

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*. Simbiosia: Bandung.
- Ariffin, Anwar. 1998. *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*. Armico: Bandung.
- Butterick, Keith. 2004. *Pengantar public relations, teori dan praktek*. Rajawali pers: Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan strategi komunikasi*. PT. rajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2009. *Effektive Public Relations*. Kencana: Jakarta.
- 2005. *Effective Publik Relation*. PT INDEKS Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Dennis, McQuil. 2011. *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanaika: Jakarta.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta: Yogyakarta.
- Jeffkins, Frank. 2004. *Publik Relation (Edisi Kelima)*. Erlangga: Jakarta.
- Kementerian pendayagunaan aparatur negara dan reformasi birokrasi republik indonesia_pedoman pemanfaatan media sosial instansi pemerintahan. 2012.
- Khadzi, Leysa. 2013. *Cara Mudah Mengenal Dan Membaca Karakter Dan Kepribadian Orang Lewat Media Sosial*. Mantra Books: Yokyakarta.
- Lippman, Water. 1998. *Opini umum*. Yayasan obor Indonesia: Jakarta.
- Morrisan. 2018. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa, Edisi Ke 4*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana, Jakarta.

- 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Manajemen Public Relations & Media Sosioteknologi*. Simbiosia Rekatama Media: Bandung.
- Nova, Firsana. 2011. *Crisis public relations edisi terbaru*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Olii, Helena. 2007. *Opini Public*. Indeks: Jakarta.
- Ruslan, Rosadi. 2003. *Metode PR Dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- 2012. *Komunikasi Konsep dan Aplikasi Edisi Ketiga*. Rajawali pers: Jakarta.
- 2014. *Manajemen Humas dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers: Jakarta.
-2007. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Rumanti, Assumpta Maria Sr. (2002). *Dasar-Dasar Publik Relations dan Praktik*. Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta.
- Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Publik Relations*. Nuansa Cendikia: Bandung.
- Suranto. 2019. *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi*, Pena Pressindo; Yogyakarta
- Syarif, Amri. 2015. *Perencanaan Komunikasi Hakekat dan Implementasinya*, Pustaka Iltizam; Solo.
- Wahab, Solichin. 2008. *Analisis Kebijakan Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakan Negara*, Edisi Kedua. P.T. Bumi Aksara; Jakarta.
- West, Richard. Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar teori komunikasi edisi 3 analisis dan aplikasi*. Salemba Humanirka: Jakarta.
- Widjaja, Amir. 2008. *Dasar Dasar Costemer Relation, Manajemen*. Harvarindo: Jakarta.
- Widiastuti, Rosarita Niken. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika: Jakarta.

Jurnal dan Skripsi

- Akram, Amalia Megawati. 2020. *Analisis strategi penggunaan media sosial dalam mengurangi penyebaran informasi hoaks oleh bidang humas kepolisian daerah Sulawesi Selatan*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Akib, Haedar. 2010. *Implementasi Kebijakan: Apa, Mengapa, dan Bagaimana*. Jurnal Administrasi Publik, Volume 1, Nomor 1. Universitas Negeri Makassar.
- Andhara, Rila Suci. 2009. *Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Facebook Di Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Buletin APJII Edisi 74 – November 2020, Jakarta. <https://apjii.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---November-2020>. diakses 15 april 2021.
- Eribka Ruthellia David dkk. 2017. “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi”, Jurnal Risalah Vol. VI, No. 1. Diakses 20 mei 2021.
- Gushevinalti, Panji Suminar, Heri Sunaryanto. 2020. *Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media*. FISIP Universitas Bengkulu. Bengkulu. Jurnal.
- Kurniasih, Nuning. 2013. *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah*. (https://www.researchgate.net/publication/308513901_Penggunaan_Media_Sosial_bagi_Humas_di_Lembaga_Pemerintah. diakses 20 april 2020).
- Lievrouw, L.A. 2011. *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press. jurnal
- Pratama, M. Friliando. 2020. *Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yuliani, Haryanti. 2016. *Kinerja humas dalam meningkatkan citra pemerintahan provinsi Banten*. Skripsi. Banten: Istitut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Wibisono, Gunawan. 2017. *Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial 'Good News From Indonesia' terhadap Perilaku Nasionalisme*. Jurnal.

Internet

Niyasamasa. 2016. *Kelebihan dan kekurangan Instagram*. (<https://niyasamasa.wordpress.com/2016/12/28/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-dibanding-media-sodial-lainnya/>. Diakses 15 mei 2021).

Rakha Fahreza Widyananda. 2020. <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-kln.html>

Setiawan, samhis. 2000. *Pengertian Humas* (<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-humas/> di akses 28 mei 2021).

Wikipedia. *Pengertian sosial media*. (https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial diakses pada tanggal 19 April 2021).

Wikipedia. *Pengertian media baru*. (https://id.wikipedia.org/wiki/Media_baru diaksek pada tanggal 28 Juni 2021).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dokumentasi wawancara dengan Pak Syamsuddin, S.Ip,M.Si (Kepala Dinas Komunikas Informatika, Statistik dan Persandiaan)



Dokumentasi wawancara dengan Pak Ardi Susanto, SH (Kepala Bidang Hubungan Masyarakat Informasi dan Komunikasi Publik)



Dokumentasi wawancara dengan Ibu Syamsuriati Seksi (Pengelolaan Media Komunikasi Publik)



Dokumentasi wawancara dengan Ibu Marjani Zaenal Abidin, SH (Seksi Pengelolaan Dan Penyediaan Informasi)



Dokumentasi wawancara dengan Sunarti, Amd.Kom (Staf Hubungan Masyarakat Informasi dan Komunikasi Publik)

