

## DAFTAR PUSTAKA

- Bachder, S. (2018). *Najwa Shihab Bicara Soal Masa Depan Narasi TV*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/najwa-shihab-bicara-soal-masa-depan-narasi-tv/>
- Chandra, E. (2017). YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYIMPANAN ASPIRASI PRIBADI. *Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/1035/938>
- Djamal, M. F. (2021). Startup Television: New From In Digital journalism. *Jurnal IKRA-ITH*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/961/750/>
- Fathira, A. A. (2022). *ANALISIS RESEPSI KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN TRAVELING*. Hasanuddin University.
- Gladiyo. (2021). *Narasi TV: dari Jurnalis Menjadi Media Baru*. Kompasiana. <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/bujanglapok6223/6176f370dfa97e0cad7208f2/narasi-tv-dari-jurnalis-menjadi-media-baru>
- Naufal, daffa ath. (2022). *analisis resepsi terhadap review produk gadget channel youtube gadgetin pada mahasiswa universitas hasanuddin*. Universitas Hasanuddin.
- Permana, R. (2021). *ANALISIS AGENDA SETTING TIM KREATIF NARASI TV TERHADAP PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM CERITAPANDEMI.JIPSi*.  
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/download/4605/2523>
- Putri, V. (2021). *Karakteristik Media Online Beserta Penjelasannya*. Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/17/100000569/karakteristik-media-online-beserta-penjasannya?page=2>
- Saleh, T. (2015). *Konstruksi Pesan Penegakan Hukum Di Indonesia Dalam Film “JavaHeat.”* *JURNALE-KOMUNIKASI*.

<https://media.neliti.com/media/publications/81489-ID-konstruksi-pesan-penegakan-hukum-di-indo.pdf>

Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meliana di MediaOnline.*Komuniti*.  
<https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13285>

Satrio, D. (2021). *Narasi.tv*. Narasi.Tv. <https://narasi.tv/>

Savitri, galuh a. (2017). mengapa youtube terkenal. *Binus University*.  
<https://binus.ac.id/malang/2017/10/mengapa-youtube-populer/>

shilvina widi. (2022). *pengguna youtube di dunia capai 2,41 miliar pada kuartal II/2022*.Dataindonesia.Id.  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>

Sugiyono.(2018).N. *Repository.Stei.Ac.Id*. [http://repository.stei.ac.id/5150/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/5150/4/BAB%20III.pdf)

utama, agus. (2018). *Masyarakat Harus Paham Beda Media Online dan Medsos*. Waspada Online. [https://waspada.co.id/2018/02/masyarakat-harus-paham-beda-media-online-dan-medsos/#:~:text=Dilihat dari sisi peruntukannya%2C media,memang kontennya berita bukan informasi](https://waspada.co.id/2018/02/masyarakat-harus-paham-beda-media-online-dan-medsos/#:~:text=Dilihat%20dari%20sisi%20peruntukannya%20media,memang%20kontennya%20berita%20bukan%20informasi)

Warih, M. (2017). *perkembangan jurnalisme online di Indonesia*. Kompasiana.  
<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/warihwidi/59cbbada2350df126422fb32/perkembangan-jurnalisme-online-di-indonesia>

Zakiah, R. (2022). *Analisis Resepsi Stuart Hall: Pengertian dan Posisi Pemaknaan*. Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall--pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=1>

Mulyana, D. (2000). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. 401.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia

Littlejohn, S. W ., & Foss, K. A. (2019). Teori Komunikasi Edisi 9. In *Teori*

*Komunikasi* Edisi 9 (Issue 1).

Simons, D. J. (2014). The Value of Direct Replication. *Perspectives on Psychological Science*, 9(1).  
<https://doi.org/10.1177/1745691613514755>

# **LAMPIRAN**

## **A. PEDOMAN WAWANCARA**

1. Bagaimana menurut anda tentang tayangan itu?
2. Apakah benar menurut anda soeharto itu mempersulit atau mempermudah orang timur leste?
3. Apakah anda setuju dengan isi pesan yang di sampaikan tayangan ini mengenai sejarah timor leste?
4. Bagaimana pendapat anda tentang topik ini setelah menonton dan sebelum menonton ?
5. Mengapa orang timur leste ini rata2 mengatakan bahwa pak Bj habibi adalah penyelamat ?
6. Menurut anda mengapa orang timur leste pada saat itu tidak menerima tawaran otonomi khusus dari indonesia ?
7. Apakah betul indonesia pernah menjajah orang timur leste?