	Pearson Correlation	.438*	.138	-.153	.530*	.633*	.665*	.627*	1.000*	.493*	.304*	-.384*	.438*	1.000*	.002	-.016	.002	.138	.058	.374*	.058	.374*	.058	.374*	.058
	Sig. (2-tailed)		.001	.341	.000	.000	.000	.000	.000	.032	.005	.001		.990	.910	.990	.345	.691	.007	.691	.007	.691	.007	.691	.007
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P14	Pearson Correlation	.204	.122	.058	-.080	.161	.253	.091	.002	-.071	.175	-.275	.204	.002	1	.317	1.000*	.307	.297*	-.046	.297*	.144	.130	.044	.345*
	Sig. (2-tailed)		.155	.398	.892	.562	.265	.076	.532	.990	.626	.225	.053	.155	.990	.000	.025	.000	.036	.749	.036	.749	.036	.749	.036
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P15	Pearson Correlation	.211	.255	.184	.228	.170	.249	.358	-.016	.264	.168	-.119	.211	.002	.317*	1	.317*	.131	.267	-.017	.267	.238	.224	-.105	.432*
	Sig. (2-tailed)		.141	.074	.201	.111	.238	.082	.070	.064	.245	.409	.141	.910	.025	.025	.365	.061	.905	.061	.905	.061	.905	.061	.905
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P16	Pearson Correlation	.204	.122	.058	-.080	.161	.253	.091	.002																

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	23

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.517
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	633.241
	df
	253
	Sig.
	.000

**Anti-image Matrices**

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	
Anti-image Covariance	P01	.283	.067	-.062	-.043	.012	-.070	.003	-.026	-.086	-.045	-.044	-.003	.034	-.078	.011	.025	.014	.062	.011	.041	-.072	-.011	.023
	P02	.067	.156	-.113	.012	-.040	-.069	.042	-.011	-.003	-.098	-.024	-.072	.035	.009	-.049	.018	.022	.006	.026	.006	-.080	.095	-.079
	P03	-.062	-.113	.189	.020	-.041	.039	-.079	.071	-.041	.094	-.022	.096	-.059	.023	.039	-.054	.054	-.053	.013	-.066	.099	-.084	.028
	P04	-.043	.012	.020	.250	-.087	.014	-.112	.014	-.022	.062	-.045	-.019	.013	.045	-.086	.036	.095	-.011	.020	.022	-.051	.079	-.100
	P05	.012	-.040	-.041	-.087	.249	-.025	.046	-.072	.008	-.036	.007	-.002	.009	-.040	.001	.063	.101	.042	-.002	.043	.010	-.046	.067
	P06	-.070	-.069	.039	.014	-.025	.169	-.052	-.024	-.008	.091	.016	.015	-.017	-.007	-.042	.041	-.085	.002	-.010	.059	.002	-.007	-.008
	P07	.003	.042	-.079	-.112	.046	-.052	.174	-.056	.059	-.112	.018	-.016	.023	-.018	-.008	.004	-.077	.030	-.017	.012	.017	-.014	.024
	P08	-.026	-.011	.071	.014	-.072	-.024	-.056	.120	-.068	.037	.049	.063	-.077	.065	.042	-.096	.069	-.073	-.018	-.089	.041	-.026	-.006
	P09	-.086	-.003	-.041	-.022	.008	-.008	.059	-.068	.297	-.143	.033	-.088	.061	.013	-.008	-.011	.015	.022	-.045	.062	-.065	.021	.064
	P10	-.045	-.098	.094	.062	-.036	.091	-.112	.037	-.143	.331	-.044	.076	-.039	-.018	.000	.023	.018	-.035	.065	-.053	.077	-.006	-.076
	P11	-.044	-.024	-.022	-.045	.007	.016	.018	.043	.033	-.044	.281	-.073	-.100	.111	.073	-.122	-.057	-.061	-.050	.036	-.132	.137	.137
	P12	-.003	-.072	.098	-.019	-.002	.015	-.016	.063	-.088	.076	-.073	.417	-.089	-.044	-.050	.010	.034	-.054	.039	.041	.085	-.006	-.030
	P13	.034	.035	-.059	.013	.009	-.017	.023	-.077	.061	-.039	-.100	-.089	.145	-.098	.005	.099	.005	.098	-.016	.027	-.045	.089	-.047
	P14	-.078	.009	.023	.045	-.040	-.007	-.018	.065	.013	-.018	.111	-.044	-.098	.228	-.043	-.122	.015	-.116	.053	.006	-.034	-.046	.016
	P15	.011	-.049	.039	-.086	.001	-.042	-.008	.042	-.008	.000	.073	-.050	.005	-.043	.301	-.144	.039	-.002	-.037	-.156	.075	-.104	.112
	P16	.025	.018	-.054	.036	.063	.041	.004	-.096	-.011	.023	-.122	.010	.099	-.122	-.144	.333	-.087	.088	.044	.145	-.033	.102	-.078
	P17	.014	.022	.054	.095	-.101	-.085	-.077	.069	.015	.018	-.057	.034	.005	.015	.039	-.087	.300	-.058	-.012	-.061	-.032	.044	-.052
	P18	.062	.006	-.053	-.011	.042	.002	.030	-.073	.022	-.035	-.061	-.054	.098	-.116	-.002	.088	-.058	.130	-.089	.022	-.005	.027	.008
	P19	.011	.026	.013	.020	-.002	-.010	-.017	-.018	-.045	.065	-.050	.039	-.016	.053	-.037	.044	-.012	-.089	.441	.001	.553	-.216	.063
	P20	.041	.006	-.066	.022	.043	.059	.012	-.069	.062	-.053	.030	.041	.027	.006	-.156	.145	-.061	.022	.001	.553	-.216	.063	-.016
	P21	-.072	-.080	.099	-.051	.010	.002	.017	.041	-.065	.077	.036	.085	-.045	-.034	.075	-.033	.032	-.005	-.034	-.216	.489	-.129	-.013
	P22	-.011	.095	-.084	.079	-.046	-.007	-.014	-.026	.021	-.006	-.132	-.006	.089	-.046	-.104	.102	.044	.027	.018	.063	-.129	.266	-.169
	P23	.023	-.079	.028	-.100	.067	-.008	.024	-.006	.064	-.076	.137	-.039	-.047	.016	.112	-.078	-.052	.008	-.088	-.016	-.013	-.169	.299
Anti-image Correlation	P01	.716*	.320	-.268	-.160	.044	-.320	.013	-.143	-.299	-.148	-.156	-.009	.169	-.308	.038	.062	.048	.323	.030	.105	-.195	-.040	.079
	P02	.320	.494*	-.658	.063	-.303	-.426	.254	-.077	-.012	-.432	-.116	-.293	.234	.046	-.224	.077	.102	.044	.086	.021	-.291	.468	-.367
	P03	-.268	-.658	.354*	.091	-.191	.216	-.434	.475	-.175	.375	-.096	.351	-.359	.110	.163	-.215	.225	-.337	.043	-.205	.327	-.374	.118
	P04	-.160	.063	.091	.673*	-.350	.068	-.535	.079	-.080	.214	-.170	-.058	.068	.189	-.312	.126	.347	-.063	.059	.059	-.144	.307	-.365
	P05	.044	-.203	-.191	-.350	.765*	-.123	.222	-.418	.029	-.126	.028	-.006	.047	-.169	.003	.220	-.370	.232	-.006	.115	.029	-.180	.245
	P06	-.320	-.426	.216	.068	-.123	.768*	-.300	-.165	-.038	.384	.073	.056	-.110	-.033	-.186	.173	-.376	.016	-.038	.194	.008	-.031	-.035
	P07	.013	.254	-.434	-.535	.222	-.300	.679*	-.385	.260	-.467	.081	-.059	.142	-.091	-.036	.018	-.339	.202	-.060	.039	.058	-.067	.106
	P08	-.143	-.077	.475	.079	-.418	-.165	-.385	.524*	-.382	.186	.234	.281	-.584	.391	.220	-.481	.364	-.585	-.079	-.269	.169	-.143	-.029
	P09	-.299	-.012	-.175	-.080	.029	-.038	.260	-.362	.669*	-.457	.113	-.251	.295	.051	-.025	-.034	.051	.110	-.123	.153	-.171	.076	.216
	P10	-.148	-.433	.375	.214	-.126	.384	-.467	.186	-.457	.482*	-.144	.204	-.179	-.064	.001	.068	.057	-.171	.171	-.124	.192	-.021	-.241
	P11	-.156	-.116	-.096	-.170	.028	.073	.091	.234	.113	-.144	.327*	-.212	-.493	.439	.250	-.397	-.196	-.318	-.143	-.127	.098	-.483	.474
	P12	-.009	-.283	.351	-.050	-.006	.056	-.059	.281	-.251	.204	-.212	.444*	-.364	-.143	-.141	.027	.097	-.232	.092	.095	.189	-.017	-.084
	P13	.169	.234	-.359	.068	.047	-.110	.142	-.584	.295	-.179	.493	-.364	.305*	-.539	.023	.453	.026	.712	-.062	.096	-.170	.452	-.224
	P14	-.308	.046	.110	.189	-.169	-.033	-.091	.391	.051	-.064	.439	-.143	-.539	.395*	-.164	-.445	.056	-.671	.169	.018	-.102	-.186	.060
	P15	.038	-.224	.163	-.312	.003	-.186	-.036	.220	-.025	-.001	.250	-.141	.023	-.164	.540*	-.455	.129	-.009	-.102	-.382	.166	-.368	.375
	P16	.082	.077	-.215	.126	.220	.173	.018	-.481	-.034	.068	.297	.027	.453	-.445	-.455	.314*	-.275	.424	.115	.337	-.081	.343	-.247
	P17	.048	.102	.225	.347	-.370	-.376	-.339	.364	.051	.057	-.196	.097	.026	.056	.129	-.275	.515*	-.292	-.033	-.149	-.084	.157	-.175
	P18	.323	.044	-.337	-.063	.232	.016	.202	-.585	.110	-.171	-.318	-.232	.712	-.671	-.009	.424	-.292	.387*	-.373	.081	-.021	.146	.040
	P19	.030	.098	.043	.059	-.006	-.038	-.060	-.079	-.123	.171	-.143	.092	-.062	.169	-.102	.115	-.033	-.373	.725*	.002	-.074	.053	-.243
	P20	.105	.021	-.205	.059	.115	.194	.039	-.269	.153	-.124	-.127	.085	.096	.018	-.382	.337	-.149	.091	.002	.355*	-.415	.165	-.040
	P21	-.195	-.291	.327	-.144	.029	.008	.059	.169	-.171	.192	.098	.189	-.170	-.102	.196	-.081	-.084	-.021	-.074	-.415	.472*	-.359	-.034
	P22	-.040	.468	-.374	.307	-.180	-.031	-.067	-.143	.076	-.021	-.493	-.017	.452	-.186	-.368	.343	.157	.146	.053	.165	-.359	.300*	-.031
	P23	.079	-.387	.118	-.365	.245	-.035	.108	-.029	.216	-.241	.474	-.084	-.224	.060	.375	-.247	-.175	.040	-.243	-.040	-.034	-.601	.428*

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.814
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	416.712
	df
	45
	Sig.
	.000

## Anti-image Matrices

		P01	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P15	P19
Anti-image Covariance	P01	.584	-.066	.003	-.114	-.061	-.004	-.125	.032	-.026	.179
	P04	-.066	.441	-.099	.061	-.155	-.019	-.091	.048	.016	.054
	P05	.003	-.099	.391	-.138	-.016	-.095	.021	-.137	-.013	.032
	P06	-.114	.061	-.138	.416	-.115	-.021	-.027	.050	-.008	-.097
	P07	-.061	-.155	-.016	-.115	.298	-.118	.096	-.071	-.009	-.029
	P08	-.004	-.019	-.095	-.021	-.118	.393	-.107	.067	.003	-.141
	P09	-.125	-.091	.021	-.027	.096	-.107	.504	-.278	-.144	-.050
	P10	.032	.048	-.137	.050	-.071	.067	-.278	.593	.079	.041
	P15	-.026	.016	-.013	-.008	-.009	.003	-.144	.079	.918	-.051
	P19	.179	.054	.032	-.097	-.029	-.141	-.050	.041	-.051	.776
Anti-image Correlation	P01	.859 <sup>a</sup>	-.130	.007	-.232	-.146	-.009	-.230	.055	-.035	.266
	P04	-.130	.847 <sup>a</sup>	-.238	.143	-.427	-.045	-.193	.095	.024	.092
	P05	.007	-.238	.871 <sup>a</sup>	-.342	-.047	-.242	.046	-.285	-.022	.057
	P06	-.232	.143	-.342	.850 <sup>a</sup>	-.327	-.053	-.058	.101	-.012	-.170
	P07	-.146	-.427	-.047	-.327	.815 <sup>a</sup>	-.345	.248	-.169	-.016	-.060
	P08	-.009	-.045	-.242	-.053	-.345	.865 <sup>a</sup>	-.240	.138	.005	-.255
	P09	-.230	-.193	.046	-.058	.248	-.240	.704 <sup>a</sup>	-.509	-.212	-.080
	P10	.055	.095	-.285	.101	-.169	.138	-.509	.672 <sup>a</sup>	.108	.060
	P15	-.035	.024	-.022	-.012	-.016	.005	-.212	.108	.741 <sup>a</sup>	-.061
	P19	.266	.092	.057	-.170	-.060	-.255	-.080	.060	-.061	.619 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

## Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.447	44.467	44.467	4.447	44.467	44.467	3.799	37.988	37.988
2	1.215	12.154	56.622	1.215	12.154	56.622	1.721	17.211	55.198
3	1.086	10.862	67.484	1.086	10.862	67.484	1.229	12.285	67.484
4	.929	9.292	76.776						
5	.574	5.738	82.514						
6	.527	5.270	87.785						
7	.393	3.934	91.718						
8	.338	3.381	95.100						
9	.306	3.063	98.163						
10	.184	1.837	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

## Communalities

	Initial	Extraction
P01	1.000	.555
P04	1.000	.643
P05	1.000	.690
P06	1.000	.681
P07	1.000	.797
P08	1.000	.723
P09	1.000	.752
P10	1.000	.617
P15	1.000	.517
P19	1.000	.773

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component		
	1	2	3
P01	.656		
P04	.766		
P05	.824		
P06	.782		
P07	.842		
P08	.806		
P09	.619		
P10	.513	-.551	
P15			.678
P19		.685	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component		
	1	2	3
P01	.630		
P04	.771		
P05	.783		
P06	.791		
P07	.881		
P08	.766		
P09		.809	
P10		.725	
P15		.530	
P19			.854

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 8 iterations.

### Lampiran 6 Dokumentasi Pengambilan Data





