

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN**

NURUL FITRI RAHMADANI SB.



**DEPARTEMEN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR**

2023

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

disusun dan diajukan oleh

NURUL FITRI RAHMADANI SB. A021191181



kepada

**DEPARTEMEN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

2023

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN

disusun dan diajukan oleh

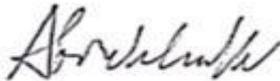
NURUL FITRI RAHMADANI SB.

A021191181

telah diperiksa dan disetujui

Makassar, 26 Juli 2023

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Abdul Rakhman Laba, S.E. MBA
NIP. 19630125 198910 1 001

Pembimbing II



Andi Aswan, S.E. MBA, M.Phil. DR. CWM
NIP. 19770510 200604 1 003

Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin



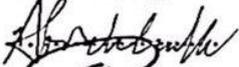
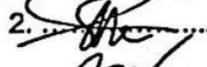
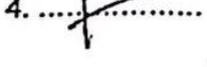
SKRIPSI
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
HASANUDDIN

Disusun dan diajukan oleh

NURUL FITRI RAHMADANI SB.
A021191181

Telah dipertahankan dalam sidang ujian
skripsi pada tanggal dan dinyatakan telah
memenuhi syarat kelulusan

Menyetujui,
Panitia Penguji

NO.	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Abdul Rakhman Laba, S.E.,MBA	Ketua	
2.	Dr. Andi Aswan, S.E.,MBA.,M.Phil	Sekretaris	2. 
3.	Prof. Dr. Maat Pono, S.E.,M.Si	Anggota	3. 
4.	Romi Setiawan, S.E.,MSM	Anggota	4. 

Ketua Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin



Dr. Andi Aswan, S.E.,MBA.,M.Phil.
NIP. 197705102006041003

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Nurul Fitri Rahmadani Sb.

Nim : A021191181

Jurusan/Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
HASANUDDIN**

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Makassar, 2 Oktober 2023

Yang memhuat pernyataan



Nurul Fitri
Rahmadani Sb.

PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin”. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, perhatian, dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penuh rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abd. Rahman Kadir, M.Si.,CIPM, CWM, CRA., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
2. Bapak Andi Aswan, S.E.,MBA.,M.Phil.,DBA.,CWM, selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin sekaligus Dosen Pembimbing II atas waktu yang telah diluangkan dan segala perhatian, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. Abdul Rakhman Laba, S.E.,MBA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I atas waktu yang telah diluangkan dan segala perhatian, arahan, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi
4. Ibu Dra. Andi Reni, M. Si., Ph.D, selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama kuliah
5. Seluruh dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Hasanuddin yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang tak ternilai kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

6. Seluruh staff Departemen Manajemen dan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang telah membantu penulis dalam proses administrasi dan seluruh pengurusan berkas skripsi penulis sehingga semuanya bisa berjalan dengan lancar.

7. Kedua orang tua Ayah tercinta Syamsul Bachri, S.E dan Ibu tercinta Nunuk Retno yang senantiasa memberikan limpahan kasih sayang, doa, perhatian, dan dukungan untuk pendidikan penulis dan disetiap langkah hidup penulis.

8. Panca Novyan Yasir yang telah banyak memberikan dukungan moril dan semangat, serta menjadi tempat bertukar pikiran dan keluh kesah. Terima kasih atas segala bentuk bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini

9. Sahabat – sahabat seperjuangan Nurhasanah Indira, Rahmadani Jafar dan Aurelia Dinda Zhafirah terima kasih atas bantuan serta waktunya untuk saling berbagi cerita, memberi saran dan memotivasi dengan afirmasi positif sehingga sangat berjasa juga dalam penyelesaian skripsi ini

10. Kepada teman-teman Manajemen 2019 “ALERTA19” dan semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu dan yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi dan studi penulis.

Semoga seluruh pihak mendapatkan kebaikan dan limpahan rahmat dari Allah SWT. atas bantuan yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari akan keterbatasan skripsi ini dan masih jauh dari

sempurna walaupun telah menerima bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, kritik dan saran yang membangun akan lebih menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi banyak pihak.

Makassar, 14 Juni 2023

Nurul Fitri Rahmadani Sb

Abstrak

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN

Nurul Fitri Rahmadani Sb.

Abdul Rakhman Laba

Andi Aswan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin yang berjumlah 1.369 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan sampel yang terdiri dari 310 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi sederhana, uji t, uji f dan koefisien determinasi serta menggunakan skala likert dengan bantuan program SPSS Versi 26.0. Jenis penelitian kuantitatif, sumber data primer yaitu kuesioner, dan data sekunder buku dan jurnal. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak signifikan secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

Abstract

The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students at the Faculty of Economics and Business, Hasanuddin University

Nurul Fitri Rahmadani Sb.

Abdul Rakhman Laba

Andi Aswan

This research aims to find out how financial literacy and lifestyle influence the consumer behavior of the economics and business faculty at Hasanuddin University. The population in this study were students from the economics and business faculty at Hasanuddin University, totaling 1,369 students. This research used a sample consisting of 310 respondents. Data analysis techniques use descriptive analysis, simple regression analysis, t test, f test and coefficient of determination and use a Likert scale with the help of the SPSS Version 26.0 program. This type of quantitative research, primary data sources are questionnaires, and secondary data are books and journals. The results of this study show that financial literacy does not significantly influence the consumer behavior of students at the economics and business faculty at Hasanuddin University. Lifestyle has a significant influence on the consumer behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Hasanuddin University.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
SKRIPSI	2
SKRIPSI	3
PRAKATA	4
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB 1 PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5. Sistematika Penulisan	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Deskripsi Teori	20
2.2 Manajemen Keuangan.....	20
2.3 Literasi Keuangan	20
2.4 Gaya Hidup	22
2.5 Perilaku Konsumtif	23
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Konseptual.....	32
2.8 Hipotesis	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	35
3.4.1 Jenis Data	35
3.4.2 Sumber Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.6.1 Variabel Penelitian	36
3.6.2 Definisi Operasional.....	37

3.13 Instrumen Penelitian	38
3.14 Analisis Data	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin	42
4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.....	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Karakteristik Responden.....	45
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
4.3 Pembahasan	56
Bab 5 Penutup.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Mahasiswa.....	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	47
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X1).....	49
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X2).....	50
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konesptual	32
---------------------------------------	----

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan literasi keuangan dapat diartikan sebagai pemahaman yang komprehensif. Praktek mengelola keuangan sendiri atau keluarga dengan cara yang memberikan seseorang kontrol, pemahaman, dan keyakinan penuh dalam keputusan keuangan mereka sendiri dikenal sebagai pendidikan literasi keuangan. Kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengelola, dan berkomunikasi tentang kondisi keuangan pribadi yang memengaruhi kesejahteraan materi dianggap sebagai literasi keuangan. Kemampuan untuk mengidentifikasi kebutuhan keuangan seseorang, mendiskusikan masalah keuangan, membuat rencana untuk masa depan, dan menanggapi dengan tepat kebutuhan hidup kejadian yang berdampak pada keputusan keuangan sehari-hari seseorang, serta ekonomi secara keseluruhan adalah bagian dari literasi keuangan.

Menerapkan pendidikan untuk meningkatkan pemahaman tentang keuangan publik sangat penting. Lembaga keuangan memainkan peran penting dalam masyarakat secara keseluruhan karena perkembangan dan ekspansi ekonomi yang pesat. Setiap lembaga keuangan harus berusaha untuk menyediakan berbagai produk dan layanan keuangan kepada masyarakat umum. Seperti halnya lembaga keuangan yang berbeda. Masyarakat umum perlu memiliki pemahaman yang kuat tentang kelebihan dan kekurangan, serta hak dan tanggung jawab mereka, agar masyarakat secara keseluruhan dapat memilih

produk dan layanan keuangan yang memenuhi persyaratan mereka.

Indonesia harus mampu mempersiapkan diri menghadapi persaingan global di era MEA karena jumlah penduduknya yang besar. Mengendalikan pengeluaran keuangan pribadi adalah salah satu cara untuk menangani keuangan. Ketika pengeluaran bersifat konstan dan tidak terbatas, sehingga sulit atau tidak mungkin bagi individu untuk mengendalikannya. Hal ini menunjukkan kurangnya literasi keuangan.

Tujuan utama program literasi keuangan adalah untuk mengedukasi masyarakat Indonesia tentang pengelolaan keuangan agar tidak tertipu untuk berinvestasi pada produk yang menjanjikan keuntungan jangka pendek yang tinggi tanpa mempertimbangkan risikonya. Perlunya masyarakat umum untuk memahami produk lembaga jasa keuangan dan jasa. Program strategi literasi keuangan nasional menjabarkan tiga pilar utama. Pertama, mendorong kampanye literasi keuangan nasional dan program edukasi. Kedua, dengan meningkatkan infrastruktur literasi keuangan. Ketiga, membahas penciptaan produk dan layanan keuangan yang terjangkau. Dari ketiga pilar tersebut akan menjadikan masyarakat Indonesia memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi, sehingga dapat memilih dan memanfaatkan produk jasa keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan.

Setiap orang mutlak perlu memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang keuangan pribadi agar dapat menggunakan instrumen dan produk keuangan yang sesuai secara maksimal. Masyarakat Indonesia menghadapi tantangan dan masalah yang cukup berat akibat ketidaktahuan mereka akan literasi keuangan.

Pendidikan keuangan merupakan proses panjang yang mendorong masyarakat untuk membuat perencanaan keuangan untuk masa depan guna mencapai kesejahteraan yang sesuai dengan gaya hidup dan cara hidupnya.

Remaja melalui proses pembentukan perilaku ketika mereka mencari identitas mereka dan berusaha untuk menjadi model diri yang ideal. Teman sebaya, sebagai kelompok sosial, biasanya terlibat dalam proses pencarian identitas melalui persahabatan. Dalam masyarakat Indonesia, usia kisaran 11 sampai 24 digunakan untuk mendefinisikan remaja. Jika mereka diintegrasikan ke dalam remaja masyarakat Indonesia, mahasiswa dianggap remaja. Mahasiswa, bertanggung jawab atas kebutuhan mereka sendiri.

Alat tulis, buku paket perkuliahan, tempat tinggal, biaya transportasi dari rumah ke kampus dan pulang pergi, serta alat penunjang lainnya yang menjadi kebutuhan selama perkuliahan, hanyalah beberapa dari sekian banyak persyaratan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa. Tentu akan ada biaya yang dikeluarkan.

Mahasiswa juga harus menyadari pentingnya literasi keuangan dalam hal ini. Mayoritas mahasiswa mengalami pengalaman pertama mereka mengelola keuangan mereka sendiri tanpa pengawasan orang tua selama waktu ini. Mahasiswa akan berada di lingkungan baru dengan tantangan baru dan tanpa pengawasan orang tua. Akibatnya, mahasiswa diharapkan untuk bertanggung jawab dan mandiri dalam segala situasi, termasuk keuangan. Mahasiswa harus mampu mengelola keuangan mereka sendiri secara efektif dan bertanggung jawab atas tindakan mereka.

Mahasiswa yang tidak memiliki sumber pendapatan dan sebagian masih bergantung pada orang tua lebih cenderung mengalami kesulitan keuangan. Selain itu, masalah yang sering muncul adalah sikap mahasiswa yang bersemangat. Pada umumnya setiap orang, khususnya mahasiswa, akan melakukan aktivitas yang mengarah pada konsumsi, seperti suka berbelanja.

Gaya hidup masyarakat sekarang ini sudah mengalami perubahan dan perkembangan seiring berkembangnya zaman. Dahulu orang tidak terlalu mementingkan penampilan dan gaya hidup, tetapi sekarang berbeda keadaannya. Gaya hidup telah merasuk ke dalam semua golongan tak terkecuali mahasiswa. Kita pun tidak dapat menolak perubahan dan perkembangan saat ini. Bagaimanapun gaya hidup sudah menjadi ikon dari modernitas dan merupakan pilihan bagi kita untuk menseleksi dan memilih apa saja yang menjadi kebutuhan paling utama bagi mahasiswa agar tidak terjerumus dalam arus zaman. Pengetahuan informasi yang lebih modern, serta membuat gaya hidup mahasiswa berubah mulai dari pakaian, bergaul dan kegiatan lainnya yang sering mempengaruhi kegiatannya. Kehidupan mahasiswa zaman sekarang banyak yang bertentangan dari dalam dirinya, mulai dari gaya hidup yang tidak sesuai dengan etika dan tingkat pendidikannya, dan banyak pula yang bertentangan dengan ekonomi keluarganya. Namun, kebanyakan dari mahasiswa tetap memaksakan dirinya untuk sebanding dengan orang-orang di sekitarnya yang mungkin mapan dalam ekonominya. Tanpa mereka sadari, mereka telah masuk dalam pergaulan kota yang sangat mengedepankan penampilan. Mereka yang datang dari kampung dan pelosok-pelosok desa atau kota, secara otamtis mereka jauh pula dari pengawasan keluarga membuat mereka bebas mengaplikasikan dirinya untuk masuk ke lingkungan seperti apa, tanpa berfikir panjang dampak yang akan terjadi selanjutnya.

CNBC Indonesia (2022) Belum lama ini, terdapat modus investasi yang menjerat ratusan mahasiswa di Bogor. Ratusan mahasiswa IPB tertipu hingga terjerat utang pinjol ratusan juta rupiah. Kasus ini merupakan penipuan berkedok investasi dengan mengarahkan para mahasiswa untuk melakukan pinjaman di perusahaan pembiayaan dan *fintech peer to peer lending* legal yang kemudian

uangnya digunakan untuk transaksi di toko online yang diindikasikan terafiliasi dengan pelaku penipuan.

CNBC Indonesia (2022) Meski demikian, OJK sudah melakukan pembinaan dan meminta kepada empat perusahaan tersebut untuk meningkatkan manajemen risiko melalui penguatan analisis data calon peminjam serta meningkatkan sistem early warning fraud detection.

CNBC Indonesia (2022) Dari temuan SWI, jumlah korban penipuan berkedok investasi di lingkungan Bogor sebanyak 317 orang termasuk 121 orang mahasiswa IPB dengan kerugian sebanyak Rp2,3 miliar yang kasusnya sudah ditangani oleh Polresta Bogor.

Begitu pula dengan kondisi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Mereka sering melakukan perilaku konsumtif akibat kurangnya pengetahuan literasi. Ketertarikannya pada simbol-simbol yang dapat membedakan status sosial, seperti handphone dari merek terkenal, pakaian yang digunakan setiap hari, dan makan dan minum di tempat-tempat terkenal. (Delyana & Hastina 2018)

Perilaku konsumtif bukanlah fenomena baru di era modernisasi berkat kemajuan teknologi. Perilaku konsumtif, di sisi lain, berpotensi menimbulkan dampak negatif jika dikaji lebih mendalam. Perilaku sembrono ini sering disebut sebagai kejahatan atau kriminalitas. (Lita 2020).

Lita (2020) menyebutkan setiap orang terlibat dalam suatu perilaku atau kegiatan yang dikenal sebagai "perilaku konsumtif", yang dapat dipengaruhi oleh sejumlah faktor sosiologis yang timbul dari kehidupan individu itu sendiri. Faktor-faktor tersebut dapat menyebabkan individu untuk mengonsumsi secara berlebihan atau boros, seperti dengan membeli barang yang diinginkan daripada yang dibutuhkan.

Mahasiswa yang terlibat dalam konsumerisme sering membuang-buang sumber daya dan tidak dapat membedakan antara keinginan dan kebutuhan mereka. Ketika mahasiswa tiba di mal atau pusat perbelanjaan, mereka dipengaruhi oleh faktor tambahan yang mempengaruhi pilihan mereka setelah mereka awalnya berencana untuk mengkonsumsi barang-barang tertentu. Mahasiswa bertindak konsumtif dan mengkonsumsi di luar kemampuan mereka karena mereka menempatkan keinginan mereka di atas kebutuhan mereka (Delyana & Hastina 2018).

Perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa juga dapat dipengaruhi oleh kelompok tempat mereka tinggal, atau konformitas, yang merupakan istilah umum. Dalam Lita (2020), Suryanto mengatakan bahwa konformitas adalah kecenderungan orang untuk dapat mengubah persepsi, pendapat, dan tindakannya sehingga sesuai atau melebihi norma kelompok tertentu. Mahasiswa menyesuaikan diri dengan lingkungan tempat mereka bergaul. Hasil dari banyak keinginan mereka untuk pengakuan sosial dan harmoni.

Tabel 1. 1 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Angkatan 2020 s/d 2022

Program Studi	Angkatan		
	2020	2021	2022
Ilmu Ekonomi Pembangunan	92	112	111
Manajemen	173	182	207
Akuntansi	162	155	175

Berdasarkan paparan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat topik dengan judul: **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dideskripsikan rumusan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi ujian sidang akhir sarjana (strata 1) pada Universitas Hasanuddin. Tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
2. Untuk menguji pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis mengharapkan agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi:

1. Penulis

Penelitian ini memberikan peneliti kesempatan untuk menempatkan teori yang telah mereka pelajari untuk digunakan dalam situasi dunia nyata yang muncul di lapangan. Hal ini juga dapat berfungsi sebagai sumber daya bagi siapa saja yang tertarik untuk melakukan penelitian serupa.

2. Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan, referensi, dan informasi terkait pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif.

3. Mahasiswa dan Masyarakat

Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa yang memiliki jenis penelitian yang sama dan dapat memberikan informasi tentang pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan yang efektif guna mencapai kesejahteraan.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika pada proposal ini disusun ke dalam tiga bab, yang dirincikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari landasan teori yang membahas mengenai literasi keuangan dan perilaku konsumtif. Selanjutnya uraian tentang penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari rancangan penelitian, tempat dan waktu, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, dan analisis data.

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Teori

2.1.1 Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan adalah suatu proses dalam pengaturan aktivitas atau kegiatan keuangan dalam suatu organisasi, di mana di dalamnya termasuk kegiatan perencanaan, analisis, dan pengendalian terhadap kegiatan keuangan yang biasanya dilakukan oleh manajer keuangan (RK Devi 2018).

Menurut (Musthafa, 2017) Manajemen keuangan menjelaskan tentang beberapa keputusan yang harus dilakukan, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan atau keputusan pemenuhan kebutuhan dana, dan keputusan kebijakan dividen. Manajemen keuangan merupakan suatu bidang pengetahuan yang menyenangkan dan menantang. Banyak usaha baik yang berskala besar maupun kecil, baik yang bersifat profit maupun nonprofit akan mempunyai perhatian besar di bidang keuangan. Keberhasilan ataupun kegagalan usaha hampir sebagian besar ditentukan oleh kualitas keputusan keuangan. Dengan kata lain masalah yang bisa timbul dalam setiap organisasi berimplikasi terhadap bidang keuangan. (Suad Husnan dan Enny Pudjiastut, 2002)

Manajemen keuangan juga dapat diartikan sebagai manajemen dana baik yang berkaitan dengan pengalokasian dana dalam bentuk investasi secara efektif maupun usaha pengumpulan dana untuk pembiayaan investasi atau pembelanjaan secara efisien (Kamsir, 1997).

2.1.2 Literasi Keuangan

2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan

Menurut OJK (2013:24) Serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keyakinan diri, dan keterampilan konsumen disebut literasi keuangan.. Menurut PISA (2012:144) Literasi keuangan adalah kemampuan untuk menerapkan pengetahuan dan pemahaman seseorang tentang konsep dan risiko keuangan, serta keterampilan, dorongan, dan keyakinan diri yang diperlukan untuk melakukannya. Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa literasi keuangan adalah seperangkat prosedur yang dirancang untuk memungkinkan peserta berpartisipasi dalam kehidupan ekonomi dan mengelola keuangan mereka.

Kemampuan seseorang untuk mengelola keuangannya terkait dengan tingkat literasi keuangannya didefinisikan sebagai: Kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengelola, dan mengomunikasikan tentang situasi keuangan pribadi seseorang dan bagaimana hal itu memengaruhi kesejahteraan materinya disebut pribadi literasi keuangan. (Lusardi, Michaud, & Mitchell, 2017).

Menurut Manurung (2009:24), Seseorang dikatakan mengerti akan finansial ketika mereka memiliki seperangkat keterampilan dan kemampuan yang memungkinkan mereka untuk memanfaatkan sumber daya yang telah mereka miliki untuk mencapai tujuan mereka. Literasi keuangan tidak dapat digambarkan dengan pengetahuan keuangan, yang merupakan komponen penting dari literasi keuangan Untuk menghindari kesulitan keuangan, orang perlu sadar akan keuangan. Kesulitan keuangan ini tidak hanya disebabkan oleh kurangnya pendapatan bisa juga disebabkan oleh kesalahan dalam pengelolaan keuangan (*miss management*), seperti penggunaan kartu kredit yang tidak tepat atau tidak memiliki rencana keuangan yang dimiliki oleh setiap orang. Stres dan rasa percaya diri yang rendah dapat disebabkan oleh kendala keuangan. (Yushita 2017)

Kecerdasan finansial, atau kemampuan mengelola aset keuangan sendiri, merupakan salah satu kecerdasan yang harus dimiliki manusia modern. Seseorang diharapkan dapat memanfaatkan uangnya secara maksimal jika mengelola keuangannya dengan benar. Pada dasarnya ada tiga keputusan yang dibuat dalam kehidupan pribadi seseorang: 1) berapa banyak makan setiap hari; (2) apakah ada surplus pendapatan dan bagaimana diinvestasikan; 3) bagaimana membayar pembelian dan investasi (Jarwa Susila, 2022).

2.1.3 Gaya Hidup

2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup

Menurut Setiadi (dalam Hariyono:2015) gaya hidup digolongkan bagaimana orang menghabiskan aktivitas waktu mereka, ketertarikan yang mereka anggap penting dalam lingkungannya, dan apa yang mereka pikirkan tentang dirinya sendiri dan juga lingkungan.

Menurut pendapat Engel dkk (dalam Hariyono:2015) gaya hidup atau lifestyle adalah pola hidup, penggunaan dan waktu yang dimiliki seseorang. Menurut Suryani (2013:57) gaya hidup menunjukkan bagaimana cara seseorang mengalokasikan pendapatnya, dan memilih produk maupun jasa dan berbagai pilihan lainnya ketika seseorang memilih alternatif dalam satu kelompok jenis produk yang ada.

Menurut Suyanto (2013:141) gaya hidup berhubungan dengan upaya membuat diri eksis dalam cara tertentu dan berbeda dari kelompok lain. Dapat ditarik kesimpulan bahwa gaya hidup adalah cara menghabiskan waktu yang dimiliki seseorang ketika memilih alternatif dalam satu kelompok jenis produk yang ada.

Gaya hidup menunjukkan bagaimana seseorang hidup, menghabiskan uang, dan mengalokasikan waktu. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa gaya hidup

seseorang adalah pola aktivitas, minat, dan praktik pengeluaran dan alokasi waktu mereka. (Mowen & Minor, 2008). Ada dua jenis faktor utama yang mempengaruhi gaya hidup: demografis dan psikografis. Faktor psikografis, di sisi lain, lebih kompleks karena indikator penyusunnya adalah karakteristik konsumen. Faktor demografi, misalnya, didasarkan pada usia, tingkat pendapatan, jenis kelamin, dan tingkat pendidikan.

Gaya hidup menunjukkan bagaimana seseorang hidup, menghabiskan uang, dan mengalokasikan waktu. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa gaya hidup seseorang adalah pola aktivitas, minat, dan praktik pengeluaran dan alokasi waktu mereka. (Mowen & Minor, 2008).

Menurut Setiadi (2010:148) Gaya hidup seseorang didefinisikan sebagai bagaimana mereka bertahan hidup, bagaimana mereka menghabiskan uang mereka, bagaimana mereka menghabiskan waktu mereka, dan sebagainya. Dalam artian, secara umum gaya hidup seseorang dapat dilihat dari kegiatan rutin yang dilakukannya, apa yang mereka lakukan memikirkan segala sesuatu di sekitar mereka, dan seberapa besar dia peduli tentang sesuatu, gaya hidup adalah gaya hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan pendapatnya. Itu, selain persepsinya tentang dirinya sendiri dan dunia di sekitarnya.

2.1.4 Perilaku Konsumtif

2.1.4.1 Pengertian Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang-barang yang tidak terlalu dibutuhkan atau sebenarnya lebih murah (terutama jika menyangkut cara orang bereaksi membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan). Orang melakukan konsumerisme karena memiliki kecenderungan materialistis, keinginan yang kuat untuk memiliki sesuatu tanpa mempertimbangkan kebutuhan mereka, dan

sebagian besar pembelian dimotivasi oleh keinginan untuk memuaskan keinginan akan kesenangan. Konsumtif pada kenyataannya tidak memiliki definisi yang memuaskan, dengan cara berperilaku pembeli yang mengeksploitasi nilai uang tunai lebih menonjol daripada nilai penciptaan untuk tenaga kerja dan produk yang bukan persyaratan mendasar. (Tambunan, 2007; Anugrahati, 2014). Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh banyak faktor, dua diantaranya adalah: gaya hidup dan literasi keuangan.

Gaya hidup konsumerisme akan berdampak negatif jika dilihat dari perspektif sebagai berikut: 1) Cara hidup yang boros yang akan menimbulkan kecemburuan sosial karena orang akan membeli segala sesuatu yang diinginkannya tanpa mempertimbangkan apakah barang tersebut dibutuhkan atau tidak, atau harganya murah. atau mahal, sehingga orang yang tidak mampu tidak akan bisa hidup seperti ini; 2) Mempersulit orang untuk menabung, karena mereka akan membelanjakan lebih banyak daripada yang mereka simpan untuk ditabung; 3) Orang cenderung lupa tentang apa yang mereka butuhkan di masa depan, akibatnya, mereka akan membeli lebih banyak barang sekarang tanpa memikirkan apa yang akan mereka butuhkan di masa depan. Gaya hidup siswa dapat berubah, tetapi perubahan ini tidak disebabkan oleh perubahan persyaratan. Saat pubertas, orang tua tidak lagi berfungsi sebagai model, melainkan, model utama biasanya adalah orang yang sama. (Fudyartanta, 2012). Dalam skenario ini, konsumsi tidak lagi dilakukan semata-mata untuk tujuan memenuhi kebutuhan, melainkan dilakukan untuk berbagai alasan lain, termasuk keinginan untuk sekadar mengikuti tren mode, untuk mencoba produk baru, untuk mendapatkan pengakuan sosial, dan sebagainya, karena ini biasanya merupakan pusat kegiatan konsumsi.

Berikut ini adalah indikator bahwa konsumen berperilaku konsumtif (Sumartono 2002):

- 1) Membeli barang karena terlihat seperti hadiah.
- 2) Membeli produk karena kemasannya yang menarik.
- 3) Membeli barang dengan tujuan untuk menjaga citra diri dan gengsi.
- 4) Membeli barang berdasarkan harganya daripada manfaat atau aplikasinya.
- 5) Membeli produk hanyalah mempertahankan simbol status.
- 6) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan.
- 7) Persepsi bahwa menghabiskan banyak uang untuk produk akan meningkatkan kepercayaan diri seseorang
- 8) Bereksperimen dengan lebih dari dua produk yang sebanding (merek).

Gaya hidup konsumtif merupakan pola perilaku sehari-hari seseorang. Ini mencakup minat, pendapat, dan aktivitasnya di masyarakat. Ia suka menghambur-hamburkan uang untuk hal-hal yang mahal dan suka menghambur-hamburkannya untuk hal-hal yang menunjukkan status sosialnya. Ada faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi gaya hidup seseorang. Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri individu. Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar individu.

Pergeseran perilaku individu akibat kurangnya literasi ekonomi secara logis disebut sebagai gaya hidup konsumtif. Sikap, pengalaman, dan pengamatan, kepribadian, konsep diri, serta motif dan persepsi, merupakan beberapa faktor internal yang mempengaruhi gaya hidup seseorang.

Kebiasaan konsumsi seseorang sangat dipengaruhi oleh pengetahuan ekonomi seseorang. Orang yang memiliki tingkat literasi ekonomi yang tinggi mampu

memilih produk mana yang akan dibeli secara selektif, mengutamakan kebutuhan dan menyesuaikan dengan kemampuan.

Dari 310 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang peneliti jadikan sampel observasi awal, dapat disimpulkan bahwa 310 mahasiswa tersebut pernah melakukan tindakan perilaku konsumtif. Indikasi yang peneliti temukan dari tujuan mereka ber perilaku konsumtif adalah untuk membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi serta membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya).

Cara orang menjalani kehidupan mereka di masyarakat saat ini telah berevolusi dan berubah dari waktu ke waktu. Orang tidak terlalu peduli dengan penampilan atau kehidupan mereka di masa lalu, tetapi sekarang segalanya berbeda. Cara hidup telah menyebar ke semua perguruan tinggi. Kami juga tidak mampu menahan perubahan dan perkembangan zaman. Gaya hidup telah menjadi simbol modernitas, dan kita dapat memilih apa yang paling penting bagi mahasiswa agar tidak terjerumus ke arus zaman.

Pengetahuan informasi yang lebih modern, serta membuat gaya hidup mahasiswa berubah mulai dari pakaian, bergaul dan kegiatan lainnya yang sering mempengaruhi kegiatannya. Kehidupan mahasiswa zaman sekarang banyak yang bertentangan dari dalam dirinya, mulai dari gaya hidup yang tidak sesuai dengan etika dan tingkat pendidikannya, dan banyak pula yang bertentangan dengan ekonomi keluarganya. Namun, kebanyakan dari mahasiswa tetap memaksakan dirinya untuk sebanding dengan orang-orang di sekitarnya yang mungkin mapan dalam ekonominya. Tanpa mereka sadari, mereka telah masuk dalam pergaulan kota yang sangat mengedepankan penampilan. Mereka yang datang dari kampung dan pelosok-pelosok desa atau kota, secara otamtis mereka

jauh pula dari pengawasan keluarga membuat mereka bebas mengaplikasikan dirinya untuk masuk ke lingkungan seperti apa, tanpa berfikir panjang dampak yang akan terjadi selanjutnya.

Temuan peneliti menyarankan bahwa mahasiswa harus memiliki akses tempat di kampus di mana mereka dapat belajar hal-hal baru, bertukar pikiran, dan berinteraksi dengan mahasiswa lain. Namun, ternyata kampus dimanfaatkan sebagai tempat untuk menampilkan gaya hidup mereka dan penampilan. Akibat tekanan sosial, sejumlah mahasiswa menjalani gaya hidup hemat. Sehingga sebagian mahasiswa kini hanya peduli pada penampilan, gengsi, dan bagaimana mereka menyesuaikan diri dengan teman sebayanya. Mengutamakan kebutuhan yang penting bagi mahasiswa sebagai pelaku ekonomi, Mahasiswa yang ekonominya mapan, cenderung mudah terpengaruh dengan gaya hidup yang konsumtif. Peneliti melihat banyak mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis masih menunjukkan gaya hidup mewah. Ini ditandai dengan banyaknya mahasiswa khususnya mahasiswa menggunakan baju dan celana yang bermerek karena mereka mengikuti *trend* yang ada.

Perlu keseimbangan antara konsumerisme generasi muda saat ini dan perencanaan keuangan yang sehat. Karena hal itu akan membantu memastikan bahwa produktivitas generasi muda khususnya mahasiswa tidak menurun, tumbuh, dan membuat kontribusi positif bagi masyarakat di sekitarnya. Dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin”, peneliti tertarik untuk mengkaji perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No.	Penelitian dan Tahun Penelitian	Judul	Hasil Penelitian
1	Emmanuela Gaelle Kenfack Touleu (2018)	<i>Financial Literacy among University Students</i>	<i>Chi-square test of independence and a multiple logistic regression. Similar to previous works, the results suggest that father's level of education, students' CGPA, gender, faculty of education, financial behavior and having previously taken a finance related course, are important factors in determining the students' performance in FL test. The case study provides no evidence in support of students' wealth as an influential factor in determining FL. The results provide institutional authorities with more guidance on how to improve the FL of university students by modifying the school curriculums.</i>
2	Kwame Mireku, 2015	<i>Financial Literacy Among University Students: Evidence From Ghana</i>	<i>The study reveals that lack of financial knowledge is widespread among university students in Ghana. Students show moderate knowledge in savings and borrowing but low level of knowledge in other financial issues. The study also finds that gender work experience, subject of study, and mother's level of education are all important determinants of financial literacy among the students. Surprisingly, in this study, the lower the mother's level of education the higher the student's level of financial literacy. The results further shows that students with high financial literacy are more likely to have sound judgment about financial issues; make the right decision among financial alternatives and also have sound personal finance practices. Based on the findings of this study, a national policy on financial literacy is urgently needed in Ghana.</i>

No.	Penelitian dan Tahun Penelitian	Judul	Hasil Penelitian
3	Ade Gunawan, Chairani (2019)	<i>Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior</i>	1) There is the effect of variable X1 (Financial Literacy) to variable Y (Behavioral Finance). These relationships contained the sense that the higher / better X1 (Financial Literacy), the higher the development of variable Y (Behavioral Finance) student UMSU, 2) There is an effect X2 (Lifestyle) to variable Y (Behavioral Finance). These relationships contained the sense that the higher / better X2 (Lifestyle), the higher the development of variable Y (Behavioral Finance) student UMSU, 3) There is an effect X1 (Literacy Finance) and X2 (Lifestyle) to variable Y (Behavioral Finance). These relationships contained the sense that the higher / better X1 (Financial Literacy) and X2 (Lifestyle).
4	Islamiah Kamli, Istianingsih (2020)	<i>Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and Financial Literation in the Intensity of use of Mobile Payment Services</i>	The results showed that the direct influence of Lifestyle and Financial Literacy on Spending Behavior showed significant results. However, the indirect effect for each independent variable is different. Lifestyle shows there is an indirect effect through the Intensity of the Use of Mobile Payment Services while for Financial Literacy there is no indirect effect through the Intensity of the Use of Mobile Payment Services.
5	Abiasti Rahmi Hidayani, Gusti Ketut Agung Ulupui, Agung Dharmawan Buchdad (2022)	<i>The Influence of Gender, Lifestyle, and Income on Financial Literacy in Young Employees through Saving Behavior as A Moderating Variable</i>	The results of the study show that there is a positive and significant effect of gender on the financial literacy of young employees, lifestyle on the financial literacy of young employees.
6	Ririn Eka Fariana, Bayu Surindra, Zainal Arifin (2021)	<i>The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption</i>	Financial literacy had a positive effect and had a significant value on student consumptive behavior, this can be seen in the value of Sig 0.027 <0.05. This

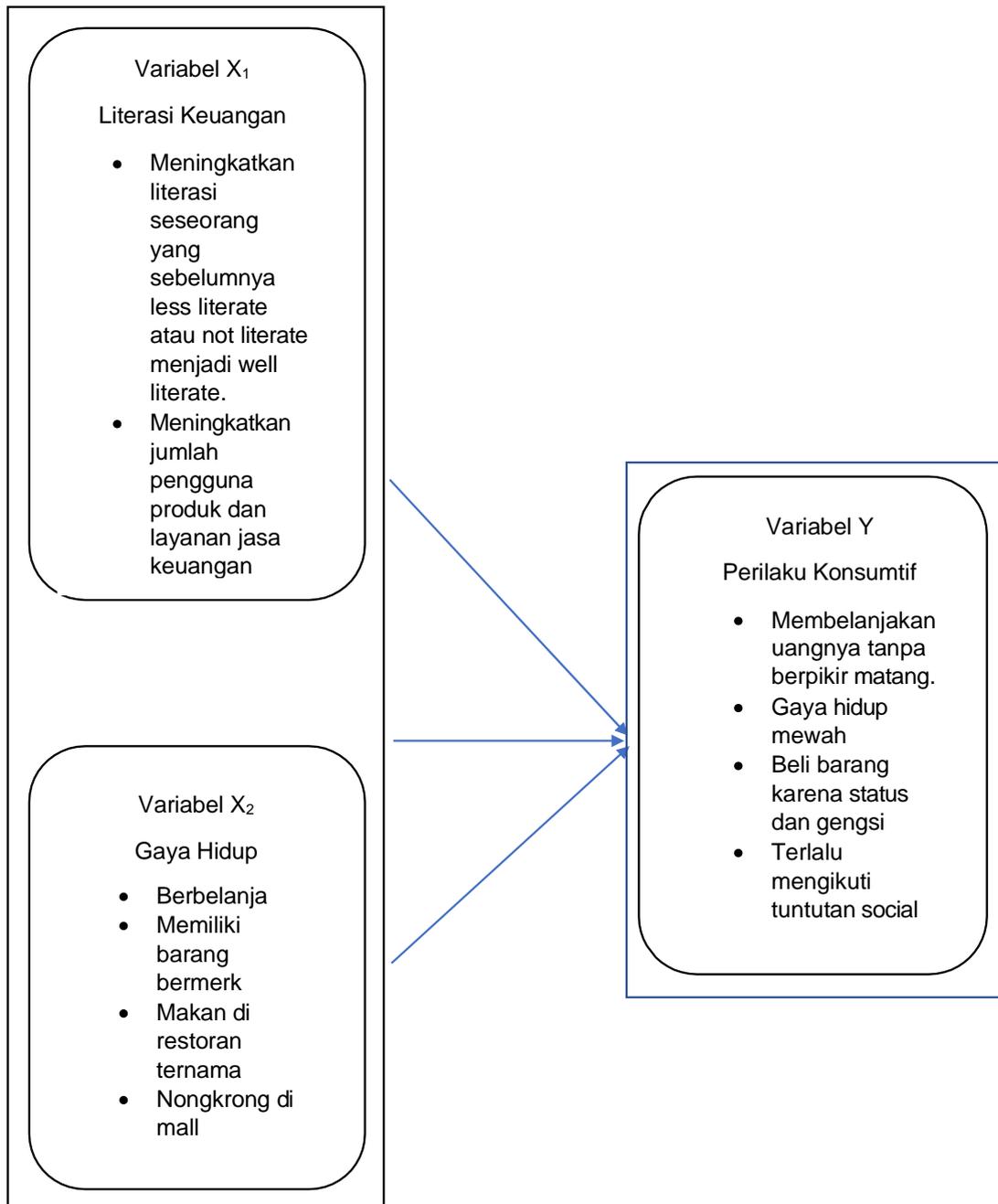
No.	Penelitian dan Tahun Penelitian	Judul	Hasil Penelitian
		<i>Behavior of Economic Education Student</i>	<i>lifestyle had a positive effect and had a significant value on the consumptive behavior of students, this could be seen in the value of Sig 0.038 <0.05. Self-control had a positive effect and had a significant value also on the consumptive behavior of students, this could be seen in the value of Sig 0.002 <0.05. Financial literacy, lifestyle and self-control had a significant and significant effect on the consumptive behavior of students, this could be seen in the value of Sig 0.000 <0.05.</i>
7	Bob Foster, Sukono, Muhamad Deni Johansyah (2022)	<i>Analysis of the Effect of Financial Literacy, Practicality, and Consumer Lifestyle on the Use of Chip-Based Electronic Money Using SEM</i>	<i>(a) Financial literacy has a significant positive effect on interest in using chip-based electronic money by 14.6%; (b) Financial literacy has a significant positive effect on practically in the use of chip-based electronic money by 51.8%; (c) Practicality in the use of chip-based electronic money has a significant positive effect on consumer lifestyles by 71.3%; (d) Practicality has a significant positive effect on the use chip-based electronic money by 25%; and (e) Consumer lifestyle has a significant positive effect on the use of chip-based electronic money by 52.8%. The study results imply that it can be used as a consideration for making monetary policy in Indonesia, dealing with the rapid growth in the use of chip-based electronic money.</i>
8	Julita, Rizky Aditya (2023)	<i>Lifestyle Analysis, Pocket Money and Financial Literacy on Consumptive Behavior</i>	<i>The results of this study conclude that individually (partial) lifestyle on consumptive behavior has a positive and significant effect, pocket money and financial literacy have no significant effect on consumptive behavior while simultaneously lifestyle, pocket money and</i>

No.	Penelitian dan Tahun Penelitian	Judul	Hasil Penelitian
9	Ratri Paramitalaksm, Wuku Astuti, Hadjija Dewi Aviva (2022)	<i>The Influence of Lifestyle and Financial Literacy against Consumptive Behavior of Generation Z in Yogyakarta during The Covid-19 Pandemic</i>	<i>financial literacy have a positive and significant effect on consumptive behavior.</i> <i>The result of this study is that the higher the lifestyle, the higher the consumptive behavior of Generation Z in Yogyakarta during the Covid-19 Pandemic. On the other hand, lower level of financial literacy, the higher the consumptive behavior of Generation Z in Yogyakarta during the Covid-19 pandemic.</i>

2.3 Kerangka Konseptual

Menurut Sugiyono (2012) kerangka pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka pikir menjelaskan secara teoritis pertautan antar variabel yang akan diteliti.

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual



2.4 Hipotesis

Hipotesis suatu penelitian dapat dipahami sebagai jawaban sementara mengenai adanya hubungan tertentu antara variabel-variabel yang digunakan dalam masalah penelitian sampai dikonfirmasi melalui data yang terkumpul.

H_{a1} : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

H_{a2} : Gaya Hidup berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

H_{01} : Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

H_{02} : Gaya Hidup tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode kuantitatif deskriptif menggunakan kuesioner. Dimana data yang dikumpulkan berfokus pada dampak literasi keuangan terhadap kebiasaan konsumsi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Penekanan metode penelitian kuantitatif adalah pada analisis data numerik (angka) yang diproses menggunakan teknik statistik. Dalam penelitian inferensial, pendekatan kuantitatif biasanya digunakan untuk menarik kesimpulan dan menguji hipotesis.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian akan dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, dimulai pada bulan November 2022. Peneliti memanfaatkan waktu yang tersedia dengan sebaik-baiknya dalam penelitian ini untuk mencari informasi dan mengumpulkan data yang diperlukan.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Sugiyono (2017) mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang meliputi: Subyek atau objek dengan ciri khas tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk diteliti dan dianalisis lebih lanjut. Populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Angkatan 2020 s/d 2022 yang berjumlah 1.369 mahasiswa.

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi (Sugiyono, 2017). Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu mengambil sampel dari populasi berdasarkan kriteria yang

ditentukan oleh peneliti, sampel yang digunakan dalam penelitian kali ini diambil dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin terdiri dari Angkatan 2020, 2021, dan 2022.

Dengan menggunakan rumus Slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Nilai kritis (5%)

1 = Angka konstan

Dari rumusan diatas maka jumlah penentuan sampel dapat dilakukan dengan perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1369}{1 + 1369 (0,05^2)}$$

$$n = 309,55342$$

Jadi, total sampel dalam penelitian ini adalah 310 responden.

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan yaitu:

- a. Data kuantitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dalam bentuk angka
– angka yang siap untuk diolah yang berasal dari hasil kuesioner.

3.4.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis yaitu:

- a. Data Primer yakni data dikumpulkan dari lapangan melalui observasi (pengamatan) dan penyebaran kuesioner kepada responden.
- b. Data Sekunder, yaitu data berupa dokumen atau laporan yang memberikan gambaran tentang lokasi penelitian serta data lain berupa jurnal dan buku

penelitian terdahulu yang relevan. Data tersebut diperoleh secara tidak langsung dari subjek penelitian.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data penelitian, Dalam memperoleh data, informasi ataupun berbagai teori sebagai penunjang dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi merupakan pra penelitian yang dilakukan sebelum penelitian dimulai.
2. Kuesioner (Angket), Responden diminta untuk menanggapi serangkaian pertanyaan tertulis sebagai bagian dari teknik pengumpulan data.
3. Dokumentasi adalah sebuah metode pencatatan sumber informasi tertentu, seperti esai atau tulisan, wasiat, buku, undang-undang, dan sebagainya, untuk memberikan dokumen dengan bukti yang akurat.
4. Analisis adalah mengamati aktivitas suatu objek dengan cara mendeskripsikan komponen-komponennya dan menyusunnya kembali sehingga dapat dipelajari secara mendetail.

3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

3.6.1 Variabel Penelitian

Variabel – variabel yang digunakan dalam penelitian dapat dibagi menjadi beberapa kategori berikut: variabel dependen (terikat) adalah variabel yang dijelaskan dan dipengaruhi oleh variabel bebas, sedangkan variabel independen (bebas) adalah variabel yang menjelaskan dan mempengaruhi variabel lain.

1. Variable Independen

Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen

(Sugiyono, 2012). Variabel independen dalam penelitian kali ini yaitu, Literasi Keuangan (X).

2. Variabel Dependen

Menurut Sugyono (2012), variabel independen mempengaruhi atau menghasilkan variabel dependen. Variabel yang nilainya tergantung pada variabel lain, dimana nilainya akan berubah jika variabel yang mempengaruhinya berubah, dikenal sebagai variabel dependen. Perilaku Konsumtif (Y) adalah variabel dependen penelitian.

3.6.2 Definisi Operasional

Tabel 3. 1 Definisi Operasional

Variabel	Dimensi	Indikator
Literasi Keuangan (X1)/Literasi keuangan adalah bentuk pemahaman terhadap semua aspek keuangan pribadi individu dengan mendayagunakan sumberdaya keuangannya. (Warsono,2010)	Pengetahuan Umum Keuangan Pribadi	1. Pengetahuan tentang perencanaan keuangan pribadi. 2. Pengetahuan tentang pemasukan dan pengeluaran.
	Pengetahuan umum mengenai tabungan dan pinjaman.	1. Pengetahuan tentang tabungan 2. Pengetahuan tentang pinjaman
	Pengetahuan umum mengenai asuransi	1. Pengetahuan umum tentang asuransi 2. Pengetahuan tentang asuransi Kesehatan
	Pengetahuan umum mengenai investasi	1. Pengetahuan tentang investasi jangka panjang 2. Pengetahuan tentang risiko investasi.
Gaya Hidup (X2) Gaya hidup merupakan suatu pola hidup seseorang di dunia yang di ekspresikan melalui aktivitas, minat, dan opininya. Sangadji dan Sopiah (2013)	Aktivitas	1. Membelanjakan uang untuk keperluan perkuliahan 2. Mengikuti gaya trend terbaru.
	Minat	1. Rasa senang yang timbul dikarenakan diri sendiri 2. Memilih dan memilih ketertarikan diri terhadap barang yang mau dibeli.
	Pandangan seseorang terhadap diri sendiri dan orang lain	1. Mampu membandingkan harga disetiap pembelian produk 2. Mampu menilai/mengevaluasi produk yang dibeli

Variabel	Dimensi	Indikator
Perilaku Konsumtif (Y1) Tindakan seorang membeli suatu barang tanpa adanya pertimbangan yang masuk akal dimana seorang tersebut dalam membeli suatu barang tidak didasarkan pada faktor kebutuhan. Thohiroh(2015)	Membeli produk karena iming-iming hadiah	Individu membeli suatu barang dikarenakan terdapat hadiah yang hanya akan didapat jika membeli barang tersebut
	Membeli produk karena kemasannya menarik	Konsumen sangat mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi dan dihias dengan warnawarna menarik. Sehingga konsumen membeli produk tersebut hanya karena produk tersebut dibungkus rapi dan menarik.
	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	Konsumen mempunyai keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya konsumen mempunyai ciri khas pada penampilannya seperti cara berpakaian, berdandan, gaya rambut. Hal itu dilakukan dengan tujuan agar konsumen selalu berpenampilan yang dapat menarik perhatian yang lain. Konsumen membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri.
	Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)	Konsumen cenderung berperilaku yang ditandakan oleh adanya kehidupan mewah sehingga cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah.

3.7 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati (Sugiyono, 2013). Semua fenomena tersebut secara khusus disebut sebagai variabel penelitian. Banyaknya variabel yang dipilih peneliti menentukan banyaknya instrumen yang digunakan dalam penelitian.

Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah Literasi Keuangan, dan variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah Perilaku Konsumtif. Ada dua variabel dalam

penelitian ini. Yang dimaksud dengan instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel-variabel tersebut. Secara khusus, semua fenomena tersebut disebutkan sebagai variabel dalam penelitian. Skala Likert adalah instrumen yang digunakan untuk mengukur kemampuan seseorang atau kelompok. sikap, pendapat, dan persepsi terhadap fenomena sosial. Skala Likert yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju : bobot 1
2. Tidak Setuju : bobot 2
3. Agak Tidak Setuju : bobot 3
4. Netral : bobot 4
5. Agak Setuju : bobot 5
6. Setuju : bobot 6
7. Sangat Setuju : bobot 7

3.7 Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Agar suatu data yang telah terkumpul dapat bermanfaat, maka perlu dilakukan analisis data. Analisis data merupakan proses pengolahan data yang telah terkumpul, dan penginterpretasian hasil pengolahan data yang terkumpul tersebut.

Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Pada penelitian ini, dalam menganalisis data hasil penelitian menggunakan metode *statistic inferensial*. Dalam proses menganalisis data penelitian, peneliti menggunakan aplikasi SPSS versi 26.0 SPSS merupakan singkatan dari *Statistical Product and Service Solution* yaitu sebuah aplikasi (*software*) yang digunakan untuk menganalisis data

penelitian.

2. Analisis Regresi Sederhana

Tujuan dari analisis ini adalah untuk membuktikan hipotesis bahwa setiap variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat. Dengan menggunakan uji T, dilakukan analisis regresi linier sederhana. Hipotesis diterima atau ditolak dengan menerapkan uji T. Dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Perilaku Konsumtif

a = Konstanta atau bila harga X = 0

b₁ = Koefisien regresi

X₁ = Literasi Keuangan

X₂ = Gaya Hidup

a. Uji T (Parsial)

Uji parsial (uji T) bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat berpengaruh signifikan atau tidak. Ghozali (Ghozali, 2013) berpendapat bahwa uji T menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Dalam menguji hipotesis, peneliti menggunakan statistik dengan kriteria berikut:

1. Jika nilai signifikan lebih dari 0.05 maka H₀ diterima, dan H₁ ditolak
2. Jika nilai signifikan kurang dari 0.05 maka H₀ ditolak, dan H₁ diterima

b. Uji F (Simultan)

Uji simultan (uji F) bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat secara signifikan atau tidak. Ghozali (Ghozali, 2013) berpendapat bahwa uji F merupakan pengujian terhadap koefisien regresi secara simultan. Dalam menguji hipotesis,

peneliti menggunakan uji statistik simultan dengan kriteria pengambilan keputusan berikut:

1. Jika nilai signifikan lebih dari 0.05 maka H_0 diterima, dan H_1 ditolak
2. Jika nilai signifikan kurang dari 0.05 maka H_0 ditolak, dan H_1 diterima

c. Koefisien Determinasi

Uji ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh bebas terhadap variabel terikat.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

4.1.1 Sejarah Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis didirikan pada tanggal Oktober 1984 di Makassar. Pendirinya merupakan realisasi surat Keputusan Letnan Jendral No.127 tanggal 23 Juli 1947. Keputusan ini merupakan rencana desentralisasi Perguruan Tinggi di Indonesia yang telah di terima sebagai pedoman oleh pemerintah waktu itu. sebagai cikal bakal nya, pada tanggal 1 September 1947 Drs.L.A.H Enthoven, diberi Tugas mewujudkan „ Leergang van de Opleiden van Levaren M. O Economie en Handelswetwenschappen met bepetket bevoegdheid, untuk memenuhi kebutuhan guru-guru Ilmu Ekonomi dan memegang buku bagi sekolahsekolah menengah di Indonesia. Leergang ini dibuka pada tanggal 15 Januari 1948 dengan 16 orang mahasiswa, diasuh oleh 8 orang dosen dengan Drs.L.A.H Enthoven sendiri sebagai direktur/dekan. (unhas.ac.id)

Pada tanggal 1 februari 1948, Prof.Dr.J.J Honrath diangkat sebagai Guru Besar dalam mata pelajaran Ilmu Ekonomi, Statistik dan Ilmu Bumi Perekonomian pada Leergang tersebut. Disamping tugasnya sebagai dekan ia diberi pula tugas untuk mewujudkan Fakultas Ekonomi. Demikianlah di sebuah kompleks taman Budaya di Baraya, yang dibeli oleh Pemerintah ahli waris Mayor Tionghoa dibangunlah Gedung Fakultas Ekonomi, yang kemudian pada tanggal 8 Oktober 1948 dibuka secara resmi dengan pertama Prof.Dr.J.J Honrath. Pada saat pembukaan terdaftar 36 orang mahasiswa dari Leergang tersebut dan diasuh oleh 11 orang dosen. Pada tanggal 1 Oktober 1949 jumlah mahasiswa meningkat menjadi 77 orang dimana 8 orang telah menempuh ujian (7 orang diantaranya dinyatakan lulus). Tenaga Pengajar tetap pada tahun akademik 1948/1949- 1950 tercatat :

Prof.Dr.J.J Honrath (Dekan),Prof.Dr.Mr C.de Heer (Sekertaris disamping sebagai pengajar Ilmu ekonomi perusahaan), Prof. Dr.Ph Winkelman (pengajar Sejarah Perekonomian),Prof.Dr.J.D.N Versluys. (Pengajar Ilmu Ekonomi Tropis) ditambah dengan lektor luar biasa dan 8 tenaga pembantu yang diberi tugas mengajar (lesopdracht). (unhas.ac.id)

Sejak bulan Mei, Juni, dan Juli 1950 kegiatan Fakultas Ekonomi mengalami kemunduran karena adanya kegoncangan yang terjadi akibat perjuangan kemerdekaan di Makassar, sehingga dalam bulan Oktober 1950 fakultas ini dibekukan oleh pemerintah. Sampai saat pembekuan, terdapat 16 orang mahasiswa yang telah berhasil memperoleh Akte M.O memegang buku dan Ilmu Dagang.Peristiwa pembekuan tersebut dengan dipelopori oleh Nurdin Syahadat, J.Dungga, Tutupoly, D.Ch. toban, Lahunduitan dan Lain-lain menuntut dihidupkannya kembali Fakultas Ekonomi. (unhas.ac.id)

Tuntutan tersebut kemudian diambil masyarakat yang diperkuat oleh Prof.drs.G.J Wo.hoff, Mr. Tija Kokk Tjiang, J.E Tatengkang, Syamsuddin Daeng Mangawing, Gubernur Sulawesi Sudiro, dan Walikota Ahmad Dara Syamsuddin. Tuntutan lebih diperluas untuk mendirikan suatu universitas. Usaha ini menghasilkan gentrelemagreement antara Yayasan Balai Perguruan Tinggi Sawerigading, kementrian PP & K dan Universitas Indonesia di Jakarta dimana berkedudukan di Makassar dengan tahap : Mendirikan Fakultas Hukum dan Pengetahuan Masyarakat diresmikan berdasarkan SK Menteri PP & K No.3399 / Kab.Tanggal 30 Januari 1952, dan membuka kembali Fakultas Ekonomi tanggal 4 Oktober 1956.Kedua fakultas ini menjadi cabang dari Universitas Indonesia di Jakarta. (unhas.ac.id)

Fakultas Kedokteran diresmikan pada tanggal 27 Januari 1955 menyusul SK

Menteri PP & K No.24511/ Kab. Tanggal 28 April 1955. Berdasarkan SK Menteri PP & K No.22696/ S. Tanggal 1 Juni 1956 dan peraturan Pemerintah No.23 Tahun 1956 (Lembaga Negara no.39 Tahun 1956) berdirilah Universitas Hasanuddin yang diresmikan oleh Wakil Presiden Drs. Mohammad Hatta pada tanggal 10 September 1956 dengan keempat fakultas tersebut. (unhas.ac.id)

Sebagai Dekan diangkat Prof.Drs.G.J.Wolhoff dibantu oleh Dr. Muhammad baga sebagai Sekretaris. Prof.Wolhoff berusaha keras untuk mendatangkan dosen luar biasa (dosen terbang) dari Universitas Indonesia termasuk dosen-dosen dari California Scheme, dan berusaha memperjuangkan perumahan dan tunjangan khusus staf pengajar dari Gubernur Sulawesi, Andi Pangerang Pettarani. Selama kepemimpinannya ia terus berusaha memikirkan dan mengembangkan Fakultas Ekonomi Makassar. (unhas.ac.id)

Setelah prof. Wolhoff meninggal dunia, jabatan Dekan berturut-turut dipimpin oleh Drs. A. Hafid (1958-1961), Drs. Miendrowo Prawiradjumeno (1961-1963), Drs. H. Kandou (1963-1965), Drs. Lantanro (1965-1968), Drs. Burhamzah (1968-1973), dilanjutkan kembali oleh Drs. Lantanro (1973- 1975). (unhas.ac.id)

Pada tahun 1975, terjadi perubahan organisasi ditingkat Universitas dimana Fakultas Ekonomi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, serta Fakultas Sastra digabungkan dalam satu fakultas baru dengan nama Fakultas Ilmu- Ilmu Sosial dan Budaya (FISBUD). Drs. Lantanro menjadi pejabat Dekan FISBUD pada periode 1975-1981. Dilanjutkan oleh Dr. Ny. Kustiah Kristanto (1981-1985). (unhas.ac.id)

Ketika terjadi reorganisasi fakultas dimana masing-masing fakultas kembali berdiri sendiri, Pimpinan Fakultas berturut-turut dipegang oleh : Prof. Dr. Kustiah Kristanto (1985-1988), Dr. Abdul Rachman Panetto, MA (1988- 1990), Prof. Dr. H. A. Karim Saleh (1990- 1997), Dr. H. Djabir hamzah, MA(1997- 2000), Drs. Taslim

Arifin, MA (2000-2005), Dr. H. Fattah Kadir, SE, SU (2005-2009), prof. Dr. H. Muh. Yunus Zain, SE., MA (2009-2010), dan Prof. Dr. H. Muhammad Ali, SE., MS (2010-2013). (unhas.ac.id)

Fakultas kemudian mengalami perubahan sejak 2017 nama menjadi “Fakultas Ekonomi dan Bisnis” Prof. Dr. Gagaring Pagalung, S.E., M.S., Ak., CA. (2013-2017), Prof. Dr. Abd. Rahman Kadir, M.Si. CIPM (2017 – sekarang). (unhas.ac.id)

4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

Visi:

Menjadi pusat keunggulan untuk Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang bereputasi baik. (unhas.ac.id)

Misi:

- Menyediakan lingkungan belajar yang berkualitas dalam mengembangkan kapasitas peserta didik yang inovatif dan proaktif
- Melestarikan dan mengembangkan ilmu pengetahuankhususnya bidang ekonomi dan bisnis
- Menerapkan dan menyebarkan ilmu ekonomi dan bisnis untuk kepentingan Benua Maritim Indonesia (unhas.ac.id)

4.2 Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini, jumlah sampel atau responden yang dilibatkan sebanyak 310 responden. Berikut adalah data yang menjadi bagian dari penelitian ini beserta penjelasannya:

4.2.1 Karakteristik Responden

Uji ini dilakukan guna untuk mendapatkan berapa persen jumlah dari karakteristik responden, seperti jenis kelamin, angkatan, dan sebagainya sesuai dengan kebutuhan penelitian. Karakteristik responden yang digunakan pada penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, angkatan, jurusan, dan

pendapatan responden.

4.2.1.1 Jenis Kelamin

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-Laki	112	36,1
Perempuan	198	63,9

Sumber: Data Primer diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas maka diketahui bahwa responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 112 orang dengan tingkat persentase 36,1%, untuk jenis kelamin perempuan sebanyak 198 orang dengan tingkat persentase 63,9%. Dapat disimpulkan bahwa responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin mayoritas berjenis kelamin perempuan yakni sebanyak 198 orang 36,1%.

4.2.1.2 Angkatan

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan angkatan disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Frekuensi	Persentase (%)
2020	155	50
2021	78	25,2
2022	77	24,8

Sumber: Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas maka diketahui bahwa responden dengan angkatan 2020 sebanyak 155 orang (50%), untuk angkatan 2021 sebanyak 78 orang (25,2%), responden yang angkatan 2022 sebanyak 77 orang (24,8%). Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yakni angkatan 2020 berjumlah 155

orang dengan tingkat persentase 50%.

4.2.1.3 Jurusan

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan jurusan disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

Jurusan	Frekuensi	Persentase (%)
Akuntansi	51	16,5
Ilmu Ekonomi	61	19,7
Manajemen	198	63,9

Sumber: Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa responden akuntansi berjumlah 51 orang (16,5%), responden jurusan ilmu ekonomi sebanyak 61 orang (19,7%), responden jurusan manajemen sebanyak 198 orang (63,9%). Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yakni jurusan manajemen sebanyak 198 orang dengan tingkat persentase 63,9%.

4.2.1.4 Uang Saku

Deskripsi responden berdasarkan pendapatan/uang saku disajikan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku

Uang Saku	Frekuensi	Persentase (%)
Dibawah 1.000.000	91	29,4
1.000.000-3.000.000	155	50
3.000.000-5.000.000	45	14,5
5.000.000-10.000.000	17	5,5
10.000.000 keatas	1	3

Sumber: Data Primer diolah oleh Peneliti, 2022

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa responden yang memiliki pendapatan di bawah Rp. 1.000.000 berjumlah 91 orang (29,4%), responden dengan pendapatan sebesar Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000 berjumlah 155 orang

(50%), responden dengan pendapatan Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000 berjumlah 45 orang (14,5%), dan responden dengan pendapatan sebesar Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000 berjumlah 17 orang (3%). Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden adalah yang berpendapatan Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000 sebanyak 155 orang dengan tingkat persentase 50%.

4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian

Analisis deskripsi variabel penelitian digunakan untuk menganalisis hasil penelitian dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah diperoleh dalam bentuk tabulasi agar mudah dipahami dan diinterpretasikan. Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 310 responden melalui penyebaran kuesioner lewat google form, untuk mendapatkan kecenderungan jawaban responden terhadap jawaban masing-masing variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif.

4.2.2.1 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan (X1)

Berdasarkan data yang terkumpul dari kuesioner mengenai literasi keuangan maka hasil distribusi frekuensinya dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X1)

No	Variabel	Penilaian													
		STS (1)		TS (2)		ATS (3)		N (4)		AS (5)		S (6)		SS (7)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	X1.1	4	1,3	4	1,3	5	1,6	19	6,1	29	9,4	152	49	97	31,3
2	X1.2	5	1,6	8	2,6	11	3,5	13	4,2	31	10	140	45,2	102	32,9
3	X1.3	5	1,6	3	1	10	3,2	23	7,4	51	16,5	143	46,1	75	24,2
4	X1.4	6	1,9	-	-	5	1,6	43	13,9	68	21,9	123	39,7	65	21
5	X1.5	5	1,6	4	1,3	11	3,5	28	9	43	13,9	134	43,2	85	27,4
6	X1.6	5	1,6	4	1,3	9	2,9	17	5,5	48	15,5	126	40,6	101	32,6
Total		30	9,6%	23	7,5%	51	16,3%	143	46,1%	270	87,2%	818	263,8%	525	169,4%

Sumber: Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.5 maka diketahui bahwa 310 responden memberikan jawaban yang bervariasi yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Dari tabel 4.5 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden memilih tanggapan setuju terhadap item-item pernyataan variabel literasi keuangan dengan tingkat persentase sebesar 263,8%.
- b. Dari tabel 4.5 dengan pernyataan “Salah satu manfaat dari membuat keuangan anggaran pribadi yaitu dapat mengontrol setiap pengeluaran pribadi” memiliki jawaban rata-rata tertinggi sebesar 49% dengan 152 responden menjawab setuju terbanyak.

4.2.2.2 Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X2)

Berdasarkan data yang terkumpul dari kuesioner mengenai gaya hidup maka hasil distribusi frekuensinya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X2)

		Penilaian													
No	Variabel X2	STS (1)		TS (2)		ATS (3)		N (4)		AS (5)		S (6)		SS (7)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	X2.1	5	1,6	59	19	43	13,9	27	8,7	58	18,7	92	29,7	26	8,4
2	X2.2	23	7,4	65	21	74	23,9	41	13,2	47	15,2	41	13,2	19	6,1
3	X2.3	40	12,9	90	29	50	16,1	50	16,1	35	11,3	32	10,3	13	4,2
4	X2.4	34	11	82	26,5	72	23,2	47	15,2	28	9	34	11	13	4,2
5	X2.5	27	8,7	84	27,1	56	18,1	44	14,2	52	16,8	36	11,6	11	3,5
Total		129	41,6%	380	122,6%	295	95,2%	209	67,4%	220	71%	235	75,8%	82	26,4%

Sumber: Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.6 maka diketahui bahwa 310 responden memberikan jawaban yang bervariasi yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Dari tabel 4.6 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden memilih tanggapan tidak setuju terhadap item-item pernyataan variabel gaya hidup dengan tingkat persentase sebesar 122.6%.
- b. Dari tabel 4.6 dengan pernyataan “Saya lebih memilih untuk membeli produk import bermerk (*branded*) yang harganya mahal” memiliki jawaban rata-rata tertinggi sebesar 29% dengan 90 responden menjawab tidak setuju terbanyak.

4.2.2.3 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Berdasarkan data yang terkumpul dari kuesioner mengenai perilaku konsumtif maka hasil distribusi frekuensinya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif (Y1)

Penilaian																
No	Variabel Y	STS (1)		TS (2)		ATS (3)		N (4)		AS (5)		S (6)		SS (7)		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Y.1	2	6	30	9,7	41	13,2	33	10,6	45	14,5	98	31,6	61	19,7	
2	Y.2	8	2,6	37	11,9	43	13,9	43	13,9	57	18,4	84	27,1	38	12,3	
3	Y.3	4	1,3	32	10,3	40	12,9	51	16,5	73	23,5	92	29,7	18	5,8	
4	Y.4	26	8,4	64	20,6	73	23,5	45	14,5	60	19,4	30	9,7	12	3,9	
5	Y.5	11	3,5	22	7,1	14	4,5	41	13,2	39	12,6	87	28,1	96	31	
Total		51	21,8%	185	59,6%	211	68%	213	68,7%	274	88,4%	391	126,2%	225	72,7%	

Sumber: Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.7 maka diketahui bahwa 310 responden memberikan jawaban yang bervariasi yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Dari tabel 4.7 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden memilih tanggapan setuju terhadap item-item pernyataan variabel perilaku konsumtif dengan tingkat persentase sebesar 126,2%.
- Dari tabel 4.7 dengan pernyataan "Saya akan membeli suatu produk apabila disertai dengan potongan diskon dan pemberian hadiah (bonus) tertentu" memiliki jawaban rata-rata tertinggi sebesar 31,6% dengan 98 responden menjawab setuju terbanyak.

4.2.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda berfungsi sebagai teknik statistik untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi-kondisi pemfasilitasi, niat untuk berperilaku, pengalaman dan kesukarelaan terhadap penerimaan sistem pendaftaran online. Berikut ini hasil pengolahan data menggunakan program SPSS 26:

a. Uji F (Stimulan)

Tujuan pengujian ini adalah untuk menguji pengaruh secara simultan

(bersama-sama) variabel independen yaitu literasi keuangan dan gaya hidup terhadap variabel dependen yaitu penerimaan sistem pendaftaran online. Ghozali, 2011 berpendapat bahwa jika nilai signifikan $< 0,05$ berarti variabel independen (X) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y) atau jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka variabel independen (X) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). $F_{tabel} = F(k; n-k) = F(2; 310-2) = F(2; 310) = 3,02$.

Berikut ini disajikan dalam bentuk tabel hasil analisis regresi linear berganda pada uji F:

Tabel 4.9 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3773,940	2	1886,970	131,522	,000 ^b
	Residual	4404,579	307	14,347		
	Total	8178,519	309			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X1)

Sumber: SPSS Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui nilai signifikan untuk pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara simultan terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 131,522 > F_{tabel} 3,02$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara simultan terhadap perilaku konsumtif.

b. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2011). Berikut hasil uji koefisien determinasi:

Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
1	.679 ^a	.461	.458	3,788

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X1)

Sumber: SPSS Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui nilai R Square sebesar 0,461, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 46,1%.

c. Uji T (Parsial)

Uji t dilakukan untuk dapat menguji pengaruh secara parsial (individu) variabel independen (X) yang terdiri dari ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi-kondisi pemfasilitasi, niat untuk berperilaku, pengalaman dan kesukarelaan terhadap variabel dependen (Y), yaitu penerimaan sistem pendaftaran online (Hardani, 2016). $T_{tabel} = t(\alpha / 2 ; n-k-1) = t(0,05 / 310 - 2 - 1) = t(0,025 ; 307) = 1,967$. Adapun kriteria dalam hasil uji t yaitu :

- 1) Jika nilai signifikan $< 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai signifikan $> 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen.

Berikut ini disajikan dalam tabel hasil analisis linear berganda pada uji T:

Tabel 4.8 Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.715	1.761		7.219	.000
	Literasi Keuangan (X1)	.041	.040	.049	1.033	.302
	Gaya Hidup (X2)	.494	.033	.701	14.822	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

Sumber: SPSS Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.8 di atas diperoleh hasil uji t dan dapat dijelaskan pengaruh masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) secara parsial :

1) Variabel Literasi Keuangan

Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar $0,302 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 1,033 < t_{tabel} 1,967$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif.

2) Variabel Gaya Hidup

Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 14,822 > t_{tabel} 1,967$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang berarti terdapat pengaruh gaya hidup terhadap literasi keuangan.

d. Uji F (Simultan)

Tujuan pengujian ini adalah untuk menguji pengaruh secara simultan (bersama-sama) variabel independen yaitu literasi keuangan dan gaya hidup terhadap variabel dependen yaitu penerimaan sistem pendaftaran online. Ghozali, 2011 berpendapat bahwa jika nilai signifikan $< 0,05$ berarti variabel independen (X) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap

variabel dependen (Y) atau jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka variabel independen (X) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). $F_{tabel} = F(k; n-k) = F(2; 310-2) = F(2; 310) = 3,02$.

Berikut ini disajikan dalam bentuk tabel hasil analisis regresi linear berganda pada uji F:

Tabel 4.9 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3773,940	2	1886,970	131,522	,000 ^b
	Residual	4404,579	307	14,347		
	Total	8178,519	309			

Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X1)

Sumber: SPSS Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui nilai signifikan untuk pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara simultan terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 131,522 > F_{tabel} 3,02$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara simultan terhadap perilaku konsumtif.

c. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2011). Berikut hasil uji koefisien determinasi :

Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
1	.679 ^a	.461	.458	3,788

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X1)

Sumber: SPSS Data Primer diolah oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui nilai adjusted R square sebesar 0,458 atau 45,8% yang menunjukkan bahwa variable Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Bersama-sama mempengaruhi variable dependen yaitu keputusan pembelian sebesar 45,8% dan sisanya 54,2% dipengaruhi oleh variable lain diluar dari variable yang ada di dalam penelitian ini.

4.3 Pembahasan

4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)

Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa variable literasi keuangan mempunyai $t_{hitung} < t_{table}$ ($1,033 < 1,967$) dengan nilai signifikansi $0,302 > 0,05$. Artinya secara parsial variabel literasi keuangan tidak signifikan secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Hal ini berarti semakin tinggi kemampuan literasi keuangan mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtif akan semakin menurun. Sebaliknya jika literasi keuangan mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa meningkat. Untuk mengantisipasi perilaku bisa dilakukan dengan memiliki literasi ekonomi yang memadai. Koefisien regresi Literasi Keuangan (X₁) sebesar 0,041 menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif/searah antara variabel literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan penelitian Dian Kanserina (2015) yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dilihat dari hasil perhitungan uji t pada tabel diatas menunjukkan bahwa literasi ekonomi (X₁) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y).

Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Itu

berarti semakin tinggi kemampuan literasi keuangan mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtif akan semakin menurun. Sebaliknya semakin rendah literasi keuangan pada mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa meningkat. Untuk mengantisipasi perilaku konsumtif dapat dilakukan dengan memiliki pengetahuan literasi keuangan yang baik nantinya akan memberikan pengetahuan bagaimana cara mengelola pendapatan/pemasukan untuk kepentingan berkonsumsi.

Dalam literasi keuangan akan memberikan mereka ilmu mengenai bagaimana cara mengelola pendapatan untuk kepentingan berkonsumsi. Pengetahuan mengenai perilaku konsumen dapat meningkatkan kemampuan pribadi seseorang untuk menjadi konsumen yang efektif. Hal ini bisa saja dipengaruhi oleh gaya hidup dalam berperilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Peirlaku Konsumtif (Y)

Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa variabel gaya hidup mempunyai nilai $t_{hitung} < t_{table}$ ($14,822 < 1,967$) dengan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$. Artinya secara parsial variabel gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Dapat disimpulkan bahwa gaya hidup bisa mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang. Hal ini sesuai dengan pendapat Kotler dalam penelitian Susanto gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya, dalam arti bahwa secara umum gaya hidup seseorang dapat dilihat dari aktivitas rutin yang dia lakukan, apa yang mereka pikirkan terhadap segala hal disekitarnya dan seberapa jauh dia peduli dengan hal itu dan juga apa yang dia pikirkan tentang dirinya sendiri dan juga dunia luar.

Dengan gaya hidup yang mewah, kebutuhan mahasiswa akan barang dan jasa pun menjadi mewah. Mahasiswa tidak memikirkan lagi skala prioritas untuk memenuhi kebutuhannya. Hal ini cenderung dilakukan pada mahasiswa dengan tingkat pendapatan menengah ke atas. Apabila gaya hidup hedonisme tidak diantisipasi dan dikontrol oleh idealisme mahasiswa dan orang tua, maka mahasiswa telah menanamkan perilaku konsumtif pada diri mereka.

Koefisien regresi gaya hidup sebesar 0,494. Artinya terdapat hubungan positif/searah antara variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Universitas Hasanuddin Makassar. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Kanserina (2015) bahwa variabel gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti semakin mewah dan hedonisme gaya hidup seseorang akan meningkatkan perilaku konsumtif. Sebaliknya jika menurunnya sikap hedonisme dan mewahnya gaya hidup mahasiswa maka menurun pula tingkat perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) dan Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)

Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa nilai Sig. adalah 0,000, karena nilai sig. $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($131,522 > 3,02$) maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dengan kata lain terdapat pengaruh secara simultan pada variabel literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, yaitu berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin.

Nilai adjusted R square sebesar 0,458 atau 45,8% yang menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Bersama-sama mempengaruhi

variable dependen yaitu keputusan pembelian sebesar 45,8% dan sisanya 54,2% dipengaruhi oleh variable lain diluar dari variable yang ada di dalam penelitian ini.

Literasi keuangan dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Dengan hasil perhitungan tersebut mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi hendaknya memperhatikan gaya hidup yang sedang dijalankan. Dalam mata kuliah ekonomi mikro, ekonomi makro dan pengantar ilmu ekonomi dengan jelas disampaikan bagaimana cara berkonsumsi agar efisien dan efektif. Untuk itu hendaknya mahasiswa menerapkan berbagai hal yang bisa menghindarkan mereka dari perilaku konsumtif. Apabila mahasiswa cenderung melakukan hal-hal yang mengindikasikan perilaku konsumtif, mereka akan malas menabung untuk kebutuhan mendesak yang tidak terduga. Selain itu mereka juga akan cenderung melakukan kegiatan berutang demi memenuhi keinginannya dalam berkonsumsi. Hal ini tentu akan sangat merugikan bagi seorang mahasiswa. Mereka seharusnya berkonsumsi secara efisien untuk kepentingan pendidikannya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan (X_1) memiliki total sebanyak 6 pernyataan, variabel gaya hidup (X_2) memiliki total sebanyak 5 pernyataan, dan variabel perilaku konsumtif (Y) memiliki total sebanyak 5 pernyataan. Variabel literasi keuangan (X_1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 1,033 < t_{tabel} 1,967$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien regresi Literasi Keuangan (X_1) sebesar 0,041 menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif/searah antara variabel literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin.
2. Variabel gaya hidup (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 14,822 > t_{tabel} 1,967$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Koefisien regresi gaya hidup sebesar 0,494. Artinya terdapat hubungan positif/searah antara variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Universitas Hasanuddin Makassar.

5.2 Saran

Dengan memperhatikan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka saran-saran untuk dapat disajikan sebagai bahan masukan kepada pihak terkait maupun penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin dapat lebih menekankan beberapa mata kuliah yang menunjang mahasiswa untuk menghindarkan perilaku konsumtif mata kuliah tersebut antara lain ekonomi mikro, ekonomi makro, dan pengantar ilmu ekonomi. Pemaparan materi dalam mata kuliah tersebut dapat menanamkan kepada mahasiswa mengenai betapa pentingnya menabung dan berinvestasi, bagaimana menggunakan skala prioritas dalam berkonsumsi agar tidak boros, dan mengaplikasikan cara untuk mengantisipasi kebutuhan mendesak yang tidak diduga. Hal ini bertujuan agar Mahasiswa(i) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin dapat mengelola keuangan pribadi secara cerdas yang nantinya memengaruhi kesejahteraan yang akan datang.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independent Literasi Keuangan dan Gaya Hidup. Bagi peneliti selanjutnya, saran yang adapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya untuk menambah variable independent Konformitas Hedonis, Harga Diri, Pengendalian Diri, dan Social Media.
3. Periode penelitian hanya 3 tahun dari tahun 2020-2022 dan hanya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin saja. Obyek Penelitian ini diharapkan dapat diperluas dan tidak terbatas pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis saja melainkan fakultas lainnya.
4. Semoga penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan bahan

pertimbangan sebagai acuan dalam penelitian yang akan datang selain dari jurnal, buku, dan referensi-referensi lain yang sudah ada serta dapat menjadi dokumentasi perpustakaan khususnya dalam kajian literasi keuangan dan kajian perilaku konsumtif.

5. Orang tua diharapkan mengarahkan anak mereka berkonsumsi secara efisien dalam memenuhi kebutuhan pendidikan. Orang tua hendaknya mengarahkan anak mereka untuk mengelola keuangan bulanan agar bisa disisihkan sebagian untuk menabung agar anak mereka terhindar dari perilaku konsumtif.
6. Sebaiknya pada penelitian selanjutnya agar mempertimbangkan sumber-sumber lain yang dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiwati, N., 2014. Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen. Disertasi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Budiwaty, Nety. Juli 2010. "Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku konsumen" Universitas Pendidikan Indonesia, Jurnal Volume 5, Nomor 1, Juli 2010.
- FARIANA, Ririn Eka; SURINDRA, Bayu; ARIFIN, Zainal. The influence of financial literacy, lifestyle and self-control on the consumption behavior of economic education student. *International Journal of Research and Review*, 2021, 8.8: 496-503.
- Fitriani, Y. (2021). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media Untuk Mengelola Atau Memanajemen Keuangan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 454-461.
- FOSTER, Bob, et al. Determining Pro-Environmental Behaviour of Millennials: The Role of Green Self-Identity, Psychological and Social Factors during COVID-19 for Sustainable Development. *Psychological and Social Factors during COVID-19 for Sustainable Development*.
- Fudyartanta, K. (2012). Psikologi perkembangan. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- GUNAWAN, Ade; CHAIRANI, Chairani. Effect of financial literacy and lifestyle of finance student behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 2019, 1.1: 76-86
- HUDAYANI, Abiasti Rahmi; ULUPUI, I. Gusti Ketut Agung; BUCHDADI, Agung Dharmawan. The influence of gender, lifestyle, and income on financial literacy in young employees through saving behavior as a moderating variable. *The International Journal of Social Sciences World (TIJOSSW)*, 2022, 4.2: 420-430.

- JULITA, Julita; ADITYA, Rizky; RIZKY, Rizky. Lifestyle Analysis, Pocket Money and Financial Literacy on Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 2023, 4.2: 141-154.
- KAMIL, Islamiah; ISTIANINGSIH, ISTIANINGSIH. Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and Financial Literation in the Intensity of use of Mobile Payment Services. 2020.
- Kanserina, Dian, 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kusumaningtyas, I. (2017). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS di SMA negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3).
- Margaretha, F. and Pambudhi, R.A., 2015. Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), pp.76-85.
- Margaretha, F., & Sari, S. M. (2015). Faktor penentu tingkat literasi keuangan para pengguna kartu kredit di Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 16(2), 132-144.
- Manongko, A. A. C., Tamboto, H. J., Pongoh, S., & Watung, S. R. (2017). Consumption Behavior of Economics Education Students Faculty of Economics, State University of Manado.
- MIREKU, Kwame. Financial literacy among University students: evidence from Ghana. 2015. PhD Thesis.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2008). Perilaku konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Musthafa, 2017. Manajemen Keuangan. Surabaya : ANDI

- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.
- PARAMITALAKSMI, Ratri; ASTUTI, Wuku; AVIVA, Hadjija Dewi. The Influence of Lifestyle and Financial Literacy against Consumptive Behavior of Generation Z in Yogyakarta during The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 2022, 24.4: 53-61.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Rahmawati, D. W. (2022). Strategi Manajemen Keuangan di BUMD Persero.
- Rasyid, R. (2012). Analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Riana, I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Sina, P. G. (2012). Analisis literasi ekonomi. *Jurnal ekonomia*, 8(2), 135-143.
- Sugiyono. 2012. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Tambunan, R. (2007). Dalam Anugrahati. (2014). Gaya hidup shopaholic sebagai bentuk perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri

Yogyakarta.

TOULEU, Emmanuela Gaelle Kenfack. Financial Literacy among University Students. 2018. Master's Thesis. Eastern Mediterranean University (EMU)-Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ)

Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145-155.

Wahidah, N., 2014. Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(2).

Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal benefita*, 4(3), 548-559.

Warsono, W., 2011. PRINSIP-PRINSIP DAN PRAKTIK KEUANGAN PRIBADI. *Jurnal Salam*, 13(2).

Widyawati, I., 2012. Faktor-faktor yang memengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 1(1), pp.89-99.

Widyoko Eko Putro, 2012. Teknik Pengumpulan Instrumen Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

Yushita, A.N., 2017. Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1).

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap
Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Hasanuddin

I. Identitas Peneliti

Nama : Nurul Fitri Rahmadani Sb.

NIM : A021191181

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

II. Pengantar

Perkenalkan saya Nurul Fitri Rahmadani Sb. Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data terkait "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin" yang akan direalisasikan sebagai skripsi/tugas akhir saya dalam menyelesaikan Pendidikan Strata 1/S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pengisian kuesioner ini memakan waktu kurang lebih 5 menit dan jawaban yang Anda berikan akan dirahasiakan serta hanya digunakan untuk penelitian ini saja. Jawaban dari responden nantinya akan menjadi data pendukung untuk tugas akhir saya. Maka kesediaan responden dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu

Terimakasih atas waktu dan perhatiannya.

KUESIONER

Identitas Responden

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang telah disediakan

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Angkatan :
4. Jurusan : Ilmu Ekonomi Manajemen Akuntansi

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Responden diharapkan terlebih dahulu membaca dengan seksama dan teliti deskripsi masing-masing pernyataan sebelum dijawab
2. Responden dimohon untuk mengisi kuesioner dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Terdapat 7 poin/ pilihan jawaban mengacu pada *skala likert* (1= "Sangat tidak setuju" sampai 7= "Sangat setuju")
4. Jawaban responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Pastikan saudara tidak melewatkan kuesioner yang tersedia.

Kuesioner

I. Literasi Keuangan (X1)

Pernyataan	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
	1	2	3	4	5	6	7
1. Salah satu manfaat dari membuat keuangan anggaran pribadi yaitu dapat mengontrol setiap pengeluaran pribadi							
2. Menyimpan uang di Bank merupakan cara menyimpan uang yang aman dan dilakukan setiap kali kita memperoleh penghasilan							
3. Perbedaan tabungan dan deposito yaitu deposito untuk investasi, sedangkan tabungan untuk menabung (tabungan biasa)							
4. Salah satu keuntungan yang akan diterima jika berinvestasi saham yaitu deviden							
5. Meminimalisir risiko kerugian termasuk manfaat asuransi							
6. Asuransi jiwa merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan kepada keluarga seandainya suatu saat nanti pemegang asuransi meninggal.							

II. Gaya Hidup (X2)

Pernyataan	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
	1	2	3	4	5	6	7
1. Berbelanja (<i>Shopping</i>) merupakan kegiatan yang saya sukai, saya sering meluangkan waktu jalan-jalan (<i>hangout</i>) berbelanja atau sekedar melihat-lihat produk (<i>windows shopping</i>) di Mall Bersama teman atau kelompok saya							
2. Saya selalu <i>update</i> trend mode <i>fashion</i> dan <i>gadget</i> terbaru yang menjadi gaya hidup sosialita saat ini							
3. Saya lebih memilih untuk membeli produk import bermerk (<i>branded</i>) yang harganya mahal							
4. Saya membeli suatu produk atau layanan jasa tertentu untuk menjaga penampilan dan gengsi saya dimata teman-teman saya							
5. Produk mahal bermerk (<i>branded</i>) yang saya beli dapat mencerminkan selera tinggi dan kelas status social saya							

III. Perilaku Konsumtif (Y)

Pernyataan	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
	1	2	3	4	5	6	7
1. Saya akan membeli suatu produk apabila disertai dengan potongan diskon dan pemberian hadiah (bonus) tertentu							
2. Kemasan suatu produk yang rapih juga menentukan saat saya ingin membeli produk tersebut. Saya suka berbelanja produk dengan kemasan yang unik dan lucu							
3. Saya suka membeli produk yang membuat penampilan saya menjadi lebih keren, gaul dan trendy							
4. Terkadang saya membeli produk bermerk yang harganya mahal untuk sekedar gengsi supaya tidak dibilang ketinggalan jaman							
5. Dalam membeli suatu produk, harga produk tidak menjadi prioritas pertimbangan utama. Saya lebih focus pada mutu, kualitas dan merk (<i>brand</i>) dari produk yang saya beli							

Lampiran 2. Data Jawaban
Responden

Jawaban Responden Tentang Literasi Keuangan (X1)

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	6	6	5	6	5	6	34
2	7	5	5	4	4	5	30
3	7	6	7	4	6	6	36
4	6	6	5	7	6	6	36
5	6	4	6	4	4	6	30
6	6	6	6	6	6	6	36
7	6	6	6	6	6	6	36
8	7	6	5	6	5	6	35
9	6	6	4	4	4	6	30
10	4	6	4	4	3	4	25
11	7	6	4	4	4	6	31
12	7	7	7	7	7	7	42
13	4	7	3	4	5	7	30
14	4	7	6	6	6	7	36
15	6	6	6	6	6	6	36
16	7	6	6	7	6	6	38
17	7	5	6	4	4	4	30
18	6	7	6	6	6	7	38
19	5	5	5	4	5	4	28
20	4	2	4	4	4	6	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	6	6	6	6	5	6	35
23	7	6	7	6	4	7	37
24	7	7	6	7	6	6	39
25	7	6	3	6	5	6	33
26	6	6	6	6	4	6	34
27	6	5	5	5	5	5	31
28	7	6	7	6	7	7	40
29	7	7	6	5	6	6	37
30	4	4	4	4	4	4	24
31	7	6	6	6	4	5	34
32	4	2	4	4	4	4	22
33	6	6	5	5	6	5	33
34	6	5	6	6	6	6	35
35	4	3	4	4	6	6	27
36	5	6	4	4	5	4	28
37	6	7	6	6	6	6	37

38	6	6	4	4	5	3	28
39	6	6	7	7	7	7	40
40	7	6	7	7	6	7	40

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
41	6	6	6	6	6	6	36
42	5	5	5	5	5	5	30
43	6	6	5	5	5	5	32
44	1	4	1	6	1	1	14
45	1	3	5	1	3	3	16
46	6	6	5	6	5	6	34
47	7	5	6	6	6	7	37
48	7	6	6	6	6	6	37
49	6	7	6	6	7	7	39
50	5	2	6	6	6	6	31
51	4	4	3	3	2	2	18
52	6	6	6	4	5	6	33
53	6	6	5	6	6	6	35
54	6	6	6	6	6	6	36
55	6	7	6	5	6	6	36
56	7	3	4	6	6	7	33
57	4	4	4	4	4	4	24
58	7	6	6	6	7	6	38
59	7	5	6	6	6	6	36
60	3	3	3	4	3	3	19
61	7	7	6	4	2	3	29
62	4	7	3	4	4	4	26
63	4	5	5	4	5	3	26
64	4	6	4	4	3	5	26
65	5	5	4	4	5	4	27
66	1	1	1	1	1	1	6
67	6	7	6	6	7	7	39
68	6	6	6	6	6	5	35
69	4	4	5	6	3	7	29
70	4	2	3	1	2	3	15
71	3	2	3	4	1	4	17
72	4	3	1	4	1	3	16
73	2	3	1	1	4	1	12
74	1	1	3	1	1	2	9
75	6	3	6	6	4	6	31
76	4	7	4	4	7	7	33
77	4	4	5	4	4	6	27
78	6	6	6	6	6	6	36
79	2	1	2	3	3	4	15
80	2	2	3	1	3	3	14
81	6	6	6	5	5	6	34

82	3	2	1	4	4	3	17
83	3	3	2	4	4	2	18

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
84	6	5	6	5	6	6	34
85	6	4	5	5	6	7	33
86	6	6	5	5	5	6	33
87	6	1	6	6	6	6	31
88	7	4	5	5	6	6	33
89	6	3	4	6	6	7	32
90	6	3	4	5	3	2	23
91	2	1	2	3	3	1	12
92	6	2	3	3	2	1	17
93	5	5	5	4	4	5	28
94	7	6	6	5	6	6	36
95	7	6	5	5	6	7	36
96	7	6	5	5	6	6	35
97	6	6	6	5	6	7	36
98	7	6	5	6	7	6	37
99	5	6	5	6	7	6	35
100	6	7	6	5	7	5	36
101	7	7	5	6	7	6	38
102	7	6	6	5	6	7	37
103	6	7	6	5	7	6	37
104	6	7	6	5	6	7	37
105	6	7	6	5	6	6	36
106	7	6	7	5	6	7	38
107	6	7	6	5	7	7	38
108	7	5	6	5	7	5	35
109	6	5	6	5	7	6	35
110	7	6	6	5	6	5	35
111	6	5	5	5	7	6	34
112	6	7	6	6	7	5	37
113	6	7	6	5	5	6	35
114	7	6	5	6	6	7	37
115	7	6	5	5	6	5	34
116	6	7	5	5	6	7	36
117	6	6	7	6	6	7	38
118	6	7	6	6	7	7	39
119	7	6	6	5	6	7	37
120	6	6	7	7	7	6	39
121	6	7	7	6	6	7	39
122	6	6	6	6	6	6	36
123	6	7	6	5	7	5	36
124	6	7	7	7	7	7	41

125	7	7	5	6	7	6	38
126	7	7	7	4	7	7	39

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
127	5	6	6	5	6	7	35
128	7	6	7	6	7	7	40
129	6	6	6	5	7	7	37
130	6	7	7	6	7	7	40
131	6	7	6	7	6	6	38
132	6	7	7	6	6	7	39
133	6	6	6	6	7	7	38
134	6	7	5	6	7	6	37
135	6	7	5	7	6	6	37
136	6	7	7	7	7	7	41
137	6	6	6	6	6	6	36
138	7	6	6	6	7	7	39
139	6	7	7	6	7	7	40
140	6	6	6	6	6	7	37
141	6	7	7	6	7	7	40
142	6	7	6	6	7	7	39
143	5	6	5	6	6	6	34
144	6	7	7	5	6	6	37
145	7	7	7	5	7	7	40
146	5	6	6	4	6	6	33
147	5	6	7	6	5	7	36
148	6	7	6	7	6	7	39
149	5	6	7	6	7	7	38
150	6	7	6	6	7	7	39
151	7	6	5	6	6	5	35
152	6	7	6	7	7	7	40
153	6	6	7	7	7	7	40
154	6	6	6	6	7	6	37
155	6	6	6	7	6	6	37
156	6	7	7	6	6	5	37
157	6	6	6	7	7	6	38
158	6	6	6	6	6	5	35
159	6	6	7	6	5	5	35
160	6	7	6	6	6	6	37
161	7	6	6	6	6	5	36
162	6	6	6	6	6	5	35
163	5	5	6	5	5	5	31
164	5	5	6	4	5	6	31
165	6	7	7	6	6	6	38
166	7	6	6	7	7	6	39
167	7	6	6	5	6	5	35

168	7	7	6	6	7	6	39
169	7	6	6	5	6	5	35

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
170	6	7	6	6	6	5	36
171	6	7	6	6	5	5	35
172	7	6	6	5	6	6	36
173	7	6	6	6	5	5	35
174	6	7	6	7	5	6	37
175	7	5	6	6	7	6	37
176	6	7	6	5	5	6	35
177	7	6	7	6	6	7	39
178	7	6	7	6	6	7	39
179	7	6	6	7	6	6	38
180	6	6	7	7	5	6	37
181	6	6	7	6	6	6	37
182	6	5	6	5	5	5	32
183	7	7	6	6	6	5	37
184	5	6	7	6	6	6	36
185	7	6	6	7	6	6	38
186	7	6	6	6	6	5	36
187	7	6	6	6	7	6	38
188	7	6	5	5	5	6	34
189	5	6	4	4	5	5	29
190	6	6	7	6	5	5	35
191	6	5	5	4	4	5	29
192	7	5	6	6	6	6	36
193	6	7	6	6	7	5	37
194	6	6	6	7	6	6	37
195	7	6	7	6	6	6	38
196	6	7	6	6	6	7	38
197	7	6	6	7	5	6	37
198	7	6	6	7	6	6	38
199	5	6	6	7	6	6	36
200	6	7	5	5	5	6	34
201	7	6	6	6	6	7	38
202	6	7	6	6	5	5	35
203	6	7	6	6	6	6	37
204	6	7	6	5	5	6	35
205	6	7	6	5	6	5	35
206	6	7	7	5	5	6	36
207	6	5	5	6	7	6	35
208	6	7	6	6	6	6	37
209	7	6	6	5	7	6	37
210	6	7	6	5	6	5	35

211	4	4	5	5	5	4	27
212	7	6	7	7	6	6	39

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
213	5	6	4	4	5	6	30
214	7	6	7	7	6	7	40
215	6	7	6	7	6	5	37
216	7	7	7	7	7	7	42
217	5	4	4	5	4	4	26
218	5	6	6	6	6	6	35
219	6	6	5	5	4	4	30
220	7	6	5	6	6	6	36
221	6	7	7	6	7	7	40
222	7	6	7	6	6	6	38
223	5	3	4	4	3	4	23
224	6	7	6	7	7	6	39
225	7	6	6	4	4	5	32
226	7	6	7	6	6	7	39
227	6	7	6	5	6	7	37
228	5	6	7	5	6	6	35
229	7	7	7	6	7	7	41
230	6	7	7	7	6	7	40
231	6	7	6	7	7	7	40
232	6	6	7	6	5	6	36
233	6	6	7	7	7	6	39
234	6	7	7	7	7	7	41
235	5	6	7	6	7	7	38
236	6	7	6	7	7	7	40
237	6	7	6	6	7	6	38
238	6	6	7	6	7	7	39
239	7	7	6	6	7	7	40
240	6	6	7	7	6	7	39
241	5	6	6	6	6	6	35
242	6	7	7	7	6	7	40
243	7	7	6	5	6	7	38
244	6	7	6	6	7	7	39
245	6	6	7	7	7	7	40
246	7	7	7	6	6	7	40
247	6	7	7	6	7	7	40
248	6	6	7	7	6	7	39
249	6	7	7	7	6	7	40
250	7	6	6	7	6	6	38
251	6	6	6	7	7	7	39
252	6	7	7	7	7	7	41
253	5	6	7	6	6	7	37

254	6	6	6	6	6	6	36
255	6	7	6	7	6	6	38

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
256	7	6	7	7	6	7	40
257	5	6	7	7	6	6	37
258	6	7	6	7	7	7	40
259	6	6	6	7	6	6	37
260	5	6	7	7	7	7	39
261	7	7	5	4	4	5	32
262	6	7	6	7	6	7	39
263	6	7	7	6	7	7	40
264	7	6	6	6	6	6	37
265	7	7	7	6	6	7	40
266	7	6	7	7	7	6	40
267	5	4	4	3	3	4	23
268	6	7	6	6	6	5	36
269	7	7	6	5	6	7	38
270	6	7	6	6	7	5	37
271	6	6	6	5	6	6	35
272	5	5	5	4	4	5	28
273	7	5	4	5	6	5	32
274	3	5	5	4	4	5	26
275	7	5	7	5	4	5	33
276	7	6	6	7	5	7	38
277	7	6	6	7	6	7	39
278	6	6	7	7	5	6	37
279	7	6	6	7	6	6	38
280	7	7	6	6	7	6	39
281	6	6	6	7	7	6	38
282	6	7	6	7	7	7	40
283	7	7	6	7	6	7	40
284	7	6	6	6	7	5	37
285	6	6	7	6	7	7	39
286	6	7	7	6	7	6	39
287	6	5	5	7	6	6	35
288	7	6	7	7	6	7	40
289	6	5	7	7	6	7	38
290	6	6	6	7	6	6	37
291	7	5	7	6	7	6	38
292	6	6	7	6	7	6	38
293	7	6	7	5	7	7	39
294	7	5	5	4	5	6	32
295	6	7	5	5	6	5	34
296	6	7	6	6	6	6	37

297	7	6	5	6	6	6	36
298	7	6	7	6	7	6	39

NO.	Literasi Keuangan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
299	7	6	5	5	7	6	36
300	6	7	6	5	6	7	37
301	7	7	6	5	5	6	36
302	7	6	5	5	7	6	36
303	6	7	5	5	6	7	36
304	6	7	6	7	6	7	39
305	7	6	6	7	6	7	39
306	6	7	6	7	7	7	40
307	6	6	5	5	7	7	36
308	6	7	7	5	7	7	39
309	6	5	7	6	6	7	37
310	6	7	6	6	7	6	38

Jawaban Responden Tentang Gaya Hidup (X2)

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	3	2	2	2	14
2	3	3	2	2	3	13
3	6	2	2	1	1	12
4	4	2	5	4	5	20
5	6	2	4	4	2	18
6	6	6	6	6	6	30
7	6	4	3	2	3	18
8	4	2	2	2	2	12
9	6	3	2	2	3	16
10	6	4	1	1	1	13
11	6	4	1	1	1	13
12	6	4	1	1	1	13
13	4	4	3	1	1	13
14	7	4	3	1	1	16
15	1	1	1	2	2	7
16	4	4	3	3	3	17
17	6	4	4	2	1	17
18	4	2	2	2	2	12
19	6	3	2	1	2	14
20	6	5	7	4	5	27
21	6	6	6	6	6	30
22	6	6	6	6	4	28
23	4	4	4	2	5	19
24	3	2	1	1	3	10
25	7	3	2	2	2	16
26	6	2	1	3	1	13
27	6	6	6	4	4	26
28	4	4	4	4	4	20
29	6	4	4	4	4	22
30	6	6	6	6	6	30
31	6	4	3	2	2	17
32	4	4	4	4	4	20
33	5	4	4	4	3	20
34	4	2	3	3	3	15
35	7	7	4	4	4	26
36	4	4	2	1	2	13
37	6	6	6	6	6	30
38	5	4	4	3	2	18
39	4	4	4	3	4	19

40	2	1	2	1	1	7
41	4	4	6	4	2	20

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
42	5	5	5	5	5	25
43	6	3	4	2	3	18
44	3	1	3	6	3	16
45	4	6	6	4	4	24
46	4	1	1	1	2	9
47	6	1	4	4	3	18
48	4	4	3	2	4	17
49	7	4	4	6	6	27
50	2	2	2	2	2	10
51	6	6	6	6	6	30
52	4	1	2	2	1	10
53	6	3	4	3	3	19
54	2	2	2	5	3	14
55	6	5	4	2	2	19
56	4	4	4	3	2	17
57	7	7	7	7	7	35
58	2	4	4	4	6	20
59	5	5	5	6	7	28
60	5	5	4	6	6	26
61	5	5	4	3	4	21
62	7	6	6	6	6	31
63	7	7	7	7	7	35
64	6	6	4	4	4	24
65	6	5	4	5	5	25
66	3	4	3	2	2	14
67	4	3	2	2	1	12
68	6	5	5	6	6	28
69	6	7	6	7	7	33
70	6	7	7	6	7	33
71	7	6	7	6	7	33
72	7	7	7	7	7	35
73	7	7	7	7	7	35
74	7	7	7	6	7	34
75	3	4	3	3	3	16
76	7	7	7	7	7	35
77	7	7	7	7	7	35
78	4	2	2	2	4	14
79	6	6	6	7	5	30
80	4	5	3	4	5	21
81	6	5	4	4	4	23
82	6	6	5	6	6	29

83	6	6	5	6	6	29
84	6	6	5	4	4	25

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
85	6	6	6	6	5	29
86	6	6	6	6	6	30
87	6	5	5	5	4	25
88	6	5	4	4	3	22
89	6	5	5	5	4	25
90	6	6	6	5	5	28
91	6	6	4	5	6	27
92	6	6	6	6	4	28
93	4	3	2	3	4	16
94	5	5	4	4	5	23
95	5	4	3	3	5	20
96	6	5	5	6	6	28
97	5	3	3	4	5	20
98	5	3	3	2	5	18
99	6	5	4	5	6	26
100	6	5	4	5	6	26
101	5	3	3	5	5	21
102	6	5	4	3	5	23
103	5	3	3	4	5	20
104	5	3	2	3	5	18
105	6	5	5	6	6	28
106	5	3	2	3	5	18
107	6	3	2	4	5	20
108	6	5	4	3	6	24
109	5	3	3	4	5	20
110	5	3	2	3	6	19
111	6	5	6	5	6	28
112	6	6	5	5	6	28
113	7	5	6	5	6	29
114	6	3	3	4	5	21
115	6	3	4	3	5	21
116	5	3	2	3	5	18
117	2	2	2	3	2	11
118	2	3	2	2	1	10
119	5	3	2	3	5	18
120	3	6	6	3	5	23
121	3	3	2	4	3	15
122	3	2	3	3	4	15
123	7	6	5	5	6	29
124	5	5	2	5	4	21
125	5	3	3	2	5	18

126	3	2	1	2	3	11
127	2	1	2	2	2	9

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
128	5	5	3	2	3	18
129	3	5	2	2	2	14
130	3	2	2	3	2	12
131	2	2	2	2	2	10
132	2	3	2	3	3	13
133	2	3	2	2	3	12
134	6	5	3	3	5	22
135	3	5	4	4	2	18
136	2	3	3	2	2	12
137	5	5	2	3	2	17
138	3	2	2	3	3	13
139	3	2	2	2	2	11
140	2	2	2	1	2	9
141	2	3	4	2	2	13
142	2	3	3	2	2	12
143	2	3	2	2	1	10
144	1	1	1	1	1	5
145	2	1	1	2	2	8
146	2	3	4	3	2	14
147	3	2	3	1	1	10
148	3	3	3	3	2	14
149	2	3	2	4	2	13
150	2	2	3	2	3	12
151	6	3	2	3	5	19
152	3	2	4	3	1	13
153	2	2	3	2	3	12
154	3	2	2	2	1	10
155	4	5	4	4	4	21
156	3	3	4	3	3	16
157	5	5	5	5	5	25
158	5	4	4	4	4	21
159	5	5	4	4	4	22
160	3	4	6	4	4	21
161	3	2	3	2	2	12
162	5	3	4	3	3	18
163	5	4	5	4	4	22
164	6	6	6	5	5	28
165	3	2	4	2	2	13
166	6	4	3	2	2	17
167	6	6	7	5	6	30
168	6	2	2	1	2	13

169	2	3	2	2	2	11
170	2	3	4	3	4	16

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
171	6	4	1	3	4	18
172	7	6	5	5	6	29
173	4	3	3	3	2	15
174	7	6	6	7	6	32
175	3	2	2	3	4	14
176	6	7	6	7	6	32
177	3	2	3	2	3	13
178	6	7	6	6	6	31
179	5	5	5	4	4	23
180	6	2	5	4	4	21
181	5	4	3	2	3	17
182	7	7	5	4	4	27
183	3	6	4	6	3	22
184	6	6	6	7	6	31
185	5	3	2	2	3	15
186	5	3	2	2	3	15
187	5	3	2	3	2	15
188	5	3	4	4	4	20
189	6	6	6	5	5	28
190	5	2	2	1	3	13
191	6	5	5	3	4	23
192	6	4	4	4	3	21
193	2	3	2	3	3	13
194	3	3	2	2	2	12
195	5	2	4	3	2	16
196	4	4	3	3	4	18
197	3	2	2	2	2	11
198	5	4	2	2	1	14
199	5	4	4	5	5	23
200	5	2	2	4	3	16
201	5	2	1	3	2	13
202	5	5	6	5	5	26
203	3	2	4	4	3	16
204	6	5	5	5	4	25
205	6	4	5	3	3	21
206	6	3	2	3	5	19
207	6	5	6	4	6	27
208	5	3	5	3	3	19
209	5	3	2	2	5	17
210	2	1	2	2	1	8
211	2	3	1	3	4	13

212	2	3	2	3	2	12
213	6	2	1	2	2	13

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
214	2	1	1	3	2	9
215	3	1	1	2	2	9
216	3	2	1	3	2	11
217	7	5	5	4	5	26
218	2	3	2	2	3	12
219	5	2	1	1	2	11
220	2	4	2	3	2	13
221	2	2	2	4	2	12
222	4	3	2	3	3	15
223	7	5	6	5	5	28
224	2	3	3	3	3	14
225	5	2	1	2	2	12
226	6	6	3	2	4	21
227	2	2	1	1	2	8
228	3	2	2	2	1	10
229	1	1	1	1	1	5
230	2	1	1	1	2	7
231	3	2	2	3	3	13
232	6	6	5	2	5	24
233	2	2	1	1	2	8
234	3	2	2	2	2	11
235	2	1	1	2	1	7
236	2	2	1	1	2	8
237	5	3	2	2	3	15
238	3	2	3	3	3	14
239	2	2	2	1	1	8
240	6	7	5	6	5	29
241	3	2	2	2	2	11
242	2	2	2	2	2	10
243	2	3	3	3	4	15
244	2	2	3	3	1	11
245	2	2	3	1	2	10
246	5	6	2	3	5	21
247	1	1	1	1	1	5
248	3	2	2	2	3	12
249	2	3	2	3	2	12
250	6	5	3	1	4	19
251	2	1	1	2	2	8
252	2	3	2	2	2	11
253	2	3	3	2	3	13
254	2	2	2	2	2	10

255	2	1	1	2	2	8
256	2	1	1	1	2	7

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
257	3	3	2	3	2	13
258	3	2	1	1	2	9
259	5	3	2	3	2	15
260	2	1	1	1	2	7
261	5	4	5	3	4	21
262	2	1	2	2	3	10
263	2	1	1	1	2	7
264	6	2	1	2	2	13
265	5	7	2	6	5	25
266	2	1	2	2	1	8
267	7	5	5	4	4	25
268	6	3	2	2	2	15
269	6	5	3	7	4	25
270	6	3	2	1	2	14
271	6	6	2	5	5	24
272	6	4	5	2	3	20
273	6	3	4	4	3	20
274	7	5	5	6	5	28
275	6	2	6	3	2	19
276	2	3	2	3	3	13
277	1	4	2	4	2	13
278	6	5	3	6	3	23
279	4	6	4	6	5	25
280	7	7	3	3	6	26
281	5	6	5	5	6	27
282	7	5	1	5	4	22
283	2	5	3	4	3	17
284	6	7	5	6	5	29
285	2	3	2	3	3	13
286	6	6	5	6	5	28
287	6	6	7	6	5	30
288	5	3	2	4	3	17
289	7	7	6	6	6	32
290	3	3	3	3	2	14
291	5	6	7	6	6	30
292	2	3	3	2	3	13
293	6	7	6	7	6	32
294	5	2	4	3	4	18
295	4	3	1	2	2	12
296	2	2	1	1	2	8
297	5	2	2	2	2	13

298	5	4	5	3	2	19
299	5	3	2	3	5	18

NO.	Gaya Hidup (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
300	6	5	3	2	5	21
301	7	6	5	5	5	28
302	6	3	2	3	5	19
303	5	3	2	2	5	17
304	3	2	2	1	2	10
305	2	2	3	2	3	12
306	2	3	1	1	3	10
307	3	2	1	2	2	10
308	3	2	1	2	1	9
309	6	6	2	3	3	20
310	3	5	1	2	2	13

Jawaban Responden Tentang Perilaku Konsumtif (Y)

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	7	4	5	2	4	22
2	7	6	4	1	1	19
3	5	5	4	1	4	19
4	6	6	5	2	2	21
5	6	6	6	2	6	26
6	6	6	6	6	6	30
7	6	6	6	3	3	24
8	5	5	4	2	2	18
9	6	6	6	2	3	23
10	6	4	4	1	7	22
11	6	4	4	1	6	21
12	4	4	4	1	7	20
13	7	4	6	4	7	28
14	7	7	4	1	4	23
15	4	4	3	2	4	17
16	4	4	4	3	4	19
17	7	6	4	1	6	24
18	4	4	4	4	3	19
19	5	4	5	2	5	21
20	6	6	4	4	6	26
21	6	6	6	6	6	30
22	6	6	6	6	6	30
23	6	5	6	3	4	24
24	2	2	3	1	5	13
25	5	3	3	2	3	16
26	4	5	5	4	4	22
27	7	5	5	4	7	28
28	6	4	4	4	4	22
29	6	6	6	3	3	24
30	6	6	6	6	6	30
31	7	4	6	4	7	28
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	4	3	5	22
34	3	6	4	2	6	21
35	5	7	7	4	7	30
36	4	5	2	1	4	16
37	6	6	6	6	6	30
38	6	5	4	3	5	23
39	5	6	4	1	5	21

40	7	6	2	1	4	20
----	---	---	---	---	---	----

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
41	6	6	6	6	6	30
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	4	4	23
44	2	4	1	1	7	15
45	4	4	4	4	4	20
46	4	5	4	2	6	21
47	4	4	4	1	4	17
48	5	7	4	6	4	26
49	6	6	6	4	7	29
50	5	2	2	2	2	13
51	6	6	6	6	6	30
52	4	6	5	5	6	26
53	6	6	4	3	6	25
54	2	6	2	2	6	18
55	6	6	6	6	6	30
56	7	6	6	2	7	28
57	7	7	7	7	7	35
58	7	2	5	4	7	25
59	5	4	6	5	7	27
60	6	5	7	7	7	32
61	6	4	3	3	7	23
62	7	4	6	5	7	29
63	5	7	7	7	7	33
64	7	6	6	3	6	28
65	6	5	6	5	7	29
66	1	1	3	2	4	11
67	6	6	6	2	2	22
68	6	6	6	6	6	30
69	4	4	7	7	6	28
70	4	3	7	7	7	28
71	7	7	7	7	6	34
72	2	2	7	7	7	25
73	1	1	7	7	1	17
74	7	7	7	7	7	35
75	4	4	2	3	6	19
76	4	5	4	2	4	19
77	4	2	1	4	4	15
78	6	4	4	2	6	22
79	7	6	6	5	7	31
80	6	6	5	6	7	30
81	7	6	5	4	7	29

82	6	6	6	6	7	31
----	---	---	---	---	---	----

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
83	5	5	6	5	7	28
84	6	6	6	5	7	30
85	6	6	6	6	6	30
86	6	6	6	6	6	30
87	6	4	5	5	7	27
88	5	5	6	4	7	27
89	6	6	6	5	7	30
90	6	5	5	4	7	27
91	6	6	6	5	7	30
92	6	6	6	6	6	30
93	6	5	5	3	4	23
94	7	6	5	4	5	27
95	6	5	6	5	5	27
96	5	7	5	5	6	28
97	7	6	6	4	5	28
98	6	7	6	3	6	28
99	5	6	6	5	7	29
100	6	7	6	5	6	30
101	7	6	6	5	7	31
102	7	6	7	4	6	30
103	7	5	6	5	6	29
104	6	6	5	5	7	29
105	7	6	6	5	6	30
106	7	6	5	3	7	28
107	7	6	6	3	5	27
108	6	7	6	3	7	29
109	7	6	5	3	6	27
110	7	7	5	3	6	28
111	5	6	6	5	7	29
112	6	7	6	5	6	30
113	6	7	5	6	6	30
114	7	7	5	3	6	28
115	7	6	6	3	7	29
116	7	7	5	2	5	26
117	3	3	5	1	7	19
118	5	5	6	2	7	25
119	7	6	5	3	5	26
120	6	6	7	3	6	28
121	3	5	6	2	7	23
122	3	5	6	2	7	23
123	5	6	6	5	7	29

124	3	5	6	1	7	22
-----	---	---	---	---	---	----

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
125	7	6	5	2	5	25
126	3	3	7	3	7	23
127	3	3	6	3	7	22
128	5	5	6	2	7	25
129	3	3	5	3	7	21
130	3	3	5	3	7	21
131	2	3	6	3	6	20
132	4	3	6	4	7	24
133	3	4	5	5	7	24
134	7	6	5	3	6	27
135	2	6	5	5	6	24
136	3	3	5	3	6	20
137	5	5	6	1	7	24
138	3	3	3	3	7	19
139	3	2	5	2	7	19
140	6	5	6	1	7	25
141	3	2	6	2	6	19
142	3	2	6	2	6	19
143	2	2	6	5	7	22
144	2	2	3	2	7	16
145	2	2	5	2	6	17
146	3	2	5	4	7	21
147	3	4	6	5	7	25
148	3	3	5	5	7	23
149	3	3	6	6	7	25
150	5	5	6	3	7	26
151	7	6	5	3	6	27
152	2	3	5	3	6	19
153	3	3	6	3	7	22
154	5	5	2	2	4	18
155	6	6	5	4	5	26
156	6	4	4	3	5	22
157	7	4	5	5	5	26
158	6	5	4	4	5	24
159	6	6	5	4	6	27
160	6	5	5	4	6	26
161	6	5	2	1	6	20
162	6	5	3	2	4	20
163	7	7	4	4	5	27
164	6	7	5	5	6	29
165	5	5	2	2	4	18

166	7	6	3	2	4	22
-----	---	---	---	---	---	----

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
167	6	7	5	5	6	29
168	6	7	2	1	4	20
169	6	5	2	1	3	17
170	5	4	3	3	4	19
171	5	4	3	2	4	18
172	7	6	5	5	6	29
173	6	4	3	2	2	17
174	6	2	7	5	6	26
175	7	3	4	2	6	22
176	4	6	7	6	7	30
177	6	2	4	2	3	17
178	4	6	7	6	5	28
179	6	7	4	4	5	26
180	7	5	4	4	5	25
181	6	7	3	3	2	21
182	7	6	5	4	5	27
183	5	6	6	2	3	22
184	7	6	6	5	6	30
185	7	6	3	3	4	23
186	6	6	3	2	2	19
187	5	7	2	3	4	21
188	6	5	5	4	5	25
189	7	7	5	5	6	30
190	5	4	2	3	2	16
191	7	6	6	5	6	30
192	4	3	3	3	2	15
193	3	4	3	2	2	14
194	6	4	4	2	2	18
195	2	3	2	3	4	14
196	4	3	4	3	3	17
197	6	5	3	2	2	18
198	5	5	2	2	2	16
199	6	7	5	5	5	28
200	6	7	4	3	4	24
201	6	6	5	5	6	28
202	6	6	5	5	6	28
203	6	7	3	3	4	23
204	6	5	5	5	6	27
205	6	5	4	4	6	25
206	6	7	5	3	6	27
207	6	6	7	5	6	30

208	7	4	3	3	5	22
-----	---	---	---	---	---	----

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
209	7	6	5	2	7	27
210	2	5	2	1	1	11
211	4	3	2	3	4	16
212	5	5	5	5	7	27
213	6	3	3	2	4	18
214	3	4	4	3	7	21
215	6	3	2	1	1	13
216	2	3	4	2	7	18
217	6	7	5	5	6	29
218	3	3	3	5	7	21
219	5	5	1	3	4	18
220	6	2	6	4	2	20
221	2	3	6	6	6	23
222	3	5	3	2	2	15
223	7	7	6	6	6	32
224	3	5	3	6	6	23
225	5	4	2	1	4	16
226	5	5	6	5	5	26
227	2	2	3	4	6	17
228	3	3	3	6	7	22
229	3	3	6	5	7	24
230	4	4	6	5	7	26
231	2	3	6	3	6	20
232	7	3	6	5	5	26
233	3	3	5	3	7	21
234	3	4	4	4	7	22
235	3	1	5	5	7	21
236	2	2	2	3	7	16
237	5	6	6	5	1	23
238	3	3	3	3	6	18
239	3	3	3	3	7	19
240	5	1	6	6	5	23
241	2	2	5	5	7	21
242	2	2	5	5	7	21
243	5	2	2	3	1	13
244	6	4	3	3	7	23
245	3	3	3	4	7	20
246	6	7	5	4	4	26
247	2	3	4	3	7	19
248	2	2	5	5	6	20
249	3	2	2	5	7	19

250	7	5	3	3	2	20
-----	---	---	---	---	---	----

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
251	3	4	4	5	7	23
252	2	2	5	3	7	19
253	6	1	2	3	2	14
254	2	2	6	6	7	23
255	3	1	5	3	6	18
256	2	3	5	5	7	22
257	7	5	5	2	1	20
258	2	2	2	2	7	15
259	5	5	1	2	4	17
260	2	2	5	5	6	20
261	7	6	4	4	5	26
262	2	2	3	3	6	16
263	2	3	2	3	6	16
264	5	3	2	2	1	13
265	6	2	6	6	5	25
266	2	2	4	4	7	19
267	6	6	5	4	6	27
268	6	6	3	2	5	22
269	5	4	6	3	3	21
270	4	2	2	1	1	10
271	4	5	6	4	4	23
272	7	6	4	3	6	26
273	6	4	4	2	6	22
274	6	5	5	5	6	27
275	6	7	4	3	5	25
276	4	2	4	2	1	13
277	7	5	3	1	3	19
278	5	6	5	2	1	19
279	7	1	4	4	5	21
280	4	2	6	7	6	25
281	6	7	7	6	6	32
282	6	2	6	5	5	24
283	4	2	2	1	2	11
284	5	5	6	6	5	27
285	6	7	3	2	3	21
286	6	6	5	7	7	31
287	7	7	6	6	5	31
288	4	1	3	2	3	13
289	4	5	6	5	6	26
290	4	3	2	2	4	15
291	4	4	6	7	7	28

292	6	2	2	3	3	16
-----	---	---	---	---	---	----

NO.	Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
293	7	6	6	6	5	30
294	6	7	2	2	4	21
295	4	4	3	2	2	15
296	3	3	2	2	2	12
297	6	5	3	2	2	18
298	5	6	3	2	5	21
299	7	6	6	3	5	27
300	6	7	5	3	6	27
301	5	6	6	5	7	29
302	7	6	6	3	6	28
303	7	7	5	3	6	28
304	3	2	4	4	7	20
305	3	3	3	2	7	18
306	2	3	2	3	7	17
307	3	3	4	3	6	19
308	3	3	4	4	7	21
309	6	5	6	2	2	21
310	7	2	4	4	4	21

Lampiran 3. Data Karakteristik Responden

No Responden	Jenis Kelamin	Angkatan	Jurusan	Penghasilan/Uang Saku Per-1 bulan	Uterasi Keuangan (X1)						Gaya Hidup (X2)					Perilaku Konsumtif (Y)					Total Y		
					X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3		Y.4	Y.5
1	Perempuan	2019	Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	5	5	4	4	5	34	3	3	2	2	2	14	7	4	5	2	4	22
2	Perempuan	2022	Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	7	5	5	4	4	5	30	3	3	2	2	3	13	7	6	4	1	1	19
3	Perempuan	2022	Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	7	4	6	6	36	6	2	2	1	1	12	5	5	4	1	4	19
4	Perempuan	2020	Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	5	7	6	6	36	4	2	3	4	5	20	6	6	5	2	2	21
5	Perempuan	2020	Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	4	6	4	4	6	30	6	2	4	4	2	18	6	6	6	2	6	26
6	Laki - Laki	2020	Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	30
7	Perempuan	2021	Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	6	6	6	6	6	36	6	4	3	2	3	18	6	6	6	3	3	24
8	Perempuan	2020	Akuntansi	Dibawah 1.000.000	7	6	5	6	5	6	35	4	2	2	2	2	12	5	5	4	2	2	18
9	Perempuan	2020	Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	6	4	4	4	6	30	6	3	2	2	3	16	6	6	6	2	1	23
10	Laki - Laki	2021	Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	4	6	4	4	3	4	25	6	4	1	1	1	13	6	4	4	1	7	22
11	Laki - Laki	2022	Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	4	4	4	6	31	6	4	1	1	1	13	6	4	4	1	6	23
12	Perempuan	2022	Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	7	7	7	7	7	42	6	4	1	1	1	13	4	4	4	1	7	20
13	Perempuan	2022	Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	4	7	3	4	5	7	30	4	4	3	1	1	13	7	4	6	4	7	28
14	Perempuan	2020	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	6	7	36	7	4	3	1	1	16	7	7	4	1	4	23
15	Perempuan	2021	Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	6	6	6	6	6	36	1	1	1	2	2	7	4	4	3	2	4	17
16	Perempuan	2021	Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	6	7	6	6	38	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	4	19
17	Perempuan	2021	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	5	6	4	4	4	30	6	4	4	2	1	17	7	6	4	1	6	24
18	Laki - Laki	2021	Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	6	7	38	4	2	2	2	2	12	4	4	4	4	3	19
19	Perempuan	2022	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	5	4	5	4	28	6	3	2	1	2	14	5	4	5	2	5	23	
20	Perempuan	2020	Manajemen	Dibawah 1.000.000	4	2	4	4	4	6	24	6	5	7	4	5	27	6	6	4	4	6	26
21	Perempuan	2020	Manajemen	Dibawah 1.000.000	4	4	4	4	4	4	24	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	30
22	Perempuan	2022	Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	6	6	6	5	6	35	6	6	6	6	6	28	6	6	6	6	6	30
23	Perempuan	2021	Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	7	6	7	6	4	7	37	4	4	4	2	5	19	6	5	6	3	4	24
24	Laki - Laki	2022	Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	7	7	6	7	6	6	37	3	2	1	1	3	10	2	2	3	1	5	13
25	Perempuan	2021	Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	7	6	3	6	3	6	33	7	3	2	2	2	16	5	3	3	2	1	16
26	Laki - Laki	2020	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	4	6	34	6	2	1	3	1	13	4	5	5	4	4	22
27	Laki - Laki	2020	Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	5	5	3	5	5	31	6	6	6	4	4	26	7	5	5	4	7	28
28	Laki - Laki	2020	Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	6	7	7	40	4	4	4	4	4	20	6	4	4	4	4	22
29	Laki - Laki	2020	Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	7	7	6	3	6	6	37	6	4	4	4	4	22	6	6	6	3	3	24
30	Laki - Laki	2021	Akuntansi	Dibawah 1.000.000	4	4	4	4	4	4	24	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	30
31	Laki - Laki	2022	Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	6	6	4	5	34	6	4	3	2	2	17	7	4	6	4	7	28
32	Laki - Laki	2021	Manajemen	Dibawah 1.000.000	4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
33	Laki - Laki	2020	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	5	5	6	5	33	5	4	4	4	3	20	5	5	4	3	5	22
34	Laki - Laki	2021	Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	5	6	6	6	6	35	4	2	3	3	3	15	3	6	4	2	6	21
35	Perempuan	2022	Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	4	3	4	4	6	6	27	7	7	4	4	4	26	5	7	7	4	7	30
36	Perempuan	2021	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	6	4	4	5	4	28	4	4	2	1	2	13	4	5	2	1	4	16
37	Perempuan	2021	Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	6	6	6	6	37	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	30
38	Laki - Laki	2020	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	4	4	5	3	28	5	4	4	3	2	18	6	5	4	3	5	23
39	Perempuan	2022	Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	6	7	7	7	7	40	4	4	4	3	4	15	5	6	4	1	5	21
40	Perempuan	2021	Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	7	7	6	7	40	2	1	2	1	1	7	7	6	2	1	4	20
41	Laki - Laki	2021	Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	6	6	6	6	6	36	4	4	6	4	2	20	6	6	6	6	6	30
42	Laki - Laki	2020	Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	5	25
43	Laki - Laki	2020	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	5	3	5	5	32	6	3	4	2	3	18	5	5	5	4	4	23
44	Laki - Laki	2021	Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	1	4	1	6	1	1	14	1	1	3	6	3	16	2	4	1	1	7	15
45	Laki - Laki	2022	Ilmu Ekonomi	5.000.000 - 10.000.000	1	3	5	3	3	3	16	4	6	6	4	4	24	4	4	4	4	4	20
46	Perempuan	2021	Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	5	6	5	6	34	4	1	1	1	2	9	4	5	4	2	6	21
47	Laki - Laki	2022	Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	5	6	6	6	7	37	6	1	4	4	3	18	4	4	4	1	4	17
48	Laki - Laki	2020	Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	6	6	6	6	37	4	4	3	2	4	17	5	7	4	6	4	26

9
4

49	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	7	7	39	7	4	4	6	6	27	6	6	6	4
50	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	5	3	6	6	6	6	31	3	2	2	2	2	10	5	2	2	3
51	Perempuan	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	4	4	3	3	2	2	18	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6
52	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	4	5	8	33	4	1	2	2	1	10	4	8	5	5
53	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	5	6	6	6	35	6	3	4	3	3	19	6	6	4	3
54	Laki - Laki	2022 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	6	6	36	2	2	2	5	3	14	2	6	2	2
55	Perempuan	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	6	5	6	6	36	6	5	4	2	2	19	6	6	6	6
56	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	3	4	6	6	7	33	4	4	4	3	2	17	7	6	6	2
57	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	4	4	4	4	4	4	24	7	7	7	7	7	35	7	7	7	7
58	Laki - Laki	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	7	6	6	6	7	6	38	2	4	4	4	6	20	7	2	5	4
59	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	5	6	6	6	6	38	5	5	5	6	7	28	5	4	6	5
60	Laki - Laki	2021 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	3	3	3	4	3	3	15	5	5	4	6	6	26	6	5	7	7
61	Laki - Laki	2022 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	7	7	6	4	2	3	29	5	5	4	3	4	21	6	4	3	3
62	Laki - Laki	2021 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	4	7	3	4	4	4	26	7	6	6	6	6	31	7	4	6	5
63	Laki - Laki	2020 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	4	5	5	4	5	3	26	7	7	7	7	7	35	5	7	7	7
64	Perempuan	2020 Manajemen	10.000.000 Keatas	4	6	4	4	3	5	26	6	6	4	4	4	24	7	6	6	3
65	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 2.000.000	5	5	4	4	5	4	27	6	5	4	5	5	25	8	5	8	5
66	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	1	1	1	1	1	1	6	3	4	3	2	2	14	1	1	3	2
67	Perempuan	2020 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	7	7	39	4	3	2	2	1	12	6	6	6	2
68	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	6	6	6	6	5	35	6	5	5	6	6	28	6	6	6	6
69	Laki - Laki	2022 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	4	4	5	6	3	7	29	6	7	6	7	7	33	4	4	7	7
70	Laki - Laki	2022 Manajemen	Dibawah 1.000.000	4	2	3	1	2	3	15	6	7	7	6	7	33	4	3	7	7
71	Laki - Laki	2022 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	3	2	3	4	1	4	17	7	6	7	6	7	33	7	7	7	7
72	Laki - Laki	2022 Manajemen	Dibawah 1.000.000	4	3	1	4	1	3	16	7	7	7	7	7	35	2	2	7	7
73	Laki - Laki	2022 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	2	3	1	1	4	1	12	7	7	7	7	7	35	1	1	7	7
74	Laki - Laki	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	1	1	3	1	1	2	9	7	7	7	6	7	34	7	7	7	7
75	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	3	6	6	4	6	31	3	4	3	3	3	16	4	4	2	3
76	Laki - Laki	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	4	7	4	4	7	7	33	7	7	7	7	7	35	4	5	4	2
77	Laki - Laki	2022 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	4	4	5	4	4	6	27	7	7	7	7	7	35	4	2	1	4
78	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	6	6	36	4	2	2	4	4	14	6	4	4	2
79	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	2	1	2	3	3	4	15	6	6	6	7	5	30	7	6	6	5
80	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	2	2	3	1	3	3	14	4	5	3	4	5	21	6	6	5	6
81	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	6	6	5	5	6	34	6	5	4	4	4	23	7	6	5	4
82	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	3	2	1	4	4	3	17	6	6	5	6	6	29	6	6	6	6
83	Perempuan	2022 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	3	3	2	4	4	2	18	6	6	5	6	6	29	5	5	6	5
84	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	5	6	5	6	6	34	6	6	5	4	4	25	6	6	6	5
85	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	4	5	5	6	7	33	6	6	6	6	5	29	6	6	6	6
86	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	8	5	5	5	6	33	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6
87	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	1	6	6	6	6	31	6	5	5	5	4	25	6	4	5	5
88	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	7	4	5	5	6	6	33	6	5	4	4	3	22	5	5	6	4
89	Laki - Laki	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	3	4	6	6	7	32	6	5	5	5	4	25	6	6	6	5
90	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	3	4	5	3	2	23	6	6	6	5	5	28	6	5	5	4
91	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	2	1	2	3	3	1	12	6	6	4	5	6	27	6	6	6	5
92	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	2	3	3	2	1	17	6	6	6	6	4	28	6	6	6	6
93	Perempuan	2022 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	5	5	4	4	5	28	4	3	2	3	4	16	6	5	5	3	3
94	Perempuan	2022 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	7	6	6	5	6	6	36	5	5	4	4	5	23	7	6	5	4
95	Laki - Laki	2021 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	7	6	5	5	6	7	36	5	4	3	3	5	20	6	5	6	5
96	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	5	5	6	6	35	6	5	5	6	6	28	5	7	5	5
97	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	5	6	7	36	5	3	3	4	5	20	7	6	6	4
98	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	5	6	7	6	37	5	3	3	2	5	18	6	7	6	3
99	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	5	8	5	6	7	6	35	6	5	4	5	6	26	5	8	8	5
100	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	5	7	5	36	6	5	4	5	6	26	6	7	6	5

101	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	7	7	5	6	7	6	38	5	3	3	5	5	21	7	6	6	5
102	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	5	6	7	37	6	5	4	3	5	23	7	6	7	4
103	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	7	6	5	7	6	37	5	3	3	4	5	20	7	5	6	5
104	Laki - Laki	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	6	5	6	7	37	5	3	2	3	5	18	6	6	5	5
105	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	5	6	6	36	6	5	5	6	6	28	7	6	6	5
106	Laki - Laki	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	7	5	6	7	38	5	3	2	3	5	18	7	6	5	3
107	Perempuan	2021 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	7	6	5	7	7	38	6	3	2	4	5	20	7	6	6	3
108	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	5	6	5	7	5	35	6	5	4	3	6	24	6	7	6	3
109	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	5	6	5	7	6	35	5	3	3	4	5	20	7	6	5	3
110	Laki - Laki	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	6	5	6	5	35	5	3	2	3	6	19	7	7	5	3
111	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	5	5	5	7	6	34	6	5	6	5	6	28	5	6	6	5
112	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	7	6	6	7	5	37	6	6	5	5	6	28	6	7	6	5
113	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	6	5	5	6	35	7	5	6	5	6	29	6	7	5	6
114	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	7	6	5	6	6	7	37	6	3	3	4	5	21	7	7	5	3
115	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	7	6	5	5	6	5	34	6	3	4	3	5	21	7	6	6	3
116	Laki - Laki	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	5	5	6	7	36	5	3	2	3	5	18	7	7	5	2
117	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	6	6	7	38	3	2	2	3	2	11	3	3	5	1
118	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	6	6	7	7	39	2	3	2	2	1	10	5	5	6	2
119	Perempuan	2021 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	7	6	6	5	6	7	37	5	3	2	3	5	18	7	6	5	3
120	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	7	7	6	39	3	6	6	3	5	23	6	6	7	3
121	Perempuan	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	7	6	6	7	39	3	3	2	4	3	15	3	5	6	2
122	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	6	6	36	3	2	3	3	4	15	3	5	6	2
123	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	5	7	5	36	7	6	5	5	6	29	5	6	6	5
124	Perempuan	2020 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	7	7	7	41	5	5	2	5	4	21	3	5	6	1
125	Laki - Laki	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	7	5	6	7	6	38	5	3	3	2	5	18	7	6	5	2
126	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	7	7	4	7	7	39	3	2	1	2	3	11	3	3	7	3
127	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	6	6	5	6	7	35	2	1	2	2	5	3	3	6	3	
128	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	7	6	7	7	40	5	5	5	2	3	18	5	5	6	2
129	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	6	6	5	7	7	37	3	5	2	2	2	14	3	3	5	3
130	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	6	7	7	40	3	2	2	3	2	12	3	3	5	3
131	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	6	6	38	2	2	2	2	2	10	2	3	6	3
132	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	6	6	7	39	2	3	2	3	3	13	4	3	6	4
133	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	7	7	38	2	3	2	2	3	12	3	4	5	5
134	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	5	6	7	6	37	6	5	3	3	5	22	7	6	5	3
135	Perempuan	2021 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	5	7	6	6	37	3	5	4	4	2	18	2	6	5	5
136	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	7	7	7	7	41	2	3	3	3	2	12	2	3	5	3
137	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	6	6	36	5	5	2	3	2	17	5	5	6	1
138	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 1.000.000	7	6	6	6	7	7	39	3	7	2	3	3	13	3	3	3	3
139	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	6	7	7	40	3	2	2	2	2	11	3	2	5	2
140	Perempuan	2021 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	6	7	37	2	2	2	1	2	9	6	5	6	1
141	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	6	7	7	40	2	3	4	2	2	13	3	2	6	2
142	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	7	7	39	2	3	3	2	2	12	3	2	6	2
143	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	5	6	5	6	6	6	34	2	3	2	2	1	10	2	2	6	5
144	Laki - Laki	2021 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	5	6	6	37	1	1	1	1	1	5	2	2	3	2
145	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	7	7	5	7	7	40	2	1	1	2	2	8	2	2	5	2
146	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	6	6	4	6	6	33	2	3	4	3	2	14	3	2	5	4
147	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	6	7	6	5	7	36	3	2	3	1	1	10	3	4	6	5
148	Perempuan	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	6	7	6	7	39	3	3	3	3	2	14	3	3	5	5
149	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	5	6	7	6	7	7	38	2	3	2	4	2	13	3	3	6	6
150	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	7	7	38	2	2	3	2	3	12	5	5	6	3

151	Laki - Laki	2022 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	5	6	6	5	35	6	3	2	3	5	19	7	6	5	3
152	Laki - Laki	2022 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	7	7	40	3	2	4	3	1	13	2	3	5	3
153	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	7	7	7	40	2	2	3	2	3	12	3	3	6	3
154	Laki - Laki	2022 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	6	6	6	7	6	37	3	2	2	2	1	10	5	5	2	2
155	Laki - Laki	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	7	6	6	37	4	5	4	4	4	20	6	6	5	4
156	Laki - Laki	2022 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	6	6	5	37	3	3	4	3	3	16	6	4	4	3
157	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	7	7	6	38	5	5	5	5	5	25	7	4	5	5
158	Laki - Laki	2022 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	6	6	6	6	5	35	5	4	4	4	4	21	6	5	4	4
159	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	6	5	5	35	5	5	4	4	4	22	6	6	5	4
160	Laki - Laki	2022 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	6	6	37	3	4	6	4	4	21	6	5	5	4
161	Perempuan	2020 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	6	6	5	36	1	2	3	2	2	12	6	5	2	1
162	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	6	5	35	5	3	4	3	3	18	6	5	3	2
163	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	5	5	6	5	5	5	31	5	4	5	4	4	22	7	7	4	4
164	Perempuan	2020 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	5	5	6	4	5	6	31	6	6	6	5	5	28	6	7	5	5
165	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	6	6	6	38	3	2	4	2	2	13	5	5	2	2
166	Laki - Laki	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	6	7	7	6	39	6	4	3	2	2	17	7	6	3	2
167	Perempuan	2020 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	7	6	6	5	6	5	35	6	6	7	5	6	30	6	7	5	5
168	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	7	6	6	7	6	39	6	2	2	1	2	13	6	7	2	1
169	Laki - Laki	2022 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	6	5	6	5	35	2	3	2	2	2	11	6	5	2	1
170	Laki - Laki	2022 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	6	5	36	2	3	4	3	4	16	5	4	3	3
171	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	5	5	35	6	4	1	3	4	18	5	4	3	2
172	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	5	6	6	36	7	6	5	5	6	29	7	6	5	5
173	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	6	5	5	35	4	3	3	3	2	15	6	4	3	2
174	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	3.000.000 - 5.000.000	6	7	6	7	5	6	37	7	6	6	7	6	32	6	2	7	5
175	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	5	6	6	7	6	37	3	2	2	3	4	14	7	3	4	2
176	Laki - Laki	2022 Ilmu Ekonomi	5.000.000 - 10.000.000	6	7	6	5	5	6	35	6	7	6	7	6	32	4	6	7	6
177	Laki - Laki	2021 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	6	6	7	39	1	2	3	2	3	13	6	2	4	2
178	Laki - Laki	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	7	6	6	7	39	6	7	6	6	6	31	4	6	7	6
179	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	6	7	6	6	38	5	5	5	4	4	23	6	7	4	4
180	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	6	7	7	5	6	37	6	2	5	4	4	21	7	5	4	4
181	Laki - Laki	2022 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	6	7	6	6	6	37	5	4	3	2	3	17	6	7	3	3
182	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	5	6	5	5	5	32	7	7	5	4	4	27	7	6	5	4
183	Laki - Laki	2020 Akuntansi	3.000.000 - 5.000.000	7	7	6	6	5	5	37	3	6	4	6	3	22	5	6	6	2
184	Perempuan	2020 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	5	6	7	6	6	6	36	6	6	6	7	6	31	7	6	6	5
185	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	7	6	6	38	5	3	2	2	3	15	7	6	3	3
186	Perempuan	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	6	6	5	36	5	3	2	2	3	15	6	6	3	2
187	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	6	7	6	38	5	3	2	3	2	15	5	7	2	3
188	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	5	5	5	6	34	5	3	4	4	4	20	6	5	5	4
189	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	3.000.000 - 5.000.000	5	6	4	4	5	5	29	6	6	6	5	5	26	7	7	5	5
190	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	6	5	5	35	5	2	2	1	3	13	5	4	2	3
191	Laki - Laki	2020 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	6	5	5	4	4	5	29	6	5	5	5	4	23	7	6	6	5
192	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	5	6	6	6	6	36	6	4	4	4	3	21	4	3	3	3
193	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	7	5	37	2	3	2	3	3	13	3	4	3	2
194	Perempuan	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	7	6	6	37	3	3	2	2	2	12	6	4	4	2
195	Laki - Laki	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	6	6	6	38	5	2	4	3	2	16	2	3	2	3
196	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	6	7	38	4	4	3	3	4	18	4	3	4	3
197	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	6	7	5	6	37	3	2	2	2	2	11	6	5	3	2
198	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	7	6	6	38	5	4	2	2	1	14	5	5	2	2
199	Laki - Laki	2022 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	5	6	6	7	6	6	36	5	4	4	5	5	23	6	7	5	5
200	Laki - Laki	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	5	5	5	6	34	5	2	2	4	3	16	6	7	4	3

201	Laki - Laki	2021 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	6	6	7	38	5	2	1	3	2	13	6	0	5	5	6
202	Laki - Laki	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	7	6	6	5	3	35	3	5	6	5	5	26	6	6	3	3	6
203	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	6	6	37	3	2	4	4	3	16	6	7	3	3	6
204	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	7	6	5	5	6	35	6	5	5	5	4	25	6	5	5	5	6
205	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	5	6	3	35	6	4	3	4	3	21	6	5	4	4	6
206	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	7	7	3	5	6	30	6	3	2	3	5	19	6	7	5	3	6
207	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	3	5	6	7	6	35	6	5	6	4	6	27	6	6	7	5	6
208	Laki - Laki	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	7	6	6	6	6	37	5	3	5	3	3	19	7	4	3	3	5
209	Perempuan	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	6	5	7	6	37	5	3	2	2	5	17	7	6	5	2	7
210	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	7	6	5	6	5	35	2	1	2	2	1	8	2	5	2	1	1
211	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	4	4	5	5	5	4	37	2	3	1	3	4	13	4	3	2	3	4
212	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	7	6	6	39	2	3	2	3	2	12	5	5	5	5	7
213	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	6	4	4	5	6	30	6	2	1	2	2	13	6	3	3	2	4
214	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	7	6	7	40	2	1	1	3	2	9	3	4	4	3	7
215	Perempuan	2020 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	6	7	6	7	6	5	37	3	1	1	2	2	9	6	3	2	1	1
216	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	7	7	7	7	7	42	3	2	1	3	2	11	2	3	4	2	7
217	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	5	4	4	5	4	4	20	7	5	5	4	5	26	6	7	5	5	6
218	Laki - Laki	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	5	6	6	6	6	6	35	2	3	2	2	3	12	3	3	3	5	7
219	Perempuan	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	6	5	3	4	4	30	5	2	1	1	2	11	5	5	1	3	4
220	Laki - Laki	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	5	6	6	6	36	2	4	2	3	2	13	6	2	6	4	2
221	Laki - Laki	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	7	7	6	7	7	40	2	2	2	4	2	12	2	3	6	6	6
222	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	6	6	6	38	4	3	2	3	3	15	3	5	3	2	2
223	Perempuan	2020 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	5	3	4	4	3	4	23	7	5	6	5	5	28	7	7	6	6	6
224	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	7	6	39	2	3	1	3	3	14	3	5	3	6	6
225	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	6	6	4	4	5	32	5	2	1	2	2	12	5	4	2	1	4
226	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	6	6	7	39	6	6	3	2	4	21	5	5	6	5	5
227	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	5	6	7	37	2	2	1	1	2	8	2	2	3	4	6
228	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	6	7	5	6	6	35	3	2	2	2	1	10	3	3	3	6	7
229	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	7	7	7	6	7	7	41	1	1	1	1	1	5	3	3	6	5	7
230	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	7	6	7	40	2	1	1	1	2	7	4	4	6	5	7
231	Laki - Laki	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	7	6	7	7	7	40	3	2	2	3	3	13	2	3	6	3	6
232	Perempuan	2021 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	6	6	7	6	5	6	36	6	6	5	2	5	24	7	3	6	5	5
233	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	7	7	6	39	2	2	1	1	2	8	3	3	5	3	7
234	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	7	7	7	41	3	2	2	2	2	11	3	4	4	4	7
235	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	5	6	7	6	7	7	38	2	1	1	2	1	7	3	1	5	5	7
236	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	7	7	40	2	2	1	1	2	8	2	2	2	3	7
237	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	7	6	6	7	6	38	5	3	2	2	3	15	5	6	6	5	1
238	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	6	7	7	39	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	6
239	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	7	6	6	7	7	40	2	2	2	1	1	8	3	3	3	3	7
240	Laki - Laki	2020 Akuntansi	3.000.000 - 5.000.000	5	6	7	7	6	7	39	6	7	5	6	5	29	5	1	6	6	5
241	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	5	6	6	6	6	6	35	3	2	2	2	2	11	2	2	5	5	7
242	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	7	6	7	40	2	2	2	2	2	10	2	2	5	5	7
243	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	5.000.000 - 10.000.000	7	7	6	3	6	7	38	2	3	3	3	4	15	5	2	2	3	1
244	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	7	7	39	2	2	3	3	1	11	6	4	3	3	7
245	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	7	7	7	40	2	2	1	1	2	10	3	3	3	4	7
246	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	7	7	6	6	6	40	3	6	7	3	5	21	6	7	5	4	4
247	Perempuan	2020 Manajemen	Dibawah 1.000.000	6	7	7	6	7	7	40	1	1	1	1	1	5	2	3	4	3	7
248	Perempuan	2021 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	7	6	7	39	3	2	2	2	3	12	2	2	5	5	6
249	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	7	6	7	40	2	3	2	3	2	12	3	2	2	5	7
250	Perempuan	2021 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	7	6	6	7	6	6	38	6	5	3	1	4	19	7	5	3	3	2
251	Perempuan	2021 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	7	7	7	39	2	1	1	2	2	8	3	4	4	5	7
252	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	7	7	7	41	2	3	2	2	2	11	2	2	5	3	7
253	Laki - Laki	2021 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	5	6	7	6	6	7	37	2	3	1	2	3	13	6	1	2	3	2
254	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	6	6	6	36	2	2	2	2	2	10	2	2	6	6	7
255	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	6	6	38	2	1	1	2	2	8	3	1	5	3	6

256	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	7	6	7	40	2	1	1	1	2	7	2	3	5	5
257	Laki - Laki	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	5	8	7	7	6	8	37	3	3	2	3	2	13	7	5	5	2
258	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	7	7	40	3	2	1	1	2	9	2	2	2	2
259	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	6	6	7	6	6	37	5	3	2	3	2	15	5	5	1	2
260	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	5	6	7	7	7	7	39	2	1	1	1	2	7	2	2	5	5
261	Laki - Laki	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	7	5	4	4	5	32	5	4	5	3	4	21	7	6	4	4
262	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	6	7	39	2	1	2	2	3	10	2	2	3	3
263	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	7	6	7	7	40	2	1	1	1	2	7	2	3	2	3
264	Perempuan	2021 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	7	8	6	6	6	6	37	6	2	1	2	2	13	5	3	2	2
265	Perempuan	2022 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	7	7	7	6	6	7	40	5	7	2	6	5	25	8	2	6	6
266	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	7	7	6	40	2	1	2	2	1	8	2	2	4	4
267	Perempuan	2022 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	5	4	4	3	3	4	23	7	5	5	4	4	25	6	6	5	4
268	Perempuan	2022 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	6	7	6	6	6	5	30	6	3	2	2	2	15	6	6	3	2
269	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	7	6	5	6	7	38	6	5	3	7	4	25	5	4	6	3
270	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	7	5	37	6	3	2	1	2	14	4	2	2	1
271	Laki - Laki	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	8	6	5	6	8	35	6	6	2	5	5	24	4	5	6	4
272	Laki - Laki	2022 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	5	5	5	4	4	5	28	6	4	5	2	3	20	7	6	4	3
273	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	5	4	5	6	5	32	6	3	4	4	3	20	6	4	4	2
274	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	3	5	5	4	4	5	26	7	5	5	6	5	28	6	5	5	5
275	Laki - Laki	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	7	5	7	5	4	5	33	6	2	6	3	2	19	6	7	4	3
276	Perempuan	2020 Akuntansi	5.000.000 - 10.000.000	7	6	6	7	5	7	38	2	3	2	3	3	13	4	2	4	2
277	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	7	6	7	39	1	4	2	4	2	13	7	5	3	1
278	Perempuan	2021 Akuntansi	3.000.000 - 5.000.000	6	6	7	7	5	6	37	6	5	3	6	3	23	5	6	5	2
279	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	7	6	6	38	4	6	4	6	5	25	7	1	4	4
280	Laki - Laki	2020 Akuntansi	5.000.000 - 10.000.000	7	7	6	8	7	8	39	7	7	3	3	6	26	4	2	6	7
281	Laki - Laki	2020 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	6	6	7	7	6	38	5	6	5	5	6	27	6	7	7	6
282	Laki - Laki	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	7	6	7	7	7	40	7	5	1	5	4	22	6	2	6	5
283	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	3.000.000 - 5.000.000	7	7	6	7	6	7	40	2	5	3	4	3	17	4	2	2	1
284	Perempuan	2020 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	7	6	6	6	7	5	37	6	7	5	6	5	29	5	5	6	6
285	Laki - Laki	2020 Akuntansi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	7	6	7	7	39	2	3	2	3	3	13	6	7	3	2
286	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	3.000.000 - 5.000.000	6	7	7	6	7	6	39	6	6	5	6	5	28	6	6	5	7
287	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	5	5	7	6	6	35	6	6	7	6	5	30	7	7	6	6
288	Laki - Laki	2020 Akuntansi	3.000.000 - 5.000.000	7	6	7	7	6	7	40	5	3	2	4	3	17	4	1	3	2
289	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	5	7	7	6	7	38	7	7	6	6	6	32	4	5	6	5
290	Perempuan	2021 Ilmu Ekonomi	5.000.000 - 10.000.000	6	6	6	7	6	6	37	3	3	3	3	2	14	4	3	2	2
291	Perempuan	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	5	7	6	7	6	38	5	6	7	6	6	30	4	4	6	7
292	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	6	7	6	7	6	38	2	3	2	3	3	13	6	2	2	3
293	Laki - Laki	2020 Manajemen	5.000.000 - 10.000.000	7	6	7	5	7	7	39	6	7	6	7	6	32	7	6	6	6
294	Perempuan	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	5	5	4	5	6	32	5	2	4	3	4	18	6	7	2	2
295	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	5	5	6	5	34	4	3	1	2	2	12	4	4	3	2
296	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	6	6	6	37	2	2	1	1	2	8	3	3	2	2
297	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	5	6	6	6	36	5	2	2	2	2	13	6	5	3	2
298	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	7	6	7	6	39	5	4	5	3	2	19	5	6	3	2
299	Perempuan	2021 Manajemen	Dibawah 1.000.000	7	6	5	5	7	6	36	5	3	2	3	5	18	7	6	6	3
300	Laki - Laki	2020 Ilmu Ekonomi	Dibawah 1.000.000	6	7	6	5	6	7	37	6	5	3	2	5	21	6	7	5	3
301	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	7	6	5	5	6	36	7	6	5	5	3	28	5	6	6	5
302	Laki - Laki	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	8	5	5	7	8	36	6	3	2	3	5	19	7	6	6	3
303	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	7	5	5	6	7	36	5	3	2	2	5	17	7	7	5	3
304	Perempuan	2022 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	6	7	39	3	2	2	1	2	10	3	2	4	4
305	Perempuan	2021 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	7	6	6	7	6	7	39	2	2	3	2	3	12	3	3	3	2
306	Perempuan	2020 Manajemen	1.000.000 - 3.000.000	6	7	6	7	7	7	40	2	3	1	1	3	10	2	3	2	3
307	Perempuan	2020 Ilmu Ekonomi	1.000.000 - 3.000.000	6	6	5	5	7	7	36	3	2	1	2	2	10	3	3	4	3
308	Perempuan	2020 Akuntansi	Dibawah 1.000.000	6	7	7	5	7	7	39	3	2	1	2	1	9	3	3	4	4
309	Perempuan	2021 Manajemen	3.000.000 - 5.000.000	6	5	7	6	6	7	37	6	6	2	3	3	20	6	5	6	2
310	Laki - Laki	2020 Manajemen	1.000.000 - 5.000.000	6	7	6	6	7	6	38	3	5	1	2	2	13	7	2	4	4

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

1. Literasi Keuangan (X1)

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	X6
X1	Pearson Correlation	1	.571**	.616**	.557**	.577**	.568**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X2	Pearson Correlation	.571**	1	.621**	.548**	.630**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X3	Pearson Correlation	.616**	.621**	1	.643**	.660**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X4	Pearson Correlation	.557**	.548**	.643**	1	.638**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X5	Pearson Correlation	.577**	.630**	.660**	.638**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	310	310	310	310	310	310
X6	Pearson Correlation	.568**	.593**	.702**	.636**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	310	310	310	310	310	310
Total	Pearson Correlation	.779**	.805**	.855**	.809**	.855**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	310	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	310	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.907	6

2. Gaya Hidup (X2)

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	Total
X1	Pearson Correlation	1	.665**	.571**	.537**	.600**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X2	Pearson Correlation	.665**	1	.740**	.731**	.719**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X3	Pearson Correlation	.571**	.740**	1	.754**	.691**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X4	Pearson Correlation	.537**	.731**	.754**	1	.766**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
X5	Pearson Correlation	.600**	.719**	.691**	.766**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	310	310	310	310	310	310
Total	Pearson Correlation	.785**	.895**	.873**	.878**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	310	310	310	310	310	310

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	310	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	310	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.913	5

3. Perilaku Konsumtif (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.626**	.199**	.058	-.141*	.554**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.307	.013	.000
	N	310	310	310	310	310	310
Y2	Pearson Correlation	.626**	1	.256**	.120*	.028	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.034	.621	.000
	N	310	310	310	310	310	310
Y3	Pearson Correlation	.199**	.256**	1	.567**	.428**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
Y4	Pearson Correlation	.058	.120*	.567**	1	.401**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.307	.034	.000		.000	.000
	N	310	310	310	310	310	310
Y5	Pearson Correlation	-.141*	.028	.428**	.401**	1	.547**
	Sig. (2-tailed)	.013	.621	.000	.000		.000
	N	310	310	310	310	310	310
Total	Pearson Correlation	.554**	.648**	.757**	.669**	.547**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	310	310	310	310	310	310

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	310	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	310	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.622	5

Lampiran 5. Hasil Uji Karakteristik Responden

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	112	36.1	36.1	36.1
	Perempuan	198	63.9	63.9	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

ANGKATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2020	154	49.7	49.7	50.0
	2021	78	25.2	25.2	75.2
	2022	77	24.8	24.8	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

JURUSAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi	51	16.5	16.5	16.5
	Ilmu Ekonomi	61	19.7	19.7	36.1
	Manajemen	198	63.9	63.9	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

UANG SAKU

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.000.000 - 3.000.000	155	50.0	50.0	50.0
	1.000.000 - 5.000.000	1	.3	.3	50.3
	10.000.000 Keatas	1	.3	.3	50.6
	3.000.000 - 5.000.000	45	14.5	14.5	65.2
	5.000.000 - 10.000.000	17	5.5	5.5	70.6
	Dibawah 1.000.000	91	29.4	29.4	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Lampiran 6. Hasil Uji Deskripsi

Variabel Frequency Table

1. Literasi Keuangan (X1)

X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	4	1.3	1.3	2.6
	Agak Tidak Setuju	5	1.6	1.6	4.2
	Netral	19	6.1	6.1	10.3
	Agak Setuju	29	9.4	9.4	19.7
	Setuju	152	49.0	49.0	68.7
	Sangat Setuju	97	31.3	31.3	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	8	2.6	2.6	4.2
	Agak Tidak Setuju	11	3.5	3.5	7.7
	Netral	13	4.2	4.2	11.9
	Agak Setuju	31	10.0	10.0	21.9
	Setuju	140	45.2	45.2	67.1
	Sangat Setuju	102	32.9	32.9	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	3	1.0	1.0	2.6
	Agak Tidak Setuju	10	3.2	3.2	5.8
	Netral	23	7.4	7.4	13.2
	Agak Setuju	51	16.5	16.5	29.7
	Setuju	143	46.1	46.1	75.8
	Sangat Setuju	75	24.2	24.2	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	1.9	1.9	1.9
	Agak Tidak Setuju	5	1.6	1.6	3.5
	Netral	43	13.9	13.9	17.4
	Agak Setuju	68	21.9	21.9	39.4
	Setuju	123	39.7	39.7	79.0
	Sangat Setuju	65	21.0	21.0	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	4	1.3	1.3	2.9
	Agak Tidak Setuju	11	3.5	3.5	6.5
	Netral	28	9.0	9.0	15.5
	Agak Setuju	43	13.9	13.9	29.4
	Setuju	134	43.2	43.2	72.6
	Sangat Setuju	85	27.4	27.4	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	4	1.3	1.3	2.9
	Agak Tidak Setuju	9	2.9	2.9	5.8
	Netral	17	5.5	5.5	11.3
	Agak Setuju	48	15.5	15.5	26.8
	Setuju	126	40.6	40.6	67.4
	Sangat Setuju	101	32.6	32.6	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

2. Gaya Hidup (X2)

X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	59	19.0	19.0	20.6
	Agak Tidak Setuju	43	13.9	13.9	34.5
	Netral	27	8.7	8.7	43.2
	Agak Setuju	58	18.7	18.7	61.9
	Setuju	92	29.7	29.7	91.6
	Sangat Setuju	26	8.4	8.4	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	23	7.4	7.4	7.4
	Tidak Setuju	65	21.0	21.0	28.4
	Agak Tidak Setuju	74	23.9	23.9	52.3
	Netral	41	13.2	13.2	65.5
	Agak Setuju	47	15.2	15.2	80.6
	Setuju	41	13.2	13.2	93.9
	Sangat Setuju	19	6.1	6.1	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	40	12.9	12.9	12.9
	Tidak Setuju	90	29.0	29.0	41.9
	Agak Tidak Setuju	50	16.1	16.1	58.1
	Netral	50	16.1	16.1	74.2
	Agak Setuju	35	11.3	11.3	85.5
	Setuju	32	10.3	10.3	95.8
	Sangat Setuju	13	4.2	4.2	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	34	11.0	11.0	11.0
	Tidak Setuju	82	26.5	26.5	37.4
	Agak Tidak Setuju	72	23.2	23.2	60.6
	Netral	47	15.2	15.2	75.8
	Agak Setuju	28	9.0	9.0	84.8
	Setuju	34	11.0	11.0	95.8
	Sangat Setuju	13	4.2	4.2	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	27	8.7	8.7	8.7
	Tidak Setuju	84	27.1	27.1	35.8
	Agak Tidak Setuju	56	18.1	18.1	53.9
	Netral	44	14.2	14.2	68.1
	Agak Setuju	52	16.8	16.8	84.8
	Setuju	36	11.6	11.6	96.5
	Sangat Setuju	11	3.5	3.5	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

3. Perilaku Konsumtif (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	30	9.7	9.7	10.3
	Agak Tidak Setuju	41	13.2	13.2	23.5
	Netral	33	10.6	10.6	34.2
	Agak Setuju	45	14.5	14.5	48.7
	Setuju	98	31.6	31.6	80.3
	Sangat Setuju	61	19.7	19.7	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	37	11.9	11.9	14.5
	Agak Tidak Setuju	43	13.9	13.9	28.4
	Netral	43	13.9	13.9	42.3
	Agak Setuju	57	18.4	18.4	60.6
	Setuju	84	27.1	27.1	87.7
	Sangat Setuju	38	12.3	12.3	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	32	10.3	10.3	11.6
	Agak Tidak Setuju	40	12.9	12.9	24.5
	Netral	51	16.5	16.5	41.0
	Agak Setuju	73	23.5	23.5	64.5
	Setuju	92	29.7	29.7	94.2
	Sangat Setuju	18	5.8	5.8	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	26	8.4	8.4	8.4
	Tidak Setuju	64	20.6	20.6	29.0
	Agak Tidak Setuju	73	23.5	23.5	52.6
	Netral	45	14.5	14.5	67.1
	Agak Setuju	60	19.4	19.4	86.5
	Setuju	30	9.7	9.7	96.1
	Sangat Setuju	12	3.9	3.9	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	3.5	3.5	3.5
	Tidak Setuju	22	7.1	7.1	10.6
	Agak Tidak Setuju	14	4.5	4.5	15.2
	Netral	41	13.2	13.2	28.4
	Agak Setuju	39	12.6	12.6	41.0
	Setuju	87	28.1	28.1	69.0
	Sangat Setuju	96	31.0	31.0	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.679 ^a	.461	.458	3.788

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3773.940	2	1886.970	131.522	.000 ^b
	Residual	4404.579	307	14.347		
	Total	8178.519	309			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.715	1.761		7.219	.000
	Literasi Keuangan (X1)	.041	.040	.049	1.033	.302
	Gaya Hidup (X2)	.494	.033	.701	14.822	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)