

DAFTAR PUSTAKA

- Agesti, A. (2009). An introduction to categorical data analysis (2nd edn). In *Statistics in Medicine* (Vol. 28, Issue 11). <https://doi.org/10.1002/sim.3564>
- Ainun, N. A. (2021). *EFEKTIVITAS PENYULUHAN PERTANIAN PADA LAHAN SAWAH NON IRI GASI DI KABUPATEN GOWA*. 14(1), 1–13.
- Aldosari, F., Al Shunaifi, M. S., Ullah, M. A., Muddassir, M., & Noor, M. A. (2019). Farmers' perceptions regarding the use of Information and Communication Technology (ICT) in Khyber Pakhtunkhwa, Northern Pakistan. *Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences*, 18(2), 211–217. <https://doi.org/10.1016/j.jssas.2017.05.004>
- Ali, E. (2021a). *PENGGUNAAN YOUTUBE DALAM KALANGAN PETANI DI PERLIS (The Use of Youtube Among Farmers in Perlis)*. 7(21), 67–87.
- Ali, E. (2021b). *The Use of Youtube Among Farmers in Perlis*. 7(21), 67–87.
- Amin, M., Pengkajian, B., Pertanian, T., Tengah, S., Laosos, J., & Sigi, B. (2014). Effectiveness And Farmer's Behavior In Using Information Technology Based On Cyber Extension. *Informatika Pertanian*, 23(2), 211–219. <http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/IP/article/view/5433/4620>
- Anandhita, V. H., Susanto, A., Sari, D., & Wardahnia. (2015). *Pemanfaatan dan Pemberdayaan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Petani dan Nelayan (Survei Rumah Tangga dan Best Practices)*.
- Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 66–72. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i1.1559>
- Anggriani, N. M., Marsudi, E., & Sofyan. (2016). *ANALISIS RESPON PETANI TERHADAP KEBIJAKAN PABRIK KELAPA SAWIT (PKS) DI KECAMATAN INDRA MAKMU KABUPATEN ACEH TIMUR*. 1(1), 1009–1016.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 1(2), 68. <https://doi.org/10.30656/jsmi.v1i2.413>
- Ardi, Supriyono, & Afrianto, E. (2017). Perilaku Petani Dalam Budidaya Kedelai Di Kecamatan Tebo Ilir Kabupaten Tebo. *Jurnal Agri Sains*, 1(2), 1–14.
- Asih, D. . (2009). Analysis of characteristics and earning level of shallots farming system in Central Sulawesi. *J. Agroland*, 16(1), 53–59.
- Atika, A., Lubis, D. P., & Rangkuti, P. A. (2017). Tingkat Pemenuhan Informasi Petani Melalui Radio Komunitas. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 435. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.169>
- Badawi, N. (2018). Pengaruh penggunaan Telepon Seluler Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Petani. *Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Banar, P. S. (2018). *Manfaat Penggunaan Sosial Media Bagi Petani*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5476/4814>
- BPS. (2022). Kota Makassar dalam Angka 2022. In *BPS Kota Makassar*. BPS Kota Makassar.
- Burhan, A. B. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Pengembangan Ekonomi Pertanian dan Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 233–247. <https://doi.org/10.46937/16201826338>
- Burman, R. R., Dubey, S. K., Sharma, J. P., Vijayaragavan, K., Sangeetha, V., & Singh, I.

- (2013). Information Dynamics for Designing Cyber Extension Model for Agricultural Development. *Journal of Community Mobilization and Sustainable Development*, 8(2), 182–185.
- Chandika, F. R. (2017). *Efektivitas Televisi Sebagai Sumber Informasi Pertanian Bagi Petani Kawasan Peri-Urban Di Kabupaten Sleman*. 329–345.
- Charina, A., Adriani, R., Sadeli, A. H., & Deliana, Y. (2019). Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Agribisnis Sayuran Organik. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 2(1). <https://doi.org/10.24198/agricore.v2i1.15074>
- Dasli, Aira, P. E., P, M., & Djoko, S. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi Melalui Telepon Genggam oleh Petani Anggrek di Taman Anggrek Ragunan, Jakarta Selatan. *Jurnal Penyuluhan*, 11(12).
- Fahrizandi, F. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi di Perpustakaan. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 63. <https://doi.org/10.29240/tik.v4i1.1160>
- Gulthom, D. (2016). *Perilaku Komunikasi Petani Sayuran Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pertanian Melalui Cyber Extension di Propinsi Lampung*. Institut Pertanian Bogor.
- Halil, W., Yusmasari, & Yuniarsih, E. T. (2020). *KERAGAAN TINGKAT PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU PETANI DALAM MENGGUNAKAN PUPUK ORGANIK PADA TANAMAN CABAI DI KABUPATEN JENEPONTO*. 16, 70–78.
- Harsono, H., Sugiharto, S., & Rinayati, R. (2021). Persepsi Peserta Terhadap Aplikasi Mobile JKN Berbasis Technology Acceptance Model Di Klinik Pratama Surya Medika Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 191–200. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.793>
- Juniarti, H. A., Nugroho, N. C., & Suprihanto, J. (2022). Faktor-Faktor Pencarian Informasi Inovasi Pertanian dalam Meningkatkan Manajemen Sumber Daya Manusia. *Media Informasi*, 31(1), 64–80. <https://jurnal.ugm.ac.id/v3/MI/article/view/4595>
- Krisnawati, Ninuk, P., & Asngari, P. (2013). Farmer ' S Perception Of The Role Agri-Extensionworker In Sidomulyo And Muari Village , Oransbari Sub-District , South Of Manokwari. *Sosio Konsepsia*, 3(3), 301–312.
- Kurniawan, A., & W, Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kusnadi, H., Mikasari, W., Pengkajian, B., Pertanian, T., Bengkulu, B., Serut, S., & City, B. (2017). *Sikap Petani Terhadap Inovasi Teknologi Pemanfaatan*. 86–94.
- L.A Salampassy, Y., P. Lubis, D., Amien, L. I., & Suharjito, D. (2018). Relasi Variabel-Variabel Komunikasi dan Kapasitas Adaptasi Perubahan Iklim Petani Padi Sawah (Kasus Kabupaten Pasuruan Jawa Timur). *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 4(2). <https://doi.org/10.18196/agr.4269>
- Lestari, Y. M., & Yahya, M. (2020). Perilaku Petani Sayuran Dalam Mencari Informasi Pertanian Menggunakan Internet. *Agroteknosains*, 4(2), 38–46.
- Malik, R. J., Sunarru Samsi Hariadi, Roso Witjaksono, & Paulus Wiryono Priyotamtama. (2020). Konsistensi Sikap Petani terhadap Kemampuan Mengakses Informasi Teknologi Pertanian di Kabupaten Pacitan. *Jurnal Triton*, 11(2), 22–31. <https://doi.org/10.47687/jt.v11i2.113>
- Mulyandari, R. S. . (2011). Perilaku Petani Sayuran dalam Memanfaatkan Teknologi

- Informasi. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 20(1), 22–34. <https://anzdoc.com/perilaku-petani-sayuran-dalam-memanfaatkan-teknologi-informa.html>
- Noveri, H. B., & Yuliati, N. (2022). ADOPTION OF INTERNET INNOVATION IN RICE MARKETING IN IKER-IKER VILLAGE , CERME DISTRICT , GRESIK REGENCY. *Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur*, 9(639), 639–652.
- Nugraha, A. (2017). Sikap dan pengalaman petani milenial dalam memanfaatkan media sosial untuk mendukung keberhasilan berwirausaha pertanian. *Prosiding Seminar Nasional Hardiknas*, 1, 71–78. <http://proceedings.ideaspublishing.co.id/index.php/hardiknas/article/view/11>
- Panggabean, M. T., Amanah, S., & Tjitropranoto, P. (2016). Persepsi Petani Lada terhadap Diseminasi Teknologi Usahatani Lada di Bangka Belitung. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 61–73. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11321>
- Prasetyo, Y. C. D. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan RSUD Kota Dumai Dengan Motivasi dan Disiplin Kerja Sebagai Mediasi*. Universitas Sanata Dharma.
- Prasojo, & Diat, L. R. (2011). *Teknologi Informasi Pendidikan (Gava Media)*.
- Purba, M. A., & Yando, A. D. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pendidikan dan Pembelajaran di Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, 2(3), 96–101.
- Rahardi, T., Edy, I. C., Adinugroho, S., & Marmaiyanto. (2022). PEMASARAN DENGAN MEDIA SOSIAL TIK TOK BAGI KELOMPOK PETANI KOPI LAWU TAWANGMANGU DALAM UPAYAMENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN. 2(1)(Vol. 2 No. 1 (2022)).
- Ratnasari, D., Rauf, A., & Boekoesoe, Y. (2017). Analisis Hubungan Manajemen Usahatani Padi Sawah Dengan Tingkat Keberhasilan Gapoktan Serumpun (Studi Kasus Gapoktan Serumpun Kota Gorontalo). *Agrinesia*, 2(1), 74–82.
- Setiyowati, T., Fatchiya, A., & Amanah, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Petani terhadap Pengetahuan Inovasi Budidaya Cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 208–218. <https://doi.org/10.25015/18202239038>
- Setyobudi, R. F. (2016). Analisis Model Regresi Logistik Ordinal Pengaruh Pelayanan di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam terhadap Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNNES. *Skripsi Program Studi Statistika Terapan Dan Komputasi, Jurusan Matematika FMIPA UNNES*, 0–87.
- Sirajuddin, Z., & Liskawati Kamba, P. (2021). Persepsi Petani terhadap Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian. *Jurnal Penyuluhan*, 17(2), 136–144. <https://doi.org/10.25015/17202132676>
- Siti Aisyah Rizki Nurrahmah, & Sulistiawati, A. (2022). Ragam Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) untuk Informasi Pertanian di Masa Pandemi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 74–84. <https://doi.org/10.46937/20202239869>
- Sri, R., & Mulyandari, H. (2010). Cyber Extension Implementation in the Agricultural Innovation Communication. *Proceedings of Bogor Agricultural University’s Seminars*, 247–276.
- Sugiarta, P., Ambarawati, I. G., & Adi Putra, I. G. S. (2017). Pengaruh Kinerja Penyuluh Pertanian Terhadap Perilaku Petani Pada Penerapan Teknologi Ptt Dan Produktivitas Padi

- Di Kabupaten Buleleng. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 5(2), 34. <https://doi.org/10.24843/jma.2017.v05.i02.p06>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Suwanto, A. L. (2018). *Analisis Pengaruh Variabel Perceived Usefulness, Trust, Consumer Satisfaction, dan Intention To Use pada Penggunaan Aplikasi Instagram sebagai Media Transaksi Jual Beli*.
- Syathori, A. D. (2017). Pemanfaatan Media Internet sebagai Media Informasi dan Komunikasi dalam Pemberdayaan Petani di Desa Poncokusumo Kecamatan Poncokusumo. *Agrica Ekstensia, Vol.11 No(Vol 11 No 2 November 2017)*, 1–5.
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *D’CARTESIAN*, 6(2), 56. <https://doi.org/10.35799/dc.6.2.2017.17023>
- Thoha, M. (1943). *Perilaku organisasi : konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Tuhana Taufiq, A. (2014). *Pengantar Ilmu Pertanian (Agraris, Agrobisnis, Agroindustri, dan Agroteknologi)*. (P. Utama Global (ed.)).
- Umbara, D. S., Sulistoyowati, L., Noor, T. I., & Setiawan, I. (2021). Perception of Extension Worker on Communication Strategies in the Utilization of Information Media in the Digital Era in Tasikmalaya Regency Pendah. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1502–1515.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PERSEPSI PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGARUHNYA PADA PERILAKU PETANI DI KOTA MAKASSAR

Identitas Responden

Nama :
 Kelompok Tani :
 Umur : Tahun
 Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
 Pendidikan : SD D1/D2
 SMP D3
 SMA/SMK S1
 Lama Bertani : Tahun

Persepsi Mengenai Teknologi Informasi

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Teknologi Informasi sangat mudah digunakan dalam mencari informasi mengenai pengolahan lahan					
2.	Teknologi Informasi sangat mudah digunakan dalam mencari informasi mengenai penanaman					
3.	Teknologi Informasi sangat mudah digunakan dalam mencari informasi mengenai pemupukan					
4.	Teknologi Informasi sangat mudah digunakan dalam mencari informasi mengenai pemeliharaan tanaman					
5.	Teknologi Informasi sangat mudah digunakan dalam mencari informasi mengenai panen dan pasca panen					
6.	Adanya Teknologi Informasi dapat mempermudah dalam mengecek harga bahan baku budidaya					
7.	Adanya Teknologi Informasi dapat mempermudah dalam melakukan penjualan hasil panen					
8.	Penggunaan Teknologi informasi memakan banyak biaya khususnya pembelian kuota internet					
9.	Teknologi Informasi sangat efektif dalam menyebarkan informasi pertanian					
10.	Penggunaan Teknologi Informasi membantu Bapak/Ibu dalam berkomunikasi dengan petani lainnya					
11.	Penggunaan Teknologi Informasi membantu Bapak/Ibu dalam berkomunikasi dengan penyuluh pertanian					
12.	Teknologi Informasi digunakan hanya pada saat waktu luang					

Pengetahuan Mengenai Teknologi Informasi

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Bapak/Ibu mendapat banyak informasi mengenai pengelolaan lahan dalam penggunaan Teknologi Informasi					
2.	Bapak/Ibu mendapat banyak informasi mengenai cara bercocok tanam dalam penggunaan Teknologi Informasi					
3.	Bapak/Ibu mendapat banyak informasi mengenai cara pemupukan dalam penggunaan Teknologi Informasi					
4.	Bapak/Ibu mendapat banyak informasi mengenai cara pemeliharaan tanaman dalam penggunaan Teknologi Informasi					
5.	Bapak/Ibu mendapat banyak informasi mengenai cara pengendalian hama dalam penggunaan Teknologi Informasi					
6.	Bapak/Ibu mendapat banyak informasi mengenai cara panen dalam penggunaan Teknologi Informasi					
7.	Bapak/Ibu mendapatkan tempat untuk membeli bahan baku karena menggunakan Teknologi Informasi					
8.	Teknologi informasi memberikan pengetahuan dalam menggunakan alat pertanian secara autodidak					
9.	Teknologi Informasi memberikan pengetahuan dalam menalakukan jual beli secara langsung ke pembeli					
10.	Teknologi Informasi membelikan hal baru dalam kegiatan bertani					

Sikap Terhadap Teknologi Informasi

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Bapak/Ibu menerima penggunaan Teknologi Informasi pada zaman sekarang					
2.	Bapak/Ibu menolak penggunaan Teknologi Informasi pada zaman sekarang					
3.	Teknologi Informasi gampang digunakan sehingga Bapak/Ibu merasa nyaman dalam penggunaan Teknologi Informasi					

4.	Teknologi Informasi memberikan hiburan yang menarik sehingga Bapak/Ibu merasa nyaman dalam penggunaan Teknologi Informasi					
5.	Teknologi Informasi memberikan informasi mengenai pengelolaan lahan yang Bapak/Ibu butuhkan					
6.	Teknologi Informasi memberikan informasi mengenai cara bercocok tanaman yang Bapak/ibu butuhkan					
7.	Teknologi Informasi memberikan informasi mengenai cara pemupukan yang Bapak/Ibu butuhkan					
8.	Teknologi Informasi memberikan informasi mengenai pemeliharaan tanaman yang Bapak/Ibu butuhkan					
9.	Teknologi Informasi memberikan informasi mengenai pengendalian hama tanaman yang Bapak/Ibu butuhkan					
10.	Teknologi Informasi memberikan informasi mengenai cara panen yang Bapak/Ibu butuhkan					

Keterampilan Mengenai Teknologi Informasi

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Teknologi Informasi dapat berguna dalam membantu pekerjaan dalam pengelolaan lahan					
2.	Teknologi Informasi dapat berguna dalam membantu pekerjaan dalam bercocok tanam					
3.	Teknologi Informasi dapat berguna dalam membantu pekerjaan dalam pemupukan					
4.	Teknologi Informasi dapat berguna dalam membantu pekerjaan dalam pemeliharaan tanaman					
5.	Teknologi Informasi dapat berguna dalam membantu pekerjaan dalam pengendalian hama tanaman					
6.	Teknologi Informasi dapat berguna dalam membantu pekerjaan dalam melakukan panen					
7.	Teknologi Informasi memberikan keterampilan dalam pemilihan saprodi seperti benih, pupuk, dan obat – obatan					
8.	Bapak/Ibu menjual hasil panennya dengan cara online dengan menggunakan Teknologi Informasi					
9.	Bapak/Ibu mengaplikasikan informasi yang Bapak/Ibu dapatkan di dalam kegiatan bertani					
10.	Teknologi Informasi membantu Bapak/ Ibu dalam menghadapi masalah gagal panen saat bertani					

11	Bapak/Ibu terampil dalam pengelolaan lahan karena adanya teknologi informasi					
12	Bapak/Ibu terampil dalam kegiatan bercocok tanam karena adanya teknologi informasi					
13	Bapak/Ibu terampil dalam pemupukan karena adanya teknologi informasi					
14	Bapak/Ibu terampil dalam pemeliharaan tanaman karena adanya teknologi informasi					
15	Bapak/Ibu terampil kegiatan panen karena adanya teknologi informasi					

Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi

Apakah Bapak/ Ibu menggunakan Teknologi Informasi dalam Kegiatan bertani?

- 1) Ya
- 0) Tidak

Jika menjawab “**Tidak**”, berikan alasan

Alasannya

IT Televisi

1. Apakah Bapak/Ibu mencari informasi pertanian melalui televisi?

- 1) YA
- 0) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu menonton televisi dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
- 2) 3 – 4 kali/minggu
- 3) 5 – 6 kali/minggu
- 4) 7 – 8 kali/minggu
- 5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu menonton televisi dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
- 2) 1 – 2 jam/minggu
- 3) 2 – 3 jam/minggu
- 4) 3 – 4 jam/minggu
- 5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam menonton tv?					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam menonton tv?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam menonton tv?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam menonton tv?					

IT Telepon Selular

1. Apakah Bapak/Ibu dalam mencari informasi pertanian melalui telepon seluler?

- 0) YA
- 1) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu menggunakan Telepon Seluler dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
- 2) 3 – 4 kali/minggu
- 3) 5 – 6 kali/minggu
- 4) 7 – 8 kali/minggu
- 5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu menggunakan Telepon Seluler dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
- 2) 1 – 2 jam/minggu
- 3) 2 – 3 jam/minggu
- 4) 3 – 4 jam/minggu
- 5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam menggunakan telpon seluler?					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam menggunakan telpon seluler?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam menggunakan telpon seluler?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam menggunakan telpon seluler?					

IT Internet

1. Apakah Bapak/Ibu mencari informasi pertanian melalui internet?

- 1) YA
- 0) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu mengakses internet dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
- 2) 3 – 4 kali/minggu
- 3) 5 – 6 kali/minggu
- 4) 7 – 8 kali/minggu
- 5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu mengakses internet dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
- 2) 1 – 2 jam/minggu
- 3) 2 – 3 jam/minggu
- 4) 3 – 4 jam/minggu
- 5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam menggunakan internet?					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam menggunakan internet?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam menggunakan internet?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam menggunakan intrnet?					

IT Whatsapp

1. Apakah Bapak/Ibu mencari informasi pertanian melalui Whatsapp?

- 1) YA
- 0) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu menggunakan whatsapp dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
- 2) 3 – 4 kali/minggu
- 3) 5 – 6 kali/minggu
- 4) 7 – 8 kali/minggu
- 5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu menggunakan whatsapp dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
- 2) 1 – 2 jam/minggu
- 3) 2 – 3 jam/minggu
- 4) 3 – 4 jam/minggu
- 5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam dalam mengakses whatsapp?					

2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam dalam mengakses whatsapp?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam dalam mengakses whatsapp?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam dalam mengakses whatsapp?					

IT Facebook

1. Apakah Bapak/Ibu mencari informasi pertanian melalui Facebook?

- 1) YA
0) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu menggunakan facebook dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
2) 3 – 4 kali/minggu
3) 5 – 6 kali/minggu
4) 7 – 8 kali/minggu
5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu menggunakan facebook dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
2) 1 – 2 jam/minggu
3) 2 – 3 jam/minggu
4) 3 – 4 jam/minggu
5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam dalam mengakses facebook?					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam dalam mengakses facebook?					

3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam dalam mengakses facebook?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam dalam mengakses facebook?					

IT Youtube

1. Apakah Bapak/Ibu mencari informasi pertanian melalui Youtube?

- 1) YA
- 0) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu menonton youtube dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
- 2) 3 – 4 kali/minggu
- 3) 5 – 6 kali/minggu
- 4) 7 – 8 kali/minggu
- 5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu menonton dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
- 2) 1 – 2 jam/minggu
- 3) 2 – 3 jam/minggu
- 4) 3 – 4 jam/minggu
- 5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam dalam menonton youtube?					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam dalam menonton youtube?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam dalam menonton youtube?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam dalam menonton youtube?					

IT Instagram

1. Apakah Bapak/Ibu mencari informasi pertanian melalui Instagram?

- 1) YA
- 0) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu menggunakan Instagram dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
- 2) 3 – 4 kali/minggu
- 3) 5 – 6 kali/minggu
- 4) 7 – 8 kali/minggu
- 5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu menggunakan Instagram dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
- 2) 1 – 2 jam/minggu
- 3) 2 – 3 jam/minggu
- 4) 3 – 4 jam/minggu
- 5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam dalam megakses instagram?					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam dalam megakses instagram?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam dalam megakses instagram?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam dalam megakses instagram?					

IT Tiktok

1. Apakah Bapak/Ibu mencari informasi pertanian melalui Tiktok?

- 1) YA
- 0) TIDAK

Kalau Ya/Tidak, apa alasannya?

2. Berapa sering Bapak/Ibu menggunakan Tiktok dalam satu minggu?

- 1) 1 – 2 kali/minggu
- 2) 3 – 4 kali/minggu
- 3) 5 – 6 kali/minggu
- 4) 7 – 8 kali/minggu
- 5) > 8 kali/minggu

3. Berapa lama Bapak/Ibu menggunakan Tiktok dalam satu minggu?

- 1) < 1 jam/minggu
- 2) 1 – 2 jam/minggu
- 3) 2 – 3 jam/minggu
- 4) 3 – 4 jam/minggu
- 5) > 4 jam/minggu

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Budidaya dalam dalam megakses tiktok?					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Pemasaran dalam dalam megakses tiktok?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Harga dalam dalam megakses tiktok?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai Cuaca dalam dalam megakses tiktok?					

Lampiran 2. Hasil Uji Data *Software SPSS*

a. Tabel Descriptif Statistic

		Statistics			
		P	PTI	STI	KTI
N	Valid	91	91	91	91
	Missing	0	0	0	0
Mean		48,2418	35,3956	36,4396	60,4396
Median		48,0000	35,0000	38,0000	63,0000
Mode		48,00	33,00	40,00	66,00
Std. Deviation		5,40235	9,70782	6,08314	9,65080
Minimum		28,00	20,00	20,00	25,00
Maximum		59,00	50,00	47,00	75,00

b. Tabel Beginning Block 0

Iteration History^{a,b,c}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients Constant
Step 0 1	96,189	1,121
2	95,847	1,261
3	95,847	1,267
4	95,847	1,267

- a. Constant is included in the model.
- b. Initial -2 Log Likelihood: 95,847
- c. Estimation terminated at iteration number 4 because parameter estimates changed by less than ,001.

c. Tabel Omnibus Test Model Coefficient

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	62,270	16	,000
	Block	62,270	16	,000
	Model	62,270	16	,000

d. Tabel Model Summary

Model Summary			
Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	33,576 ^a	,496	,761

a. Estimation terminated at iteration number 9 because parameter estimates changed by less than ,001.

e. Tabel Hosmer and Lemeshow Test

Hosmer and Lemeshow Test			
Step	Chi-square	df	Sig.
1	7,617	8	,472

f. Tabel Classificatoin

Classification Table^{a,b}

	Observed	Predicted		Percentage Correct	
		Penggunaaa n IT Rendah	Penggunaaa n IT Tinggi		
Step 0	Y	Penggunaan IT Rendah	0	20	,0
		Penggunaan IT Tinggi	0	71	100,0
		Overall Percentage			78,0

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

g. Tabel Variabels In The Equation

		Variables in the Equation						95% C.I. for EXP(B)	
		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	Lower	Upper
Step 1 ^a	U	-,338	,138	5,972	1	,015	,713	,544	,935
	TP	,626	,300	4,358	1	,037	1,869	1,039	3,363
	PB	-,331	,120	7,629	1	,006	,719	,568	,908
	P	,479	,233	4,229	1	,040	1,614	1,023	2,547
	PTI	,117	,057	4,302	1	,038	1,125	1,006	1,257
	STI	19,839	7,651	6,724	1	,010	41294730 1,962	126,96 7	13430672 30887756, 800
	KTI	-,531	,200	7,046	1	,008	,588	,397	,870
	DJK	-2,407	1,460	2,718	1	,099	,090	,005	1,575
	DTV	1,171	1,467	,638	1	,425	3,226	,182	57,193
	DTS	-5,173	2,552	4,110	1	,043	,006	,000	,842
	DI	4,978	2,387	4,351	1	,037	145,227	1,350	15618,308
	DWA	8,320	3,120	7,112	1	,008	4104,007	9,072	1856570,3 82
	DFB	-12,011	4,304	7,790	1	,005	,002	,000	,028
	DYT	4,508	2,332	3,735	1	,053	90,706	,938	8769,511
	DIG	-3,008	2,270	1,756	1	,185	,049	,001	4,227
	DTT	4,336	1,710	6,431	1	,011	76,373	2,677	2178,641
	Consta nt	-48,175	22,295	4,669	1	,031	,000		

a. Variable(s) entered on step 1: U, TP, PB, P, PTI, STI, KTI, DJK, DTV, DTS, DI, DWA, DFB, DYT, DIG, DTT.

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 4. Bukti Submit Jurnal

SEPA

Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

ISSN: 1829-9946 (Cetak)
ISSN: 2654-6817 (Online)



Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian,
Universitas Sebelas Maret Surakarta

adminsepa@mail.uns.ac.id <https://jurnal.uns.ac.id/sepa/>



HOME ABOUT USER HOME CATEGORIES SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS STATISTICS

Home > User > Author > Active Submissions

Active Submissions

ACTIVE ARCHIVE

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
76488	07-12	ART	Khasanah, Jamil, Amrullah	PERSEPSI DAN RAGAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI PETANI...	Awaiting assignment

1 - 1 of 1 Items

Start a New Submission
CLICK HERE to go to step one of the five-step submission process.

EDITORIAL TEAM

- Editorial Team
- Focus and Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics
- Open Access Statement
- Plagiarism Policy
- Peer Review Process
- Article Statistics

USER

You are logged in as...
uswatunkhasanh

- » My Journals
- » My Profile
- » Log Out