

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Agung, M. L. (2011). *Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula*. Yogyakarta: ANDI & Madcoms.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Keempat)*. Depok: Rajawali Pers.
- Dijk, J. A. (2012). *The Network Society (Third Edition)*. London: SAGE Publications.
- Effendy, O. U. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriarti, E. A. (2019). Urgensi Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Informasi Kesehatan Di Era Digital. *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*, 4(2), 234-246.
- Flew, T. (2005). *New Media : An Introduction. 2nd Edition*. New York: Oxford University Press.
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

- Hardjana. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Heeter, C. (1988). *Communications and Information Science Series*. New York: Ablex Publishing.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: Rajawali Press.
- Huberman, M. d. (1992). *Analisis Data Kualitatif* . Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Kurniali, S. (2009). *Step By Step Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2010). *McQuail Mass Communication Theory (Sixth Edition)*. London: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Puspitasari, A. (2010). *Blog dan Media Sosial Panduan untuk Guru Era Baru*. Jakarta: Acer Indonesia.

Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *The Social Media Bible : Tactics, Tools and Strategies for Business Success* . John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yoshida, D. T. (2004). *Arsitektur Strategik : Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.

Jurnal, Artikel, Skripsi dan Tesis

Arkam, A. M. (2019). *Analisis Strategi Penggunaan Media Sosial dalam Mengurangi Penyebaran Informasi Hoaks oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Sulawesi Selatan*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet APJII*. Indonesia: Indonesia Survey Center.

Cevilla, C. G. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Etikayanti. (2019). *Strategi Kominfo Dalam Menangkal Berita Hoax (Studi Kasus Kominfo Nusa Tenggara Barat 2018-2019)*. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram.

- Hayes, C. T. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, Volume 23.
- Herdiansyah, H. (n.d.). Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. 245.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 218.
- Hidaya, N., Qalby, N., Alaydrus, S. S., Darmayanti, A., & Salsabila, A. P. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyebaran Hoax Oleh Digital Native.
- Muladiyah, A. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Messenger Info Dalam Pemberian Informasi dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 5.
- Rahman, K., & Taufiq, M. (2020). Peranan Pemerintah Kabupaten Situbondo Dalam Menanggulangi Informasi Hoax. *Mukammil : Jurnal Kajian Keislaman*.
- Setiawan, G. (2019). Upaya Mengedukasi Masyarakat Mengenai Berita Hoax Di Media Sosial Pada Dinas Komunikasi Dan Informasi Provinsi Kalimantan Timur. *Ilmu Komunikasi*, Volume 7.
- We are Social ; Hootsuite. (2021). *Digital 2021 : Indonesia*. Inggris: Kepios.
- Yualifah. (2019). *Analisis Penggunaan Cyber Media Dalam Transparansi Pengadaan Barang Dan Jasa Di Sekretariat Daerah Kabupaten Maros*. Makassar : Universitas Hasanuddin.

Website / Internet

Ambar. (2017, Agustus 18). *Teori Komunikasi : PakarKomunikasi*. Dipetik Oktober 5, 2021, dari PakarKomunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media>

Bimo. (2017, September 6). *Teori Komunikasi : PakarKomunikasi*. Dipetik Oktober 5, 2021, dari PakarKomunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media-menurut-para-ahli>

Henrik. (2021, Juli 2). *Daerah : Kabar Satu*. Dipetik September 23, 2021, dari Kabar Satu: <http://kabar-satu.com/daerah/kades-parigi-dikabarkan-meninggal-usai-vaksin-kadis-kesehatan-isu-itu-tidak-benar.html>

Komunikasi Praktis. (2015, Oktober 28). *Komunikasi : Komunikasi Praktis*. Dipetik Oktober 1, 2021, dari Komunikasi Praktis: <https://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-pengertian-dan.html>

Pertiwi, W. K. (2020, Oktober 20). *Tekno : Kompas*. Dipetik September 22, 2021, dari Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2020/11/20/07385057/jumlah-hoaks-di-indonesia-meningkat-terbanyak-menyebar-lewat-facebook?page=all#page2>

Prawiro, M. (2021, Januari 15). *Sosial : Maxmanroe*. Dipetik Oktober 20, 2021, dari Maxmanroe: <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/arti-hoax.html>

Putri, I. (2021, April 8). *Berita : detikNews*. Dipetik September 22, 2021, dari detikNews: https://news.detik.com/berita/d-5524953/berita-hoax-dinilai-buat-indonesia-sulit-atasi-pandemi-covid-19?_ga=2.9896821.1342320728.1632628097-195237486.1605911457

Riadi, M. (2020, Januari 2020). *Komunikasi : KajianPustaka*. Dipetik Oktober 1, 2021, dari KajianPustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>

Setiawan, O. (2021, Januari 12). *Kolom* : *detikNews*. Dipetik September 23, 2021, dari detikNews: <https://news.detik.com/kolom/d-5329364/potensi-hambatan-vaksinasi-covid-19>

Tim Olvista. (2015, Januari 6). *Wawasan* : *Olvista*. Dipetik Oktober 5, 2021, dari Olvista: <http://olvista.com/10-manfaat-internet-dalam-bidang-pemerintahan/>

DAFTAR LAMPIRAN**Lampiran 1****PEDOMAN WAWANCARA**

Pertanyaan	Jawaban
1. Sejak kapan Dinas Kominfo dan Statistik aktif menggunakan media sosial sebagai sarana penyampaian dan penyebaran informasi? Sosial media apa saja?	
2. Apa yang mendasari Dinas Kominfo dan Statistik menggunakan media sosial?	
3. Informasi apa saja yang telah diberikan Dinas Kominfo dan Statistik melalui media sosial?	
4. Dalam satu hari berapa informasi/postingan di media sosial?	

Pertanyaan	Jawaban
5. Apakah dalam menyampaikan informasi di media sosial melalui beberapa prosedur?	
6. Apakah antara media sosial yang satu dengan yang lainnya saling berkaitan? atau saling terhubung?	
7. Apakah di Dinas Kominfo dan Statistik memiliki program kerja untuk mencegah penyebaran informasi hoaks melalui media sosial?	
8. Dalam mem-posting informasi khusus mengenai hoaks apakah ada prosedur untuk menyebarkan informasi tersebut di media sosial? (apakah ada perbedaan dengan informasi biasa)	
9. Apakah dalam penyampaian informasi seputar hoaks di media sosial, Dinas Kominfo dan Statistik memperhatikan latar belakang <i>followers</i> atau khalayak yang ada di media sosial?	

Pertanyaan	Jawaban
10. Bagaimana pemilihan pesan atau kata-kata yang akan digunakan di media sosial Dinas Kominfo dan Statistik? apakah ada tata cara atau aturan mengenai pemilihan kata-kata tersebut?	
11. Apakah ada rentan waktu tertentu untuk memposting mengenai hoaks di media sosial, seperti upaya literasi tentang bahaya hoaks atau penggunaan media sosial dengan baik?	
12. Sejauh mana pemanfaatan media sosial untuk mencegah penyebaran informasi hoaks?	
13. Apakah Dinas Kominfo dan Statistik melakukan pemantauan terhadap semua media sosial terkait hoaks? Bagaimana bentuk pemantauannya?	

Pertanyaan	Jawaban
14. Apakah ada waktu/fenomena tertentu munculnya hoaks di Kabupaten Wajo?	
15. Apakah ada cara atau metode tertentu yang dilakukan Dinas Kominfo dan Statistik dalam mengidentifikasi sebaran hoaks yang ada di media sosial?	
16. Apakah upaya yang dilakukan Dinas Kominfo & Statistik saat ini sudah tepat dalam mencegah penyebaran informasi hoaks?	
17. Adakah kerjasama dengan pihak lain dalam mencegah penyebaran informasi hoaks? Bagaimana bentuk kerjasama yang dilakukan?	

Pertanyaan	Jawaban
18. Bagaimana kesiapan SDM dalam mencegah penyebaran informasi hoaks?	
19. Bagaimana rencana kedepan Dinas Kominfo dan Statistik dalam mencegah meluasnya hoaks melalui media sosial?	
20. Apa faktor pendukung yang membantu Dinas Kominfo dan Statistik dalam mencegah penyebaran informasi hoaks? Bagaimana memanfaatkan faktor pendukung tersebut secara maksimal?	
21. Apa saja hambatan yang biasa ditemukan Dinas Kominfo dan Statistik dalam mencegah penyebaran informasi hoaks di media sosial	

Pertanyaan	Jawaban
22. Bagaimana Dinas Kominfo dan Statistik menangani hambatan tersebut?	

Lampiran 2

BERITA HOAKS YANG TERSEBAR DAN DIKLARIFIKASI

humaspemkabwajo • Following
Wajo, Sulawesi Selatan, Indonesia

humaspemkabwajo Perkembangan teknologi membuat peredaran informasi makin cepat. Akan tetapi, ibarat pisau bermata dua, selaras dengan itu juga dibarengi dengan banyaknya beredar informasi menyesatkan alias hoaks di kalangan masyarakat. Perseolan ini jadi salah satu perhatian Bupati Wajo, Amran Mahmud.

Hal tersebut seperti disampaikan Amran Mahmud saat membawakan sambutan dan menutup secara resmi pelatihan moderasi beragama di wilayah kerja Kantor Wilayah (Kanwil) Kementerian Agama (Kemenag) Wajo yang berlangsung di Aula Kanwil Kemenag Wajo, Selasa (27/7/2021).

Amran Mahmud mengharapkan kepada penyuluh agama dapat menjadi penengah atau filter pertama masyarakat dalam menampik isu-isu hoaks yang berkembang. "Saya harapkan juga penyuluh agama menjadi corong pemerintah dalam menyampaikan kebenaran kepada masyarakat. Saya juga berharap agar masyarakat..."

5 likes
JULY 27, 2021

bpbdkab.wajo

Diteruskan

Allahu Akbar..... Panggil semua keluarga yg ada d pinggiran Danau Tempe, air dr soppeng diperkirakan merendam jantung kota sngkang 50% dengan kecepatan arus rata-rata 20 km, amn mohon secepatnya at jg terna biasax dan tnpa an air soppeng sampai di sngkang diperkirakan jam 17 sore nanti. Mohon secepatx sbml terjadi apa yg kita tdk inginkan bersama.

HOAX

13.20

bpbdkab.wajo Beredar informasi melalui pesan WA yang merupakan berita hoax. Mohon masyarakat TDK terpengaruh oleh informasi tersebut. Masyarakat dihimbau meningkatkan kewaspadaan terhadap dampak cuaca yang saat ini tidak kondusif

humaspemkabwajo • Following
Sengkang, Sulawesi Selatan, Indonesia

humaspemkabwajo Jangan Percaya Hoax dan Tetap Waspada!!

9w

Liked by **kabar_wajo** and 21 others
DECEMBER 6, 2021



Dituding Intimidasi Warganya, Kades Wajoraja: Itu tidak Benar, Laporan PAMMASE Tidak Sesuai Fakta

18/06/2018 2:52 PM



Termakan Isu Bencana, Warga Ramai-Ramai Dirikan Tenda

Redaksi

11 Februari 2019 | Februari 11, 2019 WIB | 1 Views

0 komentar

SHARE   



SOPPENGTERKINI.COM,WAJO - Puluhan warga mendirikan tenda untuk ditempati mengungsi, di Bottotanre Dusun Kulampu, Desa Barammase, Kecamatan Sajoanging, Kabupaten Wajo, Sulawesi Selatan, Senin 11/2/2018.

Tenda didirikan menyusul adanya informasi akan terjadi Tsunami di wilayah Desa Akkotengeng, Alewadeng, dan

Masyarakat Dihimbau Untuk Tidak Percaya Hoax Penutupan Pasar 1 Juni Mendatang



Bupati Wajo Ajak Jajaran MUI Luruskan Hoax Tentang Vaksin

by Inilah Celebes - Minggu, November 28, 2021

A collage of advertisements for various courses and services. The central theme is '#Ayokursus'. Advertisements include:

- KURSUS MENGEMUDI**: Driving courses for various vehicle types.
- KURSUS KOMPUTER**: Computer courses including Microsoft Office and Photoshop.
- MSI MEM-PRINTING**: Printing services for various documents.
- UNDANGAN**: Invitations for Baliho, X Banner, Roll Banner, Sablon Baju, and ID Card.
- SIKAP**: A service offering various printing and design solutions.



Beredar Pesan Berantai Soal Banjir Besar, Kepala BPBD Wajo: Itu Hoaks Daerah

Senin, 06 Des 2021, 19:00:00 WITA (717 kali dibaca)

f Share

< Share

🐦 Tweet

✉ Email

📄 Share

📌



➡ Diteruskan berkali-kali

Allahu Akbar..... Panggil semua keluarga yg ada d pinggiran Danau Tempe, air dr soppeng diperkirakan merendam jantung kota sengkang 50% dengan kecepatan arus rata2 120 km/jam. mohon cepet, cepat, cepat jgn terima alasax dan tumpahan air dr soppeng sampai di sengkang diperkiraan jam 17 sore nanti. Mohon



Bupati Wajo Tegaskan Isu Berhenti Total 3 Hari Adalah Hoax

redaksi

| April 09, 2020 WIB

🗨 0 komentar

SHARE



Satu aplikasi untuk berbagai kebutuhan ta'



Sekarang sudah bisa di download aplikasinya di Google Play Store

Scan untuk mendownload



Lagi, PAMMASE Jadi Korban Hoax

Reporter: [admin](#) | Editor: [admin](#) | Minggu 01-04-2018, 18:29 WIB



Beranda > Daerah

Dinilai Hoax, Wahyuddin Kessa Pastikan ASK Tetap Dukung Barakka

by [Redaksi](#) - Senin, Juni 25, 2018 0



INILAHCELEBES.ID, Wajo - Dukungan H Andi Syahrir Kube Dauda (ASK) terhadap Paslon Bupati dan Wakil Bupati Wajo, dr Baso Rahmanuddin Makkaraka dan KH Anwar Sadat Malik (BARAKKA) pada perhelatan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Wajo dinilai hoax.

Peringatan Hantaru Ke-61, Wakil Bupati Wajo Luruskan Hoaks Seputar Sertifikat Elektronik



@Admin
Jumat, 24 September 2021

voice

Karebacelebes.com



Kades Parigi Dikabarkan Meninggal Usai Vaksin, Kadis Kesehatan : Isu Itu Tidak Benar

July 2, 2021 - 2,178 views



Almarhum Hj. Yulia Yasmin

KABAR-SATU,WAJO — Kabar duka datang dari masyarakat Desa Parigi, Kecamatan Takkalalla, Pasalnya, Yulia Yasmin selaku kepala Desa dikabarkan meninggal dunia di Rumah Sakit Wahidin, Kamis (1/7/2021).

Ironisnya, isu yang beredar dikalangan warga, Almarhumah dikabarkan meninggal Dunia setelah divaksin.

Cegah Hoax Covid-19, Bhabinkamtibmas Polsek Wajo Sambang Rumah Kerumah Beri Edukasi

By tribrata news



Tribratanews.susel.polri.go.id – Pastikan situasi kamtibmas tetap berjalan aman dan kondusif.

BPBD Bantah Jumlah Pengungsi Korban Banjir Wajo Capai Ribuan

Jumat, 25 Januari 2019 14:42

Penulis: Hardiansyah Abdi Guna...
Editor: Suryana Anas



AdaKami-Pinjaman Uang Online

Ad 4.5★ FREE

INSTALL

Korban Tewas Kebakaran Ruko di Kab. Wajo Menjadi 8 Orang #iNewsPagi 23/04

1.1K views · 2 months ago

Beranda > Ragam >

Instruksi ASK Dukung Barakka Ternyata “Hoax”

Redaksi Fajar Online - Ragam

Sabtu, 23 Juni 2018 11:44



FAJAR.CO.ID, WAJO — Kubu Baso

Beranda

POLITIK

Lautan Manusia Mulai Padati Lokasi Deklarasi Amran-Amran di Wajo

18/11/2017 7:30 PM



SUARACELEBES.COM, SENGKANG- Jelang deklarasi pasangan calon bupati dan wakil bupati Wajo Dr H Amran Mahmud-Amran SE

JELANG PILKADA DAN ANTISIPASI BANYAKNYA BERITA HOAX YANG BEREDAR DI MASYARAKAT ANGGOTA POLSEK BELAWA GENCAR SAMBANGI WARGANYA

▲ saktiandharma | 0 April 7, 2018 | 45 Angkasa
 📄 1000 x 1000px | 📄 45 Views

tributanews.palreswajo.id

Dalam upaya silaturahmi dan mendekati diri kepada masyarakat, Bhabinkamtibmas Aiptu Idrus menyalibangi masyarakat di Desa Macero kec. Belawa guna menyampaikan pesan-pesan kamtibmas Sabtu(07/04/2018).

Pada kegiatan itu Aiptu Idrus meminta kepada masyarakat agar tidak mudah terpengaruh isu-isu yang belum jelas/hoax. Terutama menjelang pelaksanaan Pilkada 2018 ini. Ia meminta kepada warga agar bisa menjaga kondusifitas menjelang Pilkada.

"Pilkada Kab.Wajo adalah pesta demokrasi bangsa Indonesia khususnya warga Desa Macero yang seyogyanya mempersatukan dan menjalin kerukunan umat," kata Kapolres Wajo AKBP Asep Marsel SJK melalui Kaposek Belawa AKP Bangsawan.

Ditahu pihaknya juga mewanti-wanti masyarakat agar lebih waspada dengan banyaknya berita Hoax dan berita ujaran kebencian yang beredar untuk tidak di tanggapi apa lagi yang dapat memecah persatuan bangsa.

(ilhamas res wari)