

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Ardial. (2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi: Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sinjai. 2022. *Kabupaten Sinjai dalam Angka 2022*. Sinjai: Badan Pusat Statistik
- Bahfiarti, T. (2012). *Buku Ajar Dasar-Dasar Teori Komunikasi*. Universitas Hasanuddin.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Grasindo.
- Hargie, O., & Tourish, D. (2009). *Auditing organizational communication: A handbook of research, theory and practice (2nd ed)*. New York, NY : Routledge.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- Madjid, N. C. (2014). *Bahan Ajar Konsep Perencanaan dan Penganggaran*. Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Pusdiklat Anggaran dan Perbendaharaan. Kementerian Keuangan.
- Markel, M. (2015). *Technical communication (11th ed.)*. Bedford/St. Martin's.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (The Third Edition)*. SAGE Publications.
- Noegroho, R. S., Iman, D. Z., & Jatmiko, R. H. (2021). *Books on Google Play Manajemen Pembayaran pada Sistem Perbendaharaan dan*
- Robbins, & Stephen P. (1994). *Teori Organisasi Struktur, Desain dan Aplikasi*. Prentice-Hall International.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of Innovations*. The Free Press.

- Rusdiana, D. H. A. (2014). Konsep Inovasi Pendidikan. Pustaka Setia.
- Safrihsyah, S., & Yunus, F., M. (2013). Metode Penelitian Sosial. Ushuluddin Publishing.
- Anggaran Negara. Direktorat Sistem Perbendaharaan, Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan,.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2006). Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan. Remaja Rosdakarya.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2014). Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa (Edisi Kelima). Prenada Media.
- Silviani, I. (2020). Komunikasi Organisasi. Scopindo Media Pustaka.
- Simamora, B. (2008). Panduan riset perilaku konsumen. Gramedia Pustaka Utama
- Umar, H. (2005). Riset Sumber Daya Manusia. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wakhinudin, Rizal, F., & Sukardi. (2018). Penelitian Evaluasi. UNP Press.

**Disertasi, Tesis, Skripsi, Jurnal dan Artikel:**

- Akbar, Muh. (2009). AUDIT KOMUNIKASI PENEBARAN INFORMASI RENSTRA PEMERINTAH KOTA MAKASSAR 2004-2009 [Doctoral, Universitas Hasanuddin]. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/20643/>
- Anagusti, T. T., Syaiki, N. T., & Irawatie, A. (2021). Audit Komunikasi Pada Biro Organisasi dan Reformasi Birokrasi Setda Provinsi DKI Jakarta. IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora, 5(1), Article 1.
- Arifin, J. (2020). BUDAYA KEMISKINAN DALAM PENANGGULANGAN KEMISKINAN DI INDONESIA. Sosio Informa, 6(2). <https://doi.org/10.33007/inf.v6i2.2372>
- Arifin, S. (2016). KAJIAN PENYELENGGARAAN KEBIJAKAN INFORMASI PUBLIK (STUDI EVALUASI PROGRAM DISEMINASI INFORMASI DI DISHUBKOMINFO KABUPATEN BANGKALAN TAHUN 2012-2015). Universitas Airlangga.

- Asri, N. (2022). Belanja pemerintah menggunakan aplikasi marketplace.... Siapa takut! DigiPay Solusinya. Forum Perbendaharaan. Direktorat Jenderal Perbendaharaan. <https://10.242.231.75/fp/search/content-slug/12881-belanja-pemerintah-menggunakan-aplikasi-marketplace-siapa-takut-digipay-solusinya>
- Athalia, D., Noer, A., Arofia, R., Chastity, V., & Wynona, A. (2022). Audit Komunikasi Program Roadshow Launching Layanan 5G Telkomsel Di Solo. *Journal Signal*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.33603/signal.v10i01.6178>
- Budiarti, I., Hibatulloh, F., & Salman, M. (2021). Financial Technology as Payment Methods in the Digital Era. *International Journal of Research and Applied Technology*, 1(1)(2021), 9–16.
- Cornellya, W. I., & Wibowo, P. (2022). Melihat Lebih Dekat Praktik Akuntansi Penggunaan Kartu Kredit Pemerintah Pada KPP Pratama Pare. *Jurnalku*, 2(3), 341–357. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i3.283>
- Dahono, Y. (2021). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. [beritasatu.com. https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021](https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021)
- Dhamar. (2022). Optimalkan Sistem DigiPay dan Marketplace di Sinjai. *Diswaysulsel*. <https://diswaysulsel.com/optimalkan-sistem-digipay-dan-marketplace-di-sinjai/>
- Djaffar, R. (2017). Diseminasi Teknologi Informasi pada Masyarakat Nelayan di Kabupaten Takalar dan Barru. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21 No. 1.
- Ekopria. (2022). Cashless Society & Peran Platform Belanja Digital Pemerintah. <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20220721133258-14-357423/cashless-society-peran-platform-belanja-digital-pemerintah>
- Erniati. (2020). Layanan KPPN Sinjai di Masa Pandemi Covid-19. *sorotmakassar.com*. <https://www.sorotmakassar.com/component/content/article/34-opini/18877-layanan-kppn-sinjai-di-masa-pandemi-covid-19>
- Furqon, C. (2005). *Hakikat Komunikasi Organisasi*. Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia.

- Hakim, K., & Sukendro, G. G. (2022). Komparasi Literasi Informasi Generasi Baby Boomers dan Generasi X (Studi pada Pengguna Grup Whatsapp). *Universitas Tarnumanegara*, Vol. 6, No. 1, Maret 2022(1), 167–175.
- Hardjana, A. (2014). AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL. *Prodi Ilmu Komunikasi, Unika Atma Jaya Jakarta*, Vol. 3, No.2, 1–17.
- Hargie, O., Tourish, D., & Wilson, N. (2002). Communication Audits and the Effects of Increased Information: A Follow-up Study. *Journal of Business Communication*, 39(4), 414–436. <https://doi.org/10.1177/002194360203900402>
- Harismawati, N. E. (2019). Pengaruh Komunikasi Dalam Grup Media Sosial Terhadap Perhatian Pada Anak dan Kemitraan Orang Tua dan Guru di SD Muhammadiyah Sapen 1 [Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta]. <https://eprints.uny.ac.id/66672/>
- Hogard, E., & Ellis, R. (2006). Evaluation and Communication: Using a Communication Audit to Evaluate Organizational Communication. *Evaluation Review*, 30(2), 171–187. <https://doi.org/10.1177/0193841X05278789>
- Ibrahim, Muh. R. (2020). Aksesibilitas Informasi Global di Kalangan Masyarakat pada 2 Desa di Kecamatan Belopa Kabupaten Luwu (Suatu Studi Tentang Penggunaan Media Online di Daerah Pedesaan) [Thesis, Universitas Hasanuddin]. <http://digilib.unhas.ac.id/opac/detail-opac?id=58077>
- Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(4), 518–530. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2713>
- Irsal. (2018). Analisis Teknik Komunikasi Pembinaan Narapidana Residivis Pada Lembaga Pemasyarakatan Over Kapasitas [Thesis, Universitas Hasanuddin]. [http://digilib.unhas.ac.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/NGE2YWM5ZGZIMDE4ZDAzYWI5M2MyNTBjYmE3NmI2ZWWE0NWQ4N2U3ZA==.pdf](http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/NGE2YWM5ZGZIMDE4ZDAzYWI5M2MyNTBjYmE3NmI2ZWWE0NWQ4N2U3ZA==.pdf)
- Marikyan, D., & Papagiannidis, S. (2022). Technology Acceptance Model: A review. *Business School, Newcastle University, UK*. <https://open.ncl.ac.uk/theories/1/pdf/technology-acceptance-model/>

- Maulana, Y., Komarudin, M. N., Gunawan, W. H., & Yusuf, A. A. (2022). THE INFLUENCE OF FINTECH DIGITAL PAYMENT AND P2P LENDING ON INDONESIA'S ECONOMIC GROWTH. *International Journal*, 6(3).
- Mubarak, D. A., Akhmadi, M. H., & Wati, E. N. (2022). Implementasi Sistem Aplikasi Pembayaran Digital Payment Dalam Pelaksanaan Pembayaran Berbasis Cashless di Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL MANAJEMEN KEUANGAN PUBLIK*, 6(2), 115–122. <https://doi.org/10.31092/jmkp.v6i2.1699>
- Muyanga, C. C., & Phiri, J. (2021). Assessment of Effective Communication in International Schools in Developing Countries Based on the Berlo's SMCR Model. *Open Journal of Business and Management*, 09(01), 448–459. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.91024>
- Najib, M., & Fahma, F. (2020). Investigating the Adoption of Digital Payment System through an Extended Technology Acceptance Model: An Insight from the Indonesian Small and Medium Enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.10.4.11616>
- Nuriana, D., Rizkiyah, I., Efendi, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). GENERASI BABY BOOMERS (LANJUT USIA) DALAM MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 32. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23117>
- Prastyono, B. S. (2021). Digipay dan UMKM. *Forum Perbendaharaan*. <https://10.242.231.75/fp/search/content-slug/11790-digipay-dan-umkm>
- Pratiwi, Y., Wijaya, A. F., & Prasetyo, W. Y. (2013). Implementasi E-Service pada Organisasi Publik di Bidang Pelayanan Pendidikan. *Jurnal Administrasi Publik (JAP, Vol 1, No.1 |*, 206–214.
- Purba, J. T., Samuel, S., & Budiono, S. (2021). Collaboration of digital payment usage decision in COVID-19 pandemic situation: Evidence from Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 557–568. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.8.012>
- Rahma, H. N., Hanum, D. R., Noviyanti, A. V., & Kustiningsih, N. (2021). Penggunaan Electronic Payment Sebagai Solusi Pembayaran pada UMKM Serendipity Snack di tengah Pandemi Covid-19. 4(2).

- Richard L, W., & Turner, L. H. (2018). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. *Journal of Applied Communications*, 102(3). <https://doi.org/10.4148/1051-0834.1223>
- Sahi, A. M., Khalid, H., Abbas, A. F., Zedan, K., Khatib, S. F. A., & Al Amosh, H. (2022). The Research Trend of Security and Privacy in Digital Payment. *Informatics*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.3390/informatics9020032>
- Salim, A., & Yuniarti, T. (2022). Strategi Komunikasi untuk Diseminasi Informasi melalui Aplikasi Blora Kuncara di Kabupaten Blora. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 05 No. 02 : 2022, 196–208.
- Santoso, J. T. (2020). Analisis Big Data. Yayasan Prima Agus Teknik. [https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb\\_ae6eb1406bfe80c527365dd3445eab3b56947986\\_1652777138.pdf](https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_ae6eb1406bfe80c527365dd3445eab3b56947986_1652777138.pdf)
- Saroy, R., Awasthy, S., Singh, N. K., Adki, S. M., & Dhal, S. (2022). THE IMPACT OF COVID-19 ON DIGITAL PAYMENT HABITS OF INDIAN HOUSEHOLDS. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 25, 19–42. <https://doi.org/10.21098/bemp.v25i0.1823>
- Shannon, C. E. (1948). A Mathematical Theory of Communication. *The Bell System Technical Journal*, Vol. 27, 379–423, 623–656.
- Siahaan, C., Tampubolon, J. A., & Sinambela, N. B. (2021). Diseminasi Informasi melalui Media Online Sebagai Transformasi Media Konvensional. *JURNAL SIGNAL*, 9(2), 322. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i2.6288>.
- Sukardi. (2018). AUDIT KOMUNIKASI PROGRAM KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI (KIE) KELUARGA BERENCANA PADA PERWAKILAN BKKBN PROVINSI SULAWESI BARAT. Universitas Hasanuddin.
- Sukmana, Yoga (2022). Transaksi Digital Banking Diperkirakan Capai Rp 49.733 Triliun pada 2022. *kompas*. <https://money.kompas.com/read/2022/01/20/193400226/transaksi-digital-banking-diperkirakan-capai-rp-49.733-triliun-pada-2022?page=all>
- Suryanto, S., Muhyi, H. A., & Kurniati, P. S. (2022). Penggunaan Digital Payment pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *AdBispreneur*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1.39452>

- Susaningsih, C., Hertantyo, G. B., & Aziz, U. A. (2021). The Role of Instagram Social Media in Disseminating Passport Service Information at The Class I Non-Tpi Immigration Office in Bogor. 5(2).
- Thadi, R. (2020). Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu [Data set]. In *Jurnal Penelitian Komunikasi: Vol. Vol. 23 No. 1* (pp. 89–100).
- Trisnawati, F., Lestari, P., & Prayudi, P. (2020). Audit Komunikasi Program Jogja Belajar Budaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(3), 207. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i3.3772>
- Utami, E. S. (2022). Digipay Satu untuk Pembangunan Ekonomi yang Lebih Baik. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4037-Digipay-satu-untuk-pembangunan-ekonomi-yang-lebih-baik.html>
- Walujo, K. W., & Gunarjo, N. (2011). Wayang sebagai media komunikasi tradisional dalam diseminasi informasi. Kementerian Komunikasi dan Informasi RI Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Yadnya, D.G.S, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Digital-Marketplace Dalam Belanja APBN. *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA*, Vol. 3 No. 6 (2022): Juni, 670–676. [https://doi.org/10.36312/%20\(jsm\).v3i6.710](https://doi.org/10.36312/%20(jsm).v3i6.710)

#### **Peraturan :**

Undang-Undang No. 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara

Undang-Undang No. 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara

Undang-Undang No. 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 17/PER/M.KOMINFO/03/2009 tentang Diseminasi Informasi Nasional oleh Pemerintah, Pemerintah Daerah Provinsi, dan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota

Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Audit Komunikasi di Lingkungan Instansi Pemerintah

Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor PER-20/PB/2019 tentang Uji Coba Penggunaan Uang Persediaan Melalui Sistem Marketplace dan Digital Payment pada Satuan Kerja

# LAMPIRAN



## RIWAYAT HIDUP



**Asy'ari Nurdin**, lahir di Sungguminasa (Kabupaten Gowa) pada tanggal 28 Februari 1986, anak pertama dari ayah Nurdin dan ibu Norma. Pendidikan SD di Sungguminasa, SMP sampai SMA di Kota Makassar. Studi Program Diploma di Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) Manado Spesialisasi Kebendaharaan Negara lulus tahun pada tahun 2005. Melanjutkan studi Strata 1 di Universitas Terbuka Jakarta Jurusan Ilmu Pemerintahan dan lulus pada tahun 2015. Tahun 2021 mengikuti Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Hasanuddin.

Pengalaman bekerja sebagai pelaksana Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan Tahun 2006 sampai dengan saat ini. Pernah mengabdikan di Makassar, Bau-Bau, Kendari, Majene dan terakhir ditugaskan di Sinjai. Tahun 2010 menikah dan telah dikaruniai dua orang putra dan dua orang putri.

## DOKUMENTASI

Proses Wawancara dengan Informan AR



Sumber: Dokumentasi Peneliti, Tahun 2022

Proses Wawancara dengan Informan LA



Sumber: Dokumentasi Peneliti, Tahun 2022

### Proses Wawancara dengan Informan KH



Sumber: Dokumentasi Peneliti, Tahun 2022

### Proses Wawancara dengan Informan AL



Sumber: Dokumentasi Peneliti, Tahun 2022

### Proses Wawancara dengan Informan AG



Sumber: Dokumentasi Peneliti, Tahun 2022

### Kegiatan Briefing Pagi



Sumber: Dokumentasi Peneliti, Tahun 2022

### Proses Sosialisasi Digipay



Sumber: Dokumentasi KPPN Sinjai, Tahun 2022

### Proses Bimbingan Teknis Digipay



Sumber: Dokumentasi KPPN Sinjai, Tahun 2022

### Sharing Session Success Story Implementasi Digipay



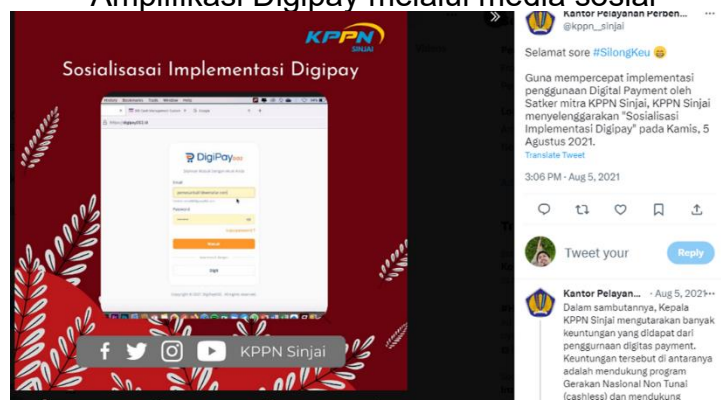
Sumber: Dokumentasi KPPN Sinjai, Tahun 2022

### Koordinasi dengan Satker Pengadilan Negeri Sinjai



Sumber: Dokumentasi KPPN Sinjai, Tahun 2022

### Amplifikasi Digipay melalui media sosial



Sumber: [https://twitter.com/kppn\\_\\_sinjai](https://twitter.com/kppn__sinjai)