

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Pendidikan Tambusai*, 4(1), 239–247. <https://jptam.org/index.php/jpttam/issue/view/15>
- Anggara, S. S. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli BUAH PEPINO (*Solanum muricatum*) DI SUPERMARKET BRASTAGI KOTA MEDAN. *Skripsi . Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1–62. <https://www.lalamove.com/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-konsumen>
- Ayuningtiyas, K., & Gunawan, H. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152–165.
- Bagus, I., Darmajaya, D., Gede, T., & Sukawati, R. (2018). *PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud )*, Bali. 7(12), 6391–6419.
- Budiansyah, B. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>
- Chips, Y. B. (2022). *Hubungan Kualitas , Harga Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tulang Muda Sapi Sinar*. 350–362.
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas*, 1(1), 1–10.
- Devi, S., & Hartono Georgius. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik Factors Affecting Consumers Decision in Buying Organic Vegetables. *Agric*, 27(12), 60–67.
- Dewi, S. K., Siburian, P. S., & Indriastuti, H. (2018). Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 105. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v9i2.2479>
- Dimiyati, M., Kartikasari, M. D., & Sukarno, H. (2018). Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan Terhadap keputusan Pembelian dengan Mediasi minat Membeli konsumen Sariayu Martha Tilaar di Kota Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 172. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8680>
- Dina, D. N. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB RABBANI(Penelitian Pada Masyarakat Kaum Perempuan Di Kecamatan Cibitung Bekasi). *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–10.
- Feriyansyah, A., Yudianto, R., & Fujiansyah, D. (2022). *Keputusan Pembelian Produk Fashion*. 12(1).
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, pengetahuan produk dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian produk capra latte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 181–190. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/140>
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.

- Herdiano, E. (2005). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Untuk Pembelian Suplemen Minuman Penambah Energi di Kecamatan Kraton Yogyakarta. *Epigram*, 14(1).
- Herwina, H., Nurhadi, E., & Amir, I. T. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN The Factors that Influence the Buying Decision of Branded and Unbranded Banana* 9(2), 103–114.
- Ichwan, Ch. (2007). *Choirul Ichwan Fakultas Ekonomi , Unesa*.
- Iffathurjannah, M. I., & Harti Harti. (2021). Pengaruh keamanan makanan, harga dan rasa terhadap keputusan pembelian pada konsumen mie Lemonilo. *Jurnal Akuntabel*, 18(2), 235–246.
- Jabir, R. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk kartu as (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi unhas)*.
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 27–32. <https://doi.org/10.37715/jee.v5i1.384>
- Lanipi, Y., Tumbuan, W., & Palandeng, I. (2017). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Konsumen Pasar Pinasungkulan Karombasan Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2367–2374.
- Lestari, A. (2020). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar*. 21(1), 1–9.
- Lestiani, E. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Pada Keputusan Pembelian Green Product. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 3(2), 07–13. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v3i2.243>
- Nasution, N. A. J. (2019). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal Di Pasa Tradisional Kota Pekanbaru (Kasus Pasar Cik Puan)*. 5–6.
- Ningsih, E. S. P. (2019). *PENGARUH RATING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE*. 561(3), S2–S3.
- PADMI, N. M. S. K. D., DEWI, R. K., & ANGGRENI, I. G. A. A. L. (2017). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah-Buahan di Moena Fresh Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 6(4), 584. <https://doi.org/10.24843/jaa.2017.v06.i04.p13>
- Puspita, B. (2007). *ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB TURKI BABA RAFI DI YOGYAKARTA Universitas Islam Indonesia. Manajemen Pemasaran*, 1–166.
- Putri, K. R. A. (2023). *Perakitan Planlet Pisang Cavendish (Musa Acuminata Colla) Toleran Cekaman Garam (NaCl) Berbasis Bioteknologi Secara In Vitro. Universitas Lampung. Bandar Lampung*. 4(1), 88–100.
- Rahmah, H. (2019). *PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOPHIE MARTIN. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya. Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.

- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 3–5.
- Restuningtyaswidi, H., & Simamora, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Dan Sayur Terhadap Penggunaan Aplikasi Di Jabodetabek. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2), 39–54.
- Reza, A. M. D. D. (2019). *Pengaruh promosi melalui media sosial dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada online shop guten inc di kota makassar*. 8.
- Salfina, L., & Afriani, N. (2017). Pengaruh Harga, Kemasan Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Oleh-oleh Khas Pariaman. *MENARA Ilmu*, XI(2 (78)), 89–101.
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2013). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. 6(12), 112–129.
- Saputra Ridho. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. 35–36.
- Shintia, B. (2019). *Skripsi Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Pisang Cavendish (Musa Cavendishii) Di Brastagi Supermarket Medan .Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan*.
- Sofiana, Y. (2016). *PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN REMPAH RENDANG CIK DIAH PADA MASYARAKAT DESA KEMUNING MUDA KECAMATAN KEMUNING KABUPATEN INDRAGIRI HILIR. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau*. 1–23.
- Sugiarto, M. E., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1A), 17. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1a.2017.14936>
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *D’CARTESIAN*, 6(2), 56. <https://doi.org/10.35799/dc.6.2.2017.17023>
- Utami, D. P. (2021). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor Di Plaza Buah Hertasing Kota Makassar*. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiJ7bCf2JL3AhWBRmwGHVhDAFUQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdigilibadmin.unismuh.ac.id%2Fupload%2F18716-Full\\_Text.pdf&usg=AOvVaw20sh\\_DMzovlbWZn-j9nG5P](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiJ7bCf2JL3AhWBRmwGHVhDAFUQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdigilibadmin.unismuh.ac.id%2Fupload%2F18716-Full_Text.pdf&usg=AOvVaw20sh_DMzovlbWZn-j9nG5P)
- Vachel, J., & Radianto, W. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon Di Surabaya. *Performa*, 4(5), 700–707. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1689>
- Widodo, T. (2015). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie*. 88. [http://eprints.ums.ac.id/41384/22/skripsi\\_full\\_text.pdf](http://eprints.ums.ac.id/41384/22/skripsi_full_text.pdf)

Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(1), 74–86. <https://doi.org/10.36085/jems.v2i1.1379>

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUAH PISANG CAVENDISH

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Salam Sejahtera

Perkenalkan saya **Fajar Hidayatullah** mahasiswa program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir saya dengan judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Buah Pisang Cavendish**”, saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersusun dalam kuesioner penelitian ini. Adapun kuesioner penelitian ini merupakan sumber data primer dalam penyusunan tugas akhir saya, maka dari itu saya mengharapkan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan ini dengan jujur dan benar. Kesungguhan Bapak/Ibu/Sdr/I dalam mengisi setiap butir pertanyaan-pertanyaan akan sangat menentukan keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu/Sdr/I saya mengucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

#### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Isilah identitas anda secara lengkap dan benar
2. Baca dan jawablah setiap pertanyaan-pertanyaan secara cermat
3. Berikan penilaian berkenaan dengan hal-hal yang menurut Bapak/Ibu/Sdr/I paling sesuai. Pilihlah jawaban dan berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Alternatif jawaban terdiri dari:

- SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
N = Netral  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

**A. Karakteristik Demografi Responden**

1. Nama : .....
2. Umur : ..... Tahun
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Pegawai Negeri  
 Wiraswasta  Pegawai Swasta  
 Tidak Bekerja  Lainnya (.....)
5. Pendapatan :

**B. Pengetahuan**

No	Pertanyaan-Pertanyaan	Benar	Salah
1	Buah pisang cavendish mengandung vitamin B1		
2	Buah pisang cavendish mengandung vitamin B2		
3	Buah pisang cavendish mengandung vitamin B3		
4	Buah pisang cavendish mengandung vitamin B5		
5	Buah pisang cavendish mengandung vitamin C		
6	Buah pisang cavendish mengandung fosfor		
7	Buah pisang cavendish mengandung magnesium		
8	Buah pisang cavendish mengandung zat besi		
9	Buah pisang cavendish mengandung protein		
10	Buah pisang cavendish mengandung kalori		
11.	Buah pisang cavendish terdapat di pasar modern dan tradisional		
12	Buah pisang cavendish hanya terdapat di pasar modern/supermarket		
13	Buah pisang cavendish memiliki harga yang murah		
14	Buah pisang cavendish memiliki harga yang dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat		
15	Buah pisang cavendish memiliki harga yang mahal		
16	Pisang cavendish memiliki kulit berwarna kuning cerah		
17	Pisang cavendish memiliki kulit berwarna hijau pada saat muda		
18	Perubahan warna kulit pada buah pisang cavendish dari hijau ke kuning menandakan buah sudah matang		
19	Buah pisang cavendish memiliki daya tahan lebih lama		

20	Buah pisang cavendish memiliki daya tahan lebih lama jika disimpan di lemari pendingin		
21	Buah pisang cavendish yang disimpan di tempat dengan suhu ruangan akan lebih cepat rusak dibandingkan buah pisang cavendish yang disimpan di dalam kulkas		
22	Buah pisang cavendish diproduksi di dalam negeri		
23	Buah pisang cavendish diproduksi di dalam dan luar negeri		
24	Buah pisang cavendish memiliki ukuran yang besar		
25	Buah pisang cavendish memiliki kualitas yang bagus		

### C. Motivasi

No	Pertanyaan-Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya termotivasi membeli buah pisang cavendish karena kebutuhan mengkonsumsi buah yang sehat dan higienis					
2	Saya termotivasi membeli buah pisang cavendish karena kebutuhan mengkonsumsi buah yang mengandung vitamin C dan bersih					
3	Saya termotivasi membeli buah pisang cavendish karena kebutuhan mengkonsumsi buah yang mengandung vitamin B					
4	Saya termotivasi membeli buah pisang cavendish karena merasa nyaman dengan produk pisang cavendish yang ada di Toko Makassar Buah					
5	Saya termotivasi membeli buah pisang cavendish karena merasa nyaman dengan kualitas layanan di Toko Makassar Buah					
6	Saya termotivasi membeli buah pisang cavendish karena merasa puas setelah membeli di Toko Makassar Buah					
7.	Saya termotivasi membeli ulang buah pisang cavendish karena merasa puas setelah mengkonsumsi buah pisang cavendish dari Toko Makassar Buah					



#### D. Persepsi

No	Pertanyaan-Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas promosi yang ditawarkan di media sosial dari produk tersebut di Toko Makassar Buah					
2	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas buah pisang cavendish yang di jual kebersihannya terjaga					
3	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas buah pisang cavendish yang dijual memiliki aroma yang harum					
4	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas buah pisang cavendish yang di jual di Toko Makassar Buah memiliki aroma yang khas					
5	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas buah pisang cavendish yang di jual di Toko Makassar Buah memiliki potongan harga					
6	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah harganya terjangkau					
7	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena kesegarannya yang tahan lama					
8	Saya membeli buah pisang cavendish karena adanya persepsi atas buah pisang cavendish yang dijual di Toko Makassar Buah kesegarannya terjaga					

### E. Rasa Produk

No	Pertanyaan-Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena memiliki rasa yang lezat					
2	Membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah memiliki rasa yang manis					
3	Membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah memiliki rasa yang asam					
4	Membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah yang setengah matang karena memiliki perpaduan rasa manis dan asam					
5	Buah pisang cavendish yang sudah matang memiliki rasa yang lebih manis dibanding pisang yang lain					
6	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena rasanya yang cocok dengan lidah saya					
7.	Saya membeli kembali buah pisang cavendish karena di Toko Makassar Buah rasanya sesuai dengan selera saya					

### F. Ukuran Produk

No	Pertanyaan-Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli buah pisang cavendish karena ukurannya di Toko Makassar Buah yang besar					
2	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena ukurannya lebih besar dibandingkan pisang lainnya					
3.	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena ukurannya kecil					
4	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena memiliki ukuran yang tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil (normal)					
5	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena ukurannya lebih melengkung dibandingkan pisang lainnya					
6	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena ukurannya yang besar, normal, kecil sesuai dengan harga					
7	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena ukurannya sangat menarik bagi saya					

### G. Kualitas Produk

No	Pertanyaan-Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena kebersihan produknya yang baik					
2	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena kebersihan produknya yang selalu terjaga					
3.	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena kualitasnya produknya yang higienis					
4	Saya membeli buah pisang cavendish karena kehygienisan produknya yang selalu terjaga dengan lama					
5	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena daya tahan produknya yang baik					
6	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena daya tahan produknya yang lama					

### H. Kemasan Produk

No	Pertanyaan-Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena warna kemasan produknya yang menarik					
2	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena warna kemasannya membuat produk terlihat lebih baik					
3.	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena bentuk kemasannya membuat produk pisang cavendish lebih menarik					
4	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena bentuk kemasannya yang membuat produk lebih mewah					
5	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena kemasannya mampu membuat tampilan buah pisang cavendish menjadi lebih menarik					
6	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena kemasannya sangat higienis					
7	Saya membeli buah pisang cavendish di Toko Makassar Buah karena kemasannya membuat produk lebih higienis					

### I. Keputusan Pembelian

1. Berapa jumlah buah pisang cavendish yang dibeli?

Jawab:.....kg

## Lampiran 2. Tabulasi Data Karakteristik Demografi Konsumen

No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan
1	63	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.6.000.000
2	20	Perempuan	wiraswasta	Rp.1.500.000
3	20	Perempuan	wiraswasta	Rp.1.500.000
4	24	Perempuan	Wiraswasta	Rp.1.500.000
5	54	Perempuan	Wiraswasta	Rp.2.000.000
6	55	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.4.000.000
7	53	Perempuan	Pegawai Negeri	Rp.3.500.000
8	53	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.8.000.000
9	63	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.3.000.000
10	23	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.2.500.000
11	20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2.500.000
12	63	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.5.000.000
13	22	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.2.000.000
14	23	Perempuan	Wiraswasta	Rp.3.500.000
15	56	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.8.000.000
16	45	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.4.000.000
17	43	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000
18	24	Perempuan	Wiraswasta	Rp.3.000.000
19	23	Perempuan	Wiraswasta	Rp.2.000.000
20	25	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000
21	35	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.5.000.000
22	24	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.3.200.000
23	31	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000
24	52	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.4.000.000
25	28	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.5.200.000
26	34	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.4.000.000
27	25	Perempuan	Wiraswasta	Rp.3.000.000
28	24	Perempuan	Wiraswasta	Rp.2.500.000
29	32	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000
30	27	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.3.000.000
31	30	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.3.200.000
32	28	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.4.000.000
33	30	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.3.500.000
34	26	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.3.500.000
35	29	Perempuan	Pegawai Negeri	Rp.4.000.000
36	28	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.200.000
37	27	Perempuan	Wiraswasta	Rp.3.000.000
38	33	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.500.000
39	28	Perempuan	Pegawai Negeri	Rp.4.000.000
40	30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.500.000
41	22	Perempuan	wiraswasta	Rp.1.500.000
42	23	Perempuan	Wiraswasta	Rp.1.500.000
43	56	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.2.000.000
44	45	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.4.000.000
45	43	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.3.500.000

46	24	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.8.000.000
47	23	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000
48	25	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.2.500.000
49	35	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.2.500.000
50	24	Perempuan	Pegawai Negeri	Rp.5.000.000
51	52	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.2.000.000
52	28	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.500.000
53	34	Perempuan	Wiraswasta	Rp.8.000.000
54	25	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000
55	24	Perempuan	Pegawai Negeri	Rp.3.000.000
56	20	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp.3.200.000
57	20	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.4.000.000
58	24	Laki-Laki	Wiraswasta	Rp.3.500.000
59	54	Laki-Laki	Pegawai Swasta	Rp.3.500.000
60	55	Laki-Laki	Pegawai Negeri	Rp.4.000.000

**Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel X (Pengetahuan, Motivasi, Persepsi, Rasa Produk, Ukuran Produk, Kualitas Produk, Kemasan Produk) dan Variabel Y (Keputusan Pembelian)**

No	Pengetahuan (X1)	Presepsi (X2)	Motivasi (X3)	Rasa Produk (X4)	Ukuran Produk (X5)	Kualitas Produk (X6)	Kemasan Produk (X7)	Keputusan Pembelian	
								Kg	Binary
1	22	26	24	25	25	22	25	2	Banyak membeli
2	25	24	25	24	25	21	22	3	Banyak membeli
3	25	24	25	24	24	18	24	2	Banyak membeli
4	23	26	24	21	21	22	23	4	Banyak membeli
5	25	22	23	23	23	19	22	1	Sedikit membeli
6	22	25	21	21	21	18	19	1	Sedikit membeli
7	24	23	26	19	19	19	21	2	Banyak membeli
8	23	24	23	23	23	20	20	1	Sedikit membeli
9	23	22	21	22	22	20	24	1	Sedikit membeli
10	20	25	23	23	23	22	21	3	Banyak membeli
11	20	26	23	25	25	21	24	3	Banyak membeli
12	25	24	26	23	23	20	24	5	Banyak membeli
13	22	23	23	25	25	25	17	1	Sedikit membeli
14	23	21	20	22	22	22	18	1	Sedikit membeli
15	23	22	22	24	24	23	23	1	Sedikit membeli
16	19	23	22	23	23	25	23	1	Sedikit membeli
17	21	24	24	22	22	22	22	3	Banyak membeli
18	18	24	23	19	19	24	18	1	Sedikit membeli
19	21	23	21	21	23	25	23	2	Banyak membeli
20	24	21	24	20	20	21	24	2	Banyak membeli
21	17	22	22	24	24	24	22	1	Sedikit membeli
22	23	22	25	21	23	22	23	3	Banyak membeli
23	19	22	26	15	15	21	20	1	Sedikit membeli
24	19	23	20	22	22	21	20	1	Sedikit membeli
25	19	25	19	20	20	19	20	1	Sedikit membeli
26	20	23	26	22	23	20	24	2	Banyak membeli
27	22	25	24	20	20	22	23	2	Banyak membeli
28	20	22	24	20	25	23	24	2	Banyak membeli
29	20	24	26	21	24	21	23	1	Sedikit membeli
30	22	23	22	20	20	19	21	1	Sedikit membeli
31	21	22	25	25	21	20	23	5	Banyak membeli
32	21	20	23	21	20	19	23	1	Sedikit membeli
33	20	20	24	24	24	20	26	1	Sedikit membeli
34	19	25	24	23	23	22	23	1	Sedikit membeli
35	20	22	25	25	25	22	20	2	Banyak membeli
36	21	23	23	23	17	23	25	3	Banyak membeli
37	20	25	26	24	19	21	22	3	Banyak membeli
38	20	22	24	23	18	20	24	2	Banyak membeli
39	18	24	23	23	17	16	25	3	Banyak membeli
40	21	23	22	21	16	17	21	1	Sedikit membeli
41	22	21	23	21	21	21	23	1	Sedikit membeli
42	20	24	24	24	20	19	25	4	Banyak membeli

43	20	22	25	24	24	21	22	1	Sedikit membeli
44	19	22	23	20	21	18	24	1	Sedikit membeli
45	19	20	25	23	18	17	20	1	Sedikit membeli
46	22	20	20	22	20	25	24	5	Banyak membeli
47	21	25	22	24	19	24	21	4	Banyak membeli
48	18	22	21	20	20	16	23	1	Sedikit membeli
49	22	23	21	23	19	19	26	5	Banyak membeli
50	19	25	21	19	21	22	24	1	Sedikit membeli
51	18	19	20	21	19	23	25	1	Sedikit membeli
52	19	21	24	21	23	22	24	1	Sedikit membeli
53	20	18	23	24	17	24	24	4	Banyak membeli
54	22	21	25	23	22	17	21	1	Sedikit membeli
55	21	24	24	24	23	25	23	3	Banyak membeli
56	21	17	25	23	16	22	21	2	Banyak membeli
57	20	20	26	25	15	23	19	2	Banyak membeli
58	25	19	22	22	17	15	23	1	Sedikit membeli
59	22	20	24	23	21	25	22	2	Banyak membeli
60	16	19	25	23	17	16	23	1	Sedikit membeli

**Lampiran 4. Hasil Uji SPSS Analisis Deskriptif Karakteristik Demografi Konsumen Buah Pisang Cavendish**

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	34	56.7	56.7	56.7
	30-40	9	15.0	15.0	71.7
	40-50	4	6.7	6.7	78.3
	50-60	10	16.7	16.7	95.0
	60-70	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	29	48.3	48.3	48.3
	Perempuan	31	51.7	51.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	1	1.7	1.7	1.7
	Wiraswasta	24	40.0	40.0	41.7
	Pegawai Swasta	21	35.0	35.0	76.7
	Pegawai Negeri	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Pendapatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.000.000-2.500.000	6	10.0	10.0	10.0
	2,500.000-3.500.000	34	56.7	56.7	66.7
	3.500.000-5.500.000	15	25.0	25.0	91.7
	5.500.000-7.000.000	1	1.7	1.6	93.3
	>7.000.000	4	6.7	6.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	



## Lampiran 5. Hasil Uji SPSS Analisis Regresi Logistik Biner Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Buah Pisang Cavendish

### Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	51.256	7	.000
	Block	51.256	7	.000
	Model	51.256	7	.000

### Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	31.921 <sup>a</sup>	.574	.766

a. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than .001.

### Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	2.491	8	.962

### Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	
Step 1 <sup>a</sup>	PE	.713	.288	6.116	1	.013	2.040
	PR	.771	.317	5.899	1	.015	2.162
	MO	1.128	.376	9.019	1	.003	3.089
	RP	.745	.308	5.830	1	.016	2.106
	UP	-.876	.297	8.685	1	.003	.417
	KUP	.962	.314	9.400	1	.002	2.616
	KEP	.906	.307	8.690	1	.003	2.475
	Constant	-97.241	25.872	14.127	1	.000	.000

a. Variable(s) entered on step 1: PE, MO, PR, RP, UP, KUP, KEP.