

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Reidah, I. M. (2020). *Trends in Non-alcoholic Beverages*. Elsevier Inc.
- Adiputra, M. S., Trisnadewi, N. W., & Oktaviani, N. P. W. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (R. Wattrianthos & J. Simarmata (eds.)). Yayasan Kita Menulis.
- https://books.google.co.id/books/about/Metodologi_Penelitian_Kesehatan.html?id=DDYtEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Adriani, M., & Wirjatmadi, B. (2012). *Peranan Gizi Dalam Siklus Kehidupan*. Prenadamedia Group.
- Alwi, I. L. (2018). Hubungan Frekuensi Mengonsumsi Soft Drink dengan Kejadian Obesitas di Sekolah Menengah Atas Negeri 21 Makassar Bulan Oktober 2017. In *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Anggraini, D. D., Syakurah, R. A., Adriani, P., Reski, S., Hedo, D. J. P. K., Rahayu, E. P., Ramli, Wijianto, Pratiwi, R. D., & Putra, R. S. P. (2022). *Penelitian Ilmu Kesehatan* (N. Sulung (ed.)). Global Eksekutif Teknologi.
- Aprilia, A., Satria, N. I., Setyarini, A. D., & Maherawati, M. (2021). Review: Formulasi Tablet Effervescent Berbahan Dasar Alami. *Agrointek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(4), 1001–1009. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v15i4.9031>
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2020). Hubungan Pengetahuan Dan Pola Konsumsi Dengan Status Gizi Pada Mahasiswa Kesehatan. *Medical Technology and Public Health Journal*, 4(2), 203–211.

<https://doi.org/10.33086/mtphj.v4i2.1199>

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.

Arundhana, A. I., & Masnar, A. (2021). *Obesitas Anak dan Remaja (Faktor Risiko, Pencegahan, dan Isu Terkini)*. Edugizi.

Arwani. (2022). *Filsafat Ilmu & Etika Penelitian* (L. P. Syalina (ed.)). Insan Cendekia Mandiri.

Bailey, R. L., Fulgoni, V. L., Cowan, A. E., & Gaine, P. C. (2018). Sources of added sugars in young children, adolescents, and adults with low and high intakes of added sugars. *Nutrients*, *10*(1).
<https://doi.org/10.3390/nu10010102>

Bawadi, H., Khataybeh, T., Obeidat, B., Kerkadi, A., Tayyem, R., Banks, A. D., & Subih, H. (2019). Sugar-sweetened beverages contribute significantly to college students' daily caloric intake in Jordan: Soft drinks are not the major contributor. *Nutrients*, *11*(5), 1–10. <https://doi.org/10.3390/nu11051058>

Bragança, M. L. B. M., Boguea, E. G., de Almeida Fonseca Viola, P. C., dos Santos Vaz, J., Confortin, S. C., Menezes, A. M. B., Gonçalves, H., Bettiol, H., Barbieri, M. A., Cardoso, V. C., & da Silva, A. A. M. (2023). High Consumption of Sugar-Sweetened Beverages Is Associated with Low Bone Mineral Density in Young People: The Brazilian Birth Cohort Consortium. *Nutrients*, *15*(2), 324. <https://doi.org/10.3390/nu15020324>

Calcaterra, V., Cena, H., Magenes, V. C., Vincenti, A., Comola, G., Beretta, A., Di Napoli, I., & Zuccotti, G. (2023). Sugar-Sweetened Beverages and

- Metabolic Risk in Children and Adolescents with Obesity: A Narrative Review. *Nutrients*, *15*(3), 1–19. <https://doi.org/10.3390/nu15030702>
- CDC. (2018). *Get the Facts: Sugar-Sweetened Beverages and Consumption*. <https://www.cdc.gov/nutrition/data-statistics/sugar-sweetened-beverages-intake.html>
- Dewi, I., Suhartatik, S., & Suriani, S. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Kejadian Stunting Pada Balita 24-60 Bulan Di Wilayah Kerja Puskesmas Lakudo Kabupaten Buton Tengah. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, *14*(1), 85–90. <https://doi.org/10.35892/jikd.v14i1.104>
- Dubey, K. K., Janve, M., Ray, A., & Singhal, R. S. (2020). Trends in Non-alcoholic Beverages. In *Trends in Non-alcoholic Beverages*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-816938-4.00004-5>
- Erzse, A., Christofides, N., Stacey, N., Lebard, K., Foley, L., & Hofman, K. (2021). Availability and advertising of sugar sweetened beverages in South African public primary schools following a voluntary pledge by a major beverage company: a mixed methods study. *Global Health Action*, *14*(1), 1–12. <https://doi.org/10.1080/16549716.2021.1898130>
- Estiasih, T., Putri, W. D. R., & Widyastuti, E. (2022). *Komponen Minor & Bahan Tambahan Pangan*. Bumi Aksara. https://www.google.co.id/books/edition/Komponen_Minor_Bahan_Tambahan_Pangan/e7R9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=overview
- Fahria, S., & Ruhana, A. (2022). Konsumsi Minuman Manis Kemasan Pada Mahasiswa Prodi Gizi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Gizi Unesa.*

02(02), 95–99.

- Farhangi, M. A., Nikniaz, L., & Khodarahmi, M. (2020). Sugar-sweetened beverages increases the risk of hypertension among children and adolescence: A systematic review and dose-response meta-analysis. *Journal of Translational Medicine*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.1186/s12967-020-02511-9>
- Faridi, A., Trisutrisno, I., Irawa, A. M. A., Lusiana, S. A., Alfiah, E., Rahmawati, L. A., Doloksaribu, L. G., Suryana, Yuniyanto, A. E., & Sinaga, T. R. (2022). *Survei Konsumsi Gizi* (R. Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Fathonah, S., & Sarwi. (2020). *Literasi Zat Gizi Makro dan Pemecahan Masalahnya* (1st ed.). Deepublish.
- Ferretti, F., & Mariani, M. (2019). Sugar-sweetened beverage affordability and the prevalence of overweight and obesity in a cross section of countries. *Globalization and Health*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s12992-019-0474-x>
- Gonzalez, C. V., Torrico, D. D., Dunshea, F. R., & Fuentes, S. (2019). The effect of sonication on bubble size and sensory perception of carbonated water to improve quality and consumer acceptability. *Beverages*, 5(3). <https://doi.org/10.3390/beverages5030058>
- Gramanda, M., & Malisan, P. (2021). Trend Ngopi Sebagai Gaya Hidup Baru di Kalangan Kaum Muda di Coffee Shop Aksara Kopi dan Buku Samarinda. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, 2021(2), 122–136.
- Ha, O. R., Lim, S. L., Bruce, A. S., Masterson, T. D., & Luo, S. (2022). Editorial:

- Eating Behavior and Food Decision Making in Children and Adolescents. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–3. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.818078>
- Hafids, M., Dharma, S., Arsyad, P., & Kunci, K. (2022). Gambaran Pengetahuan Penggunaan Minuman Berenergi Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Yarsi Dan Tinjauannya Menurut Pandangan Islam Knowledge Description On The Use Of Energy Drinks In The Students Of Medical Faculty Of Yarsi University And Its. *Junior Medical Journal*, 1(4), 404–413.
- Hanifa, Z. N., Hunaefi, D., & Nurtama, B. (2022). Consumers' Preference of Ready to Drink Coffee Food Pairing: Check-All-That-Apply (CATA) Approach. *Jurnal Penelitian Tanaman Industri*, 27(2), 69. <https://doi.org/10.21082/jlitri.v27n2.2021.69-79>
- Hardinsyah, & Supariasa. (2016). Ilmu Gizi Teori & Aplikasi. In *Buku Kedokteran ECG* (p. p134,p210,p212).
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Ibrahim, I., & Eddy. (2021). Studi In Vitro Permukaan Glass Ionomer Cement Setelah Perendaman Dalam Minuman Bersoda Dengan Gula Buatan. *Jurnal Material Kedokteran Gigi*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.32793/jmkg.v10i1.731>
- Irfan, M., & Ayu, M. S. (2022). Hubungan Pola Konsumsi Minuman Bergula Terhadap Obesitas Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Uisu Tahun 2022.

Jurnal Kedokteran Ibnu Nafis, 11(1), 31–36.

<https://doi.org/10.30743/jkin.v11i1.370>

Kalsum, U., Halim, R., & Fitri, A. (2018). Pola Perkawinan, Pola Konsumsi Dan Status Gizi Balita Orang Rimba Di Sungai Terap Dan Hajran. *Jurnal Kesmas Jambi*, 2(2), 87–96. <https://doi.org/10.22437/jkmj.v2i2.6557>

Kemendes RI. (2018a). *Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar 2018*. http://labdata.litbang.kemkes.go.id/images/download/laporan/RKD/2018/Laporan_Nasional_RKD2018_FINAL.pdf

Kemendes RI. (2018b). Laporan Provinsi Sulawesi Selatan Riskesdas 2018. In *Badan Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan* (Vol. 110, Issue 9). <http://ejournal2.litbang.kemkes.go.id/index.php/lpb/article/view/3658>

Kurniati, Y., Jafar, N., & Indriasari, R. (2020). *Perilaku dan Pendidikan Gizi pada Remaja Obesitas*. Guepedia.

Laksmi, P. W., Morin, C., Gandy, J., Moreno, L. A., Kavouras, S. A., Martinez, H., Salas-Salvadó, J., & Guelinckx, I. (2018). Fluid intake of children, adolescents and adults in Indonesia: results of the 2016 Liq.In7 national cross-sectional survey. *European Journal of Nutrition*, 57(3), 89–100. <https://doi.org/10.1007/s00394-018-1740-z>

Malik, V. S., & Hu, F. B. (2019). Sugar-Sweetened Beverages and Cardiometabolic. *Nutrients*, 11(1840), 1–17.

Malik, V. S., & Hu, F. B. (2022). The role of sugar-sweetened beverages in the global epidemics of obesity and chronic diseases. *Nature Reviews Endocrinology*, 18(4), 205–218. <https://doi.org/10.1038/s41574-021-00627-6>

- Malik, V. S., Li, Y., Pan, A., De Koning, L., Schernhammer, E., Willett, W. C., & Hu, F. B. (2019). Long-Term Consumption of Sugar-Sweetened and Artificially Sweetened Beverages and Risk of Mortality in US Adults. *Circulation*, 139(18), 2113–2125. <https://doi.org/10.1161/CIRCULATIONAHA.118.037401>
- Manuntung, A. (2018). *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*. Wineka Media.
- Mardhiati, R. (2022). Variabel Pengetahuan Dalam Penelitian Kesehatan Masyarakat. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 163–171. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2286>
- Masir, S. (2019). *Hubungan Pengetahuan Dan Konsumsi Minuman Berpemanis Dengan Status Gizi Pada Siswa SD Ta'mirul Islam Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maulinda, D. Y. (2022). *Hubungan Konsumsi Minuman Manis Terhadap Kejadian Overweight Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Meliana, N., Nova, R., & Kiki, P. (2019). Penetapan Kadar Pemanis Buatan (Nasiklamat) Pada Beberapa Minuman Serbuk Instan di Kota Surakarta. *Avicenna: Journal of Health Research*, 2(2), 135–141.
- Melinda, L., Kurniawan, D., & Pramaningsih, V. (2022). Identifikasi Pemanis Buatan (Siklamat) pada Penjual Minuman Es Teh Keliling di Sekolah Dasar Kelurahan Melayu Kecamatan Tenggarong. *Environmental Occupational Health and Safety Journal*, 3(1), 21–28.

- Minati, S. D., & Sartika, A. N. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan Terkait Label Gizi Terhadap Sikap Konsumsi Produk Minuman Kemasan Mahasiswa Program Studi Perencanaan Wilayah Dan Kota Universitas Pasundan Bandung. *Jurnal Ilmu Gizi Indonesia (JIGZI)*, 3(2), 7–15. <https://doi.org/10.57084/jigzi.v3i2.912>
- Mufidah, A. R. (2021). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Konsumsi Minuman Berpemanis Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Mulyanto, A., & Dhanti, K. R. (2021). Pengaruh Kopi Instan Tinggi Gula Dosis Bertingkat Terhadap Gambaran Histologi Hepar Tikus Putih *Rattus norvegicus* Galur Wistar. *Bioma: Jurnal Biologi Makassar*, 6(2), 23–30. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/bioma>
- Muslihah, N., Fahmi, I., Maulidiana, A. R., & Habibie, I. Y. (2021). *Prinsip dan Aplikasi Metodologi Penelitian Gizi* (1st ed.). UB Press.
- Mustakim, Efendi, R., & Sofiany, I. R. (2021). Pola Konsumsi Pangan Penduduk Usia Produktif Pada Masa Pandemi COVID-19 di Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 17(1), 1–12. <https://doi.org/10.19184/ikesma.v0i0.27203>
- Nurhadi, & Mufidah, A. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kekinian Di Kalangan Remaja Kota Surabaya Minuman. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 432–440.
- Ooi, J. Y., Wolfenden, L., Sutherland, R., Nathan, N., Oldmeadow, C., Mclaughlin, M., Barnes, C., Hall, A., Vanderlee, L., & Yoong, S. L. (2021).

A Systematic Review of the Recent Consumption Levels of Sugar-Sweetened Beverages in Children and Adolescents From the World Health Organization Regions With High Dietary-Related Burden of Disease. *Asia-Pacific Journal of Public Health*, 34(1), 1–14.
<https://doi.org/10.1177/10105395211014642>

Pamarta, D. (2022). *Hubungan Pengetahuan Gizi, Faktor Lingkungan dan Paparan Iklan Dengan Konsumsi Minuman Berpemanis Pada Remaja*. Universitas Sebelas Maret.

Permenkes RI. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 30 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Informasi Kandungan Gula, Garam, dan Lemak Serta Pesan Kesehatan Untuk Pangan Olahan dan Pangan Siap Saji* (No. 30).

Permenkes RI. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 25 Tahun 2014 Tentang Upaya Kesehatan Anak*.

Permenkes RI. (2019). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 28 Tahun 2019 Tentang Angka Kecukupan Gizi Yang Dianjurkan Untuk Masyarakat Indonesia*.

Permenkes RI. (2020). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Standar Antropometri Anak*.
<https://all3dp.com/2/fused-deposition-modeling-fdm-3d-printing-simply-explained/>

Praja, D. I. (2015). *Zat Aditif Makanan: Bahaya dan Manfaatnya*. Garudhawaca.

Prasetyo, N. D. (2019). Perbandingan Antropometri Gizi Berdasarkan Bb/U, Tb/U, Dan Imt/U Siswa Kelas Bawah Antara Dataran Tinggi Dan Dataran

- Rendah Di Kabupaten Ponorogo (Studi Pada Sdn 1 Ngebel Kecamatan Ngebel Dan Sdn 1 Semanding Kecamatan Jenangan, Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 7(3), 179–183.
- Purba, D. H., Trisutrisno, I., Atmaka, D. R., Yunianto, A. E., Kristianto, Y., Lusiana, S. A., Aji, Y. G. T., Ramdany, R., Rasmaniar, Nurhamzah, L. Y., Betaditya, D., Ningsih, W. I. F., & Listyawardhani, Y. (2022). *Ilmu Gizi* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Putri, E. B. A., & Lestari, H. (2018). Hubungan Jumlah Konsumsi Zat Besi Dari Food Recall 24 Jam Dengan Kadar Hb Remaja Putri Di Lingkungan Jempong Barat Kota Mataram. *Prima*, 4(2), 118–123.
- Qoirinasari, Simanjuntak, B. Y., & Kusdalinah, K. (2018). Berkontribusikah konsumsi minuman manis terhadap berat badan berlebih pada remaja? *AcTion: Aceh Nutrition Journal*, 3(2), 88–94. <https://doi.org/10.30867/action.v3i2.86>
- Rahayu, W. P., Nurjanah, S., & Gita, S. E. D. (2019). Pola konsumsi minuman es dan kepedulian terhadap keamanan pangan di Kota Bogor. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 16(1), 22. <https://doi.org/10.22146/ijcn.31037>
- Rahmadhani, E. P. (2018). *Perilaku Remaja Dalam Memilih Makanan Jajanan di SMP Negeri 14 Bandar Lampung*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Rahmawati. (2020). *Ilmu Gizi Keperawatan* (M. Nasrudin (ed.)). Pustaka Indonesia.
- Rahmawati, A. N., Setiadi, D. K., & Sukaesih, N. S. (2023). Hubungan Pengetahuan Konsumsi Minuman Berpemanis dengan Status Gizi Remaja.

Jurnal Penelitian Perawat Profesional, 5(3), 1103–1112.

<https://doi.org/10.37287/jppp.v5i3.1713>

Ramadhani, A. K., & Afifah, C. A. N. (2021). Faktor yang Berhubungan dengan Keragaman Konsumsi Sayuran dan Buah Remaja Di Wilayah Pesisir Kabupaten Gresik. *Gorontalo Journal Of Nutrition And ...*, 1(2), 50–63.

Rinidar. (2017). *Biokimia Dasar Pencernaan dan Absorpsi Makanan* (2nd ed.). Syiah Kuala University Press.

Rocha, L. L., Pessoa, M. C., Gratão, L. H. A., Carmo, A. S. do, Cordeiro, N. G., Cunha, C. de F., Oliveira, T. R. P. R. de, & Mendes, L. L. (2021). Characteristics of the School Food Environment Affect the Consumption of Sugar-Sweetened Beverages Among Adolescents. *Frontiers in Nutrition*, 8(October), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fnut.2021.742744>

Roflin, E., & Pariyana. (2022). *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (M. Nasruddin (ed.)). Penerbit NEM.

Ruswandi, Oktavia, B., & Azhar, M. (2018). Penentuan Kadar Fruktosa Hasil Hidrolisis Inulin Dengan DNS Sebagai Pengoksidasi. *Jurnal Eksakta*, 19(1), 14–23.

Sakinah, I., & Muhdar, I. N. (2022). Konsumsi Minuman dan Makanan Kemasan serta Aktivitas Fisik Dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja Di Jakarta. *Nutrire Diaita*, 14(1), 8–14.

Sari, N., Djokosujono, K., Utari, D. M., & Rohayati, N. (2022). Availability of Sugar-Sweetened Beverages at Home as The Dominant Factor Related to Its Consumption Among Students of SMAN (State High School) 47 Jakarta,

- Indonesia, in 2022. *Indonesian Journal of Public Health Nutrition*, 3(1), 32–42. <https://doi.org/10.7454/ijphn.v3i1.6176>
- Sawyer, S. M., Azzopardi, P. S., Wickremarathne, D., & Patton, G. C. (2018). The age of adolescence. *The Lancet Child and Adolescent Health*, 2(3), 223–228. [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(18\)30022-1](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(18)30022-1)
- Sayekti, W. D., Adawiyah, R., Indriani, Y., Tantriadisti, S., & Syafani, T. S. (2022). Pola Pikir Makan dan Preferensi Mahasiswa terhadap Makanan dan Minuman Jadi: Studi Kasus di Kota Bandar Lampung Saat Pandemi Covid-19. *AgriHealth: Journal of Agri-Food, Nutrition and Public Health*, 2(2), 65. <https://doi.org/10.20961/agrihealth.v2i2.54702>
- Silvennoinen, K., Nisonen, S., & Pietiläinen, O. (2019). Food waste case study and monitoring developing in Finnish food services. *Waste Management*, 97, 97–104. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2019.07.028>
- Simanjuntak, O. Y. N. (2020). *Gambaran Pengetahuan Sikap dan Tindakan Siswa Siswi Terhadap Minuman Ringan yang Dijual Di Lingkungan Sekolah SD Negeri 060890 Kec. Medan Polonia Tahun 2020* [Politeknik Kesehatan Kemenkes Medan]. <http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUSPUSAT.pdf><http://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/><https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results/><https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>
- Sirajuddin. (2018). *Ekonomi Pangan dan Gizi* (D. A. Munir (ed.); 1st ed.). Politeknik Kesehatan Makassar.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.

- Syafriani. (2018). Hubungan Konsumsi Fast Food dan Aktivitas Fisik dengan Kejadian Overweight pada Siswa Di SMAN 2 Bangkinang Kota Tahun 2018. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 2(April), 9–18. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/prepotif/article/view/125/96>
- Tandra, H. (2020). *Pintar Memilih Minuman Anti Obesitas & Diabetes* (I). ANDI OFFSET.
- Tarawan, V. M., Lesmana, R., Gunawan, H., & Gunadi, J. W. (2020). Hubungan Antara Pola Konsumsi dan Tingkat Pengetahuan Mengenai Gizi Seimbang pada Warga Desa Cimenyan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 57–59.
- Teng, N. I. M. F., Juliana, N., Izlin, N. L., & Semaon, N. Z. (2020). Knowledge, attitude and practices of sugar-sweetened beverages: A cross-sectional study among adolescents in Selangor, Malaysia. *Nutrients*, 12(12), 1–13. <https://doi.org/10.3390/nu12123617>
- Tseng, T.-S., Lin, W.-T., Gonzalez, G. V, Kao, Y.-H., Chen, L.-S., & Lin, H.-Y. (2021). Sugar intake from sweetened beverages and diabetes: A narrative review. *World Journal of Diabetes*, 12(9), 1530–1538. <https://doi.org/10.4239/wjd.v12.i9.1530>
- U.S. Department of Agriculture. (2015). Dietary guidelines for Americans 2015–2020. In *Nutrition Today* (8th editio, Vol. 47). U.S Government Printing Office. <https://doi.org/10.1097/NT.0b013e31826c50af>
- Utari, D. M., Sudiarti, T., & Sari, S. L. (2021). Konsumsi minuman berpemanis

- kemasan pada remaja. *Ilmu Gizi Indonesia*, 5(1), 91.
<https://doi.org/10.35842/ilgi.v5i1.253>
- Veronica, M. T., & Ilmi, I. M. B. (2020). Minuman kekinian di kalangan mahasiswa Depok dan Jakarta. *Indonesian Jurnal of Health Development*, 2(2), 83–91.
- Vidya, C., Nisa, F. Z., & Palupi, I. R. (2018). Persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta terhadap atribut produk minuman kesehatan. *Jurnal Keolahragaan*, 6(2), 184–192.
<https://doi.org/10.21831/jk.v6i2.19999>
- Wahyu, E., Khotijah, A., Sealsi, N., & Prisca, A. (2022). Sweetened Drink Consumption Pattern and Risk of Obesity Awareness. *Jurnal Keperawatan*, 13(1), 32–38. <https://doi.org/10.22219/jk.v13i1.18937>.
- Wang, Y., Zhao, R., Wang, B., Zhao, C., Zhu, B., & Tian, X. (2022). The Dose-Response Associations of Sugar-Sweetened Beverage Intake with the Risk of Stroke, Depression, Cancer, and Cause-Specific Mortality: A Systematic Review and Meta-Analysis of Prospective Studies. *Nutrients*, 14(4).
<https://doi.org/10.3390/nu14040777>
- Wiciyuhelma, Malkan Bakhrul Ilmi, I., Fatmawati, I., Luthfiana Sufyan, D., Ilmu Kesehatan, F., & Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U. (2021). Hubungan Tingkat Stres Dengan Perilaku Konsumsi Gula Tambahan Berlebih Pada Remaja Putri. *Jurnal Endurance : Kajian Ilmiah Problema Kesehatan*, 6(2), 393–401. <http://doi.org/10.22216/endurance.v6i2.117>
- Xu, H., Wu, X., Wan, Y., Zhang, S., Yang, R., Wang, W., Zeng, H., Geng, M.,

Dou, L., Zhang, G., Xu, H., & Tao, F. (2020). Interaction effects of co-consumption of fast food and sugar-sweetened beverages on psychological symptoms: Evidence from a nationwide survey among Chinese adolescents. *Journal of Affective Disorders*, 276(March), 104–111. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.07.030>

Yoshida, Y., & Simoes, E. J. (2018). Sugar-Sweetened Beverage, Obesity, and Type 2 Diabetes in Children and Adolescents: Policies, Taxation, and Programs. *Journal of Current Diabetes Report*, 18(6), 1–16. <https://doi.org/10.1007/s11892-018-1004-6.Sugar-Sweetened>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penjelasan Penelitian

LEMBAR PENJELASAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Selamat pagi/siang/sore, semoga kita semua selalu dilimpahkan kesehatan dimanapun berada. Perkenalkan saya Nudia Dini Harisda, mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan, Fakultas Keperawatan, Universitas Hasanuddin ingin meminta bantuan anda untuk mengisi kuesioner penelitian yang berjudul **“Gambaran Pola Konsumsi *Sugar-Sweetened Beverages* Pada Siswa SMA di Kota Makassar”**.

Waktu yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner ini sekitar 7-10 menit. Sesuai dengan kode etik penelitian, informasi mengenai identitas anda akan sangat dijamin kerahasiaannya. Kuesioner ini tidak ada jawaban yang benar maupun salah, oleh karena itu diharapkan anda bisa memberikan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan saat ini. Jika anda bersedia menjadi responden, harap kiranya untuk dapat menandatangani lembar persetujuan responden.

Hormat Peneliti,

Nudia Dini Harisda

(081341398202)

Lampiran 2 *Informed Consent*

LEMBAR INFORMED CONSENT PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

Umur :

Alamat :

Dengan ini menyatakan bahwa bersedia menjadi responden untuk penelitian dengan judul penelitian “**Gambaran Pola *Konsumsi Sugar-Sweetened Beverages* Pada Siswa SMA di Kota Makassar**”.

Dengan surat pernyataan ini saya isi dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar,..... 2023

Responden

Lampiran 3 Lembar Pengumpul Data

Identitas Responden

Mohon isi identitas Anda secara lengkap dan sebenar-benarnya. Identitas responden akan dirahasiakan sebagai data penelitian.

Nama	
Umur	
Jenis Kelamin	
Kelas	
Berat Badan	
Tinggi Badan	
No. Handphone	

Lampiran 4 Lampiran Kuesioner

Kuesioner Frekuensi Konsumsi *Sugar-Sweetened Beverages*

KUESIONER *FOOD FREQUENCY QUESTIONNAIRE*

(*FFQ*)

Bacalah pernyataan di bawah ini dan beri tanda (\checkmark) pada salah satu kolom frekuensi saja (seberapa sering Anda mengonsumsi minuman berpemanis atau *Sugar-Sweetened Beverages*) di setiap jenis minuman berpemanis yang anda anggap mewakili jawaban anda.

No.	Jenis Minuman Berpemanis	Frekuensi Konsumsi					
		≥ 3 kali/ hari	1 kali/ hari	3-6 kali/ minggu	1-2 kali/ minggu	2 kali/ bulan	Tidak Pernah
1.	Minuman berkarbonasi (coca cola, pepsi, sprite, dll)						
2.	Minuman berenergi (Extra Joss,						

	KukuBima, dll)						
3.	Minuman olahraga (Pocari sweat, mizone, isoplus, dll)						
4.	Minuman rasa buah (Buavita, Nutrisari, Minute Maid Pulpy)						
5.	Teh siap saji dalam botol (Teh botol, teh kotak, teh gelas)						
6.	Teh sachet, teh celup atau teh						

	tubruk dengan tambahan gula						
7.	Teh kekinian (Thai Tea, Cheese Tea, Bubble Tea, Matcha, Milk Tea, dll)						
8.	Kopi siap saji dalam botol						
9.	Kopi sachet dengan tambahan gula						
10.	Kopi kekinian (kopi susu, kopi gula aren, kopi caramel, dll)						

A. Kuesioner Ukuran *Sugar-Sweetened Beverages*

1. Saat membeli atau memesan minuman berpemanis, ukuran apa yang sering anda pilih?
 - a. Ukuran kecil (300-350 ml)
 - b. Ukuran sedang (400-500 ml)
 - c. Ukuran besar (600-700 ml)

B. Kuesioner Pengetahuan Terkait Konsumsi *Sugar-Sweetened Beverages*

Berilah tanda centang (✓) pada kolom “Benar” atau “Salah” pada pernyataan yang dianggap sesuai yang ada pada masing-masing kolom.

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	Minuman berpemanis mengandung kalori yang tinggi		
2.	Minuman berpemanis sangat dianjurkan oleh siswa		
3.	Mengonsumsi minuman berpemanis tidak mempengaruhi berat badan seseorang		
4.	Mengonsumsi minuman berpemanis mempengaruhi kepadatan tulang		
5.	Sukrosa adalah bahan pemanis yang terdapat dalam minuman ringan		
6.	Kelebihan rasa pemanis dalam minuman dapat berdampak kerusakan pada organ tubuh seperti		

	ginjal		
7.	Mengonsumsi minuman berpemanis setiap hari tidak membahayakan kesehatan		
8.	Madu adalah salah satu contoh pemanis yang baik		
9.	Jika ibu membuat minuman teh manis dari rumah sebaiknya takaran gula pasir tidak lebih dari 2 sendok teh		
10.	Bahan pemanis yang baik adalah dari buah alami tanpa dicampur dengan bahan pemanis lainnya		
11.	Yang termasuk minuman berpemanis adalah minuman kopi kemasan dan <i>soft drink</i>		
12.	Minuman bersoda tidak mengandung pemanis buatan		
13.	Mengonsumsi minuman berpemanis yang rutin dapat mengakibatkan kerusakan pada gigi		
14.	Orang dengan berat badan lebih sebaiknya mengurangi konsumsi minuman berpemanis		
15.	Jika sudah mengonsumsi minuman berpemanis, harus diimbangi dengan konsumsi minuman air putih		
16.	Anak dengan berat badan kurus sebaiknya mengonsumsi minuman berpemanis lebih		

	banyak dari anak yang yang gemuk		
17.	Mengonsumsi minuman berpemanis dapat sebagai pengganti makanan pokok		
18.	Konsumsi minuman berpemanis sebaiknya tidak setiap hari		
19.	Minum minuman berpemanis sudah cukup sebagai pengganti sarapan pagi		
20.	Rasa manis dari buah-buahan lebih baik daripada manis dari minuman berpemanis		
21.	Minuman yang banyak mengandung gula sebaiknya dibatasi penggunaannya		
22.	Minuman manis sangat baik diminum setelah berolahraga sebagai pengganti energi		

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KEPERAWATAN
Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245
Laman : keperawatan@unhas.ac.id

No. : 2172/UN4.18.1/KP.06.07/2023

17 Juli 2023

Lamp : 1 (satu) berkas

Hal : Permohonan Izin Etik Penelitian

Yth. : Ketua Komisi Etik Penelitian
FKM Universitas Hasanuddin
MAKASSAR

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Syahrul, S.Kep, Ns, M.Kes., Ph.D.
NIP : 19820419 200604 1 002
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas
Keperawatan Universitas Hasanuddin

Dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu agar diberi izin etik dalam rangka kegiatan penelitian kepada :

Nama : Nudia Dini Harisda
NIM : R011191010
Program Studi : Ilmu Keperawatan
Rencana Judul : Gambaran Pola Konsumsi "Sugar-Sweetened Beverages" pada Siswa SMA di Kota Makassar.

Adapun metode yang digunakan dalam Pengumpulan data adalah *Kuesioner dan Pengukuran Antropometri*.

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan ✕

Syahrul, S.Kep, Ns, M.Kes., Ph.D.
NIP. 19820419 200604 1 002

Nama Peneliti,


Nudia Dini Harisda
NIM : R011191010

Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Keperawatan Fak. Kep. Unhas
2. Kepala Bagian Tata Usaha
3. Arsip





PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougainville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **21753/S.01/PTSP/2023** Kepada Yth.
Lampiran : - Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan
Perihal : **izin penelitian**

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak Keperawatan UNHAS Makassar Nomor :
2174/UN4.18.1/PT.01.04/2023 tanggal 17 Juli 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti
dibawah ini:

N a m a : **NUDIA DINI HARISDA**
Nomor Pokok : **R011191010**
Program Studi : **Ilmu Keperawatan**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
Alamat : **Jl. P. Kemerdekaan Km. 10 Makassar**
PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI,
dengan judul :

**" GAMBARAN POLA KONSUMSI "SUGAR-SWEETENED BEVERAGES" PADA SISWA SMA DI
KOTA MAKASSAR "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **26 Juli s/d 26 Agustus 2023**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud
dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 21 Juli 2023

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth
1. Dekan Fak Keperawatan UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Lampiran 6 Lembar Surat Permohonan Etik Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jln.Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp.(0411) 585658,
E-mail : fkunhas@gmail.com, website: <https://fkunhas.ac.id/>

REKOMENDASI PERSETUJUAN ETIK

Nomor: 4786/UN4.14.1/TP.01.02/2023

Tanggal: 12 Agustus 2023

Dengan ini Menyatakan bahwa Protokol dan Dokumen yang Berhubungan dengan Protokol berikut ini telah mendapatkan Persetujuan Etik :

No.Protokol	4823091250	No. Sponsor Protokol	
Peneliti Utama	Nudia Dini Harisda	Sponsor	Pribadi
Judul Peneliti	Gambaran Pola Konsumsi <i>Sugar-Sweetened Beverages</i> Pada Siswa SMA di Kota Makassar		
No.Versi Protokol	1	Tanggal Versi	4 Agustus 2023
No.Versi PSP	1	Tanggal Versi	4 Agustus 2023
Tempat Penelitian	Kota Makassar		
Judul Review	<input checked="" type="checkbox"/> Exempted <input type="checkbox"/> Expedited <input type="checkbox"/> Fullboard	Masa Berlaku 12 Agustus 2023 Sampai 12 Agustus 2024	Frekuensi review lanjutan
Ketua Komisi Etik Penelitian	Nama : Prof.dr.Veni Hadju,M.Sc,Ph.D	Tanda tangan 	Tanggal 12 Agustus 2023
Sekretaris komisi Etik Penelitian	Nama : Dr. Wahiduddin, SKM.,M.Kes	Tanda tangan 	Tanggal 12 Agustus 2023

Kewajiban Peneliti Utama:

1. Menyerahkan Amandemen Protokol untuk persetujuan sebelum di implementasikan
2. Menyerahkan Laporan SAE ke Komisi Etik dalam 24 Jam dan dilengkapi dalam 7 hari dan Laporan SUSAR dalam 72 Jam setelah Peneliti Utama menerima laporan
3. Menyerahkan Laporan Kemajuan (*progress report*) setiap 6 bulan untuk penelitian resiko tinggi dan setiap setahun untuk penelitian resiko rendah
4. Menyerahkan laporan akhir setelah Penelitian berakhir
5. Melaporkan penyimpangan dari protocol yang disetujui (*protocol deviation/violation*)
6. Mematuhi semua peraturan yang ditentukan



Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Penelitian



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 5 MAKASSAR**



Alamat : Jln. Taman Makam Pahlawan Tello Baru Telp. 0411 - 442055 Makassar 90233
e_mail : smanegeri5makassar@yahoo.com / www.Sman5makassar.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 421.3/413/SMAN.05/VIII/2023

Berdasarkan Surat dari Pemerintahan Provinsi Sulawesi Selatan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dengan nomor : 21753/S.01/PTSP/2023 Tanggal 21 Juli 2023, Kepala SMA Negeri 5 Makassar menerangkan bahwa :

N A M A : **NUDIA DINI HARISDA**
Nomor Pokok : R011191010
Program Studi : Ilmu Keperawatan
Pekerjaan / Lembaga : Mahasiswa (S1)
Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km 10 Makassar

Adalah benar mahasiswa dari Fakultas Keperawatan UNHAS Makassar telah melakukan penelitian dalam rangka menyusun SKRIPSI di SMA Negeri 5 Makassar pada tanggal 26 Juli – 26 Agustus 2023 dengan judul penelitian :

**“ GAMBARAN POLA KONSUMSI SUGAR SWEETENED BEVERAGES PADA
SISWA SMA DI KOTA MAKASSAR ”**

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 22 Agustus 2023

Plt. Kepala UPT SMA Negeri 5 Makassar

Dr. Sudirman Kadir, S.Pd, MM
NIP. 19700127 200411 1 001



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENDIDIKAN
UPT SMA NEGERI 21 MAKASSAR**

Jl. Tamalanrea Raya No. 1A BTP Makassar Telp. (0411) 8994977NPSN:40311953
Kode Pos 90245 Laman: www.sman21makassar.sch.id e-mail: sma21makassar@gmail.com



SURAT KETERANGAN PENELITIAN
No : 070/ 327 -UPT SMA 21/MKS .1 / DISDIK

Berdasarkan surat Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Provinsi Sulawesi Selatan Nomor : 21753/S.01/PTSP/2023 Tanggal, 21 Juli 2023 Perihal izin penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi Universitas Hasanuddin (UNHAS), maka dengan ini Kepala UPT SMA Negeri 21 Makassar menerangkan bahwa :

Nama : **NUDIA DINI HARISDA**
NIM : R011191010
Program Studi : Ilmu Keperawatan
Pekerjaan : Mahasiswa (S1)
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar

Benar yang tersebut namanya di atas telah melakukan Penelitian di SMA Negeri 21 Makassar pada tanggal 25 Juli 2023 s/d 22 Agustus 2023 dengan Judul Penelitian “ **GAMBARAN POLA KONSUMSI “ SUGAR – SWEETENED BEVERAGES” PADA SISWA SMA DI KOTA MAKASSAR**”

Demikian surat Keterangan Penelitian ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 22 Agustus 2023
Kepala UPT SMAN 21 Makassar

DINAS PENDIDIKAN
NIP. 19720301 199802 2 005

Lampiran 8 Master Tabel

Master Tabel Karakteristik Responden

Kode Responden	Kelas	Asal Sekolah	Umur	Jenis Kelamin	Status Gizi
1	3	1	17	2	2
2	3	1	17	2	2
3	3	1	17	1	3
4	3	1	17	2	2
5	3	1	18	1	2
6	3	1	17	2	3
7	3	1	17	2	2
8	1	1	16	1	2
9	3	1	16	2	2
10	3	1	16	2	2
11	3	1	17	2	3
12	3	1	17	2	2
13	3	1	16	1	2
14	3	1	17	2	3
15	3	1	16	2	3
16	3	1	17	2	3
17	3	1	17	1	2
18	3	1	17	2	4
19	3	1	18	1	2
20	3	1	17	2	3
21	3	1	17	2	2
22	3	1	17	1	3
23	3	1	17	2	1
24	3	1	17	2	4
25	3	1	17	1	4
26	3	1	17	1	2
27	3	1	17	1	4
28	3	1	17	2	4

29	3	1	16	2	4
30	3	1	17	1	2
31	3	1	17	2	2
32	3	1	17	1	2
33	3	1	16	1	2
34	3	1	17	1	4
35	3	1	17	1	2
36	1	1	14	2	3
37	1	1	15	2	4
38	1	1	15	2	3
39	1	1	15	2	3
40	1	1	15	2	3
41	1	1	15	2	3
42	3	1	17	1	3
43	3	1	17	2	3
44	3	1	17	1	4
45	1	1	15	2	3
46	1	1	15	1	2
47	1	1	15	1	2
48	1	1	15	2	2
49	1	1	15	2	4
50	1	1	15	2	2
51	1	1	15	1	2
52	1	1	15	2	2
53	1	1	15	1	2
54	1	1	15	2	2
55	1	1	15	2	3
56	1	1	15	1	2
57	1	1	15	2	4
58	1	1	15	1	3
59	1	1	14	2	3
60	1	1	15	1	3
61	1	1	15	2	3
62	3	2	16	2	2
63	3	2	17	1	1
64	3	2	17	2	2
65	3	2	17	2	2
66	3	2	16	2	2
67	3	2	17	2	2

68	3	2	17	2	2
69	3	2	17	2	2
70	3	2	17	2	1
71	3	2	17	2	2
72	3	2	18	2	2
73	3	2	17	1	2
74	3	2	17	2	3
75	3	2	16	2	4
76	3	2	18	2	2
77	3	2	17	2	3
78	3	2	17	2	2
79	3	2	18	1	2
80	3	2	17	2	3
81	3	2	16	2	3
82	3	2	17	2	3
83	3	2	17	2	2
84	3	2	16	1	3
85	3	2	17	1	3
86	3	2	17	1	2
87	3	2	17	2	1
88	3	2	17	2	2
89	3	2	16	2	2
90	3	2	16	2	2
91	3	2	16	2	3
92	3	2	17	2	3
93	3	2	17	2	3
94	3	2	16	2	3
95	3	2	17	2	2
96	3	2	17	1	2
97	3	2	17	2	3
98	3	2	17	1	1
99	3	2	17	1	3
100	3	2	17	1	2
101	3	2	17	1	4
102	3	2	17	1	2
103	3	2	17	1	4
104	3	2	18	2	2
105	3	2	17	2	4
106	3	2	18	1	2

Master Tabel

Frekuensi dan ukuran

Kode Responden	Kelas	Asal Sekolah	Umur	Jenis Kelamin	Status Gizi	SF 1	SF 2	SF 3	SF 4	SF 5	SF 6	SF 7	SF 8	SF 9	SF 10	Total Skor Frekuensi	Kategori Frekuensi	Kategori Ukuran
1	3	1	17	2	2	5	0	5	5	5	25	10	10	10	10	85	1	2
2	3	1	17	2	2	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	30	2	2
3	3	1	17	1	3	5	5	10	5	10	5	5	15	25	15	100	1	2
4	3	1	17	2	2	5	0	0	10	10	10	10	5	0	0	50	2	2
5	3	1	18	1	2	10	5	5	10	15	10	5	15	10	10	95	1	1
6	3	1	17	2	3	5	0	5	10	5	5	10	15	0	5	60	2	2
7	3	1	17	2	2	5	0	5	0	10	5	10	5	15	15	70	1	2
8	1	1	16	1	2	5	0	10	0	10	5	10	10	10	10	70	1	3
9	3	1	16	2	2	5	0	10	10	15	5	10	10	0	10	75	1	2
10	3	1	16	2	2	5	0	10	10	10	5	10	5	5	5	65	1	2
11	3	1	17	2	3	5	0	5	5	5	5	15	5	0	5	50	2	3
12	3	1	17	2	2	5	0	5	0	10	10	10	10	0	5	55	2	2
13	3	1	16	1	2	0	10	15	10	15	50	15	10	15	15	155	1	1
14	3	1	17	2	3	5	0	5	0	15	5	5	0	0	5	40	2	2
15	3	1	16	2	3	10	0	0	0	10	0	10	10	0	10	50	2	2
16	3	1	17	2	3	5	0	5	5	5	5	5	0	5	5	40	2	2
17	3	1	17	1	2	10	0	5	5	10	10	10	10	15	10	85	1	2

18	3	1	17	2	4	0	0	10	10	10	5	5	5	0	5	50	2	2
19	3	1	18	1	2	10	0	10	10	0	0	10	10	10	5	65	1	1
20	3	1	17	2	3	5	0	10	10	5	15	5	5	5	5	65	1	2
21	3	1	17	2	2	0	0	0	0	0	5	5	0	5	5	20	2	2
22	3	1	17	1	3	5	0	10	0	10	25	5	5	10	0	70	1	2
23	3	1	17	2	1	5	0	5	10	5	10	5	0	0	5	45	2	2
24	3	1	17	2	4	5	0	5	10	10	5	5	5	5	5	75	1	3
25	3	1	17	1	4	15	0	10	5	10	10	10	10	0	5	75	1	2
26	3	1	17	1	2	10	0	10	10	15	10	0	25	10	0	90	1	1
27	3	1	17	1	4	5	0	15	10	15	25	10	15	25	0	120	1	2
28	3	1	17	2	4	0	0	10	10	10	5	5	0	5	0	45	2	2
29	3	1	16	2	4	5	5	5	5	5	0	5	5	5	0	40	2	2
30	3	1	17	1	2	25	0	10	25	50	10	10	25	10	10	175	1	2
31	3	1	17	2	2	5	0	5	0	15	10	5	0	0	5	45	2	3
32	3	1	17	1	2	25	0	25	25	25	25	25	0	0	25	175	1	2
33	3	1	16	1	2	5	5	25	10	25	15	25	5	5	5	125	1	1
34	3	1	17	1	4	10	0	10	0	10	5	0	0	0	0	85	1	2
35	3	1	17	1	2	5	0	5	10	15	15	5	15	15	5	90	1	2
36	1	1	14	2	3	5	0	25	10	25	15	0	10	5	10	105	1	2
37	1	1	15	2	4	5	0	5	0	15	5	5	0	0	0	35	2	2
38	1	1	15	2	3	10	0	0	0	15	10	15	10	5	15	80	1	2
39	1	1	15	2	3	5	0	10	10	50	10	15	10	0	10	120	1	2
40	1	1	15	2	3	5	0	10	5	10	10	10	5	5	5	65	1	2
41	1	1	15	2	3	10	0	5	0	15	15	5	0	0	5	55	2	2

42	3	1	17	1	3	0	0	50	10	0	10	15	25	0	10	120	1	3
43	3	1	17	2	3	10	10	15	15	25	15	10	10	5	5	120	1	2
44	3	1	17	1	4	5	0	10	10	15	10	10	15	0	0	75	1	3
45	1	1	15	2	3	5	0	5	10	5	5	5	10	0	10	55	2	2
46	1	1	15	1	2	5	0	25	5	0	5	5	5	0	10	60	2	3
47	1	1	15	1	2	10	0	25	10	10	15	5	10	0	0	85	1	3
48	1	1	15	2	2	5	0	10	15	15	15	15	5	0	0	80	1	2
49	1	1	15	2	4	5	0	10	0	5	15	10	0	5	0	50	2	2
50	1	1	15	2	2	10	0	25	10	15	10	10	25	0	25	130	1	2
51	1	1	15	1	2	50	5	5	5	10	5	5	5	0	10	100	1	3
52	1	1	15	2	2	10	0	5	5	15	5	10	0	0	0	50	2	2
53	1	1	15	1	2	0	0	5	0	10	10	0	0	0	0	25	2	2
54	1	1	15	2	2	0	0	5	10	10	10	10	5	0	5	55	2	2
55	1	1	15	2	3	0	0	5	5	10	15	10	5	0	0	50	2	2
56	1	1	15	1	2	25	0	10	5	25	10	5	10	25	50	165	1	2
57	1	1	15	2	4	0	0	10	0	15	15	10	0	0	0	50	2	2
58	1	1	15	1	3	5	10	10	5	15	15	5	5	5	0	75	1	1
59	1	1	14	2	3	10	0	10	5	10	25	5	0	0	0	65	1	2
60	1	1	15	1	3	25	25	0	25	0	0	0	0	25	25	125	1	3
61	1	1	15	2	3	10	0	5	0	10	10	5	0	0	5	45	2	2
62	3	2	16	2	2	0	0	0	0	5	5	10	0	0	5	25	2	1
63	3	2	17	1	1	0	0	25	0	50	50	50	10	50	50	285	1	2
64	3	2	17	2	2	25	0	0	0	0	15	25	0	0	0	65	1	2
65	3	2	17	2	2	0	0	5	5	15	15	15	0	0	5	60	2	2

66	3	2	16	2	2	5	0	5	5	10	10	10	15	15	10	85	1	2
67	3	2	17	2	2	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	45	2	1
68	3	2	17	2	2	5	0	10	10	10	5	10	5	5	5	65	1	2
69	3	2	17	2	2	5	0	5	5	5	5	5	0	0	0	30	2	2
70	3	2	17	2	1	5	0	0	5	5	10	5	0	0	0	30	2	2
71	3	2	17	2	2	5	0	10	5	10	0	10	10	5	10	65	1	3
72	3	2	18	2	2	10	0	10	10	50	10	15	10	25	15	155	1	3
73	3	2	17	1	2	5	0	5	5	10	10	5	5	5	5	55	2	2
74	3	2	17	2	3	5	0	5	5	5	10	10	5	0	10	55	2	2
75	3	2	16	2	4	5	0	5	5	15	15	15	5	5	10	80	1	2
76	3	2	18	2	2	5	0	0	10	15	10	10	10	0	10	70	1	2
77	3	2	17	2	3	5	0	10	0	10	5	10	25	5	5	75	1	2
78	3	2	17	2	2	5	0	5	10	50	50	25	5	0	25	175	1	2
79	3	2	18	1	2	10	0	5	10	10	25	10	0	0	10	80	1	2
80	3	2	17	2	3	10	0	10	15	10	15	5	5	5	5	80	1	2
81	3	2	16	2	3	0	0	0	0	10	10	10	0	0	0	30	2	2
82	3	2	17	2	3	0	0	5	5	10	5	10	5	0	5	45	2	2
83	3	2	17	2	2	5	0	5	10	5	15	10	0	15	10	75	1	2
84	3	2	16	1	3	5	0	5	5	5	10	5	5	0	10	50	2	1
85	3	2	17	1	3	10	0	15	5	15	10	10	15	25	10	115	1	3
86	3	2	17	1	2	10	0	10	10	10	10	15	15	15	15	110	1	2
87	3	2	17	2	1	10	0	10	0	10	15	0	0	5	0	50	2	2
88	3	2	17	2	2	10	0	15	5	15	0	50	15	0	50	160	1	2
89	3	2	16	2	2	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	10	2	2

90	3	2	16	2	2	10	0	10	15	10	5	10	5	0	5	70	1	1
91	3	2	16	2	3	10	0	10	25	50	50	25	10	10	15	205	1	2
92	3	2	17	2	3	5	5	10	15	10	50	10	10	50	10	175	1	2
93	3	2	17	2	3	15	0	5	5	5	5	10	0	0	0	45	2	2
94	3	2	16	2	3	0	0	10	0	5	0	5	10	0	5	65	1	2
95	3	2	17	2	2	5	10	5	25	5	25	0	0	10	0	85	1	1
96	3	2	17	1	2	5	5	10	10	15	25	10	15	15	10	120	1	2
97	3	2	17	2	3	5	0	5	10	10	10	10	0	0	0	50	2	2
98	3	2	17	1	1	10	0	25	25	15	25	10	15	15	25	165	1	2
99	3	2	17	1	3	5	5	5	0	10	15	10	5	5	5	65	1	2
100	3	2	17	1	2	10	0	10	10	15	15	10	15	5	10	100	1	2
101	3	2	17	1	4	25	10	25	10	10	10	5	10	10	5	120	1	2
102	3	2	17	1	2	0	0	5	0	10	25	0	0	0	10	50	2	2
103	3	2	17	1	4	10	0	10	10	15	25	10	10	10	10	110	1	2
104	3	2	18	2	2	5	0	10	5	10	5	10	5	5	5	60	2	2
105	3	2	17	2	4	0	0	5	0	5	0	5	0	0	25	40	2	2
106	3	2	18	1	2	10	0	5	10	10	25	10	0	0	10	80	1	2

Kode Respon den	K el as	Asal Sekol ah	U m ur	Jenis Kela min	Stat us Gizi	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	Total Skor Pengetahu an	Kategori Pengetah uan		
1	3	1	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	19	1	
2	3	1	17	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1	
3	3	1	17	1	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1	
4	3	1	17	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1	
5	3	1	18	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	16	2	
6	3	1	17	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
7	3	1	17	2	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	16	2
8	1	1	16	1	2	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	17	2	
9	3	1	16	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
10	3	1	16	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
11	3	1	17	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1
12	3	1	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
13	3	1	16	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	18	1	
14	3	1	17	2	3	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	15	2
15	3	1	16	2	3	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	18	1	
16	3	1	17	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	20	1	
17	3	1	17	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
18	3	1	17	2	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1
19	3	1	18	1	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	16	2	
20	3	1	17	2	3	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2	
21	3	1	17	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	19	1
22	3	1	17	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	18	1	
23	3	1	17	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
24	3	1	17	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
25	3	1	17	1	4	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	17	2

55	1	1	15	2	3	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	16	2	
56	1	1	15	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
57	1	1	15	2	4	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2	
58	1	1	15	1	3	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2	
59	1	1	14	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1	
60	1	1	15	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	20	1	
61	1	1	15	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	20	1	
62	3	2	16	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
63	3	2	17	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1	
64	3	2	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	20	1	
65	3	2	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	19	1	
66	3	2	16	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	20	1	
67	3	2	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
68	3	2	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
69	3	2	17	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	19	1	
70	3	2	17	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2	
71	3	2	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
72	3	2	18	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1	
73	3	2	17	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	19	1	
74	3	2	17	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
75	3	2	16	2	4	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2	
76	3	2	18	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	18	1
77	3	2	17	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	18	1
78	3	2	17	2	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2	
79	3	2	18	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2
80	3	2	17	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1	
81	3	2	16	2	3	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	16	2
82	3	2	17	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1
83	3	2	17	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	17	2

84	3	2	16	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	19	1			
85	3	2	17	1	3	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	17	2	
86	3	2	17	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	17	2		
87	3	2	17	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	14	2		
88	3	2	17	2	2	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	16	2	
89	3	2	16	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	17	2
90	3	2	16	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
91	3	2	16	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	18	1
92	3	2	17	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2
93	3	2	17	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1
94	3	2	16	2	3	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	15	2	
95	3	2	17	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1	
96	3	2	17	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	20	1
97	3	2	17	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
98	3	2	17	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	14	2
99	3	2	17	1	3	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	15	2
100	3	2	17	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	15	2
101	3	2	17	1	4	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	18	1	
102	3	2	17	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2
103	3	2	17	1	4	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	18	1
104	3	2	18	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	1
105	3	2	17	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	19	1
106	3	2	18	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17	2

Lampiran 9 Hasil Analisa Kuantitatif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Umur	106	14	18	16.46	.948
Jenis Kelamin	106	1	2	1.64	.482
Asal Sekolah	106	1	2	1.42	.497
Kelas	106	1	3	2.55	.841
Status Gizi	106	15	39	24.17	4.995
Valid N (listwise)	106				

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	2	1.9	1.9	1.9
	15	21	19.8	19.8	21.7
	16	15	14.2	14.2	35.8
	17	57	53.8	53.8	89.6
	18	11	10.4	10.4	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	38	35.8	35.8	35.8
	Perempuan	68	64.2	64.2	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Asal Sekolah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA Negeri 21 Makassar	61	57.5	57.5	57.5
	SMA Negeri 5 Makassar	45	42.5	42.5	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	X	24	22.6	22.6	22.6
	XII	82	77.4	77.4	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Status Gizi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gizi kurang (thinness)	5	4.7	4.7	4.7
	Gizi baik (normal)	52	49.1	49.1	53.8
	Overweight	34	32.1	32.1	85.8
	Obesitas	15	14.2	14.2	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Total Skor Frekuensi

Statistics

Total Skor Frekuensi

N	Valid	106
	Missing	0
Mean		79.25
Median		65.00
Std. Deviation		44.975
Minimum		10
Maximum		285

Total Skor Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	1	.9	.9	.9
	20	1	.9	.9	1.9
	25	2	1.9	1.9	3.8

30	4	3.8	3.8	7.5
35	1	.9	.9	8.5
40	4	3.8	3.8	12.3
45	7	6.6	6.6	18.9
50	12	11.3	11.3	30.2
55	6	5.7	5.7	35.8
60	4	3.8	3.8	39.6
65	10	9.4	9.4	49.1
70	5	4.7	4.7	53.8
75	7	6.6	6.6	60.4
80	6	5.7	5.7	66.0
85	6	5.7	5.7	71.7
90	2	1.9	1.9	73.6
95	1	.9	.9	74.5
100	3	2.8	2.8	77.4
105	1	.9	.9	78.3
110	2	1.9	1.9	80.2
115	1	.9	.9	81.1
120	6	5.7	5.7	86.8
125	2	1.9	1.9	88.7
130	1	.9	.9	89.6
155	2	1.9	1.9	91.5
160	1	.9	.9	92.5
165	2	1.9	1.9	94.3
175	4	3.8	3.8	98.1
205	1	.9	.9	99.1
285	1	.9	.9	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Frekuensi Konsumsi Pada Siswa (Gizi Kurang)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	2	40.0	40.0	40.0
	Rendah	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Frekuensi Konsumsi Pada Siswa (Gizi Normal)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	35	67.3	67.3	67.3
	Rendah	17	32.7	32.7	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Frekuensi Konsumsi Pada Siswa (Overweight)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	18	52.9	52.9	52.9
	Rendah	16	47.1	47.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Frekuensi Konsumsi Pada Siswa (Obesitas)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	9	60.0	60.0	60.0
	Rendah	6	40.0	40.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Frekuensi jenis minuman pada siswa (gizi kurang)

Minuman Berkarbonasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali/minggu	2	40.0	40.0	40.0
	2 kali/bulan	2	40.0	40.0	80.0
	tidak pernah	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Minuman Berenergi (Extra Joss, KukuBima, Panther, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak pernah	5	100.0	100.0	100.0

Minuman Olahraga (Pocari sweat, mizone, isoplus, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	2	40.0	40.0	40.0
	1-2 kali/minggu	1	20.0	20.0	60.0
	2 kali/bulan	1	20.0	20.0	80.0
	tidak pernah	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Minuman Rasa Buah (Buavita, Nutrisari, Minute Maid Pulpy)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	20.0	20.0	20.0
	1-2 kali/minggu	1	20.0	20.0	40.0
	2 kali/bulan	1	20.0	20.0	60.0
	tidak pernah	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Teh siap saji dalam botol (Teh botol, teh kotak, teh gelas)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	20.0	20.0	20.0
	3-6 kali/minggu	1	20.0	20.0	40.0
	1-2 kali/minggu	1	20.0	20.0	60.0
	2 kali/bulan	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Teh sachet, teh celup atau teh tubruk dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	20.0	20.0	20.0
	1 kali/hari	1	20.0	20.0	40.0
	3-6 kali/minggu	1	20.0	20.0	60.0
	1-2 kali/minggu	2	40.0	40.0	100.0

Total	5	100.0	100.0
-------	---	-------	-------

Teh kekinian (Thai Tea, Cheese Tea, Bubble Tea, Matcha, Milk Tea, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	20.0	20.0	20.0
	1-2 kali/minggu	1	20.0	20.0	40.0
	2 kali/bulan	2	40.0	40.0	80.0
	tidak pernah	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Kopi siap saji dalam botol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-6 kali/minggu	1	20.0	20.0	20.0
	1-2 kali/minggu	1	20.0	20.0	40.0
	tidak pernah	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Kopi sachet dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	20.0	20.0	20.0
	3-6 kali/minggu	1	20.0	20.0	40.0
	2 kali/bulan	1	20.0	20.0	60.0
	tidak pernah	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Kopi kekinian (kopi susu, kopi gula aren, kopi caramel, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	20.0	20.0	20.0
	1 kali/hari	1	20.0	20.0	40.0
	2 kali/bulan	1	20.0	20.0	60.0
	tidak pernah	2	40.0	40.0	100.0

Total	5	100.0	100.0
-------	---	-------	-------

Frekuensi jenis minuman pada siswa (gizi baik/normal)

Minuman Berkarbonasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	1.9	1.9	1.9
	1 kali/hari	4	7.7	7.7	9.6
	1-2 kali/minggu	14	26.9	26.9	36.5
	2 kali/bulan	24	46.2	46.2	82.7
	tidak pernah	9	17.3	17.3	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Minuman Berenergi (Extra Joss, KukuBima, Panther, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali/minggu	2	3.8	3.8	3.8
	2 kali/bulan	4	7.7	7.7	11.5
	tidak pernah	46	88.5	88.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Minuman Olahraga (Pocari sweat, mizone, isoplus, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	5	9.6	9.6	9.6
	3-6 kali/minggu	2	3.8	3.8	13.5
	1-2 kali/minggu	16	30.8	30.8	44.2
	2 kali/bulan	22	42.3	42.3	86.5
	tidak pernah	7	13.5	13.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Minuman Rasa Buah (Buavita, Nutrisari, Minute Maid Pulpy)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	1 kali/hari	3	5.8	5.8	5.8
	3-6 kali/minggu	2	3.8	3.8	9.6
	1-2 kali/minggu	22	42.3	42.3	51.9
	2 kali/bulan	14	26.9	26.9	78.8
	tidak pernah	11	21.2	21.2	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Teh siap saji dalam botol (Teh botol, teh kotak, teh gelas)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	3	5.8	5.8	5.8
	1 kali/hari	3	5.8	5.8	11.5
	3-6 kali/minggu	14	26.9	26.9	38.5
	1-2 kali/minggu	20	38.5	38.5	76.9
	2 kali/bulan	8	15.4	15.4	92.3
	tidak pernah	4	7.7	7.7	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Teh sachet, teh celup atau teh tubruk dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	2	3.8	3.8	3.8
	1 kali/hari	7	13.5	13.5	17.3
	3-6 kali/minggu	8	15.4	15.4	32.7
	1-2 kali/minggu	16	30.8	30.8	63.5
	2 kali/bulan	15	28.8	28.8	92.3
	tidak pernah	4	7.7	7.7	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Teh kekinian (Thai Tea, Cheese Tea, Bubble Tea, Matcha, Milk Tea, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	1.9	1.9	1.9
	1 kali/hari	4	7.7	7.7	9.6
	3-6 kali/minggu	5	9.6	9.6	19.2

1-2 kali/minggu	25	48.1	48.1	67.3
2 kali/bulan	13	25.0	25.0	92.3
tidak pernah	4	7.7	7.7	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Kopi siap saji dalam botol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	3	5.8	5.8	5.8
	3-6 kali/minggu	7	13.5	13.5	19.2
	1-2 kali/minggu	12	23.1	23.1	42.3
	2 kali/bulan	15	28.8	28.8	71.2
	tidak pernah	15	28.8	28.8	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Kopi sachet dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	2	3.8	3.8	3.8
	3-6 kali/minggu	8	15.4	15.4	19.2
	1-2 kali/minggu	7	13.5	13.5	32.7
	2 kali/bulan	10	19.2	19.2	51.9
	tidak pernah	25	48.1	48.1	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Kopi kekinian (kopi susu, kopi gula aren, kopi caramel, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	2	3.8	3.8	3.8
	1 kali/hari	3	5.8	5.8	9.6
	3-6 kali/minggu	4	7.7	7.7	17.3
	1-2 kali/minggu	17	32.7	32.7	50.0
	2 kali/bulan	16	30.8	30.8	80.8
	tidak pernah	10	19.2	19.2	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Frekuensi jenis minuman pada siswa (*overweight*)

Minuman Berkarbonasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	2.9	2.9	2.9
	3-6 kali/minggu	1	2.9	2.9	5.9
	1-2 kali/minggu	9	26.5	26.5	32.4
	2 kali/bulan	18	52.9	52.9	85.3
	tidak pernah	5	14.7	14.7	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Minuman Berenergi (Extra Joss, KukuBima, Panther, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	2.9	2.9	2.9
	1-2 kali/minggu	2	5.9	5.9	8.8
	2 kali/bulan	3	8.8	8.8	17.6
	tidak pernah	28	82.4	82.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Minuman Olahraga (Pocari sweat, mizone, isoplus, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	2.9	2.9	2.9
	3-6 kali/minggu	2	5.9	5.9	8.8
	1-2 kali/minggu	12	35.3	35.3	44.1
	2 kali/bulan	15	44.1	44.1	88.2
	tidak pernah	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Minuman Olahraga (Pocari sweat, mizone, isoplus, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	2.9	2.9	2.9
	3-6 kali/minggu	2	5.9	5.9	8.8
	1-2 kali/minggu	12	35.3	35.3	44.1

	2 kali/bulan	15	44.1	44.1	88.2
	tidak pernah	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Minuman Rasa Buah (Buavita, Nutrisari, Minute Maid Pulpy)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	2	5.9	5.9	5.9
	3-6 kali/minggu	3	8.8	8.8	14.7
	1-2 kali/minggu	7	20.6	20.6	35.3
	2 kali/bulan	12	35.3	35.3	70.6
	tidak pernah	10	29.4	29.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Teh siap saji dalam botol (Teh botol, teh kotak, teh gelas)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	2	5.9	5.9	5.9
	1 kali/hari	1	2.9	2.9	8.8
	3-6 kali/minggu	6	17.6	17.6	26.5
	1-2 kali/minggu	15	44.1	44.1	70.6
	2 kali/bulan	8	23.5	23.5	94.1
	tidak pernah	2	5.9	5.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Teh sachet, teh celup atau teh tubruk dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	2	5.9	5.9	5.9
	1 kali/hari	2	5.9	5.9	11.8
	3-6 kali/minggu	8	23.5	23.5	35.3
	1-2 kali/minggu	10	29.4	29.4	64.7
	2 kali/bulan	10	29.4	29.4	94.1
	tidak pernah	2	5.9	5.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Teh kekinian (Thai Tea, Cheese Tea, Bubble Tea, Matcha, Milk Tea, dll

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	2.9	2.9	2.9
	3-6 kali/minggu	4	11.8	11.8	14.7
	1-2 kali/minggu	15	44.1	44.1	58.8
	2 kali/bulan	13	38.2	38.2	97.1
	tidak pernah	1	2.9	2.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Kopi siap saji dalam botol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	2	5.9	5.9	5.9
	3-6 kali/minggu	3	8.8	8.8	14.7
	1-2 kali/minggu	7	20.6	20.6	35.3
	2 kali/bulan	12	35.3	35.3	70.6
	tidak pernah	10	29.4	29.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Kopi sachet dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 3 kali/hari	1	2.9	2.9	2.9
	1 kali/hari	3	8.8	8.8	11.8
	1-2 kali/minggu	2	5.9	5.9	17.6
	2 kali/bulan	10	29.4	29.4	47.1
	tidak pernah	18	52.9	52.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Kopi kekinian (kopi susu, kopi gula aren, kopi caramel, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	2.9	2.9	2.9
	3-6 kali/minggu	3	8.8	8.8	11.8

1-2 kali/minggu	8	23.5	23.5	35.3
2 kali/bulan	14	41.2	41.2	76.5
tidak pernah	8	23.5	23.5	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Frekuensi jenis minuman pada siswa (obesitas)

Minuman Berkarbonasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	6.7	6.7	6.7
	3-6 kali/minggu	1	6.7	6.7	13.3
	1-2 kali/minggu	2	13.3	13.3	26.7
	2 kali/bulan	7	46.7	46.7	73.3
	tidak pernah	4	26.7	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Minuman Berenergi (Extra Joss, KukuBima, Panther, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali/minggu	1	6.7	6.7	6.7
	2 kali/bulan	1	6.7	6.7	13.3
	tidak pernah	13	86.7	86.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Minuman Olahraga (Pocari sweat, mizone, isoplus, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	2	13.3	13.3	13.3
	3-6 kali/minggu	1	6.7	6.7	20.0
	1-2 kali/minggu	8	53.3	53.3	73.3
	2 kali/bulan	4	26.7	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Minuman Rasa Buah (Buavita, Nutrisari, Minute Maid Pulpy)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali/minggu	7	46.7	46.7	46.7

2 kali/bulan	3	20.0	20.0	66.7
tidak pernah	5	33.3	33.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Teh siap saji dalam botol (Teh botol, teh kotak, teh gelas)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	6.7	6.7	6.7
	3-6 kali/minggu	5	33.3	33.3	40.0
	1-2 kali/minggu	5	33.3	33.3	73.3
	2 kali/bulan	4	26.7	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Teh sachet, teh celup atau teh tubruk dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	2	13.3	13.3	13.3
	3-6 kali/minggu	3	20.0	20.0	33.3
	1-2 kali/minggu	3	20.0	20.0	53.3
	2 kali/bulan	4	26.7	26.7	80.0
	tidak pernah	3	20.0	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Teh kekinian (Thai Tea, Cheese Tea, Bubble Tea, Matcha, Milk Tea, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-6 kali/minggu	1	6.7	6.7	6.7
	1-2 kali/minggu	5	33.3	33.3	40.0
	2 kali/bulan	7	46.7	46.7	86.7
	tidak pernah	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Kopi siap saji dalam botol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-6 kali/minggu	2	13.3	13.3	13.3
	1-2 kali/minggu	5	33.3	33.3	46.7
	2 kali/bulan	3	20.0	20.0	66.7
	tidak pernah	5	33.3	33.3	100.0

Total	15	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Kopi sachet dengan tambahan gula

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	6.7	6.7	6.7
	1-2 kali/minggu	2	13.3	13.3	20.0
	2 kali/bulan	5	33.3	33.3	53.3
	tidak pernah	7	46.7	46.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Kopi kekinian (kopi susu, kopi gula aren, kopi caramel, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali/hari	1	6.7	6.7	6.7
	1-2 kali/minggu	3	20.0	20.0	26.7
	2 kali/bulan	4	26.7	26.7	53.3
	tidak pernah	7	46.7	46.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Ukuran Sugar-Sweetened Beverages

Ukuran SSBs Gizi Kurang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ukuran sedang (400-500 ml)	5	100.0	100.0	100.0

Ukuran SSBs Gizi Baik (Normal)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ukuran kecil (300-350 ml)	9	17.3	17.3	17.3
	Ukuran sedang (400-500 ml)	36	69.2	69.2	86.5
	Ukuran besar (600-700 ml)	7	13.5	13.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Ukuran SSBs Overweight

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ukuran kecil (300-350 ml)	2	5.9	5.9	5.9
	Ukuran sedang (400-500 ml)	27	79.4	79.4	85.3
	Ukuran besar (600-700 ml)	5	14.7	14.7	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Ukuran SSBs Obesitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ukuran sedang (400-500 ml)	14	93.3	93.3	93.3
	Ukuran besar (600-700 ml)	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan Terhadap SSBs

Kategori Pengetahuan Gizi Kurang Terkait SSBs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	2	40.0	40.0	40.0
	Cukup	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Kategori Pengetahuan Gizi Baik (Normal) Terkait SSBs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	31	59.6	59.6	59.6
	Cukup	20	38.5	38.5	98.1
	Kurang	1	1.9	1.9	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Kategori Pengetahuan Siswa Overweight Terkait SSBs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	21	61.8	61.8	61.8
	Cukup	13	38.2	38.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Kategori Pengetahuan Siswa Obesitas Terkait SSBs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	9	60.0	60.0	60.0
	Cukup	6	40.0	40.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	



Lam
pira
n 10
Lem
bar
Dok
ume
ntas
i
Pen
eliti
an