

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. 2018. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Potong Di Pasar Cikampak (Doctoral dissertation).
- Anna, N. P. 2017. Preferensi konsumen terhadap daging sapi di pasar tradisional Kota Padang (Studi Kasus" Pasar Raya" Kota Padang) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Angriva, S., A. K. Sunyigono. 2020. Persepsi dan preferensi konsumen terhadap daging sapi madu PT. Kembang Joyo. *Jurnal Agriscience*, 1 (1).
- Ansyarif, H., Susilowati, S., dan Rahayu, O. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kecamatan Sape, Kabupaten Bima. *Jurnal Dinamika Rekasatwa*, Vol. 4 No. 1
- Ashari, Ilham N dan Nuryanti S. 2012. Dinamika program swasembada daging sapi: reorientasi konsepsi dan implementasi. *Analisis Kebijakan Pertanian*. Juni 2012, 10(2) :181-198.
- Asma, N. 2016. efektivitas revitalisasi pasar tradisional Pa’baeng-Baeng di Kota Makassar. *Government: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 103-110.
- Aulia, F. S. 2023. Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Daging Kuda di Pasar Tradisional Kabupaten Jeneponto= Consumer Preference for Horse Meat Purchase in Jeneponto Regency’s Traditional Market (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2021. Jumlah konsumsi daging sapi per kapita di Indonesia 2020-2021.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. Hasil Harga Daging Sapi Prov. Sulsel 2019-2020.
- Baraja, R. R. 2018. Analisis persepsi dan preferensi konsumen terhadap daging sapi beku di maradeka beef Bogor.
- Dengah, S., Rimate, V., dan Niode, A. 2014. Analisis pengaruh pendapatan perkapita dan jumlah penduduk terhadap permintaan perumahan Kota Manado tahun 2003-2012. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14 (3).
- Dewi, N. L. G. D. N., dan Jatra, M. 2013. Pengaruh atribut daging sapi terhadap keputusan pembelian handphone di kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(2), 248-261.

- Etikan, I., S. A. Musa, dan R. S. Alkassim. 2016. Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*. 5(1):1-4.
- Fatmawati, F., Rostin, R., & Baso, J. N. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Indonesia. *JURNAL EKONOMI UHO*, 1 (1)
- Gaol, A. H. L., H. Kumar, dan H. J. Sibarani. 2021 Pengaruh minat beli, karakteristik produk dan penilaian konsumen terhadap pembelian produk selama pandemi covid-19 pada pengguna aplikasi online di Kota Medan. *Jurnal AKMAMI*. 2(2): 350-356.
- Gunawan, L. 2013. Analisa perbandingan kualitas fisik daging sapi impor dan daging sapi lokal. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1(1), 146-166.
- Hair, J. F. William C. Black, Barry J. Babindan R. L. Tatham. 2006. *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hamka, H. 2014. Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ayam potong di pasar Gamalama. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 7(1), 18-24.
- Haryono, I. 2019. Analisis Volume Penjualan Berdasarkan Bagian-Bagian Daging Sapi (Studi Kasus: Pasar Terong Makassar): Analysis of Sales Volume Based On Parts of The Beef (Case Study: Terong Market Makassar). *Jurnal Agrisistem: Seri Sosek dan Penyuluhan*, 15(2), 66-74.
- Hasbi, A. R. 2019. Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Daging sapi Nugget Ayam di Kota Palopo. *AGROVITAL: Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(1), 5.
- Hastang dan Asnawi, A. 2014. Analisis Keuntungan Peternak Sapi Potong Berbasis Peternakan Rakyat Di Kabupaten Bone. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan* 1 (1): 240-252.
- Hidayati, F., dan Gusteti, Y. 2016. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar ternak gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. *Agrimeta*, 6 (12) : 89555
- Hernando, D., Septinova, D., dan Adhianto, K. 2015. Kadar air dan total mikroba pada daging sapi di tempat pemotongan hewan (TPH) Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*, 3(1).
- Kusuma, T., Raharja, S., dan Saleh, A. 2013. Strategi Pemasaran Sapi Potong di CV Septia Anugerah Jakarta. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 8(1), 71-78.

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Nugroho, S Dan Suparyono, S., W. 2015. Pola Permintaan Daging Tingkat Rumah Tangga di Indonesia: Analisa Data Mikro 2013. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 16(1) : 47-58.
- Nurheni, S., Palupi, E., Herlambang, S., Hubles, M. 2011. Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran The Herbal Di Kota Bogor. *Institut Pertanian Bogor. Jurnal Manajemen IKM*. 6(2)
- Perdana, B. N., Handayani, M., dan Budiraharjo, K. 2016. Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Dengan Tingkat Permintaan Daging Sapi Di Pasar Boja Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. *Animal Agriculture Jouernal*, 2(4), 11- 126.
- Perumda Pasar Makassar Raya. 2022. Profil Pasar Tradisional Pa'baeng-Baeng.
- Perwitasari, Z., dan Agus H. DS. 2018. Pengaruh kualitas daging sapi dan harga terhadap loyalitas pelanggan teh botol sosro (Studi Kasus Pada 67 Konsumen Teh Botol Sosro yang Melakukan Pembelian di Indomaret Kelurahan Tembalang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 25-36.
- Pratiwi, A. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Daging sapi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Priyanto, D. 2011. Strategi pengembangan usaha ternak sapi potong dalam mendukung program swasembada daging sapi dan kerbau tahun 2014. *Jurnal Litbang Pertanian*, 30(3) :108-116.
- Puradireja, R., Herlina, L., dan Arief, H. 2021. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Provinsi Lampung. *J Pemikir Masy Ilm Berwawasan Agribisnis*, 7, 1439-1448.
- Purnama, S., M. 2015. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Daging Sapi di Kabupaten Jember. *Fakultas Pertanian. Universitas Jember*.
- Putra, S. A. 2019. pengaruh determinasi psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian daging sapi segar di Kota Binjai. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 1(2).
- Putri, N. E dan Iskandar, D. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di kota Bandung tahun 2014 (Studi kasus: LINE, KakaoTalk, WeChat, WhatsApp). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110-126.

- Rizqullah, M. 2022. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Daging Sapi di Pasar Modern Kota Makassar (Studi Kasus Lotte Mart Mall Panakkukang Makassar). Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Rusdi, M. D dan Suparta, M. 2016. Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Kota Surabaya. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Rusdiana, S., dan Praharani, L. 2018. Pengembangan peternakan rakyat sapi potong: kebijakan swasembada daging sapi dan kelayakan usaha ternak. In *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 36(2) : 97-116.
- Sadeli, A. H., dan Utami, H. N. 2013. Sikap konsumen terhadap atribut daging sapi untuk mengukur daya saing daging sapi jeruk. *Trikonomika*, 12(1), 61-71.
- Soeparno. 2011. Ilmu Nutrisi dan Gizi Daging. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Subowo, E., dan Saputra, M. 2019. Sistem Informasi Peternakan Daging sapi Di Kabupaten Pekalongan Berbasis Web Dan Android. *Jurnal Surya Informatika: Membangun Informasi dan Profesionalisme*, 6(1), 53-65.
- Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen). CAPS (Center of Academy Publishing Service): Yogyakarta.
- Swastha, B. 2007. Azas-azas marketing. Liberty: Yogyakarta.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., dan Yuliati, L. N. 2015. Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian Green Product. *Jurnal manajemen dan organisasi*, 6(1), 45-63.
- Wijaya, M. A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Wijayanti, M., R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karangnyar. Skripsi. Universitas Sebelas Maret

Lampiran 1. Identifikasi Responden Di Pasar Tradisional Pa'Baeng-Baeng

No	Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian	Jumlah Pembelian
1	Perempuan	45	S1	PNS	3.000.000	Tidak tentu	1
2	Perempuan	43	SMA	IRT	3.000.000	2 Minggu sekali	1
3	Laki-laki	40	S1	Wiraswasta	5.000.000	Tidak tentu	1
4	Perempuan	60	SMA	IRT	2.000.000	Tidak tentu	1
5	Perempuan	54	SMA	IRT	2.000.000	Tidak tentu	1-2
6	Perempuan	56	SMP	Pedagang	3.000.000	Tidak tentu	1
7	Laki-laki	49	SMA	Wiraswasta	3.500.000	Seminggu sekali	1
8	Perempuan	45	S1	PNS	3.000.000	Tidak tentu	1
9	Perempuan	48	SMA	IRT	2.000.000	tidak tentu	1
10	Perempuan	47	SMA	IRT	2.500.000	Tidak tentu	1
11	Perempuan	46	SMP	IRT	2.000.000	2 Minggu sekali	1
12	Laki-laki	45	S2	Pensiunan	4.000.000	Tidak tentu	2-4
13	Perempuan	40	SMA	Wiraswasta	5.000.000	Tidak tentu	2-4
14	Perempuan	58	SMA	Pensiunan	3.500.000	Seminggu sekali	1
15	Perempuan	44	SMA	Wiraswasta	4.000.000	Tidak tentu	1
16	Perempuan	49	S1	Guru	3.800.000	Tidak tentu	1-2
17	Perempuan	27	SMA	IRT	3.200.000	Tidak tentu	1-2
18	Perempuan	23	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	2-4
19	Perempuan	39	S2	Dosen	4.800.000	Seminggu sekali	2-4
20	Perempuan	27	S1	Dokter	5.000.000	Tidak tentu	1
21	Perempuan	23	SMA	IRT	3.700.000	2 Minggu sekali	2-4

22	Perempuan	36	S2	Dokter	8.000.000	Tidak tentu	1-2
23	Perempuan	53	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
24	Perempuan	40	S1	PNS	3.500.000	Tidak tentu	1
25	Perempuan	38	S1	PNS	3.500.000	2 Minggu sekali	1-2
26	Perempuan	25	SMA	Wiraswasta	3.000.000	Tidak tentu	1
27	Perempuan	24	SMA	Karyawan swasta	3.500.000	Tidak tentu	1
28	Perempuan	55	SMP	IRT	1.500.000	Tidak Tentu	1
29	Laki-laki	56	S2	Pensiunan	6.000.000	Tidak tentu	1
30	Perempuan	59	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
31	Laki-laki	53	SMA	Karyawan swasta	5.000.000	Tidak tentu	1
32	Perempuan	53	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
33	Laki-laki	36	SD	Wiraswasta	2.000.000	Tidak tentu	1
34	Perempuan	39	S1	PNS	3.500.000	Seminggu sekali	1
35	Perempuan	31	S2	Dosen	4.000.000	Tidak tentu	1
36	Perempuan	58	S1	Guru	3.500.000	Tidak tentu	1
37	Perempuan	47	SMA	IRT	2.000.000	Tidak tentu	1
38	Perempuan	39	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
39	Perempuan	42	SMA	Wiraswasta	3.500.000	Tidak tentu	1
40	Perempuan	42	S1	PNS	3.800.000	2 Minggu sekali	1
41	Perempuan	30	SMA	Wiraswasta	3.500.000	Tidak tentu	1
42	Perempuan	60	SMP	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
43	Perempuan	33	SMA	Wiraswasta	3.000.000	Tidak tentu	1
44	Perempuan	48	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1

45	Perempuan	40	S1	PNS	3.500.000	Tidak tentu	1
46	Perempuan	27	SMA	IRT	2.000.000	Tidak tentu	1
47	Laki-laki	60	S1	Pensiunan	4.000.000	Tidak tentu	1-2
48	Perempuan	33	S1	PNS	3.500.000	Tidak tentu	1
49	Perempuan	57	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
50	Laki-laki	42	SMA	Karyawan swasta	3.500.000	Tidak tentu	1
51	Perempuan	48	SMA	IRT	3.000.000	2 Minggu Sekali	1
52	Perempuan	40	SMA	Karyawan swasta	4.000.000	Tidak tentu	1
53	Perempuan	38	Diploma	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
54	Perempuan	42	SMA	Karyawan swasta	3.500.000	Tidak tentu	1
55	Perempuan	37	S2	PNS	3.500.000	Tidak tentu	1
56	Perempuan	47	SMA	IRT	2.000.000	tidak tentu	1
57	Perempuan	62	SMP	IRT	1.500.000	Tidak tentu	1
58	perempuan	48	Diploma	Karyawan swasta	3.000.000	Tidak tentu	1
59	Perempuan	57	S3	Dosen	4.800.000	2 Minggu sekali	1-2
60	Perempuan	50	SMA	IRT	2.500.000	Tidak tentu	1
61	Perempuan	57	SMP	IRT	2.000.000	tidak tentu	1
62	Perempuan	49	SMA	Wiraswasta	4.000.000	Tidak tentu	2-4
63	Perempuan	52	SD	IRT	2.500.000	Tidak tentu	1
64	Perempuan	52	S2	Guru	4.000.000	Tidak tentu	2-4
65	Perempuan	38	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
66	perempuan	29	Diploma	Karyawan BUMN	4.000.000	Tidak tentu	2-4
67	Perempuan	55	S2	PNS	4.000.000	Tidak tentu	2-4

68	Perempuan	57	S3	Dosen	4.000.000	Tidak tentu	1
69	Laki-laki	52	SMP	Wiraswasta	3.000.000	Tidak tentu	1
70	Perempuan	52	SMA	Karyawan swasta	3.800.000	Tidak tentu	2-4
71	Perempuan	35	S1	PNS	3.800.000	Tidak tentu	1
72	Perempuan	43	SMA	Karyawan swasta	3.800.000	Tidak tentu	1
73	Perempuan	55	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
74	Perempuan	47	SMP	IRT	1.500.000	Tidak tentu	1
75	Perempuan	48	SMA	Karyawan swasta	3.500.000	Tidak tentu	1
76	Perempuan	30	SMA	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1
77	Perempuan	52	SMA	IRT	6.000.000	Tidak tentu	2-4
78	Perempuan	38	SMA	Karyawan swasta	3.500.000	Tidak tentu	1
79	Laki-laki	40	S1	PNS	3.800.000	Tidak tentu	1
80	Perempuan	53	SMA	IRT	3.000.000	Tidak Tentu	1
81	Perempuan	47	SMA	IRT	3.800.000	Tidak tentu	1
82	Perempuan	50	SMA	Karyawan swasta	4.800.000	Tidak tentu	1
83	Perempuan	48	S3	Dokter	6.000.000	Tidak tentu	2-4
84	Perempuan	44	SMA	IRT	2.000.000	Tidak tentu	1
85	Perempuan	25	SMA	Karyawan swasta	3.800.000	Tidak tentu	1
86	Perempuan	42	SMA	Wiraswasta	4.000.000	Tidak tentu	2-4
87	Perempuan	32	S1	PNS	3.500.000	Tidak tentu	1
88	Perempuan	35	S1	Karyawan swasta	4.000.000	Tidak tentu	1
89	Laki-laki	50	S1	Karyawan swasta	4.500.000	Tidak tentu	2-4
90	Perempuan	61	SMP	IRT	3.000.000	Tidak tentu	1

91	Perempuan	37	S1	Karyawan swasta	4.000.000	Tidak tentu	1
92	Perempuan	30	SMA	Karyawan swasta	3.800.000	Tidak tentu	1
93	Perempuan	49	SMA	Wiraswasta	4.000.000	Tidak tentu	2-4
94	Perempuan	33	SMA	IRT	2.500.000	2 Minggu sekali	1
95	Laki-laki	37	S1	PNS	4.000.000	2 Minggu sekali	2-4
96	Perempuan	57	SMA	Wiraswasta	4.000.000	Tidak tentu	2-4
97	Perempuan	28	S1	PNS	4.000.000	2 Minggu sekali	1
98	Perempuan	57	SD	IRT	2.000.000	Tidak tentu	1
99	Perempuan	30	S1	PNS	3.800.000	2 Minggu sekali	2-4
100	Laki-laki	47	S2	Dosen	4.000.000	2 Minggu sekali	2-4

Lampiran 2. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Daging Sapi Lokal Di Pasar Tradisional Pa'baeng-Baeng

Responden	Column2	Column3	Column4	Column5	Column6	Column7	Column8	Column9
1	4	3	2	1	3	3	2	5
2	4	3	2	2	3	3	2	5
3	3	2	2	1	2	3	2	5
4	3	4	1	1	2	4	2	5
5	3	3	2	1	2	3	3	5
6	3	3	2	1	2	4	3	5
7	4	3	2	1	2	3	2	5
8	4	3	2	1	2	3	2	5
9	3	3	2	1	2	3	3	4
10	4	2	2	1	2	3	2	5
11	2	3	3	2	2	3	2	5
12	4	3	2	1	2	3	2	5
13	4	3	3	1	2	3	2	5
14	3	2	2	1	2	3	2	5
15	3	2	2	1	2	3	2	5
16	3	3	2	1	2	3	2	5
17	3	2	2	1	2	3	2	5
18	3	2	2	1	2	3	2	5
19	3	3	2	1	2	4	2	5
20	3	3	2	1	2	2	3	5
21	3	3	2	1	2	3	2	4
22	3	3	2	1	2	3	2	5
23	3	2	2	1	2	3	2	5
24	3	2	2	1	2	3	3	5
25	4	3	2	1	2	3	2	5
26	3	2	1	1	2	3	2	5
27	3	2	2	1	2	3	2	5
28	3	2	2	1	1	3	2	5
29	3	2	2	1	2	3	3	5
30	3	3	2	1	2	3	2	5
31	3	2	2	1	2	3	3	5
32	4	3	2	1	2	3	3	5
33	4	3	2	1	2	3	2	5
34	4	3	2	1	2	3	3	5
35	3	3	2	1	2	3	2	5
36	3	2	2	1	2	3	3	5
37	3	2	2	1	2	3	3	5
38	3	2	2	1	2	3	3	5
39	4	3	2	1	2	3	3	5
40	3	3	2	1	2	3	3	5

41	3	3	2	1	2	3	2	5
42	3	2	2	1	2	3	3	5
43	3	3	2	1	2	3	3	5
44	3	3	2	1	2	3	2	5
45	3	2	2	1	2	3	3	5
46	3	3	2	1	2	3	2	5
47	3	3	2	1	2	3	3	5
48	3	3	2	1	2	3	3	5
49	3	2	2	1	2	3	3	5
50	3	3	2	1	2	3	3	5
51	3	2	2	1	2	3	2	5
52	3	3	2	1	2	3	2	4
53	3	3	2	1	2	3	2	5
54	3	2	2	1	2	3	3	5
55	3	3	2	1	2	3	2	5
56	3	3	2	1	2	3	3	5
57	3	2	1	2	2	3	3	5
58	3	2	2	1	2	3	2	5
59	3	2	2	1	2	3	3	5
60	3	2	2	1	2	3	2	5
61	4	3	2	1	2	3	3	5
62	3	3	2	1	2	3	2	5
63	3	2	2	1	2	3	3	4
64	4	3	2	1	2	3	2	5
65	3	3	2	1	2	3	2	5
66	4	3	2	1	2	3	3	5
67	4	3	2	1	2	3	2	4
68	3	3	2	1	2	3	3	5
69	4	3	2	1	2	3	2	5
70	3	3	2	1	2	3	2	5
71	4	3	2	1	2	3	3	5
72	4	3	2	1	2	3	3	4
73	3	3	2	1	2	3	2	5
74	4	3	2	1	2	2	2	4
75	3	3	2	1	2	3	3	5
76	4	3	2	2	2	3	3	5
77	4	3	2	2	2	3	3	5
78	4	5	2	1	2	3	3	5
79	4	3	2	1	2	3	2	5
80	3	3	2	1	2	3	2	5
81	4	3	2	1	2	3	3	4
82	3	3	2	1	2	3	3	5
83	4	3	2	1	2	3	3	5
84	3	3	2	1	2	3	2	5

85	4	3	2	1	2	3	3	5
86	3	3	2	1	2	3	3	5
87	4	3	2	1	2	3	2	5
88	4	3	2	1	2	3	3	5
89	3	2	2	1	2	3	2	5
90	4	3	3	1	2	3	3	4
91	4	3	2	1	2	3	3	5
92	4	3	2	1	2	3	2	5
93	4	3	2	1	2	3	3	5
94	3	3	2	1	2	3	2	5
95	4	3	3	2	2	3	3	5
96	4	3	2	1	2	3	2	5
97	4	3	3	1	2	3	2	5
98	3	2	1	2	1	4	3	5
99	4	3	2	1	2	3	4	5
100	4	3	2	1	2	4	3	5

**Lampiran 3. Stimuli Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi
Lokal Di Pasar Pa'baeng-Baeng Menggunakan Analisis Konjoin
SPSS**

Stimuli	Harga	Warna	Bagian daging
1	2	1	2
2	1	1	1
3	2	2	2
4	1	2	2
5	1	1	2
6	2	2	1
7	1	2	1
8	2	1	1

Stimuli	Deskripsi Stimuli
1	Harga murah, warna merah muda dan bagian bawah
2	Harga mahal, warna merah muda dan bagian atas
3	Harga murah, warna merah tua dan bagian bawah
4	Harga mahal, warna merah tua dan bagian bawah
5	Harga mahal, warna merah muda dan bagian bawah
6	Harga murah, warna merah tua dan bagian atas
7	Harga mahal, warna merah tua dan bagian atas
8	Harga murah, warna merah muda dan bagian atas

**Lampiran 4. Hasil Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi Lokal
Di Pasar Pa'baeng-Baeng Menggunakan Analisis Konjoin
(SPSS)**

Conjoint Analysis

Notes		
Output Created		04-MAY-2023 23:31:13
Comments		
Input	Data	C:\ANALISIS_KONJOIN\Penilaian_daging.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
	Plan File	C:\ANALISIS_KONJOIN\Stimuli_daging.sav.
	Data File	C:\ANALISIS_KONJOIN\Penilaian_daging.sav.
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values in any preference data (ranks, scores, or profile numbers) are treated as missing..
	Cases Used	Statistics are based on all cases with all valid preference data (ranks, scores, or profile numbers).
Syntax	CONJOINT PLAN='C:\ANALISIS_KONJOIN\Stimuli_daging.sav.' /DATA='C:\ANALISIS_KONJOIN\Penilaian_daging.sav.' /SCORE=P1 to P8 /SUBJECT=Responden /FACTORS=Harga Warna Bagian_daging /PRINT=ALL.	
Resources	Processor Time	00:00:00.09
	Elapsed Time	00:00:00.14

[DataSet1] C:\ANALISIS_KONJOIN\Penilaian_daging.sav

Warnings

No reversals occurred.

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
Harga	2	Discrete
Warna	2	Discrete
Bagian_daging	2	Discrete

All factors are orthogonal.

Subject 1: 1.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Mahal	-.625	.125
	Murah	.625	.125
Warna	merah muda	.875	.125
	merah tua	-.875	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.375	.125
	Bagian bawah	-.375	.125
(Constant)		2.875	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	46.667
Bagian_daging	20.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.977	.000
Kendall's tau	.926	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 2: 2.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Mahal	-.500	.177
	Murah	.500	.177
Warna	merah muda	.750	.177
	merah tua	-.750	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.250	.177
	Bagian bawah	-.250	.177
(Constant)		3.000	.177

Importance Values

Harga	33.333
Warna	50.000
Bagian_daging	16.667

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.935	.000
Kendall's tau	.903	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 3: 3.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Mahal	-.750	.217
	Murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 4: 4.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Mahal	-.500	.177
	Murah	.500	.177
Warna	merah muda	.750	.177
	merah tua	-.750	.177
Bagian_daging	Bagian atas	1.000	.177
	Bagian bawah	-1.000	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	22.222
Warna	33.333
Bagian_daging	44.444

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.967	.000
Kendall's tau	.945	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 5: 5.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Mahal	-.500	.177
	Murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 6: 6.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Mahal	-.625	.125
	Murah	.625	.125
Warna	merah muda	.375	.125
	merah tua	-.375	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.875	.125
	Bagian bawah	-.875	.125
(Constant)		2.875	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	20.000
Bagian_daging	46.667

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.977	.000
Kendall's tau	.926	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 7: 7.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 8: 8.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 9: 9.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.375	.125
	murah	.375	.125
Warna	merah muda	.375	.125
	merah tua	-.375	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	27.273
Warna	27.273
Bagian_daging	45.455

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.957	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 10: 10.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.875	.217
	murah	.875	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.375	.217
	Bagian bawah	-.375	.217
(Constant)		2.625	.217

Importance Values

Harga	46.667
Warna	33.333
Bagian_daging	20.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.935	.000
Kendall's tau	.886	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 11: 11.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.306
	murah	.500	.306
Warna	merah muda	.250	.306
	merah tua	-.250	.306

Bagian_daging	Bagian atas	.500	.306
	Bagian bawah	-.500	.306
(Constant)		2.750	.306

Importance Values

Harga	40.000
Warna	20.000
Bagian_daging	40.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.775	.012
Kendall's tau	.675	.018

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 12: 12.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 13: 13.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.875	.125
	murah	.875	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.375	.125
	Bagian bawah	-.375	.125
(Constant)		2.875	.125

Importance Values

Harga	46.667
Warna	33.333
Bagian_daging	20.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.977	.000
Kendall's tau	.926	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 14: 14.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217

(Constant)	2.500	.217
------------	-------	------

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 15: 15.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 16: 16.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 17: 17.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 18: 18.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 19: 19.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.500	.125
	merah tua	-.500	.125

Bagian_daging	Bagian atas	.750	.125
	Bagian bawah	-.750	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	25.000
Bagian_daging	37.500

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 20: 20.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.375	.280
	murah	.375	.280
Warna	merah muda	.625	.280
	merah tua	-.625	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	23.077
Warna	38.462
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 21: 21.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.000
	murah	.500	.000
Warna	merah muda	.500	.000
	merah tua	-.500	.000
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.000
	Bagian bawah	-.500	.000
(Constant)		2.500	.000

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	1.000	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 22: 22.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 23: 23.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 24: 24.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280

Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)	2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 25: 25.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 26: 26.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.625	.280
	merah tua	-.625	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.375	.280

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.889	.002
Kendall's tau	.845	.005

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 27: 27.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 28: 28.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.875	.217
	murah	.875	.217
Warna	merah muda	.375	.217
	merah tua	-.375	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.375	.217

Importance Values

Harga	46.667
Warna	20.000
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.935	.000
Kendall's tau	.906	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 29: 29.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280

Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 30: 30.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 31: 31.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 32: 32.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 33: 33.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 34: 34.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217

Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 35: 35.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 36: 36.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 37: 37.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 38: 38.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 39: 39.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217

	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 40: 40.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 41: 41.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 42: 42.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 43: 43.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 44: 44.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125

(Constant)	2.625	.125
------------	-------	------

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 45: 45.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 46: 46.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 47: 47.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
--	-------	------

Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 48: 48.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 49: 49.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 50: 50.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 51: 51.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217

Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 52: 52.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.000
	murah	.500	.000
Warna	merah muda	.500	.000
	merah tua	-.500	.000
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.000
	Bagian bawah	-.500	.000
(Constant)		2.500	.000

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	1.000	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 53: 53.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 54: 54.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 55: 55.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 56: 56.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177

Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 57: 57.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.375	.375
	murah	.375	.375
Warna	merah muda	.375	.375
	merah tua	-.375	.375
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.375
	Bagian bawah	-.625	.375
(Constant)		2.625	.375

Importance Values

Harga	27.273
Warna	27.273
Bagian_daging	45.455

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.738	.018
Kendall's tau	.585	.031

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 58: 58.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 59: 59.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.280
	murah	.625	.280
Warna	merah muda	.375	.280
	merah tua	-.375	.280
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.280
	Bagian bawah	-.625	.280
(Constant)		2.625	.280

Importance Values

Harga	38.462
Warna	23.077
Bagian_daging	38.462

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.864	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 60: 60.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571
Bagian_daging	28.571

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 61: 61.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217

	merah tua	- .625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	- .625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 62: 62.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	- .625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	- .625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	- .625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 63: 63.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.217
	murah	.500	.217
Warna	merah muda	.250	.217
	merah tua	-.250	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	40.000
Warna	20.000
Bagian_daging	40.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.866	.003
Kendall's tau	.753	.008

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 64: 64.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 65: 65.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 66: 66.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217

Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 67: 67.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.375	.125
	Bagian bawah	-.375	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	38.462
Warna	38.462
Bagian_daging	23.077

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.968	.000
Kendall's tau	.941	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 68: 68.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 69: 69.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500

Bagian_daging	25.000
---------------	--------

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 70: 70.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 71: 71.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217

	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 72: 72.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.217
	murah	.500	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.750	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.894	.001
Kendall's tau	.845	.005

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 73: 73.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 74: 74.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.750	.177
	merah tua	-.750	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.250	.177
	Bagian bawah	-.250	.177
(Constant)		2.500	.177

Importance Values

Harga	33.333
Warna	50.000

Bagian_daging	16.667
---------------	--------

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.935	.000
Kendall's tau	.882	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 75: 75.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 76: 76.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.250

	murah	.500	.250
Warna	merah muda	.500	.250
	merah tua	-.500	.250
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.250
	Bagian bawah	-.500	.250
(Constant)		3.000	.250

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.866	.003
Kendall's tau	.818	.006

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 77: 77.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.250
	murah	.500	.250
Warna	merah muda	.500	.250
	merah tua	-.500	.250
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.250
	Bagian bawah	-.500	.250
(Constant)		3.000	.250

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.866	.003
Kendall's tau	.818	.006

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 78: 78.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.375	.217
	murah	.375	.217
Warna	merah muda	.875	.217
	merah tua	-.875	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.875	.217
	Bagian bawah	-.875	.217
(Constant)		3.125	.217

Importance Values

Harga	17.647
Warna	41.176
Bagian_daging	41.176

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.948	.000
Kendall's tau	.902	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 79: 79.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500

Bagian_daging	25.000
---------------	--------

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 80: 80.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 81: 81.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.217

	murah	.500	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.750	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.894	.001
Kendall's tau	.845	.005

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 82: 82.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177
	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 83: 83.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 84: 84.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333

Bagian_daging	33.333
---------------	--------

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 85: 85.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 86: 86.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.177

	murah	.500	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		2.750	.177

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571
Bagian_daging	42.857

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.946	.000
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 87: 87.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 88: 88.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 89: 89.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.217
	murah	.750	.217
Warna	merah muda	.500	.217
	merah tua	-.500	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.217
	Bagian bawah	-.500	.217
(Constant)		2.500	.217

Importance Values

Harga	42.857
Warna	28.571

Bagian_daging	28.571
---------------	--------

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.922	.001
Kendall's tau	.899	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 90: 90.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.375	.217
	merah tua	-.375	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.375	.217
	Bagian bawah	-.375	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	45.455
Warna	27.273
Bagian_daging	27.273

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.884	.002
Kendall's tau	.813	.005

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 91: 91.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217

	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 92: 92.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125
	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 93: 93.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.625	.217
	merah tua	-.625	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.217
	Bagian bawah	-.625	.217
(Constant)		2.875	.217

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333
Bagian_daging	33.333

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.928	.000
Kendall's tau	.870	.003

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 94: 94.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.125
	murah	.625	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.625	.125
	Bagian bawah	-.625	.125
(Constant)		2.625	.125

Importance Values

Harga	33.333
Warna	33.333

Bagian_daging	33.333
---------------	--------

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.974	.000
Kendall's tau	1.000	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 95: 95.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.217
	murah	.625	.217
Warna	merah muda	.375	.217
	merah tua	-.375	.217
Bagian_daging	Bagian atas	.375	.217
	Bagian bawah	-.375	.217
(Constant)		3.125	.217

Importance Values

Harga	45.455
Warna	27.273
Bagian_daging	27.273

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.884	.002
Kendall's tau	.813	.005

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 96: 96.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.750	.125

	murah	.750	.125
Warna	merah muda	.750	.125
	merah tua	-.750	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.500	.125
	Bagian bawah	-.500	.125
(Constant)		2.750	.125

Importance Values

Harga	37.500
Warna	37.500
Bagian_daging	25.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.961	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 97: 97.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.875	.125
	murah	.875	.125
Warna	merah muda	.625	.125
	merah tua	-.625	.125
Bagian_daging	Bagian atas	.375	.125
	Bagian bawah	-.375	.125
(Constant)		2.875	.125

Importance Values

Harga	46.667
Warna	33.333
Bagian_daging	20.000

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.977	.000
Kendall's tau	.926	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 98: 98.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.625	.375
	murah	.625	.375
Warna	merah muda	.125	.375
	merah tua	-.125	.375
Bagian_daging	Bagian atas	.875	.375
	Bagian bawah	-.875	.375
(Constant)		2.625	.375

Importance Values

Harga	38.462
Warna	7.692
Bagian_daging	53.846

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.822	.006
Kendall's tau	.643	.016

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 99: 99.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.500	.331
	murah	.500	.331
Warna	merah muda	.500	.331
	merah tua	-.500	.331
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.331
	Bagian bawah	-.750	.331
(Constant)		3.000	.331

Importance Values

Harga	28.571
Warna	28.571

Bagian_daging	42.857
---------------	--------

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.842	.004
Kendall's tau	.667	.014

a. Correlations between observed and estimated preferences

Subject 100: 100.00

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Mahal	-.750	.177
	Murah	.750	.177
Warna	merah muda	.500	.177
	merah tua	-.500	.177
Bagian_daging	Bagian atas	.750	.177
	Bagian bawah	-.750	.177
(Constant)		3.000	.177

Importance Values

Harga	37.500
Warna	25.000
Bagian_daging	37.500

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.957	.000
Kendall's tau	.902	.002

a. Correlations between observed and estimated preferences

Overall Statistics

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Harga	mahal	-.626	.150

	murah	.626	.150
Warna	merah muda	.554	.150
	merah tua	-.554	.150
Bagian_daging	Bagian atas	.591	.150
	Bagian bawah	-.591	.150
(Constant)		2.704	.150

Importance Values

Harga	35.435
Warna	31.017
Bagian_daging	33.548

Averaged Importance Score

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.959	.000
Kendall's tau	.857	.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Lampiran 5. Dokumentasi





KUISIONER PENELITIAN

Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi Lokal Di Pasar Tradisional Pa'baeng-Baeng, Kecamatan Tamalate Kota Makassar

Oleh: Muhammad Haerul Kadri (I011191301)

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/ Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara akan kami jaga.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis Kelamin :
Umur :
Pendidikan Terakhir :
Pekerjaan :
Pendapatan Keluarga/bulan :

B. PERILAKU BELI KONSUMEN

Berapa kali anda membeli daging sapi lokal?

- a) Setiap hari
- b) Seminggu sekali
- c) 2 minggu sekali
- d) Tidak tentu, sebutkan (setahun berapa kali).....

Berapa jumlah pembelian daging sapi lokal yang anda beli?

- a) 1 kg
- b) 2- 4 kg
- c) 5 – 10 kg
- d) Tidak tentu, sebutkan (Berapa kg).....

Alasannya :

C. PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT DAGING SAPI LOKAL

Mohon untuk memberikan tanda (√) pada kolom, setiap yg anda pilih

Bobot	Penilaian	
	Penjelasan	Simbol
5	Sangat Setuju	SS
4	Setuju	S
3	Kurang Setuju	KS
2	Tidak Setuju	TS
1	Sangat Tidak Setuju	STS

a. Penilaian Stimuli Preferensi Konsumen dan Atribut yang Di Pertimbangkan

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya murah, berwarna merah muda dan bagian bawah (Sandung lamur, sancan, sengkkel, gandik, dan tetelan).					
2.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya mahal, berwarna merah muda dan bagian atas (paha depan, iga, tajung, lamosir, paha belakang dan punuk).					
3.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya murah, berwarna merah tua dan bagian bawah (Sandung lamur, sancan, sengkkel, gandik, dan tetelan).					
4.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya mahal, berwarna merah tua dan bagian bawah (Sandung lamur, sancan, sengkkel, gandik, dan tetelan).					
5.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya mahal, berwarna merah muda dan bagian bawah (Sandung lamur, sancan, sengkkel, gandik, dan tetelan).					

6.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya murah, berwarna merah tua dan bagian atas (paha depan, iga, tajung, lamosir, paha belakang dan punuk).					
7.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya mahal, berwarna merah tua dan bagian atas (paha depan, iga, tajung, lamosir, paha belakang dan punuk).					
8.	Menurut Anda, Berapa penilaian daging sapi lokal yang harganya murah, berwarna merah muda dan bagian atas (paha depan, iga, tajung, lamosir, paha belakang dan punuk).					

RIWAYAT HIDUP



Muhammad Haerul Kadri lahir di Makassar pada tanggal 14 Desember 2000 sebagai anak pertama dari tiga orang bersudara dari pasangan Yuhaidin Arman Densi dan ibu Rahmatia Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh adalah SDN Bontorannu 1 pada tahun 2007, kemudian setelah lulus SD pada tahun 2013 penulis melanjutkan ke SMPN 18 Makassar pada tahun 2013 dan tamat pada tahun 2016, kemudian melanjutkan sekolah menengah atas di SMAN 14 Makassar dan selesai pada tahun 2019. Dan pada tahun 2019 penulis diterima menjadi mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar. Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi Lokal di Pasar Tradisional Pa’baeng-Baeng, Kecamatan Tamalate Kota Makassar”. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.