

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin A. Goldberg, 2006 *Komunikasi Kelompok, Proses-proses Diskusi dan Penerapannya*, UI Pers
- Ahmadi, Dadi. 2005. Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator: Volume.9. No.1* (<https://ejournal.unisba.ac.id/> diakses pada 5 Juli 2023 pukul 18.00 WITA)
- Barnlund, C. (1964). *Interpersonal of Communication*. Boston: Hongtong Mefflin
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Charon, J. M. (1979). *Symbolic Interactionism an Introduction, an Interpretation, an Integration*. Prentice-Hall
- Danesi, Marcel dan Paul Perron. 1999. *Analyzing Cultures: an Introduction and Handbook*. Bloomington. Indiana University Press
- Faizal, A., J. Jompa, dan N. Nessa. 2012. Dinamika spasio temporal tingkat kesuburan perairan di kepulauan spermonde, sulawesi selatan. *J. Torani*, 22:1-18. *Jurusan Perikanan, Fakultas Pertanian UGM, 2014*. (<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/10254> diakses pada 16 Juli 2023, 21.50 WITA)
- Goldberg Alvin A. dan Carl E. Larson. 1985. *Komunikasi Kelompok, Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Habermas, J. (2010). *Ruang Publik, Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis* (terj.). Bantul: Kreasi Wacana.

- Hadi, Sutrisno. 1999. *“Methodology Research”*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikolog UGM.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu
- Kurniati, Desak Putu Yuli. 2016. *Modul Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Program Studi Kesehatan Masyarakat. Fakultas Kedokteran, Universitas Udayana.
- Liliweri, A. (1994). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. PT Citra Aditya Bakti.
- Lefebvre, Henri, 1905. *Production de l'espace. English/The production of space/Henri Lefebvre; translated by Donald NicholsonSmith*. Oxford: Backwell
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003
- Mustafa, O. Al. (2014). *Ballo' Makassar dalam Sejarah Australia*. Tribun Timur News. (<https://makassar.tribunnews.com/2014/07/18/ballo-makassar-dalam-sejarah-australia>, diakses pada 10 Juli 2023 Pukul 17.00 WITA)
- Nigga, J. D. (2012). *Ballo': Minuman khas dari pohon lontar*. Jeka Joka Blog. (<http://jufridaengnigga80.blogspot.com/2012/12/ballo-tala-sebuah-pengenalan.html> diakses pada 15 Juni 2023, pukul 13.00 WITA)

- Nursam, M. (2020). *Efek Ballo'... Baku Tikam Gara-Gara Aturan Adat, Satu Warga Tewas*. Fajar.co.(<https://fajar.co.id/2020/07/05/efek-Ballo'-baku-tikam-gara-gara-aturan-adat-satu-warga-tewas/>, diakses pada 10 Juli 2023 pukul 21.45 WITA)
- Pamungkas, Arie Setyaningrum. 2016. *Produksi Ruang dan Revolusi Kaum Urban*. (<https://indoprogress.com/2016/01/produksi-ruang-dan-revolusi-kaum-urban-menurut-henri-lefebvre/> diakses pada 10 Maret 2022 pukul 20.00 WITA).
- Piliang, Yasraf. 2009. *Hipersemiotika (Tafsir Cultural Studies atas matinya makna)*. Yogyakarta: Jalasutra
- Rachman, Anwar Jimpe (ed.). 2014. *Makassar Nol Kilometer*. Makassar: Tanahindie Press
- Rachman, Anwar Jimpe (ed.). 2018. *Kota Diperam dalam Lontang/City Soaked in Drinking Stall*. Makassar: Tanahindie Press
- Ratnawati. (2014). *Persepsi masyarakat terhadap penjualan tuak/Ballo'dan implikasinya terhadap hubungan sosial masyarakat desa bungeng kecamatan batang kabupaten jeneponto*. UIN Alauddin Makassar.
- Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suryadi, Israwati. 2010. Teori Konvergensi Simbolik. *JURNAL ACADEMICA FISIP UNTAD*.(<https://media.neliti.com/media/publications/28538-ID-teori-konvergensi-simbolik.pdf> (diakses pada 11 Januari 2023, pukul 17.00 WITA)

- Tutiasri, Ririn Puspita, 2016. *'Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok' Channel*. Volume 4. No.1 (<https://core.ac.uk/download/pdf/324200508.pdf>, diakses 15 Maret 2022, Pukul 21.27 WITA)
- Wirawan. (2012a). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma (Pertama)*. Kencana Prenada Media Group.
- Wirawan, P. D. I. B. (2012b). *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma: fakta sosial, definisi sosial, dan perilaku sosial (Pertama)*. Kencana.
- Wiryanto, 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Yunus, Pangeran Paita. 2012. Makna Simbol Bentuk Dan Seni Hias Pada Rumah Bugis Sulawesi Selatan. *Jurnal Seni & Budaya Pangung* (<https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/panggung/article/view/76/0> diakses pada 11 Juli 2023, Pukul 10.00 WITA)
- Zakiah, Kiki. 2008. Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe dan Metode. *Mediator*. Volume. 9. No.1 (<https://ejournal.unisba.ac.id/> diakses pada 12 Maret 2022, Pukul 18.30 WITA).

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

1. Makna *Lontang* sebagai Ruang Komunikasi Komunal di Kota Makassar

- a. Bagaimana anda memaknai *lontang* sebagai ruang?
- b. Bagaimana anda memaknai fungsi *lontang* yang sehari-hari melingkup anda?
- c. Bagaimana anda memaknai interaksi satu sama lain di dalam *lontang*?
- d. Bagaimana anda memaknai *ballo* dan peminum *ballo* di Makassar?
- e. Apa motivasi anda minum di dalam *lontang*?

2. Proses Komunikasi Kelompok di Dalam *Lontang* sebagai Ruang Komunikasi Komunal

- a. Apa saja bentuk komunikasi verbal yang berlangsung di dalam *lontang*?
- b. Apa saja bentuk komunikasi nonverbal yang berlangsung di dalam *lontang*?
- c. Bagaimana proses komunikasi kelompok yang berlangsung di dalam *lontang*?
- d. Bagaimana para peminum *ballo* berinteraksi satu sama lain?
- e. Bagaimana komunikasi berupa bahasa lisan dan simbol itu bisa hadir dan disepakati?
- f. Bagaimana para peminum *ballo* saling memahami komunikasi satu sama lain?