

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, G. N., & Rahmawati, R. (2020). Analisis Pengaruh Threat Emotion Konsumen, Brand Trust dan Corporate Image pada Keputusan Penggunaan Jasa. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 13(1), 49. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i1.17054>
- Adirestuty, F. (2019). Customer Perceived Value in Creating Customer Satisfaction and Revisit Intention in Sharia Hotel. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(2), 367–386. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i2.1067>
- Adriansyah. (2015). Pengaruh Atribut Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen Asuransi Syariah PT Asuransi Takaful Umum Di Kota Cilegon. In *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Vol. 16).
- Ahemad, J., Andaleeb, S. S., Arsanam, P., Yousapronpaiboon, K., Babu, T. S. and N. S., Bisschoff, C., Clapton, H., Committee, S., Provision, G. S., Pearse, J., Policy, H., Pty, A., Dagger, T. S., Sweeney, J. C., Johnson, L. W., Dave, D. R., Dave, R., Devkaran, S., Environment, V., ... Parasuraman, A. (2014). An Analytical Study of “ Customer Satisfaction in Private Hospital ”, Hyderabad Mr Jubeer Ahemad Australia. *Indian Journal of Clinical Practice*, 5(4), 1–48. <https://doi.org/10.2307/1251929>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al-Harran, S. A. S., & Low, K. C. P. (2010). *Marketing of Halal Products: The Way Forward*.
- Alimudin, A., Dhaniarti, I., Judana, M. L., & Sukoco, A. (2017). *Model of Customer Value Approach for Improving Satisfaction of the Hospital Patients*. 7(2), 30–40.
- Alserhan, B. A. (2010). On Islamic branding: Brands as good deeds. *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 101–106. <https://doi.org/10.1108/17590831011055842>
- Alvian, B. (2022). *Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Layanan Terhadap Minat Peserta BPJS di Kota Pekanbaru*.
- Ambalao, S., Walean, R., Roring, M., & Rihi, M. L. (2022). Pengaruh Service Quality, Corporate Image dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction di Rumah Sakit Advent Manado. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(2), 853. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.2.853-878.2022>
- Aminudin, M., & Susanto, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pasien Dalam Memanfaatkan Rawat Inap Di Rumah Sakit Pku Muhammadiyah Nanggulan. *Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit*, 2(2), 113176.
- Angriyani, D., Maidin, A., & Noor, N. B. (2013). *Pengaruh Perceived Value Pasien Umum (Non-Papua) Instalasi Rawat Jalan Rsud Jayapura The Influence Of General Patients ’ (Non-Papuan) Perceived Value On The*

Intention Of Repurchase Outpatien Installation Service In Public Regional Kementerian Sosial. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Hasanuddin.

- Arifin, S., Suharyono, & Wilopo. (2013). Pengaruh Perceived Price dan Perceived Value Pada Produk Bundling terhadap Minat Beli (Survei Minat Beli Handphone Blackberry-Indosat Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 1 No. 2 , 1(2)*.
- Armin, Maidin, A., Sidin, I., Rivai, F., Safar, M., Bahar, B., & Sudirman, I. (2020). Creating value bugis-based filosofie ada na gauk in south sulawesi regional general hospital. *Indian Journal of Public Health Research and Development, 11(3)*, 1829–1834.
<http://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L2004452266>
- Armin, Maidin, A., Sidin, I., Rivai, F., Soedirham, O., & Rizki, F. (2020). Service experience by the bugis ethnic on health services provided in public hospitals in south sulawesi. *Journal of Health and Translational Medicine, 23(Suppl 1)*, 78–83.
- Ayuningtyas, D., & Fazriah, H. (2008). Analisis Potensi Pasar dan Atribut Pelayanan Rumah Sakit Islam Depok. *Kesmas: National Public Health Journal, 3(1)*, 16. <https://doi.org/10.21109/kesmas.v3i1.238>
- Azka, H. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa kesehatan pada rumah sakit jiwa tampan pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Boguszewicz-Kreft, M., Kuczamer-Kłopotowska, S., Kozłowski, A., Ayci, A., & Abuhashesh, M. (2019). The Theory of Planned Behaviour in Medical Tourism: International Comparison in the Young Consumer Segment. *International Journal of Environmental Research and Public Health*.
<https://doi.org/10.3390/ijerph17051626>
- BPS. (2022). *BPS: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,77 Juta pada 2022*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/bps-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27577-juta-pada-2022>
- BPS Sulawesi Selatan. (2022). *BPS Provinsi Sulawesi Selatan*. <https://sulsel.bps.go.id/dynamictable/2016/08/15/291/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-agama-yang-dianut-di-provinsi-sulawesi-selatan-2015.html>
- Brown SA, G. M. (2001). *Customer relationship management: A strategic imperative in the world of e-business*. Wiley.
- Bruhn, M. (2003). *Relationship Marketing, Management of Customer Relationships*.
- Calvo-Porrá, C., & Lévy-Mangin, J. P. (2017). Store brands' purchase intention: Examining the role of perceived quality. *European Research on Management and Business Economics, 23(2)*, 90–95.
<https://doi.org/10.1016/J.IEDEEN.2016.10.001>
- Chengiz, E., & F. (2007). . Customer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale In Hospital. *Problem and Perspective in Management, 5*.
- Demirgüneş, B. K. (2015). International Review of Management and Marketing Relative Importance of Perceived Value, Satisfaction and Perceived Risk on Willingness to Pay More. *International Review of Management and*

- Marketing*, 5(4), 211–220.
- Dewi, A., Hidayah, N., Astuti, R. J., & Listiowati, E. (2020). *Implementation of Islamic values in Indonesia's hospital*.
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307–319. <https://doi.org/10.1177/002224379102800305>
- Eid, R., & El-Gohary, H. (2015a). Muslim Tourist Perceived Value in the Hospitality and Tourism Industry. *Journal of Travel Research*, 54(6), 774–787. <https://doi.org/10.1177/0047287514532367>
- Eid, R., & El-Gohary, H. (2015b). The role of Islamic religiosity on the relationship between perceived value and tourist satisfaction. *Tourism Management*, 46, 477–488. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2014.08.003>
- El-Adly, M. I., & Eid, R. (2017). Dimensions of the perceived value of malls: Muslim shoppers' perspective. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 45(1), 40–56. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2015-0188>
- El-Gohary, H., & Eid, R. (2014). Emerging research on Islamic marketing and tourism in the global economy. In *Emerging Research on Islamic Marketing and Tourism in the Global Economy* (pp. 1–311). <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-6272-8>
- Faaghna, L., Lita, R. P., & Semiarty, R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang Pasien ke Poliklinik Spesialis di RSI Ibnu Sina Padang (BPJS Kesehatan). *Jurnal Kesehatan Andalas*, 8(2), 295. <https://doi.org/10.25077/jka.v8i2.1005>
- FARHAN, M. (2018). *Penerapan Prinsip -Prinsip Syariah Dalam Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang*.
- Firdaus, F. A. (2018). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Maqasid Syariah Islamiyah Yang Diterapkan Pada Rumah Sakit Islam Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 5(3), 169–183. <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/11486/6500>
- Grönroos, C. (2006). Adopting a service logic for marketing. *Marketing Theory*, 6(3), 317–333. <https://doi.org/10.1177/1470593106066794>
- Haines, G. H., Howard, J. A., & Sheth, J. N. (1970). The Theory of Buyer Behavior. *Journal of the American Statistical Association*, 65(331), 1406. <https://doi.org/10.2307/2284311>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Haq, F., & Wong, H. Y. (2010). Is spiritual tourism a new strategy for marketing Islam? *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 136–148. <https://doi.org/10.1108/17590831011055879>
- Hasyim, & Anindita, R. (2015). Building Purchase Decision towards Private Higher Education through Perceived Value and Institution Image. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 7(1980), 1–11.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2020). Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy. In *McGraw-Hill* (11th ed.). McGraw-Hill Companies,

Inc.

- Hikmah, S. (2019). *Konsep Rumah Sakit Syariah Dan Implementasinya Di Rumah Sakit Muhammadiyah Lamongan* (Vol. 8, Issue 5). Universitas Islam Negeri Uin Sunan Ampel Surabaya.
- Howard, J. A., Sheth, J. N., & Haines, G. H. (1970). The Theory of Buyer Behavior. *Journal of the American Statistical Association*, 65(331), 1406. <https://doi.org/10.2307/2284311>
- HUSIN, A. A. (2020). *Pengaruh ability, benevolence, dan integrity terhadap trust di lazada*. Universitas Sriwijaya.
- Ismail, S. A., Hamid, B., Sulistiadi, W., & Sagiran, -. (2018). Journey to Shariah Hospital: An Indonesian Experience. *International Journal of Human and Health Sciences (IJHHS)*, 2(2), 55. <https://doi.org/10.31344/ijhhs.v2i2.27>
- Iswanti, A. O. and S. (2022). Customer Perceived Value Terhadap Purchase Intention Di Warung Rawit Restoran Khas. *Hospitour: Journal of Hospitality & Tourism Innovation*, 6(1), 1–9.
- Ivanauskiene et al. (2012). Customer perceptions of value: Case of retail banking. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 1(5), 75–88.
- Jamal, A., & Sharifuddin, J. (2015). Perceived value and perceived usefulness of halal labeling: The role of religion and culture. *Journal of Business Research*, 68(5), 933–941. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2014.09.020>
- Jannah, S., Siradjuddin, S., & Syaharuddin, S. (2020). Internalisasi Nilai-Nilai Macca na Malempu' dalam Etika Bisnis Islam sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan CV. Idlan Waranie Perkasa (Mabello Indonesia). *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 42. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v4i2.15194>
- Kamalia, L. O. (1998). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Berobat ke RSUD Kabupaten Buton Dalam Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran*. Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kasali, R. (2019). Membedik pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning. In *Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama* (p. 689). [https://books.google.co.id/books?id=3UJ4c_dskHEC&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false%0Ahttps://books.google.co.id/books?id=3UJ4c_dskHEC&printsec=frontcover&dq=Kasali,+R.+\(2005\).+Membedik+Pasar+Indonesia+Segmentasi,+Targeting,+Positioning.+Jakarta](https://books.google.co.id/books?id=3UJ4c_dskHEC&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false%0Ahttps://books.google.co.id/books?id=3UJ4c_dskHEC&printsec=frontcover&dq=Kasali,+R.+(2005).+Membedik+Pasar+Indonesia+Segmentasi,+Targeting,+Positioning.+Jakarta)
- Kawet, O., Pangemanan, S., & Tumiwa, J. (2017). Analyzing The Effect Of Perceived Value And Trust On Purchase Intention (Case Study Of Zalora). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 773–783.
- Kemkes. (2020). *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. <http://www.depkes.go.id/article/view/14122200001/kebanyakan-peserta-jkn-mandiri-miliki-penyakit-katastropik.html>
- Khaliq. (2022). *View of Challenging Issues and Transformation Towards Islamic Organizational Culture in A Malaysian Shariah-Based Hospital*. *Journal of Islamic Management Studies*. <http://publications.waim.my/index.php/jims/article/view/208/83>
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. In *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*.

In *Pearson*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Krisno, D., & Samuel, H. (2013). Pengaruh perceived quality, perceived sacrifice dan perceived value terhadap customer satisfaction di informa innovative furnishing pakuwon city surabaya daniel. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*, 1(1), 1–12.
- Lada, S., Harvey Tanakinjal, G., & Amin, H. (2009a). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66–76. <https://doi.org/10.1108/17538390910946276>
- Lada, S., Harvey Tanakinjal, G., & Amin, H. (2009b). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66–76. <https://doi.org/10.1108/17538390910946276>
- Lai, T. L. (2004). Service quality and perceived value's impact on satisfaction, intention and usage of short message service (SMS). *Information Systems Frontiers*, 6(4), 353–368. <https://doi.org/10.1023/B:ISFI.0000046377.32617.3d>
- Latifah, L. (2018). *Pengaruh Demografi Sosial Ekonomi dan Lingkungan Terhadap Preferensi dan Perilaku Middle Class Muslim Surabaya Dalam Membentuk Potensi Halal Hospital* (p. 128). <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/25600>
- Latifah, L. (2020). *Syariah (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Surabaya)*. 7(1), 31–45.
- Lee, M. Y., Kim, Y. K., Pelton, L., Knight, D., & Forney, J. (2008). Factors affecting Mexican college students' purchase intention toward a US apparel brand. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 12(3), 294–307. <https://doi.org/10.1108/13612020810889263>
- Mahliza, F. (2020). *Exploring Trust in Purchase Intention: An Empirical Research on Agricultural Application*. 120(Icmeb 2019), 72–76. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.015>
- Mahyarni. (2013). Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior. *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13–23. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17/13>
- Masyhudi. (2019). Transformasi Ekonomi Syariah Di Bidang Pelayanan Kesehatan (Rumah Sakit) Dalam Menjawab Dinamika Perekonomian Global. *Majelis Upaya Kesehatan Islam Seluruh Indonesia*, 53.
- Mat, H., Mohd, W., Faizee, A., Ab, W., Shafie, N., & Syed, S. T. (2021). Intention to Choose Syariah Compliant Hospital : The Role of Religiosity Literature Review The Concept of Syariah Compliant Hospital. *Mjjsh*, 6(8), 501–508.
- Medhekar, A., & Haq, F. (2014). Halal branding for medical tourism: Case of Indian hospitals. *Emerging Research on Islamic Marketing and Tourism in the Global Economy, 2010*, 160–189. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-6272-8.ch008>
- Model Fit - SmartPLS*. (2008). <https://www.smartpls.com/documentation/algorithms-and-techniques/model->

- fit/
- MUKISI. (2023). Jumlah RS Syariah di Indonesia Kian Meningkatkan, Hampir 100 Rumah Sakit yang Mendaftar Sertifikasi. In *Mukisi*.
<https://mukisi.com/6204/jumlah-rs-syariah-di-indonesia-kian-meningkat-hampir-100-rumah-sakit-yang-mendaftar-sertifikasi/>
- Ningsih, D. M., Aisyah, P. S., & Rahayu, M. S. (2020). Perilaku Perawat dalam Pelayanan Keperawatan Syariah di Ruang Rawat Inap Dewasa Rumah Sakit AL ISLAM Bandung. *Jurnal Smart Keperawatan*, 7(1), 40.
<https://doi.org/10.34310/jskp.v7i1.305>
- Nugroho, I. A. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Niat Berkunjung Ulang Pasien dengan Kepuasan Pasien sebagai Variabel Intervening di Unit Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Siaga Raya Tahun 2018*. 2(2), 283–292.
- Nurjanna, N., & Pratiwi, W. R. (2020). Pengaruh kupa baik mahasiswa terhadap penerapan pelayanan Islami pada pasien rawat inap. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 14(3), 369–374. <https://doi.org/10.33024/hjk.v14i3.2844>
- Pabbajah, M. U. G. M. (2017). *BUGIS- MAKASSAR Abstrak*. November.
- Pandey, S., & Srivastava, S. (2017). A Study on Determinants of Customer Purchase Intention in Healthcare Product—A Case of General Medical Equipment in India. *Journal of Mngement*, 4(2), 19–30.
https://www.academia.edu/download/55484058/JOM_04_02_003.pdf
- Payne, A., & Holt, S. (2001). Diagnosing Customer Value: Integrating the Value Process and Relationship Marketing. *British Journal of Management*, 12(2), 159–182. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00192>
- Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *Analisa Pengaruh Perceived Quality Terhadap Perceived Value Konsumen Pengguna Internet Mobile XL di Surabaya*. 1(1), 1–12.
- Peter, J. P., Olson, J. C., & Sihombing, D. (1999). *Consumer behavior and marketing strategy*. Erlangga.
https://opac.perpusnas.go.id/uploaded_files/sampul_koleksi/original/Monograf/601485_1.jpg?rnd=692292577
- Pew, R. C. (2015). *The Future of World Religions_ Population Growth Projections, 2010-2050 _ Pew Research Center*.
- Putu, N. L. S. (2015). *TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Melihat adanya keuntungan dalam memproduksi produk ramah lingkungan ,. 4(7), 2095–2109*.
- Rachmiatie, A., Rahmafitria, F., Suryadi, K., & Larasati, A. R. (2022). Classification of halal hotels based on industrial perceived value: a study of Indonesia and Thailand. *International Journal of Tourism Cities*, 8(1), 244–259. <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2021-0063>
- Rahayu, Y. S., Setiawan, M., Irawanto, D. W., & Rahayu, M. (2020). Muslim customer perceived value on customer satisfaction and loyalty: Religiosity as a moderation. *Management Science Letters*, 10(5), 1011–1016.
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.11.009>
- Rahim, R. (2011). *Nilai-Nilai Budaya Utama Kebudayaan Bugis* (1st ed.). Penerbit Ombak.

- Raza, M. A., & Siddiquei, A. N. (2012). *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business Relationship Between Service Quality , Perceived Value , Satisfaction And Revisit Intention In Hotel Industry Service Quality Coordinator*. 788–805.
- Rekarti, E., & Hertina, L. (2014). Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jual Beli Tokobagus.com. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 2(3), 311–318.
- Rimiyati, H., & Susanto. (2021). Sharia Hospital Management in Terms of Religion Surveillance Aspect in Yogyakarta. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 277–284. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.038>
- Rodrigo, P., & Turnbull, S. (2019). Halal holidays: How is value perceived by Muslim tourists? *International Journal of Tourism Research*, 21(5), 675–692. <https://doi.org/10.1002/jtr.2290>
- Rulyandari, R., Djannah, S. N., Tukiyo, I. W., Kunci, K., Kesehatan, P., Syariah, R. S., Rumah, S., & Syariah, S. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Kebutuhan Pelayanan Rumah Sakit Syariah di Kota Yogyakarta Community Perception Of The Need For Sharia Hospital Services In Yogyakarta City. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(3), 153–161. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/unc/article/view/2862>
- Salim, et al. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung. *EProceedings of Applied Science*, 3(2), 521–527.
- Sánchez-Fernández, R., & Iniesta-Bonillo, M. Á. (2007). The concept of perceived value: A systematic review of the research. *Marketing Theory*, 7(4), 427–451. <https://doi.org/10.1177/1470593107083165>
- Santriani. (2019). *Pengaruh Budaya, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Purchase Intention Segmen Remaja Pada Produk Kain Sutera Di Kota Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Sediawan, M. L. (2022). Kepercayaan Pasien Terhadap Layanan Kesehatan Suatu Studi Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Media Husada*, 11(1), 71–83. <https://doi.org/10.33475/jikmh.v11i1.283>
- Shariff, S. M., Mohtar, S., & Jamaludin, R. (2016). A practical journey in implementing a Shari’ah compliant hospital: An Nur Specialist Hospital’s experience. *International Medical Journal Malaysia*, 17(Specialissue2), 177–188. <https://doi.org/10.31436/imjm.v17i2.934>
- Shariff, S. M., & Rahman, A. R. A. (2016). Shari’ah compliant hospital; from concept to reality: Amalaysian experience. *Bangladesh Journal of Medical Science*, 15(1), 1–4. <https://doi.org/10.3329/bjms.v15i1.27172>
- Shukla, Y. S., Gadhavi, D. D., & Patel, J. D. (2018). Role of information of service quality in formation of behavioural intention among students: empirical analysis in university settings. *International Journal of Services, Economics and Management*, 9(1), 61. <https://doi.org/10.1504/IJSEM.2018.10016776>
- Sidin, I., & Rivai, F. (2020). Organizational Citizenship Behavior Perawat Etnis Bugis di Sulawesi Selatan. *HIGEIA (Journal of Public Health Research ...)*, 4(94), 12–22.

- Sirdeshmukh, D., Singh, J., & Sabol, B. (2002). Consumer trust, value, and loyalty in relational exchanges. *Journal of Marketing*, 66(1), 15–37. <https://doi.org/10.1509/jmkg.66.1.15.18449>
- Solomon, M. R. (2004). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=NhLIPwAACAAJ>
- Stai, S., & Email, A. M. (2016). Kajian rekonstruksi “budaya siri” bugis ditinjau dari pendidikan islam. *Jurnal Studi Pendidikan*, XIV(2).
- Sudarso, E. (2016). Kualitas Layanan, Nilai Fungsional, Nilai Emosional, dan Kepuasan Konsumen : Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 165. <https://doi.org/10.26418/jebik.v5i3.19079>
- Sugiati, T., Thoyib, A., Hadiwidjoyo, D., & Setiawan, M. (2013). The Role of Customer Value on Satisfaction and Loyalty (Study on Hypermart ’ s Customers). *International Journal of Business and Management Invention*, 2(6), 65–70.
- Susanto, F. (2018). *Pengaruh customer perceived value terhadap niat beli produk private label*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi - UNPAR.
- Susilawati, I., & Adi, P. H. (2022). Kepercayaan Memoderasi Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Pengobatan Herbal Di Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 1063. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4664>
- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). Consumer perceived value: The development of a multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77(2), 203–220. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00041-0](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00041-0)
- Takdir. (2018). Hukum Kesehatan. *Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo*, 20(4), 548.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.
- Utami, D. W. (2018). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Oleh Continuance Intention Pada Online Game Mobile Legends: Bang-Bang*.
- Wahyu Sulistiandi & Rahayu, S. (2016). Potensi penerapan maqashid syariah dalam rumah sakit syariah di indonesia 1. *Batusangkar International Conference*, 15–16.
- Wahyu Sulistiandi & Rahayu, S. (2017). Assessment Of First Sharia Hospital Certification In Indonesia Facing The Global Competition. *Batusangkar International Conference 11*, 301–304.
- Wangsahardja, B. (2021). Pengaruh Trust Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Konsumen Boxify.Id. *Performa*, 4(5), 726–735. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1692>
- Wekke, I. S. (2013). Islam Dan Adat: Tinjauan Akulturasi Budaya Dan Agama Dalam Masyarakat Bugis. *Analisis*, XIII, 27–56.
- Windasari, N. A., Sudrajad, O. Y., Umbara, A. N., Desinthya, N. P., Lubis, B., Tsurayya, E. A., & Fathan, R. Al. (2021). *Riset preferensi pasar*.
- Wong, D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di Ubm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 155–168. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.46>
- Wonok, et al. (2018). Pengaruh Minat Transaksional, Refrensial, Dan Prefrensial

- Terhadap Minat Mereferensikan Produk Roxy Di Quicksilver Mantos. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2108–2117.
- Zhang, C. B., Li, Y. N., Wu, B., & Li, D. J. (2017). How WeChat can retain users: Roles of network exte
rnalities, sosial interaction ties, and perceived values in building continuance
intention. *Computers in Human Behavior*, 69, 284–293.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.069>
- Zulaikhah, S., Wusko, A. U., & Kusumawati, A. (2023). The Influence of
Destination Image and Islamic Value On Perceived Value and Satisfactin
(Survey On Moslem Tourist of Halal Tourism In Banyuwangi). *Journal of
Public Administration Studies*, 8(1), 50–55.
<https://doi.org/10.21776/ub.jpas.2023.008.01.6>

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Izin Penelitian Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu


PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor	: 13460/S.01/PTSP/2022	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Walikota Makassar
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 14849/UN4.14/PT.01.4/2022 tanggal 13 Desember 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: RINI ANGGRAENI
Nomor Pokok	: K013172005
Program Studi	: Ilmu Kesehatan Masyarakat
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S3)
Alamat	: Jl. P. Kemerdekaan Km,. 10 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun Disertasi, dengan judul :

" PENGEMBANGAN MODEL PURCHASE INTENTION MASYARAKAT BUGIS DAN MAKASSAR TERHADAP PELAYANAN RUMAH SAKIT BERBASIS NILAI SYARIAH ISLAM DI KOTA MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **19 Desember 2022 s/d 19 Maret 2023**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 16 Desember 2022

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN

	Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M. Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA Nip : 19630424 198903 1 010
---	---

Tembusan Yth

1. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassa di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Lampiran 2

Surat Izin Penelitian Universitas Hasanuddin



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jl. PerintisKemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp. (0411) 585658
E-mail : dekan/fkmuh@gmail.com, website: <https://fkm.unhas.ac.id/>

Nomor : 14851/UN4.14/PT.01.04/2022 13 Desember 2022
Lamp : 1 (satu) berkas
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada
Yth : **Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
(DPMPSTP) Provinsi Sulawesi Selatan
Cq. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan**

di
Makassar

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin yang tersebut dibawah ini :

Nama : Rini Anggraeni
Nim : K013172005
Program Pendidikan : Doktor (S3)
Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Bermaksud melakukan penelitian dalam rangka persiapan penulisan Disertasi dengan Judul
“ **Pengembangan Model Purchase Intention Masyarakat Bugis dan Makassar
terhadap Layanan Rumah Sakit Berbasis Syariah Islam di Kota Makassar**”.

Promotor : Prof. dr. Veni Hadju, M.Sc.,Ph.D
Co-Promotor : Dr. Syahrir A. Pasinringi, MS
Co-Promotor : Dr. Suriah, SKM.,M.Kes
Waktu Penelitian : Desember 2022 – Maret 2023
Tempat Penelitian : Terlampir

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kebijaksanaan Bapak kiranya berkenan memberi izin kepada yang bersangkutan.

Atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.



Prof. Sukri Palutturi, SKM.,M.Kes.,M.Sc.PH.,Ph.D
NIP. 19720529 200112 1 001

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan
2. Arsip

Lampiran 3

Lampiran hasil analisis uji validitas dan reliabilitas variabel yang diteliti dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Pertanyaan	Hasil Uji			
	Validitas		Reliabilitas	
	Pearson Correlation	Interpretasi Hasil	Cronbach's Alpha	Interpretasi Hasil
NILAI KONSUMEN				
1. Nilai Kualitas				
nq1	0,857	valid		
nq2	0,874	valid		
nq3	0,808	valid	0,900	Reliable
nq4	0,810	valid		
nq5	0,884	valid		
2. Nilai Ekonomi				
nek2	0,855	valid		
nek3	0,887	valid	0,680	Reliable
3. Nilai Sosial				
ns1	0,865	valid		
ns 2	0,825	valid	0,761	Reliable
ns 3	0,782	valid		
4. Nilai emosional				
nem1	0,805	valid		
nem2	0,827	valid		
nem3	0,806	valid		
nem4	0,630	valid	0,865	Reliable
nem5	0,772	valid		
nem6	0,844	valid		
5. Nilai Budaya Bugis Makassar				
Sipakatau				
nb1	0,828	valid		
nb2	0,869	valid		
nb3	0,766	valid	0,840	Reliable
nb4	0,823	valid		
Malempu/Lambusu				
nb5	0,760	valid		
nb6	0,851	valid		
nb7	0,817	valid	0,825	Reliable
nb8	0,816	valid		

Pertanyaan	Hasil Uji			
	Validitas		Reliabilitas	
	Pearson Correlation	Interpretasi Hasil	Cronbach's Alpha	Interpretasi Hasil
Macca/Cara'de				
nb9	0,913	valid		
nb10	0,911	valid	0,895	Reliable
nb11	0,905	valid		
Ada Na Gauk				
nb12	0,721	valid		
nb13	0,874	valid		
nb14	0,895	valid	0,894	Reliable
nb15	0,818	valid		
nb16	0,872	valid		
Marenreng perru				
nb17	0,820	valid		
nb18	0,727	valid	0,753	Reliable
nb19	0,771	valid		
nb20	0,727	valid		
B. Trust				
t1	0,882	valid		
t2	0,841	valid	0,881	Reliable
t3	0,868	valid		
t4	0,847	valid		
PERCEIVED VALUE				
pv1	0,891	valid		
pv2	0,822	valid	0,807	Reliable
pv3	0,840	valid		
ATRIBUT LAYANAN ISLAMI				
1. Fasilitas Islami				
ai1	0,736	valid		
ai2	0,731	valid		
ai3	0,742	valid		
ai4	0,782	valid		
ai5	0,799	valid	0,908	Reliable
ai6	0,803	valid		
ai7	0,826	valid		
ai8	0,769	valid		
ai9	0,687	valid		

Hasil Uji				
Pertanyaan	Validitas		Reliabilitas	
	Pearson Correlation	Interpretasi Hasil	Cronbach's Alpha	Interpretasi Hasil
2. Pelayanan Medis Islami				
ai10	0,741	valid		
ai11	0,615	valid		
ai12	0,796	valid		
ai13	0,780	valid		
ai14	0,679	valid		
ai15	0,828	valid	0,909	Reliable
ai16	0,815	valid		
ai17	0,785	valid		
ai18	0,721	valid		
ai19	0,654	valid		
3. Pelayanan Penunjang Islami				
ai20	0,798	valid		
ai21	0,731	valid		
ai22	0,815	valid	0,840	Reliable
ai23	0,789	valid		
ai24	0,777	valid		
4. Pembiayaan Islami				
ai25	0,782	valid		
ai26	0,812	valid		
ai27	0,835	valid	0,848	Reliable
ai28	0,786	valid		
ai29	0,742	valid		
PURCHASE INTENTION				
Niat Transaksional				
pi1	0,875	valid		
pi2	0,880	valid	0,863	Reliable
pi3	0,907	valid		
Niat Referensial				
pi4	0,854	valid		
pi5	0,906	valid	0,894	Reliable
pi6	0,868	valid		
Niat Preferensial				
pi7	0,885	valid		
pi8	0,859	valid	0,860	Reliable
pi9	0,910	valid		
Niat Eksploratif				

Pertanyaan	Hasil Uji			
	Validitas		Reliabilitas	
	Pearson Correlation	Interpretasi Hasil	Cronbach's Alpha	Interpretasi Hasil
pi10	0,924	valid		
pi11	0,858	valid	0,873	Reliable
pi12	0,897	valid		
n=84	df=(n-2)=82			
	r df(82)= 0,2146			

Sumber: Data olahan statistik

Tabel di atas menunjukkan bahwa pada semua sub dimensi dari setiap variabel memiliki nilai koefisien korelasi yang $> r$ tabel. Hal ini berarti bahwa item pertanyaan tersebut memiliki validitas yang baik. Nilai alpha cronbach juga memiliki nilai $> 0,6$ yang memberi arti bahwa setiap set pertanyaan pada dimensi tiap variabel memiliki nilai yang konsisten (reliabel).

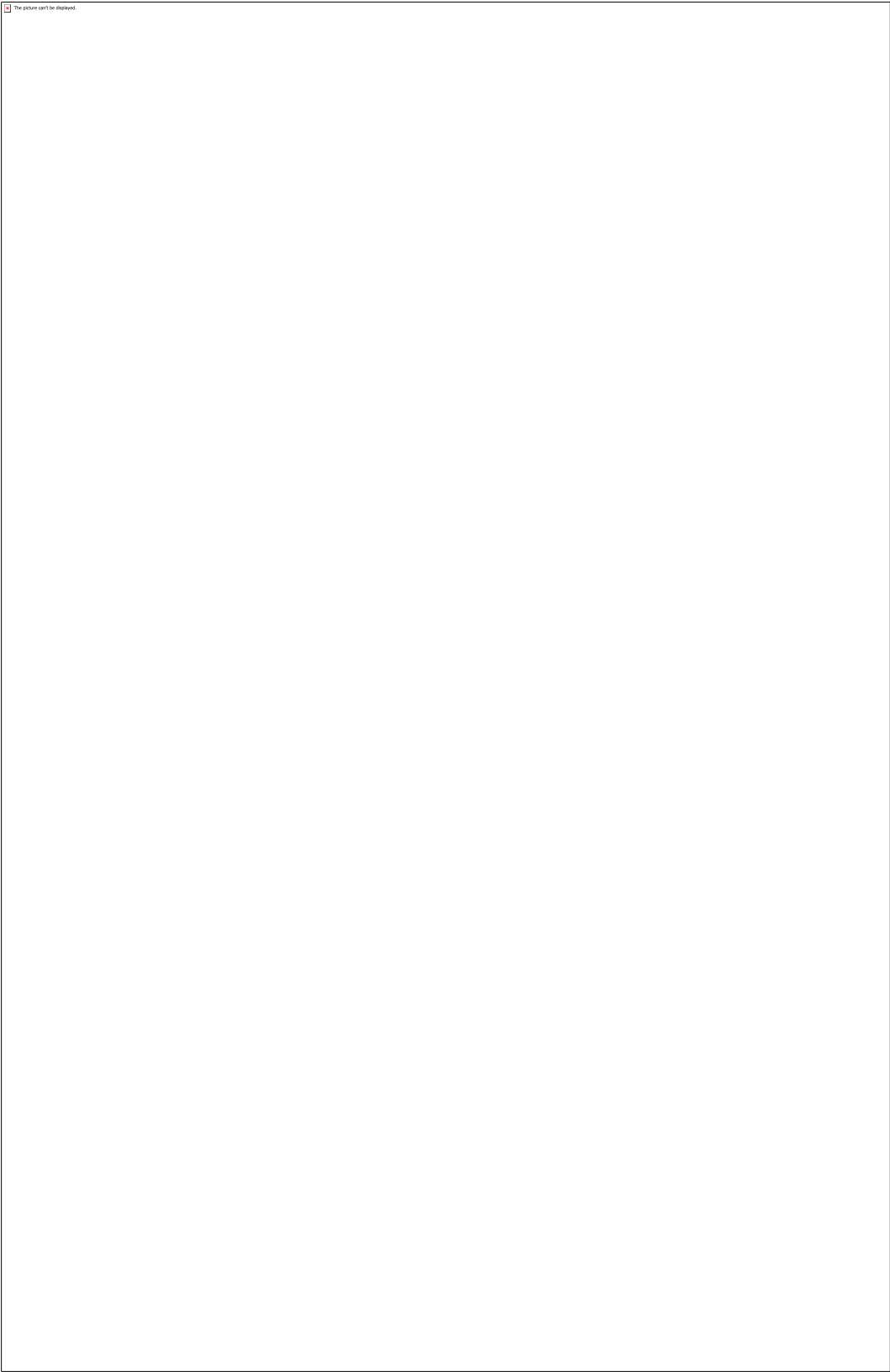
Lampiran 4

Surat Izin Penelitian Pemerintah Kota Makassar



Lampiran 4

Surat Izin Penelitian Pemerintah Kota Makassar Dinas Kesehatan



KUESIONER PENELITIAN DISERTASI

PERKENALAN : Selamat pagi/siang/sore

Nama saya _____, saya mewakili mahasiswa S3 Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian mengenai niat untuk menggunakan rumah sakit dengan layanan Syariah Islam. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab beberapa pertanyaan secara apa adanya. Jawaban ini bersifat rahasia dan akan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian. Jawaban yang diberikan dapat menjadi masukan untuk membuat kebijakan mengenai layanan rumah sakit yang berdasarkan Syariah Islam. Kami ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu.

.....

**KUESIONER *PURCHASE INTENTION* MASYARAKAT BUGIS DAN
MAKASSAR TERHADAP PELAYANAN RUMAH SAKIT BERBASIS
NILAI SYARIAH ISLAM DI KOTA MAKASSAR**

Nama Responden	:
Alamat rumah	:
Tanggal	:
No. HP/Tlp Responden:
Interviewer	:
Verifikasi Supervisor	:

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN	
A1	Jenis Kelamin : a. Laki – Laki b. Perempuan
A2	Umur :
A3	Suku :
A4	Agama :
A5	Pekerjaan : g. PNS/TNI/POLRI/BUMN/BUMD h. Pegawai Swasta i. Wiraswasta j. IRT k. Petani l. Buruh m. Tidak Bekerja
A6	Status Pendidikan : a. Tidak Pernah Sekolah b. Tidak tamat SD c. Tamat SD d. Tamat SMP/Sederajat e. Tamat SMA/Sederajat n. Perguruan Tinggi/Akademi
A7	Status Perkawinan : c. Kawin d. Belum Kawin

A8	Sumber Pembiayaan : d. JKN BPJS Kesehatan e. Biaya Sendiri f. Pembiayaan lainnya,
A9	Apakah pernah menggunakan Layanan Rumah Sakit? a. Ya b. B. Tidak
A1 0	Jika Ya. Rumah sakit apa?
A1 1	Alasan menggunakan layanan rumah sakit:
A1 2	Pengetahuan mengenai rumah sakit dengan layanan Syariah Islam d. Tidak tahu e. Pernah mendengar f. Tahu tentang rumah sakit dengan layanan syariah

I. Pengantar

Di bawah ini disajikan beberapa pernyataan disertai dengan pilihan jawaban. Saya memohon Anda untuk menjawab pertanyaan pertanyaan berikut dengan memilih salah satu pilihan yang telah disediakan. Jawaban Anda tidak akan dinilai benar atau salah. Karena itu, Anda diharapkan menjawab dengan sungguh-sungguh dan jujur. Atas jawaban yang Anda saya ucapkan terima kasih.

II. Petunjuk:

1. Pahami setiap pernyataan dengan seksama
2. Berikan tanda centang (√) pada kolom yang sesuai dengan pendapat saudara
3. Pilihan jawaban mulai dari Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Setuju (S), Sangat Setuju (SS)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
A. NILAI KONSUMEN {37pernyataan}					
1	Nilai Kualitas				
nq1	Rumah sakit dengan layanan Islami memiliki fasilitas yang berkualitas sesuai syariat Islam				
nq2	Rumah sakit dengan layanan Islami memberikan daya tanggap yang baik				
nq3	Rumah sakit dengan layanan Islami memberikan pelayanan dapat diandalkan dan dipercaya				
nq4	Rumah sakit dengan layanan Islami memberikan rasa aman dan nyaman dalam pelayanannya				
nq5	Rumah sakit dengan layanan Islami memberikan perhatian dan penuh kesungguhan dalam pelayanannya				
2	Nilai Ekonomi				
ne1	Rumah sakit dengan layanan Islami memberikan kemudahan dalam pembiayaan pasien				
ne2	Rumah sakit dengan layanan Islami memberikan tarif yang bersaing dengan rumah sakit lainnya.				
ne3	Rumah sakit dengan layanan Islami memberikan standar pelayanan yang bersaing dengan rumah sakit lainnya.				
3	Nilai sosial				
ns1	Menurut keluarga dan teman saya, rumah sakit dengan layanan syariah				

	Islami akan memberikan kualitas pelayanan yang baik				
ns2	Menurut sebagian besar masyarakat, rumah sakit dengan layanan syariah Islami memiliki citra/image yang baik				
ns3	Menurut saya, rumah sakit dengan layanan syariah Islami dapat diterima oleh lingkungan sosial saya				
4.	Nilai Emosional				
ne1	Menurut saya, cara pelayanan kesehatan di rumah sakit dengan layanan syariah Islami akan memberikan pelayanan yang aman dan nyaman				
ne2	Menurut saya, di rumah sakit dengan layanan syariah Islami akan memberikan suasana seperti suasana rumah				
ne3	Menurut saya, di rumah sakit dengan layanan syariah Islami perawat akan melayani dengan ramah				
ne4	Menurut saya, di rumah sakit dengan layanan syariah Islami pasien bebas berkomunikasi dengan dokter				
ne5	Menurut saya, di rumah sakit dengan layanan syariah Islami dokter akan sangat memberi perhatian kepada pasien				
ne6	Menurut saya, di rumah sakit dengan layanan syariah Islami perawat akan memberi perhatian kepada pasien				
5	Nilai Budaya Bugis Makassar (20 pertanyaan)				
	Sipakatau (kemanusiaan)				
nb1	Pasien merasa dihargai oleh dokter sesuai dengan harkat dan martabat sebagai manusia				
nb2	Pasien merasa dihargai oleh perawat sesuai dengan harkat dan martabat sebagai manusia				
nb3	Penghargaan terhadap privasi pasien selama dirawat di Rumah Sakit				
nb4	Layanan ramah dan sopan saat mendapatkan pelayanan				
	Malempu/Lambusu (jujur)				

nb5	Dokter, perawat jujur dalam memberikan pelayanan selama pasien dirawat di Rumah Sakit				
nb6	Dokter melakukan visite tepat waktu selama pasien dirawat di Rumah Sakit				
nb7	Mendapatkan jawaban yang tepat terhadap pertanyaan yang diajukan mengenai penyakit yang diderita selama dirawat di Rumah Sakit				
nb8	Dokter, perawat jujur dalam memberikan pelayanan selama pasien dirawat di Rumah Sakit				
	Macca/ Cara'de (pandai)				
nb9	Dokter menetapkan diagnose yang tepat				
nb10	Dokter dan perawat terampil dalam memberikan pelayanan				
nb11	Dokter, perawat menyampaikan informasi yang mudah dimengerti oleh pasien dan keluarganya				
	Ada Na Gauk (perbuatan sama dengan perkataan)				
nb12	Mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebijakan yang berlaku di Rumah Sakit				
nb13	Dokter, bekerja sesuai kode etik				
nb14	Perawat bekerja sesuai kode etik				
nb15	Dokter patuh terhadap peraturan di Rumah Sakit				
nb16	Perawat patuh terhadap peraturan di Rumah Sakit				
	Marenreng Perru/ Sikko' Nyawa (Loyal/setia)				
nb17	Dokter sangat perhatian kepada pasien dan keluarganya				
nb18	Perawat sangat perhatian kepada pasien				
nb19	Penjaga pasien tidak diperbolehkan menjagajika lebih dari dua orang di Rumah Sakit				
nb20	Dokter menanyakan perkembangan kesehatan pasien selama dirawat di Rumah Sakit				
B. TRUST (4 pernyataan)					

t1	Rumah sakit dengan layanan Syariah Islami memberi kepercayaan akan reputasi yang baik				
t2	Rumah sakit dengan layanan Syariah Islami memberi kepercayaan mengenai kehandalan kinerja,				
t3	Rumah sakit dengan layanan Syariah Islami memberi kepercayaan akan keamanan bertransaksi				
t4	Rumah sakit dengan layanan Syariah Islami memberi kepercayaan akan tidak bertindak secara illegal				
D	C. PERCEIVED VALUE (5 pernyataan)				
pv1	Saya merasa akan mendapatkan nilai tambah yang lebih jika berobat di rumah sakit dengan layanan Syariah Islam				
pv2	Saya merasa jika berobat di rumah sakit dengan layanan Syariah Islam dapat Memberikan keuntungan yang lebih besar dibandingkan biaya yang saya keluarkan				
pv3	Saya merasa rumah sakit dengan layanan Syariah Islam dapat memenuhi semua kebutuhan layanan kesehatan yang saya perlukan.				

Petunjuk Pengisian Kuesioner Atribut Islami

Kuesioner ini untuk mengukur Seberapa Penting Atribut Islami dalam layanan rumah sakit. Pilihan jawaban mulai dari Sangat Tidak Penting (STP), Penting (P), Sangat Penting (SP)

1) ATRIBUT LAYANAN ISLAMI (29 pernyataan)					
NO	PERNYATAAN	STP	TP	P	SP
1	Fasilitas Islami				
ai1	Terdapat sarana ibadah yang bersih dan memadai bagi pasien dan pengunjung rumah sakit				
ai2	Rumah sakit menyediakan staf layanan medis sesuai dengan jenis kelamin untuk pasien				
ai3	Menyediakan ruangan yang dilengkapi dengan interior do'a-do'a untuk mempercepat kesembuhan				

ai4	Menyediakan ruangan yang dilengkapi dengan musik ruangan bernada pengajian Al-Qur'an atau ceramah agama				
ai5	Menyediakan yang ruangan dilengkapi dengan petunjuk shalat atau arah kiblat yang mudah ditemukan				
ai6	Menyediakan fasilitas informasi pemberitahuan waktu shalat atau adzan di setiap ruangan				
ai7	Rumah sakit menyediakan toilet yang sesuai syariah				
ai8	Rumah sakit menyediakan pendidikan keislaman kepada pasien dan keluarga mengenai proses penyembuhan penyakit.				
ai9	Rumah sakit menyiapkan sistem penatalaksanaan ruqyah syar'iyah untuk kesembuhan dari berbagai macam penyakit				
2	Pelayanan Medis Islami				
ai10	Staf medis selalu mengucapkan salam Assalamualaikum dan mengawasi kegiatan dengan membaca Basmalah saat memulai tindakan dan Hamdalah setelah selesai tindakan pada pasien				
ai11	Penjadwalan operasi yang tidak melewati waktu shalat kecuali dalam keadaan <i>emergency</i>				
ai12	Rumah sakit mempunyai sistem pelayanan anestesi dan bedah yang memperhatikan kaidah fiqh, meliputi prosedur pemakaian hijab dan pemasangan kateter sesuai jenis kelamin				
ai13	Staf medis rumah sakit memiliki kompetensi dalam hal fikih Islam				
ai14	Pasien muslim di rumah sakit dengan layanan syariah Islami akan didampingi talqin saat sakaratul maut				
ai15	Dokter di rumah sakit dengan layanan syariah Islami				

	mengutamakan obat-obat halal dalam praktiknya				
ai16	Rumah sakit menjamin dalam tindakan medis adanya upaya untuk menjaga aurat pasien, pelayanan sesuai jenis kelamin dan memelihara dari unsur ikhtilath				
ai17	Staf medis menghormati privasi pasien baik yang muslim dan non muslim				
ai18	Staf medis menghormati kesopanan dan keyakinan agama pasien				
ai19	Perawat selalu menjaga kebersihan pasien dari najis (darah dan urin) agar dapat melaksanakan sholat				
3	Pelayanan Penunjang Islami				
ai20	Rumah sakit memberikan pelayanan psikospiritual bagi pasien yang digolongkan risiko-tinggi, kondisi atau kebutuhan yang bersifat kritis				
ai21	Penerapan nilai etika disetiap pelayanan yang diberikan, dan pemberian resep atau copy resep, etiket atau label obat, plastik pembungkus memuat pesan-pesan agama.				
ai22	Perawat ruangan memberi pelayanan dakwah keagamaan disertai dengan doa-doa mempercepat kesembuhan				
ai23	Rumah sakit menjamin kehalalan, higienitas, keamanan makanan dan terapi nutrisi yang diberikan kepada pasien				
ai24	Pasien radiologi disiapkan pakaian rumah sakit yang sesuai syariat Islam dan diupayakan pemeriksaan sesuai gender				
4	Pembiayaan Islami				
ai25	Tarif pelayanan dijelaskan dengan baik kepada pasien/keluarga pasien				

ai26	Tidak ada perbedaan tarif antara yang dijelaskan oleh petugas pendaftaran dengan yang dibayar				
ai27	Tarif dapat diketahui dengan mudah di tempat pendaftaran				
ai28	Pembiayaan kepada pasien di Rumah Sakit dilakukan dengan asas transparansi				
ai29	Rumah Sakit memiliki mekanisme pengelolaan pasien yang tidak mampu membayar				

E. Niat memanfaatkan Layanan rumah sakit berbasis nilai Syariah Islam

Keterangan

0 = Bila sama sekali tidak berniat

1 = Telah berniat sebanyak <25%

2 = Telah berniat sebanak 25-75%

3 = Telah berniat sebanyak >75%

E	PURCHASE INTENTION	SKALA			
		0	1	2	3
	Niat Transaksional :				
pi1	Saya dan keluarga berniat menggunakan rumah sakit dengan layanan berbasis Syariah Islam untuk pelayanan kesehatan				
pi2	Saya tidak berniat menggunakan rumah sakit lain, jika suatu saat saya membutuhkan jasa pelayanan rumah sakit				
pi3	Saya bersedia membayar lebih saat mengunjungi rumah sakit dengan layanan berbasis Syariah Islam di masa depan				
pi4	Niat Referensial: Saya ingin merekomendasikan rumah sakit dengan layanan berbasis Syariah Islam pada keluarga dan teman saya.				
pi5	Saya akan mengajak orang-orang di sekitar saya untuk memanfaatkan rumah sakit dengan layanan berbasis Syariah				
pi6	Saya akan memberikan tanggapan yang baik ketika ada orang lain yang menanyakan tentang rumah sakit dengan layanan berbasis syariah Islam				
pi7	Niat Preferensial : Saya akan memilih rumah sakit dengan layanan berbasis syariah Islam dibanding rumah sakit lainnya.				

pi8	Saya akan memanfaatkan layanan rumah sakit dengan layanan berbasis syariah Islam karena pelayanan yang ditawarkan sesuai dengan harapan saya				
pi9	Saya memprioritaskan memanfaatkan layanan rumah sakit berbasis nilai syariah Islam karena memberikan jaminan layanan yang terpercaya				
pi10	Niat Eksploratif: Saya akan mencari informasi mengenai layanan yang diberikan rumah sakit berbasis nilai syariah Islam .				
p11	Saya akan mencari informasi mengenai pembiayaan yang diberikan rumah sakit berbasis nilai syariah Islam .				
p12	Saya akan mencari informasi mengenai manfaat dan kelebihan yang diberikan rumah sakit berbasis nilai syariah Islam .				

Lampiran 6

Hasil Analisis

Hasil Analisis

A. Analisis Karakteristik Responden

1. Masyarakat Makassar

A1. Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	101	17.1	17.1	17.1
Perempuan	491	82.9	82.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

A31. Suku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Makassar	592	100.0	100.0	100.0

A4. Agama Ta' ?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Islam	577	97.5	97.5	97.5
Protestan	12	2.0	2.0	99.5
Katolik	3	.5	.5	100.0
Total	592	100.0	100.0	

A5. Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pns/Tni/Polri/Bumn/Bumd	5	.8	.8	.8
Pegawai Swasta	60	10.1	10.1	11.0
Wiraswasta	41	6.9	6.9	17.9
Irt	373	63.0	63.0	80.9
Petani/Nelayan	2	.3	.3	81.3
Buruh	22	3.7	3.7	85.0
Tidak Bekerja	89	15.0	15.0	100.0
Total	592	100.0	100.0	

A6. Status Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Pernah Sekolah	2	.3	.3	.3
	Tidak Tamat Sd/Sederajat	3	.5	.5	.8
	Tamat Sd/Sederajat	60	10.1	10.1	11.0
	Tamat Smp/Sederajat	116	19.6	19.6	30.6
	Tamat Sma/Sederajat	333	56.3	56.3	86.8
	Perguruan Tinggi/Akademi	78	13.2	13.2	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

A7. Status Perkawinan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kawin	497	84.0	84.0	84.0
	Belum Kawin	95	16.0	16.0	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Kategori Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	135	22.8	22.8	22.8
	26-45 Tahun	272	45.9	45.9	68.8
	46-65 Tahun	165	27.9	27.9	96.6
	66 Tahun Keatas	20	3.4	3.4	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

2. Masyarakat Bugis

A1. Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	84	22.2	22.2	22.2
	Perempuan	294	77.8	77.8	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

A31. Suku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bugis	378	100.0	100.0	100.0

A4. Agama Ta' ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	350	92.6	92.6	92.6

Protestan	22	5.8	5.8	98.4
Katolik	5	1.3	1.3	99.7
Buddha	1	.3	.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

A5. Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pns/Tni/Polri/Bumn/Bumd	19	5.0	5.0	5.0
	Pegawai Swasta	45	11.9	11.9	16.9
	Wiraswasta	38	10.1	10.1	27.0
	Irt	188	49.7	49.7	76.7
	Petani/Nelayan	1	.3	.3	77.0
	Buruh	10	2.6	2.6	79.6
	Tidak Bekerja	77	20.4	20.4	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

A6. Status Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Pernah Sekolah	6	1.6	1.6	1.6
	Tidak Tamat Sd/Sederajat	3	.8	.8	2.4
	Tamat Sd/Sederajat	29	7.7	7.7	10.1
	Tamat Smp/Sederajat	43	11.4	11.4	21.4
	Tamat Sma/Sederajat	193	51.1	51.1	72.5
	Perguruan Tinggi/Akademi	104	27.5	27.5	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

A7. Status Perkawinan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kawin	296	78.3	78.3	78.3
	Belum Kawin	82	21.7	21.7	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Kategori Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	88	23.3	23.3	23.3
	26-45 Tahun	164	43.4	43.4	66.7

46-65 Tahun	107	28.3	28.3	95.0
66 Tahun Keatas	19	5.0	5.0	100.0
Total	378	100.0	100.0	

B. Analisis Karakteristik Univariat

1. Masyarakat Makassar

a. Nilai Konsumen

1) Nilai Kualitas

Nq1. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memiliki Fasilitas Yang Berkualitas Sesuai

Syariat Islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	.7	.7	.7
Setuju	554	93.6	93.6	94.3
Sangat Setuju	34	5.7	5.7	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nq2. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Daya Tanggap Yang Baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	.3	.3	.3
Setuju	566	95.6	95.6	95.9
Sangat Setuju	24	4.1	4.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nq3. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Pelayanan Dapat Diandalkan Dan

Dipercaya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	.5	.5	.5
Setuju	565	95.4	95.4	95.9
Sangat Setuju	24	4.1	4.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nq4. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Rasa Aman Dan Nyaman Dalam

Pelayanannya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	564	95.3	95.3	95.4
Sangat Setuju	27	4.6	4.6	100.0

Total	592	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Nq5. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Perhatian Dan Penuh

Kesungguhan Dalam Pelayanannya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	565	95.4	95.4	95.6
Sangat Setuju	26	4.4	4.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

2) Nilai Ekonomi

Ne2. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Tarif Yang Bersaing Dengan Rumah Sakit

Lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	.3	.3	.3
Tidak Setuju	41	6.9	6.9	7.3
Setuju	520	87.8	87.8	95.1
Sangat Setuju	29	4.9	4.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ne3. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Standar Pelayanan Yang Bersaing

Dengan Rumah Sakit Lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	12	2.0	2.0	2.0
Setuju	556	93.9	93.9	95.9
Sangat Setuju	24	4.1	4.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

3) Nilai Sosial

Ns1. Menurut Keluarga Dan Teman Saya, Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami

Akan Memberikan Kualitas Pelayanan Yang Baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	.5	.5	.5
Setuju	558	94.3	94.3	94.8
Sangat Setuju	31	5.2	5.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

**Ns2. Menurut Sebagian Besar Masyarakat, Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami
Memiliki Citra/Image Yang Baik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	.5	.5	.5
Setuju	569	96.1	96.1	96.6
Sangat Setuju	20	3.4	3.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

**Ns3. Menurut Saya, Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Sesuai Dengan Status
Sosial Saya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	1.4	1.4	1.4
Setuju	557	94.1	94.1	95.4
Sangat Setuju	27	4.6	4.6	100.0
Total	592	100.0	100.0	

4) Nilai Emosional

**Nem 2. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Akan Memberikan
Suasana Seperti Suasana Rumah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	1.4	1.4	1.4
Setuju	566	95.6	95.6	97.0
Sangat Setuju	18	3.0	3.0	100.0
Total	592	100.0	100.0	

**Nem3. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Perawat Akan
Melayani Dengan Ramah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	.8	.8	.8
Setuju	562	94.9	94.9	95.8
Sangat Setuju	25	4.2	4.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

**Nem 4. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Pasien Bebas
Berkomunikasi Dengan Dokter**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	.8	.8	.8
Setuju	557	94.1	94.1	94.9
Sangat Setuju	30	5.1	5.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nem 6. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Perawat Akan Memberi Perhatian Kepada Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	1.0	1.0	1.0
Setuju	563	95.1	95.1	96.1
Sangat Setuju	23	3.9	3.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

5) Nilai Budaya

Nb1. Pasien Merasa Dihargai Oleh Dokter Sesuai Dengan Harkat Dan Martabat Sebagai Manusia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	552	93.2	93.2	93.2
Sangat Setuju	40	6.8	6.8	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb2. Pasien Merasa Dihargai Oleh Perawat Sesuai Dengan Harkat Dan Martabat Sebagai Manusia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	563	95.1	95.1	95.1
Sangat Setuju	29	4.9	4.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb3. Penghargaan Terhadap Privasi Pasien Selama Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	560	94.6	94.6	94.6
Sangat Setuju	32	5.4	5.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb4. Layanan Ramah Dan Sopan Saat Mendapatkan Pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	553	93.4	93.4	93.6
Sangat Setuju	38	6.4	6.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb5. Dokter, Perawat Jujur Dalam Memberikan Pelayanan Selama Pasien Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	551	93.1	93.1	93.1
Sangat Setuju	41	6.9	6.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb6. Dokter Melakukan Visite Tepat Waktu Selama Pasien Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	557	94.1	94.1	94.1
Sangat Setuju	35	5.9	5.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb7. Mendapatkan Jawaban Yang Tepat Terhadap Pertanyaan Yang Diajukan Mengenai Penyakit Yang Diderita Selama Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	.3	.3	.3
Setuju	557	94.1	94.1	94.4
Sangat Setuju	33	5.6	5.6	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb8. Dokter, Perawat Jujur Dalam Memberikan Pelayanan Selama Pasien Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	556	93.9	93.9	94.1
Sangat Setuju	35	5.9	5.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb9. Dokter Menetapkan Diagnose Yang Tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	549	92.7	92.7	92.7
Sangat Setuju	43	7.3	7.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb10. Dokter Dan Perawat Terampil Dalam Memberikan Pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	562	94.9	94.9	95.1
Sangat Setuju	29	4.9	4.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb11. Dokter, Perawat Menyampaikan Informasi Yang Mudah Dimengerti Oleh Pasien

Dan Keluarganya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	555	93.8	93.8	93.9
Sangat Setuju	36	6.1	6.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb12. Mendapatkan Informasi Yang Sesuai Dengan Kebijakan Yang Berlaku Di Rumah

Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	553	93.4	93.4	93.6
Sangat Setuju	38	6.4	6.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb13. Dokter, Bekerja Sesuai Kode Etik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	.3	.3	.3
Setuju	559	94.4	94.4	94.8
Sangat Setuju	31	5.2	5.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb14. Perawat Bekerja Sesuai Kode Etik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	554	93.6	93.6	93.8
Sangat Setuju	37	6.3	6.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb15. Dokter Patuh Terhadap Peraturan Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	553	93.4	93.4	93.6
Sangat Setuju	38	6.4	6.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb16. Perawat Patuh Terhadap Peraturan Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	558	94.3	94.3	94.3
Sangat Setuju	34	5.7	5.7	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb17. Dokter Sangat Perhatian Kepada Pasien Dan Keluarganya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	556	93.9	93.9	93.9
Sangat Setuju	36	6.1	6.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb18. Perawat Sangat Perhatian Kepada Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	562	94.9	94.9	94.9
Sangat Setuju	30	5.1	5.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb19. Penjaga Pasien Tidak Diperbolehkan Menjagajika Lebih Dari Dua Orang Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	.7	.7	.7
Tidak Setuju	63	10.6	10.6	11.3

Setuju	494	83.4	83.4	94.8
Sangat Setuju	31	5.2	5.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Nb20. Dokter Menanyakan Perkembangan Kesehatan Pasien Selama Dirawat Di Rumah

Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	554	93.6	93.6	93.6
Sangat Setuju	38	6.4	6.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

b. Trust

1) Benevolence

T1. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Akan Reputasi

Yang Baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	553	93.4	93.4	93.6
Sangat Setuju	38	6.4	6.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

2) Integrity

T2. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Mengenai

Kehandalan Kinerja,

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	569	96.1	96.1	96.3
Sangat Setuju	22	3.7	3.7	100.0
Total	592	100.0	100.0	

T3. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Akan Keamanan

Bertransaksi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	563	95.1	95.1	95.3

Sangat Setuju	28	4.7	4.7	100.0
Total	592	100.0	100.0	

3) Ability

T4. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Akan Tidak Bertindak Secara Illegal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.2	.2	.2
Setuju	566	95.6	95.6	95.8
Sangat Setuju	25	4.2	4.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

c. Perceived Value

1) Manfaat

Pv1. Saya Merasa Akan Mendapatkan Nilai Tambah Yang Lebih Jika Berobat Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	19	3.2	3.2	3.2
Setuju	539	91.0	91.0	94.3
Sangat Setuju	34	5.7	5.7	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Pv3. Saya Merasa Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islam Dapat Memenuhi Semua Kebutuhan Layanan Kesehatan Yang Saya Perlukan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	1.2	1.2	1.2
Setuju	559	94.4	94.4	95.6
Sangat Setuju	26	4.4	4.4	100.0
Total	592	100.0	100.0	

2) Pengorbanan

Pv2. Saya Merasa Jika Berobat Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islam Dapat Memberikan Keuntungan Yang Lebih Besar Dibandingkan Biaya Yang Saya Keluarkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Tidak Setuju	25	4.2	4.2	4.2
	Setuju	546	92.2	92.2	96.5
	Sangat Setuju	21	3.5	3.5	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

d. Atribut Layanan Islami

1) Fasilitas Islami

Ai1. Terdapat Sarana Ibadah Yang Bersih Dan Memadai Bagi Pasien Dan Pengunjung

Rumah Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	7	1.2	1.2	1.2
	Penting	447	75.5	75.5	76.7
	Sangat Penting	138	23.3	23.3	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Ai2. Rumah Sakit Menyediakan Staf Layanan Medis Sesuai Dengan Jenis Kelamin Untuk

Pasien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	21	3.5	3.5	3.5
	Penting	483	81.6	81.6	85.1
	Sangat Penting	88	14.9	14.9	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Ai3. Menyediakan Ruang Yang Dilengkapi Dengan Interior Do'a-Do'a Untuk

Mempercepat Kesembuhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	39	6.6	6.6	6.6
	Penting	477	80.6	80.6	87.2
	Sangat Penting	76	12.8	12.8	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Ai4. Menyediakan Ruang Yang Dilengkapi Dengan Musik Ruang Bernada Pengajian Al-

Qur'an Atau Ceramah Agama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	60	10.1	10.1	10.1
	Penting	460	77.7	77.7	87.8

Sangat Penting	72	12.2	12.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai5. Menyediakan Yang Ruangan Dilengkapi Dengan Petunjuk Shalat Atau Arah Kiblat

Yang Mudah Ditemukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	23	3.9	3.9	3.9
Penting	476	80.4	80.4	84.3
Sangat Penting	93	15.7	15.7	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai6. Menyediakan Fasilitas Informasi Pemberitahuan Waktu Shalat Atau Adzan Di Setiap

Ruangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	34	5.7	5.7	5.7
Penting	479	80.9	80.9	86.7
Sangat Penting	79	13.3	13.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai7. Rumah Sakit Menyediakan Toilet Yang Sesuai Syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	48	8.1	8.1	8.3
Penting	454	76.7	76.7	85.0
Sangat Penting	89	15.0	15.0	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai8. Rumah Sakit Menyediakan Endidikan KeIslamn Kepada Pasien Dan Keluarga Mengenai

Proses Penyembuhan Penyakit.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	7	1.2	1.2	1.2
Tidak Penting	86	14.5	14.5	15.7
Penting	433	73.1	73.1	88.9
Sangat Penting	66	11.1	11.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai9. Rumah Sakit Menyiapkan Sistem Penatalaksanaan Ruqyah Syar'iyah Untuk Kesembuhan Dari Berbagai Macam Penyakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Penting	31	5.2	5.2	5.2
	Tidak Penting	132	22.3	22.3	27.5
	Penting	368	62.2	62.2	89.7
	Sangat Penting	61	10.3	10.3	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

2) Pelayanan Medis Islami

A10. Staf Medis Selalu Mengucapkan Salam Assalamualaikum Dan Mengawali Kegiatan Dengan Membaca Basmalah Saat Memulai Tindakan Dan Hamdalah Setelah Selesai

Tindakan Pada Pasien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	9	1.5	1.5	1.5
	Penting	498	84.1	84.1	85.6
	Sangat Penting	85	14.4	14.4	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

A11. Penjadwalan Operasi Yang Tidak Melewati Waktu Shalat Kecuali Dalam Keadaan Emergency

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
	Tidak Penting	19	3.2	3.2	3.4
	Penting	510	86.1	86.1	89.5
	Sangat Penting	62	10.5	10.5	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Ai12. Rumah Sakit Mempunyai Sistem Pelayanan Anestesi Dan Bedah Yang Memperhatikan Kaidah Fiqih, Meliputi Prosedur Pemakaian Hijab Dan Pemasangan Kateter Sesuai Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
	Tidak Penting	20	3.4	3.4	3.5
	Penting	506	85.5	85.5	89.0
	Sangat Penting	65	11.0	11.0	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Ai13. Staf Medis Rumah Sakit Memiliki Kompetensi Dalam Hal Fikih Islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	23	3.9	3.9	3.9
Penting	499	84.3	84.3	88.2
Sangat Penting	70	11.8	11.8	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai14. Pasien Muslim Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Akan Didampingi Talqin Saat Sakaratul Maut

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	29	4.9	4.9	5.1
Penting	495	83.6	83.6	88.7
Sangat Penting	67	11.3	11.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai15. Dokter Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Mengutamakan Obat-Obat Halal Dalam Praktiknya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	13	2.2	2.2	2.2
Penting	497	84.0	84.0	86.1
Sangat Penting	82	13.9	13.9	100.0
Total	592	100.0	100.0	

A16. Rumah Sakit Menjamin Dalam Tindakan Medis Adanya Upaya Untuk Menjaga Aurat Pasien, Pelayanan Sesuai Jenis Kelamin Dan Memelihara Dari Unsur Ikhtilath

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	20	3.4	3.4	3.5
Penting	498	84.1	84.1	87.7
Sangat Penting	73	12.3	12.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

A17. Staf Medis Menghormati Privasi Pasien Baik Yang Muslim Dan Non Muslim

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	12	2.0	2.0	2.2

Penting	478	80.7	80.7	82.9
Sangat Penting	101	17.1	17.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

A18. Staf Medis Menghormati Kesopanan Dan Keyakinan Agama Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	2	.3	.3	.3
Tidak Penting	13	2.2	2.2	2.5
Penting	481	81.3	81.3	83.8
Sangat Penting	96	16.2	16.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

A19. Perawat Selalu Menjaga Kebersihan Pasien Dari Najis (Darah Dan Urin) Agar Dapat Melaksanakan Sholat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	23	3.9	3.9	4.1
Penting	488	82.4	82.4	86.5
Sangat Penting	80	13.5	13.5	100.0
Total	592	100.0	100.0	

3) Pelayanan Penunjang Islami

Ai20. Rumah Sakit Memberikan Pelayanan Psikospiritual Bagi Pasien Yang Digolongkan Risiko-Tinggi, Kondisi Atau Kebutuhan Yang Bersifat Kritis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	15	2.5	2.5	2.5
Penting	511	86.3	86.3	88.9
Sangat Penting	66	11.1	11.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai21. Penerapan Nilai Etika Disetiap Pelayanan Yang Diberikan, Dan Pemberian Resep Atau Copy Resep, Etiket Atau Label Obat, Plastik Pembungkus Memuat Pesan-Pesan Agama.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	19	3.2	3.2	3.4
Penting	517	87.3	87.3	90.7

Sangat Penting	55	9.3	9.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai22. Perawat Ruangan Memberi Pelayanan Dakwah Keagamaan Disertai Dengan Doa-Doa

Mempercepat Kesembuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	37	6.3	6.3	6.4
Penting	493	83.3	83.3	89.7
Sangat Penting	61	10.3	10.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai23. Rumah Sakit Menjamin Kehalalan, Higienitas, Keamanan Makanan Dan Terapi Nutrisi Yang

Diberikan Kepada Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	12	2.0	2.0	2.2
Penting	509	86.0	86.0	88.2
Sangat Penting	70	11.8	11.8	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai24. Pasien Radiologi Disiapkan Pakaian Rumah Sakit Yang Sesuai Syariat Islam Dan

Diupayakan Pemeriksa Sesuai Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	18	3.0	3.0	3.0
Penting	512	86.5	86.5	89.5
Sangat Penting	62	10.5	10.5	100.0
Total	592	100.0	100.0	

4) Pembiayaan Islami

Ai25. Tarif Pelayanan Dijelaskan Dengan Baik Kepada Pasien/Keluarga Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	6	1.0	1.0	1.0
Penting	482	81.4	81.4	82.4
Sangat Penting	104	17.6	17.6	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai26. Tidak Ada Perbedaan Tarif Antara Yang Dijelaskan Oleh Petugas Pendaftaran Dengan Yang Dibayar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	10	1.7	1.7	1.7
Penting	490	82.8	82.8	84.5
Sangat Penting	92	15.5	15.5	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai27. Tarif Dapat Diketahui Dengan Mudah Di Tempat Pendaftaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.2	.2	.2
Tidak Penting	11	1.9	1.9	2.0
Penting	485	81.9	81.9	84.0
Sangat Penting	95	16.0	16.0	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai28. Pembiayaan Kepada Pasien Di Rumah Sakit Dilakukan Dengan Asas Transparansi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	11	1.9	1.9	1.9
Penting	486	82.1	82.1	84.0
Sangat Penting	95	16.0	16.0	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Ai29. Rumah Sakit Memiliki Mekanisme Pengelolaan Pasien Yang Tidak Mampu Membayar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	14	2.4	2.4	2.4
Penting	482	81.4	81.4	83.8
Sangat Penting	96	16.2	16.2	100.0
Total	592	100.0	100.0	

- e. Purchase Intention Pelayanan Rumah Sakit Nilai Islami
1) Niat Transaksional

Pi1. Saya Dan Keluarga Berniat Menggunakan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Untuk Pelayanan Kesehatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	80	13.5	13.5	13.5
	Berniat 1-30%	208	35.1	35.1	48.6
	Berniat 31-70%	233	39.4	39.4	88.0
	Berniat >70%	71	12.0	12.0	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Pi2. Saya Tidak Berniat Menggunakan Rumah Sakit Lain, Jika Suatu Saat Saya Membutuhkan Jasa

Pelayanan Rumah Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	162	27.4	27.4	27.4
	Berniat 1-30%	247	41.7	41.7	69.1
	Berniat 31-70%	128	21.6	21.6	90.7
	Berniat >70%	55	9.3	9.3	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Pi3. Saya Bersedia Membayar Lebih Saat Mengunjungi Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis

Syariah Islam Di Masa Depan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	177	29.9	29.9	29.9
	Berniat 1-30%	234	39.5	39.5	69.4
	Berniat 31-70%	122	20.6	20.6	90.0
	Berniat >70%	59	10.0	10.0	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

2) Niat Referensial

Pi4. Saya Ingin Merekomendasikan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Pada

Keluarga Dan Teman Saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	99	16.7	16.7	16.7
	Berniat 1-30%	260	43.9	43.9	60.6
	Berniat 31-70%	166	28.0	28.0	88.7
	Berniat >70%	67	11.3	11.3	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Pi5. Saya Akan Mengajak Orang-Orang Di Sekitar Saya Untuk Memanfaatkan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	107	18.1	18.1	18.1
Berniat 1-30%	272	45.9	45.9	64.0
Berniat 31-70%	153	25.8	25.8	89.9
Berniat >70%	60	10.1	10.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Pi5. Saya Akan Mengajak Orang-Orang Di Sekitar Saya Untuk Memanfaatkan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	107	18.1	18.1	18.1
Berniat 1-30%	272	45.9	45.9	64.0
Berniat 31-70%	153	25.8	25.8	89.9
Berniat >70%	60	10.1	10.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Pi6. Saya Akan Memberikan Tanggapan Yang Baik Ketika Ada Orang Lain Yang Menanyakan Tentang Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	106	17.9	17.9	17.9
Berniat 1-30%	264	44.6	44.6	62.5
Berniat 31-70%	160	27.0	27.0	89.5
Berniat >70%	62	10.5	10.5	100.0
Total	592	100.0	100.0	

3) Niat Preferensial

Pi7. Saya Akan Memilih Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Dibanding Rumah Sakit Lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	122	20.6	20.6	20.6
Berniat 1-30%	249	42.1	42.1	62.7
Berniat 31-70%	154	26.0	26.0	88.7
Berniat >70%	67	11.3	11.3	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Pi8. Saya Akan Memanfaatkan Layanan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Karena Pelayanan Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Harapan Saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	108	18.2	18.2	18.2
	Berniat 1-30%	278	47.0	47.0	65.2
	Berniat 31-70%	148	25.0	25.0	90.2
	Berniat >70%	58	9.8	9.8	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Pi9. Saya Memprioritaskan Memanfaatkan Layanan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam Karena Memberikan Jaminan Layanan Yang Terpercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	116	19.6	19.6	19.6
	Berniat 1-30%	260	43.9	43.9	63.5
	Berniat 31-70%	153	25.8	25.8	89.4
	Berniat >70%	63	10.6	10.6	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

4) Niat Eksploratif

Pi10. Saya Akan Mencari Informasi Mengenai Layanan Yang Diberikan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam .

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	115	19.4	19.4	19.4
	Berniat 1-30%	265	44.8	44.8	64.2
	Berniat 31-70%	151	25.5	25.5	89.7
	Berniat >70%	61	10.3	10.3	100.0
	Total	592	100.0	100.0	

Pi11. Saya Akan Mencari Informasi Mengenai Pembiayaan Yang Diberikan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam .

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	116	19.6	19.6	19.6
	Berniat 1-30%	284	48.0	48.0	67.6
	Berniat 31-70%	138	23.3	23.3	90.9

Berniat >70%	54	9.1	9.1	100.0
Total	592	100.0	100.0	

Pi12. Saya Akan Mencari Informasi Mengenai Manfaat Dan Kelebihan Yang Diberikan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam .

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	115	19.4	19.4	19.4
Berniat 1-30%	277	46.8	46.8	66.2
Berniat 31-70%	144	24.3	24.3	90.5
Berniat >70%	56	9.5	9.5	100.0
Total	592	100.0	100.0	

2. Masyarakat Bugis

a. Nilai Konsumen

1) Nilai Kualitas

Nq1. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memiliki Fasilitas Yang Berkualitas Sesuai Syariah Islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	4	1.1	1.1	1.3
Setuju	336	88.9	88.9	90.2
Sangat Setuju	37	9.8	9.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nq2. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Daya Tanggap Yang Baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	1.3	1.3	1.3
Setuju	335	88.6	88.6	89.9
Sangat Setuju	38	10.1	10.1	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nq3. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Pelayanan Dapat Diandalkan Dan Dipercaya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	1.1	1.1	1.1
Setuju	333	88.1	88.1	89.2
Sangat Setuju	41	10.8	10.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nq4. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Rasa Aman Dan Nyaman Dalam Pelayanannya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	1.9	1.9	1.9
Setuju	330	87.3	87.3	89.2
Sangat Setuju	41	10.8	10.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nq5. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Perhatian Dan Penuh Kesungguhan Dalam Pelayanannya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	1.6	1.6	1.6
Setuju	327	86.5	86.5	88.1
Sangat Setuju	45	11.9	11.9	100.0
Total	378	100.0	100.0	

2) Nilai Ekonomi

Ne2. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Tarif Yang Bersaing Dengan Rumah Sakit Lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	1.1	1.1	1.1
Tidak Setuju	32	8.5	8.5	9.5
Setuju	307	81.2	81.2	90.7
Sangat Setuju	35	9.3	9.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ne3. Rumah Sakit Dengan Layanan Islami Memberikan Standar Pelayanan Yang Bersaing Dengan Rumah Sakit Lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	2.1	2.1	2.1
Setuju	343	90.7	90.7	92.9
Sangat Setuju	27	7.1	7.1	100.0
Total	378	100.0	100.0	

3) Nilai Emosional

Nem1. Menurut Saya, Cara Pelayanan Kesehatan Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Akan Memberikan Pelayanan Yang Aman Dan Nyaman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	1.1	1.1	1.1
Setuju	333	88.1	88.1	89.2
Sangat Setuju	41	10.8	10.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nem 2. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Akan Memberikan Suasana Seperti Suasana Rumah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	1.3	1.3	1.3
Setuju	351	92.9	92.9	94.2
Sangat Setuju	22	5.8	5.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nem3. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Perawat Akan Melayani Dengan Ramah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	1.9	1.9	1.9
Setuju	341	90.2	90.2	92.1
Sangat Setuju	30	7.9	7.9	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nem 4. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Pasien Bebas Berkomunikasi Dengan Dokter

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	1.3	1.3	1.3
Setuju	344	91.0	91.0	92.3
Sangat Setuju	29	7.7	7.7	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nem 5. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Dokter Akan Sangat Memberi Perhatian Kepada Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	1.3	1.3	1.3
Setuju	348	92.1	92.1	93.4
Sangat Setuju	25	6.6	6.6	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nem 6. Menurut Saya, Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Perawat Akan Memberi Perhatian Kepada Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	4	1.1	1.1	1.3
Setuju	341	90.2	90.2	91.5
Sangat Setuju	32	8.5	8.5	100.0
Total	378	100.0	100.0	

4) Nilai Sosial

Ns1. Menurut Keluarga Dan Teman Saya, Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Akan Memberikan Kualitas Pelayanan Yang Baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	1.1	1.1	1.1
Setuju	332	87.8	87.8	88.9
Sangat Setuju	42	11.1	11.1	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ns2. Menurut Sebagian Besar Masyarakat, Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memiliki Citra/Image Yang Baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	1.3	1.3	1.3
Setuju	345	91.3	91.3	92.6
Sangat Setuju	28	7.4	7.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ns3. Menurut Saya, Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Sesuai Dengan Status Sosial Saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	9	2.4	2.4	2.4
Setuju	337	89.2	89.2	91.5
Sangat Setuju	32	8.5	8.5	100.0
Total	378	100.0	100.0	

5) Nilai Budaya

Nb1. Pasien Merasa Dihargai Oleh Dokter Sesuai Dengan Harkat Dan Martabat Sebagai Manusia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	330	87.3	87.3	87.3
Sangat Setuju	48	12.7	12.7	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb2. Pasien Merasa Dihargai Oleh Perawat Sesuai Dengan Harkat Dan Martabat Sebagai Manusia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Setuju	344	91.0	91.0	91.3
Sangat Setuju	33	8.7	8.7	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb3. Penghargaan Terhadap Privasi Pasien Selama Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	331	87.6	87.6	87.6

Sangat Setuju	47	12.4	12.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb4. Layanan Ramah Dan Sopan Saat Mendapatkan Pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Setuju	332	87.8	87.8	88.1
Sangat Setuju	45	11.9	11.9	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb5. Dokter, Perawat Jujur Dalam Memberikan Pelayanan Selama Pasien Dirawat Di

Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	324	85.7	85.7	85.7
Sangat Setuju	54	14.3	14.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb6. Dokter Melakukan Visite Tepat Waktu Selama Pasien Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	339	89.7	89.7	89.7
Sangat Setuju	39	10.3	10.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb7. Mendapatkan Jawaban Yang Tepat Terhadap Pertanyaan Yang Diajukan Mengenai

Penyakit Yang Diderita Selama Dirawat Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Setuju	340	89.9	89.9	90.2
Sangat Setuju	37	9.8	9.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb8. Dokter, Perawat Jujur Dalam Memberikan Pelayanan Selama Pasien Dirawat Di

Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Setuju	337	89.2	89.2	89.4
Sangat Setuju	40	10.6	10.6	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb9. Dokter Menetapkan Diagnose Yang Tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	320	84.7	84.7	84.7
Sangat Setuju	58	15.3	15.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb10. Dokter Dan Perawat Terampil Dalam Memberikan Pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	347	91.8	91.8	91.8
Sangat Setuju	31	8.2	8.2	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb11. Dokter, Perawat Menyampaikan Informasi Yang Mudah Dimengerti Oleh Pasien Dan Keluarganya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	336	88.9	88.9	88.9
Sangat Setuju	42	11.1	11.1	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb12. Mendapatkan Informasi Yang Sesuai Dengan Kebijakan Yang Berlaku Di Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	323	85.4	85.4	85.4
Sangat Setuju	55	14.6	14.6	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Nb13. Dokter, Bekerja Sesuai Kode Etik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	351	92.9	92.9	92.9
	Sangat Setuju	27	7.1	7.1	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Nb14. Perawat Bekerja Sesuai Kode Etik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	325	86.0	86.0	86.0
	Sangat Setuju	53	14.0	14.0	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Nb15. Dokter Patuh Terhadap Peraturan Di Rumah Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	338	89.4	89.4	89.4
	Sangat Setuju	40	10.6	10.6	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Nb16. Perawat Patuh Terhadap Peraturan Di Rumah Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	332	87.8	87.8	87.8
	Sangat Setuju	46	12.2	12.2	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Nb17. Dokter Sangat Perhatian Kepada Pasien Dan Keluarganya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	319	84.4	84.4	84.4
	Sangat Setuju	59	15.6	15.6	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Nb18. Perawat Sangat Perhatian Kepada Pasien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Setuju	336	88.9	88.9	88.9
	Sangat Setuju	42	11.1	11.1	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Nb19. Penjaga Pasien Tidak Diperbolehkan Menjagajika Lebih Dari Dua Orang Di Rumah Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	45	11.9	11.9	13.2
	Setuju	289	76.5	76.5	89.7
	Sangat Setuju	39	10.3	10.3	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Nb20. Dokter Menanyakan Perkembangan Kesehatan Pasien Selama Dirawat Di Rumah

Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	332	87.8	87.8	87.8
	Sangat Setuju	46	12.2	12.2	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

b. Perceived Value

1) Manfaat

Pv1. Saya Merasa Akan Mendapatkan Nilai Tambah Yang Lebih Jika Berobat Di Rumah

Sakit Dengan Layanan Syariah Islam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	2.4	2.4	2.4
	Setuju	311	82.3	82.3	84.7
	Sangat Setuju	58	15.3	15.3	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Pv3. Saya Merasa Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islam Dapat Memenuhi Semua

Kebutuhan Layanan Kesehatan Yang Saya Perlukan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	1.9	1.9	1.9
	Setuju	333	88.1	88.1	89.9

Sangat Setuju	38	10.1	10.1	100.0
Total	378	100.0	100.0	

2) Pengorbanan

Pv2. Saya Merasa Jika Berobat Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islam Dapat Memberikan Keuntungan Yang Lebih Besar Dibandingkan Biaya Yang Saya Keluarkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	16	4.2	4.2	4.2
Setuju	336	88.9	88.9	93.1
Sangat Setuju	26	6.9	6.9	100.0
Total	378	100.0	100.0	

c. Trust

1) Ability

T4. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Akan Tidak Bertindak Secara Illegal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
Setuju	336	88.9	88.9	89.4
Sangat Setuju	40	10.6	10.6	100.0
Total	378	100.0	100.0	

2) Integrity

T2. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Mengenai Keahlian Kinerja,

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
Setuju	348	92.1	92.1	92.6
Sangat Setuju	28	7.4	7.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

T3. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Akan Keamanan Bertransaksi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Setuju	335	88.6	88.6	88.9
	Sangat Setuju	42	11.1	11.1	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

3) Benevolence

T1. Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Memberi Kepercayaan Akan Reputasi Yang Baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Setuju	323	85.4	85.4	85.7
	Sangat Setuju	54	14.3	14.3	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

d. Atribut Layanan Islami

1) Fasilitas Islami

Ai1. Terdapat Sarana Ibadah Yang Bersih Dan Memadai Bagi Pasien Dan Pengunjung Rumah Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	4	1.1	1.1	1.1
	Penting	248	65.6	65.6	66.7
	Sangat Penting	126	33.3	33.3	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Ai2. Rumah Sakit Menyediakan Staf Layanan Medis Sesuai Dengan Jenis Kelamin Untuk Pasien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	12	3.2	3.2	3.2
	Penting	299	79.1	79.1	82.3
	Sangat Penting	67	17.7	17.7	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Ai3. Menyediakan Ruang Yang Dilengkapi Dengan Interior Do'a-Do'a Untuk Mempercepat Kesembuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	53	14.0	14.0	14.0
Penting	270	71.4	71.4	85.4
Sangat Penting	55	14.6	14.6	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai4. Menyediakan Ruang yang Dilengkapi dengan Musik Ruang Bernada Pengajian Al-Qur'an Atau Ceramah Agama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.3	.3	.3
Tidak Penting	55	14.6	14.6	14.8
Penting	266	70.4	70.4	85.2
Sangat Penting	56	14.8	14.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai5. Menyediakan Ruang yang Dilengkapi dengan Petunjuk Shalat Atau Arah Kiblat yang Mudah Ditemukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	18	4.8	4.8	4.8
Penting	286	75.7	75.7	80.4
Sangat Penting	74	19.6	19.6	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai6. Menyediakan Fasilitas Informasi Pemberitahuan Waktu Shalat Atau Adzan Di Setiap Ruang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.3	.3	.3
Tidak Penting	28	7.4	7.4	7.7
Penting	283	74.9	74.9	82.5
Sangat Penting	66	17.5	17.5	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai7. Rumah Sakit Menyediakan Toilet yang Sesuai Syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.3	.3	.3
Tidak Penting	38	10.1	10.1	10.3
Penting	266	70.4	70.4	80.7
Sangat Penting	73	19.3	19.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai8. Rumah Sakit Menyediakan Endidikan Kelslaman Kepada Pasien Dan Keluarga Mengenai Proses Penyembuhan Penyakit.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	2	.5	.5	.5
Tidak Penting	49	13.0	13.0	13.5
Penting	270	71.4	71.4	84.9
Sangat Penting	57	15.1	15.1	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai9. Rumah Sakit Menyiapkan Sistem Penatalaksanaan Ruqyah Syar'iyah Untuk Kesembuhan Dari Berbagai Macam Penyakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	15	4.0	4.0	4.0
Tidak Penting	106	28.0	28.0	32.0
Penting	205	54.2	54.2	86.2
Sangat Penting	52	13.8	13.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

2) Pelayanan Medis Islami

A10. Staf Medis Selalu Mengucapkan Salam Assalamualaikum Dan Mengawali Kegiatan Dengan Membaca Basmalah Saat Memulai Tindakan Dan Hamdalah Setelah Selesai

Tindakan Pada Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	10	2.6	2.6	2.6
Penting	297	78.6	78.6	81.2
Sangat Penting	71	18.8	18.8	100.0

Total	378	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

A11. Penjadwalan Operasi Yang Tidak Melewati Waktu Shalat Kecuali Dalam Keadaan

Emergency

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	18	4.8	4.8	4.8
Penting	323	85.4	85.4	90.2
Sangat Penting	37	9.8	9.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai12. Rumah Sakit Mempunyai Sistem Pelayanan Anestesi Dan Bedah Yang Memperhatikan Kaidah Fiqih, Meliputi Prosedur Pemakaian Hijab Dan Pemasangan Kateter Sesuai Jenis

Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	13	3.4	3.4	3.4
Penting	318	84.1	84.1	87.6
Sangat Penting	47	12.4	12.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai13. Staf Medis Rumah Sakit Memiliki Kompetensi Dalam Hal Fikih Islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	18	4.8	4.8	4.8
Penting	321	84.9	84.9	89.7
Sangat Penting	39	10.3	10.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai14. Pasien Muslim Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Akan Didampingi

Talqin Saat Sakaratul Maut

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	25	6.6	6.6	6.6
Penting	299	79.1	79.1	85.7
Sangat Penting	54	14.3	14.3	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai15. Dokter Di Rumah Sakit Dengan Layanan Syariah Islami Mengutamakan Obat-Obat Halal Dalam Praktiknya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	11	2.9	2.9	2.9
	Penting	314	83.1	83.1	86.0
	Sangat Penting	53	14.0	14.0	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

A16. Rumah Sakit Menjamin Dalam Tindakan Medis Adanya Upaya Untuk Menjaga Aurat Pasien, Pelayanan Sesuai Jenis Kelamin Dan Memelihara Dari Unsur Ikhtilath

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	10	2.6	2.6	2.6
	Penting	319	84.4	84.4	87.0
	Sangat Penting	49	13.0	13.0	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

A17. Staf Medis Menghormati Privasi Pasien Baik Yang Muslim Dan Non Muslim

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	6	1.6	1.6	1.6
	Penting	300	79.4	79.4	81.0
	Sangat Penting	72	19.0	19.0	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

A18. Staf Medis Menghormati Kesopanan Dan Keyakinan Agama Pasien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Penting	1	.3	.3	.3
	Tidak Penting	6	1.6	1.6	1.9
	Penting	299	79.1	79.1	81.0
	Sangat Penting	72	19.0	19.0	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

A19. Perawat Selalu Menjaga Kebersihan Pasien Dari Najis (Darah Dan Urin) Agar Dapat Melaksanakan Sholat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Penting	2	.5	.5	.5
	Tidak Penting	10	2.6	2.6	3.2
	Penting	305	80.7	80.7	83.9
	Sangat Penting	61	16.1	16.1	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

3) Pelayanan Penunjang Islami

Ai20. Rumah Sakit Memberikan Pelayanan Psikospiritual Bagi Pasien Yang Digolongkan Risiko-Tinggi, Kondisi Atau Kebutuhan Yang Bersifat Kritis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	10	2.6	2.6	2.6
	Penting	313	82.8	82.8	85.4
	Sangat Penting	55	14.6	14.6	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Ai21. Penerapan Nilai Etika Disetiap Pelayanan Yang Diberikan, Dan Pemberian Resep Atau Copy Resep, Etiket Atau Label Obat, Plastik Pembungkus Memuat Pesan-Pesan Agama.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	12	3.2	3.2	3.2
	Penting	327	86.5	86.5	89.7
	Sangat Penting	39	10.3	10.3	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Ai22. Perawat Ruangan Memberi Pelayanan Dakwah Keagamaan Disertai Dengan Doa-Doa Mempercepat Kesembuhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	22	5.8	5.8	5.8
	Penting	317	83.9	83.9	89.7
	Sangat Penting	39	10.3	10.3	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Ai23. Rumah Sakit Menjamin Kehalalan, Higienitas, Keamanan Makanan Dan Terapi Nutrisi Yang Diberikan Kepada Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	1	.3	.3	.3
Tidak Penting	11	2.9	2.9	3.2
Penting	320	84.7	84.7	87.8
Sangat Penting	46	12.2	12.2	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai24. Pasien Radiologi Disiapkan Pakaian Rumah Sakit Yang Sesuai Syariat Islam Dan Diupayakan Pemeriksa Sesuai Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	6	1.6	1.6	1.6
Penting	325	86.0	86.0	87.6
Sangat Penting	47	12.4	12.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

4) Pembiayaan Islami

Ai25. Tarif Pelayanan Dijelaskan Dengan Baik Kepada Pasien/Keluarga Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	3	.8	.8	.8
Penting	279	73.8	73.8	74.6
Sangat Penting	96	25.4	25.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai26. Tidak Ada Perbedaan Tarif Antara Yang Dijelaskan Oleh Petugas Pendaftaran Dengan Yang Dibayar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Penting	4	1.1	1.1	1.1
Penting	296	78.3	78.3	79.4
Sangat Penting	78	20.6	20.6	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Ai27. Tarif Dapat Diketahui Dengan Mudah Di Tempat Pendaftaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Penting	4	1.1	1.1	1.1
	Penting	292	77.2	77.2	78.3
	Sangat Penting	82	21.7	21.7	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Ai28. Pembiayaan Kepada Pasien Di Rumah Sakit Dilakukan Dengan Asas Transparansi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	4	1.1	1.1	1.1
	Penting	289	76.5	76.5	77.5
	Sangat Penting	85	22.5	22.5	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Ai29. Rumah Sakit Memiliki Mekanisme Pengelolaan Pasien Yang Tidak Mampu Membayar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Penting	8	2.1	2.1	2.1
	Penting	283	74.9	74.9	77.0
	Sangat Penting	87	23.0	23.0	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

e. Purchase Intention Pelayanan Rumah Sakit Berbasis Nilai Islmai

1) Niat Transaksional

Pi1. Saya Dan Keluarga Berniat Menggunakan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam

Untuk Pelayanan Kesehatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	10	2.6	2.6	2.6
	Telah Berniat Sebanyak 25%	40	10.6	10.6	13.2
	Telah Berniat Sebanyak 50%	108	28.6	28.6	41.8
	Telah Berniat Sebanyak 75%	177	46.8	46.8	88.6
	Telah Berniat Sebanyak 100%	43	11.4	11.4	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Pi2. Saya Tidak Berniat Menggunakan Rumah Sakit Lain, Jika Suatu Saat Saya Membutuhkan Jasa

Pelayanan Rumah Sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	19	5.0	5.0	5.0
	Telah Berniat Sebanyak 25%	76	20.1	20.1	25.1
	Telah Berniat Sebanyak 50%	148	39.2	39.2	64.3
	Telah Berniat Sebanyak 75%	115	30.4	30.4	94.7
	Telah Berniat Sebanyak 100%	20	5.3	5.3	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Pi3. Saya Bersedia Membayar Lebih Saat Mengunjungi Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Di Masa Depan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	56	14.8	14.8	14.8
	Telah Berniat Sebanyak 25%	65	17.2	17.2	32.0
	Telah Berniat Sebanyak 50%	124	32.8	32.8	64.8
	Telah Berniat Sebanyak 75%	106	28.0	28.0	92.9
	Telah Berniat Sebanyak 100%	27	7.1	7.1	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

2) Niat Referensial

Pi4. Saya Ingin Merekomendasikan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Pada Keluarga Dan Teman Saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	14	3.7	3.7	3.7
	Telah Berniat Sebanyak 25%	61	16.1	16.1	19.8
	Telah Berniat Sebanyak 50%	120	31.7	31.7	51.6
	Telah Berniat Sebanyak 75%	143	37.8	37.8	89.4
	Telah Berniat Sebanyak 100%	40	10.6	10.6	100.0
	Total	378	100.0	100.0	

Pi5. Saya Akan Mengajak Orang-Orang Di Sekitar Saya Untuk Memanfaatkan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sama Sekali Tidak Berniat	15	4.0	4.0	4.0
	Telah Berniat Sebanyak 25%	62	16.4	16.4	20.4
	Telah Berniat Sebanyak 50%	133	35.2	35.2	55.6
	Telah Berniat Sebanyak 75%	140	37.0	37.0	92.6

Telah Berniat Sebanyak 100%	28	7.4	7.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Pi6. Saya Akan Memberikan Tanggapan Yang Baik Ketika Ada Orang Lain Yang Menanyakan Tentang Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	13	3.4	3.4	3.4
Telah Berniat Sebanyak 25%	62	16.4	16.4	19.8
Telah Berniat Sebanyak 50%	133	35.2	35.2	55.0
Telah Berniat Sebanyak 75%	137	36.2	36.2	91.3
Telah Berniat Sebanyak 100%	33	8.7	8.7	100.0
Total	378	100.0	100.0	

3) Niat Preferensial

Pi7. Saya Akan Memilih Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Dibanding Rumah Sakit Lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	14	3.7	3.7	3.7
Telah Berniat Sebanyak 25%	60	15.9	15.9	19.6
Telah Berniat Sebanyak 50%	134	35.4	35.4	55.0
Telah Berniat Sebanyak 75%	134	35.4	35.4	90.5
Telah Berniat Sebanyak 100%	36	9.5	9.5	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Pi8. Saya Akan Memanfaatkan Layanan Rumah Sakit Dengan Layanan Berbasis Syariah Islam Karena Pelayanan Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Harapan Saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	12	3.2	3.2	3.2
Telah Berniat Sebanyak 25%	62	16.4	16.4	19.6
Telah Berniat Sebanyak 50%	148	39.2	39.2	58.7
Telah Berniat Sebanyak 75%	134	35.4	35.4	94.2
Telah Berniat Sebanyak 100%	22	5.8	5.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Pi9. Saya Memprioritaskan Memanfaatkan Layanan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam Karena Memberikan Jaminan Layanan Yang Terpercaya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	14	3.7	3.7	3.7
Telah Berniat Sebanyak 25%	62	16.4	16.4	20.1
Telah Berniat Sebanyak 50%	144	38.1	38.1	58.2
Telah Berniat Sebanyak 75%	127	33.6	33.6	91.8
Telah Berniat Sebanyak 100%	31	8.2	8.2	100.0
Total	378	100.0	100.0	

4) Niat Eksploratif

Pi10. Saya Akan Mencari Informasi Mengenai Layanan Yang Diberikan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam .

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	12	3.2	3.2	3.2
Telah Berniat Sebanyak 25%	60	15.9	15.9	19.0
Telah Berniat Sebanyak 50%	139	36.8	36.8	55.8
Telah Berniat Sebanyak 75%	131	34.7	34.7	90.5
Telah Berniat Sebanyak 100%	36	9.5	9.5	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Pi11. Saya Akan Mencari Informasi Mengenai Pembiayaan Yang Diberikan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam .

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	12	3.2	3.2	3.2
Telah Berniat Sebanyak 25%	62	16.4	16.4	19.6
Telah Berniat Sebanyak 50%	154	40.7	40.7	60.3
Telah Berniat Sebanyak 75%	128	33.9	33.9	94.2
Telah Berniat Sebanyak 100%	22	5.8	5.8	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Pi12. Saya Akan Mencari Informasi Mengenai Manfaat Dan Kelebihan Yang Diberikan Rumah Sakit Berbasis Nilai Syariah Islam .

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sama Sekali Tidak Berniat	12	3.2	3.2	3.2

Telah Berniat Sebanyak 25%	61	16.1	16.1	19.3
Telah Berniat Sebanyak 50%	150	39.7	39.7	59.0
Telah Berniat Sebanyak 75%	127	33.6	33.6	92.6
Telah Berniat Sebanyak 100%	28	7.4	7.4	100.0
Total	378	100.0	100.0	

Analisis Crosstab

Crosstab

			Kategori Sipakatau		
			1.00	2.00	Total
A31	Makassar	Count	0	592	592
		% within A31	0.0%	100.0%	100.0%
	Bugis	Count	1	377	378
		% within A31	0.3%	99.7%	100.0%
Total	Count	1	969	970	
	% within A31	0.1%	99.9%	100.0%	

Crosstab

			Kategori Malempu		
			2.00	Total	
A31	Makassar	Count	592	592	
		% within A31	100.0%	100.0%	
	Bugis	Count	378	378	
		% within A31	100.0%	100.0%	
Total	Count	970	970		
	% within A31	100.0%	100.0%		

Crosstab

			Kategori Macca		
			1.00	2.00	Total
A31	Makassar	Count	1	591	592
		% within A31	0.2%	99.8%	100.0%
	Bugis	Count	0	378	378
		% within A31			

	% within A31	0.0%	100.0%	100.0%
Total	Count	1	969	970
	% within A31	0.1%	99.9%	100.0%

Crosstab

		Kategori Adenagau		
		2.00		Total
A31	Makassar	Count	592	592
		% within A31	100.0%	100.0%
	Bugis	Count	378	378
		% within A31	100.0%	100.0%
Total	Count	970	970	
	% within A31	100.0%	100.0%	

Crosstab

		Kategori Marenreng		
		1.00	2.00	Total
A31	Makassar	Count	3	589
		% within A31	0.5%	99.5%
	Bugis	Count	1	377
		% within A31	0.3%	99.7%
Total	Count	4	966	
	% within A31	0.4%	99.6%	

Lampiran 7

Dokumentasi Penelitian

