

DAFTAR PUSTAKA

- Adiansyah, M. R. (2021). *Pengaruh Kredibilitas Penyiar Radio Madama Pada Instagram Story @MadamaRadio Terhadap Loyalitas Pendengar (Studi Pada Followers Radio Madama Makassar)* [Universitas Hasanuddin]. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/9078/>
- Ahmad, N. (2015a). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 233–254.
- Ahmad, N. (2015b). RADIO SEBAGAI SARANA MEDIA MASSA ELEKTRONIK. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 233–254.
- Aini, N. S., & Ir. H.M. Thamrin., M. S. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “SUARA RAKYAT” RADIO PROSALINA FM JEMBER. *Jurnal Fisipol*, 2(1).
- Allorante, A. I. (2014). *Buku Modul Mata Kuliah Azas-Azas Manajemen*.
- Amir, A. S., & Hasrum, A. M. (2013). Ahmadiyah Dalam Potret Media Cetak (Analisis Isi Berita Surat Kabar Kompas Republika, dan Suara Pembaruan). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 6(1), 67–82. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/viewFile/1177/1087>
- Aprilya, L. (2020). *MANAJEMEN PROGRAM SIARAN PRO DANGDUT RRI PRO 1 PEKANBARU PADA MASA PANDEMI COVID-19 DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENDENGAR* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/35943/>
- Djuroto, T. (2002). *Manajemen Penerbitan Pers*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, U. O. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT.Citra Aditya Bakti.
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3(2).
- Harliantara Harley Prayudha, & Rustam, A. (2013). *Radio Is Sound Only Panduan Mengelola Radio di Era Digital*. Broadcastmagz Publisher.
- Hayati, N. (2022). *UPAYA MANAJEMEN RADIO SWADESI KEBUMEN DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA PANDEMI*.
- Hikmi, H. N. (2018). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Disiplin Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Pegawai (Studi*

- Kasis Pada PT. Taspen (Persero) KCU Bandung* [Universitas Pasundan].
<http://repository.unpas.ac.id/32845/>
- Junaedi. (2019). *Loyalitas pelanggan pemasangan iklan televisi dalam acara tembang pantura*. Deepublish.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e)*. PT. Prenhalindo.
- Lidwina, A. (2021). *Masyarakat Asia Tenggara Dengarkan Radio Kurang dari 1 Jam Sehari*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/01/masyarakat-asia-tenggara-dengarkan-radio-kurang-dari-1-jam-sehari>
- Makassar, R. C. (2021). *Company Profile Radio Cristy Makassar*.
- Massie, R. D. (Ruth). (2013). Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor Rri Manado. *Acta Diurna*, 2(1), 94490.
<https://www.neliti.com/publications/94490/>
- McQuail, D. & D. (1985). *Understanding Mass Communication*.
- Melfiani, N. (2021). *Strategi Komunikasi Tren Digital Radio Purwakarta Dalam Mengembangkan Brand "Radio Digital Terbaik Masa Kini"* [Universitas Komputer Indonesia]. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5532/>
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2005). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi*. 2008.
- Mulyana, D. (2014). *Sistem Manajemen Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Olson, & Peter. (1993). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Third Edition.
- Pahlevi, R. (2022). *Pangsa Pasar Iklan Radio dan Media Cetak Ambles pada Semester I 2022*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/12/pangsa-pasar-iklan-radio-dan-media-cetak-ambles-pada-semester-i-2022>

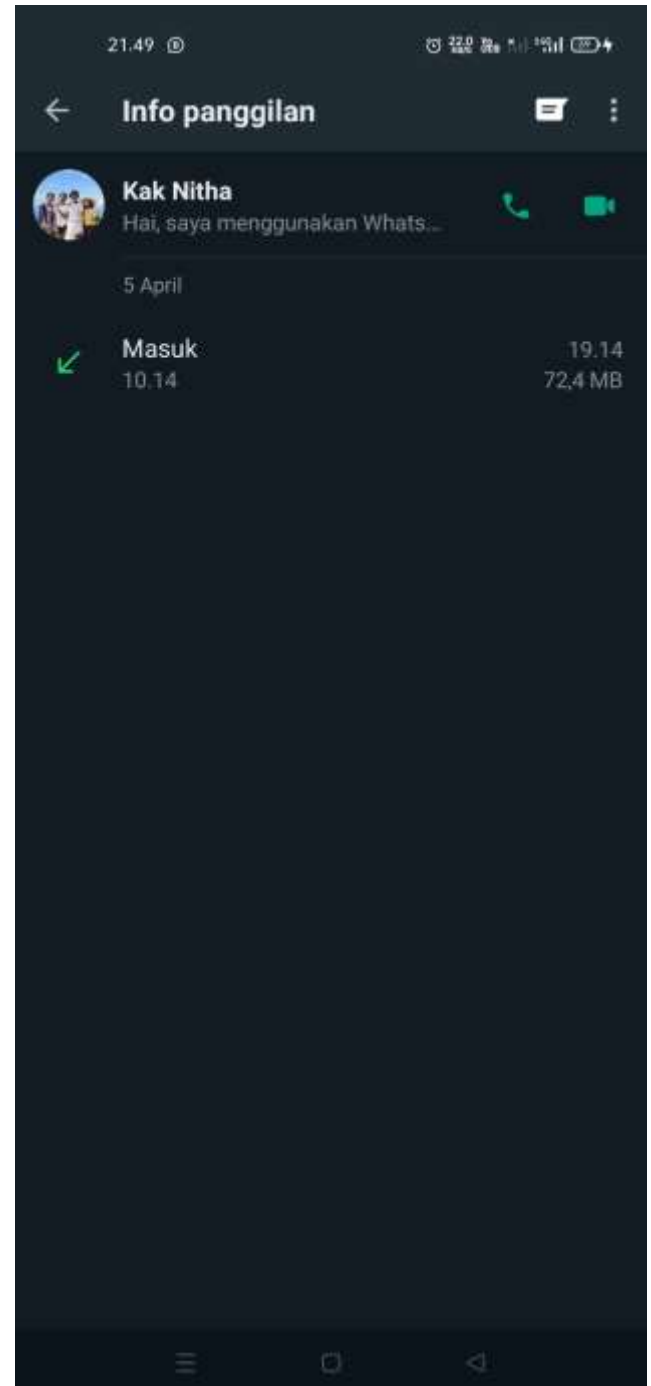
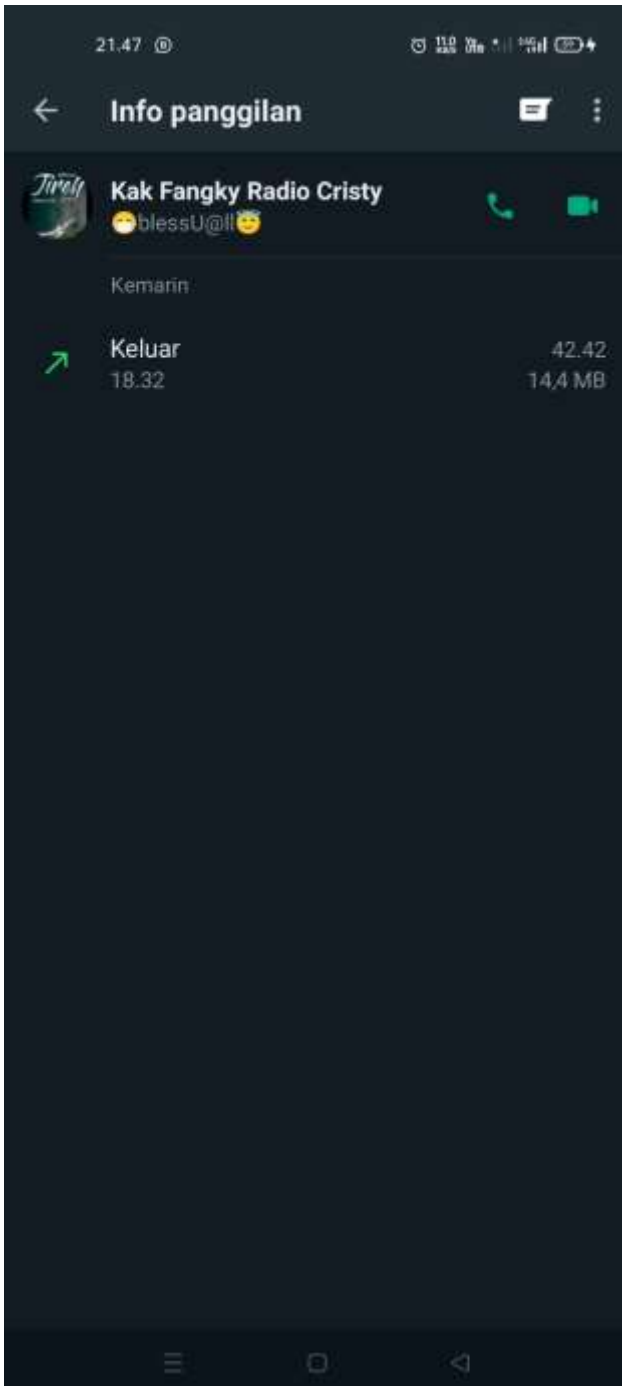
- Pluskota, J. P. (2015). The Perfect Technology: Radio and Mobility. *Journal of Radio and Audio Media*, 22(2), 325–336. <https://doi.org/10.1080/19376529.2015.1083378>
- Pringle, P. K., Starr, M. F., & McCavitt, W. E. (1991). *Electronic Media Management*. Focal Press.
- Rahayu, M. (2019). *Representasi Konten Lokal Pada Program Indonesia Bagus Produksi NET TV Episode Kediri* [Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah]. <http://repo.uinsatu.ac.id/12811/>
- Rakhmat, J. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. PT.Pustaka Baru.
- Romli, A. S. M. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Saepudin, & Syarifudin, S. (2018). STRATEGI PEMASARAN RADIO DAKTA 107 FM. *Jurnal Makna*, 3(2). <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/1525/1315>
- Sandra, K. I. (2018). EFEKTIVITAS PENYIARAN BERITA MELALUI RADIO DI KALANGAN GENERASI Z (RENTANG USIA 16-23 TAHUN). *Jurnal Diklat Keagamaan*, 12(2), 149–155.
- Saragih, L. (2022). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, D. A. E. (2014). *TEKNIK PENYIAR RADIO FRESH 94,3 FM DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PADA PROGRAM FRESH LIFE STYLE* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/4589/>
- Sigit. (1992). *Pemasaran Praktis*. BPFE.
- SORYANTO, H. H. (2018). *MANAJEMEN PENYIARAN RADIO EL JOHN 102.6 FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI RADIO PARIWISATA DI KOTA PEKANBARU* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/16665/>
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Gava Media.
- Sukarna. (2011). *Dasar-dasar Manajemen*,. Mandar Maju.
- Terry, G. R. (1992). *Dasar-Dasar Manajemen*. PT Bumi Aksara.
- Torang, S. (2014). *Organisasi dan Manajemen*. Alfabeta.

- Uchjana, O. E. (1986). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. PT.Alumni.
- Wahyudi, J. B. (1992). *Peran Radio Sebagai Media Massa Komunikasi Elektronik*. Pustaka Setia.
- Wahyudi, J. B. (1994). *Dasar-dasar manajemen Penyiaran*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardanhi, S. S., & Reskiawaty, S. U. (2020). Startegi Pengelolaan Produksi Siaran ‘ Dj Show ’ Radio Prambors Makassar Di Era Media Konvergensi Broadcast Production Management Strategy of ‘ Dj Show ’ Prambors Radio Makassar in the Age of Media Convergence. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi.*, 5(3), 201–212.
- ZERIKWAN. (2018). *PENGARUH CERAMAH KEAGAMAAN USTAD ABDUL SOMAD DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN KEAGAMAAN MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM RIAU*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

LAMPIRAN**PROFIL PENELITI**

Nama : Alfa Juvando Rosso
NIM : E021191047
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Agustus 2001
Alamat : Jl. Rappocini Raya Lr. 9B No. 26
Nama Ayah : Yunus Jamirade, S.E
Nama Ibu : Nasrawati Napa
Riwayat Pendidikan : 1. TK Bezaleel Plus School
2. SD Mutiara Kasih
3. SMP Negeri 1 Curug
4. SMK Atisa Dipamkara
5. Universitas Hasanuddin

DOKUMENTASI WAWANCARA



PEDOMAN WAWANCARA

1. Pedoman A

Pedoman Wawancara Penelitian Manajemen Produksi Program Siaran Simponi Malam Dalam Mempertahankan Pendengar Pada Stasiun Radio Cristy Makassar

Rumusan Masalah 1: Bagaimana Manajemen Stasiun Radio Cristy Makassar Dalam Mempertahankan Pendengar Program Simponi Malam?			
No	Pertanyaan	Jawaban	Narasumber
1	Bagaimana pendapat anda terkait radio saat ini dapat mempertahankan eksistensinya dibalik maraknya masyarakat saat ini yang lebih gemar mengkonsumsi media lain seperti Youtube, internet, dll untuk mencari informasi?		
2	Apakah Radio Cristy memiliki standar dalam me-manajemen stasiun radionya?		
3	Apakah Radio Cristy memiliki strategi dalam mempertahankan pendengarnya?		
4	Berapa kali Radio Cristy membuat program baru? (tiap hari/tiap pekan)		
5	Siapa yang menjadi sasaran program Radio Cristy ?		
6	Bagaimana Radio Cristy menentukan		

	topik program yang akan diangkat? (apakah mengikuti tren informasi, atau bagaimana)		
7	Bagaimana Radio Cristy mengelola alur pembuatan programnya?		
8	Berapa jumlah pendengar yang menjadi target sasaran Radio Cristy?		
9	Bagaimana strategi Radio Cristy dalam mempertahankan pendengarnya?		
10	Bagaimana manajemen Radio Cristy dalam mempertahankan pendengarnya?		
Rumusan Masalah 2: Apa Saja Faktor Penghambat dan Pendukung Pada Manajemen Stasiun Radio Cristy Makassar Dalam Mempertahankan Pendengar Program Simponi Malam?			
No	Pertanyaan	Jawaban	Narasumber
1	Apakah program-program yang disajikan oleh Radio Cristy terbukti dapat mempertahankan pendengar?		
2	Bagaimana evaluasi yang dilakukan ketika suatu program tidak		

	mencapai target audiens?		
3	Untuk program simponi malam sendiri, segmentasinya ditujukan untuk siapa?		
4	Sudah berapa lama program simponi malam hadir sebagai program radio cristy?		
5	Apakah dalam rentang waktu tersebut pendengar program simponi malam cenderung mengalami peningkatan atau penurunan?		
6	Bagaimana manajemen radio cristy terkait program simponi malam ini agar program ini dapat menjaga kontinuitasnya?		
7	Siapa yang bertanggungjawab atas manajemen pada program simponi malam?		
8	Kendala apa saja yang dialami manajemen radio cristy dalam mempertahankan pendengar pada program simponi malam? (Faktor penghambat dan pendukungnya)		

9	Apa rencana anda kedepannya untuk program ini?		
---	--	--	--

2. Pedoman B

Pedoman Wawancara Penelitian Manajemen Produksi Program Siaran Simponi Malam Dalam Mempertahankan Pendengar Pada Stasiun Radio Cristy Makassar

Pertanyaan Pengantar

1. Nama : Marnia Manuputty
2. Usia : 62 Tahun
3. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

No	Pertanyaan	Jawaban	Narasumber
1	Sudah berapa lama anda mendengarkan Radio Cristy?		
2	Apa program Radio Cristy yang paling sering anda dengarkan?		
3	Apakah anda mengetahui program simponi malam?		
4	(Jika Ya) Sudah berapa lama anda mendngarkan progam simponi malam?		
5	Bagaimana pendapat anda terkait program-program Radio Cristy saat ini?		

6	Bagaimana pendapat anda terkait program simponi malam?		
7	Apa saran anda untuk Radio Cristy dan program Simponi Malam?		

HASIL WAWANCARA

Pedoman Wawancara Penelitian Manajemen Produksi Program Siaran Simponi Malam Dalam Mempertahankan Pendengar Pada Stasiun Radio Cristy Makassar

Rumusan Masalah 1: Bagaimana Manajemen Stasiun Radio Cristy Makassar Dalam Mempertahankan Pendengar Program Simponi Malam?			
No	Pertanyaan	Jawaban	Narasumber
1	Bagaimana pendapat anda terkait radio saat ini dapat mempertahankan eksistensinya dibalik maraknya masyarakat saat ini yang lebih gemar mengkonsumsi media lain seperti Youtube, internet, dl untuk mencari informasi?	Sebenarnya radio selalu memiliki pendengar loyal, nah tingkat kebutuhan pendengar yang akan menentukan arah kemana radio itu dibuat. sehingga utk mempertahankan eksistensi radio yang pertama harus dilakukan adalah memperjaelas segmen radionya akan dibawah ke arah mana, konten mana yang akan dibuat semenarik mungkin sehingga konten tersebut bukan hanya ada tetapi juga dapat menjawab kebutuhan	Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)
2	Apakah Radio Cristy memiliki standar dalam me-manajemen stasiun radionya?	Standar program kita itu bukan hanya sekedar memberkati, kalau menurut saya sih memang harus menjawab kebutuhan pendengar itu, salah satunya penyiar program itu juga harus memenuhi standar.	Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)
3	Apakah Radio Cristy memiliki strategi dalam	Saya rasa kerja sama ya, karena kan produksi ,	Nitha Fernitha

	mempertahankan pendengarnya?	Program Director , Music Director, seharusnya mereka bisa bekerja sama dan saya sebagai pimpinan bisa melihat kepada kebutuhan pendengar, karena kan kalau mempertahankan pendengar, memiliki semuanya itu saling terkait. <i>Personal touch</i> harus dihadirkan di radio. Karena kalau program sudah baik tapi hubungan dengan pendengarnya tidak baik, itu cukup sulit untuk mempertahankan pendengar karena mereka mendapatkan sesuatu dari Radio Cristy. Hanya saja kembali lagi bahwa segmentasi radio ini segmentasinya lebih banyak rohani kristen, jadi kita bisa untuk mempertahankan pendengar	(Direktur Radio Cristy)
4	Berapa kali Radio Cristy membuat program baru? (tiap hari/tiap pekan)	Sama seperti proses evaluasi, kami juga membuat program kurang lebih 6-12 bulan sekali	Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)
5	Siapa yang menjadi sasaran program Radio Cristy ?	Untuk sasaran sendiri awalnya ya sasaran kita itu ya hanya pendengar Kristen saja mengingat ini kan adalah radio rohani, tapi sekarang ini kami juga sudah memperluas konten-konten radio kita, sehingga sasarannya bukan hanya pendengar dari kalangan Kristen saja	Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)

		melainkan dari seluruh kalangan baik usia, agama, serta latar belakang.	
6	Bagaimana Radio Cristy menentukan topik program yang akan diangkat? (apakah mengikuti tren informasi, atau bagaimana)	Program biasanya mengikut trend itu sebenarnya engga, tapi melihat berdasarkan respon dari program sebelumnya, kan kita punya program nih misalnya simponi malam kan, dalam jangka 6 bulan - 1 tahun ternyata progresnya tidak terlalu bagus begitu, nah itu kita pikirkan bagaimana solusinya untuk memperbaiki hal itu	Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)
7	Bagaimana Radio Cristy mengelola alur pembuatan programnya?	Untuk pengelolaan program sendiri biasanya sih kita membuat program yang sekiranya menarik dan diminati kemudian untuk melihat <i>follow up</i> dari program tersebut biasanya kita lakukan <i>audience-test</i> . Untuk <i>audience test</i> sendiri kan sebenarnya kan ada banyak caranya ya, misalnya wawancara langsung sama pendengar, atau observasi langsung ke pendengar, bisa juga survey lewat medsos kan, tapi untuk radio kita sendiri ini lebih pakai observasi langsung ke pendengar aja si untuk ngeliat seberapa disenangi program tersebut, jadi saat	Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)

		<p>programnya sedang disiarkan kita liat perilaku pendengarnya bagaimana, apakah banyak yang ikut bergabung dan berpartisipasi atau tidak, apakah mereka konstan dalam berpartisipasi, kan rata-rata program kita program interaktif kan seperti Simponi Malam contohnya, jadi kalau mau liat respon pendengar ya tinggal kita observe saja saat program itu lagi disiarkan</p>	
8	<p>Berapa jumlah pendengar yang menjadi target sasaran Radio Cristy?</p>	<p>Sebanyak - banyaknya sih sebenarnya, apalagi dengan tersedianya <i>streaming</i>, sebaiknya lebih banyak lagi, kalau totalnya saat ini saya tidak begitu tahu, tapi kita punya harapan pendengar kira-kira sekitar 1000 pendengar bahkan lebih dari itu</p>	<p>Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)</p>
9	<p>Bagaimana strategi Radio Cristy dalam mempertahankan pendengarnya?</p>	<p>Saya rasa dalam mencapai sasaran tersebut yang kami lakukan tentu kerja sama ya, karena kan produksi, PD, dan MD, seharusnya mereka bisa bekerja sama dan saya sebagai pimpinan bisa melihat kepada kebutuhan pendengar, karena kan kalau mempertahankan pendengar, memiliki semuanya itu saling terkait. <i>Personal touch</i> harus dihadirkan di radio.</p>	<p>Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)</p>

		Karena kalau program sudah baik tapi hubungan dengan pendengarnya tidak baik, itu cukup sulit untuk mempertahankan pendengar karena mereka mendapatkan sesuatu dari radio critsy	
10	Bagaimana manajemen Radio Cristy dalam mempertahankan pendengarnya?	Ya kurang lebih seperti yang saya jelaskan tadi.	Nitha Fernitha (Direktur Radio Cristy)
Rumusan Masalah 2: Apa Saja Faktor Penghambat dan Pendukung Pada Manajemen Stasiun Radio Cristy Makassar Dalam Mempertahankan Pendengar Program Simponi Malam?			
No	Pertanyaan	Jawaban	Narasumber
1	Apakah program-program yang disajikan oleh Radio Cristy terbukti dapat mempertahankan pendengar?	Ya menurut saya pribadi sih cukup bias ya, contohnya saja seperti program Simponi Mala mini yang dimana program ini mendapat perlakuan khusus karena merupakan program rohani Kristen yang sudah ada sejak lama dan memiliki pendengar setia yang loyal. Selain itu, kami juga selalu berusaha untuk memberikan konten yang bermanfaat bagi pendengar dan selalu berinovasi dalam penyajian program agar tetap menarik minat pendengar	Ronald Steven (Penyiar)

2	Bagaimana evaluasi yang dilakukan ketika suatu program tidak mencapai target audiens?	Untuk pengawasannya sendiri sih ya paling seperti yang tadi saya jelaskan aja sih, dari saya langsung ke pimpinan dan lagi pula kan saya selalu memberikan yang terbaik untuk program Simponi Malam ya jadi pasti selalu disetujui oleh atasan dan sangat jarang lah terjadi yang namanya penyimpangan itu, untu evaluasi program sendiri ya pendengar Simponi Malam cukup aktif berpartisipasi dan interaktif selama siaran berlangsung hal ini cenderung sangat berbeda dibandingkan dengan program-program lainnya. Evaluasi yang dilakukan ialah dengan melihat serta mengamati feedback dari para pendengar jika perubahan yang dilakukan cukup membuat pendengar berkurang interaktif dan partisipasinya makan kemudian perubahan tersebut akan dievaluasi	Ronald Steven (Penyiar)
3	Untuk program simponi malam sendiri, segmentasinya ditujukan untuk siapa?	Sebenarnya untuk sasaran semua sih masuk sebenarnya. Karena kan penginjilan itu tidak pilih bahwa dia harus anak muda atau dia harus orang tua, tapi memang kalau pendengar yang aktif di udara artinya ikut respon,	Ronald Steven (Penyiar)

		<p>ikut berpartisipasi kirim-kirim salam itu kebanyakan orang tua sih (ibu-ibu), ada juga anak muda sih tapi hanya satu dua sih. Tapi kebanyakan mereka itu pendengar pasif /mereka tidak aktif mengeluarkan suara atau menelfon di acara itu, tetapi mereka sangat sangat <i>concern</i>, mereka sangat peduli untuk Program Acara Simponi Malam. Kita bisa bilang seperti itu karena setiap kali saya ketemu di Gereja atau ketemu orang-orang biasa dimana-mana kadang kadang mereka bilang sering mendengar</p>	
4	Sudah berapa lama program simponi malam hadir sebagai program radio cristy?	Program ini sih kira-kira sudah hadir selama kurang lebih 30 tahun ya, jadi ya sekitar tahun 1990an lah sudah ada	Ronald Steven (Penyiar)
5	Apakah dalam rentang waktu tersebut pendengar program simponi malam cenderung mengalami peningkatan atau penurunan?	Kalau soal ini sebenarnya saya sendiri kurang memperhatikan ya, tapi sejauh ini yang saya rasakan ya konstan lah seperti itu.	Ronald Steven (Penyiar)
6	Bagaimana manajemen radio cristy terkait program simponi malam ini agar program ini dapat menjaga kontinuitasnya?	Untuk ini sendiri saya rasa kuncinya ada di atasan ya, jika fasilitas yang diberikan oke dan memumpuni saya yakin program ini tentunya bias bertahan lebih lama lagi	Ronald Steven (Penyiar)

7	<p>Siapa yang bertanggungjawab atas manajemen pada program simponi malam?</p>	<p>Ya yang bertanggung jawab atas program ini sih saya sendiri, mungkin karena diliat saya sudah senior jadi saya yang dipercayakan untuk meng-<i>handle</i> program ini secara keseluruhan jadi jika saya ada masukan atau saran untuk program Simponi Malam ini dari saya langsung keatasan aja dan itu selalu disetujui sih oleh atasan, kalau untuk program lain biasanya ada PIC-nya tapi untuk program ini full saya yang dipercayakan untuk mengaturnya</p>	<p>Ronald Steven (Penyiar)</p>
8	<p>Kendala apa saja yang dialami manajemen radio cristy dalam mempertahankan pendengar pada program simponi malam? (Faktor penghambat dan pendukungnya)</p>	<p>Kendala ada banyak tapi yang utama itu ya karena kita radio misi kan jadi terus terang aja kita hidup itu dari iklan, persembahan gereja dan atau persembahan jemaat, jadi kita memang berbeda dengan radio komersil, selain itu frekuensi kami juga yang masih AM menjadi hambatan karena berbeda kualitas jaringan antara AM dan FM sementara untuk beralih dari AM ke FM itu memerlukan biaya yang lumayan dan juga di Makassar sendiri frekuensi untuk FM ini sudah penuh, selain itu faktor peralatan juga, radio kami masih minim</p>	<p>Ronald Steven (Penyiar)</p>

		<p>peralatan dan masih cenderung belum berkembang sarana dan prasarana kita misal nih pas mau milih lagu kita gabisa milih langsung dari komputer kita melainkan harus disiapin lagi dulu dari rumah, kalo untuk faktor pendukung ya karena ruangnya/studionya enak lah, kalo saya pribadi juga karena saya dikasih kebebasan ya dalam menghibur pendengar</p>	
9	Apa rencana anda kedepannya untuk program ini?	<p>Ya untuk rencana kedepannya si saya dan seluruh tim berharap kendala-kendala yang saya sebutkan diatas tadi dapat segera teratasi ya selain itu saya juga berharap semoga program ini dan radio ini bias didengarkan oleh banyak orang lagi.</p>	Ronald Steven (Penyiar)

**Pedoman Wawancara Penelitian Manajemen Produksi Program
Siaran Simponi Malam Dalam Mempertahankan Pendengar Pada
Stasiun Radio Cristy Makassar**

Pertanyaan Pengantar

- Nama : Marnia Manuputty
- Usia : 62 Tahun
- Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

No	Pertanyaan	Jawaban	Narasumber
----	------------	---------	------------

1	Sudah berapa lama anda mendengarkan Radio Cristy?	Saya sudah menjadi pendengar setia Radio Cristy Makassar sejak tahun 1992	Marnia Manuputty
2	Apa program Radio Cristy yang paling sering anda dengarkan?	Ya sejak awal saya mendengarkan radio ini, program favorit saya memang ya ini Simponi Malam	Marnia Manuputty
3	Apakah anda mengetahui program simponi malam?	Ya	Marnia Manuputty
4	(Jika Ya) Sudah berapa lama anda mendengarkan program simponi malam?	Saya sendiri sudah mendengarkan Program ini sudah dari lama sekali	Marnia Manuputty
5	Bagaimana pendapat anda terkait program-program Radio Cristy saat ini?	Menurut saya programnya sudah semakin banyak dan menarik	Marnia Manuputty
6	Bagaimana pendapat anda terkait program simponi malam?	Programnya sangat menarik, penyiarnya juga sangat menarik saat menyiar, hanya saja menurut saya yang paling susah itu karena ini radionya masih di saluran AM jadi saya rasa sedikit kurang fleksibel apalagi sekarang anak-anak dirumah sudah tidak begitu tau pake radio AM, padahal radio ini bagus apalagi program simponi malamnya itu sangat menarik mulai dari penyiarnya sampai	Marnia Manuputty

		musik-musik dan topik yang diangkat itu saya rasa sangat bagus	
7	Apa saran anda untuk Radio Cristy dan program Simponi Malam?	Ya itu tadi, saya berharapnya radio ini bias segera berpindah ke saluran fm, itu saja	Marnia Manuputty