

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham A. 2011. Sukses menjadi Artis dengan YouTube. Surabaya: Reform Media.
- Agustinanda. 2019. Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib dalam Video yang berjudul “Yang Bikin Sulit Hidupmu Itu Apa?” Di situs youtube Dg Collection Analisis Semiotika. Ponorogo: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Alex, Sobur. 2004. Analisis Teks Media. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Alex, Sobur. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Aris, Shoimin. 2014. Model Pembelajaran Inovatif Dalam Kurikulum 2013. Yogyakarta: AR-ruz media.
- Barthes. 1991. Mythologies. New York: The NOODAY Press.
- Berger, Peter L., and Thomas Luckman. 1990. The Social Contruction of Reality,(terj), Hasan Basri, Tafsir Sosial Atas kenyataan. Jakarta: LP3ES.
- Bertens, K. 2001. Etika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiargo, Dian. 2015. Berkomunikasi ala Net Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Budiman, Kris. 2011. Semiotika Visual (konsep, isu, dan problem ikonisitas). Yogyakarta: Penerbit Percetakan Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2011. Konstruksi Sosial Media Massa. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2017. Edisi Revisi, Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Danesi, Marcel. 2011. Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Jakarta: Jalasutra.

Efendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Elliot et al. 2000. Educational Psychology: Efective Teaching, Effective Learning, 3rd edition. United States of America: Mc Graw Hill Companies.

Elvinaro. 2012. Komunikasi Massa suatu pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Halik, Abdul. 2013. Buku Daras: Komunikasi Massa. Makassar: Alauddin University Press

<https://Cutteristic.Id/Tips-Kado/Memahami-Tentang-Psikologi-Memberi-Kado/>

Ikeu Tanziha, dkk. 2020. Profil Anak Indonesia 2020. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Kemen PPPA)

Indrananto, Cahyadi. 2012. Pemimpin Daerah Sebagai Agen: Dramaturgi dalam Komunikasi Politik Wali kota Solo Joko Widodo / Local Leaders as Agents: Dramaturgy on Political Communications of City Mayor Joko Widodo of Solo Diarsipkan 2016-03-07 di Wayback Machine. (abstrak dan PDF lengkap), Tesis Pascasarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Kartono, Kartini. 1994. Pemimpin dan Kepemimpinan. Jakarta: CV. Rajawali Kencana.

Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

Ksiazek, T. Springer, N. 2019. User Comments in Digital Journalism: Current Research and Future Directions. Pada Franklin dan Eldridge. The Routledge Handbook. of Developments in Digital Journalism Studeis. New York : Routledge

Kurniawan. 2001. Semiologi Roland Barthes. Magelang: Yayasan Indonesia Teras.

- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2009. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Dedy. 2011. Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Majeed, Rushda. 2014. Defusing a Volatile City, Igniting Reforms: Joko Widodo and Surakarta, Indonesia" (PDF). Innovations for Successful Societies. Princeton University.
- Nasrullah, Rulli. 2016, Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Nisa, Ishmatun. 2015. Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Jokowi. Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara
- Putra,dkk. 2018. Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak. Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 21 No. 2, Desember 2018: 159-172.
- Rusdinal, dkk. 2005. Pengelolaan Kelas Ditaman Kanak-Kanak. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Severin, Tankard. 2011. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa Edisi 5. Jakarta: Kencana.
- Tarigan, Henry Guntur. 2008. Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa. Bandung: Angkasa.
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor : Penerbit Ghalia

Yulianti,dkk. 2017. Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas).Jurnal Ilmu Komunikasi volume 9 no 1. Bandung: Universitas Padjadjaran.

<https://www.youtube.com/c/CNNIndonesiaOfficial>

https://www.youtube.com/results?search_query=metrotvnews

https://www.youtube.com/results?search_query=Tribun+Timur

https://www.youtube.com/results?search_query=sekretariat+presiden

https://www.youtube.com/results?search_query=Jogja+Archive%2F

https://www.youtube.com/results?search_query=presiden+joko+widodo

Jokowi Tanggapi Isu SARA: Semua Keluarga Saya Sudah Naik Haji, diakses di situs Liputan 6 pada 25 Mei 2014.

--- oo0oo ---