

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. Y. (2017). Pengaruh Karakteristik Inovasi Pertanian Terhadap Keputusan Adopsi Usaha Tani Sayuran Organik. *Agroscience (Agsci)*, 6(2), 1. <https://doi.org/10.35194/agsci.v6i2.101>
- Aisyah, S., & Dinar. (2016). Peranan Penyuluhan Pertanian Terhadap Penerapan Sistem Tanam Jajar Legowo. *Agrivet*, 4(2), 181–195. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/AG/article/view/473>
- Ali, J. (2012). Factors affecting the adoption of information and communication technologies (ICTs) for farming decisions. *Journal of Agricultural and Food Information*, 13(1), 78–96. <https://doi.org/10.1080/10496505.2012.636980>
- Amal, I., Auladi, T., Azizah, D., Suwaji, D. W., Akuntansi, P. S., & Malang, U. M. (2019). *Audit delay*, 2(2), 93–103.
- Amirotun Sholikhah. (2016). admin,+Journal+manager,+komunika+2+2016_10. *Komunikasi Islam*, 10(No. 2 (2016)), 1–21.
- Anwar, D. S., & Rohpandi, D. (2018). Sistem pendukung keputusan untuk menentukan lahan tanaman cabai dengan menggunakan metode simple additive weighting. *In Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 657–660.
- Bachri, M. R., Lubis, Y., & Harahap, G. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi AdopsiInovasi Teknologi Oleh Petani Padi Sawah di Desa Kolam Kecamatan Percut Sei Tuan. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 2(1), 106–111.
- BPS. (2020). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2020. *Badan Pusat Statistik*, 4(1), 88–100.
- Burhan, A. B. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Pengembangan Ekonomi Pertanian dan Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 233–247. <https://doi.org/10.46937/16201826338>
- Daulay, J. A., Tantawi, A. R., & Harahap, G. (2021). Analisis Perbedaan Pendapatan Antara Petani Padi Sawah Sistem Pompanisasi dengan Petani Padi Sawah Sistem Tadah Hujan. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(2), 118–127. <https://doi.org/10.31289/jiperta.v3i2.755>
- Fajari, M. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Petani Padi Terhadap Penerapan Sistem Pertanian Organik Di Desa Telogorejo Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang. *Skripsi*, 1–24.
- Fatchiya, A., Amanah, S., & Kusumastuti, Y. I. (2016). Penerapan Inovasi Teknologi Pertanian dan Hubungannya dengan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 190. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i2.12988>
- Feryanto, F., & Rosiana, N. (2021). Penggunaan Telepon Seluler Untuk Pemasaran Serta Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Petani. *Jurnal AGRISEP Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01), 25–40. <https://doi.org/10.31186/agrisep.20.01.25-40>
- Fharaz, V. H., Kurnadi, N., & Rachmina, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Literasi E-Marketing Pada Petani. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 169–179.

<https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.1.169-179>

- Fitriyah, Y. (2022). Analisis Tingkat Kesiapan implmentasi Tanda Tangan Digital Untuk Autentikasi Dokumen Rekam Medis ELEktronik di Instalasi Rawat Jalan RSUD Kota Yogyakarta. *Journal of Information Systems for Public Health*, 7(2), 53. <https://doi.org/10.22146/jisph.73666>
- FL. Yudhi Priyo Amboro, K. K. (2021). Prospek Kecerdasan Buatan Sebagai Subjek Hukum Perdata Di Indonesia. *Law Review*, 14(1), 1–13.
- Harahap, A. R. (2017). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pemenuhan Informasi Bagi Rumah Tangga Usaha Pertanian Di Kecamatan Halongonan Kabupaten Padang Lawas Utara. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 17(2), 77. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v17i2.876>
- Huda, N., Suharjo, B., & Suryani, A. (2013). Adopsi Teknologi Budi Daya dan Strategi Pengembangan Perkebunan Karet Rakyat di Kecamatan Teweh Tengah Kabupaten Barito Utara. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 8(2), 135–143. <https://doi.org/10.29244/mikm.8.2.135-143>
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian dan Kesempatan Kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Tahun VII(19), 45–54.
- Kadar, L., Siregar, H., & Kumala Putri, E. I. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Adopsi Varietas Unggul Jagung Putih Di Kabupaten Grobogan-Jawa Tengah. *Informatika Pertanian*, 25(2), 215. <https://doi.org/10.21082/ip.v25n2.2016.p215-220>
- Kemenkominfo. (2015). *Pada Petani Dan Nelayan (Survey Rumah Tangga dan Best Practices)*.
- Kusnul Kotimah, M., & Pingit Wulandari, S. (2014). Model Regresi Logistik Biner Stratifikasi Pada Partisipasi Ekonomi Perempuan Di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Sains Dan Seni Pomits*, 3(1).
- Laraswati, R. (2016). Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya, Dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–12.
- Mitha Fisca, Abdul Muis, S. (2004). Analisis Pendapatan Usahatani Jagung Manis Di Desa Maku Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. ... : *E-Jurnal Ilmu ...*, 9(3), 672–679. <http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/953%0Ahttp://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/download/953/907>
- Novianti, B., Kurniawan, B., & Widjasena, B. (2017). Hubungan Antara Usia, Status Gizi, Motivasi Kerja, Dan Pengalaman Kerja Dengan Produktivitas Kerja Operator Bagian Perakitan di PT. X. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(5), 79–88. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm>
- Safitri Daruyani, Yuciana Wilandari, H. Y. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi indeks prestasi mahasiswa fsm universitas diponegoro semester pertama dengan motode regresi logistik biner. *Prosiding Seminar Nasional Statistika*, 185–193.
- Santoso, H. B., C, A. R., Delima, R., & Wibowo, A. (2020). Kajian dan Rekomendasi Sistem

- Pemetaan Lahan Pertanian. *Ultima InfoSys : Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 11(1), 40–50. <https://doi.org/10.31937/si.v9i1.1213>
- Sholahuddin. (2017). Pengaruh karakteristik inovasi terhadap niat mengadopsi Solopos Epaper. *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen Dan Bisnis 2017, 2005*, 63–84. <https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Sirajuddin, Z., & Liskawati Kamba, P. (2021). Persepsi Petani terhadap Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian. *Jurnal Penyuluhan*, 17(2), 136–144. <https://doi.org/10.25015/17202132676>
- Subejo, S., Wati, R. I., Kriska, M., Akhda, N. T., Kristian, A. I., Wimatsari, A. D., & Penggalih, P. M. (2018). Akses, Penggunaan Dan Faktor Penentu Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Kawasan Pertanian Komersial Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Di Perdesaan Yogyakarta. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 24(1), 60. <https://doi.org/10.22146/jkn.30270>
- Subejo, Untari, D. W., Wati, R. I., & Mewasdinta, G. (2019). The effect of baseline component correlation on the design of GNSS modernization of agriculture and use of information and communication network configuration for sermo reservoir deformation monitoring technologies by farmers in coastal Yogyakarta. *Indonesian Journal of Geography*, 51(3), 332–345.
- Sudjarmoko, B. (2016). Analisis Adopsi Teknologi Jambu Mete di Nusa Tenggara Barat. *Buletin Penelitian Tanaman Rempah Dan Obat*, 21(1), 69–79.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)* (Issue September).
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *D’CARTESIAN*, 6(2), 56. <https://doi.org/10.35799/dc.6.2.2017.17023>
- Ukkas, M. I. (2017). Implementasi skala likert pada metode perbandingan eksponensial untuk menentukan pilihan asuransi. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, November*, 101. <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1751/Implementasi-Skala-Likert-Pada-Metode-Perbandingan-Eksponensial-Untuk-Menentukan-Pilihan-Asuransi>
- Widiarta, I. N. (2021). Information Tecnology Based Decision Support System for Integrated Pest Management on Rice. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 40(1), 9. <https://doi.org/10.21082/jp3.v40n1.2021.p9-20>
- Wulandari, E. D. (2013). Pengaruh Inovasi Kelembagaan Pada Pengembangan Kluster Batik Laweyan Kota Surakarta. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 1(1), 91. <https://doi.org/10.14710/jwl.1.1.91-104>
- Yuliana, A., & Nadapdap, H. J. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Adopsi Petani Terhadap Kartu Tani Di Eks-Karesidenan Surakarta. *Jurnal Pertanian Agros*, 22(2), 94–104.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 18.

Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN *INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICTs)*
UNTUK KEPUTUSAN PETANI PADI DI KOTA PALOPO



Nama Pewawancara : Fadil Setiawan

NIM : G021191040

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ir. Muh. Hatta Jamil, S.P.,M.Si
2. Ir. H. Anwar Sulili, M.Si

DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE
FACULTY OF AGRICULTURE
HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR

2023

KUESIONER PENELITIAN

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Information and Communication Technologies (ICTs)* Untuk Keputusan Petani Padi di Kota Palopo

Oleh:

Fadil Setiawan/G021191040

No. Responden :

Hari/Tanggal :2023

A. Identitas Petani

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : 1 Laki-Laki 2 Perempuan

3. Umur dan Pendidikan Terakhir:

No.	Responden/Istri	Umur (thn)	Pendidikan Formal	
			Lama (thn)	Jenjang terakhir*
		a	b	c
a.	Responden/Suami
b.	Isteri

*ISIKAN: 1. Tidak Sekolah; 2. Tidak Tamat SD; 3. SD Tamat; 4. SMP Tidak Tamat; 5. SMP Tamat; 6. SMA Tidak Tamat; 7 SMA Tamat; 8. Sarjana Tidak Tamat (Diploma,S1); 9. Sarjana Tamat

4. Pekerjaan Utama :

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| (1) Petani | (4) Pedagang |
| (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil) | (5) Buruh Bangunan |
| (3) Pegawai Swasta | (6) Lain-Lain.....(sebutkan!) |

5. Lama bekerja di pekerjaan utama:.....tahun

6. Pekerjaan Sampingan :

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| (1) Petani | (4) Pedagang |
| (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil) | (5) Buruh Bangunan |
| (3) Pegawai Swasta | (6) Lain-Lain.....(sebutkan!) |

7. Lama bekerja di pekerjaan sampingan:.....tahun

8. Modal Kerja dalam Berusahatani Padi: Rp.....

9. Jumlah Produksi GKP Setiap musim panen: Rp.....

10. Pendapatan Petani dari Usahatani dan Usaha Non-Pertanian

No	Kegiatan yang diusahakan	Jenis Kegiatan 1=Ya 0=Tidak	Pendapatan Petani (Rp/tahun)
1.	USAHATANI		
	a. Padi irigasi
2.	USAHA NON-PERTANIAN		
	a. Pegawai Negeri Sipil (PNS)(guru, dll)
	b. Pegawai BUMN
	c. Pegawai Swasta/Perusahaan
	d. Aparat Kelurahan/Ketua RW/RT
	e. Penyedia Jasa Umum (tukang servis/las/bengkel/jahit/foto,dll.
	f. Penyedia Jasa ALSINTAN*
	g. Pedagang
	h. Subsidi Pemerintah (BLT/Bantuan Langsung Tunai, Subsidi Benih/Pupuk, dll)
	i. Kiriman/Bantuan Keluarga (anak, ayah/ibu, dll)
	j.(lainnya, sebutkan!)

*ALSINTAN = Alat dan Mesin Pertanian

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu padasetiap pernyataan yang disediakan. Keterangan :

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

B. Keunggulan Relatif

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	ICTs digunakan karena alasan lebih unggul dari segi kenyamanan					
2.	ICTs digunakan karena alasan lebih terjangkau dan ekonomis					
3.	ICTs digunakan karena alasan lebih unggul dari segi kepuasan					
4.	Penggunaan ICTs membantu dalam mencari informasi perencanaan tanam					
5.	Penggunaan ICTs membantu dalam mencari informasi produksi					
6.	Penggunaan ICTs membantu dalam mencari informasi manajemen pascapanen					

7.	Penggunaan ICTs membantu dalam mencari informasi pemasaran					
----	--	--	--	--	--	--

C. Kompabilitas

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Bapak/Ibu menggunakan ICTs karena konsisten dengan nilai –nilai di masyarakat sekitar					
2.	Bapak/Ibu menggunakan ICTs karena konsisten dengan pengalaman masa lalu					
3.	Bapak/Ibu menggunakan ICTs karena sejalan dengan kebutuhan diri					

D. Kerumitan

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	ICTs sangat sulit digunakan dalam mengambil keputusan perencanaan tanam					
2.	ICTs sangat sulit digunakan dalam mengambil keputusan produksi					
3.	ICTs sangat sulit digunakan dalam mengambil keputusan manajemen pascapanen					
4.	ICTs sangat sulit digunakan dalam mengambil keputusan pemasaran					
5.	Bapak/ibu kesulitan memahami bagaimana menggunakan ICTs untuk mencari informasi perencanaan tanam					
6.	Bapak/ibu kesulitan memahami bagaimana menggunakan ICTs untuk \mencari informasi produksi					
7.	Bapak/ibu kesulitan memahami bagaimana menggunakan ICTs untuk mencari informasi manajemen pascapanen					
8.	Bapak/ibu kesulitan memahami bagaimana menggunakan ICTs untuk mencari informasi pemasaran					

E. Kemampuan Untuk Diamati

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Manfaat menggunakan ICTs dapat diamati dalam kehidupan sehari-hari					
2.	Hasil dari penggunaan ICTs dalam pengambilan keputusan dapat terlihat pada hasil produksi pertanian					

F. Kemampuan Untuk Diujicoba

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	ICTs dapat diuji coba dalam pengambilan keputusan pertanian					
2.	Bapak/ibu sering mencoba menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan perencanaan tanam					
3.	Bapak/ibu sering mencoba menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan produksi					
4.	Bapak/ibu sering mencoba menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan manajemen pascapanen					
5.	Bapak/ibu sering mencoba menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan pemasaran					

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu pada setiap pernyataan yang disediakan. Keterangan :

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
G. Dukungan Kelompok Tani						
1.	Apakah Bapak/Ibu merasa mendapatkan dukungan kelompok tani dalam menggunakan ICTs untuk keputusan pertanian? () Ada dukungan =1 () Tidak ada dukungan= 0 (Ceklis (√))					
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan dukungan kelompok tani tentang ICTs untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan dukungan kelompok tani tentang ICTs untuk mencari informasi Produksi?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan dukungan kelompok tani tentang ICTs untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan dukungan kelompok tani tentang ICTs untuk mencari informasi Pemasaran?					

H. Dukungan Penyuluh					
1.	Apakah Bapak/Ibu merasa mendapatkan dukungan penyuluh dalam menggunakan ICTs untuk keputusan pertanian ? ()Ada dukungan =1 ()Tidak ada dukungan= 0 (Ceklis (√))				
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan penyuluhan tentang ICTs untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?				
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan penyuluhan tentang ICTs untuk mencari informasi Produksi?				
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan penyuluhan tentang ICTs untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?				
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan penyuluhan tentang ICTs untuk mencari informasi Pemasaran?				

I. Pemimpin Opini					
1.	Apakah Bapak/Ibu mendapatkan dorongan pemimpin masyarakat dalam menggunakan ICTs untuk keputusan pertanian ? ()Ada dorongan=1 ()Tidak ada dorongan= 0 (Ceklis (√))				
2.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan arahan dari Pemimpin Masyarakat (Ketua RT/RW, Lurah, Camat, Walikota, Tokoh Masyarakat) untuk menggunakan ICTs dalam mencari informasi Perencanaan Tanam?				
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan arahan dari Pemimpin Masyarakat (Ketua RT/RW, Lurah, Camat, Walikota, Tokoh Masyarakat) untuk menggunakan ICTs dalam mencari informasi Produksi?				
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan arahan dari Pemimpin Masyarakat (Ketua RT/RW, Lurah, Camat, Walikota, Tokoh Masyarakat) untuk menggunakan ICTs dalam mencari informasi Manajemen Pascapanen?				
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu mendapatkan arahan dari Pemimpin Masyarakat (Ketua RT/RW, Lurah, Camat, Walikota, Tokoh Masyarakat) untuk menggunakan ICTs dalam mencari informasi Pemasaran?				

ICTs Yang Digunakan Petani

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
ICTs Televisi						
1.	Apakah Bapak/Ibu menggunakan Televisi sebagai media dalam mencari informasi pertanian? Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Televisi sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. >8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan/menonton TV untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan/menonton TV untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan/menonton TV untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan/menonton TV untuk mencari informasi Pemasaran?					
ICTs Telepon Seluler						
1.	Apakah Bapak/Ibu menggunakan Telepon Seluler sebagai media dalam mencari informasi pertanian? Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Telepon Seluler sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. >8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan					

	Telepon Seluler untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Telepon Seluler untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Telepon Seluler untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Telepon Seluler untuk mencari informasi Pemasaran?					

ICTs Internet

1.	Apakah Bapak/Ibu mengakses Internet dalam mencari informasi pertanian Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Internet sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. > 8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Internet untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Internet untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Internet untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Internet untuk mencari informasi Pemasaran?					

ICTs Whatsapp

1.	Apakah Bapak/Ibu menggunakan Whatsapp dalam mencari informasi pertanian? Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Televisi sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam					

	b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. > 8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Whatsapp untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Whatsapp untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Whatsapp untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Whatsapp untuk mencari informasi Pemasaran?					

ICTs Facebook						
1.	Apakah Bapak/Ibu menggunakan Facebook sebagai media dalam mencari informasi pertanian? Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Facebook sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. > 8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Facebook untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Facebook untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Facebook untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Facebook untuk mencari informasi Pemasaran?					

ICTs Youtube

1.	Apakah Bapak/Ibu menggunakan Youtube sebagai media dalam mencari informasi pertanian? Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Youtube sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. > 8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Youtube untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Youtube untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Youtube untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan Youtube untuk mencari informasi Pemasaran?					

ICTs Instagram						
1.	Apakah Bapak/Ibu mengakses Instagram sebagai media dalam mencari informasi pertanian? Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Instagram sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. > 8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Instagram untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Instagram untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses					

	Instagram untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Instagram untuk mencari informasi Pemasaran?					
ICTs Tiktok						
1.	Apakah Bapak/Ibu mengakses Tiktok sebagai media dalam mencari informasi pertanian? Ya =1 Tidak=0 (lingkari) Alasan:					
2.	Jika Ya, Berapa lama durasi Bapak/Ibu dalam menggunakan Tiktok sebagai media informasi pertanian dalam sehari? a. 1-2 Jam b. 3-4 Jam c. 5-6 Jam d. 7-8 Jam e. > 8 Jam					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Tiktok untuk mencari informasi Perencanaan Tanam?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Tiktok untuk mencari informasi Produksi?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Tiktok untuk mencari informasi Manajemen Pascapanen?					
6.	Seberapa sering Bapak/Ibu mengakses Tiktok untuk mencari informasi Pemasaran?					

Penggunaan ICTs untuk Keputusan Pertanian

Mohon untuk memberi tanda (√) pada salah satu kotak yang paling sesuai menurut bapak/ibu padasetiap pernyataan yang disediakan. Keterangan :

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sering	Tidak Sering	Netral	Sering	Sangat Sering

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Apakah Bapak/ Ibu menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi/ICTs untuk mengambil keputusan pertanian? ()Ya=1 ()Tidak= 0 (Ceklis (√))					

2.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan Perencanaan Tanam?					
3.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan Produksi?					
4.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan Manajemen Pascapanen?					
5.	Seberapa sering Bapak/Ibu menggunakan ICTs untuk mengambil keputusan Pemasaran?					

Lampiran 2. Data Karakteristik Responden

No	Nama Responden	Um	TP	Pd	PU	Ku							Kb			Kr								Kta		KTu					DPn	DDp	DDk	Dpo	Y
						a	b	c	d	e	f	g	a	b	c	a	b	c	d	e	f	g	h	a	b	a	b	c	d	e					
1	Sarbi	42	12	79,800,000	20	4	4	5	4	4	3	3	4	2	5	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	1	1	1	0	1	
2	Ramadhan, S.P	50	17	118,992,000	20	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	1	1	0	0	1
3	Ardi	42	12	31,960,000	20	4	3	3	4	5	3	3	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	3	5	3	4	4	4	3	3	0	1	1	0	1
4	Hamrun Marzuki	58	12	18,480,000	25	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	2	0	0	1	0	0
5	Asriana	40	12	26,780,000	15	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	0	1	1	0	1
6	Agus	30	12	51,360,000	6	5	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	1	1	1	0	0
7	Kurniawan	45	12	18,480,000	10	4	2	3	4	4	3	3	3	2	5	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	0	1	1	0	1
8	Asir	42	12	21,240,000	10	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	0	1	1	0	0
9	Ali B	40	9	40,520,000	15	3	2	4	4	4	4	4	3	2	5	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	0	1
10	Baso Sulaiman	53	12	41,400,000	28	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	1	1	0	0	1
11	Gariting	47	12	46,640,000	20	4	3	4	4	5	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	1	1	1	0	1
12	Hadianto	52	12	13,279,600	10	4	3	2	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	0	1	1	0	0
13	Yohana	42	9	24,440,000	10	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	0	1	1	0	1
14	Isa	55	9	49,360,000	20	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	0	0	0	0
15	Muhasni	49	12	25,760,000	12	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	0	1	1	0	1
16	Kuduria	47	3	39,080,000	11	3	2	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	1	1	1	0	1
17	Samuel Ganna	33	12	59,680,000	6	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	5	3	4	2	2	1	1	1	0	1
18	Misra	33	12	65,360,000	6	3	1	4	4	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	1	1	1	0	1
19	Obe'	60	7	19,040,000	20	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	0	1	0	1	0
20	Tekang	57	6	36,480,000	20	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	0	0
21	Bertus	41	9	28,080,000	20	3	2	3	3	4	4	3	4	3	5	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	0	1	1	0	1
22	Muh. Nur	50	12	18,720,000	20	4	1	4	4	5	3	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	0	1	1	0	1
23	Mardin	39	18	70,920,000	10	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	5	4	5	4	3	1	1	1	0	1
24	Jasman	51	12	33,400,000	20	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	0	1	1	0	1
25	Arif	42	9	18,920,000	21	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	1	1	1	0	1	

26	Arim	57	12	19,000,000	20	4	2	3	4	5	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	2	0	1	1	0	1	
27	Agil	30	12	44,800,000	8	3	2	4	4	5	3	3	3	4	5	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	4	4	4	3	3	1	1	1	0	0
28	Sahrul	29	12	98,480,000	6	5	4	4	3	5	4	4	3	4	5	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	5	4	5	3	3	1	1	1	0	1
29	Lopi	55	6	20,320,000	24	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	0	1	1	0	1
30	Atto	62	6	18,400,000	30	3	2	2	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	1	0	0	0	0	0
31	Naing	65	6	18,720,000	37	2	2	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	0	0	0	0	0
32	Ramidi	51	9	18,480,000	31	3	2	3	4	4	3	4	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	0	1	1	0	1
33	Daut	45	12	24,560,000	15	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	0	1	1	0	1
34	Saharudding	53	3	9,720,000	26	2	1	2	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	0	0	1	0	0
35	Ade Irma	40	12	43,520,000	10	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	1	1	1	0	1
36	Amri	49	6	41,120,000	15	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	1	1	1	0	1	
37	Pajar	32	12	18,520,000	10	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	5	3	5	4	5	4	3	0	1	1	0	1
38	Lai Pudding	64	6	6,720,000	40	2	1	3	3	4	4	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	0	0	1	0	0
39	Andri	35	12	68,640,000	10	5	4	4	4	4	3	4	3	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	1	1	1	0	1
40	Riwanto	52	12	21,760,000	25	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	0	1	1	0	1
41	Patta	65	6	42,160,000	30	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	2	1	1	0	1	0	0
42	Buba	59	9	58,360,000	15	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	2	2	1	0	1	0	0
43	Sunardi	50	10	47,720,000	10	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	1	1	1	0	1
44	Soso	58	6	28,160,000	21	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	2	2	0	1	1	0	1
45	Jamal	41	12	42,760,000	15	4	3	4	4	4	3	3	3	2	5	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	4	3	4	3	3	1	1	1	0	1
46	Tahir	42	12	20,760,000	20	3	2	3	4	5	3	4	3	3	4	2	1	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	0	1	1	0	1
47	Jama	44	12	32,320,000	20	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	0	1	1	0	1
48	Ippang	49	9	38,120,000	25	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	1	1	1	1
49	Riswan	31	12	14,480,000	7	3	1	4	4	4	3	4	3	4	5	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	4	5	3	3	0	1	1	0	1
50	Bahri	53	12	35,440,000	21	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	1	1	0	0	1
51	Ahmad	55	12	24,000,000	20	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	0	1	1	0	1
52	Laga	60	6	15,720,000	33	4	2	4	3	3	4	2	4	2	4	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	2	2	0	0	0	0	0
53	Muslim	53	9	34,920,000	21	4	2	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	2	1	1	1	0	1
54	Firman	50	18	96,120,000	20	5	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	1	1	1	0	1

55	Heruddin	50	9	13,920,000	26	3	2	3	4	5	4	4	3	2	4	2	1	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	0	1	1	0	1	
56	Nasir	53	9	56,280,000	30	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	1	1	1	0	1	
57	Iskandar	57	9	34,320,000	28	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	2	1	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	1	1	1	1	0	
58	Dusel	55	9	10,400,000	26	3	2	3	4	4	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	0	1	1	0	1		
59	Kasdin	43	18	54,560,000	21	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	5	4	4	3	2	1	1	1	0	1	
60	Kamaria	49	12	35,000,000	23	4	2	3	3	4	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	1	1	1	0	1	
61	Idham	33	12	15,800,000	8	5	2	3	3	4	3	2	4	2	5	2	1	2	3	2	2	3	3	5	4	5	4	3	3	4	0	1	1	0	1	
62	Erna	51	12	39,520,000	26	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	1	1	1	0	1	
63	Palen	65	12	25,520,000	36	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	0	1	1	0	0	
64	Juho	58	6	31,840,000	32	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	0	0	1	0	0	
65	Samsinar	55	9	45,520,000	30	4	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	1	1	1	0	1	
66	Harling	37	12	26,120,000	17	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	2	1	2	3	2	2	2	3	5	3	5	3	3	4	3	0	1	1	1	1	
67	Hakim	51	12	32,960,000	17	4	3	4	3	5	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	2	0	1	1	0	1	
68	Mubassir	44	12	29,264,000	22	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	5	3	3	0	1	1	0	1	
69	Saido	60	6	22,280,000	35	3	3	2	4	4	3	2	4	2	4	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	0	0	1	0	0	
70	Mansur	51	9	38,200,000	25	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	1	1	1	0	1	
71	Muliadi	49	12	34,040,000	22	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	0	1	1	0	1	
72	Bakaring	52	9	18,328,000	25	4	1	2	4	4	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	0	1	1	0	1
73	Baso	50	12	19,792,000	30	3	1	3	4	4	3	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	0	1	1	0	1	
74	Baddu	41	12	23,704,000	21	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	0	1	1	1	1
75	Supriyadi	47	9	75,136,000	25	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	1	1	0	1	
76	Pali	59	6	27,800,000	35	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	0	0	0	0	1	
77	Sano	48	12	30,960,000	25	2	2	4	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	2	0	1	1	0	1	
78	Haeruddin	45	12	18,944,000	20	3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	0	1	1	0	1	
79	Liling	60	9	15,032,000	40	3	1	3	4	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	0	0	1	0	0	
80	Anjas	31	12	20,640,000	15	5	2	4	4	5	3	3	3	4	5	1	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	4	5	4	3	0	1	1	0	1	
81	Burhanuddin	45	9	15,880,000	21	3	2	4	4	4	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	5	3	4	4	2	0	1	1	0	1	
82	H. Sadar	50	9	92,360,000	32	3	4	4	5	4	3	3	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	1	1	1	1	1	

83	Zulkarnaen	41	12	36,912,000	25	3	2	2	3	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	5	4	4	3	4	3	3	1	1	1	0	1
84	Ilhamuddin	46	9	24,720,000	21	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	0	1	1	0	1
85	Sudirman	42	12	20,176,000	23	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	0	1	1	0	1
86	Disi	46	12	5,160,000	20	3	1	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	2	0	1	1	0	0
87	Demang	55	9	22,488,000	30	3	2	3	4	4	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	0	1	1	0	1
88	Udin	56	12	10,320,000	25	5	2	4	4	5	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	0	1	1	0	0
89	Sattu	61	3	11,024,000	35	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	0	0	1	0	0
90	Ramli	49	9	35,000,000	20	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	1	1	1	0	1

Lampiran 3. Hasil SPSS

Logistic Regression

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	90	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	90	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		90	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
Tidak Menggunakan	0
Menggunakan	1

Block 0: Beginning Block

Iteration History^{a,b,c}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients Constant
Step 0 1	102.449	.978
2	102.304	1.067
3	102.304	1.069
4	102.304	1.069

- a. Constant is included in the model.
- b. Initial -2 Log Likelihood: 102.304
- c. Estimation terminated at iteration number 4 because parameter estimates changed by less than .001.

Classification Table^{a,b}

Observed	Predicted		Percentage Correct
	Tidak Menggunakan	Menggunakan	
Step 0 Penggunaan ICTs untuk Keputusan Petani	Tidak Menggunakan	0	.0
	Menggunakan	23	
	Menggunakan	0	100.0
Overall Percentage			74.4

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	1.069	.242	19.574	1	<.001	2.913

Variables not in the Equation^a

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables			
Umur Petani	19.343	1	<.001
Tingkat Pendidikan Petani	13.017	1	<.001
Pendapatan Petani	5.376	1	.020
Pengalaman Berusahatani	8.200	1	.004
Keunggulan Relatif	10.451	1	.001
Kompabilitas	14.442	1	<.001
Kerumitan	12.265	1	<.001
Kemampuan untuk Diamati	18.364	1	<.001
Kemampuan untuk Diujicoba	29.878	1	<.001
Dummy Pendapatan Usahatani	.353	1	.552
Dummy Dukungan Penyuluh	39.472	1	<.001
Dummy Dukungan Kelompok Tani	4.731	1	.030
Dummy Pemimpin Opini	.204	1	.651

a. Residual Chi-Squares are not computed because of redundancies.

Block 1: Method = Enter

Iteration History^{a,b,c,d}

Iteration	-2 Log likelihood	Constant	Umur Petani	Tingkat Pendidikan Petani	Pendapatan Petani	X4.2	X5	Coefficients							
								Kompabilitas	Kerumitan	Kemampuan untuk Diamati	Kemampuan untuk Diujicoba	Dummy Pendapatan Usahatani	Dummy Dukungan Penyuluh	Dummy Dukungan Kelompok Tani	Dummy Pemimpin Opini
Step 1 1	53.142	4.208	-.043	-.163	.000	.049	-.072	-.034	-.254	-.067	.165	1.085	3.382	-.554	-1.531
2	39.227	9.020	-.092	-.350	.000	.111	-.131	-.119	-.474	-.324	.411	2.184	5.525	-1.373	-2.832
3	31.976	13.291	-.153	-.604	.000	.203	-.181	-.272	-.695	-.783	.813	3.458	8.180	-2.458	-4.365
4	27.906	18.698	-.236	-.951	.000	.316	-.239	-.554	-.965	-1.383	1.368	5.191	11.676	-3.637	-6.354
5	25.602	24.295	-.336	-1.388	.000	.441	-.312	-.969	-1.291	-2.029	2.056	7.822	16.053	-4.941	-8.675
6	24.570	27.489	-.423	-1.851	.000	.565	-.401	-1.373	-1.636	-2.613	2.803	11.099	20.765	-6.449	-11.041
7	24.420	29.243	-.470	-2.099	.000	.636	-.452	-1.571	-1.829	-2.959	3.215	12.823	23.449	-7.312	-12.381
8	24.417	29.597	-.480	-2.144	.000	.650	-.461	-1.607	-1.864	-3.027	3.291	13.130	23.966	-7.468	-12.629
9	24.417	29.607	-.480	-2.146	.000	.650	-.461	-1.608	-1.865	-3.029	3.293	13.139	23.982	-7.473	-12.636
10	24.417	29.607	-.480	-2.146	.000	.650	-.461	-1.608	-1.865	-3.029	3.293	13.139	23.982	-7.473	-12.636

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 102.304

d. Estimation terminated at iteration number 10 because parameter estimates changed by less than .001.

Omnibus Tests of Model Coefficients

Step		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	77.887	13	<.001
	Block	77.887	13	<.001
	Model	77.887	13	<.001

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	24.417 ^a	.579	.853

a. Estimation terminated at iteration number 10 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	5.659	8	.685

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

Step		Penggunaan ICTs untuk Keputusan Petani = Tidak Menggunakan		Penggunaan ICTs untuk Keputusan Petani = Menggunakan		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
		1	9	9.000	0	
1	2	9	8.519	0	.481	9
	3	2	3.914	7	5.086	9
	4	3	1.200	6	7.800	9
	5	0	.348	9	8.652	9

6	0	.018	9	8.982	9
7	0	.001	9	8.999	9
8	0	.000	9	9.000	9
9	0	.000	9	9.000	9
10	0	.000	9	9.000	9

Classification Table^a

Observed		Predicted		Percentage Correct
		Tidak Menggunakan	Menggunakan	
Step 1	Penggunaan ICTs untuk Keputusan Petani	Tidak Menggunakan	Menggunakan	87.0
		Menggunakan	Menggunakan	98.5
Overall Percentage				95.6

a. The cut value is .500

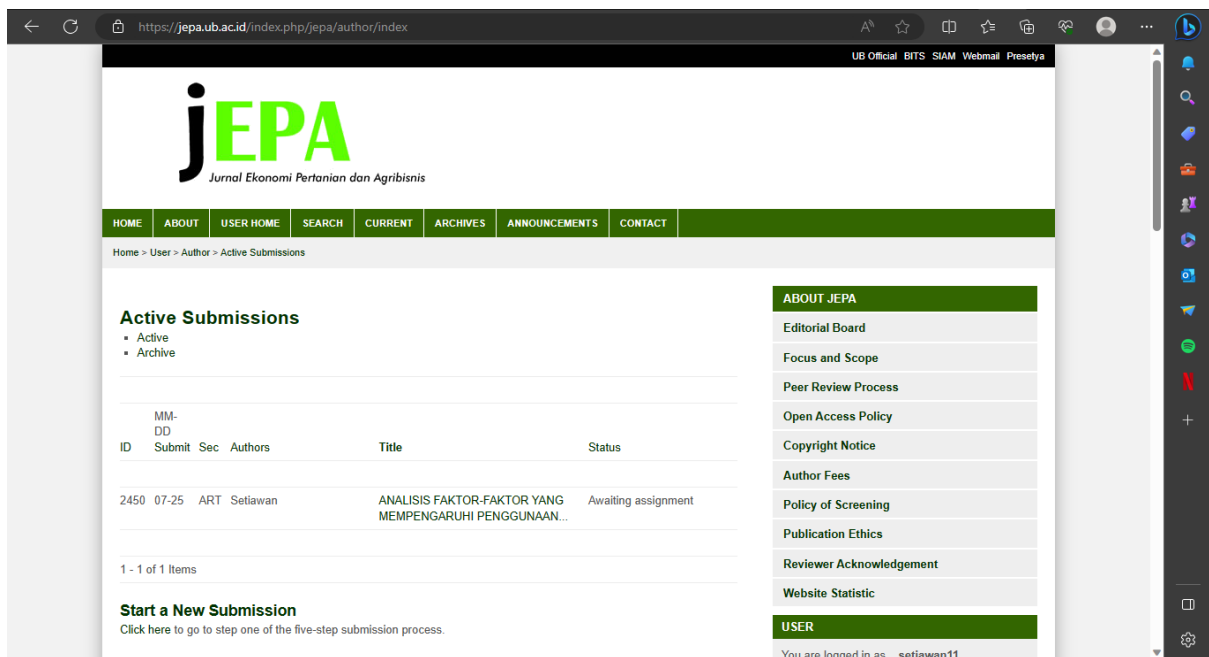
Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	Umur Petani	-.480	.240	4.005	1	.045	.619
	Tingkat Pendidikan Petani	.946	.870	6.078	1	.014	1.117
	Pendapatan Petani	.163	.112	4.682	1	.030	1.042
	Pengalaman Berusahatani	.650	.274	5.640	1	.018	1.916
	Keunggulan Relatif	-.461	.315	2.140	1	.143	.630
	Kompabilitas	-1.608	.969	2.753	1	.097	.200
	Kerumitan	-1.865	.768	5.895	1	.015	.155
	Kemampuan untuk Diamati	-3.029	1.893	2.561	1	.110	.048
	Kemampuan untuk Diujicoba	3.293	1.445	5.190	1	.023	26.919
	Dummy Pendapatan Usahatani	13.139	5.873	5.004	1	.025	508262.293
Dummy Dukungan Penyuluh	23.982	9.352	6.577	1	.010	2602408.139	

Dummy Dukungan Kelompok Tani	7.473	3.659	4.171	1	.041	7.521
Dummy Pemimpin Opini	12.636	4.822	6.867	1	.009	21.224
Constant	-29.607	22.552	1.724	1	.189	7216.944

a. Variable(s) entered on step 1: Umur Petani, Tingkat Pendidikan Petani, Pendapatan Petani, Pengalaman Berusahatani, Keunggulan relatif, Kompabilitas, Kerumitan, Kemampuan untuk Diamati, Kemampuan untuk Diujicoba, Dummy Pendapatan Usahatani, Dummy Dukungan Penyuluh, Dummy Dukungan Kelompok Tani, Dummy Pemimpin Opini.

Lampiran 4. Bukti Submit Jurnal



The screenshot shows the JEPa journal website interface. The header features the JEPa logo and the text "Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis". A navigation menu includes links for HOME, ABOUT, USER HOME, SEARCH, CURRENT, ARCHIVES, ANNOUNCEMENTS, and CONTACT. The breadcrumb trail indicates the user is in the "Active Submissions" section.

Active Submissions

- Active
- Archive

ID	MM-DD	Submit	Sec	Authors	Title	Status
2450	07-25	ART	Setiawan		ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN...	Awaiting assignment

1 - 1 of 1 Items

Start a New Submission

Click here to go to step one of the five-step submission process.

ABOUT JEPa

- Editorial Board
- Focus and Scope
- Peer Review Process
- Open Access Policy
- Copyright Notice
- Author Fees
- Policy of Screening
- Publication Ethics
- Reviewer Acknowledgement
- Website Statistic

USER

You are logged in as: setiawan11

Lampiran 5. Dokumentasi

