

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, F. S. 2016. Strategi bauran pemasaran (Marketing mix) 7p (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) di cherryka bakery. *Journal of Culinary Education and Technology*, 5(6).
- Aryani, G. A. D., & Made, I. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Di Provinsi Bali. *Ekonomi Pembangunan*, 8(5), 1062-1091.
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. 2021) Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1530-1538.
- Dayat, M. 2019. Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. 2020. Bauran pemasaran 7p dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri retail giant ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 120-136.
- Eka Ariandi, Perbedaan Konsep Penjualan dan Konsep Pemasaran, <https://toffeedev.com/perbedaan-konsep-penjualan-dan-konseppemasaran/>, 201. Di akses pada 31/01/2023, pukul 23.12
- Farida, I., Achmad, T., & Yogi, N. 2016. Analisis pengaruh bauran pemasaran 7p terhadap kepuasan pelanggan pengguna gojek online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol*, 1(1), 31-40.
- Gultom, L. S., & Purba, F. 2019. Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko sepatu alaspat pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 1(1), 33-48.
- Herlinae, H., Yemima, Y., & Milano, R. 2019. Pengaruh substitusi ampas tahu pada pakan basal terhadap bobot karkas dan giblet Ayam Broiler. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika (Journal Of Tropical Animal Science)*, 8(1), 19-22.
- indrasari, M. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.
- Indriyati, I. N., Daryanto, A., & Oktaviani, R. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 4(2), 261-261.

- Kotler, A.B. Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia (Jakarta: PT Salemba Emban Patria) h. 542.
- Kotler, P, dan Gary, A. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Musfar, T. F., & Se, M. M. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia. hlm 12.
- Nasmawati, D. 2016. Pemberdayaan Masyarakat melalui Pelatihan Ternak Ayam Broiler dalam Meningkatkan Wirausaha di PKBM ABDI PERTIWI Kelurahan Pipitan Kecamatan Walantaka Kota Serang. *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*, 1(1).
- Nelfianti, F. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Produk Plat Stainless Steel (Studi Kasus pada Suplier Stainless Steel di Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 88-92.
- Oribel, F., Izaak, W. C., Eka, F. A., Mawarni, N. D., Rosyidah, F. I., & Putra, N. P. 2022. Optimalisasi media promosi digital sebagai strategi pemasaran wisata terpadu umkm kendangsari, surabaya. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 175-181.
- Pradela, I., R. Aprianto, Suyadi, I. Idayati. 2022. Marketing Mix terhadap Volume Penjualan Pada PT. Raihan Maju Mandiri dengan Loyalitas Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Ikraith Ekonomika* 1(5). 39-47
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, I. G. N. Y., Sdj, A. W., & Sudarma, I. M. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Daging Ayam Boiler Di Kabupaten Bangli. *Journal Of Agribusiness And Agritourism*, 44852.
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. 2016. Pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Doctoral dissertation. Brawijaya University*.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., & Arif, N. F. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, Fandi, 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: Andy
- Utomo, H. R., Setiyawan, H., & Santoso, S. I. 2015. Analisis Profitabilitas Usaha Peternakan Ayam Broiler Dengan Pola Kemitraan Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Profitability Analysis of Livestock

Broiler Business with Partnership Pattern in the District Limbangan Kendal. *Animal Agriculture Journal*, 4(1), 7-14.

Wibowo, D, H., dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.29 (1).

Widyawati, N. 2018. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen serta bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 12(1), 74–96.

Wijayanti, M. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner penelitian di UD. Harapan Mekar

KUISISIONER PENELITIAN

ANALISIS BAURAN PEMASARAN AYAM BROILER DI UD HARAPAN MEKAR KECAMATAN WONOMULYO KABUPATEN POLMAN

Oleh: Dwi Winarti (1011191281)

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/ Saudara untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini merupakan kuisisioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara akan kami jaga.

A. Identitas Responden

Nama :
Jabatan :
Jenis Kelamin :
Umur :
Alamat :
Pendidikan Terakhir :

B. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana bauran pemasaran yang diterapkan di UD. Harapan Mekar?
 - a. Produk :
 - b. Harga :
 - c. Promosi :
 - d. Tempat :

DOKUMENTASI



Gambar 1 dan 2. Foto bersama pemilik UD. Harapan Mekar



Gambar 3 dan 4. Lokasi penjualan dirumah UD. Harapan Mekar



Gambar 5 dan 6. Lokasi penjualan di pasar ikan wonomulyo



Gambar 7 dan 8. Promosi menggunakan media social facebook

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Dwi Winarti lahir di Desa Sumberjo Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat pada tanggal 9 Juli 2001 merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Abd Rauf dan Ibu Sarija. Penulis sekarang bertempat tinggal di Jln. Poros Majene, Kuningan Kecamatan Wonomulyo Kab Polewali Mandar Sulawesi Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan Taman Kanak-kanak di TK As-salam Sumberjo dan kemudian melanjutkan pendidikan dasar pada tahun 2006 di Sekolah Dasar Negeri 014 Campurjo lulus pada tahun 2012, lalu melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Wonomulyo dan kemudian melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Wonomulyo pada tahun 2016, selama sekolah menengah atas penulis mengikuti beberapa organisasi intra dan ekstra sekolah yaitu pernah menjabat menjadi Ketua Ambalan Putri pada tahun 2017, aktif di Organisasi Kelompok Ilmiah Remaja, dan Organisasi Masyarakat. kemudian melanjutkan jenjang pendidikan pada tahun 2019 ke kampus Universitas Hasanuddin dan menjadi menjadi mahasiswi fakultas peternakan. Pada tahun 2023 akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan “Analisis Bauran Pemasaran pada Penjualan Ayam Broiler di UD. Harapan Mekar Kecamatan Wonomulyo, Kabupaten Polewali Mandar”