

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni. 2011. Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Achmad S. Ruky, 2001. Sistem Manajemen Kinerja. Jakarta: Gramedia
- Agustiana, Linda. 2013. Analisis Efisiensi Obyek Wisata di Kabupaten Wonosobo. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ahmad Tanzeh. 2011. Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras.
- Alim, S.H., dkk. 2018. Kinerja Manajemen Rantai Pasok Keripik Apel Pada Industri Kecil di Kota Batu. HABITAT, 29.
- Ariani, Desi., B. M Dwiyanto. 2013. Analisis Pengaruh SCM terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). Diponegoro Jurnal Manajemen. Vol 2(3).
- Azwar, Saifuddin. 2010. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura. 2019. Luas Panen dan Produksi Jahe. Jakarta. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Maros. 2020. Maros Dalam Angka Tahun 2020.
- Banjarnahor, M. T. 2020. Asuhan Keperawatan Lanjut Usia Gangguan Sistem Kardiovaskuler “Hipertensi” Dengan Intervensi Rendam Kaki Dengan Air Rebusan Jahe Merah Di Era Pandemi Covid-19.
- Chopra, S. and Meindl, P. 2007. *Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 2nd or 3rd Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Dewi Lestari, Nailul Izza, Tumaji Tumaji. 2017. Faktor Orang Tua dan Status Imunisasi DPT Anak 12-36 Bulan di Kecamatan Ketapang dan Kecamatan Sokobanah Kabupaten Sampang. Pusat penelitian dan pengembangan humaniora dan manajemen kesehatan.
- Erinda Trias Wardani dalam Rukmana. 2000. Pengaruh Ekstrak Jahe Var. Gajah terhadap kualitas Spermatozoa mencit yang terpapar 2-Methoxyethanol. Skripsi. ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga.
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. 1992. *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company. New York.
- Gunasekaran, C.P. 2004. *A Framework for Supply Chain Performance Measurement. International Journal of Production Economics*.
- Heizer, J., & Render, B. 2008. *Operation Management*, Edisi Ketujuh. Jakarta : Salemba
- Herviani, Vina, Angky, Febriansyah. 2016. Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung. Jurnal Riset Akuntansi. 8.(2): 23-24.
- Hidayat et al. 2012. Model Identifikasi Risiko dan Strategi Peningkata Nilai Tambah pada Rantai Pasok Kelapa Sawit JTI Vol. 14 No. 2. Jakarta. Universitas Al-Ashar.
- Karuntu, M., Leppe, E. P., 2019. Analisis Manajemen Rantai Pasokan Industri Rumah Tangga Tahu di Kelurahan Bahu Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.

- Langley Jr., C.J., 2008 *The Management of Business Logistics, A Supply Chain Perspective, Edition 7*, Kanada: South-Western Thompson Learning.
- Marimin, Alim Setiawan Slamet. 2010. *Analisis Pengambilan Keputusan Manajemen Rantai Pasok Bisnis Komoditi dan Produk Pertanian*. 19 (2).
- Nurdiani, Nina. 2014. Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*. 5(2): 1110-1118.
- Purba, Stepanus, 2020. Dampak Virus Corona, Perintaan dan Harga Rempah-Rempah di Medan Melonjak. *I News Sumut.id*. Maret, 2020.
- Sa'diyah, Halimatus dkk. 2016. Penerapan Teknik *Self Management* untuk Mereduksi Agrefitas Remaja. *Jurnal Ilmiah Counselia*. 6 (2).
- Shabrina Pranawati, Ir. Ag. Suryandono, M.App.Sc ,Novita Erma Kristanti Stp, Mp. 2017. Analisis Rantai Pasok Dan Struktur Biaya Logistik Jahe (*Zingiber Officinale*) Dan Kunyit (*Curcuma Longa*) Di Kulonprogo, D.I.Yogyakarta Dan Magelang, Jawa Tengah. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 2017.
- Sari, Prisca Nurmala, Rita Nurmalina. 2015. Manajemen Rantai Pasok pada Rantai Pasok Berjaring Beras Organik. *Agribusiness Forum*. 3(2): 111-128.
- Siregar, Rahmad Syukur, 2020. Permintaan dan Penawaran Tanaman Obat Tradisional di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Tumbuhan Obat Indonesia*. Vol. 13, No. 1, Juli 2020.
- Sucahyowati, Hari. 2011. Manajemen Rantai Pasokan (*Supply Chain Management*). Vol 13. No. 1: Gema Maritim. Cilacap
- Subagyo, Joko. 2011. Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Supriyati. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung: Labkat press.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sunarto, M.J. Dewiyani. 2007. Mengukur Efisiensi Kinerja Program Studi Dengan Menggunakan Data Envelopment Analysis (DEA). Seminar Nasional Sistem&Teknologi Informasi (SNASTI): Surabaya.
- Supply Chain Council (SCC). 2012. *Supply Chain Operations Reference Model Revision 11.0*. United State of America.
- Van der Vorst J. G. A. J., 2004. *Supply chain Management: Theory and Practices, The Emerging World of Chains & Networks*, Elsevier, Hoofd-stuk 2.1, Wageningen.
- Van der Vorst, J G. A. J., 2006. *Performance Measurement in Agri-Food Supply Chain Networks*. Netherland : Logistics and Operations Research Group, Wageningen University.
- Zakaria R, Hari S dan Arif H. 2000. Pengaruh Konsumsi Jahe (*Zingiber officinale Roscoe*) terhadap kadar Malondialdehida Dan Vitamin E Plasma Pada Mahasiswa Pesantren Ulil Albab kedung Badak, Bogor. *Buletin Teknologi dan Industri Pangan*, XI(1): 36-40.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Petani Jahe di Desa Cenrana, Kecamatan Camba, Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan, 2022.

No	Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan	Pengalaman (Tahun)	Luas Lahan (Ha)	Jumlah Produksi (Ton)	Status
1.	Arafah	48	SD	8	0,1	0,2	Milik
2.	Umar	52	SD	5	0,4	0,6	Milik
3.	Khaerul	25	SMP	5	0,3	0,5	Milik
4.	Nasrudi	49	SD	12	0,5	0,8	Milik
5.	Amal Saleh	55	SD	15	1	1,8	Milik
6.	A. Sudirman	47	SD	5	0,3	0,5	Milik
7.	Chaeril Anwar	50	SD	10	0,5	0,9	Milik
8.	M. Yunus	42	SD	10	0,5	0,9	Milik
9.	Hasrullah	28	SMP	5	0,4	0,7	Milik
10.	Fariz	29	SMP	4	0,3	0,5	Milik
11.	Ambo Upe	45	SD	3	0,2	0,4	Milik
12.	Sanusi	53	SMP	8	0,6	1	Milik
13.	Marka	28	SMA	6	0,4	0,9	Milik
14.	H. Halim	51	SD	15	1	1,5	Milik
15.	Jamaluddin	55	SD	10	0,3	0,5	Milik
16.	Sahabuddin	59	SD	12	0,4	0,7	Milik
17.	Mustafa	60	SD	15	1	1,7	Milik
18.	Mahuddin	44	SD	5	0,4	0,7	Milik
19.	Bakir	48	SD	5	0,3	0,5	Milik
20.	Sikki	48	SD	8	0,5	0,8	Milik
21.	Arifin	50	SD	10	0,5	0,8	Milik
22.	Aji Makmur	41	SD	5	0,2	0,4	Milik
23.	Amir	49	SD	5	0,5	0,9	Milik
24.	Isal	48	SD	9	0,3	0,6	Milik
25.	Amb. Dalle	49	SD	8	0,5	0,9	Milik
26.	Dg. Saba	60	SD	14	1	1,7	Milik
27.	Dg. Saha	55	SD	15	0,8	1,2	Milik
28.	Bahar	54	SD	12	0,5	0,9	Milik
29.	Liwang	51	SD	6	0,5	0,8	Milik
30.	Raju	44	SD	8	0,2	0,5	Milik

Lampiran 2. Identitas Pedagang Jahe Petani Desa Cenrana, 2022.

No	Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan	Lama Usaha (Tahun)	Status
Pedagang Pengumpul					
1.	Aji Makmur	46	SMP	12	Milik
2.	Isal	48	SMP	20	Milik
3.	Surajuddin	45	SMA	15	Milik
4.	Agus	55	SMA	15	Milik
Pedagang Besar					
1.	H. Rijal	50	S1	15	Milik
Pedagang Pengecer					
1.	Jumiati	60	SMP	20	Milik
2.	Sarifa	62	SMP	15	Milik
3.	Sitti	60	SMP	20	Milik
4.	Sakina	50	SMP	15	Milik

Lampiran 3. Rincian Nilai Kinerja Kecepatan Tanggapan Anggota Rantai Pasok Jahe Desa Cenrana, 2022.

No.	Waktu Perencanaan/ Budidaya (Hari)	Waktu Pengemasan/ Pengangkutan (Hari)	Waktu Pengiriman (Hari)	Siklus Waktu Pemenuhan Pesanan (Bulan)	Leadtime Pemenuhan Pesanan (Hari)
PETANI					
1.	120	1	1	4	2
2.	120	2	1	4,1	1
3.	120	1	1	4	1
4.	120	2	1	4,1	2
5.	120	1	1	4	1
6.	110	2	1	3,8	2
7.	110	2	1	3,8	2
8.	110	1	1	3,7	1
9.	120	1	1	4	1
10.	120	1	1	4	1
11.	120	1	1	4	1
12.	110	2	1	3,8	3
13.	120	1	1	4	1
14.	120	2	1	4,1	3
15.	120	2	1	4,1	3
16.	120	2	1	4,1	3
17.	110	2	1	3,8	3
18.	110	1	1	3,7	1
19.	110	2	1	3,8	2
20.	110	1	1	3,7	2
21.	110	1	1	3,7	1
22.	110	1	1	3,7	1
23.	120	2	1	4,1	3
24.	120	1	1	4	1
25.	120	2	1	4,1	2
26.	120	2	1	4,1	2
27.	120	1	1	4	1
28.	120	2	1	4,1	2
29.	120	1	1	4	1
30.	120	1	1	4	1

PEDAGANG PENGUMPUL					
1.	127	1	2	4,3	2
2.	127	1	1	4,3	2
3.	125	1	1	4,2	1
4.	125	1	1	4,2	1
PEDAGANG BESAR					
1.	128	1	1	4,3	4
PEDAGANG PENGECEK					
1.	130	1	1	4,4	2
2.	130	1	1	4,4	1
3.	128	1	1	4,3	1
4.	128	1	1	4,3	1

Lampiran 4. Rincian Nilai Kinerja Fleksibilitas Anggota Rantai Pasok Jahe Desa Cenrana, 2020.

No.	Siklus Mengemas Barang (Jam)	Siklus Mengirim Barang (Jam)	Fleksibilitas Pengiriman (Jam)
PETANI			
1.	0,3	0,5	0,8
2.	0,5	0,5	1
3.	0,5	0,5	1
4.	0,8	0,5	1,3
5.	1	0,5	1,5
6.	0,5	0,3	0,8
7.	0,7	0,5	1,2
8.	0,8	0,5	1,3
9.	0,5	0,5	1
10.	0,5	0,5	1
11.	0,3	0,5	0,8
12.	1	0,3	1,3
13.	0,6	0,5	1,1
14.	1	0,3	1,4
15.	0,5	0,3	0,8
16.	0,5	0,3	0,8
17.	1	0,3	1,3
18.	0,6	0,3	0,9
19.	0,5	0,3	0,8
20.	0,8	0,3	1,1
21.	0,8	0,3	1,1
22.	0,1	0,1	0,2
23.	0,8	0,5	1,3
24.	0,5	0,5	1
25.	0,7	0,5	1
26.	1	0,5	1,2
27.	1	0,5	1,5
28.	0,8	0,3	1,1
29.	0,8	0,3	1,1
30.	0,4	0,3	0,7
PEDAGANG PENGUMPUL			
1.	2	1	3
2.	1	1	2
3.	1	1	2
4.	1	1	2
PEDAGANG BESAR			
1.	2	0,5	2,5

PEDAGANG PENGECEK				
1.	0,5	0,25		0,75
2.	0,5	0,20		0,25
3.	1	0,3		1,3
4.	0,5	0,6		1,1

Lampiran 5. Rincian Nilai Kinerja Biaya Anggota Rantai Pasok Jahe Desa Cenrana, 2022.

No.	Biaya Modal/Budidaya a (Rp. 000)	Biaya Pasca Panen/Bongkar Muat (Rp.000)	Biaya Pengiriman/ Transportasi (Rp. 000)	Biaya Rantai Pasok (Rp. 000)
PETANI				
1.	2000	0	0	2000
2.	2450	0	0	2450
3.	2300	0	0	2300
4.	2500	0	0	2500
5.	5100	0	0	5100
6.	2250	0	100	2350
7.	2500	0	50	2550
8.	2400	0	50	2450
9.	2325	0	50	2375
10.	2100	0	50	2150
11.	2000	0	50	2050
12.	2800	0	100	2900
13.	2400	0	50	2450
14.	5000	0	100	5100
15.	2100	0	50	2150
16.	2450	0	50	2500
17.	5120	0	100	5220
18.	2425	0	50	2475
19.	2200	0	50	2250
20.	2500	0	50	2550
21.	2510	0	50	2560
22.	2010	0	50	2060
23.	2610	0	0	2610
24.	2300	0	0	2300
25.	2620	0	0	2620
26.	5300	0	0	5300
27.	3500	0	0	3500
28.	2510	0	50	2560
29.	2415	0	50	2465
30.	1900	0	50	1950
PEDAGANG PENGUMPUL				
1.	75000	500	300	75800
2.	25000	250	300	25550
3.	24000	250	250	24500
4.	24000	250	400	24650
PEDAGANG BESAR				
1.	250000	2000	500	252500
PEDAGANG PENGECEK				
1.	20000	300	100	20400
2.	15000	300	50	15350
3.	15000	350	100	15450
4.	12000	250	100	12350

Lampiran 6. Rincian Nilai Kinerja Aset Petani Rantai Pasok Jahe Desa Cenrana, 2022.

No.	Rata-rata Persediaan (Kg)	Rata-rata Kebutuhan (Kg)	Persediaan Harian (Hari)
1.	200	200	1
2.	600	600	1
3.	500	500	1
4.	800	800	1
5.	1800	1800	1
6.	500	500	1
7.	900	900	1
8.	900	900	1
9.	700	700	1
10.	500	500	1
11.	400	400	1
12.	1000	900	1,1
13.	900	900	1
14.	1500	1400	1,07
15.	500	500	1
16.	700	700	1
17.	1700	1650	1,03
18.	700	700	1
19.	500	500	1
20.	800	800	1
21.	800	800	1
22.	400	400	1
23.	900	900	1
24.	600	600	1
25.	900	900	1
26.	1700	1700	1
27.	1200	1100	1,09
28.	900	850	1
29.	800	800	1
30.	500	500	1

Lampiran 7. Rincian Nilai Kinerja Aset Pedagang Rantai Pasok Jahe Desa Cenrana, 2022.

No.	Rata-rata Persediaan (Kg)	Rata-rata Kebutuhan (Kg)	Persediaan Harian (Hari)	Waktu yang dibutuhkan Pembayaran ke Pelaku SC selanjutnya (Hari)	Waktu yang dibutuhkan Pembayaran dari Pelaku SC selanjutnya (Hari)	Cash to Cash Cycle Time (Hari)
PEDAGANG PENGUMPUL						
1.	15000	10000	1,5	30	20	10
2.	5000	5000	1	15	6	9
3.	5000	5000	1	30	20	10
4.	4500	4500	1	15	7	8
PEDAGANG BESAR						
1.	45000	9000	5	30	15	15
PEDAGANG PENGECEK						
1.	3000	1500	2	30	17	13
2.	2000	500	4	30	14	16
3.	1500	300	5	30	14	16
4.	3000	600	5	30	15	15

Lampiran 8. Rincian Nilai Kinerja Realibilitas Anggota Rantai Pasok Jahe Desa Cenrana, 2022.

No.	Total Pengiriman Pesanan Tepat Waktu (Kg)	Total Pengiriman Pesanan Pelanggan (Kg)	Kinerja Pengiriman (%)	Total Permintaan yang dipenuhi (Kg)	Total Permintaan (Kg)	Pemenuhan Pesanan Sempurna (%)	Total Pesanan yang Dikirim Sesuai Standar (%)
PETANI							
1.	200	200	100	200	200	100	100
2.	600	600	100	600	600	100	100
3.	500	500	100	500	500	100	100
4.	800	800	100	800	800	100	100
5.	1800	1800	100	1800	1800	100	100
6.	500	500	100	500	500	100	100
7.	900	900	100	900	900	100	100
8.	900	900	100	900	900	100	100
9.	700	700	100	700	700	100	100
10.	500	500	100	500	500	100	100
11.	400	400	100	400	400	100	100
12.	900	1000	90	900	1000	90	100
13.	900	900	100	900	900	100	100
14.	1400	1500	93,3	1400	1500	93,3	100
15.	500	500	100	500	500	100	100
16.	700	700	100	700	700	100	100
17.	1650	1700	97	1650	1700	97	100
18.	700	700	100	700	700	100	100
19.	500	500	100	500	500	100	100
20.	800	800	100	800	800	100	100
21.	800	800	100	800	800	100	100
22.	400	400	100	400	400	100	100
23.	900	900	100	900	900	100	100
24.	600	600	100	600	600	100	100
25.	900	900	100	900	900	100	100
26.	1700	1700	100	1700	1700	100	100
27.	1100	1200	91,6	1100	1200	91,6	100
28.	850	900	100	850	900	100	100
29.	800	800	100	800	800	100	100
30.	500	500	100	500	500	100	100
PEDAGANG PENGUMPUL							
1.	14000	15000	93,3	14000	15000	93,3	100
2.	5000	5000	100	5000	5000	100	100
3.	5000	5000	100	5000	5000	100	100
4.	5000	5000	100	5000	5000	100	100
PEDAGANG BESAR							
1.	45000	45000	100	45000	45000	100	100
PEDAGANG PENGE CER							
1.	2700	3000	90	2700	3000	90	100
2.	2000	2000	100	2000	2000	100	100
3.	1500	1500	100	1500	1500	100	100
4.	3000	3000	100	3000	3000	100	100

Lampiran 9. Nilai Kinerja Output dan Input Kinerja Petani Jahe Desa Cenrana, 2022.

NO.	OUTPUT				INPUT			
	KP	KS	PP	SPP	LPP	F	BT	PH
1.	100	100	100	4	2	0,8	2000	1
2.	100	100	100	4,1	1	1	2450	1
3.	100	100	100	4	1	1	2300	1
4.	100	100	100	4,1	2	1,3	2500	1
5.	100	100	100	4	1	1,5	5100	1
6.	100	100	100	3,8	2	0,8	2350	1
7.	100	100	100	3,8	2	1,2	2550	1
8.	100	100	100	3,7	1	1,3	2450	1
9.	100	100	100	4	1	1	2375	1
10.	100	100	100	4	1	1	2150	1
11.	100	100	100	4	1	0,8	2050	1
12.	90	100	90	3,8	3	1,3	2900	1,1
13.	100	100	100	4	1	1,1	2450	1
14.	93,3	100	93,3	4,1	3	1,4	5100	1,07
15.	100	100	100	4,1	3	0,8	2150	1
16.	100	100	100	4,1	3	0,8	2500	1
17.	97	100	97	3,8	3	1,3	5220	1,03
18.	100	100	100	3,7	1	0,9	2475	1
19.	100	100	100	3,8	2	0,8	2250	1
20.	100	100	100	3,7	2	1,1	2550	1
21.	100	100	100	3,7	1	1,1	2560	1
22.	100	100	100	3,7	1	0,2	2060	1
23.	100	100	100	4,1	3	1,3	2610	1
24.	100	100	100	4	1	1	2300	1
25.	100	100	100	4,1	2	1	2620	1
26.	100	100	100	4,1	2	1,2	5300	1
27.	91,6	100	91,6	4	1	1,5	3500	1,09
28.	100	100	100	4,1	2	1,1	2560	1
29.	100	100	100	4	1	1,1	2465	1
30.	100	100	100	4	1	0,7	1950	1

Keterangan:

OUTPUT

KP : Kinerja Pengiriman
KS : Kesesuaian Standar
PP : Pemenuhan Pesanan

INPUT

LPP : Lead Time Pemenuhan Pesanan
SPP : Siklus Pemenuhan Pesanan
F : Fleksibilitas
BT : Biaya Total Rantai Pasok
CTC : Cash to cash syle time
PH : Persediaan Harian

Lampiran 10. Nilai Kinerja Output dan Input Kinerja Pedagang Jahe Desa Cenrana, 2022.

NO.	OUTPUT					INPUT			
	KP	KS	PP	LPP	SPP	F	BT	CTC	PH
PEDAGANG PENGUMPUL									
1.	93,3	100	93,3	2	4,3	3	75800	10	1,5
2.	100	100	100	2	4,3	2	25550	9	1
3.	100	100	100	1	4,2	2	24500	10	1
4.	100	100	100	1	4,2	2	24650	8	1
PEDAGANG BESAR									
1.	100	100	100	4	4,3	2,5	252500	15	5
PEDAGANG PENGECEK									
1.	90	100	90	2	4,4	0,75	20400	13	2
2.	100	100	100	1	4,4	0,25	15350	16	4
3.	100	100	100	1	4,3	1,3	15450	16	5
5.	100	100	100	1	4,3	1,1	12350	15	5

Keterangan:

OUTPUT

KP : Kinerja Pengiriman
 KS : Kesesuaian Standar
 PP : Pemenuhan Pesanan

INPUT

LPP : Lead Time Pemenuhan Pesanan
 SPP : Siklus Pemenuhan Pesanan
 F : Fleksibilitas
 BT : Biaya Total Rantai Pasok
 CTC : Cash to cash syle time
 PH : Persediaan Harian

Lampiran 11. Perhitungan Nilai Efisiensi Petani Desa Cenrana menggunakan Excel

The screenshot displays an Excel spreadsheet titled "PERHITUNGAN DEA MENGGUNAKAN VARIABLE RETURN TO SCALE (VRS) PADA KINERJA RANTAI PASOK PETANI JAHE". The data table includes columns for farmer names, various input metrics (Lead Time, Siklus Pemenuhan Pesanan, Fleksibilitas, Biaya Total, Persediaan Harian), output metrics (Kinerja Pengiriman, Kesesuaian Standar, Pemenuhan Pesanan), and calculated values for Lambda and Efisiensi Score. A Solver Parameters dialog box is open, showing the objective cell set to \$L35, with constraints for input and output variables.

No	Petani	Input 1 Lead Time	Input 2 Siklus Pemenuhan Pesanan	Input 3 Fleksibilitas	Input 4 Biaya Total	Input 5 Persediaan Harian	Output 1 Kinerja Pengiriman	Output 2 Kesesuaian Standar	Output 3 Pemenuhan Pesanan	Lambda	Efisiensi Score
1	Arafah	2	4	0.8	2000	1	100	100	100	0	1
2	Umar	1	4.1	1	2450	1	100	100	100	0	1
3	Khaerul	1	4	1	2300	1	100	100	100	0	1
4	Nasrudi	2	4.1	1.3	2500	1	100	100	100	0	1
5	Amal Saleh	1	4	1.5	5100	1	100	100	100	0	1
6	A. Sudirman	2	3.8	0.8	2350	1	100	100	100	0	1
7	Chaeril Anwar	2	3.8	1.2	2550	1	100	100	100	0	1
8	M. Yunus	1	3.7	1.3	2450	1	100	100	100	0	1
9	Hasrullah	1	4	1	2375	1	100	100	100	0	1
10	Fariz	1	4	1	2150	1	100	100	100	0	1
11	Ambo Upe	1	4	0.8	2050	1	100	100	100	0	1
12	Sanusi	3	3.8	1.3	2900	1.1	90	100	90	0	0.973684211
13	Marka	1	4	1.1	2450	1	100	100	100	0	1
14	H. Halim	3	4.1	1.4	5100	1.07	93.3	100	93.3	0	0.934579433
15	Jamaluddin	3	4.1	0.8	2150	1	100	100	100	0	1
16	Sahabuddin	3	4.1	0.8	2500	1	100	100	100	0	1
17	Mustafa	3	3.8	1.3	5220	1.03	97	100	97	0	0.973684211
18	Mahuddin	1	3.7	0.9	2475	1	100	100	100	0	1
19	Bakur	2	3.8	0.8	2250	1	100	100	100	0	1
20	Sikki	2	3.7	1.1	2550	1	100	100	100	0	1
21	Arifin	1	3.7	1.1	2560	1	100	100	100	0	1
22	Aji Makmur	1	3.7	0.2	2060	1	100	100	100	0	1
23	Amir	3	4.1	1.3	2610	1	100	100	100	0	1
24	Isal	1	4	1	2300	1	100	100	100	0	1
25	Amb. Dalle	2	4.1	1	2620	1	100	100	100	0	1
26	Dg. Saba	2	4.1	1.2	5300	1	100	100	100	0	1
27	Dg. Saba	1	4	1.5	3500	1.09	91.6	100	91.6	0	0.914579433
28	Bahar	2	4.1	1.1	2560	1	100	100	100	0	1
29	Limang	1	4	1.1	2465	1	100	100	100	0	1
30	Raju	1	4	0.7	1950	1	100	100	100	0	1

This screenshot shows the same Excel spreadsheet as above, but with a different Solver Parameters dialog box. The objective cell is still \$L35, but the "To:" options are set to "Min" and "Value Of:" is set to 0. The constraints are listed as \$H\$37:\$H\$41 <= \$I\$37:\$I\$41, \$H\$42:\$H\$44 <= \$I\$42:\$I\$44, and \$H\$45 <= \$I\$45. The "Make Unconstrained Variables Non-Negative" checkbox is checked, and the "Solving Method" is set to "Simplex LP".

data dika petani 17-1 - Ex

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Add-ins Help Tell me what you want to do

Clipboard Font Alignment Number

GET GENUINE OFFICE Your license isn't genuine, and you may be a victim of software counterfeiting. Avoid interruption and keep your files safe with genuine Office today.

Q19

PERHITUNGAN DEA MENGGUNAKAN VARIABLE RETURN TO SCALE (VRS) PADA KINERJA RANTAI PASOK PETANI JAHE

No	Petani	Input 1 Lead Time	Input 2 Siklus Pemenuhan Pesanan	Input 3 Fleksibilitas	Input 4 Biaya Total	Input 5 Persediaan Harian	Output 1 Kinerja Pengiriman	Output 2 Kesesuaian Standar	Output 3 Pemenuhan Pesanan	Lambda	Efisiensi Score
1	Arafah	2	4	0.8	2000	1	100	100	100	0	1
2	Umar	1	4.1	1	2450	1	100	100	100	0	1
3	Khaerul	1	4	1	2300	1	100	100	100	0	1
4	Nasrud	2	4.1	1.3	2500	1	100	100	100	0	1
5	Amal Saleh	1	4	1.5	5100	1	100	100	100	0	1
6	A. Sudirman	2	3.8	0.8	2350	1	100	100	100	0	1
7	Chaeril Anwar	2	3.8	1.2	2550	1	100	100	100	0	1
8	M. Yunus	1	3.7	1.3	2450	1	100	100	100	0	1
9	Hasrullah	1	4	1	2375	1	100	100	100	0	1
10	Fariz	1	4	1	2150	1	100	100	100	1	1
11	Ambo Upe	1	4	0.8	2050	1	100	100	100	0	1
12	Sanusi	3	3.8	1.3	2900	1.1	90	100	90	0	0.973684211
13	Marka	1	4	1.1	2450	1	100	100	100	0	1
14	H. Halim	3	4.1	1.4	5100	1.07	93.3	100	93.3	0	0.934579439
15	Jamaluddin	3	4.1	0.8	2150	1	100	100	100	0	1
16	Sahabuddin	3	4.1	0.8	2500	1	100	100	100	0	1
17	Mustafa	3	3.8	1.3	5220	1.03	97	100	97	0	0.973684211
18	Mahuddin	1	3.7	0.9	2475	1	100	100	100	0	1
19	Bakir	2	3.8	0.8	2250	1	100	100	100	0	1
20	Sidki	2	3.7	1.1	2550	1	100	100	100	0	1
21	Arifin	1	3.7	1.1	2560	1	100	100	100	0	1
22	Aji Makmur	1	3.7	0.2	2060	1	100	100	100	0	1
23	Amir	3	4.1	1.3	2610	1	100	100	100	0	1
24	Isal	1	4	1	2300	1	100	100	100	0	1
25	Amb. Dalle	2	4.1	1	2620	1	100	100	100	0	1
26	Dg. Saba	2	4.1	1.2	5300	1	100	100	100	0	1
27	Dg. Saha	1	4	1.5	3500	1.09	91.6	100	91.6	0	0.914579439
28	Bahar	2	4.1	1.1	2560	1	100	100	100	0	1
29	Liwang	1	4	1.1	2465	1	100	100	100	0	1
30	Raju	1	4	0.7	1950	1	100	100	100	0	1
DMU										Efisiensi Score	1
							Left Hand Side Equation	17	Right Hand Side	Slack	
Input 1							1	<=	1	0	
Input 2							4	<=	4	0	
Input 3							1	<=	1	0	
Input 4							2150	<=	2150	0	
Input 5							1	<=	1	0	
Output 1							100	>=	100	0	
Output 2							100	>=	100	0	
Output 3							100	>=	100	0	
Sum Lambda							1	=	1		

PERHITUNGAN EFISIENSI (2) PERHITUNGAN EFISIENSI

Ready Accessibility: Investigate

Lampiran 12. Perhitungan Nilai Efisiensi Pedagang Desa Cenrana menggunakan Excel

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	Input						Output			L	
Pedagang	LPP	SPP	F	BT	CTC	PH	KP	KS	PP		
1	2	4.3	3	75800	10	1.5	93.3	100	93.3	0	
2	2	4.3	2	25550	9	1	100	100	100	0	
3	1	4.2	2	24500	10	1	100	100	100	0.88372	
4	1	4.2	2	24650	8	1	100	100	100	0.11628	
5	4	4.3	2.5	252500	15	5	100	100	100	0	
6	2	4.2	0.75	20400	13	2	90	100	90	0	
7	1	4.2	0.25	15350	16	4	100	100	100	0	
8	1	4.3	1.3	15450	16	5	100	100	100	0	
9	1	4.3	1.1	12350	15	5	100	100	100	0	
										Efisien	0.97674

	Left Hand Side	Right Hand Side	slack
LPP	1	1.95348837	0.95349
SPP	4.2	4.2	0
F	2	2.93023256	0.93023
BT	24517.442	74037.2093	49519.8
CTC	9.7674419	9.76744186	0
PH	1	1.46511628	0.46512
KP	100	93.3	-6.7
KS	100	100	0
PP	100	93.3	-6.7
	1	1	

Lampiran 13. Perhitungan Slack Inefisiensi Petani Desa Cenrana menggunakan Excel

data dika petani 17-1 - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Add-ins Help Tell me what you want to do

Clipboard Font Alignment Number

GET GENUINE OFFICE Your license isn't genuine, and you may be a victim of software counterfeiting. Avoid interruption and keep your files safe with genuine Office today. Get genuine

P25

PERHITUNGAN DEA MENGGUNAKAN VARIABLE RETURN TO SCALE (VRS) PADA KINERJA RANTAI PASOK PETANI JAHE

No	Petani	Input 1 Lead Time	Input 2 Siklus Pemesanan	Input 3 Fleksibilitas	Input 4 Biaya Total	Input 5 Persediaan Harian	Output 1 Kinerja Pengiriman	Output 2 Kesesuaian Standar	Output 3 Pemesanan	Lambda	Efisiensi Score
1	Arafah	2	4	0.8	2000	1	100	100	100	0	1
2	Umar	1	4.1	1	2450	1	100	100	100	0	1
3	Khaerul	1	4	1	2300	1	100	100	100	0	1
4	Nasrudi	2	4.1	1.3	2500	1	100	100	100	0	1
5	Amal Saleh	1	4	1.5	5100	1	100	100	100	0	1
6	A. Sudirman	2	3.8	0.8	2350	1	100	100	100	0	1
7	Chaeril Anwar	2	3.8	1.2	2550	1	100	100	100	0	1
8	M. Yunus	1	3.7	1.3	2450	1	100	100	100	0	1
9	Hasrullah	1	4	1	2375	1	100	100	100	0	1
10	Fariz	1	4	1	2150	1	100	100	100	0	1
11	Ambo Upe	1	4	0.8	2050	1	100	100	100	0	1
12	Sanusi	3	3.8	1.3	2900	1.1	90	100	90	0	0.97368421
13	Marka	1	4	1.1	2450	1	100	100	100	0	1
14	H. Halim	3	4.1	1.4	5100	1.07	93.3	100	93.3	0	0.934579439
15	Jamaluddin	3	4.1	0.8	2150	1	100	100	100	0	1
16	Sahabuddin	3	4.1	0.8	2500	1	100	100	100	0	1
17	Mustafa	3	3.8	1.3	5220	1.03	97	100	97	0	0.97368421
18	Mahuddin	1	3.7	0.9	2475	1	100	100	100	0	1
19	Bakir	2	3.8	0.8	2250	1	100	100	100	0	1
20	Sikki	2	3.7	1.1	2550	1	100	100	100	0	1
21	Arifin	1	3.7	1.1	2560	1	100	100	100	1	1
22	Aji Maktum	1	3.7	0.2	2060	1	100	100	100	0	1
23	Amir	3	4.1	1.3	2610	1	100	100	100	0	1
24	Isal	1	4	1	2300	1	100	100	100	0	1
25	Amb. Dalle	2	4.1	1	2620	1	100	100	100	0	1
26	Dg. Saba	2	4.1	1.2	5300	1	100	100	100	0	1
27	Dg. Saha	1	4	1.5	3500	1.09	91.6	100	91.6	0	0.914579439
28	Bahar	2	4.1	1.1	2560	1	100	100	100	0	1
29	Liwang	1	4	1.1	2465	1	100	100	100	0	1
30	Raju	1	4	0.7	1950	1	100	100	100	0	1
35							DMU	1	Efisiensi Score	0.914579439	
36							Left Hand Side Equation	17	Right Hand Side		Slack
37							Input 1	1	<=	0.9145794	0.085420561
38							Input 2	3.7	<=	3.6583178	0.041682243
39							Input 3	1.1	<=	1.3718692	-0.271869153
40							Input 4	2560	<=	3201.028	-641.0280374
41							Input 5	1	<=	0.9368916	0.003108411
42							Output 1	100	>=	91.6	8.4
43							Output 2	100	>=	100	0
44							Output 3	100	>=	91.6	8.4
45							Sum Lambda	1	=	1	

PERHITUNGAN EFISIENSI (2) PERHITUNGAN EFISIENSI

Readv Accessibility: Investigate

Lampiran 14. Perhitungan Slack Inefisiensi Pedagang Desa Cenrana menggunakan Excel

	Input						Output			L	
Pedagan	LPP	SPP	F	BT	CTC	PH	KP	KS	PP		
1	2	4.3	3	75800	10	1.5	93.3	100	93.3	0	
2	2	4.3	2	25550	9	1	100	100	100	2.3E-15	
3	1	4.2	2	24500	10	1	100	100	100	0	
4	1	4.2	2	24650	8	1	100	100	100	0	
5	4	4.3	2.5	252500	15	5	100	100	100	0	
6	2	4.2	0.75	20400	13	2	90	100	90	1	
7	1	4.2	0.25	15350	16	4	100	100	100	3.2E-15	
8	1	4.3	1.3	15450	16	5	100	100	100	0	
9	1	4.3	1.1	12350	15	5	100	100	100	0	
										Efisien	0.93453
				L		R		slack			
		LPP		2		1.86906		0.13094			
		SPP		4.2		3.92502		0.27498			
		F		0.75		0.7009		0.0491			
		BT		20400		19064.4		1335.61			
		CTC		13		12.1489		0.85112			
		PH		2		1.86906		0.13094			
		KP		100		90		10			
		KS		100		100		0			
		PP		100		90		10			
				1		1					

Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian Bersama Responden



KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Jahe**” oleh **Andika (G211 16 038)**, Mahasiswa program studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: _____ No. Responden: _____

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan : Tidak Sekolah SMA SD/Sederajat
 DI/D2/D3 SMP S1
5. Jumlah Tanggungan :
6. Sifat Usaha : Utama Sampingan
7. Pekerjaan Lainnya :
8. Luas Lahan : M²
9. Pengalaman Usahatani : Tahun
10. Jumlah Tenaga Kerja : Orang

II. KONDISI RANTAI PASOK

A. Sasaran Rantai Pasok

1. Sasaran pasar jahe yang Bapak/Ibu jual:
2. Tujuan penjualan :
3. Apakah terjalin kemitraan dengan pengumpul? Jika iya, alasannya?
4. Apakah terjalin kemitraan dengan produsen jahe ? Jika iya, alasannya?
5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan pengumpul? tahun
6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok :
7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

B. Struktur Rantai Pasok

1. Bentuk produk akhir :
2. Produk akhir dijual kemana? :
3. Bagaimana tahapan-tahapan proses budidaya jahe ? :
4. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :
5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan selama produksi :
6. Kendala dalam proses budidaya :

C. Manajemen Rantai Pasok

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pengumpul/pembeli:
2. Sistem kontrak : Formal Informal
3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pembeli :
5. Bagaimana mekanisme pembayaran :

6. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
7. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

D. Sumber Daya Rantai Pasok

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha :
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

E. Proses Bisnis Rantai Pasok

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra:
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi jahe :
3. Faktor yang menentukan siklus produksi :
 - a. Ukuran pesanan oleh mitra
 - b. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya :
 - a. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
8. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
9. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
10. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
11. Bahan pendukung apa saja dalam produksi jahe :
12. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
13. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
14. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

III. KINERJA RANTAI PASOK

INPUT:

Responsiveness

1. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? Hari
2. Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan jahe ? Hari
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan jahe ? Hari
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman jahe ? Hari

Agibility

1. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume penjualan jahe dalam satu kali produksi?
..... Kg
2. Untuk fleksibilitas pengiriman,
Waktu pengeringan jahe ? Jam
Waktu pengemasan jahe ? Jam
Waktu pengiriman jahe ? Jam

Cost

1. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses perencanaan jahe ?
..... Rp
2. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengadaan jahe ?
..... Rp
3. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengemasan jahe ?
..... Rp
4. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengiriman jahe ?
..... Rp
5. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengendalian jahe ?
..... Rp

Asset Management

1. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar jahe yang sudah diterima kepada pedagang? Hari
2. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan jahe jika tidak ada pasokan lebih lanjut?
..... Hari

OUTPUT

Reliability

1. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)
Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? Kg
Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? Kg
2. Untuk kinerja pengiriman (%)
Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai?
..... Kg
Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg

KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Jahe**” oleh **Andika (G211 16 038)**, Mahasiswa program studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: _____ No. Responden: _____

a. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan : Tidak Sekolah SMA SD/Sederajat
 DI/D2/D3 SMP S1
5. Jumlah Tanggungan :
6. Sifat Usaha : Utama Sampingan
7. Pekerjaan Lainnya :
8. Pengalaman : Tahun
9. Jumlah Tenaga Kerja : Orang

IV. KONDISI RANTAI PASOK

i. Sasaran Rantai Pasok

1. Sasaran pasar jahe yang Bapak/Ibu jual:
2. Tujuan penjualan :
3. Apakah terjalin kemitraan dengan petani? Jika iya, alasannya?
4. Apakah terjalin kemitraan dengan pabrik jahe ? Jika iya, alasannya?
5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan petani? tahun
6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok :
7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

ii. Struktur Rantai Pasok

1. Bentuk produk akhir :
2. Produk akhir dijual kemana? :
3. Bagaimana tahapan-tahapan proses pengumpulan jahe ? :
4. Setelah pengumpulan, kegiatan apa saja yang dilakukan :
5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan? :
6. Kendala dalam proses pengumpulan:

iii. Manajemen Rantai Pasok

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan petani/pembeli:
2. Sistem kontrak : Formal Informal
3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan petani dan pembeli :
5. Bagaimana mekanisme pembayaran :
6. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:

7. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

iv. **Sumber Daya Rantai Pasok**

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha :
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

v. **Proses Bisnis Rantai Pasok**

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra :
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi jahe :
3. Faktor yang menentukan siklus produksi :
 - c. Ukuran pesanan oleh mitra
 - d. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya :
 8. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
9. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
10. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
11. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
12. Bahan pendukung apa saja dalam produksi jahe :
13. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
14. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
15. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

A. KINERJA RANTAI PASOK

INPUT:

Responsiveness

3. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? Hari
4. Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan jahe ? Hari
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan jahe ? Hari
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman jahe ? Hari

Agibility

3. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume penjualan jahe dalam satu kali produksi?
..... Kg
4. Untuk fleksibilitas pengiriman,
Waktu pengeringan jahe ? Jam
Waktu pengemasan jahe ? Jam
Waktu pengiriman jahe ? Jam

Cost

6. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses perencanaan jahe ?
..... Rp
7. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengadaan jahe ?
..... Rp
8. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengemasan jahe ?
..... Rp
9. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengiriman jahe ?
..... Rp
10. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengendalian jahe ?
..... Rp

Asset Management

3. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar jahe yang sudah diterima kepada pedagang? Hari
4. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan jahe jika tidak ada pasokan lebih lanjut?
..... Hari

OUTPUT

Reliability

3. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)
Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? Kg
Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? Kg
4. Untuk kinerja pengiriman (%)
Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai?
..... Kg
Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg

KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Jahe**”
oleh **Andika (G211 16 038)**, Mahasiswa program studi Agribisnis, Departemen Sosial
Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: _____ No. Responden: _____

I. IDENTITAS RESPONDEN

- 1. Nama :
- 2. Umur :
- 3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4. Pendidikan : Tidak Sekolah SMA SD/Sederajat
 DI/D2/D3 SMP S1
- 5. Jumlah Tanggungan :
- 6. Sifat Usaha : Utama Sampingan
- 7. Pekerjaan Lainnya :
- 8. Pengalaman Kerja : Tahun

II. KONDISI RANTAI PASOK

Sasaran Rantai Pasok

- 1. Sasaran pasar jahe yang Bapak/Ibu jual:
- 2. Tujuan penjualan :
- 3. Apakah terjalin kemitraan dengan pengecer? Jika iya, alasannya?
- 4. Apakah terjalin kemitraan dengan pengumpul? Jika iya, alasannya?
- 5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan pengecer dan pengumpul ?
..... tahun
- 6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok :
- 7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
- 8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

Struktur Rantai Pasok

- 1. Bentuk produk akhir?
- 2. Produk akhir dijual kemana?
- 3. Bagaimana tahapan-tahapan proses yang dilakukan pabrik untuk jahe ? :
- 4. Setelah proses tersebut, kegiatan apa saja yang dilakukan? :
- 5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan selama kegiatan pabrik untuk jahe ? :
- 6. Kendala dalam proses pabrik dan penjualan? :

Manajemen Rantai Pasok

- 1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pengecer/pembeli?
- 2. Sistem kontrak : Formal Informal
- 3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya? :
- 4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pengecer/pembeli? :
- 5. Bagaimana mekanisme pembayaran? :

6. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
7. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

Sumber Daya Rantai Pasok

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha? :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha? :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha? :
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha?
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha? :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya? :
7. Sumber modal usaha? :
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman? :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut? :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha? :

Proses Bisnis Rantai Pasok

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra? :
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi/penjualan jahe :
3. Faktor yang menentukan siklus produksi/penjualan :
 - b. Ukuran pesanan oleh mitra
 - c. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya :
 8. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
9. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
10. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
11. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
12. Bahan pendukung apa saja dalam produksi/pabrik jahe :
13. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
14. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
15. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

III. KINERJA RANTAI PASOK

INPUT:

Responsiveness

1. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? Hari
2. Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan jahe ? Hari
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan jahe ? Hari
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman jahe ? Hari

Agibility

1. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume penjualan jahe dalam satu kali produksi?
..... Kg
2. Untuk fleksibilitas pengiriman,
Waktu pengeringan jahe ? Jam
Waktu pengemasan jahe ? Jam
Waktu pengiriman jahe ? Jam

Cost

1. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses perencanaan jahe ?
..... Rp
2. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengadaan jahe ?
..... Rp
3. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengemasan jahe ?
..... Rp
4. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengiriman jahe ?
..... Rp
5. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengendalian jahe ?
..... Rp

Asset Management

5. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar jahe yang sudah diterima kepada pedagang? Hari
6. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan jahe jika tidak ada pasokan lebih lanjut?
..... Hari

OUTPUT

Reliability

1. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)
Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? Kg
Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? Kg
2. Untuk kinerja pengiriman (%)
Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai?
..... Kg
Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg

PEDAGANG

KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Jahe**” oleh **Andika (G211 16 038)**, Mahasiswa program studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: _____ No. Responden:.....

i. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan : Tidak Sekolah SMA SD/Sederajat
 DI/D2/D3 SMP S1
5. Jumlah Tanggungan :
6. Sifat Usaha : Utama Sampingan
7. Pekerjaan Lainnya :
8. Pengalaman : Tahun

ii. KONDISI RANTAI PASOK

Sasaran Rantai Pasok

1. Sasaran pasar jahe yang Bapak/Ibu jual:
2. Tujuan penjualan :
3. Apakah terjalin kemitraan dengan konsumen? Jika iya, alasannya?
4. Apakah terjalin kemitraan dengan pedagang besar/pabrik jahe ? Jika iya, alasannya?
5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan konsumen? tahun
6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra/konsumen di dalam rantai pasok :
7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra/konsumen :
8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

Struktur Rantai Pasok

1. Bentuk produk akhir?
2. Produk akhir dijual kemana?
3. Bagaimana tahapan-tahapan proses sebelum penjualan jahe ? :
4. Setelah hal tersebut, kegiatan apa saja yang dilakukan? :
5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan? :
6. Kendala dalam proses sebelum dan saat penjualan? :

Manajemen Rantai Pasok

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan konsumen:
2. Sistem kontrak : Formal Informal
3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan konsumen :
5. Bagaimana mekanisme pembayaran :
6. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
7. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

Sumber Daya Rantai Pasok

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha :
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

Proses Bisnis Rantai Pasok

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra :
2. Bagaimana pengaturan siklus penjualan jahe :
3. Faktor yang menentukan siklus penjualan :
 1. Ukuran pesanan oleh mitra/konsumen
 2. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra/konsumen
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra/konsumen?:
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra/konsumen serta sebaliknya :
 8. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
9. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra/konsumen :
10. Bagaimana aliran finansial dari mitra/konsumen : a. Lancar b. Kurang Lancar
11. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra/konsumen :
12. Bahan pendukung apa saja dalam penjualan jahe :
13. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
14. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra/konsumen ke depannya, apa saja:
15. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

iii. KINERJA RANTAI PASOK

INPUT:

Responsiveness

3. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? Hari
4. Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan jahe ? Hari
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan jahe ? Hari
 - Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman jahe ? Hari

Agibility

3. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume penjualan jahe dalam satu kali produksi? Kg

4. Untuk fleksibilitas pengiriman,
 Waktu pengeringan jahe ? Jam
 Waktu pengemasan jahe ? Jam
 Waktu pengiriman jahe ? Jam

Cost

6. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses perencanaan jahe ?
 Rp
7. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengadaan jahe ?
 Rp
8. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengemasan jahe ?
 Rp
9. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengiriman jahe ?
 Rp
10. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengendalian jahe ?
 Rp

Asset Management

7. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar jahe yang sudah diterima kepada pedagang? Hari
8. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan jahe jika tidak ada pasokan lebih lanjut?
 Hari

OUTPUT

Reliability

3. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)
 Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? Kg
 Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? Kg
4. Untuk kinerja pengiriman (%)
 Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai?
 Kg
 Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg