

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, D., & Wijayani, I. (2022). Social media as self existence in students using tiktok applications. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(3), 300-311.
- Aulia, Vira dkk. Pengaruh Konten *Video TikTok @aulion* Terhadap Perilaku Kreatif Mahasiswa. *Media Bina Ilmiah* 16 (11): 7823 - 7830.
- Christabella, Marvelyn dan Purnama Sari, Wulan. (2022). Pengaruh EPIC Model Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Iklan Racun *Shopee* Pada Aplikasi *TikTok*). Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, Jakarta 6 (2): 280 – 287.
- Damayanti, Rini. (2018). Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial *Instagram*. *Universitas Wijaya Kusuma Surabaya* 5 (3): 261 – 278.
- Fanaqi, Chotijah dkk. (2022). Pemanfaatan *TikTok* sebagai Media Edukasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 8 (2): 910 – 924.
- Kusumawardhani, Elisa dan Silvya Sari, Deasy. (2021). Gelombang *Pop Culture TikTok*: Studi Kasus Amerika Serikat, Jepang, India dan Indonesia. *Padjajaran Journal of International Relations (PADJIR)* 3 (1): 19 – 31.
- M GEVIN, A. T. R. I. A. (2023). *PERSONAL BRANDING FOOD VLOGGER MINANG AKUN INSTAGRAM@ RICOSAPTAHADI DALAM MEMBENTUK GOOD PERSONAL REPUTATION*. (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ANDALAS).

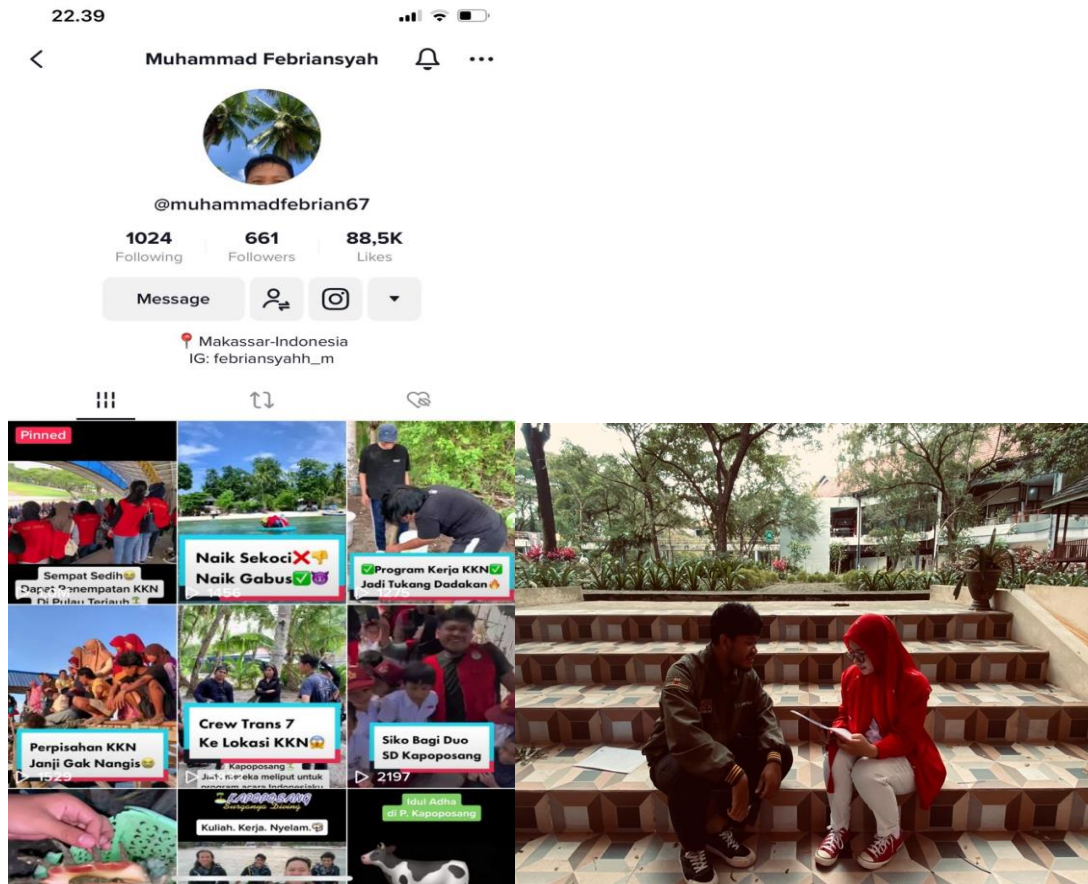
- Marulitua A, Bornardo. (2022). Strategi Kreator TikTok @andy_tumere Dalam Konten Remaja Bojonggede di Kawasan Sudirman. *Jurnal AKRAB JUARA 7* (3): 216 – 229.
- Mayang Sari, Dila. (2021). Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi). (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Public Digital Research: Media Perspective And Virtual Reality In Social Media* 17 (2): 271 – 287.
- Nurmala, M. D., vany Afrizal, S., & Wibowo, T. U. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi *TikTok* Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, 8(1).
- Oktafiani, Nada dan Haryanto, Muhammad. (2022). Persepsi Mahasiswa PBSI-UNIKAL terhadap Aplikasi *TikTok* untuk Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Abad 21. *Journal on Teacher Education* 4 (1): 126 – 141.
- Oktaheriyani, D. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial *TikTok* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Panjaitan, A. H., & Surya, E. (2017). *Creative Thinking* (Berpikir Kreatif) Dalam Pembelajaran Matematika. *Aba Journal* 102 (4).

- Pardianti, Melly Septia dan S.Sos, M. Ikom, Velantin Valiant. (2022). Pengelolaan Konten *TikTok* Sebagai Media Informasi. Universitas Persada Indonesia YAI 27 (2): 187 – 210.
- Prayitno, I. H., Sofwan, E., & Ibrohim, I. (2021). Konsep Ketahanan Keluarga Yang Ideal Untuk Menciptakan Keluarga Yang Tangguh Dan Sejahtera Di Kota Tangerang Selatan. *Garda-Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 70-85.
- Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (2021). Fenomena *TikTok* sebagai Media Komunikasi Edukasi. In Seminar Internasional Riksa Bahasa (pp. 227-235).
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan teori penetrasi sosial pada media sosial: Pengaruh pengungkapan jati diri melalui *TikTok* terhadap penilaian sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1-9.
- Sari, Miranda Febriyana dkk. (2020). Mahasiswa Sebagai Digital Native Yang Menggunakan Media Sosial *TikTok* Menjadi Gaya Hidup. (Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB). <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3432>.
- Sugiarto, V. D. (2016). Teknik Humor dalam Film Komedi yang Dibintangi oleh Stand Up Comedian. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).
- Sumarto. (2018). Budaya Pemahaman dan Penerapannya “Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi”. *Jurnal Literasiologi* 1 (2): 144 – 159.

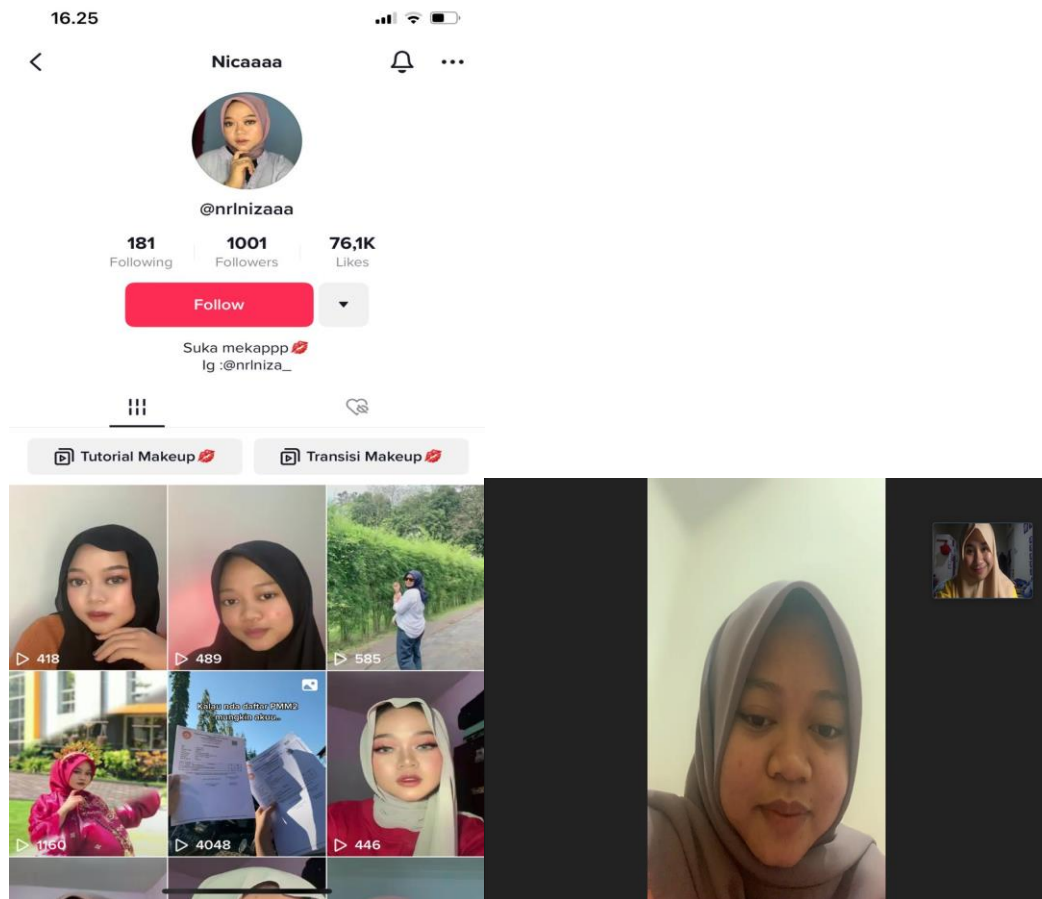
- Susanto, Eko., (2017). Budaya Kreatif dalam Konsep dan Pengembangan. *Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling* 1 (2): 191-200.
- Syahrizal, S. (2016). Deskripsi dan Eksplanasi Dalam Etnografi. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 17(2), 161-174.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan konten promosi digital bisnis kuliner kika's catering di media sosial. *PRofesi humas*, 3(1), 102-119.
- Valiant, Velantin. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. *Ikon – Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27 (2): 187 – 210.
- Wijaya, H. (2018). Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi).
- Zaputri, M. (2021). Dampak Kecanduan Media Sosial *Tik Tok* Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Iain Batusangkariang.
- Zukhrufani, A., & Zakiy, M. (2019). *The effect of beauty influencer, lifestyle, brand image and halal labelization towards halal cosmetical purchasing decisions. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 5(2), 168.

DOKUMENTASI

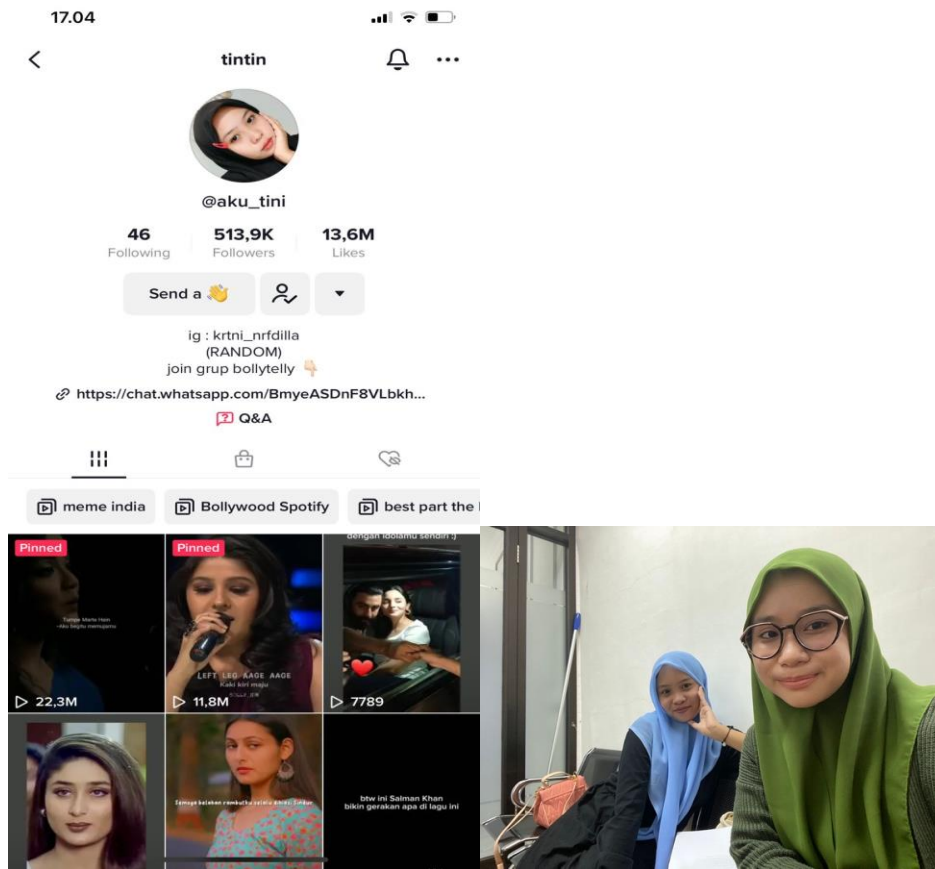
1. Penelitian Wawancara dengan Febri



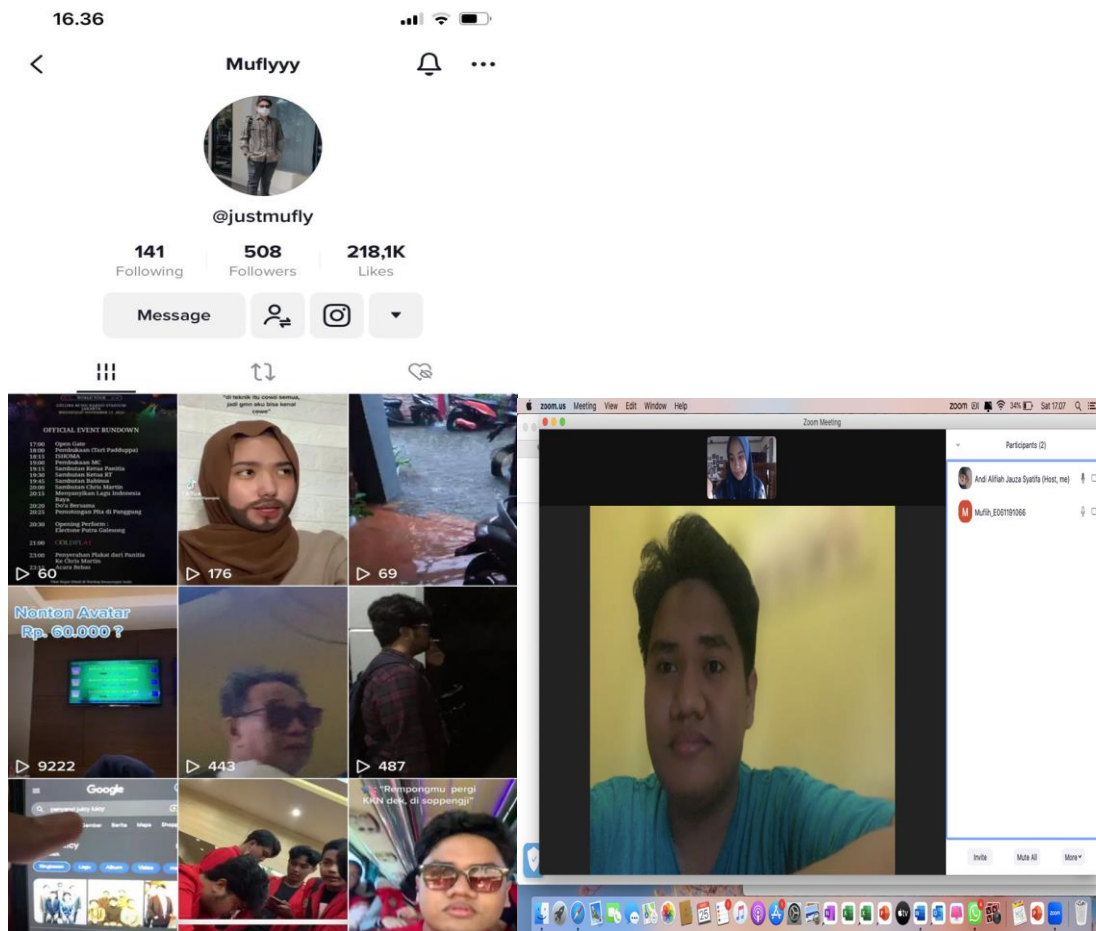
2. Penelitian Wawancara dengan Nisa



3. Penelitian Wawancara dengan Tini



4. Penelitian Wawancara dengan Mufly



5. Wawancara Penelitian dengan Jen

The image shows a screenshot of a social media profile for 'jenmarwan' (@jenmarwan) and a Zoom meeting window. The social media profile includes the name 'jenmarwan', a profile picture of a woman, and statistics: 735 Following, 10,5K Followers, and 436,0K Likes. Below the profile is a bio 'mami jay ✨' and a link to 'https://mycollection.shop/belanjabarengjen'. The Zoom meeting window shows a video call with a participant named 'Jenifer Marwan' and a chat window.

22.19

jenmarwan

@jenmarwan

735 Following 10,5K Followers 436,0K Likes

Follow

mami jay ✨

<https://mycollection.shop/belanjabarengjen>

mengASihi

Unboxing Alat Makan Anak

unboxing dispenser poop bag

unboxing botol anak

Zoom Meeting

Participants (2)

And Allah Jauz Sualih Min, me

Jenifer Marwan

Who can see your messages?


Jenifer

Type message here...

6. Penelitian Wawancara dengan Stephany




22.36 📶 🔋

< Stephany W | Cece Hobi Jajan 🍴🔔 ...





@stephhuang

32 Following | 1902 Followers | 30,9K Likes


[Follow](#)   


Cece Hobi Jajan 🍴, tapi #BodyGoals 🍌
Follow buat rekomendasi resto 📍
📍 MKS

☰  

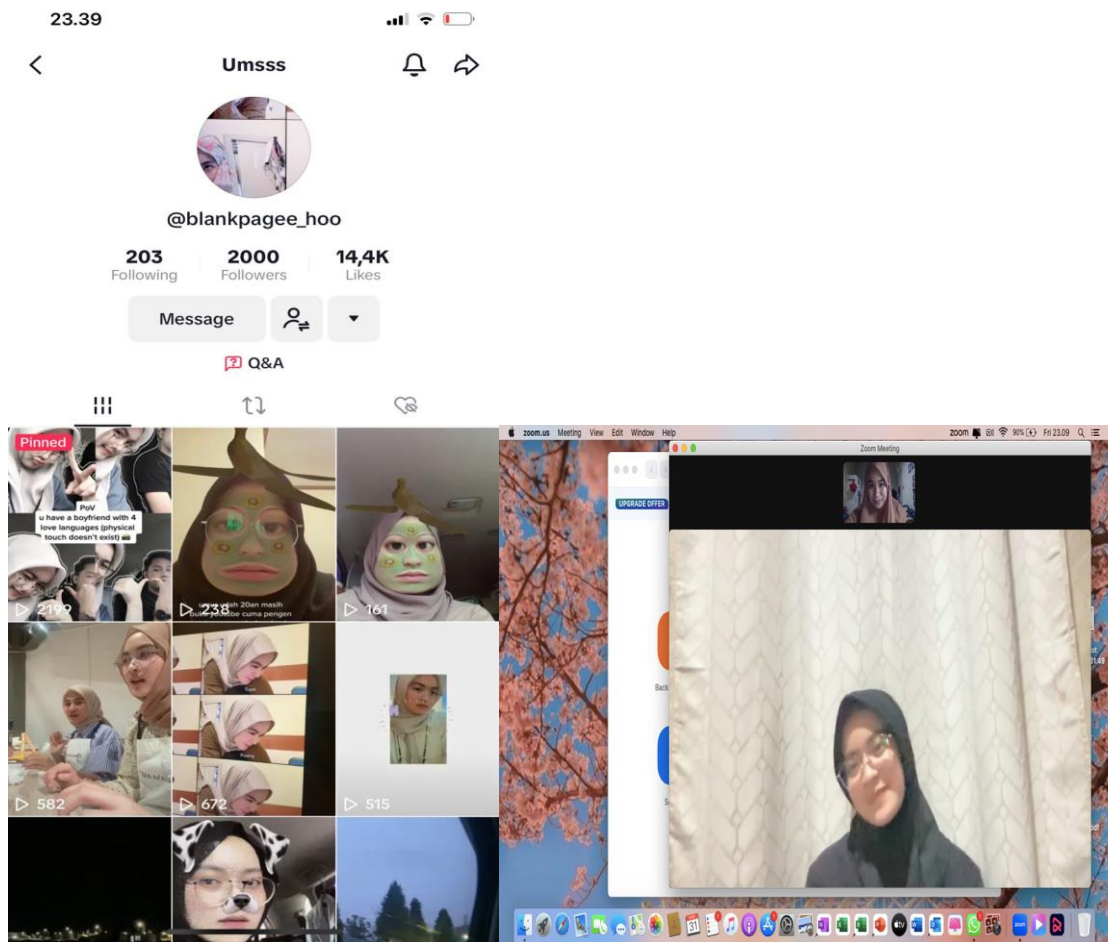
📄 Japanese 🍣 Food in Mks 📄 Non-Halal ❌🐷 📄 M

Zoom Meeting zoom.us Meeting View Edit Window Help zoom 68 41% Sun 12:59





7. Penelitian Wawancara dengan Umi



8. Penelitian Wawancara dengan Dinda

The image shows a screenshot of an Instagram profile for @adindapujal and a Zoom meeting window. The Instagram profile is for a user named Adindapujal, with 98 following, 2177 followers, and 361,3K likes. The profile picture shows a woman wearing a hijab. Below the profile information, there are navigation icons for home, shopping, and activity. The main content area displays a grid of video posts. The top row features three pinned posts: a couple, a woman in a hijab, and a woman in a hijab. The bottom row shows a man and a woman, a man and a woman, and a man. To the right of the Instagram grid is a Zoom meeting window. The Zoom window shows a meeting in progress with a large video of a woman in a hijab and a smaller video of the same woman in the top left corner. The Zoom window also displays the meeting title, participants, and a toolbar at the bottom.

22.26

Adindapujal

@adindapujal

98 Following 2177 Followers 361,3K Likes

Follow

Follow ig : @adindapujal

Shoppee.co.id/adindapujal25_

Zoom Meeting

Zoom Meeting