

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2009), *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum.
- Aaker, DA., Erich (2002) *brand Leadership*. New York : Free Press
- Abbas, Irwan. 2013. "Pappaseng: Kearifan Lokal Manusia Bugis Yang Terlupakan." *Sosiohumaniora* 15 (3): 272. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v15i3.5752>.
- Abidin, M. A. Z. (1969). *Falsafah Hidup Sulapa Appaka Orang-orang Bugis-Makassar (Pandangan Hidup Segi Empat)*. Bingkisan Budaya Sulawesi Selatan Nomor, 12.
- Adi, H. *brand Awareness (Kesadaran Merek)*. (diakses 23 Juni 2022 pukul 18.59)
- Aisyah, S. (2022). *FILOSOFI SULAPA EPPA WALASUJI DALAM PERSPEKTIF SEMIOTIKA ROLAND BARTHES* (thesis). Sitti Aisyah, Makassar.
- Caniago, F. (2012) *Cara Mutakhir Jago Desain*. Jakarta : Dunia Komputer.
- Devarianti, H.A. (2019) *Studi Kasus: Mengupas Logo Pariwisata Sulawesi Selatan Bersama Ismiaji Cahyono* (<https://www.whiteboardjournal.com/ideas/design/studi-kasus-mengupas-logo-pariwisata-sulawesi-selatan-bersama-ismiaji-cahyono/>, diakses 23 Juni 2022 pukul 17:30 WITA).
- Duwi, Y. H. (2017). *Pengaruh City branding, City Image dan Reference Group Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Wisatawan Di Kota Batu* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Januariyansah, S (2018) *ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN*, Universitas Negeri Yogyakarta
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Alih bahasa : Hendro Teguh, dan Ronny A. Rusli) Jilid 2, Jakarta: Prenhalindo.
- Kusrianto, A. (2007) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mahbud, M. Asar Said. 2008. "Hurupu ' Sulapa Eppa', Etika Lingkungan Dan Kearifan Lokal." *Hutan Dan Masyarakat* 3 (1): 1–110.

- Megantari, K. (2018). Penerapan Strategi City branding Kabupaten Ponorogo “ethnic art of java.” *ARISTO*, 7(1), 130. <https://doi.org/10.24269/ars.v7i1.1385>
- Moilanen, Teemu & Rinisto. 2009. How to brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place branding. USA: Palgrave Macmillan.
- Pelras, Christian. Manusia Bugis. Cet II; Makassar: Penerbit Innawa. 2021.
- Rahmawati, D., & Kusniawati, A. (2020). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38-48.
- Sobur. Alex. (2003), Semiotika Komunikasi, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan). Malang: Bayumedia Publishing.
- Susanto, A. B., & Wijanarko, H. (2004). *Power branding: Membangun Merek Unggul Dan Organisasi pendukungnya*. Quantum Bisnis & Manajemen.
- Syarif, Yudono, A., Harisah, A., & Mochsen Sir, M. (2018). *sulapa eppa* as the basic or fundamental philosophy of traditional architecture Buginese. *SHS Web of Conferences*, 41, 04005. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184104005>
- Tinarbuko, S. (2007) DeKaVe: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual) Retrieved from dgi.or.id <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>, diakses 23 Juni 2022, 18:22pm WITA
- Twemlow, A. (2006). What Is Graphic Design For?, Brighton : RotoVision
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Zepp, Sucipto. (2004). Semiotika dan Hipersemiotika (Sebuah Pengantar). [https://www.academia.edu/32903366/SEMIOTIKA_DAN_HIPERSEMIO_TIKA_SEBUAH_PENGANTAR], diakses 23 Juni 2022 pukul 19:00 WITA.
- Zulfikar, R. (2019). disbudpar.sulselprov.go.id. (R. Zulfikar, Editor) Retrieved from; disbudpar.sulselprov.go.id: <http://disbudpar.sulselprov.go.id/assets/dokumen/informasi/e41299e64da2c46e8075c2b138cc9535.pdf> diakses 23 Juni 2022 Pukul 17:00 WITA.

LAMPIRAN

Profil Informan



Nama : Jirana Giannisa

NIM : E021181512

Tempat / Tanggal Lahir : Cabenge / 08 Agustus 2000

Alamat : Jl Laggau Lrg 8 No 22

Nama Ayah : Hariansil Baharuddin

Nama Ibu : Erni Yakib

Riwayat Pendidikan :

1. TK Hidayatullah
2. SD Yapis Al-Furqan
3. SMP Hidayatullah
4. SMA Bosowa Makassar
5. Universitas Hasanuddin

Pedoman Wawancara

Karakteristik Informan :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Profesi :

Rumusan Masalah :

1. Bagaimana pemaknaan Sulapa Appa dalam identitas logo *Brand* Sulsel?
2. Bagaimana konstruksi Sulapa Appa dalam makna dan relasi logo *Brand* Sulawesi Selatan dengan masyarakat Sulawesi Selatan?

Rumusan Masalah (Narasumber Budayawan)

1. Penggambaran Sulapa Appa' secara rinci
 - 1) Apa itu Sulapa Appa sepengetahuan budayawan
 - 2) Apa sebutan yang benar dari Sulapa Appa'
 - 3) Apa yang mendasari adanya Sulapa Appa?
 - 4) Oleh siapa diciptakan falsafah Sulapa Appa?
 - 5) Dimana dan sejak kapan terciptanya falsafah Sulapa Appa?
 - 6) Apakah Sulapa Appa masih diterapkan dalam gagasan masyarakat Sulawesi Selatan hingga saat ini?

- 7) Sepengetahuan narasumber, apa penerapan falsafah Sulapa Appa yang masih identik dikehidupan sehari-hari orang sulsel hingga saat ini?
- 8) Saya pernah mendengar teman saya menjelaskan mengenai 4 unsur kehidupan dalam pemaknaan Sulapa Appa, apa itu 4 unsur kehidupan dalam pemaknaan sulapa appa?
- 9) Konstelasi pola hidup/pola agama/pola pendidikan dalam falsafah Sulapa Appa, cth: Bagaimana keragaman masyarakat sulsel dalam beragama dalam konteks Sulapa Appa?
- 10) Didalam logo Brand Sulsel terdapat elemen Sulapa Appa' yang dimana logo ini menjadi salah satu representasi dari Kebudayaan dan Wisata Sulawesi Selatan, menurut Bapak apa yang bisa bapak interpretasikan dari elemen Sulapa Appa' yang ada didalam logo ini.
- 11) Logo ini memiliki 4 warna primer, yaitu Merah, Kuning, Hitam dan Putih yang dimana segi empat belah ketupat juga ditafsirkan sebagai model dari kosmos. Dan model kosmos dihubungkan dengan 4 unsur alam yang tidak terpisahkan dari manusia yaitu udara, angin, api dan tanah. Kemudian keempat unsur itu bertalian dengan warna Merah, Kuning, Hitam dan Putih, dan menurut bapak apakah warna dari logo ini mampu merepresentasikan dari Sulapa Appa' dan apa relevansi nya?
- 12) Saya pernah mendengar bahwa sulapa appa' juga merupakan simbol dari 4 pemersatu suku sulsel yaitu Bugis, Makassar, Mandar dan Toraja. Kemudian apakah itu masih menjadi simbol sampai sekarang?

Dokumentasi

A. Dokumentasi Foto Bersama Narasumber

