

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latief, 2018. JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.7, Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe.
- Anggraini, N. P. N., Jodi, I. W. G. A. S., & Putra, D. P. (2020). *The Influence of Experiential Marketing and E-Service Quality on E-Satisfaction and Repurchase Intention. In Journal of International Conference Proceedings*, 3 (2), 50-58.
- Bontis, N. & Booker, L. D. & Serenko (2007). *The mediating effect of organizational reputation on customer loyalty and service recommendation in the banking industry, Management Decision*, 45 (9), 1426-1445.
- Chiu, C. M., Wang, E. T., Fang, Y. H., & Huang, H. Y. (2014). *Understanding customers' repeat purchase intentions in B2C e-commerce: the roles of utilitarian value, hedonic value and perceived risk. Information Systems Journal*, 24 (1), 85-114.
- Deni Kurniawan, (2013). Aplikasi Peta Digital Lokasi Wisata di Kota Semarang Berbasis Android. Skripsi, Fakultas Ilmu Komputer.
- Dian Anggraecce S. P., Fauziah U., Andi Reni, & Muh. Toaha. (2020). *TRUST AND CUSTOMER VALUE AS A STRATEGIC BUSINESS ON ISLAMIC BANKING. IAETSD Journal For Advanced Research In Applied Sciences*, Vol VII.
- Dwyer, F.R., Schurr, P.H. & Oh, S. (1987). *Developing buyer-seller Relationship. Journal of Marketing*, 51 (2) 11-27.
- Faiz Risaludin Islami, (2016). Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer, (e-ISSN: 2338-0403).
- Fornell C., Johnson, M.D., Anderson, E.W., Cha, J. & Bryant, B.E. (1996). *The American Customer Satisfaction Index: nature, purpose and findings. Journal of Marketing*, 60 (4), 7-18.
- Haryani, Prita.2016. Evaluasi Kualitas Layanan *E-Government* Pemerintah Kota Yogyakarta Dengan Metode e-GovQual Modifikasi.AKPRIND: Yogyakarta.
- Heru Winarno dan Tb. Absor. 20, (2017); Jurnal Manajemen Industri dan Logistik.
- Ida Ayu Wayan Juni, (2017): "Pengaruh Sistem Digital dan Keamanan Arsip

- Terhadap Efisiensi Waktu Kerja Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Denpasar”, *Jurnal Administrasi Publik*.
- Joshua Suherlan, & Ir. Teddy Marcus Z, M.T, 2021. Rancang Bangun Aplikasi Android Menggunakan *Framework Flutter*.
- Keni, N. W. (2018). Pengaruh Website Design Quality dan Kualitas Jasa terhadap *Repurchase Intention: Variabel Trust* sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Leoni Joan, Tony Sitinjak, (2019); *Jurnal Manajemen*, Jakarta. e-ISSN: 2477-4774.
- Lestari, V. T., & Ellyawati, J. (2019). *Effect of e-service quality on repurchase intention: Testing the role of e-satisfaction as mediator variable. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*, 8 (7), 158-162.
- Linda, (2019). “Pengaruh *Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz pada PT.Sanggar Laut Selatan makassar*”. Universitas Negeri Makassar.
- Optatus, Jessica Claresta, Dian Anggraece Sigit Parawansa, and Jusni. 2021. “*The Influence of Design, Feature, and Ease of Use Shopee Marketplace on Repurchase Intention in Makassar*.” UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR.
- Resti Siti Nur Cahyati Hidayat & Maya Setiawardani, (2017); *Service Quality dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Bisnis & Investasi*.
- Robbins, Stephen P. Dan Timothy A. Judge. (2013). *Organizational Behavior*. Edisi 15, *United States of America: Pearson*.
- Schuler randal, dowling, peter j smart, john p & huber (1992) *human resource management in Australia, amatarmon wsw, harper education publisher*.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: *Alfabeta*.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Vivin Maharani. 2013. *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: UIN-Malang Press.
- Usman Ependi, Suyanto, (2016). *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*.

Parasuraman, A., Zeithaml V. A., Berry, L. L. (1988), "SERVQUAL: A Multiple- Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality," Journal of Retailing, 64 (Spring).

Prasetyo Adhikusumo, Autos.id 2017, <https://www.autos.id/berita-otomotif/honda-sanggar-laut-selatan-2-layani-servis-dan-body-paint/>

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*. Boston, MA: McGraw-Hill/Irwin.

Terima Kasih

Penulis

LAMPIRAN

2.	Lokasi yang dapat dilihat di Aplikasi dengan jelas dan memiliki tempat parkir yang luas					
3.	Adanya petunjuk ke Lokasi untuk mempermudah akses <i>service</i>					
4.	Dapat ditinjau kepadatan lalu lintas dan jarak lokasi <i>service</i> dari kami melalui Aplikasi					

C. Variabel Durasi Layanan (X_3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	2	3	4	5	6	7
1.	Dengan menggunakan Aplikasi lebih menghemat waktu dan tenaga saat melakukan antrian <i>service</i>					
2.	Dengan menggunakan Aplikasi sehingga saya dapat menyesuaikan waktu untuk datang ke lokasi <i>service</i>					
3.	Dengan adanya Layanan Digital saya lebih cepat dalam melakukan penyelesaian masalah <i>service</i>					
4.	Mampu memberikan <i>service</i> solusi terbaik yang sesuai dengan harapan saya.					

D. Variabel Minat Konsumen (Y_1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	2	3	4	5	6	7
1.	Perkembangan Layanan Digital yang mudah dan terus berkembang sesuai kebutuhan					
2.	Saya merasa senang dan nyaman memakai jasa Aplikasi layanan <i>service</i>					
3.	Membuat saya mencari informasi lebih dalam tentang jasa-jasa terkait Aplikasi ini					
4.	Saya lebih memilih kualitas Aplikasi jasa ini yang telah diberikan daripada lainnya					
5	Saya dapat memilih penawaran jasa Aplikasi yang diberikan dengan <i>service</i> kualitas terbaik					

6.	Mudah diakses dan tidak membingungkan konsumen.					
7	Menu pada Layanan Digital sangat membantu konsumen untuk mengakses informasi					

E. Variabel Kepuasan Konsumen (Y₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	2	3	4	5	6	7
1.	Pilihan Produk dan jasa <i>service</i> pada aplikasi yang diberikan sesuai dengan kualitas hasil yang kami dapatkan					
2.	Harga yang diperoleh dari Layanan Digital bervariasi sehingga memudahkan pemilihan sesuai kualitas.					
3.	Menurut kami Aplikasi memberikan pelayanan jasa <i>service</i> yang memuaskan sesuai dengan yang diharapkan					
4.	Secara keseluruhan kami menilai bahwa Aplikasi dapat memiliki citra yang positif dan baik.					
5.	Pihak Aplikasi dapat menanggapi keluhan kami dengan cepat dan tepat.					

~Terimakasih Atas Kesediaan Anda~

Lampiran 2 : Uji Rekapitulasi Jawaban Responden

a. Distribusi Jawaban Variabel X1

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	2
5	5	5	2	5	5
3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4
1	3	3	3	2	3
4	3	4	3	5	3
3	3	4	4	3	3
5	3	4	4	5	5
5	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	4
4	5	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
1	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
1	2	3	3	2	2
5	4	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	5	5

2	5	3	3	3	4
2	5	3	3	5	5
2	4	3	3	5	5
2	2	3	3	2	2
5	5	3	3	5	5
3	5	3	3	4	5
4	4	3	3	5	4
5	5	3	3	5	5
5	5	3	3	5	5
4	3	5	5	4	3
4	4	3	3	4	5
4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	1	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5
5	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	1	3	3	4	4
3	5	4	5	4	5
4	3	4	3	3	4
5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
5	3	2	3	2	4
4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4
4	4	3	4	5	3
5	5	4	4	3	4
3	2	3	2	2	2
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4
4	5	4	3	4	5
4	5	5	5	4	4
4	3	5	4	4	5
4	5	4	4	3	4
4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	5	3	3
3.98	4.02	3.91	3.94	4.06	4.15

b. Distribusi Jawaban Variabel X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	5
3	3	3	4
3	2	3	3
3	3	3	3
3	3	4	5
3	3	3	3
4	4	4	5
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	4	5
3	3	3	3
3	5	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
2	2	2	2
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	4
2	2	2	2
4	4	4	3
4	3	3	2
4	4	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4
3	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	3	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	4	5
5	5	5	5

4	4	5	5
2	2	2	2
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	4
5	4	4	3
5	5	5	5
5	5	4	4
4	2	2	3
3	4	3	3
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
3	4	4	4
4	1	4	3
4	4	5	5
2	3	3	4
4	5	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	4	4	4
4	5	5	5
5	4	4	5
3	4	4	5
5	5	5	4
3	5	3	5
3	4	4	5
3	3	3	3
4	4	5	5
4	5	5	4
5	5	4	4
5	5	4	5
4	4	4	5
4	5	4	5
3	3	3	3
3	3	3	3
4.04	4.06	3.99	4.17

c. Distribusi Jawaban Variabel X3

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	3	5	5
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	4	5
3	3	3	4
5	5	5	4
3	3	3	3
4	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	2
4	4	4	4
1	1	1	1
4	4	4	4
5	5	5	4
4	5	5	5
2	2	2	2
5	5	5	5
4	4	4	3
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5

5	3	5	5
2	2	2	2
5	5	5	5
5	4	4	4
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	5	5	5
4	5	5	4
5	4	5	5
5	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	5	4
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
3	4	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	3
5	5	4	3
5	4	5	5
4	5	4	4
3	3	5	3
5	5	5	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	5	4
5	4	4	3
3	5	4	5
3	4	4	5
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4.19	4.26	4.30	4.19

d. Distribusi Jawaban Variabel Y1

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
1	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3
4	2	2	2	2	2	3
3	2	3	3	3	2	2
3	2	3	2	2	2	2
5	5	4	4	5	4	5
4	2	3	2	3	2	2
5	5	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5
4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5

4	5	3	3	5	5	4
2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	2
5	5	5	4	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3	5
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	3	3
5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	3	3	4	4
5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	5	4
4	3	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4
4.38	4.32	4.28	4.21	4.23	4.21	4.19

e. Distribusi Jawaban Variabel Y2

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	3	3
3	4	4	3	3
3	2	2	3	4
2	3	2	2	3
3	4	5	5	3
3	3	3	3	3
4	4	5	5	5
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
5	5	5	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
1	1	1	2	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
2	2	2	2	2
3	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	4	3	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5
5	5	4	3	4
5	5	5	5	5

5	5	4	5	5
2	2	2	2	2
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	3
3	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	3	3
3	2	3	4	4
5	4	5	4	5
5	5	5	4	5
3	5	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
5	4	5	4	5
5	4	4	3	4
5	3	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	3	3	3	4
5	5	5	4	4
3	5	4	4	4
5	5	5	5	3
5	5	5	3	4
3	3	3	2	2
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
5	5	4	4	5
4	4	4	4	5
4	5	5	4	5
5	4	5	3	4
4	5	5	5	4
3	4	5	4	4
3	3	4	3	3
4	4	4	3	3
4.19	4.27	4.30	4.05	4.20

Lampiran 3 : Uji Coba Validitas

Nilai Loading Factor

Item	X1	X2	X3	Y1	Y2	Ket.
X1.1	0.775					Valid
X1.2	0.820					
X1.3	0.795					
X1.4	0.743					
X1.5	0.846					
X1.6	0.813					
X2.1		0.846				Valid
X2.2		0.899				
X2.3		0.927				
X2.4		0.837				
X3.1			0.890			Valid
X3.2			0.924			
X3.3			0.947			
X3.4			0.885			
Y1.1				0.797		Valid
Y1.2				0.932		
Y1.3				0.920		
Y1.4				0.911		
Y1.5				0.909		
Y1.6				0.903		
Y1.7				0.884		
Y2.1					0.841	Valid
Y2.2					0.886	
Y2.3					0.906	
Y2.4					0.855	
Y2.5					0.822	

Nilai Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)	Ket.
X1	0.639	Valid
X2	0.771	
X3	0.832	
Y1	0.801	
Y2	0.744	

Nilai Cross Loading

Item	X1	X2	X3	Y1	Y2
X1.1	0.775	0.557	0.575	0.659	0.621
X1.2	0.820	0.772	0.710	0.690	0.727
X1.3	0.795	0.469	0.489	0.518	0.564
X1.4	0.743	0.364	0.436	0.437	0.484
X1.5	0.846	0.625	0.743	0.722	0.808
X1.6	0.813	0.629	0.663	0.689	0.758
X2.1	0.615	0.846	0.656	0.664	0.685
X2.2	0.715	0.899	0.707	0.744	0.721
X2.3	0.695	0.927	0.736	0.759	0.832
X2.4	0.535	0.837	0.684	0.649	0.672
X3.1	0.712	0.741	0.890	0.777	0.827
X3.2	0.763	0.762	0.924	0.870	0.840
X3.3	0.688	0.724	0.947	0.802	0.807
X3.4	0.651	0.659	0.885	0.736	0.755
Y1.1	0.592	0.587	0.705	0.797	0.725
Y1.2	0.731	0.724	0.798	0.932	0.853
Y1.3	0.690	0.755	0.788	0.920	0.823
Y1.4	0.773	0.713	0.808	0.911	0.814
Y1.5	0.696	0.709	0.773	0.909	0.832
Y1.6	0.714	0.767	0.799	0.903	0.832
Y1.7	0.752	0.764	0.805	0.884	0.872
Y2.1	0.626	0.677	0.737	0.813	0.841
Y2.2	0.684	0.751	0.830	0.821	0.886
Y2.3	0.775	0.751	0.821	0.870	0.906
Y2.4	0.793	0.694	0.747	0.748	0.855
Y2.5	0.767	0.714	0.679	0.706	0.822

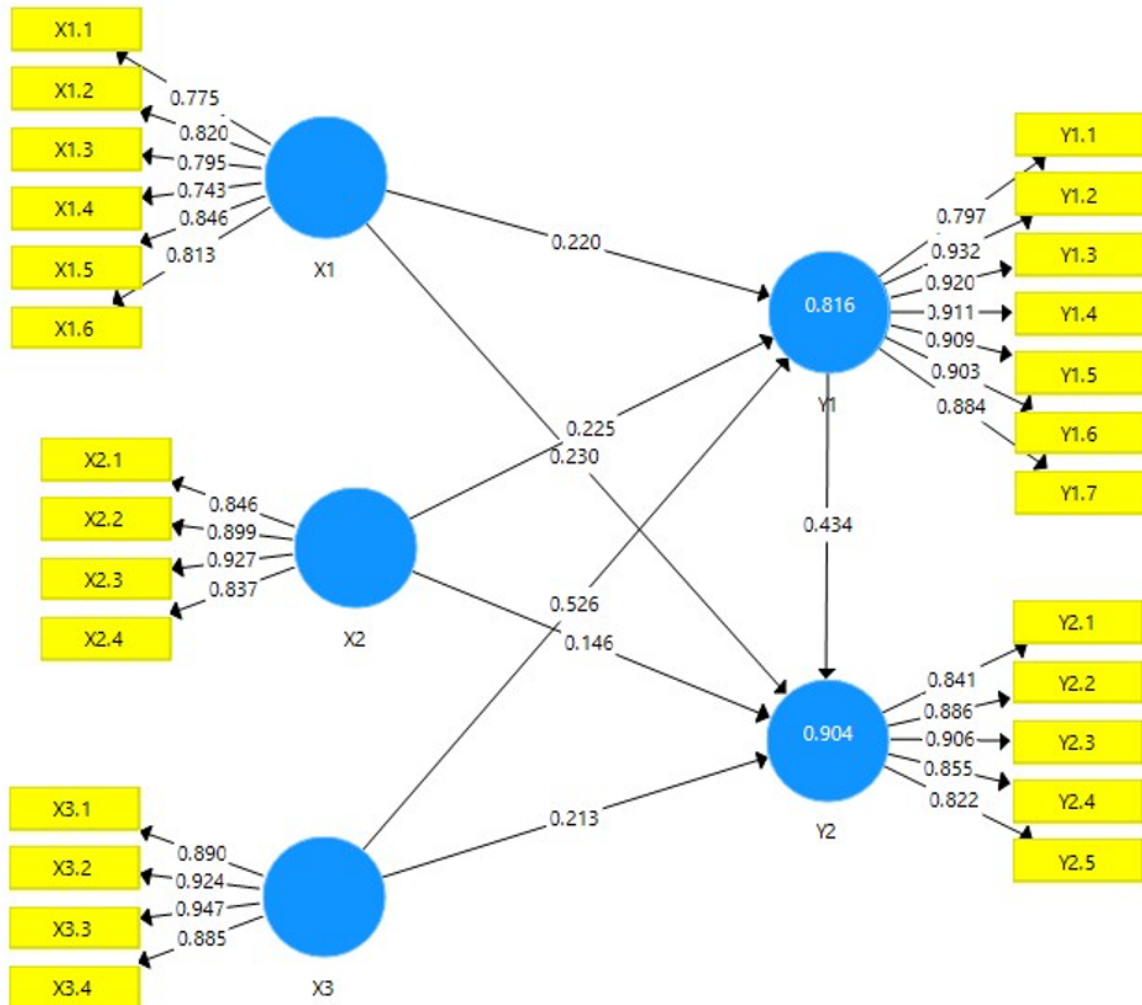
Lampiran 4 : Uji Coba Reliabilitas

Nilai Reliabilitas Konstruk

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>rho_A</i>	<i>Composite Reliability</i>	Ket.
X1	0.888	0.899	0.914	Reliabel
X2	0.901	0.908	0.931	
X3	0.932	0.935	0.952	
Y1	0.958	0.960	0.966	
Y2	0.914	0.916	0.935	

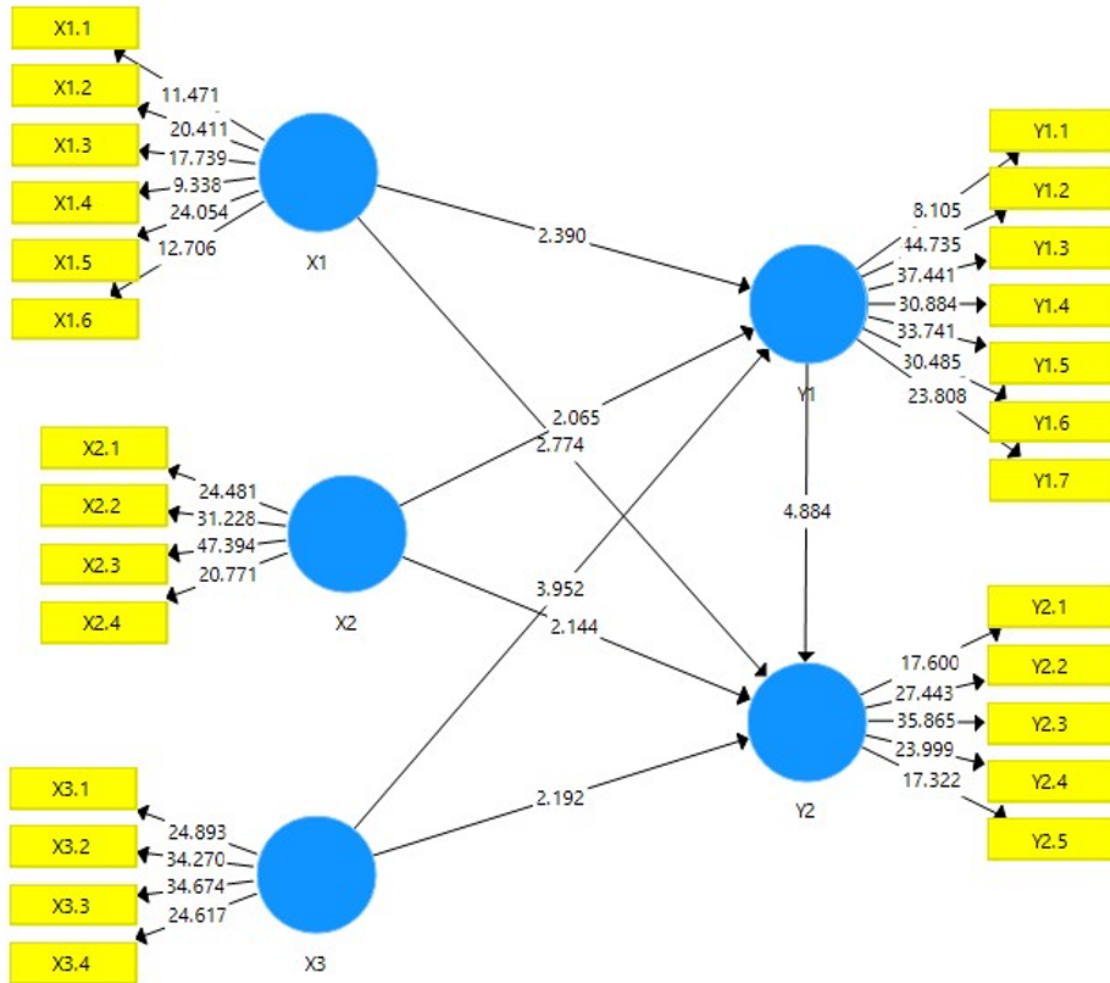
Lampiran 5 : Model *Empiris* Penelitian

Model *Empiris* Penelitian



Lampiran 6 : Model Uji *Bootstrapping*

Model Uji *Bootstrapping*



Lampiran 7 : Hasil Pengujian *Direct Effect*

Hasil Pengujian *Direct Effect*

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y1	0.220	0.221	0.092	2,390	0.017
X1 -> Y2	0.230	0.236	0.083	2,774	0.006
X2 -> Y1	0.225	0.218	0.109	2,065	0.039
X2 -> Y2	0.146	0.147	0.068	2,144	0.033
X3 -> Y1	0.526	0.533	0.133	3,952	0.000
X3 -> Y2	0.213	0.193	0.097	2,192	0.029
Y1 -> Y2	0.434	0.446	0.089	4,884	0.000

Lampiran 8 : Hasil Pengujian *Direct Effect*

Hasil Pengujian *Indirect Effect*

Variabel	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics (O/STDEV)</i>	<i>P Values</i>
X1 -> Y1 -> Y2	0.096	0.098	0.043	2,227	0.026
X2 -> Y1 -> Y2	0.098	0.095	0.049	2,012	0.045
X3 -> Y1 -> Y2	0.228	0.241	0.088	2,597	0.010

Lampiran 8 : Hasil Pengujian *Total Effect*

Hasil Pengujian *Total Effect*

Variabel	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics (O/STDEV)</i>	<i>P Values</i>
X1 -> Y1	0.220	0.221	0.092	2,390	0.017
X1 -> Y2	0.325	0.335	0.096	3,390	0.001
X2 -> Y1	0.225	0.218	0.109	2,065	0.039
X2 -> Y2	0.244	0.242	0.081	2,999	0.003
X3 -> Y1	0.526	0.533	0.133	3,952	0.000
X3 -> Y2	0.441	0.434	0.077	5,710	0.000
Y1 -> Y2	0.434	0.446	0.089	4,884	0.000

R-Square

Variabel	<i>R Square</i>	<i>R Square Adjusted</i>
Y1	0.816	0.809
Y2	0.904	0.899

F-Square

Variabel	X1	X2	X3	Y1	Y2
X1				0.096	0.182
X2				0.093	0.069
X3				0.440	0.095
Y1					0.359
Y2					