

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221-236.
- Alyusi, Shiefti Dyah. (2016). *Media Sosial: Interaksi dan Modal Sosial*. Prenamedia Goup.
- Andriawan, I. (2016). *Fenomena Instagram sebagai Media Pemasaran*. (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Komunikasi (UNISBA))
- Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan media sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34-44.
- Arya, N., Cangara, H., & Unde, A. A. (2013). *Komodifikasi Kemiskinan dalam Televisi Indonesia*. KAREBA: *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- BPS Kab. Luwu Timur. (2020). Kecamatan Kalaena dalam Angka (*Kalaena Subdistrict in Figure*)
- (2021). Kecamatan Kalaena dalam Angka (*Kalaena Subdistrict in Figure*)
- (2022). Kecamatan Kalaena dalam Angka (*Kalaena Subdistrict in Figure*)
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Erniawati. 2022. *Disrupsi Media Baru Terhadap Daya Tahan Media Arus Utama (Studi tentang Surat kabar harian fajar dan Tribun Timur di Kota Makassar)*. Universitas Hasanuddin.
- Dewi, P. (2022). *Strategi Rebranding Kopi Robusta Way Kanan Melalui Integrated Marketing Communication (IMC)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259-272.

- Faizah, N., & Huda, S. (2019). Strategi Integrated Marketing Communication Produk The Red Ginger Al-Ghozali Di Tambak Dalam Baru Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 162-179.
- Gunawan. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Hidayat, S., Suryantoro, H., & Wiratama, J. (2017). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perkembangan E-Commerce Di Indonesia. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2).
- Husain, Wahyuni. (2009). *Modernisasi dan Gaya Hidup*. Jurnal Kajian Dakwah dan Pemikiran Islam Al-Tajdid, Vol.1 No.2.
- Jemadu, Liberti.& Prastya, Dicky. (2020). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2020 per Provinsi*. <https://www.suara.com/tekno/2020/11/13/191253/ini-jumlah-pengguna-internet-indonesia-2020-per-provinsiv> diakses pada 01/11/2022 diakses pada 01/11/2022
- Kurmia, N. (2005). *Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: Implikasi terhadap teori komunikasi*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291-296.
- Kurnia, Neng Dewi. Dkk. (2018). *Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas*. Universitas Pendidikan Indonesia
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. Britania Raya: SAGE Publications.
- Morrison, M.A. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana. Indonesia
- Nabila, Difa. dkk. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group). Indonesia.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Prenada Media.
- Nasrullah, Rulli. (2022). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. (n.p.): Prenada Media.

- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Penerbit Kencana.
- Nita, dkk. (2023). *Pentingnya Ilmu Komunikasi Pada Era 4.0: Bunga Rampai*. Penerbit Berseri.
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. R. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8.
- Pemerintah Kabupaten Luwu Timur. *Kalaena*. Portal Luwutimurkab.go.id. 2019 (<https://portal.luwutimurkab.go.id/index.php/en/pemerintahan/kecamatan/kalaena>)
- Profil Kecamatan Kalaena*. 2018. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Luwu Timur. Malili.
- Riyanto, Andi Dwi. (2022). *Hootsuite (we are social) Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> diakses pada 27/09/2022.
- Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2(1), 19-30.
- Sasmito, M. (2015). Pemanfaatan Media Sosial" Facebook" Untuk Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Media Aplikom*, 4(4), 38-52.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Syahputra, Iswandi. (2019). *MEDIA RELATIONS: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Tania. *et all*. 2020. *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, UMKM.

- Usman, A. (2018). *Strategi Periklanan Komunitas Online Shop Makassar Dagang di Media Sosial Facebook*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negri Alauddin Makassar).
- Widi, Silvina. 2022. Pengguna Facebook di Dunia Capai 2,93 Miliar per Kuartal II/2022. DataIndonesia.id. (<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-facebook-di-dunia-capai-293-miliar-per-kuartal-ii2022> diakses pada 3/4/2023)
- Soetristiyono, Y. E., & Vanel, Z. (2022). *Integrated Marketing Communication Naruna Keramik Dalam Membangun Brand Awareness Pada Masa Pandemi*. Jurnal Pustaka Komunikasi, 5(2), 248-263.
- Santoso, P. Y. (2018). Transformasi Integrated Marketing Communication Di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 313-326.

## LAMPIRAN



Proses wawancara



Proses wawancara



Proses wawancara



Proses wawancara





Proses wawancara



Proses wawancara

Aktivitas pemasaran di facebook

**Dian Nurhayati Santoso**  
2 jam · 🌐

Kaftan crinkle maroon  
135.000

Maroon

Suka · Komentar · Bagikan

Cari

**Rizka Meilina Ammar**  
5,4 rb pengikut · 0 mengikuti

Teman · Kirim pesan

Postingan · Tentang · Video · Lainnya

**Detail**  
Profil · Kreator digital

**Rizka Meilina Ammar**  
23 Mei · 🌐

Susu kambing etawa gomilku SR12 membantu menurunkan tekanan darah pada penderita hipertensi.... Lihat selengkapnya

TESTIMONI  
ALHAMDULLILLAH BERKAT RUTIN MINUM GOMILKU SR12 TENSI DARAH JADI NORMAL

Nurfadillah Ummu Aliyah dan 4 lainnya

**D'pizzaKalaena**  
9 Mar · 🌐

Nahhh kalo yg ini double cheseee!! pecinta keju wajib keep yg ini ni!!!  
Kejunya melimpah ruahhh ahhh pokoknya setebal itu kejunya guys 😊

Hari ini tak kasi harga spesial  
Hanya #60rb... Lihat selengkapnya

9 · 7 Komentar · 3 Kali Dibagikan





**Novi Ardianti**  
4 hari · 🌐

Ready stock, gamis ceruty premium sdh satu set sama pashmina ceruty. Stock wrna hitam, putih, sage dan mocca. 🤗🤗🤗 cuss ke butik syg nah 😊

Enik Dwi Handayani dan 11 lainnya · 10 Komentar

👍 Suka    💬 Komentar    ➦ Bagikan

**Surahmianti Rahman**  
28 Apr · 🌐

Ready sisa toples tabung yaa.. Yg minat bisa inbox 🤗

21    12 Komentar · 4 Kali Dibagikan

**Surahmianti Rahman**  
11 Mar · 🌐

Masih ada durianku sisa 8 talaja..  
Penghabisan yaa sebelum sy otw Malili..  
Yg minat bisa kerumah..  
Tiap beli 2 talaja sy kasi bonus 1 bundar..  
Ayoo buruan Gercep 🙏🤗

49    55 Komentar · 22 Kali Dibagikan

**Ashilla Shopp**  
1 Mei · 🌐

Beli banyak dapat potongan ongkir yuk kepoin tiktok dan showcase tiktokKu 😊



Check out keranjang kuning savang


PASHMINA KAOS  
LATEX PREMIUM

+3

👍 Suka    💬 Komentar    ➦ Bagikan

**Siti Tresnawati Jumattina**  
bersama **Emak Ashilla** dan 4 lainnya.  
6 Mar · 🌐

BISMILLAH  
Ready di lapak minuman Boba 5/10k  
❤️ Avocado... Lihat selengkapnya



Kirim pesan    Ikuti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JL. PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245  
TELEPON (0411) 585024, FAX. 585024 PSW 1165

Nomor : 11532/UN4.8.1/PT.01.04/2022  
Hal. : *Izin Penelitian/Wawancara*

20 Desember 2022

Yth. Bupati Luwu Timur  
Cq. Kepala DPMPSTP  
Jl. Soekarno-Hatta, Malili  
Luwu Timur

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Siska Ana Prihatin  
Nomor Pokok : E021191006  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Alamat : Jl. Damai, Tamalanrea Indah Tamalanrea Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan/kepastakaan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul :

**"Pemanfaatan Facebook Dalam Peningkatan Perekonomian di Kecamatan Kalaena Kabupaten Luwu Timur"**

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Dekan  
Dekan Bidang Akademik dan  
Registasiswaan  
  
Dr. Hj. Hasniati, S.Sos., M.Si.  
NIP 196801101997022001

Tembusan





**PEMERINTAH KABUPATEN LUWU TIMUR**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
*Jln. Soekarno-Hatta | Tlp. + 628 12345 777 36*  
*email : dpmpstp@luwutimurkab.go.id | website : dpmpstp.luwutimurkab.go.id*  
**MALILI, 92981**

Malili, 11 Januari 2023

Nomor : 070/008/DPMPSTP-LT/I/2023  
 Lampiran : -  
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada  
 Yth 1. Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM  
 dan Perindustrian  
 2. Camat Kalaena  
 Di -  
 Kab. Luwu Timur

Berdasarkan Surat Rekomendasi Tim Teknis Tanggal 11 Januari 2023 Nomor 008/KesbangPol/I/2023, tentang Izin Penelitian.

Dengan ini disampaikan bahwa yang tersebut namanya di bawah ini :

Nama : SISKANA PRIHATIN  
 Alamat : Dsn. Sumberingin, Ds. Argomulyo, Kec. Kalaena  
 Tempat / Tgl Lahir : Luwu Utara / 14 Desember 2000  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Nomor Telepon : 085317326752  
 Nomor Induk Mahasiswa : E021191006  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi - (S1)  
 Lembaga : UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR

Bermaksud melakukan Penelitian di daerah/Instansi Bapak/Ibu sebagai syarat penyusunan Skripsi dengan Judul:

**"PEMANFAATAN FACEBOOK DALAM PENINGKATAN PEREKONOMIAN DI KECAMATAN KALAENA KABUPATEN LUWU TIMUR"**

Mulai : 11 Januari 2023 s.d. 11 Februari 2023

Sehubungan hal tersebut di atas, pada prinsipnya Pemkab Luwu Timur dapat menyetujui kegiatan tersebut dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan penelitian, kepada yang bersangkutan harus melapor kepada pemerintah setempat.
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan.
3. Menaati semua Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku, serta mengindahkan adat istiadat Daerah setempat.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil "Laporan Kegiatan" selambat-lambatnya 7 (tujuh) hari setelah kegiatan dilaksanakan kepada Bupati Luwu Timur Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kabupaten Luwu Timur.
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin tidak menaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian disampaikan untuk diketahui.



- Tembusan : disampaikan kepada Yth :
1. Bupati Luwu Timur (sebagai Laporan) di Malili;
  2. Ketua DPRD Luwu Timur di Malili;
  3. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik di Malili;
  4. Diikan di Tempat;
  5. Sd. (j) SISKANA PRIHATIN di Tempat.



#### PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa alasan anda memilih *facebook* sebagai media pemasaran online dibanding media sosial lainnya?
2. Bagaimana sistem penjualan yang anda terapkan di *facebook*?
3. Apa manfaat menggunakan *facebook* sebagai media pemasaran *online* bagi anda?
4. Bagaimana perbedaan sebelum dan setelah anda menggunakan *facebook* sebagai media pemasaran?
5. Bagaimana hambatan dan tantangan yang anda rasakan ketika berjualan melalui *facebook*?
6. Apa faktor pendukung yang melatarbelakangi anda untuk berjualan *online*?

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Siska Ana Prihatin, lahir di Luwu Timur, tanggal 14 Desember 2000, merupakan anak ke-3 dari pasangan suami istri Bapak Sudarmanto dan Ibu Rustiyah. Jenjang pendidikan yang ditempuh yaitu mulai dari Taman Kanak-kanak Dharma Wanita pada tahun 2006, SDN No.155 Karya Mukti pada tahun 2007-2013, kemudian berlanjut pada tingkat Sekolah Penengah Pertama di SMP Negeri 1 Kalaena pada tahun 2013- 2016, dan lulus dari SMA Negeri 9 Luwu Timur pada tahun 2019.

Penulis diterima sebagai mahasiswi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin pada tahun 2019. Aktivitas penulis selama menjadi mahasiswa yaitu aktif mengikuti perkuliahan yang diadakan baik secara daring maupun luring, pernah terlibat dalam keanggotaan UKM LDF Ibnu Khaldun pada tahun 2020. Penulis juga pernah menjadi bagian dari keanggotaan organisasi Ikatan Pelajar Mahasiswa Luwu Timur Komisariat Kalaena pada tahun 2022. Penulis aktif mengikuti seminar umum dan kuliah umum yang diadakan di Fakultas, CDC, dan Kampus Universitas Hasanuddin.