

## DAFTAR PUSTAKA

- Aimanah, U. (n.d.). *Buku Ajar Teknologi Penanganan dan Pengolahan Hasil Pertanian*. Pusat Pendidikan Pertanian. BPPSDMP.
- Alawiah, T. (2022). Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Sarabba Instan sebagai Produk Lokal Sulawesi Selatan. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(1), 83–92.
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*.
- Arvianti, E. Y., Wisnubroto, E. I., & Anggrasari, H. (2021). Prospek Nilai Tambah Usaha Enting Jahe dan Enting Kacang. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 6(1), 99–106.
- Aryanta, I. W. R. (2019). Manfaat jahe untuk kesehatan. *Widya Kesehatan*, 1(2), 39–43.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 151–172.
- Asmaranti, L. (2021). *Evaluasi Saluran Distribusi Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Perkebunan Nusantara Ix (Persero) Pg. Tasikmadu Karanganyar*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). Kajian pemberdayaan UMKM Kota Makassar sebagai upaya peningkatan kesejahteraan pelaku usaha. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 37–53.
- Data, T. P. (2015). *Instrumen Penelitian. Kisi-Kisi Instrumen*.
- Djharuddin, D. (2017). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Timur Terang Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer*, 3(2).
- Fatmawati, Z., & Zulham, Z. (2019). Analisis margin dan efisiensi saluran pemasaran petani jagung (*Zea mays*) di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 2(1), 19–29.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Fitri, N. (2021). *Analisis Efektivitas dan Efisiensi Distribusi Pupuk Bersubsidi di Kota Tarakan*.
- Hasanuddin, A. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi, Biaya Pemasaran dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Kentan Di Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 345–362.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *UNEJ E-Proceeding*, 463–482.
- Herawati, I. E., & Saptarini, N. M. (2019). Studi fitokimia pada jahe merah (*Zingiber officinale* Roscoe var. Sunti Val). *Majalah Farmasetika*, 4, 22–27.
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50.
- Insan, I. A. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Pada PT. Prima Karya Manunggal Pangkajene dan Kepulauan. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 1(1), 18–27.
- Irawan, D. T. B., & Satrio, B. (2015). Pengaruh produk, harga, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil avanza. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(9).
- Jainuddin, J., & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 13–17.

- Juwanto, A. (2012). *Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Pada Perusahaan Abon KL Noeria Surakarta*.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis, 1*.
- Karina, M., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Orientasi Pasar dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Konveksi Desa Legok. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal, 19*(1), 87–99.
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6*(3).
- Koeswandi, T. A., & Primaskara, E. A. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Terintegrasi UMKM Badii Farm Purwakarta dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis, (March)*. <https://doi.org/10.17509/Jimb.V11i1.23784>.
- Koswara, S., & Diniari, A. (2015). Peningkatan mutu dan cara produksi pada industri minuman jahe merah instan di desa benteng, Ciampea, Bogor. *Agrokreatif: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(2), 149–161.
- Kusmulyono, M. S., & Endaryono, T. (2018). Kekuatan Visi Misi dalam Memandu Arah Strategis UMKM Lebon. *Prosiding Sembadha, 1*, 138–143.
- Lestari, R. D., Hanifah, U., Dhea, A. R., & Risma, R. (2022). Kajian Permintaan dan Penawaran Jahe di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 6*(3), 1098–1108.
- Lilis Sulastri, L. (2016). *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. LGM-LaGood's Publishing.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Mariatun, I. L. (2017). Pengaruh Saluran Distribusi, Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri Tempe Putra K1 Kecamatan Socah Tahun 2016. *Eco-Socio: Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi, 1*(1), 31–44.
- Martani, P. (2015). *Efektifitas Ekstrak Jahe Merah (Zingiber officinale Linn, Var. rubrum) Terhadap Daya Hambat Pertumbuhan Bakteri Streptococcus mutans DAN Staphylococcus Aurens*. Semarang: Politeknik Kesehatan KEMENKES Semarang Jurusan Keperawatan Gigi.
- Meylani, S. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bakpia Eka Di Tulungagung*.
- Munawar, A., & Marpaung, B. S. (2008). Pengaruh biaya saluran distribusi terhadap tingkat volume penjualan pada PT. Winner Garments. *J. Ilmiah Kesatuan, 1*(10), 13–19.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi, 1*(2), 56–64.
- Mustari, M., Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, F., & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Seminar Nasional Teknologi Pendidikan, 1*(1), 165–177.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 13*(2), 177–181.
- Nuada, I. W., Oktiani, A., & Jusmaliyah, A. (2023). ANALISIS EFISIENSI SALURAN DISTRIBUSI PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA KERUPUK SEBLAK DI DUSUN KARANG BUCU DESA BAGIK POLAK. *Media Bina Ilmiah, 17*(6), 1037–1044.
- Nurdyansyah, F., & Widyastuti, D. A. (2022). *JAHE MERAH Senyawa Bioaktif, Manfaat, dan Metode Analisisnya*.
- Nurhaedah, N. (2022). Perkembangan Umkm Dalam Pembangunan Pertanian Industri Kota

- Makassar. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2).
- Pasaribu, A. B., & Rizal, R. (2021). Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan dengan Biaya Promosi Sebagai Mediasi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 129–140.
- Permadi, R. (2017). Analisis efisiensi pemasaran pisang kepok di Kabupaten Seruyan. *UNES Journal of Agricultural Sciences*, 1(1), 120–128.
- Pramitasari, D. (2010). *Penambahan ekstrak jahe (zingiber officinale rosc.) dalam pembuatan susu kedelai bubuk instan dengan metode spray drying: komposisi kimia, sifat sensoris dan aktivitas antioksidan.*
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Putra, E. A. (2016). Anak Berkesulitan Belajar Di Sekolah Dasar Se-Kelurahan Kalumbuk Padang (Penelitian Deskriptif Kuantitatif). *Jurnal Penelitian Pendidikan Khusus*, 4(3).
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462–472.
- Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis efisiensi dan faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 109–135.
- Rahmatullah, F., & Nurdin, H. (2022). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN NILAI PENJUALAN PADA CV. JAYA MANTAP PERKASA KOTA BIMA MARKETING STRATEGY IN INCREASING SALES VALUE IN CV. JAYA MANTAP PERKASA KOTA BIMA. *JURNAL DIMENSI*, 11(1), 22–36.
- Rasyid, R. A., & Suzan, L. (2018). Pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap penjualan (suatu studi pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016). *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(3), 1–11.
- Rozi, M. F., & Agatin, R. R. (2019). Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Melalui Pendekatan Transportasi pada UMKM Kerupuk Ikan Tengiri Desa Gedangan Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 15(2), 217–236.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Pustaka Ramadhan, Bandung.
- Septian, M. D., Bahri, T. S., & Makmur, T. (2013). Analisis efektivitas dan efisiensi distribusi beras miskin (raskin) di Kecamatan Trienggadeng Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Agrisep*, 14(1), 70–78.
- Siallagan, A. A. T. (2018). *Evaluasi Saluran Distribusi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Keripik Apel Pada UD Ramayana Agro Mandiri Kota Batu*. Universitas Brawijaya.
- Singestecia, R. (2018). Partisipasi politik masyarakat Tionghoa dalam pemilihan kepala daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal*, 2(1), 63–72.
- Sukma, A., Hermina, N., & Novan, D. (2020). Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19. *Manners*, 3(2), 91–102.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118.
- Suparman, H. D. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri). *Ekonomedia*, 7(02), 1–16.
- Supermini, N. L. G. (2013). Identifikasi Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Bubuk Pada Perusahaan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 3(1).
- Suryanto, M. H., & SE, M. M. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Triwibowo, E., & Jumiatun, J. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 4(01), 1–11.
- Tulong, S. R., Tumbel, A. L., & Palandeng, I. D. (2016). Identifikasi saluran distribusi dalam rantai pasokan kentang di Kecamatan Modoinding (Studi di Desa Linelean). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Wahjono, S. I. (2022). Struktur organisasi. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*, 4, 1–18.
- Walewangko, Y. M. (2013). Manajemen Rantai Pasokan Guna Meningkatkan Efisiensi Distribusi Motor Honda pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Wuryantoro, W., & Candra, A. (2021). Analisis Margin Pemasaran Agroindustri Beras di Kota Mataram. *Agrimansion*, 22(1), 39–48.
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83–91.

## LAMPIRAN

### *Lampiran 1. Panduan Pertanyaan Wawancara*

Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:  
**Analisis Saluran Distribusi Minuman Jahe Instan “Sukma Jahe” pada UMKM Monity  
 Jaya Bersama**

#### A. Identitas Pemilik UMKM

1.	Nama	.....
2.	Umur	..... Tahun
3.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan
4.	Pendidikan Terakhir	.....
5.	Alamat	.....
6.	Agama	.....
7.	Pekerjaan Utama	.....
8.	Pekerjaan Sampingan	.....
9.	Lama Berusaha	..... Tahun
10.	Jumlah Anggota Keluarga	.....
11.	No. Telepon	.....

#### B. Profil Usaha

1.	Nama Unit Usaha	.....
2.	Alamat	.....
3.	Tahun Berdiri	.....
4.	Pendiri Usaha	.....
5.	Jumlah Tenaga Kerja	1. Laki-laki : 2. Perempuan :
6.	Biaya tenaga kerja	...../org
7.	Bagaimana bentuk struktur organisasinya?	.....

#### C. Proses Pembelian Bahan Baku

1.	Darimana saja anda memperoleh bahan baku (jahe)?	1. Pasar 2. Pedagang Pengumpul 3. ....
2.	Apakah terdapat kesulitan dalam memperoleh bahan baku (jahe) tersebut? Alasannya?	.....
3.	Berapa harga bahan baku yang digunakan dalam proses produksi?	Rp. .... /kg
3.	Berapa jumlah jahe yang anda beli dalam 1 kali pembelian?	..... kg
4.	Bagaimana bentuk pengadaan jahe dari pemasok?	1. Dijemput ditempat pemasok 2. Diantarkan oleh pemasok 3. ....

#### D. Proses Produksi

1.	Berapa jumlah bahan baku (jahe) yang dibutuhkan dalam satu kali proses produksi?	..... kg
2.	Berapa kali proses produksi dilakukan untuk sekali pembelian bahan baku?	.....kali
3.	Bagaimana tahapan proses produksi dilakukan?	
4.	Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk satu kali proses produksi?	..... (jam/hari)
5.	Berapa kali berlangsung proses produksi dalam satu minggu/bulan?	..... kali
6.	Berapa jumlah produk yang dihasilkan dalam satu kali proses produksi?	.....

#### D. Proses Distribusi

1.	Dimana saja anda memasarkan produk anda?	
2.	Apakah anda menetapkan standarisasi mutu terhadap produk yang dijual?	1. Ya 2. Tidak
3.	Jika ya, sebutkan standarisasi mutu yang anda tetapkan	.....
4.	Bagaimana bentuk produk yang dipasarkan? Berapa biaya pengemasannya?	.....
5.	Harga jual yang anda berikan: 1. Pedagang..... 2. Pedagang..... 3. Konsumen....	Rp..... / box Rp..... / box Rp..... / box
6.	Bagaimana bentuk penyimpanan produk agar tetap terjaga keamanannya? Jika ada, berapa biaya penyimpanan tersebut?	Rp. .... /tahun
7.	Bagaimana sistem pemasaran yang anda tawarkan? Jika ada, berapa biayanya?	Contoh; promosi Rp. .... /tahun
8.	Bagaimana sistem pengantaran yang anda tawarkan?	.....
9.	Bagaimana sistem pembayaran yang anda tawarkan?	

## Panduan Pertanyaan Wawancara

Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

### **Analisis Saluran Distribusi Minuman Jahe Instan “Sukma Jahe” pada UMKM Monity Jaya Bersama**

#### **A. Identitas Distributor**

1.	Nama	.....
2.	Umur	..... Tahun
3.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan
4.	Pendidikan	.....
5.	Alamat	.....
6.	Agama	.....
7.	Pekerjaan	.....
8.	Lama Berusaha	..... Tahun
9.	No. Telepon	.....

#### **B. Pemasaran**

1.	Sejak kapan anda melakukan jual/beli produk ini?	.....
2.	Berapa box produk yang anda beli dalam 1 kali pembelian?	.....
3.	Berapa harga produk yang anda tawarkan?	Rp. ....
4.	Bagaimana sistem pemasaran yang anda tawarkan?	1. Dijemput oleh pembeli harga Rp. .... 2. Diantarkan ke pembeli Harga Rp. ....
5.	Biaya Transportasi	Rp. ....

## Panduan Pertanyaan Wawancara

Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

### **Analisis Saluran Distribusi Minuman Jahe Instan “Sukma Jahe” pada UMKM Monity Jaya Bersama**

#### **A. Identitas Pedagang Pengecer**

1.	Nama	.....
2.	Umur	.....Tahun
3.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan
4.	Pendidikan	.....
5.	Alamat	.....
6.	Agama	.....
7.	Pekerjaan	.....
8.	Lama Berusaha	.....Tahun
9.	No. Telepon	.....

#### **B. Pemasaran**

1.	Sejak kapan anda melakukan jual/beli produk ini?	.....
2.	Berapa box produk yang anda beli dalam 1 kali pembelian?	.....
3.	Berapa harga produk yang anda tawarkan?	Rp. ....
4.	Bagaimana sistem pemasaran yang anda tawarkan?	1. Dijemput oleh pembeli harga Rp. .... 2. Diantarkan ke pembeli Harga Rp. ....
5.	Biaya Transportasi	Rp. ....



## Panduan Pertanyaan Wawancara

Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

### **Analisis Saluran Distribusi Minuman Jahe Instan “Sukma Jahe” pada UMKM Monity Jaya Bersama**

#### **A. Identitas Konsumen**

1.	Nama	.....
2.	Umur	.....Tahun
3.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan
4.	Pendidikan	.....
5.	Alamat	.....
6.	Agama	.....
7.	Pekerjaan	.....
8.	Lama Berusaha	.....Tahun
9.	No. Telepon	.....

#### **B. Pembelian**

1.	Sejak kapan anda mulai berlangganan?	.....
2.	Darimana saja asal produk yang dibeli?	1. UMKM 2. Distributor 3. Pedagang Pengecer 4. ....
2.	Berapa box produk yang anda beli dalam 1 kali pembelian?	.....
3.	Pembelian produk ini digunakan untuk?	
4.	Berapa harga produk yang anda belikan?	Rp. ....
5.	Bagaimana sistem pemasaran yang ditawarkan oleh Pedagang tersebut?	1. Dijemput oleh pembeli 2. Diantarkan ke pembeli

Lampiran 2. Nilai penjualan UMKM Monity Jaya Bersama Tahun 2020

Bulan	Nilai Penjualan		
	Saluran 1	Saluran 2	Saluran 3
Jan	6.184.000	9.276.000	2.728.000
Feb	9.902.400	14.853.600	5.070.000
Mar	26.983.360	21.475.040	16.864.000
Apr	25.359.840	28.039.760	14.871.000
May	12.591.680	18.887.520	6.910.000
Jun	17.966.880	21.950.320	7.926.000
Jul	16.855.640	25.283.460	8.630.900
Aug	21.122.000	23.683.000	12.547.000
Sep	26.433.000	17.622.000	8.081.000
Oct	23.768.800	20.768.660	11.884.400
Nov	21.933.600	22.900.400	10.992.000
Dec	20.087.880	20.131.820	13.349.500
<b>Total</b>	<b>229.189.080</b>	<b>244.871.580</b>	<b>119.853.800</b>

Lampiran 3. Nilai penjualan UMKM Monity Jaya Bersama Tahun 2021

<b>Bulan</b>	<b>Nilai Penjualan</b>		
	<b>Saluran 1</b>	<b>Saluran 2</b>	<b>Saluran 3</b>
Jan	23.762.720	15.644.080	11.315.000
Feb	18.618.600	12.412.400	5.691.000
Mar	12.942.000	19.413.000	8.189.000
Apr	13.551.600	9.034.400	7.126.500
May	24.074.600	19.697.400	8.461.000
Jun	20.634.480	25.951.720	8.819.000
Jul	30.358.800	20.239.200	11.638.000
Aug	18.829.350	23.013.650	8.765.000
Sep	20.905.200	21.357.800	10.553.000
Oct	33.323.400	22.215.600	15.847.000
Nov	29.155.950	25.635.050	13.934.000
Dec	28.909.200	19.272.800	9.694.000
<b>Total</b>	<b>275.065.900</b>	<b>233.887.100</b>	<b>120.032.500</b>

Lampiran 4. Nilai penjualan UMKM Monity Jaya Bersama Tahun 2022

<b>Bulan</b>	<b>Nilai Penjualan</b>		
	<b>Saluran 1</b>	<b>Saluran 2</b>	<b>Saluran 3</b>
Jan	14.584.400	21.876.600	11.315.000
Feb	23.619.200	19.324.800	6.691.000
Mar	33.027.000	22.018.880	8.189.000
Apr	12.457.350	17.225.650	5.126.000
May	24.665.300	20.180.700	8.461.000
Jun	25.689.960	18.126.650	8.819.000
Jul	25.182.300	20.603.700	11.638.000
Aug	22.711.050	27.757.950	8.765.500
Sep	42.714.290	21.878.710	10.553.000
Oct	24.762.800	19.144.200	15.847.000
Nov	37.618.800	17.079.200	13.974.000
Dec	20.087.600	20.131.400	9.694.000
<b>Total</b>	<b>307.120.050</b>	<b>245.348.440</b>	<b>119.072.500</b>

Lampiran 5. Biaya Distribusi UMKM Monity Jaya Bersama Tahun 2020

<b>Bulan</b>	<b>Biaya Distribusi</b>		
	<b>Saluran 1</b>	<b>Saluran 2</b>	<b>Saluran 3</b>
Jan	541.380	332.020	136.000
Feb	866.460	371.340	153.500
Mar	681.100	491.900	243.000
Apr	748.300	350.700	250.000
May	689.080	495.320	215.000
Jun	691.950	312.550	174.000
Jul	661.500	583.500	193.000
Aug	716.800	407.200	243.000
Sep	647.150	399.350	169.500
Oct	716.240	496.960	155.800
Nov	752.850	422.650	215.500
Dec	707.000	483.000	268.000
<b>Total</b>	<b>8.419.810</b>	<b>5.146.490</b>	<b>2.416.300</b>

Lampiran 6. Biaya Distribusi UMKM Monity Jaya Bersama Tahun 2021

<b>Bulan</b>	<b>Biaya Distribusi</b>		
	<b>Saluran 1</b>	<b>Saluran 2</b>	<b>Saluran 3</b>
Jan	903.210	387.090	245.700
Feb	809.200	446.800	212.000
Mar	711.200	404.800	256.000
Apr	574.000	546.000	185.000
May	681.100	391.900	187.000
Jun	718.900	420.100	175.000
Jul	689.500	495.500	126.000
Aug	784.000	536.000	234.000
Sep	660.450	397.050	150.500
Oct	684.600	493.400	178.000
Nov	754.600	423.400	231.000
Dec	675.150	389.350	193.000
<b>Total</b>	<b>8.645.910</b>	<b>5.331.390</b>	<b>2.373.200</b>

Lampiran 7. Biaya Distribusi UMKM Monity Jaya Bersama Tahun 2022

<b>Bulan</b>	<b>Biaya Distribusi</b>		
	<b>Saluran 1</b>	<b>Saluran 2</b>	<b>Saluran 3</b>
Jan	765.660	428.140	193.000
Feb	759.950	428.550	192.300
Mar	771.050	530.450	141.000
Apr	681.280	449.120	170.000
May	785.330	536.570	224.000
Jun	659.400	402.600	115.000
Jul	673.050	388.450	122.500
Aug	764.400	327.600	131.000
Sep	733.600	494.400	214.300
Oct	649.600	478.400	229.000
Nov	658.700	502.300	149.000
Dec	697.800	356.200	174.000
<b>Total</b>	<b>8.599.820</b>	<b>5.322.780</b>	<b>2.055.100</b>


Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan





## Lampiran 9. Bukti Submit Jurnal

UB Official BITS SIAM Webmail Presetya



**JEPA**  
Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis


[HOME](#) [ABOUT](#) [USER HOME](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#) [ARCHIVES](#) [ANNOUNCEMENTS](#) [CONTACT](#)

Home > User > Author > Submissions > #2459 > Summary

### #2459 Summary

- Summary
- Review
- Editing

#### Submission

Authors	Niken Diah Larasati
Title	ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI MINUMAN JAHE INSTAN "SUKMA JAHE" PADA UMKM MONITY JAYA BERSAMA
Original file	2459-6536-1-SM.docx 2023-07-27
Supp. files	2459-6537-1-SP.xlsx 2023-07-27 <a href="#">Add a Supplementary File</a>
Submitter	Niken Diah Niken Diah Larasati 
Date submitted	July 27, 2023 - 02:42 PM
Section	Articles
Editor	None assigned

#### Status

**ABOUT JEPA**

- Editorial Board
- Focus and Scope
- Peer Review Process
- Open Access Policy
- Copyright Notice
- Author Fees
- Policy of Screening
- Publication Ethics
- Reviewer Acknowledgement
- Website Statistic

**USER**

You are logged in as... [g021191095](#)

- My Journals