

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul R Saliman. 2011. *Hukum Bisnis untuk Perusahaan*. Kencana. Jakarta.
- Abi Hurairah Mochdiedan Harryajid Ramelan. 2012. *Gerbang Pintar Pasar Modal Bukunya Investor & Profesional Pasar Modal Indonesia*. PT Capital Bridge Advisory. Jakarta.
- Adrian Sutedi. 2013. *Pasar Modal: Mengenal Nasabah Sebagai Pencegahan Pencucian Uang*. Alfabeta. Bandung.
- Aminuddin dan Zainal Askin. 2016. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Raja GrafindoPersada. Jakarta.
- Astrid S. Susanto. 1983. *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Bina Aksara. Jakarta.
- Balfas Hamud. 2012. *Hukum Pasar Modal di Indonesia*. Tatanusa. Jakarta.
- Husnan Suad. 2005. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. AMP YKPN, Yogyakarta.
- Iswi Hariyani dan Serfianto. 2010. *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal*. Visimedia. Jakarta.
- Jasso Winarto (ed). 1997. *Pasar Modal Indonesia Restrospeksi Lima Tahun Swastanisasi BEJ*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Jogiyanto, Hartono. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas. Yogyakarta : BPF.
- M.irsan Nasaruddin dkk. 2014. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Kencana. Jakarta.
- Moeljatno. 1987. *Asas-asas Hukum Pidana*. Bina Aksara. Jakarta.
- Munir Fuady. 1999. *Pasar Modal Modern (Tinjauan Hukum) Buku Kedua*. Citra Aditya Bakti. Bandung.

- Sawidji Widoatmodjo. 2015. *Pengetahuan Pasar Modal : Untuk Konteks Indonesia*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sentosa Sembringin. 2019. *Hukum Pasar Modal*. Nuansa Aulia. Bandung.
- Soerjono Soekanto.1992. *Memperkenalkan Sosiologi*. Rajawali. Jakarta.
- Soekanto. 2009. *Pokok - pokok Sosiologi Hukum*. Rajagrafindo. Jakarta.
- Sumantoro. 1990. *Pengantar tentang Pasar Modal di Indonesia*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. UPP STIM YKPN. Jakarta.
- Sunarto Adi Wibowo. 2009. *Hukum Kontrak Teraupetik di Indonesia*. Pusaka Bangsa Press. Medan.
- Rahmi Jened. 2016. *Teori dan Kebijakan Hukum Investasi Langsung (Direct Investment)*. Jakarta : Kencana.
- Yayasan Mitra Dana. 1991. *Penuntun Pelaku Pasar Modal Indonesia*. Jakarta.
- Yoyo Arifardhani. 2020. *Hukum Pasar Modal di Indonesia : dalam perkembangan*. Prenada Media. Jakarta.

Jurnal

- Devara Rustiana dkk, *Strategi di Pasar Modal Syariah, Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, Fakultas Ekonomi UIN Sumatera Utara Medan, Vol. 2, No 1, 2022.*
- Farida Sekti Pahlevi. *Legal Standing Influencer Saham di Indonesia. Jurnal Syariah dan Hukum Ekonomi*. Vol. 1, Nomor. 2, desember 2021.
- Handry Valentino Saiang dkk. *Pengaruh Influencer saham terhadap minat investasi generasi milenial pada pasar modal. Jurnal ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. Vol. 5, Nomor 1, Mei 2022.

- Hariyanti & Wirapraja. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. Jurnal Eksekutif. Vol. 15, Nomor 1, Juni 2018.
- Irfan Maulana dkk. 2020. *Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital*. Jurnal ilmiah bijak. Vol.7 No.1, Maret 2020.
- Raffles. 2011. *Analisis Penerapan Prinsip Keterbukaan Di Pasar Modal Dalam Kaitannya Dengan Pengelolaan Perusahaan Yang Baik*. Jurnal Ilmu Hukum. Vol. 4, Nomor 5, juli 2011.
- Sri Hartini, 2016, *Peran dan Fungsi Pasar Modal dalam Perekonomian Suatu Negara*, Jurnal Yustisi, Vol. 3, Nomor 2, september 2016.
- Vicky Ho dkk. 2014. *Fungsi Otoritas Jasa Keuangan dalam Penanganan Kejahatan Manipulasi Pasar di Pasar Modal*. Jurnal Ilmu Hukum Analisis. Vol. 3 No.1, Juni 2014.

Skripsi

- Azizah Aulia Rahma. 2021. *Pengaruh Influencer, gaya hidup, citra merek dan etnosentrisme terhadap keputusan pembelian produk merek lokal pada generasi milenial Kota Makassar*. Tesis. Magister Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Haryany Trifena Girsang. 2020. *Pengaruh Influencer Marketing dan Marketplace knowledge terhadap keputusan pembelian online traveloka eats*. Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Irbah Ufairah Razak. 2021. *Perlindungan Hukum Terhadap Produsen Atas Review Oleh Influencer yang Memengaruhi Brand Trust Produk Kosmetik*. Skripsi. Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin.

Website

- Anonim. 2021. *kelebihan dan kekurangan penggunaan influencer dalam pemasaran produk*. <https://accesstrade.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-influencer-1618>. diakses pada tanggal 30 mei 2022.

- Anonim. 2021. *Pengertian Influencer & jenis-jenis Influencer*. Dreambox. <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/pengertian-influencer-jenis-influencer/>. diakses pada tanggal 28 Mei 2022.
- Anonim. 2021. *Perspektif Hukum Atas Rekomendasi Saham Influencer*. <https://nasional.sindonews.com/read/324418/18/perspektif-hukum-atas-rekomendasi-saham-influencer-1612422124?showpage=all>. diakses pada tanggal 7 juni 2022.
- Edelweis Lararenjana. 2021. *Jenis Pasar Modal dan Karakteristiknya dalam Ekonomi*. <https://www.merdeka.com/jatim/jenis-pasar-modal-dan-karakteristiknya-dalam-ekonomi-pelajari-lebih-lanjut-klm.html>. diakses pada tanggal 31 mei 2022.
- Hamdani, Trio. "Menelisik Fenomena 'Endorse' Saham Para Influencer." detikfinance, 2021. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5322720/menelisik-fenomena-endorse-saham-para-influencer>. Diakses pada tanggal 22 Juni 2022.
- Kabrina rian febriani. 2021. *Apa itu investor?*. <https://www.modalrakyat.id/blog/apa-itu-investor>, diakses pada tanggal 4 mei 2022.
- Kholida Qothrunnada. 2022. *Apa itu influencer? Ini Arti, Tugas, Jenis, dan Contohnya*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6040204/apa-itu-influencer-ini-arti-tugas-jenis-dan-contohnya>, diakses pada tanggal 28 mei 2022.
- KSEI, (2022), *Statistik Pasar Modal Indonesia*, [https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2022_v10_\(1\).pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2022_v10_(1).pdf), dikases pada tanggal 15 September 2022.
- Melvorn Pradana, (2021), *Perbedaan Investor Ritel dan Investor Institusional*, <https://investbro.id/perbedaan-investasi-ritel-dan-investasi-institusional/>, diakses pada tanggal 26 Juli 2022, pukul 22.15 WITA.
- Muhammad Fatahillah Akbar, *Pertanggungjawaban influencer investasi*, <https://www.kompas.id/baca/artikelopini/2022/03/16/pertanggungjawaban-influencer-investasi>, diakses pada tanggal 19 April 2023, Pukul 08.00 WITA.

Pipit Ika Ramadhani, (2022), Investor Ritel Saham Tembus 8.62 Juta, Didominasi Milenial, <https://www.liputan6.com/saham/read/4972356/investor-ritel-saham-tembus-862-juta-didominasi-milenial>, diakses pada tanggal 27 Juli 2022, pukul 08.00 WITA.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2021 tentang Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang.

Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 1995 tentang penyelenggaraan kegiatan di bidang pasar modal.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 22/POJK.04/2014 Tentang prinsip mengenal nasabah oleh penyedia Jasa Keuangan.

LAMPIRAN

Surat Penelitian di Kantor Otoritas Jasa Keuangan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS HUKUM

Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Kota Makassar 90245, Propinsi Sulawesi Selatan
Telp : (0411) 587219,546686, Website: <https://law.faculty.unhas.ac.id>

Nomor : 2792/UN4.5.1/PT.00/2023
Lampiran : -
Hal : PENELITIAN
Kepada :
Yth. : DIREKTUR PENGEMBANGAN SEKTOR JASA KEUANGAN
di-
Tempat

Makassar, 12 April 2023

Dengan hormat,

Disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Hukum Unhas :

Nama : NADILA SALSABILA
No. Pokok : B011181520
No. HP : 087703597455
Prog. Studi : Ilmu Hukum
Bagian : Hukum Keperdataan
Alamat : Jl Perdata Blok E No 2 Kompleks Unhas Antang
Pembimbing : 1. Prof. Dr. Aminuddin Ilmar, S.H., M.H.
2. Andi Kurniawati, S.H., M.H.

Akan menyusun Skripsi yang merupakan bagian dari kurikulum Fakultas Hukum Unhas. Untuk itu, mohon kiranya mahasiswa yang bersangkutan dibantu/fasilitasi untuk mendapatkan data/informasi yang berhubungan dengan penyusunan Skripsi yang berjudul :

STATUS HUKUM INFLUENCER TERHADAP NILAI SAHAM DI BURSA EFEK

Demikian Surat Pengantar penelitian ini, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Tembusan :

1. Dekan Fakultas Hukum Unhas;
2. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Hukum Unhas;

Wawancara bersama *influencer* saham

1. Michelle Augustine



2. Ayu Nur Permana

