

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL*
*CANVAS***

(Studi Kasus Evely Cake and Bakery di Kota Makassar, Sulawesi Selatan)

MUHAMMAD ANNAFIRI

G021171334



DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS HASANUDDIN

MAKASSAR

2022

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS*
*MODEL CANVAS***

**MUHAMMAD ANNAFIRI
G021 17 1334**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

pada

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas Pertanian

Universitas Hasanuddin

Makassar

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2022**

(Studi Kasus Evely Cake and Bakery di Kota Makassar, Sulawesi Selatan)

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus *Evely Cake and Bakery* di Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan)
Nama : Muhammad Annafiri
NIM : G021171334

Disetujui Oleh:



Tanggal Lulus : September 2022

**PANITIA UJIAN SARJANA PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS
HASANUDDIN**

JUDUL : **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (Studi Kasus Evely
Cake And Bakery Di Kota Makassar, Sulawesi Selatan)**

NAMA MAHASISWA : **MUHAMMAD ANNAFIRI**

NOMOR POKOK : **G021 17 1334**

SUSUNAN PENGUJI

Prof. Dr. Ir. Eymal B. Demmallino, M.Si
Ketua Sidang

Ir. Yopie Lumoindong, M.Si.
Anggota

Dr. Ir. Nurbaya Busthanul, M.Si.
Anggota

Ir. Rusli M. Rukka, S.P., M.Si.
Anggota

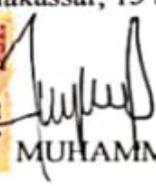
Tanggal Ujian : September 2022

DEKLARASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi saya berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus *Evely Cake and Bakery* Di Kota Makassar, Sulawesi Selatan)" benar adalah karya saya dengan arahan tim pembimbing, belum pernah diajukan atau tidak sedang diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Saya menyatakan bahwa, semua sumber informasi yang digunakan telah disebutkan di dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Makassar, 15 September 2022




MUHAMMAD ANNAFIRI
G021 17 1334

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS

(Studi Kasus pada *Evelly Cake and Bakery*, di Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan)

Prof. Dr. Ir. Eyemmal B. Demmallino¹, M. Si. Ir. Yopie lumoindong², M. Si, Muhammad Annafiri³, Dr. Ir. Nurbaya Busthanul, M.Si., Rusli M. Rukka⁵, A. Nixia Tenriawaru⁵

¹Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian,
Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar.

*Kontak penulis: mhmmmdannafiri25@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis yang diterapkan *Evelly Cake and Bakery* pada bisnis roti dan untuk mengetahui dan membuat desain transformasi model bisnis *Evelly Cake and Bakery* dengan pendekatan *Business Model Canvas*. Penelitian dilakukan di *Evelly Cake and Bakery* yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi makanan yakni roti. Metode penelitian yang dilakukan merupakan metode tindakan partisipatif yang dimana metode ini melibatkan langsung peneliti pada perusahaan agar peneliti dapat melengkapi data hasil penelitian yang valid. Sejarah dan gambaran umum perusahaan telah dijelaskan secara deskriptif dengan menggambarkan kinerja dan posisi sumber daya perusahaan. Model dan transformasi bisnis dianalisis melalui pendekatan *Business Model Canvas* dan *Customer Empathy Map*. Strategi pengembangan hasil transformasi dari bisnis *Evelly Cake and Bakery* adalah dengan mempertahankan *Key Activities*, *Key Resources*, *Cost Structure* dan *Customer Segments* yang ada pada perusahaan saat ini. Penambahan dilakukan pada *Key Partners* dengan menambahkan tawaran jasa pengiriman untuk *customer* yang melakukan pemesanan melalui media sosial (*online*). Selain itu tawaran potongan harga juga ditambahkan pada *Value Propositions*, menambahkan layanan customer melalui website dan media sosial pada *Customer Relationship* dan *Channels* serta membuat gagasan ide varian baru pada produk.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Business Model Canvas, Usaha roti.

ABSTRACT

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS

(Studi Kasus pada Evely Cake and Bakery, di Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan)

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY WITH BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH *(Case Study on Evely Cake and Bakery, Makassar City, South Sulawesi Province)*

Prof. Dr. Ir. Eyemmal B. Demmallino¹, M. Si. Ir. Yopie lumoindong², M. Si, Muhammad Annafiri³, Dr. Ir. Nurbaya Busthanul, M.Si., Rusli M. Rukka⁵, A. Nixia Tenriawaru⁵

¹Agribusiness Study Program, Department of Agricultural Socioeconomics, Faculty of Agriculture, Hasanuddin University, Makassar.

*Corresponding author: mhmdannafiri25@gmail.com

Abstract

This research aims to find out an overview of the business model applied by Evely Cake and Bakery to the bakery business and to find out and design the transformation of the Evely Cake and Bakery business model with the Business Model Canvas approach. The research was conducted at Evely Cake and Bakery which is a company engaged in food production, namely bread. The research method carried out is a participatory action method where this method directly involves researchers in the company so that researchers can complete valid research data. The history and general description of the company has been described descriptively by describing the performance and position of the company's resources. Business models and transformations are analyzed through the Business Model Canvas and Customer Empathy Map approaches. The transformational development strategy of the Evely Cake and Bakery business is to maintain the company's existing Key Activities, Key Resources, Cost Structure and Customer Segments. The addition is made to Key Partners by adding delivery service offers for customers who place orders via social media (online). In addition, discount offers are also added to Value Propositions, adding customer service through websites and social media on Customer Relationships and Channels and making ideas for new variants on products.

Keywords: Development Strategy, Business Model Canvas, Bread business.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Muhammad Annifiri, lahir di Makassar, pada tanggal 25 September 1998. Merupakan anak dari pasangan **Ir. Emir Efendi., M.M. dan Mulyana**, Putra Ketiga dari lima bersaudara yaitu. **Muh. Khaidir Jailani, Nurwahyu Ningsih, Evely Hooriyah, dan Muhammad Nuruz Zaman.**

Selama hidupnya penulis telah menempuh beberapa pendidikan formal, yaitu:

1. TK Aisyiah, Kota Makassar 2003-2004
2. SD Inp. Antang II, Kota Makassar 2004-2010
3. SMP Negeri 19 Makassar 2010-2013
4. SMK Penerbangan Techno Terapan, Makassar 2013-2016

Selanjutnya dinyatakan lulus melalui jalur SBMPTN menjadi mahasiswa di Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar pada tahun 2017 untuk jenjang pendidikan Strata Satu (S1). Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin selain mengikuti kegiatan akademik dengan sebaik-baiknya, penulis bergabung dalam organisasi diantaranya menyelesaikan keseluruhan jenjang kaderisasi di tingkat Departemen Sosial Ekonomi Pertanian yaitu MISEKTA (Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian) sebagai anggota penuh. Menjadi BPH (Badan Pengurus Harian) MISEKTA Periode 2019/2020 sebagai anggota Departemen Pengaderan. Selain itu, penulis juga aktif mengikuti kepanitiaan di himpunan MISEKTA. Menjadi Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Pertanian, serta menjadi pengurus pada Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisariat Pertanian Cabang Makassar Timur sebagai Kepala Bidang Kewirausahaan dan Pengembangan Profesi periode 2019/2020 dan aktif mengikuti seminar-seminar mulai dari tingkat regional, nasional, hingga tingkat Internasional.

KATA PENGANTAR



Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan cahaya ilmunya, rahmat dan ridahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin dengan judul “**Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus Evely Cake And Bakery Di Kota Makassar, Sulawesi Selatan)**” dibawah bimbingan Bapak **Ir. Yopie Lumoindong, M.Si.** dan Bapak **Prof. Dr. Ir. Eymal B. Demmallino, M.Si.** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan, menyadari keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, dengan penuh rendah hati penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga apa yang tersaji dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Makassar, 15 September 2022

Penulis
Muhammad Annafiri

PERSANTUNAN



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil alamiin, segala puji bagi Allah SWT Rabb semesta alam, berkat rahmat dan kasih sayang-Nya yang selalu terlimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Sudi Kasus *Evely Cake And Bakery Di Kota Makassar, Sulawesi Selatan*)**”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada tauladan sepanjang masa, Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah dalam ajarannya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun non materi, penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Selama penyusunan skripsi dan selama mengikuti perkuliahan penulis menghaturkan penghargaan setinggi-tingginya dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas do’a dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada orang tua penulis, Ayahanda tercinta **Ir. Emir Efendi., M. M.** dan Ibunda tercinta **Mulyana** yang telah membesarkan, mendidik, memotivasi dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan yang tak ternilai dengan doa-doa yang tak hentinya dipanjatkan untuk anaknya. *Thank you so much for everything.*

Tidak sedikit kendala yang penulis hadapi dalam proses penelitian hingga penyusunan skripsi. Namun, dengan tekad yang kuat serta bantuan dari berbagai pihak, maka kendala tersebut dapat terselesaikan dengan baik.

Tentunya dalam penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Olehnya itu dengan segala kerendahan hati, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih terdalam dan setinggi-tingginya kepada:

1. **Prof. Dr. Ir. Eymal B. Demmallino, M. Si.** Dan bapak **Ir. Yopie lumoindong, M. Si.** Selaku pembimbing, terima kasih atas bimbingannya dimana dalam bimbingan bapak telah memberikan penulis ilmu, waktu, serta saran mengenai berbagai hal. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang membuat kecewa. Baik dalam perkuliahan maupun selama proses bimbingan dan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga bapak diberi kesehatan serta amal yang berlimpah atas kebaikan bapak dalam membimbing kami, serta dalam lindungan Allah SWT, *Aamiin.*
2. **Ir. Rusli M. Rukka, S.P., M.Si.** dan Ibu **Dr.Ir. Nurbaya Busthanul, M.Si.** selaku penguji yang telah memberikan kritik serta saran guna perbaikan penyusunan tugas akhir ini. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dan tingkah laku yang kurang berkenan selama ini, baik saat perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga Bapak selalu diberi kesehatan dan dilindungi Allah SWT, *Aamiin.*
3. **Ir. Rusli Moh. Rukka, S.P., M.Si.** selaku panitia skripsi, terima kasih telah memberikan waktunya dalam mengatur tugas akhir ini.

4. **Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.**, dan Bapak **Ir. Rusli M. Rukka, S.P., M.Si.**, selaku Ketua Departemen dan Sekretaris Departemen Sosial Ekonomi Pertanian yang telah banyak memberikan pengetahuan, mengayomi, dan memberikan teladan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Bapak dan Ibu dosen, khususnya Program Studi Agribisnis Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, yang telah mengajarkan banyak ilmu dan memberikan dukungan serta teladan yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. kepada para staf pegawai Departemen Sosial Ekonomi Pertanian terkhusus **Pak Rusli, Kak Ima dan Kak Hera** yang telah membantu penulis dalam proses administrasi untuk penyelesaian tugas akhir ini.
7. Kepada **Keluarga Besar Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian 2017 “AFIN17AS”** terima kasih teman-teman semuanya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, saran, motivasi, nasihat dalam berbagai hal. Terima kasih bantuannya, pikiran, diskusi selama menyusun skripsi ini. Serta terima kasih atas waktu yang telah diberikan sejak awal menginjakkan kaki di kampus ini, yang merangkai menjadi cerita dari waktu itu sehingga menjadikan momen yang sangat luar biasa saat ini hingga kedepannya. *Thank you Mafren.*
8. Kepada **Marimas** satu kata untuk kalian, yaitu “semuanya, kalian luar biasa” sama seperti kalimat yang biasa dilontarkan aca saat bermain musik dalam lagunya baik ditengah-tengah keramaian maupun dalam kesunyian yang terpenting ada kopi panas yang dapat dinikmati bersama dan menghangatkan tubuh, terima kasih untuk semua teman-teman marimas yang tidak dapat saya ucapkan satu persatu. Dan terima kasih atas waktunya, pikiran, diskusi selama menyusun skripsi ini, serta dukungannya, terima kasih untuk semua momen yang telah terbentuk, *now and in the future will be an unforgettable story, thank you Mafren.*
9. Kepada **Nurul Azizah Ainun** sebagai orang yang selalu memposisikan dirinya dalam memberi dukungan, semangat, dan membantu penulis dalam menyusun skripsinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya. Terima kasih telah berusaha dalam memposisikan diri dalam banyak hal, *thank you for many things. hopefully with the completion of this responsibility, is the first step towards mutual success.*
10. **Keluarga Besar Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian (MISEKTA)**, terima kasih atas ruang yang telah diberikan sejauh ini sehingga dapat menjadi pelajaran serta pengalaman yang sangat bermanfaat saat ini.
11. **Kepada semua pihak**, terima kasih yang telah memberikan bantuan yang tak mampu penulis sebutkan satu-persatu.

Demikianlah, semoga segala pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi semoga Allah SWT memberi kita kebahagiaan dan dilancarkan dalam urusan dunia dan akhirat kelak, *Aamiin.*

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SUSUNAN PANITIA UJIAN	iii
DEKLARASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSANTUNAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Penelitian Terdahulu.....	3
II. METODOLOGI PENELITIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	5
2.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
2.3 Metode Pengumpulan Data.....	5
2.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	5
2.5 Konsep Operasional.....	7
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
3.1 Deskripsi Situasi Perusahaan.....	9
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	9
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
3.1.4 Analisis Posisi Sumber Daya Perusahaan.....	12
3.1.4.1 Sumber Daya Lahan dan Bangunan.....	13
3.1.4.2 Sumber Daya Manusia.....	14
3.1.4.3 Sumber Daya Peralatan.....	15
3.1.4.4 Sumber Daya Finansial.....	17
3.1.5 Analisis Kinerja Perusahaan.....	17
3.1.5.1 Proses Pengadaan Bahan Baku.....	18
3.1.5.2 Proses Produksi.....	22
3.1.5.3 Proses Pemasaran.....	24
3.1.5.4 Proses Pengendalian Keuangan.....	26
3.2 Model Bisnis <i>Evely Cake and Bakery</i>	30
3.3 Rancangan <i>Prototype Business Model Canvas Evely Cake and Bakery</i>	38
IV. KESIMPULAN DAN SARAN	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sumber Daya Manusia pada Evely Cake and Bakery Kota Makassar, 2021	14
Tabel 2. Jenis Alat yang Digunakan pada Proses Produksi Roti Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	16
Tabel 3. Analisis Posisi Sumber Daya Finansial pada Usaha Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	17
Tabel 4. Jumlah dan Nilai Pengadaan Bahan Baku Utama dan Penolong Bulan Juli-September Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	18
Tabel 5. Jumlah dan Nilai Pengadaan Bahan Baku Utama Dan Penolong Per Hari pada Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	20
Tabel 6. Jumlah Produksi dan Penjualan Produk Bulan Juli hingga September pada Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	25
Tabel 7. Biaya Tetap dan Biaya Variabel Bulan Juli – September pada Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	27
Tabel 8. Analisis Tingkat Pendapatan Bulan Juli – September pada Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	27
Tabel 9. Arus kas (<i>Cash Flow</i>) Bulan Juli – September pada Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	28
Tabel 10. Rancangan <i>Prototype</i> Desain Transformasi <i>Business Model canvas</i> Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Empati (<i>Customer Empathy Map</i>)	7
Gambar 2. Struktur Organisasi pada Evely Cake and Bakery Kota Makassar, 2021.....	12
Gambar 3. <i>Layout</i> Lahan dan Bangunan Evely Cake and Bakery Makassar, 2021	13
Gambar 4. Alur bahan baku Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar,.....	18
Gambar 5. Proses produksi pada Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	24
Gambar 6. Produk Roti Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	26
Gambar 7. Alur Pemasaran Roti Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	27
Gambar 8. Peta Empati pada Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	31
Gambar 9. Model Bisnis Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	35
Gambar 10. Rancangan Desain Transformasi <i>Business Model Canvas</i> Evely <i>Cake and Bakery</i> Kota Makassar, 2021	37

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi sangat diperlukan setiap negara sebab adanya peningkatan pertumbuhan ekonomi menunjukkan kesejahteraan yang tercermin pada peningkatan output perkapita serta diikuti dengan daya beli masyarakat yang semakin meningkat. Melalui pertumbuhan ekonomi sebuah negara dapat mengubah kondisi perekonomiannya menjadi lebih baik dalam suatu periode tertentu. Pertumbuhan ekonomi ditandai dengan bertumbuhnya sektor ekonomi masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan pertumbuhan nasional. Perekonomian dikatakan mengalami pertumbuhan apabila jumlah balas jasa riil terhadap penggunaan faktor-faktor produksi pada tahun tertentu lebih besar dari tahun sebelumnya.

Salah satu contoh perkembangan pertumbuhan di Indonesia yang berkontribusi andil untuk memajukan negara yaitu Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). Usaha ini mempunyai peran yang sangat strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, oleh karena itu selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan. Dalam krisis ekonomi yang terjadi di negara kita sejak beberapa tahun yang lalu, dimana banyak usaha berskala besar yang mengalami stagnasi bahkan berhenti aktifitasnya, sektor Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) terbukti lebih tangguh dalam menghadapi krisis tersebut.

Industri merupakan suatu unit usaha yang melakukan kegiatan ekonomi dengan menghasilkan barang atau jasa, memiliki suatu bangunan, memiliki catatan administrasi produksi dan struktur biaya serta memiliki seorang atau lebih yang bertanggung jawab terhadap usaha (Badan Pusat Statistik, 2019). Pertumbuhan industri makanan dan minuman menjadi salah satu penopang pertumbuhan non migas nasional. Sektor makanan dan minuman selalu menunjukkan pertumbuhan positif dan memberikan kontribusi terbesar pada pertumbuhan non migas nasional. Bahkan industri makanan dan minuman nasional terbukti menjadi salah satu industri dengan tingkat pertumbuhan cukup tinggi di Indonesia sebesar 31,51% pada sektor industri pengolahan non migas. Hal tersebut menunjukkan bahwa sektor industri makanan dan minuman mempunyai peranan yang besar dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia (Husin, 2016).

Peluang usaha yang berkaitan dengan industri makanan dan minuman memang memiliki prospek yang cukup bagus dan relatif lebih mudah untuk memulai suatu bisnis makanan dan minuman dibanding dengan bisnis lainnya. Selain itu kemajuan dunia kuliner terutama di kota-kota besar semakin pesat dan menjadi tren, membuat orang ingin untuk mendirikan sebuah bisnis yang berhubungan dengan penyediaan makanan dan minuman, karena melihat banyaknya kebutuhan dan permintaan akan berbagai jenis makanan dan melihat kebiasaan orang di perkotaan yang suka kuliner. Sehingga itu akan menjadi suatu peluang bisnis dengan prospek yang menguntungkan.

Industri roti merupakan bagian dari industri makanan yang menggunakan tepung terigu sebagai bahan baku utama proses produksinya. Roti memiliki kandungan gizi yang baik sehingga dapat dijadikan sebagai makanan pengganti nasi. Roti merupakan bagian dari produk *bakery* bersamaan dengan kue, donat, biskuit, kraker dan pie. Selain itu terdapat jenis roti yang

kaya akan serat dan mengandung omega-3 yang berfungsi sebagai penangkal berbagai penyakit degeneratif (Iswanti, 2012). Saat ini roti adalah salah satu kebutuhan makanan yang paling diminati oleh masyarakat Indonesia, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Kebutuhan roti yang meningkat membuat bisnis industri roti juga berkembang pesat dan memiliki suatu peluang usaha yang menjanjikan (Asih, 2012).

Meskipun roti bukan merupakan makanan pokok masyarakat Indonesia, namun roti memiliki potensi bisnis yang besar sehingga banyak perusahaan yang memproduksi roti di Indonesia. Sejalan dengan semakin berkembangnya industri roti di Indonesia, semakin banyak pula pelaku usaha yang menjalankan bisnis ini yang mengakibatkan kompetisi semakin ketat. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Top Brand, ketatnya persaingan dapat dilihat dari beberapa pelaku bisnis yang 2 telah memiliki nama di Indonesia, seperti Sari Roti, BreadTalk, Holland Bakery dan masih banyak lagi (Setianingsih, 2014).

Evely Cake and Bakery merupakan salah satu brand usaha roti yang ada di Kota Makassar. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pendapatan dengan melakukan diversifikasi dengan mengembangkan produk dan perusahaan menjadi lebih baik. Pengembangan produk dan perusahaan roti ini diharapkan mampu meningkatkan pendapatan dan meningkatkan kesempatan kerja

Di tengah persaingan bisnis yang ada, pelaku bisnis tidak pernah berhenti untuk terus mengembangkan usahanya. Upaya pengembangan usaha dilakukan untuk dapat menciptakan keunggulan bersaing dari perusahaan. Sejak berkembangnya praktik penjualan secara *online*, model bisnis menjadi konsep yang menonjol diantara konsep-konsep manajemen lainnya. Kepopuleran model bisnis dikarenakan banyak organisasi yang tumbuh pesat dapat menciptakan model bisnis yang tepat. Salah satu konsep model bisnis yang sederhana adalah model bisnis *Business Model canvas*, model yang dikembangkan oleh Osterwalder dan Yves Pigneur (Tim PPM Manajemen, 2012).

Pengembangan aplikasi visualisasi model bisnis telah dilakukan oleh Osterwalder dan Pigneur (2012) dalam bentuk kanvas model bisnis. Penggunaan kanvas model bisnis dapat memberikan gambaran mengenai model bisnis perusahaan dan hubungan yang terjadi antar-blok dengan cara yang lebih atraktif. *Business Model Canvas* juga membantu perusahaan untuk mengenali apa yang menjadi *value proposition* perusahaan, serta bagaimana membangun dan menjalankan *key activities* dan *key resources* dalam menciptakan *value proposition* dan mendapatkan *revenue streams*, memahami bagaimana produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan dapat dikomunikasikan dengan baik kepada konsumen hingga sampai ke tangan konsumen untuk dikonsumsi. *Business model canvas* tidak hanya dapat digunakan untuk memotret model bisnis perusahaan saat ini, namun juga dapat digunakan sebagai alat untuk memberikan usulan rancangan model bisnis yang baru.

Kesembilan komponen dari model bisnis dalam *Business model canvas* tersebut adalah (1) Segmen Pelanggan, (2) Proposisi Nilai, (3) Saluran menuju pelanggan, (4) Hubungan dengan pelanggan, (5) Aliran pendapatan, (6) Sumberdaya Kunci, (7) Kegiatan-kegiatan utama, (8) Mitra dan (9) Biaya-biaya. Suatu kerangka *Business model canvas* yang berbentuk kanvas dan terdiri dari 9 kotak yang saling berkaitan serta menggambarkan bagaimana organisasi menciptakan manfaat bagi para pelanggannya.

Jika melihat latar belakang, maka penulis mengambil judul skripsi “Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan *Business Model Canvas*: Studi Kasus pada Evely *Cake and Bakery* di Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan”.

1.2 Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana model bisnis roti Evely *Cake and Bakery*?
2. Bagaimana rancangan desain transformasi model bisnis Evely *Cake and Bakery* ditinjau dengan pendekatan *Business Model Canvas*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui gambaran model bisnis yang diterapkan Evely *Cake and Bakery* pada bisnis roti.
2. Untuk mengetahui desain transformasi model bisnis Evely *Cake and Bakery* dengan pendekatan *Business Model Canvas*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai:

1. Bahan masukan bagi Evely *Cake and Bakery* dalam melakukan pengembangan usahanya.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada penelitian di bidang bisnis yang menggunakan *Business Model Canvas*.
3. Bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya dalam menambah ilmu pengetahuan dan wawasan untuk mengadakan studi lanjutan mengenai strategi pengembangan bisnis di masa yang akan datang.

1.5 Penelitian Terdahulu

1. Ibnu Sina (2015) dengan judul Strategi Pengembangan Signature Coffee Shop dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi model bisnis pengelolaan SCS dengan pendekatan model bisnis kanvas, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, menyusun perbaikan dengan model bisnis kanvas, dan mempersiapkan model bisnis kanvas yang telah disempurnakan sebagai strategi pengembangan SCS.
2. Try Putra Harianzah (2019) dengan judul Model Bisnis Usaha Rempah (Studi Eksperensial pada UD. Rempah Nusantara). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek terkait dengan perancangan model bisnis dan lingkup bisnis dari produk rempah dan mengetahui berbagai masalah yang dihadapi setiap bisnis dalam mengembangkan usaha rempah.
3. Nur Fatonny (2018) dengan Judul Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Bayam (*Amaranthus hybridus*) dengan Pendekatan Business Model Canvas. Penelitian ini bertujuan untuk memahami deskripsi *Business Model Canvas* dan membuat desain transformasi bisnis pada CV. Ospinachi Alros Gemilang.

4. Alfrina Amaliah A (2015) dengan Judul Pengembangan Model Bisnis dengan *Business Model Canvas* pada UKM Percetakan Radja Mauditama. Penelitian yang bertujuan untuk memetakan model bisnis UKM dengan *Business Model Canvas* serta mengembangkan *Business Model Canvas* pada UKM yang sesuai dengan kondisi internalk dan eksternal perusahaan.
5. Nur Amala Sholihah (2018) dengan Judul Analisis Perancangan Model Bisnis dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis UKM Duta Merpati dengan menggunakan *Business Model Canvas*.
6. Muhamad Yosi Saeputra (2016) dengan Judul Analisis Model Bisnis pada Kafe Fruitea Holic dengan Pendekatan Business Model Canvas. Penelitian ini akan menganalisis penerapan model bisnis pada Kafe Fruitea Holic. Hal ini dilakukan berdasarkan tujuan dari penelitian ini yang ingin menganalisa dan mendapatkan strategi yang baru dalam bisnis model Kafe Fruitea Holic. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah evaluasi model bisnis dari Kafe Fruitea Holic yang didapatkan berdasarkan analisis SWOT pada setiap elemen *business model canvas* yang sudah dilakukan untuk memperbaiki kualitas produk dan pelayanan kepada pelanggan, pemasaran, infrastruktur, dan kemampuan finansial Kafe Fruiteaholic .
7. Laurentia Priska Boedianto (2015) dengan Judul Strategi Pengembangan Bisnis pada Depot Selaris dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi pengembangan bisnis yang tepat dan dapat diterapkan Depot Selaris menggunakan *Business Model Canvas* dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa elemen bisnis yang paling kuat dan tetap harus diperbaiki adalah *key resources*.