

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yusuf. 2016. Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai.
- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press
- AC. Nielsen. (2017). Survey Nielsen Consumer Media View, diakses pada 01 Mei 2023, dari <https://www.nielsen.com/id/news-center/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/>
- Adiana, P. P. E., & Ni Luh Karmini. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1(1), 39–48.
- Adriyanto, A. R., Santosa, I, & Syarif, A. (2019). Memahami Perilaku Generasi Z Scbagai Dasar Pengembangan Materi Pembelajaran Daring. Seminar Nasional: Seni, Teknologi, Dan Masyarakat, 2, him 163-173. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Al-Haboby, Azhr; Breisinger, Clemens; Debowicz, Dario; El-Hakim, Abdul Hussein; Ferguson, Jenna; Telleria, Roberto; van Rheenen, Teunis. 2016. The Role of Agriculture for Economic Development and Gender in Iraq a Computable General Equilibrium Model Approach. *Journal of Developing Areas* Vol. 50 No. 2.
- Ang, F. O., & Andreani, F. (2022). Pengaruh Social Media Marketing pada Facebook terhadap Minat Beli Feel in Taste di Kupang dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Agora*, 10(1), 1–7.
- Annisa, A. N. (2017). *Keputusan Tempat Pembelian Konsumen Terhadap Bahan Pokok Di Kota Makassar (Studi Kasus Kelurahan Daya, Kecamatan Biringkanayya)*. Program Studi Agribisnis. Hasanuddin Makassar.
- Arifin, B., Muzakki, A., & Kurniawan, M. W. (2019). Konsep *Digital Marketing* Berbasis Seo (Search Engine Optimization) Dalam Bauran pemasaran. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 4(2), 87–94. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v4i2.474>
- Ar-rahmah, nurul tahani. 2021. PERSEPSI KONSUMEN DALAM BERBELANJA BUAH SECARA DARING (Studi Kasus di Kota Makassar) : studi agribisnis
- Arsyad umar, 2004. Pengetahuan Sosial. Jakarta. Erlangga
- Asrori, Mohammad. 2009. Psikologi Pembelajaran. Bandung: CV Wacana Prima.
- Atnan, F. R. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Knowledge Terhadap Brand Awareness Produk Private Label (Studi Kasus Pada Produk Public Work Di Distro Public Work Kota Demak). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 52, 1–52.
- Badan pusat statistik (2022). Jumlah penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sulawesi Selatan diakses dari <https://sulsel.bps.go.id/indicator/12/83/2/jumlah-penduduk.html>
- Damayanti, S., Chan, A., & Barkah, C. S. (2021). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Image My Pangandaran Tour and Travel. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 852–862. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p852-862>
- Dan, P., Produk, H., Minat, T., Kasus, S., Konsumen, K., & Moisturizer, P. S. (2009). *042214146_Full*.
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.

- Dewi, Amelia Chynthia. 2013. Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Travel “X” Bandung. Skripsi. Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- DIVHA PUTRI UTAMI, 2021. ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH IMPOR DI PLAZA BUAH HERTASNING KOTA MAKASSAR. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Elissa dan Mujiyana. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko *Online*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Eliza, Any. 2011. Efisiensi Intellectual Capital dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan. Jurnal Akuntansi dan keuangan Vol. 16 No. 2, 177-196. Universitas Lampung.
- Elsandra, Y. dan Yulianto, A. (2013). Bauran pemasaran untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah Berbasis Industri Kreatif Melalui ICT. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, 2(1), 31 – 42.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri*, 2(1), 39–50.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri*, 2(1), 39–50.
- Fikri, Amir (2019) Model minat pembelian ulang sayur/buah segar dengan sistem online. Doctoral thesis, Institut Pertanian Bogor.
- Firmansyah, & Moeliono, N. N. K. (2020). Identifikasi persepsi konsumen menggunakan customer profile terhadap linkaja. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 218–226. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)* (E. R. F. Dwi Novidiantoko (Ed.); Issue December). Deepublish Cv Budi Utama.
- Fitriyah, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)*. 15–25. <http://etheses.iainkediri.ac.id/1512/>
- Gatiningsih, & Sutrisno, E. (2017). Kependudukan Dan Ketenagakerjaan. In *Modul Mata Kuliah*. Fakultas Manajemen Pemerintahan Ipdn. http://eprints.ipdn.ac.id/2402/1/buku_gati_dan_eko_kependudukan_lengkap.pdf
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hargiyanti, Hana Eka (2016) IDENTIFIKASI ASPEK-ASPEK BELANJA *ONLINE* DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. S1 thesis, UAJY.
- Hidayah, N. (2018). Analisis Strategi *Digital Marketing* Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store. *Marketing*, 149. <http://repository.radenfatah.ac.id/15147/2/BAB%20II.pdf> (diakses pada 14 Mei 2023)
- <https://lpm.uma.ac.id/pegawai-swasta-dalam-perusahaan-masa-kerja-hak-kewajiban-dan-6-contohnya/#:~:text=Private%20employer%20atau%20pegawai%20swasta,daripada%20bekerja%20di%20sektor%20publik.> (diakses pada 14 Mei 2023)
- https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia (diakses pada 14 Mei 2023)

<https://smkmucirebon.sch.id/apa-itu>

- [pns/#:~:text=Selanjutnya%20yang%20dimaksud%20dengan%20Pegawai,kepegawaian%20untuk%20menduduki%20jabatan%20pemerintahan. \(diakses pada 14 Mei 2023\)](#)
- Husain, T. K., & Amran, F. D. (2022). Penerapan Situs Bisnis dan Sosial Media Marketing pada UKM Greenfarm Makassar dalam Mendukung Program MBKM. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 2(2), 85–92. <https://doi.org/10.36908/akm.v2i2.353>
- Irawan. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Buah Di Kota Makassar. UMI.
- Jeklin, A. (2016). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Periklanan Produk Kosmetik Di Indonesia Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. July, 1–23.
- Juju, D. and Maya, M. (2010) Cara Mudah Buka Toko *Online* dengan Wordpress+WP E-Commerce. Yogyakarta: Andi Offset.
- Khaeruman, K., & Hanafiah, H. (2019). Perbandingan Kualitas Produk Sayur Dan Buah Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Serang Dalam Penerapan Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 110–120. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, E. (2020). *Belanja Kebutuhan Pakai 4 Layanan Gojek Vs Grab Selama Dirumahaja*. Useetv.Com. <https://www.useetv.com/news/detail/belanja-kebutuhan-pakai-4-layanan-gojek-vs-grab-selama-dirumahaja-enakan-mana->
- Lestari, Sudarsri. (2018). "Peran Teknologi Dalam Pendidikan Di Era Globalisasi". *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Volume 2, Nomor 2 (hlm 94-100).
- Listyowati, E. A., Suryantini, A., & Irham, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran dan Buah Dengan sistem online. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 66. <https://doi.org/10.22146/kawistara.41891>
- Mansur. (2020). Bauran Pemasaran Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Buah Dan Sayur Di Supermarket Kec Lowokwaru Kota Malang. UIM.
- Model, D., Teknologi, P., Puteri, K., Maulan, A., & Zusrony, E. (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen E-commerce Mendekati*. 2021, 133–142.
- Nanda, A. Y. (2018). Analisis Bauran pemasaran yang Efektif bagi Pengguna E- Commerce. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 1(1), 11–19. <https://doi.org/10.15642/manova.v1i1.346>
- Nyoman, B., Putra, K., & Vipraprastha, T. (2022). Personal Branding, Social Media Marketing dan Word of Mouth terhadap Buying Decision Pada Konsumen E-commerce Shopee. *Modus*, 34(1), 75–84.
- Pearce, John II, Richard B. Robinson, Jr. 2014. Manajemen strategi. Jakarta: Salemba Empat
- Pomanto, M. R. (2021). Makassar Recover (Inovasi Penanggulangan Pandemi Covid-19 Kota Makassar). In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Pemerintah Kota Makassar 2021.

- Pradiatiningtyas, D. (2020). Preferensi dan keputusan pembelian konsumen pada aplikasi belanja *online* saat pandemi covid 19. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 12(3), 38–45.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Putra, A. R. (2020). *STRATEGI E-COMMERCE*. December, 1–5.
- Putri, C. U., & Nugraha, A. R. (2020). Proses Branding Melalui Pengelolaan Media Sosial pada PT . SDO. *Cakrawala Jurnal Humaniora*, 20(1).
- Rahmawati, L. (2020). Peran *E-commerce* dalam Mendukung Ketahanan Pangan Wilayah Jakarta Saat The Role of *E-commerce* in Supporting *Food Security* in Jakarta Region During the Covid-19 Pandemic. *Magister Ketahanan Nasional, Universitas Gadjah Mada*, 8(2), 11–27.
- Rao, Purba. (2006). Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis. *The Asian Manager* (February-March).
- Rapitasari, D. (2016). *Digital Marketing* Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Application Based *Digital Marketing* As a Strategy To Improve Customer Satisfaction Core. *Cakrawala*, 10(2), 107–122.
- Ratana, M. (2018). The Effect Of Social Media Marketing On Brand Equity. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1), 13–28.
- Riandika, D., & Hamdani, A. U. (2020). Implementasi *E-commerce* Dengan Teknik SEO dan Bauran pemasaran 4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Aksesoris Motor Pada XYZ Motoshop. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(3), 785. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2242>
- Ritonga. (2021). *Buah Dan Sayur Melalui E-commerce Di Masa Pandemi Covid-19*. 19(April).
- Rosdiana, Alma. 2021. PERAN GANDA IBU RUMAH TANGGA APARATUR SIPIL NEGARA DALAM PEMENUHAN NAFKAH KELUARGA DI KELURAHAN SIWA KABUPATEN WAJO. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.
- Rumbayan, S. A., Laoh, O. E. H., Loho, A. E., & Ngangi, C. R. (2016). *Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pangan (Studi Kasus : Masyarakat Kelurahan Teling Atas, Kecamatan Wanea, Kota Manado)*. 1–15.
- Saputra, amin. 2021. ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUAH DENGAN SISTEM *ONLINE* DI KOTA MAKASSAR DI MASA COVID-19: studi agribisnis
- Sinaga, J. A. (2020). *Studi Tentang Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Online Saat Pandemi Covid-19*. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27205>
- SRI MULYANA, 2020. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dengan sistem online Pada Shopee di Pekanbaru. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Surakhmad Winarno. 2001. Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik. Bandung: Tarsito
- Taan, H., Lesmana Radji, D., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(1), 315–330. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i1.1268>

- Taufik Hidayat. (2020). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dengan sistem online Saat Pandemi Covid – 19 (Kasus Fitur Go-Food)*. 19, 1–2. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27798>
- Trueman, Riyad Eid My Fanwy. 2002. The Internet: New International Marketing Issues. *Management Research News*, Vol. 25 Iss 12 pp. 54 - 67
- Tuty, D. W. N., Widiyanti, E., & Utami, B. W. (2018). Korelasi Faktor Pembentuk Persepsi Dengan Persepsi Konsumen Terhadap Media Pemasaran *Online* (Www.Goodplant.Co.Id). *Caraka Tani: Journal Of Sustainable Agriculture*, 32(2), 108. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v32i2.14996>
- Untuk, D., Salah, M., Syarat, S., Studi, P., & Informasi, S. (2017). *Sistem Informasi Penjualan Sayur Online*.
- Utami, D. P. (2021). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor Di Plaza Buah Hertasing Kota Makassar*. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiJ7bCf2JL3AhWBRmwGHVhDAFUQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdigilibadmin.unismuh.ac.id%2Fupload%2F18716-Full_Text.pdf&usg=AOvVaw20sh_DMzovlbWZn-j9nG5P
- Yang, S. D. A. N. F., & Covid-, M. S. P. (2021). *PREFERENSI KONSUMEN PADA BISNIS ONLINE PREFERENCES OF VEGETABLE CONSUMERS ON BUSINESS ONLINE AND FACTOR THAT INFLUENCE THEM DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROGRAM STUDI AGRIBISNIS*.
- Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia: Bandung.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Selamat pagi/siang/malam, perkenalkan saya Muhammad Ghoolib Amir Mahasiswa dari Universitas Hasanuddin, Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis ingin mengumpulkan data untuk keperluan tugas pada Mata Kuliah Skripsi.

Kuesioner ini merupakan analisis data terkait

"PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BAURAN PEMASARAN BUAH DENGAN SISTEM *ONLINE* DI KOTA MAKASSAR DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN."

Syarat pengisian responden adalah sebagai berikut :

1. Responden yang pernah berbelanja produk buah dengan sistem online ataupun memiliki andil dalam pengambilan keputusan berbelanja buah dengan sistem *online*.
2. Masyarakat yang berdomisili di Kota Makassar.

Sesuai kode etik penelitian, data yang diberikan oleh responden melalui kuesioner ini akan dijaman kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada semua pihak yang berkepentingan. Atas perhatian dan kerjasama saya ucapkan terimakasih.

Untuk waktu yang telah diluangkan, kami mengucapkan terima kasih

B. Syarat Pengisian Kuesioner

Apakah anda pernah berbelanja produk buah dengan sistem online ataupun memiliki andil dalam pengambilan keputusan berbelanja buah dengan sistem *online*?

Ya Tidak

Apakah anda berdomisili di Kota Makassar?

Ya Tidak

C. Karakteristik Responden

Isilah identitas Anda secara lengkap dan benar

1. Nama :
2. Umur Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan : Tidak sekolah SMA/MA/SMK
 SD DIPLOMA (D1/D2/D3)
 SMP/MTS SARJANA (S1/S2/S3)
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Karyawan negeri
 Karyawan swasta

- Ibu rumah tangga
6. Kisaran Pendapatan : < Rp. 1.000.000
 (Per Bulan) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
 Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
 > Rp. 3.000.000
7. Jumlah Tanggungan Keluargaorang
8. Dimana biasanya anda membeli buah dengan sistem *online*?
 Marketplace(Grab, Go-jek, tokopedia, shopee dll)
 Social media (Instagram, facebook dll)
 Website
9. Apa alasan utama anda dalam membeli buah?
 Memenuhi kebutuhan Digunakan untuk kecantikan
 Menjadi tradisi atau kebiasaan memakan buah Diet
10. Apa alasan utama membeli buah dengan sistem online?
 Dapat menghemat waktu karena membeli dengan sistem online
 Lebih gampang mudah memilih harga yang terjangkau
 Jenis buah yang dijual lebih bervariasi
 Terdapat berbagai macam penawaran dan promo belanja
 Produk buah yang diberikan lebih segar dan berkualitas

D. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Bacalah setiap pertanyaan/ Pernyataan dengan cermat.
- Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi saat ini, dengan memberikan tanda check list (√) pada kolom alternatif jawaban yang telah disediakan. Berikut adalah alternatif jawaban yang tersedia:
 Sangat Setuju (SS) = 5
 Setuju (S) = 4
 Kurang Setuju/Netral = 3
 Tidak Setuju (TS) = 2
 Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Kuesioner persepsi konsumen terhadap produk buah dengan sistem *online* di Kota Makassar

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	produk buah dengan sistem <i>online</i> yang dijual di Kota Makassar memiliki kesegaran yang baik					
2	produk buah dengan sistem <i>online</i> yang dijual di Kota Makassar memiliki kebersihan yang baik					
3	kemasan buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar memiliki tampilan yang menarik					
4	produk buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar memiliki pilihan yang bervariasi					

5	terdapat ketersediaan produk buah yang jarang ditemui di sulawesi selatan di toko buah dengan sistem <i>online</i> Kota Makassar					
---	--	--	--	--	--	--

Kuesioner persepsi konsumen terhadap promosi buah dengan sistem *online* di Kota Makassar

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	konten promosi buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar kreatif dan menarik					
2	frekuensi pemasaran promosi iklan atau konten buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar yang aktif					
3	konten promosi iklan atau konten buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar mudah dipahami					
4	pemasaran buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar menggunakan berbagai macam aplikasi					
5	tema promosi konten atau iklan buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar bervariasi.					

Kuesioner persepsi konsumen terhadap harga buah dengan sistem *online* di Kota Makassar

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	tingkat harga buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar lebih stabil					
2	harga produk buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar memiliki diskon					
3	harga buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar sepadan dengan kualitas yang diberikan					

Kuesioner persepsi konsumen terhadap pengantaran buah dengan sistem *online* di Kota Makassar

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kecepatan pengantaran buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar cepat dan tanggap					
2	Pelayanan distribusi buah dengan sistem <i>online</i> di Kota Makassar ramah					

Kuesioner persepsi konsumen terhadap keputusan membeli buah dengan sistem *online* di Kota Makassar

	Pernyataan	Sangat Banyak (5)	Banyak (4)	Cukup banyak (3)	Sedikit (2)	Sangat Sedikit (1)
1	Berapa jumlah buah dengan sistem <i>online</i> yang dibelanjakan dalam satu kali pembelian					
	Pernyataan	Sangat Sering (5)	Sering (4)	Cukup sering (3)	Jarang (2)	Sangat Jarang (1)
2	Seberapa sering anda membeli produk buah dengan sistem <i>online</i>					

Lampiran 2. Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan
1.	A	Wanita	50 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
2.	AH	Wanita	21	a) Pelajar/Mahasiswa	f) SARJANA (S1/S2/S3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
3.	AA	Wanita	22 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
4.	YA	Laki - laki	23 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
5.	H	Laki - laki	21 Tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
6.	GN	Wanita	19 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
7.	S	Wanita	23 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
8.	A	Wanita	22 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
9.	R	Wanita	(26 tahun)	c) Karyawan swasta	f) SARJANA (S1/S2/S3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
10.	H	Wanita	21	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
11.	DT	Wanita	22	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
12.	MN	Wanita	49	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
13.	R	Wanita	20 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
14.	LG	Wanita	31	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
15.	V	Laki - laki	23	c) Karyawan swasta	f) SARJANA (S1/S2/S3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
16.	MR	Laki - laki	29	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
17.	Y	Wanita	24	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
18.	V	Wanita	31 tahun	d) Ibu rumah tangga	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
19.	Y	Laki - laki	22 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
20.	G	Laki - laki	38 Tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
21.	RN	Wanita	(47 tahun)	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
22.	M	Wanita	21 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
23.	T	Laki - laki	23	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
24.	H	Laki - laki	21	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
25.	A	Wanita	42 tahun	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000

26.	DM	Wanita	20 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
27.	F	Wanita	22	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
28.	A	Laki - laki	44	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
29.	A	Wanita	49 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
30.	HA	Wanita	49	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
31.	SS	Wanita	39 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
32.	F	Wanita	21	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
33.	F	Wanita	26	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
34.	I	Wanita	(32 Tahun)	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
35.	Y	Wanita	25	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
36.	KS	Laki - laki	53 thn	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
37.	R	Wanita	53	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
38.	SF	Wanita	46 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
39.	A	Wanita	50 thn	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
40.	S	Wanita	50 Tahun	b) Karyawan negeri	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
41.	L	Wanita	(52 Tahun)	b) Karyawan negeri	d) SMA/MA/SMK	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
42.	WN	Wanita	50 tahun	b) Karyawan negeri	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
43.	F	Wanita	21 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
44.	C	Wanita	18	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
45.	N	Wanita	18	a) Pelajar/Mahasiswa	e) DIPLOMA (D1/D2/D3)	a) Rp. <Rp. 1.000.000
46.	w	Laki - laki	22 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
47.	S	Wanita	43 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
48.	E	Laki - laki	21 Tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	e) DIPLOMA (D1/D2/D3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
49.	N	Wanita	29	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
50.	N	Laki - laki	50 Tahun	c) Karyawan swasta	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000

51.	M	Wanita	(29 tahun)	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
52.	Y	Wanita	18 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
53.	I	Wanita	56 tahun	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
54.	Y	Wanita	26	d) Ibu rumah tangga	f) SARJANA (S1/S2/S3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
55.	L	Wanita	50 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
56.	F	Laki - laki	18	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
57.	N	Wanita	(17 tahun)	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
58.	KT	Wanita	19 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
59.	S	Wanita	47	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
60.	D	Wanita	39 thn	b) Karyawan negeri	e) DIPLOMA (D1/D2/D3)	d) > Rp. 3.000.000
61.	Y	Wanita	29 Tahun	d) Ibu rumah tangga	f) SARJANA (S1/S2/S3)	a) Rp. <Rp. 1.000.000
62.	M	Laki - laki	50; Tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
63.	B	Laki - laki	45 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
64.	A	Laki - laki	45 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
65.	SN	Wanita	58 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
66.	DT	Laki - laki	49 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
67.	H	Laki - laki	54 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
68.	FA	Wanita	(54 tahun)	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
69.	H	Wanita	32	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
70.	R	Wanita	52 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
71.	I	Wanita	50	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
72.	D	Wanita	39	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
73.	I	Laki - laki	54	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
74.	S	Laki - laki	31 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
75.	A	Wanita	34 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
76.	K	Wanita	34 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000

77.	SH	Wanita	54 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
78.	AR	Wanita	43	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
79.	B	Wanita	49 Tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
80.	S	Wanita	48 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
81.	H	Wanita	(50 tahun)	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
82.	O	Wanita	30 tahun	c) Karyawan swasta	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
83.	A	Laki - laki	50	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
84.	H	Wanita	52	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
85.	H	Wanita	57	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
86.	A	Wanita	59 thn	d) Ibu rumah tangga	e) DIPLOMA (D1/D2/D3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
87.	LS	Wanita	60	d) Ibu rumah tangga	d) SMA/MA/SMK	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
88.	AA	Laki - laki	40	c) Karyawan swasta	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
89.	AI	Laki - laki	37	c) Karyawan swasta	d) SMA/MA/SMK	d) > Rp. 3.000.000
90.	S	Wanita	39	d) Ibu rumah tangga	e) DIPLOMA (D1/D2/D3)	d) > Rp. 3.000.000
91.	AJ	Laki - laki	28	c) Karyawan swasta	f) SARJANA (S1/S2/S3)	c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
92.	M	Wanita	36 tahun	c) Karyawan swasta	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
93.	N	Laki - laki	21 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	e) DIPLOMA (D1/D2/D3)	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
94.	D	Laki - laki	(21 tahun)	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
95.	R	Laki - laki	18	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
96.	R	Wanita	18 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
97.	S	Laki - laki	18 tahun	a) Pelajar/Mahasiswa	d) SMA/MA/SMK	a) Rp. <Rp. 1.000.000
98.	S	Wanita	48 th	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
99.	N	Wanita	51 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000
100.	A	Wanita	50 tahun	b) Karyawan negeri	f) SARJANA (S1/S2/S3)	d) > Rp. 3.000.000

Lampiran 3. Data hasil kuesioner

sampel	nama	Produk (X1)					Total	Promosi (X2)					Total	Harga (X3)			Total	Pengantaran (X4)		Total	KP (Y)		Total
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3		1	2		1	2	
1.	A	4	4	4	3	3	18	3	2	2	2	3	12	3	4	4	11	2	3	5	3	3	6
2.	AH	3	3	4	4	3	17	4	4	4	3	3	18	3	4	3	10	4	2	6	3	3	6
3.	AA	4	4	4	4	3	19	4	4	2	4	2	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8
4.	YA	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6
5.	H	3	3	2	4	2	14	3	3	2	4	4	16	2	4	2	8	4	3	7	2	4	6
6.	GN	4	4	3	4	3	18	2	3	4	5	3	17	3	3	5	11	4	4	8	2	5	7
7.	S	4	4	3	5	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	3	4	7	3	3	6
8.	A	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	8	2	2	4
9.	R	4	3	4	5	4	20	5	4	5	5	5	24	2	2	3	7	5	5	10	4	4	8
10.	H	4	5	4	5	5	23	4	5	3	4	5	21	5	4	4	13	5	5	10	2	4	6
11.	DT	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	4	3	3	10	3	3	6	3	2	5
12.	MN	4	4	4	5	4	21	2	3	5	4	2	16	3	3	4	10	5	4	9	3	5	8
13.	R	4	4	3	4	3	18	2	4	4	4	4	18	3	2	3	8	4	3	7	3	2	5
14.	LG	5	4	5	4	5	23	3	4	4	4	4	19	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8
15.	V	4	4	3	4	4	19	3	3	4	5	4	19	3	3	3	9	3	3	6	4	3	7
16.	MR	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	5	4	5	14	3	3	6	3	3	6
17.	Y	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	8	3	2	5
18.	V	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	4	4	8	5	4	9
19.	Y	4	4	4	5	5	22	3	5	5	5	4	22	3	4	5	12	4	4	8	3	2	5
20.	G	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6
21.	RN	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	3	4	7	3	3	6
22.	M	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	3	3	6	1	1	2
23.	T	4	3	3	5	4	19	3	2	4	3	4	16	4	4	3	11	3	3	6	2	2	4
24.	H	4	4	4	3	2	17	4	3	2	2	2	13	3	3	4	10	2	4	6	2	1	3
25.	A	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10
26.	DM	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	3	4	11	4	4	8	4	2	6
27.	F	4	4	3	5	4	20	3	5	4	4	4	20	3	3	4	10	4	4	8	4	3	7

28.	A
29.	A
30.	HA
31.	SS
32.	F
33.	F
34.	I
35.	Y
36.	KS
37.	R
38.	SF
39.	A
40.	S
41.	L
42.	WN
43.	F
44.	C
45.	N
46.	w
47.	S
48.	E
49.	N
50.	N
51.	M
52.	Y
53.	I
54.	Y
55.	L
56.	F
57.	N

4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	4	5	4	4	20
4	4	4	3	4	19
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	18
3	3	3	4	3	16
5	5	4	5	3	22
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	2	3	3	2	14
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23

4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	2	3	4	4	16
3	3	4	4	4	18
4	5	5	5	5	24
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
2	2	5	5	5	19
4	3	4	4	4	19
3	3	4	4	4	18
5	4	4	4	2	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
3	3	4	4	4	18
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
3	2	3	4	4	16
5	4	5	5	5	24

4	4	4	12
4	3	4	11
4	3	3	10
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	4	14
3	3	3	9
3	3	4	10
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15

4	4	8	3	3	6
3	4	7	3	3	6
4	4	8	1	4	5
3	3	6	4	5	9
4	3	7	5	3	8
5	5	10	4	4	8
4	4	8	4	4	8
4	4	8	3	3	6
4	4	8	4	4	8
4	4	8	4	4	8
4	4	8	4	4	8
4	5	9	4	5	9
4	4	8	4	4	8
5	5	10	4	4	8
5	4	9	4	4	8
3	3	6	3	2	5
4	4	8	3	3	6
3	4	7	2	1	3
5	3	8	4	5	9
5	5	10	4	4	8
4	4	8	4	4	8
5	5	10	5	4	9
4	4	8	4	3	7
3	4	7	4	4	8
5	5	10	5	4	9
5	5	10	5	5	10
4	5	9	4	4	8
3	3	6	3	3	6
5	5	10	4	3	7

58.	KT
59.	S
60.	D
61.	Y
62.	M
63.	B
64.	A
65.	SN
66.	DT
67.	H
68.	FA
69.	H
70.	R
71.	I
72.	D
73.	I
74.	S
75.	A
76.	K
77.	SH
78.	AR
79.	B
80.	S
81.	H
82.	O
83.	A
84.	H
85.	H
86.	A
87.	LS

4	4	3	4	4	19
4	5	4	4	3	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	3	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	5	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	17
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	3	18
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	3	18
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	3	16
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	4	3	3	20

3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	3	22
5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
1	1	1	1	1	5
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	17
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
5	3	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	3	1	2	5	15
3	3	3	4	3	16

3	3	4	10
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12
3	3	3	9
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	1	8
4	3	3	10
4	4	2	10
5	5	5	15
4	3	4	11
5	5	5	15
4	3	4	11
3	3	4	10
4	5	5	14
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	5	13
3	3	3	9
4	4	5	13
5	4	4	13
5	4	5	14
5	4	5	14
1	2	3	6
3	4	4	11

3	4	7
5	4	9
5	5	10
5	5	10
5	5	10
4	5	9
4	4	8
4	4	8
4	4	8
5	5	10
1	1	2
4	4	8
5	4	9
5	5	10
3	3	6
5	5	10
3	3	6
4	4	8
4	4	8
5	4	9
5	5	10
5	5	10
4	4	8
4	4	8
5	4	9
5	5	10
5	5	10
1	5	6
3	5	8

3	2	5
3	3	6
5	5	10
4	4	8
5	5	10
4	4	8
1	5	6
4	5	9
3	3	6
4	4	8
1	1	2
4	3	7
4	1	5
5	5	10
1	1	2
3	3	6
4	4	8
5	3	8
5	4	9
5	5	10
4	4	8
4	4	8
5	5	10
5	5	10
1	5	6
4	4	8

88.	AA	4	4	4	5	5	22	3	3	3	5	3	17	4	5	5	14	3	5	8	4	4	8					
89.	AI	5	5	5	4	3	22	3	3	4	5	4	19	3	3	4	10	4	3	7	3	3	6					
90.	S	4	5	3	5	4	21	3	3	4	5	5	20	4	5	5	14	3	5	8	4	4	8					
91.	AJ	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	4	17	2	3	3	8	3	4	7	3	2	5					
92.	M	2	2	5	5	3	17	4	5	4	5	5	23	4	3	4	11	5	4	9	5	4	9					
93.	N	3	3	3	3	5	17	3	4	3	3	4	17	4	4	4	12	3	2	5	3	1	4					
94.	D	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6					
95.	R	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	8	4	3	7					
96.	R	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	4	2	2	4					
97.	S	3	3	4	5	4	19	3	3	3	4	4	17	3	3	4	10	3	3	6	3	2	5					
98.	S	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	3	4	7	3	3	6					
99.	N	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8					
100.	A	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12	4	4	8	4	2	6					
TOTAL		410	410	404	424	394	2042	385	376	395	417	400	1973	384	381	395	1160	391	399	790	355	344	699					
PENGOLAHAN DATA		:100						:100:5	:100						:100:5	:100				:100:3	:100			:100:2	:100			:100:2
HASIL		X1	4,1	4,1	4,04	4,24	3,94	4,08	X2	3,85	3,76	3,95	4,17	4	3,95	X3	3,84	3,81	3,95	3,87	X4	3,91	3,99	3,95	Y	3,55	3,44	3,50

Data interval kuesioner

sampel	Produk (X1)							Promosi (X2)							Harga (X3)							Pengantaran (X4)							KP (Y)						
	1	2	3	4	5	Total	1	2	3	4	5	Total	1	2	3	Total	1	2	Total	1	2	Total	1	2	Total										
1.	3.25	3.09	3.34	2.09	2.07	13.84	2.77	1.87	1.70	1.75	2.49	10.59	2.69	3.36	3.67	9.71	1.60	2.54	4.14	2.38	2.48	4.87													
2.	2.03	1.95	3.34	3.32	2.07	12.70	3.77	3.88	3.37	2.31	2.49	15.82	2.69	3.36	2.56	8.61	3.45	1.68	5.13	2.38	2.48	4.87													
3.	3.25	3.09	3.34	3.32	2.07	15.07	3.77	3.88	1.70	3.35	1.82	14.51	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	3.31	6.63													
4.	2.03	1.95	2.13	2.09	2.07	10.27	2.77	2.87	2.36	2.31	2.49	12.80	2.69	2.22	2.56	7.47	2.46	2.54	5.00	2.38	2.48	4.87													
5.	2.03	1.95	1.00	3.32	1.00	9.29	2.77	2.87	1.70	3.35	3.57	14.25	1.75	3.36	1.68	6.79	3.45	2.54	5.99	1.69	3.31	5.00													
6.	3.25	3.09	2.13	3.32	2.07	13.87	1.82	2.87	3.37	4.70	2.49	15.25	2.69	2.22	4.94	9.84	3.45	3.61	7.06	1.69	4.38	6.07													
7.	3.25	3.09	2.13	4.69	3.18	16.35	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	2.22	3.67	9.69	2.46	3.61	6.07	2.38	2.48	4.87													
8.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	1.69	1.80	3.49													
9.	3.25	1.95	3.34	4.69	3.18	16.41	4.94	3.88	4.65	4.70	4.91	23.08	1.75	1.00	2.56	5.32	4.60	4.87	9.47	3.32	3.31	6.63													
10.	3.25	4.43	3.34	4.69	4.45	20.16	3.77	5.01	2.36	3.35	4.91	19.40	5.07	3.36	3.67	12.09	4.60	4.87	9.47	1.69	3.31	5.00													

11.	3.25 3.09 3.34 3.32 2.07 15.07	3.77 2.87 3.37 3.35 3.57 16.92	3.80 2.22 2.56 8.58	2.46 2.54 5.00	2.38 1.80 4.18
12.	3.25 3.09 3.34 4.69 3.18 17.55	1.82 2.87 4.65 3.35 1.82 14.49	2.69 2.22 3.67 8.57	4.60 3.61 8.21	2.38 4.38 6.76
13.	3.25 3.09 2.13 3.32 2.07 13.87	1.82 3.88 3.37 3.35 3.57 15.97	2.69 1.00 2.56 6.25	3.45 2.54 5.99	2.38 1.80 4.18
14.	4.62 3.09 4.67 3.32 4.45 20.15	2.77 3.88 3.37 3.35 3.57 16.92	3.80 4.58 3.67 12.05	3.45 3.61 7.06	3.32 3.31 6.63
15.	3.25 3.09 2.13 3.32 3.18 14.98	2.77 2.87 3.37 4.70 3.57 17.28	2.69 2.22 2.56 7.47	2.46 2.54 5.00	3.32 2.48 5.80
16.	3.25 3.09 3.34 3.32 4.45 17.45	3.77 3.88 3.37 4.70 3.57 19.29	5.07 3.36 4.94 13.36	2.46 2.54 5.00	2.38 2.48 4.87
17.	2.03 3.09 2.13 3.32 3.18 13.75	3.77 3.88 3.37 3.35 3.57 17.93	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 3.61 7.06	2.38 1.80 4.18
18.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	3.77 5.01 4.65 4.70 4.91 23.04	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 3.61 7.06	4.47 3.31 7.78
19.	3.25 3.09 3.34 4.69 4.45 18.82	2.77 5.01 4.65 4.70 3.57 20.70	2.69 3.36 4.94 10.98	3.45 3.61 7.06	2.38 1.80 4.18
20.	2.03 1.95 2.13 2.09 2.07 10.27	2.77 2.87 2.36 2.31 2.49 12.80	2.69 2.22 2.56 7.47	2.46 2.54 5.00	2.38 2.48 4.87
21.	2.03 3.09 3.34 3.32 3.18 14.96	3.77 3.88 3.37 3.35 3.57 17.93	3.80 3.36 2.56 9.72	2.46 3.61 6.07	2.38 2.48 4.87
22.	3.25 3.09 3.34 2.09 3.18 14.95	2.77 2.87 2.36 2.31 2.49 12.80	3.80 3.36 3.67 10.82	2.46 2.54 5.00	1.00 1.00 2.00
23.	3.25 1.95 2.13 4.69 3.18 15.20	2.77 1.87 3.37 2.31 3.57 13.88	3.80 3.36 2.56 9.72	2.46 2.54 5.00	1.69 1.80 3.49
24.	3.25 3.09 3.34 2.09 1.00 12.77	3.77 2.87 1.70 1.75 1.82 11.91	2.69 2.22 3.67 8.57	1.60 3.61 5.21	1.69 1.00 2.69
25.	4.62 4.43 4.67 4.69 4.45 22.85	4.94 5.01 4.65 4.70 4.91 24.21	5.07 4.58 4.94 14.58	4.60 4.87 9.47	4.47 4.38 8.85
26.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	3.77 2.87 3.37 3.35 3.57 16.92	3.80 2.22 3.67 9.69	3.45 3.61 7.06	3.32 1.80 5.12
27.	3.25 3.09 2.13 4.69 3.18 16.35	2.77 5.01 3.37 3.35 3.57 18.06	2.69 2.22 3.67 8.57	3.45 3.61 7.06	3.32 2.48 5.80
28.	3.25 3.09 3.34 3.32 2.07 15.07	3.77 3.88 3.37 3.35 4.91 19.27	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 3.61 7.06	2.38 2.48 4.87
29.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	2.77 2.87 2.36 2.31 3.57 13.88	3.80 2.22 3.67 9.69	2.46 3.61 6.07	2.38 2.48 4.87
30.	3.25 3.09 2.13 3.32 3.18 14.98	3.77 3.88 3.37 3.35 3.57 17.93	3.80 2.22 2.56 8.58	3.45 3.61 7.06	1.00 3.31 4.31
31.	2.03 3.09 4.67 3.32 3.18 16.29	3.77 3.88 2.36 3.35 3.57 16.93	3.80 3.36 2.56 9.72	2.46 2.54 5.00	3.32 4.38 7.70
32.	3.25 3.09 3.34 2.09 3.18 14.95	2.77 1.87 2.36 3.35 3.57 13.91	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 2.54 5.99	4.47 2.48 6.96
33.	4.62 3.09 3.34 4.69 3.18 18.92	2.77 2.87 3.37 3.35 3.57 15.92	3.80 3.36 3.67 10.82	4.60 4.87 9.47	3.32 3.31 6.63
34.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	3.77 5.01 4.65 4.70 4.91 23.04	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 3.61 7.06	3.32 3.31 6.63
35.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	3.77 2.87 3.37 3.35 3.57 16.92	3.80 2.22 3.67 9.69	3.45 3.61 7.06	2.38 2.48 4.87
36.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	3.77 3.88 3.37 3.35 3.57 17.93	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 3.61 7.06	3.32 3.31 6.63
37.	3.25 4.43 4.67 3.32 3.18 18.85	3.77 3.88 3.37 3.35 3.57 17.93	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 3.61 7.06	3.32 3.31 6.63
38.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	3.77 3.88 3.37 3.35 3.57 17.93	2.69 3.36 3.67 9.71	3.45 3.61 7.06	3.32 3.31 6.63
39.	3.25 3.09 3.34 3.32 3.18 16.18	3.77 3.88 3.37 3.35 3.57 17.93	3.80 3.36 3.67 10.82	3.45 3.61 7.06	3.32 3.31 6.63
40.	4.62 4.43 3.34 4.69 3.18 20.26	4.94 3.88 3.37 4.70 4.91 21.80	5.07 3.36 3.67 12.09	3.45 4.87 8.31	3.32 4.38 7.70

41.	4.62	3.09	3.34	3.32	3.18	17.55	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	3.31	6.63
42.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	5.07	3.36	3.67	12.09	4.60	4.87	9.47	3.32	3.31	6.63
43.	4.62	4.43	3.34	4.69	4.45	21.52	3.77	5.01	3.37	4.70	4.91	21.77	5.07	4.58	3.67	13.31	4.60	3.61	8.21	3.32	3.31	6.63
44.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	1.82	1.87	4.65	4.70	4.91	17.95	2.69	2.22	2.56	7.47	2.46	2.54	5.00	2.38	1.80	4.18
45.	2.03	3.09	2.13	3.32	3.18	13.75	3.77	2.87	3.37	3.35	3.57	16.92	2.69	2.22	3.67	8.57	3.45	3.61	7.06	2.38	2.48	4.87
46.	2.03	1.95	2.13	3.32	2.07	11.50	2.77	2.87	3.37	3.35	3.57	15.92	3.80	3.36	2.56	9.72	2.46	3.61	6.07	1.69	1.00	2.69
47.	4.62	4.43	3.34	4.69	2.07	19.15	4.94	3.88	3.37	3.35	1.82	17.34	3.80	3.36	3.67	10.82	4.60	2.54	7.14	3.32	4.38	7.70
48.	3.25	4.43	4.67	4.69	3.18	20.22	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	3.80	3.36	4.94	12.09	4.60	4.87	9.47	3.32	3.31	6.63
49.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	3.31	6.63
50.	4.62	4.43	4.67	4.69	3.18	21.59	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	3.31	7.78
51.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	4.94	3.88	3.37	3.35	3.57	19.10	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	2.48	5.80
52.	3.25	1.00	2.13	2.09	1.00	9.48	2.77	2.87	3.37	3.35	3.57	15.92	2.69	3.36	3.67	9.71	2.46	3.61	6.07	3.32	3.31	6.63
53.	3.25	4.43	3.34	4.69	3.18	18.89	3.77	3.88	4.65	4.70	3.57	20.57	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	3.31	7.78
54.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
55.	4.62	4.43	4.67	4.69	3.18	21.59	4.94	3.88	3.37	4.70	3.57	20.45	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	4.87	8.31	3.32	3.31	6.63
56.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	2.77	1.87	2.36	3.35	3.57	13.91	2.69	2.22	2.56	7.47	2.46	2.54	5.00	2.38	2.48	4.87
57.	3.25	3.09	4.67	4.69	4.45	20.15	4.94	3.88	4.65	4.70	4.91	23.08	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	3.32	2.48	5.80
58.	3.25	3.09	2.13	3.32	3.18	14.98	2.77	2.87	2.36	3.35	3.57	14.91	2.69	2.22	3.67	8.57	2.46	3.61	6.07	2.38	1.80	4.18
59.	3.25	4.43	3.34	3.32	2.07	16.41	4.94	5.01	4.65	4.70	3.57	22.87	3.80	3.36	4.94	12.09	4.60	3.61	8.21	2.38	2.48	4.87
60.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
61.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	3.35	2.49	20.43	3.80	3.36	4.94	12.09	4.60	4.87	9.47	3.32	3.31	6.63
62.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
63.	4.62	3.09	4.67	4.69	2.07	19.14	3.77	2.87	4.65	4.70	4.91	20.90	3.80	4.58	3.67	12.05	3.45	4.87	8.31	3.32	3.31	6.63
64.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	1.00	4.38	5.38
65.	3.25	3.09	3.34	4.69	4.45	18.82	4.94	5.01	4.65	4.70	3.57	22.87	2.69	2.22	2.56	7.47	3.45	3.61	7.06	3.32	4.38	7.70
66.	3.25	3.09	3.34	3.32	2.07	15.07	3.77	3.88	4.65	3.35	3.57	19.21	3.80	4.58	4.94	13.32	3.45	3.61	7.06	2.38	2.48	4.87
67.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	3.31	6.63
68.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
69.	3.25	1.95	2.13	2.09	4.45	13.87	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	3.80	2.22	1.00	7.02	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00
70.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	2.22	2.56	8.58	3.45	3.61	7.06	3.32	2.48	5.80

71.	3.25	3.09	4.67	3.32	4.45	18.78	3.77	2.87	3.37	3.35	2.49	15.85	3.80	3.36	1.68	8.84	4.60	3.61	8.21	3.32	1.00	4.32
72.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
73.	2.03	1.95	3.34	3.32	2.07	12.70	2.77	2.87	3.37	3.35	2.49	14.84	3.80	2.22	3.67	9.69	2.46	2.54	5.00	1.00	1.00	2.00
74.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
75.	3.25	1.95	3.34	3.32	2.07	13.93	3.77	2.87	2.36	3.35	3.57	15.92	3.80	2.22	3.67	9.69	2.46	2.54	5.00	2.38	2.48	4.87
76.	3.25	3.09	3.34	3.32	4.45	17.45	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	2.69	2.22	3.67	8.57	3.45	3.61	7.06	3.32	3.31	6.63
77.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	3.88	3.37	4.70	4.91	21.80	3.80	4.58	4.94	13.32	3.45	3.61	7.06	4.47	2.48	6.96
78.	3.25	4.43	3.34	3.32	3.18	17.52	4.94	2.87	3.37	3.35	3.57	18.09	5.07	4.58	3.67	13.31	4.60	3.61	8.21	4.47	3.31	7.78
79.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	4.58	4.94	14.58	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
80.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	3.80	3.36	4.94	12.09	4.60	4.87	9.47	3.32	3.31	6.63
81.	2.03	1.95	3.34	2.09	2.07	11.47	3.77	2.87	3.37	4.70	3.57	18.28	2.69	2.22	2.56	7.47	3.45	3.61	7.06	3.32	3.31	6.63
82.	4.62	4.43	3.34	3.32	3.18	18.89	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	4.94	12.09	4.60	3.61	8.21	3.32	3.31	6.63
83.	4.62	4.43	4.67	4.69	3.18	21.59	4.94	3.88	4.65	4.70	3.57	21.73	5.07	3.36	3.67	12.09	4.60	4.87	9.47	3.32	2.48	5.80
84.	4.62	4.43	4.67	4.69	3.18	21.59	4.94	3.88	4.65	4.70	3.57	21.73	5.07	3.36	4.94	13.36	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
85.	4.62	4.43	4.67	4.69	4.45	22.85	4.94	5.01	4.65	4.70	4.91	24.21	5.07	3.36	4.94	13.36	4.60	4.87	9.47	4.47	4.38	8.85
86.	4.62	4.43	4.67	4.69	3.18	21.59	3.77	2.87	1.00	1.75	4.91	14.31	1.00	1.00	2.56	4.56	1.00	4.87	5.87	1.00	4.38	5.38
87.	4.62	4.43	3.34	2.09	2.07	16.55	2.77	2.87	2.36	3.35	2.49	13.84	2.69	3.36	3.67	9.71	2.46	4.87	7.33	3.32	3.31	6.63
88.	3.25	3.09	3.34	4.69	4.45	18.82	2.77	2.87	2.36	4.70	2.49	15.20	3.80	4.58	4.94	13.32	2.46	4.87	7.33	3.32	3.31	6.63
89.	4.62	4.43	4.67	3.32	2.07	19.11	2.77	2.87	3.37	4.70	3.57	17.28	2.69	2.22	3.67	8.57	3.45	2.54	5.99	2.38	2.48	4.87
90.	3.25	4.43	2.13	4.69	3.18	17.68	2.77	2.87	3.37	4.70	4.91	18.62	3.80	4.58	4.94	13.32	2.46	4.87	7.33	3.32	3.31	6.63
91.	3.25	3.09	2.13	3.32	3.18	14.98	2.77	2.87	2.36	3.35	3.57	14.91	1.75	2.22	2.56	6.54	2.46	3.61	6.07	2.38	1.80	4.18
92.	1.00	1.00	4.67	4.69	2.07	13.43	3.77	5.01	3.37	4.70	4.91	21.77	3.80	2.22	3.67	9.69	4.60	3.61	8.21	4.47	3.31	7.78
93.	2.03	1.95	2.13	2.09	4.45	12.65	2.77	3.88	2.36	2.31	3.57	14.88	3.80	3.36	3.67	10.82	2.46	1.68	4.14	2.38	1.00	3.38
94.	2.03	1.95	3.34	3.32	3.18	13.81	2.77	2.87	2.36	2.31	2.49	12.80	2.69	2.22	2.56	7.47	2.46	2.54	5.00	2.38	2.48	4.87
95.	3.25	3.09	3.34	3.32	2.07	15.07	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	2.48	5.80
96.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.82	1.87	1.70	1.75	1.82	8.96	1.75	1.00	1.68	4.43	1.60	1.68	3.28	1.69	1.80	3.49
97.	2.03	1.95	3.34	4.69	3.18	15.18	2.77	2.87	2.36	3.35	3.57	14.91	2.69	2.22	3.67	8.57	2.46	2.54	5.00	2.38	1.80	4.18
98.	3.25	3.09	3.34	3.32	3.18	16.18	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	2.69	2.22	2.56	7.47	2.46	3.61	6.07	2.38	2.48	4.87
99.	4.62	3.09	3.34	3.32	3.18	17.55	3.77	3.88	3.37	3.35	3.57	17.93	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	3.31	6.63
100.	3.25	3.09	3.34	3.32	2.07	15.07	2.77	3.88	3.37	3.35	2.49	15.85	3.80	3.36	3.67	10.82	3.45	3.61	7.06	3.32	1.80	5.12

Lampiran 4. Tabulasi data ordinal (Regresi Berganda)

X1	X2	X3	X4	Y	X1Y	X2Y	X3Y	X4Y	X1X2	X1X3	X1X4	X2X3	X2X4	X3X4	X1^2	X2^2	X3^2	X4^2
2042	1973	1160	790	699	14606	14249	8332	5734	40984	24086	16445	23376	16043	9382	42518	40191	13896	6484

N = 100

Langkah 1:

MATRIKS H
699
14606
14249
8332
5734

MATRIKS A					
100	2042	1973	1160	790	
100	2042	1973	1160	790	
2042	42518	40984	24086	16445	
1973	40984	40191	23376	16043	
1160	24086	23376	13896	9382	
790	16445	16043	9382	6484	

MATRIKS A1				
699	2042	1973	1160	790
699	2042	1973	1160	790
14606	42518	40984	24086	16445
14249	40984	40191	23376	16043
8332	24086	23376	13896	9382
5734	16445	16043	9382	6484

MATRIKS A2

100	699	1973	1160	790
2042	14606	40984	24086	16445
1973	14249	40191	23376	16043
1160	8332	23376	13896	9382
790	5734	16043	9382	6484

MATRIKS A3

100	2042	699	1160	790
2042	42518	14606	24086	16445
1973	40984	14249	23376	16043
1160	24086	8332	13896	9382
790	16445	5734	9382	6484

MATRIKS A3

100	2042	1973	699	790
2042	42518	40984	14606	16445
1973	40984	40191	14249	16043
1160	24086	23376	8332	9382
790	16445	16043	5734	6484

MATRIKS A5

100	2042	1973	1160	699
2042	42518	40984	24086	14606
1973	40984	40191	23376	14249
1160	24086	23376	13896	8332
790	16445	16043	9382	5734

Langkah 2:

DET A 7,85926E+11
 DET A1 -1,32999E+12
 DET A2 77652871572
 DET A3 86878804904
 DET A4 41905305506
 DET A5 3,84522E+11

b0 (det A1/ det A) -1,692255192
 b1 (det A2/ det A) 0,098804272
 b2 (det A3/ det A) 0,110543202
 b3 (det A4/ det A) 0,05331964
 b4 (det A5/ det A) 0,489259085

Tabulasi data (ANOVA)

699,000 0,000 0,000 199,040 163,950
 YPREDICTED RESIDUAL $\hat{Y} - \bar{Y}$ $(\hat{Y} - \bar{Y})^2$ $(Y - \hat{Y})^2$
 AVERAGE Y = 6,99

ANOVA REGRESI

MODEL	SUM OF SQUARE	DF	MEAN SQUARE	F
REGRESSION/MODEL	199,040	4	49,7599318	28,8330934
RESIDUAL/ERROR	163,950	95	1,72579234	
TOTAL	362,990	99,000	51,486	28,833

Model	Sum of Square	df	Mean Square	F
Regression/Model	$\sum_{i=1}^n (\hat{Y}_i - \bar{Y})^2$	$K - 1$	$\frac{SSR}{df\ SSR}$	$\frac{MSR}{MSE}$
Residual/Error	$\sum (Y_i - \hat{Y}_i)^2$	$n - K$	$\frac{SSE}{df\ SSE}$	
Total	$SSR + SSE$			

Persepsi Responden Berdasarkan Segi Produk

No.	Indikator Persepsi Produk	Nilai Responden (orang)					Total Bobot (Nilai responden x skala likert)	Rata- Rata (Total Bobot/jumlah responden)	Nilai Akhir (perbandingan rata – rata dengan skala likert)
		5	4	3	2	1			
1	X1.1	28	56	14	2	0	410	4,10	4,10/5
2	X1.2	30	53	14	3	0	410	4,10	4,10/5
3	X1.3	26	54	18	2	0	404	4,04	4,04/5
4	X1.4	37	51	11	1	0	424	4,24	4,24/5
5	X1.5	24	50	22	4	0	394	3,94	3,94/5
Total		145	264	79	12	0	2042	20,42:5 = 4,08	4,08/5

Persepsi Responden Berdasarkan Segi Promosi

No.	Indikator Persepsi Promosi	Nilai Responden (orang)					Total Bobot (Nilai responden x skala likert)	Rata- Rata (Total Bobot/jumlah responden)	Nilai Akhir (perbandingan rata – rata dengan skala likert)
		5	4	3	2	1			
1	X2.1	25	42	27	5	1	385	3,85	3,85/5
2	X2.2	22	40	31	6	1	376	3,76	3,76/5
3	X2.3	27	50	16	5	2	395	3,95	3,95/5
4	X2.4	36	51	8	4	1	417	4,17	4,17/5
5	X2.5	26	55	13	5	1	400	4	4/5
Total		136	238	95	25	6	1973	19,73:5 = 3,95	3,95/5

Persepsi Responden Berdasarkan Segi Harga

No.	Indikator Persepsi Harga	Nilai Responden (orang)					Total Bobot (Nilai responden x skala likert)	Rata- Rata (Total Bobot/jumlah responden)	Nilai Akhir (perbandingan rata – rata dengan skala likert)
		5	4	3	2	1			
1	X3.1	20	50	25	4	1	384	3,84	3,84/5
2	X3.2	19	47	30	4	0	381	3,81	3,81/5
3	X3.3	25	50	21	3	1	395	3,95	3,95/5
Total		64	147	76	11	2	1160	11,6:3 = 3,87	3,87/5

Persepsi Responden Berdasarkan Segi Distribusi

No.	Indikator Persepsi Distribusi	Nilai Responden (orang)					Total Bobot (Nilai responden x skala likert)	Rata- Rata (Total Bobot/jumlah responden)	Nilai Akhir (perbandingan rata – rata dengan skala likert)
		5	4	3	2	1			
1	X4.1	29	40	26	3	2	391	3,91	3,91/5
2	X4.2	28	48	20	3	1	399	3,99	3,99/5
Total		57	88	46	6	3	790	7,9:2 = 3,95	3,95/5

Persepsi Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian

No.	Indikator Keputusan Pembelian	Nilai Responden (orang)					Total Bobot (Nilai responden x skala likert)	Rata- Rata (Total Bobot/jumlah responden)	Nilai Akhir (perbandingan rata – rata dengan skala likert)
		5	4	3	2	1			
1	Y1.1	17	41	28	8	6	355	3,55	3,55/5
2	Y1.2	18	35	27	13	7	344	3,44	3,44/5
Total		35	76	55	21	13	699	6,99:2 = 3,50	3,50/5

Lampiran 5. Hasil Olah Data (SPSS)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.757 ^a	.573	.555	1.11451

a. Predictors: (Constant), DISTRIBUSI, HARGA, PRODUK, PROMOSI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.356	.592		-.601	.549
	PRODUK	.070	.051	.150	1.367	.175
	PROMOSI	.107	.053	.243	2.003	.048
	HARGA	.057	.068	.083	.842	.402
	DISTRIBUSI	.360	.126	.359	2.851	.005

a. Dependent Variable: KP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	158.183	4	39.546	31.837	.000 ^b
	Residual	118.003	95	1.242		
	Total	276.186	99			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), DISTRIBUSI, HARGA, PRODUK, PROMOSI

Lampiran 6. F tabel

$\alpha = 0,05$

$df_1;df_2 = (k;n-k-1) = (4; 100 - 4 - 1) = (4;95)$

$df = n - k - 1$

$= 100 - 4 - 1$

$= 95$

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77

Lampiran 7. T tabel

$\alpha = 0,05$

$df = n - k - 1$

$= 100 - 4 - 1$

$= 95$

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr \ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66106	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954