

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, (50)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York, USA: Open University Press.
- Artharini, N.K.R. & Noviani, N. (2021). Psychological Cost, Religiusitas, Love of Money dan Kepatuhan Wajib Pajak Badan Sektor UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*. 31(5)
- Asih, K.S. & Adi, I.K.Y. (2020). Pengaruh Moral Pajak, Budaya Pajak Dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Badung Utara. *Journal Research Accounting (JARAC)*. 1(2), 181-189.
- Awaluddin, I., Husin., & Sari, R.P. (2022). Pengaruh Moral Pajak dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Kendari. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, (7)1
- Aziz, T.I. (2015). Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNY Angkatan 2013 dan Angkatan 2014). *Jurnal Nominal Universitas Negeri Yogyakarta*. IV(2)
- Cahyani, Martika, Wahyuni, M.A., & Yasa, I.N.P. (2018). Pengaruh Penerimaan SPPT, Moralitas Pajak, dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2) di Kabupaten Badung. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(1), 133-44.
- Centre for Tax Policy and Administration. (2004). Compliance. Organisation for Economic Cooperation and Development.
- Darmawan, W. (2018) *Pengaruh Penggunaan E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Dampaknya pada Penerimaan Pajak (Survey pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying)*. Skripsi. Bandung : Universitas Pasundan
- Debbianita & Carolina, V. (2013) *Analisis Pengaruh Tingkat Tax Knowledge dan Gender Terhadap Tax Compliance : Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Bandung*. Project Report. Bandung: Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha

- Dayakisni, T. & Hudahniah. (2006). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: UMM Press
- Depdikbud. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Buku Satu. Jakarta: Balai Pustaka Utama
- Dewi, D.K. (2016) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Pegawai Negeri Sipil Melakukan Tindakan *Whistleblowing* Aplikasi *Theory of Planned Behaviour*. Skripsi. Lampung : Universitas Lampung
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. (2012). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Edisi Pertama. Makassar.
- Fitriah, E.A., Iskandar, Z., Srisayekti W., & Abidin, Z. (2019). Faktor-faktor Psikologis sebagai Determinan Kepatuhan Pajak : Studi Eksplorasi pada Wajib Pajak. *PSYMPATHIC : Jurnal Ilmiah Psikologi*. 6(1)
- Fitriah, N.I. (2014) *Pengaruh Peraturan Pemerintah No 46 Tahun 2013 terhadap Penerimaan Pajak di KPP Pratama Kayu Agung*. Tesis. Palembang : Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Frista., Mutrini U., Fernando K., & Kusdiono, P.F. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Gender terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. 14(1)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, D.P. (2018) Pengaruh Sosial Kemasyarakatan, Gender, Tingkat Pendidikan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak (Studi pada UMKM di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 6(2)
- Heider, F. (1985). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York : Wiley
- Khaerunissa, I. & Wiratno, A. (2014). Pengaruh Moralitas Pajak, Budaya Pajak, dan Good Governance terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan (JRAP)*. 1(2)
- Klikpajak.id (2020). *Perbandingan Rasio Pajak Negara ASEAN, Bagaimana Posisi Indonesia?*. (<https://klikpajak.id/blog/berita-regulasi/perbandingan-rasio-pajak-negara-asean/>, diakses : 3 Januari 2023)
- Lestari. (2018). *Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Kecenderungan Fraud Accounting dalam Penggunaan Dana Desa dengan Moralitas Individu Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Desa se-Kecamatan Mangkutana Kabupaten Luwu)*. Skripsi. Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin

- Mardiasmo. (2013) *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi
- Maulana, M. F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pada Wajib Pajak UMKM di Kota Batu Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, (9)1
- Monang, R. , Pakpahan, J. , & Tampubolon, L. DR (2022) Pengaruh Moral Pajak, Tingkat Pendidikan, Self Assessment System terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(4).
- Mufidah, C. (2003). *Paradigma Gender*. Malang : Bayumedia
- Muhtar, Y. (2002). Makalah "Pendidikan Berperspektif Keadilan Gender", dalam rangka Seminar Pengarusutamaan Gender, di Depdiknas Jakarta, 5 Desember 2002
- Mursalin. (2021). Pengaruh Moral Wajib Pajak, Penghindaran Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Sikap Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Palembang Seberang Ulu. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4)
- Nita, E., Ahmad, A.W. , & Santi, E. (2022) Tingkat Pendapatan, Sanksi Perpajakan dan Gender terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Padang). *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Padang*, 1(2).
- Nugraha, G.I. (2019). *Pengaruh Gender, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Pajak terhadap tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pekerja Bebas di Kota Surabaya*. Skripsi. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas
- Pasaribu, G. F. (2015). Pengaruh Faktor-faktor Demografi terhadap Keputusan Perpajakan di Indonesia. *Jurnal berkala Akutansi dan Keuangan Indonesia* .
- Pasaribu, G. F & Tjen, C. (2016). Dampak faktor-faktor Demografi terhadap Kepatuhan Perpajakan di Indonesia. *Jurnal berkala Akutansi dan Keuangan Indonesia*, 1 (2).
- Pemeriksaan terhadap Wajib Pajak yang tidak Menyampaikan SPT, Ketentuan dan Pemilihannya sesuai SE-15/PJ/2018. (2020). *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 677.
- Pratama, A. (2017). Machiavellianism, Perception On Tax Administration, Religiosity And Love Of Money Towards Tax Compliance: Exploratory

Survey On Individual Taxpayers In Bandung City, Indonesia. *International Journal Of Economics And Business Research*.

- Pujaningrum, I. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penerimaan Auditor atas Penyimpangan Perilaku dalam Audit (Studi Empiris pada Kantor Akuntan Publik di Semarang). *Diponegoro Journal Of Accounting*. 1(1)
- Purwanti, K.N. (2020). Pengaruh Kewajiban Moral, *Love of Money*, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Implementasi E-Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Kantor Bersama Samsat Kabupaten Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, (11)3
- Putri, O.A., Suriyanti, H.L., & Putri, A..A. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 12(2).
- Rahayu, S.K. (2010). *Perpajakan Indonesia : Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Rahman, A. (2017). Tax Compliance in Indonesia, the Role of Public Officials as Taxpayers. Disertasi. Univeristy of Twente
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 8*. Jakarta : Salemba Empat.
- Riswan, A. (2022). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, Peraturan Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Penggunaan Uang Pajak secara Transparan dan Akuntabel terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PKP pada KPP Pratama Watampone*. Skripsi. Makassar : Universitas Hasanuddin
- Rusnan, J. J. (2020). Implikasi Penerapan Asas Self Assessment Sistem Terhadap Peningkatan Penerimaan Pajak. *Jurnal Kompilasi Hukum*, (5)
- Salman, K.R. & Farid, M. (2009). Pengaruh Sikap dan Moral Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Industri Perbankan di Surabaya. *Jurnal STIE Perbanas Surabaya*
- Sarasdiyanto, R.. (2017). *Pengaruh Faktor-Faktor Demografi dan Kesadaran Membayar Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Purworejo)*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

- Setiadi, D.A. (2020) *Analisa Budaya Wajib Pajak, Moralitas Wajib Pajak, dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus pada Karyawan / Wajib Pajak yang Bekerja di PT Soraya Interindo)*. Tesis. Tangerang : Universitas Buddhi Dharma.
- Setyawan, H. (2021). Tercapainya realisasi penerimaan pajak 2021, momentum penyehatan APBN. *Komite Pengawas Keuangan Kementerian Keuangan* (Online) (<https://komwasjak.kemenkeu.go.id>, diakses 27 Desember 2022).
- Sloan, A. (2002). 'The Jury's In: Greed Isn't Good.', *Newsweek*. *Newsweek*, 139(25)
- Sovitriana, R. (2020). *Kajian Gender dalam Tinjauan Psikologi*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sriyati (2020). Pengaruh Moral Pajak, Sanksi Pajak, dan Kebijakan Pengampunan Pajak terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, (8)1
- Sulistomo, S. (2012). *Presepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi UGM dan UNDIP)*, Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati (2019). *Pengaruh Gender, Latar Belakang Pekerjaan, Tingkat Pendidikan, Status Pernikahan dan Tingkat Penghasilan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada KPP Pratama Kota Tegal)*. Skripsi. Tegal : Universitas Pancasakti.
- Torgler, B. (2003). *Tax Morale : Theory and Analysis of Tax Compliance*. Unpublished doctoral dissertation. Switzerland : University of Zurich.
- Torgler, B. (2007). *Tax Compliance and Tax Morale: A Theoretical and Empirical Analysis*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Tang, T. L. P.: (1992), 'The Meaning of Money Revisited. *Journal of Organizational Behavior*, 13.
- Tang, T. L. P.: (1993), 'The Meaning of Money: Extension and Exploration of the Money Ethic Scale in a Sample of University Students in Taiwan'. *Journal of Organizational Behavior*, 14.

Tang, T. L. P. & Chiu, R. K. (2003). 'Income, Money Ethic, pay satisfaction, commitment, and unethical behavior: Is the love of money the root of evil for Hong Kong employees?'. *Journal of Business Ethics*, 46

Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan pada Pasal 1 Ayat (1).

Undang Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan

Widodo, W. (2010). *Moralitas, Budaya, dan Kepatuhan Pajak*. Bandung: Alfabeta.

Yadnyani, N. W. W (2022). Love of Money, Big Five Personality, dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, (10)2.

Zhou, X.Y., Vohs, K.D., & Baumeister, R.F. (2012). The Symbolic power of money: Reminders of money alter social distress and physical pain. *Psychological Science*, 20(6).

Zubeir, R. (2012). Gender dalam Perspektif Islam. *AN NISA'A*, 7(2)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. BIODATA**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Angela Candra
 Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 7 Juli 2002
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat Rumah : Jalan Mappaodang III No.64F
 Telepon Rumah dan HP : 087857188832
 Alamat *E-mail* : angelacandra7@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

1. Tahun 2006 – 2007 : TK Frater Thamrin Makassar
2. Tahun 2007 – 2008 : SD Frater Thamrin Makassar
3. Tahun 2008 – 2009 : SDN Margahayu Bekasi
4. Tahun 2009 – 2013 : SD Strada St.Petrus Jakarta
5. Tahun 2013 – 2016 : SMP Frater Thamrin Makassar
6. Tahun 2016 – 2019 : SMA Negeri 2 Makassar
7. Tahun 2019 – 2023 : Universitas Hasanuddin (S1 Akuntansi)

Pendidikan Non-formal

1. Pelatihan *Basic Learning Skill, Character, and Creativity* (BALANCE) Universitas Hasanuddin (2019)
2. Latihan Kepemimpinan Tingkat Pertama (LK 1) IMA FEB-UH (2019)

Pengalaman

Organisasi

3. Koordinator Divisi Sosial Keluarga Mahasiswa Katolik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (KMK FEB-UH) periode 2021/2022
4. Bendahara Keluarga Mahasiswa Katolik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (KMK FEB-UH) periode 2022/2023
5. Anggota Departemen Pengaderan Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (IMA FEB-UH) periode 2022

Kerja

Tim Kreatif Eastrose.id (2022-sekarang)

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 17 Januari 2023


 Angela Candra

LAMPIRAN 2. KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu Responden
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana S1 pada Universitas Hasanuddin, saya:

Nama : Angela Candra

NIM : A031191069


Jurusan/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Love of Money*, Gender, dan Moral Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan di KPP Pratama Makassar Selatan)”**.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang tersedia, sehingga jawaban dari kuesioner dapat memberikan informasi yang bertujuan untuk melengkapi data yang diperlukan. Setiap jawaban yang Bapak/Ibu sangat penting bagi kesuksesan penelitian ini. Jawaban serta data Bapak/Ibu akan terjaga kerahasiaannya karena jawaban yang terhimpun dari kuesioner ini semata-mata hanya diperlukan untuk kepentingan penelitian.

Atas segala bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,



Angela Candra

KUESIONER PENELITIAN

Kami menjamin rahasia pribadi responden dan semua data semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Tulislah identitas Bapak/Ibu pada kolom yang telah disediakan di bawah.
2. Bapak/Ibu diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi dari masing-masing pernyataan sebelum memberikan jawaban.
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap satu pertanyaan sesuai dengan pendapat, perasaan, dan keadaan Bapak/Ibu yang sesungguhnya pada lembar jawaban dengan tanda centang (✓)
4. Masing-masing pertanyaan terdiri dari 5 alternatif jawaban Keterangannya adalah sebagai berikut.

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Ragu-Ragu/Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____ (wajib diisi)
2. Usia : _____
3. Jenis Kelamin* : Laki-laki Perempuan (wajib diisi)

*Berilah tanda ceklist (✓)

C. DAFTAR PERNYATAAN

Variabel *Love of Money*

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Uang merupakan faktor yang penting dalam kehidupan saya					
2	Saya sangat menghargai uang					
3	Uang adalah tujuan hidup saya					
4	Uang memberi saya kekuasaan dan kebebasan					
5	Uang memberi saya kesempatan untuk menjadi apa yang saya inginkan					
6	Uang melambangkan prestasi seseorang					
7	Uang adalah simbol kesuksesan					
8	Uang dapat memberikan saya segalanya					
9.	Uang membuat saya dihormati dalam segala komunitas					
10	Uang membantu saya mengekspresikan kemampuan dan kompetensi					
11	Uang membantu saya memiliki banyak teman					
12	Uang dapat memberikan saya kemewahan					
13	Uang itu sangat berguna					
14	Uang berarti kekuatan					

Sumber: Adopsi dari Ayu Fury dan Ni Wayan (2020)

Variabel Moral Pajak

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Membayar pajak merupakan tindakan yang benar					
2	Saya memiliki perasaan bersalah jika tidak membayar pajak					
3	Sebagai Warga Negara Indonesia yang baik, saya seharusnya membayar pajak sebagaimana mestinya					
4	Saya membayar pajak dengan sukarela					
5	Saya percaya bahwa dana yang saya keluarkan untuk wajib pajak bermanfaat untuk pembangunan					

Sumber: Adopsi dari Dennis Abednego (2020)

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mendaftarkan diri sebagai wajib pajak untuk memenuhi kewajiban saya sebagai Warga Negara Indonesia yang baik.					
2	Saya selalu melaporkan SPT (Surat Pemberitahuan) yang telah diisi dengan tepat waktu.					
3	Saya selalu menghitung pajak penghasilan yang terutang dengan benar dan apa adanya.					
4	Saya selalu membayar pajak penghasilan yang terutang dengan tepat waktu.					
5	Saya selalu membayar kekurangan pajak penghasilan yang ada sebelum dilakukan pemeriksaan.					

Sumber: Adopsi dari Dennis Abednego (2020)

LAMPIRAN 3. PERSETUJUAN IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANTOR WILAYAH DIREKTORAT JENDERAL PAJAK SULAWESI SELATAN,
BARAT, DAN TENGGARA

KOMPLEKS GEDUNG KEUANGAN NEGARA MAKASSAR, JALAN URIP SUMOHARJO KM. 4, MAKASSAR 90232
 TELEPON: (0411) 456132, 425220(HUNTING); FAKSIMILE (0411) 456131; LAMAN www.pajak.go.id
 LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KRING PAJAK (021) 1500200;
 SUREL pengaduan@pajak.go.id, informasi@pajak.go.id

Nomor : S-10/WPJ.15/WPJ.155/2023 27 Maret 2023
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Persetujuan Izin Riset

Yth. Angela Candra
 Jalan Mappaodang 3 No.64F Makassar

Sehubungan dengan permohonan izin riset yang Saudara ajukan dengan surat pengantar izin riset nomor 11052/UN.4/PT.01.04/2023 tanggal 27 Februari 2023, dengan informasi:

NIM : A031191069
 Kategori riset : Gelar-S1/DIV
 Jurusan : Akuntansi
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Perguruan Tinggi : Universitas Hasanuddin
 Judul Riset : Pengaruh Love Of Money, Gender, dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan di KPP Pratama Makassar Selatan)
 Izin yang diminta : Data Kuesioner

Berdasarkan hasil verifikasi berkas permohonan dan kesediaan unit kerja di Lokasi Riset, dengan ini Saudara diberikan izin untuk melaksanakan Riset pada KPP Pratama Makassar Selatan, sepanjang data dan/atau informasi yang didapat digunakan untuk keperluan Riset dan tidak melanggar ketentuan Pasal 34 Undang-Undang KUP dan informasi publik yang dikecualikan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Beberapa hal yang perlu Saudara perhatikan:

- 1) Masa berlaku Surat Izin Riset ini adalah: **27 Maret 2023 s/d 23 September 2023**;
 - 2) Izin Riset dapat diperpanjang paling banyak 3 (tiga) kali, masing-masing berlaku selama 6 (enam) bulan;
 - 3) Perpanjangan diajukan sebelum berakhirnya masa berlaku izin Riset;
 - 4) Setelah melaksanakan Riset, Saudara diwajibkan mengirimkan Hasil Riset melalui email ke riset@pajak.go.id;
 - 5) Apabila periset tidak mengirimkan hasil riset, maka DJP dapat menghentikan layanan pemberian izin riset kepada periset.
- Demikian, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n. Kepala Kantor Wilayah Direktorat
 Jenderal Pajak Sulawesi Selatan, Barat,
 Dan Tenggara
 Kepala Bidang Penyuluhan, Pelayanan,
 dan Hubungan Masyarakat



Ditandatangani secara elektronik
 Gin Hardjunanto Djatipanggul

Tembusan:
 Kepala Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Selatan



LAMPIRAN 4. DATA PENELITIAN

Variabel *Love of Money* (X1)

Responde n	Item Pernyataan														Jumlah
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	
1	3	3	4	4	3	2	3	4	4	1	2	3	4	5	45
2	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	55
3	5	4	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	44
4	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	5	4	51
5	5	5	5	4	4	3	2	1	4	4	4	5	5	5	56
6	4	5	4	5	5	4	2	2	3	4	2	4	4	4	52
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	28
8	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5	54
9	4	5	3	2	2	1	3	2	1	1	1	1	5	1	32
10	4	4	2	1	3	2	2	1	2	4	1	4	4	3	37
11	3	4	2	1	2	4	5	1	3	5	4	4	5	4	47
12	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	22
13	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	47
14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	47
15	4	4	2	4	4	2	3	3	4	4	2	4	5	5	50
16	4	4	2	2	3	3	2	2	3	4	2	4	4	3	42
17	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	2	43
18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	62
19	5	5	4	4	3	3	2	3	1	3	2	4	5	2	46
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
21	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	25
22	4	2	1	2	3	3	1	2	3	3	5	4	5	3	41
23	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	54
24	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	5	3	50
25	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	51
26	4	5	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	2	46
27	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	41
28	5	4	4	4	3	2	2	4	2	4	2	4	5	2	47
29	1	1	1	4	1	4	1	1	2	2	2	2	2	5	29
30	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	1	27
31	5	5	3	5	3	3	5	1	5	5	1	3	3	3	50
32	3	4	3	4	5	2	2	5	2	3	3	5	5	2	48
33	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	46
34	4	5	2	3	4	2	1	3	4	3	2	4	5	1	43
35	4	4	5	5	5	5	5	4	2	2	2	4	5	5	57
36	3	4	4	4	4	2	2	5	3	4	2	3	5	1	46
37	5	5	4	4	5	2	4	4	3	2	2	5	5	4	54
38	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	5	5	5	4	55
39	4	5	3	4	5	3	4	3	3	4	2	4	4	2	50
40	5	5	4	5	4	2	2	2	3	2	2	4	5	2	47
41	5	5	5	4	4	2	4	2	2	3	2	4	5	3	50

42	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69
43	4	4	2	2	2	2	3	5	3	4	2	4	4	2	43
44	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	1	2	5	2	45
45	4	5	2	3	4	2	1	4	3	5	2	4	5	1	45
46	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	41
47	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	56
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
50	5	5	3	3	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	59
51	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
52	4	5	4	4	4	2	2	4	3	4	2	4	4	4	50
53	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	68
54	4	4	2	4	4	2	2	4	4	5	3	4	4	4	50
55	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
57	5	4	2	4	4	4	4	1	2	5	3	4	4	4	50
58	4	5	2	2	4	2	2	2	2	4	3	4	4	3	43
59	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	62
60	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	52
61	4	5	4	4	5	5	5	3	3	3	2	4	5	3	55
62	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	49
63	5	4	4	4	5	2	2	4	3	4	4	4	5	4	54
64	4	4	5	5	5	5	5	4	2	2	2	4	5	5	57
65	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	50
66	5	5	5	4	5	2	4	5	4	5	4	4	5	4	61
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
68	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	62
69	5	5	5	5	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	62
70	4	5	2	3	3	2	1	4	3	3	2	4	3	1	40
71	5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	38
72	5	5	4	1	1	5	4	4	1	5	1	5	5	4	50
73	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	56
74	5	5	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	47
75	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	67
76	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	2	59
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
78	5	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	52
79	4	3	3	5	5	4	2	5	3	2	5	3	5	5	54
80	4	5	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	53
81	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	64
82	4	5	2	4	2	2	1	2	1	2	3	4	4	4	40
83	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	50
84	5	5	4	2	4	2	2	3	2	3	3	5	5	3	48
85	5	4	3	4	5	2	3	4	3	5	5	5	5	5	58
86	4	4	2	3	4	2	4	2	2	3	2	4	4	2	42
87	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	64
88	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	57

89	5	5	5	4	4	3	2	1	4	4	4	5	5	5	56
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	66
91	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	50
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
93	3	5	3	3	3	2	3	3	5	3	5	3	4	5	50
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
95	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	60
96	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	50
97	5	5	4	3	4	5	5	2	3	3	2	5	5	2	53
98	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	67
99	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63
100	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	67

Variabel Gender (X2)

Statistics

Gender

N	Valid	100
	Missing	0

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	52	52,0	52,0	52,0
	Laki-laki	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Moral Pajak (X3)

Responden	Item Pernyataan					Jumlah
	B1	B2	B3	B4	B5	
1	3	4	4	4	4	19
2	4	3	2	4	3	16
3	4	3	2	4	4	17
4	5	4	4	4	4	21
5	3	3	2	4	4	16
6	3	3	4	4	3	17
7	5	4	2	4	4	19
8	4	4	4	4	5	21
9	1	2	4	4	3	14
10	3	3	4	4	3	17

11	5	4	5	4	4	22
12	4	5	5	4	4	22
13	4	4	5	5	4	22
14	5	4	3	5	4	21
15	4	4	3	3	3	17
16	5	4	5	4	4	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	5	21
19	5	3	5	3	5	21
20	4	4	3	4	4	19
21	3	4	3	4	3	17
22	4	3	3	3	4	17
23	5	4	4	3	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	5	4	4	4	4	21
27	4	4	3	4	4	19
28	4	4	4	4	3	19
29	4	4	3	4	4	19
30	5	4	4	5	5	23
31	4	4	3	3	4	18
32	2	3	4	4	3	16
33	5	3	5	4	4	21
34	5	3	2	4	1	15
35	5	4	4	4	3	20
36	5	3	3	4	4	19
37	5	4	4	4	4	21
38	5	4	4	4	3	20
39	2	2	4	5	4	17
40	3	4	5	4	5	21
41	5	4	3	3	4	19
42	4	4	5	4	3	20
43	4	5	4	5	2	20
44	4	2	4	5	5	20
45	5	3	4	3	3	18
46	4	3	4	3	4	18
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	3	2	4	4	5	18
50	4	4	3	4	3	18
51	5	4	5	4	5	23
52	2	2	3	2	4	13

53	5	3	4	3	3	18
54	4	4	4	4	4	20
55	4	3	4	5	3	19
56	4	4	4	4	4	20
57	5	4	5	4	2	20
58	5	4	5	5	3	22
59	3	3	4	4	2	16
60	4	4	4	4	4	20
61	4	3	3	5	4	19
62	5	3	5	4	4	21
63	4	4	4	4	4	20
64	5	5	4	5	5	24
65	5	4	4	4	4	21
66	4	4	4	3	3	18
67	4	1	4	4	3	16
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	4	2	21
70	4	5	5	5	5	24
71	4	4	4	5	5	22
72	5	5	4	4	5	23
73	3	4	4	4	4	19
74	3	5	3	5	5	21
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	3	5	3	19
77	3	4	2	5	3	17
78	5	4	5	4	5	23
79	5	4	5	5	5	24
80	4	3	4	3	4	18
81	5	4	4	4	5	22
82	5	4	5	4	5	23
83	4	4	4	3	4	19
84	4	5	4	5	5	23
85	4	4	4	4	4	20
86	5	4	4	4	4	21
87	4	3	4	3	4	18
88	4	4	4	4	3	19
89	5	5	5	5	5	25
90	4	3	3	4	4	18
91	4	4	4	3	4	19
92	3	3	4	3	4	17
93	3	3	3	4	4	17
94	4	4	4	4	5	21

95	5	5	4	5	5	24
96	2	3	2	3	3	13
97	4	4	5	5	5	23
98	5	4	5	4	4	22
99	3	4	3	4	4	18
100	3	3	3	4	4	17

Variabel Kepatuhan Pajak (Y)

Responden	Item Pernyataan					Jumlah
	C1	C2	C3	C4	C5	
1	4	3	4	3	4	18
2	3	3	3	4	3	16
3	3	4	3	4	4	18
4	5	3	3	4	4	19
5	4	4	4	3	4	19
6	4	3	3	3	3	16
7	5	5	5	5	5	25
8	4	5	4	5	4	22
9	4	4	3	4	4	19
10	4	5	5	5	5	24
11	4	5	3	5	5	22
12	5	5	4	5	4	23
13	4	3	3	3	3	16
14	5	4	5	5	5	24
15	4	4	3	4	4	19
16	5	4	4	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	4	3	4	4	4	19
19	4	5	4	4	4	21
20	3	3	4	3	4	17
21	4	4	4	4	5	21
22	4	4	2	3	5	18
23	4	4	3	3	4	18
24	4	4	4	3	4	19
25	3	4	4	4	4	19
26	4	3	3	4	4	18
27	4	4	4	4	4	20
28	5	4	4	4	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	4	3	4	3	4	18

32	3	4	3	4	5	19
33	4	4	4	4	4	20
34	5	3	3	4	3	18
35	3	4	4	4	4	19
36	2	4	3	2	3	14
37	5	5	4	4	5	23
38	4	3	4	4	4	19
39	4	2	3	3	3	15
40	4	4	4	3	4	19
41	3	3	3	3	4	16
42	4	3	2	3	3	15
43	4	5	5	5	4	23
44	3	3	3	2	3	14
45	5	3	3	2	3	16
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	4	4	4	22
49	4	4	3	3	3	17
50	4	4	4	5	4	21
51	5	5	5	5	4	24
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	4	4	4	18
54	4	4	4	5	4	21
55	4	3	3	4	4	18
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	5	3	5	5	22
59	4	4	3	4	4	19
60	4	4	4	4	4	20
61	2	2	3	3	3	13
62	4	4	5	4	4	21
63	4	4	4	4	4	20
64	3	3	4	4	4	18
65	4	4	4	3	4	19
66	4	3	3	4	4	18
67	4	4	3	3	4	18
68	5	5	5	4	4	23
69	4	4	4	5	4	21
70	5	4	5	4	5	23
71	5	5	5	5	5	25
72	5	3	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20

74	5	5	4	4	4	22
75	5	5	4	4	4	22
76	5	5	4	4	4	22
77	2	3	4	4	4	17
78	4	4	4	4	5	21
79	4	5	5	4	4	22
80	4	4	4	4	4	20
81	5	5	4	5	5	24
82	5	5	4	5	4	23
83	4	4	5	4	4	21
84	4	4	4	5	5	22
85	3	4	4	4	4	19
86	4	5	5	5	5	24
87	2	2	2	3	3	12
88	4	5	5	5	5	24
89	5	5	5	5	5	25
90	4	3	3	4	3	17
91	4	4	4	4	4	20
92	3	3	3	3	5	17
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	4	4	4	20
95	5	5	4	4	5	23
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	5	4	4	21
98	5	4	4	4	4	21
99	5	4	5	4	4	22
100	4	4	4	4	4	20

LAMPIRAN 5. DESKRIPSTIF STATISTIK PENELITIAN

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Love of Money	100	48	22	70	51,09	10,062	101,234
Moral Pajak	100	12	13	25	19,73	2,589	6,704
Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	100	13	12	25	20,02	2,857	8,161
Valid N (listwise)	100						

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10
X1.11 X1.12 X1.13 X1.14 X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

LAMPIRAN 6. HASIL UJI RELIABILITAS

Love of Money (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	14

Moral Pajak (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,648	5

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	5

LAMPIRAN 7. HASIL UJI VALIDITAS

Love of Money (X1)

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	Love of Money
X1.1 Pearson Correlation	1	,736**	,446**	,374**	,459**	,252*	,419**	,279**	,298**	,370**	,287**	,555**	,620**	,280**	,614**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,011	,000	,005	,003	,000	,004	,000	,000	,005	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	,736**	1	,445**	,319**	,429**	,122	,353**	,257**	,265**	,329**	,179	,489**	,594**	,135	,534**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,225	,000	,010	,008	,001	,075	,000	,000	,179	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	,446**	,445**	1	,655**	,522**	,404**	,520**	,467**	,415**	,326**	,357**	,393**	,366**	,384**	,713**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	,374**	,319**	,655**	1	,670**	,467**	,516**	,461**	,510**	,338**	,418**	,387**	,311**	,461**	,747**
Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,002	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	,459**	,429**	,522**	,670**	1	,293**	,441**	,464**	,473**	,342**	,413**	,531**	,510**	,382**	,697**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	,252*	,122	,404**	,467**	,293**	1	,684**	,317**	,430**	,388**	,398**	,435**	,192	,464**	,655**
Sig. (2-tailed)	,011	,225	,000	,000	,003		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,055	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7 Pearson Correlation	,419**	,353**	,520**	,516**	,441**	,684**	1	,391**	,528**	,469**	,433**	,475**	,342**	,458**	,758**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,279**	,257**	,467**	,461**	,464**	,317**	,391**	1	,487**	,416**	,438**	,354**	,338**	,297**	,613**
	Sig. (2-tailed)	,005	,010	,000	,000	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	,298**	,265**	,415**	,510**	,473**	,430**	,528**	,487**	1	,613**	,633**	,378**	,179	,463**	,693**
	Sig. (2-tailed)	,003	,008	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,075	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,370**	,329**	,326**	,338**	,342**	,388**	,469**	,416**	,613**	1	,504**	,509**	,200*	,364**	,628**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,047	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	,287**	,179	,357**	,418**	,413**	,398**	,433**	,438**	,633**	,504**	1	,465**	,310**	,591**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,004	,075	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	,555**	,489**	,393**	,387**	,531**	,435**	,475**	,354**	,378**	,509**	,465**	1	,510**	,452**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.13	Pearson Correlation	,620**	,594**	,366**	,311**	,510**	,192	,342**	,338**	,179	,200*	,310**	,510**	1	,241*	,543**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000	,055	,001	,001	,075	,047	,002	,000		,016	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.14	Pearson Correlation	,280**	,135	,384**	,461**	,382**	,464**	,458**	,297**	,463**	,364**	,591**	,452**	,241*	1	,630**
	Sig. (2-tailed)	,005	,179	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,016		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,614**	,534**	,713**	,747**	,697**	,655**	,758**	,613**	,693**	,628**	,665**	,727**	,543**	,630**	1

Love of Money	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Moral Pajak (X3)

		Correlations					Moral Pajak
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	,438**	,347**	,131	,175	,673**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,194	,081	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,438**	1	,286**	,358**	,258**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,000	,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,347**	,286**	1	,193	,288**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,054	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,131	,358**	,193	1	,225*	,542**
	Sig. (2-tailed)	,194	,000	,054		,025	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,175	,258**	,288**	,225*	1	,615**
	Sig. (2-tailed)	,081	,009	,004	,025		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Moral Pajak	Pearson Correlation	,673**	,718**	,670**	,542**	,615**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

		Correlations					Kepatuhan Wajib Pajak (Y)
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	,532**	,428**	,424**	,345**	,704**
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,532**	1	,587**	,622**	,606**	,858**
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,428**	,587**	1	,575**	,499**	,792**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,424**	,622**	,575**	1	,603**	,819**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,345**	,606**	,499**	,603**	1	,754**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	Pearson Correlation	,704**	,858**	,792**	,819**	,754**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 8. HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas X1,X2,X3 terhadap Y

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,41303091
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,046
	Negative	-,088
Test Statistic		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,053 ^c

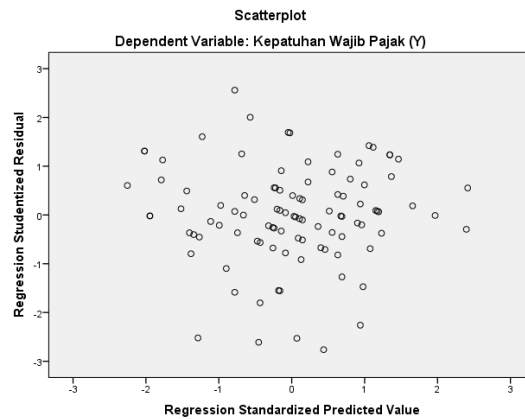
- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Uji heteroskedasitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,737	1,658		1,651	,102
	Love of Money	1,941E-6	,017	,000	,000	1,000
	Gender	,021	,336	,006	,063	,950
	Moral Pajak	-,051	,065	-,080	-,782	,436

- a. Dependent Variable: RES2

Charts



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14,997	2,457		6,104	,000		
	Love of Money	-,089	,025	-,315	-3,640	,000	,992	1,008
	Gender	,128	,498	,023	,258	,797	,970	1,031
	Moral Pajak	,477	,096	,432	4,956	,000	,978	1,022

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,058	1	98	,306

Uji Koefisien determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,535 ^a	,287	,264	2,450

a. Predictors: (Constant), Moral Pajak, Love of Money, Gender

b. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

LAMPIRAN 9. HASIL UJI HIPOTESIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,230	2,274		6,698	,000
	Love of Money	-,089	,024	-,313	-3,649	,000
	Moral Pajak	,473	,095	,429	4,996	,000

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Independent Sample T-Test Gender

Group Statistics

	Gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	Perempuan	52	20,21	2,953	,409
	Laki-laki	48	19,81	2,765	,399

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	Equal variances assumed	1,058	,306	,696	98	,488	,399	,573	-739	1,537
	Equal variances not assumed			,698	97,978	,487	,399	,572	-736	1,534