

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/Minds.V5i1.4991>
- Ainina. (2018). Studi Pengembangan Sektor Pertanian Sebagai Strategi Pembangunan Wilayah Perdesaan Di Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai. *Energies*, 6(1), 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110><https://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001><https://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044><https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039b8b13922a2079230dc9af11a333e295fcd8>
- Alex Sandra, & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jakarta. *Business Management*, 11(1), 97–124. https://www.e-jurnal.com/2014/11/analisis-faktor-faktor-yang_24.html
- Alifatul Laili Fajiriah, Ahmad Idris, U. N. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 7(1), 1–12.
- Arisandy, Y. (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 74–88. <https://doi.org/10.29300/Aij.V4i1.1202>
- Awaluddin, M. (2013). *Kajian Faktor Penentu Kinerja Usaha Kecil Di Kota Makassar*. 120–136.
- Basyit, A., & Edy. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5 (1). Pp. 12-20. Issn 2548-938. *Manajemen Akuntansi*, 5, 12–20.
- Bayu, I. (2020). *Pengaruh Kedisiplinan Dan Komitmen Karyawan Melalui Penggunaan Aplikasi Greatday Di Pt Jasa Raharja (Persero) Cabang Sumatera Utara*. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/viewfile/199/194>
- Bimo Sentiago, & Amir Hidayatulloh. (2019). Analisis Faktor Eksternal Terhadap Faktor Internal Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Ukm Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 123–134.
- Eriyanto, M. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pendahuluan Pembangunan Dan Pertumbuhan Usaha Mikro Merupakan Salah Satu Penggerak Yang Krusial Bagi Pembangunan Dan Pertumbuhan Ekonomi Disetiap Negara . Wulansari Dkk (2014) Menyatakan Bahwa Keberadaan Us*. 3(1), 27–46.
- Ernia Sondakh, Rine Kaunang, P. A. P. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Beras Dalam Menghadapi Fluktuasi Harga Di Kota Manado*. 12, 103–120.
- Eucharistea Patrina Nugraha, Merkuria Karyantina, L. K. (2017). Sodium Tripolyphosphate (Stpp) Sebagai Bahan Pengganti Bleng Padat Pada Pembuatan Karak Dengan Variasi Jenis Beras. *Hawley's Condensed Chemical Dictionary*, D(2), 97–106. <https://doi.org/10.1002/9780470114735.hawley14917>

- Fachrunnisa, Z. H., Mustaghfiroh, M., & Putri, A. Z. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 383–398. <https://doi.org/10.54259/Mudima.V2i1.383>
- Faozy, R., Ramdhani, A., & Nurhasan, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Kinerja Umkm Pada Industri Wajit. *Business Innovation And Entrepreneurship Journal*, 2(1), 15–19. <https://doi.org/10.35899/Biej.V2i1.75>
- Firdarini, K. C. (2019). *Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan*. 6(1), 25–37.
- Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2018). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 197–208.
- Garini, A. H. (2020). *Analisis Kebutuhan Beras Untuk Konsumsi Penduduk Jawa Barat Tahun 2019-2024 Aisyah Husnia Garini*.
- Gondowijoyo, F., & Sondak, M. R. (2017). Sistem Inventory Management Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Toko Hokky Krian. *Business Management Journal*, 12(1), 141–164. <https://doi.org/10.30813/Bmj.V12i1.604>
- Gultom, H. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*.
- Habibi, A. (2019). Pengaruh Persediaan Dan Produktivitas Terhadap Penjualan Pada Pt. Siantar Top, Tbk Medan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*, 1–75. <http://repository.uinsu.ac.id/8239/1/pdf/Skripsi.pdf>
- Huwaida, H., Imelda, S., Negeri Banjarmasin, P., & Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin Ringkasan, P. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Kecil Mia Lestari Banjarmasin. *Print) Jurnal Intekna*, 22(2), 76–162. <http://ejournal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/archive>
- Kariyamin, K., Hamzah, N., & Lantara, N. (2020). Pengaruh Motivasi, Kompetensi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Tata Kelola*, 7(1), 10–18. <https://doi.org/10.52103/Tatakelola.V7i1.65>
- Kristianto, A. W. (2013). Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Mie Instan Goreng Pada Minimarket Indomaret Manisrejo Di Kota Madiun. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 1(2), 166–173. <https://doi.org/10.25273/Equilibrium.V1i2.595>
- Lestari, S. (2021). *Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Ponorogo*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/13252>
- Mahardika, Rangga, Djamhur Hamid, I. R. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Axa Financial Indonesia Sales Office Malang. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6), 1–10.
- Martauli, E. D. (2019). *Of Women ' S Entrepeneur Prawn Crackers*. 1(1), 38–51. <http://journal.ubb.ac.id/index.php/jia/article/view/1020>
- Martauli, E. D., Baga, L. M., & Fariyanti, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh

- Terhadap Kinerja Usaha Wanita Wirausaha Kerupuk Udang Di Provinsi Jambi. *Agraris: Journal Of Agribusiness And Rural Development Research*, 2(2), 118–127. <https://doi.org/10.18196/Agr.2232>
- Muhibburrahman. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis (Studi Pada Bisnis Urban Thai Tea Banda Aceh)*.
- Musran Munizu. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), Pp.33-41. <http://puslit2.petra.ac.id/Ejournal/Index.php/Man/Article/View/17987>
- Nabir, A. M., & Normiati. (2019). Analisis Biaya Terhadap Volume Produksi Dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Beras Di Desa Talle Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.47435/Adz-Dzahab.V2i1.335>
- Nisa, K., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 196–206.
- Nuryati, & Suwarni, E. S. (2017). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima Melalui Orientasi Kewirausahaan Di Tawangmangu Karanganyar Jawa Tengah. *Ekuilibrum : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.24269/Ekuilibrum.V12i1.419>
- Oktaviana, D. (2017). Pengaruh Modal Usaha Dan Kualitas Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Jambi*, 1–7. <https://repository.unja.ac.id/2581/>
- Pahlefi, M. R. (2022). Pengaruh Modal Dan Lokasi Terhadap Usaha Kecil Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Pada Agen Pulsa Prabayar Di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(2), 477–487. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V11i2.17964>
- Prihatmingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal , Lama Usaha , Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar*. 7(4), 147–154.
- Purba, D., & Tarigan, E. G. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Umkm (Studi Kasus Pada Usaha Laundry The Daily Wash Di Kecamatan Medan Selayang)*. 6(2), 2005–2014.
- Purwaningsih, R., & Kusuma Damar, P. (2015a). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Metode Structural Equation Modelling. *Prosiding Snst Fakultas Teknik*, 1(1), 7–12.
- Purwaningsih, R., & Kusuma Damar, P. (2015b). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Metode Structural Equation Modelling (Studi Kasus Ukm Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). *Prosiding Snst Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang*, 6(1), 7–12.
- Puspita, D., & Febrianti, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 38–46. <https://doi.org/10.34208/Jba.V19i1.63>

- Puspitasari, Z. D. (2011). *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Berat Regresi Logistik Biner (Studi Kasus : Puskesmas Kecamatan Klakah - Lumajang , Jawa Timur)* Zoraya Dian Puspitasari.
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Persediaan (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514.
- Rahayu, Y. P., Dedi, S., & Toyib, J. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Manokwari. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (Bisma)*, 13(1), 52–59. <https://doi.org/10.19184/Bisma.V13i1.8899>
- Rahmasuciana, D. Y., Mulyo, D. H., & Masy, M. (2016). Pengaruh Pengadaan Beras Dan Operasi Pasar Terhadap Harga Beras Dalam Negeri. *Agro Ekonomi*, 26(2), 129. <https://doi.org/10.22146/Agroekonomi.17266>
- Rahmawati, A. S., & Dewi, R. P. (2020). View Metadata, Citation And Similar Papers At Core.Ac.Uk. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 3, 274–282.
- Ratnawati, T., & Hikmah. (2012). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Ukm. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Ukm*, 2(1), 102–114.
- Riset, J., & Indonesia, M. (2021). *Di Bangkinang Kota The Effect Of Product Quality And Price On The Marketing Performance At The Umkm Naisha Madu Nusantara*. 3(1), 10–18.
- Riyanto, S. . (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(3), 159–168. <https://doi.org/10.35794/Jmbi.V5i3.21707>
- Sandra, A., & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jakarta. *Business Management Journal*, 11(1), 97–127.
- Sari, H. D. (2021). *Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Senggol Desa Korleko*.
- Secapramana, V. (2017). Model Dalam Strategi Penetapan Harga. *Unitas*, 9(1), 30–43.
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analisis Respon Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia. *Agrimor*, 4(3), 42–44. <https://doi.org/10.32938/Ag.V4i3.843>
- Setiawati, S., & Hana, M. (2021). Pengaruh Persediaan Bahan Baku Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Pt. Yokogawa Indonesia Jakarta. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.34127/Jrakt.V6i1.435>
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265–271. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V2i2.107>

- Sombolayuk, W., Sudirman, I., & Yusuf, R. M. (2019). Pengaruh Modal Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan Ukm Melalui Strategi Inovasi (Studi Empiris Perusahaan Ukm Di Kota Makassar). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 8(2), 134–157.
- Sugiharto, S. (2015). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan(Amdk) Cleo Didaerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. *Africa's Potential For The Ecological Intensification Of Agriculture*, 53(9 (Amdk)), 1689–1699.
- Suparyanto Dan Rosad. (2020). Pengaruh Keterampilan Kerja, Pengalaman Kerja, Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai. *Skripsi*, 5(3), 248–253.
- Susanthi, P. R. (2017). *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam)*.
- Tony Susilo Wibowo. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Spiritualitas Terhadap Kinerja Organisasi Ukm Sektor Kuliner Di Kota Surabaya. *Performance Bisnis & Akuntansi*, Vi(1), 67–85.
- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 247–256. [Http://Prosiding.Unipma.Ac.Id/Index.Php/Fipa/Article/View/928](http://Prosiding.Unipma.Ac.Id/Index.Php/Fipa/Article/View/928)
- Wahyudiati, D., & Isroah. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita*, 2, 1–11.
- Yovita, T. I. Dan I., & Jurusan. (2014). Pekanbaru, Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22, 1–8.
- Yusuf, Y. (2018). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Journal Of Agriculture Socio-Economics*, 5(3), 248–253.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Olah Data SPSS Uji Koefisien Determinasi

Model Summary			
Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	21.782 ^a	.634	.851
a. Estimation terminated at iteration number 9 because parameter estimates changed by less than .001.			

Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS Uji Serentak

Omnibus Tests of Model Coefficients				
		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	60.326	10	.000
	Block	60.326	10	.000
	Model	60.326	10	.000

Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS Uji Parsial

Variables in the Equation									
			B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	
Step 1 ^a	Modal	X1	6.007	2.224	7.294	1	.007	406.368	
		Pengalaman X2	.669	.266	6.306	1	.012	1.952	
		Tingkat Pendidikan X3	1.801	.682	6.983	1	.008	6.056	
		Persediaan	X4	.097	.041	5.547	1	.019	1.102
		Penetapan Harga	X5	.006	.003	4.704	1	.030	1.006
		Profit	X6	6.322	3.089	4.189	1	.041	556.496
		Dummy Lokasi Usaha X7		-12.696	5.298	5.742	1	.017	.001
		Dummy Keterampilan X8		4.595	1.927	5.688	1	.017	98.997
		Dummy Promosi	X9	3.763	2.005	3.523	1	.061	43.074
		Dummy Motivasi X10		.886	1.495	.351	1	.554	2.425
		Constant		-91.960	37.257	6.092	1	.014	.000

Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS Uji Kesesuaian Model

Hosmer and Lemeshow Test			
Step	Chi-square	df	Sig.
1	4.742	8	.785

Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS Uji Interpretasi Odds Ratio

Variables in the Equation								
			B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	Modal	X1	6.007	2.224	7.294	1	.007	406.368
	Pengalaman	X2	.669	.266	6.306	1	.012	1.952
	Tingkat Pendidikan	X3	1.801	.682	6.983	1	.008	6.056
	Persediaan	X4	.097	.041	5.547	1	.019	1.102
	Penetapan Harga	X5	.006	.003	4.704	1	.030	1.006
	Profit	X6	6.322	3.089	4.189	1	.041	556.496
	Dummy Lokasi Usaha	X7	-12.696	5.298	5.742	1	.017	.001
	Dummy Keterampilan	X8	4.595	1.927	5.688	1	.017	98.997
	Dummy Promosi	X9	3.763	2.005	3.523	1	.061	43.074
	Dummy Motivasi	X10	.886	1.495	.351	1	.554	2.425
	Constant		-91.960	37.257	6.092	1	.014	.000

Lampiran 6. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

NAMA PEWAWANCARA : TGL WAWANCARA / /2023.

Desa : Kecamatan : Kabupaten :

NO. KUESIONER:

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA
USAHA BERAS DI KABUPATEN SINJAI



Ketua Tim : Dr. A. Nixia Tenriawanu, S.P., M.Si

Anggota Tim : 1. Rasyidah Bakri S.P., M.Sc

2. Ratri

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT & AGRICULTURAL MARKETING
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE,
FACULTY OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR**

2023

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di Laboratory of Farm management & Agricultural Marketing dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan data/informasi sebagaimana tertera dan ditanyakan dibawah :

IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama : _____
- b. Umur : _____ Tahun
- c. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- d. Tingkat Pendidikan : SD Diploma
 SMP Sarjana
 SMA
- e. Alamat Usaha : _____
- f. Pengalaman berbisnis beras : _____ Tahun
- g. Jumlah anggota keluarga : _____ Orang

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberi tanda (x) pada setiap pernyataan yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/i dibawah.

A. Modal

- 1) Jumlah Modal dan Sumber Modal Pelaku Usaha Beras

No	Uraian	Jumlah (Rp)	Sumber/Jumlah		
			Bank	KUR	Keluarga
1.	Modal Sendiri				
2.	Modal Pinjaman				
3.(Lainnya, Sebutkan!)				

2) Modal sendiri yang digunakan dapat memadai dalam membeli produk atau peralatan yang digunakan dalam menjalankan usaha

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

3) Adanya modal pinjaman dapat mengembangkan usaha beras

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4) Adanya modal pinjaman dapat meningkatkan pendapatan

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

5) Membayar tagihan bulanan tepat waktu

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

B. Pengalaman

1) Lama berjualan beras dapat meningkatkan pengalaman pelaku usaha dalam berbisnis beras

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

2) Lama berjualan beras dapat memudahkan dalam penyelesaian pekerjaan secara efektif dan efisien

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

3) Lama berjualan beras memberikan pengaruh terhadap penguasaan peralatan kerja

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4) Semakin lama pelaku usaha berjualan beras dapat mempengaruhi keterampilan yang dimiliki

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

5) Semakin lama pelaku usaha berjualan beras dapat mengurangi kesalahan pada saat melakukan pekerjaan

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

C. Tingkat Pendidikan

- 1) Tingkat pendidikan yang telah ditempuh dapat berpengaruh terhadap kinerja usaha
- a. Ya
 - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 2) Pendidikan formal yang telah ditempuh memberikan pengetahuan tentang pekerjaan yang ditekuni
- a. Ya
 - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Bidang pekerjaan yang dijalani saat ini sesuai dengan pendidikan yang telah ditempuh
- a. Ya
 - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Melalui pendidikan formal memberikan pengaruh terhadap kemampuan pelaku usaha dalam melihat peluang bisnis
- a. Ya
 - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

D. Persediaan

- 1) Berapa jumlah persediaan beras dalam sebulan terakhir?

Jawaban:.....Liter/Bulan

- 2) Apakah Permintaan beras tinggi ketika hari besar/hari raya?

- a. Ya
b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Apakah permintaan beras mampu dikelola dengan baik?

- a. Ya
b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

E. Penetapan harga

- 1) Jumlah harga beras yang ditawarkan kepada konsumen

Jawaban :Rp...../Liter

- 2) Harga beras yang ditawarkan mampu dijangkau oleh konsumen

- a. Ya
b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

- 3) Harga beras yang ditawarkan dapat bersaing dengan harga beras yang lain

- a. Ya
b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

4) Harga beras sesuai dengan mutu dan kualitasnya

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

F. Profit/Keuntungan

1) Jumlah keuntungan yang diperoleh dari penjualan beras selama 2 Bulan terakhir

Bulan Pertama :

Bulan Kedua :

2) Keuntungan yang diperoleh setiap bulan meningkat

- a. Ya
- b. Tidak

3) Keuntungan yang diperoleh telah sesuai dengan keinginan atau target setiap bulannya

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4) Keuntungan yang diperoleh mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

5) Keuntungan yang diperoleh mampu membuat usaha berkembang?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

G. Lokasi Usaha

- 1) Lokasi tempat menjual beras strategis dekat pemukiman penduduk
- a. Ya
 - b. Tidak

Catatan : Perkiraan jarak lokasi dengan pemukiman penduduk

- 2) Lokasi usaha mudah diakses oleh konsumen baik oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum
- a. Ya
 - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Lokasi penjualan yang aman dari tindakan kriminal, tidak kumuh, macet dan sebagainya
- a. Ya
 - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Kebersihan tempat dapat memberikan kenyamanan konsumen dalam membeli beras
- a. Ya
 - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

H. Keterampilan

1) Mampu mengekspresikan ide dalam bekerja

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

2) Mampu memanfaatkan teknologi (Hp) untuk membantu kelancaran usaha beras

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

3) Mampu membuat konsumen loyal untuk membeli produk beras

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

I. Promosi

1) Frekuensi dalam satu bulan melakukan promosi kepada masyarakat baik dimedia sosial maupun melalui brosur

Jawaban:Kali/Bulan

2) Memberikan potongan harga kepada konsumen

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

3) Melakukan promosi secara langsung kepada konsumen

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4) Melakukan promosi melalui media sosial dan brosur untuk memperluas pemasaran beras?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

J. Motivasi

1) Berapa kali dalam satu minggu Bapak/Ibu menjual beras di pasar?

Jawaban:Kali

2) Dari jam berapa Bapak/Ibu menjual beras?

Jawaban:

3) Seluruh SDM yang terlibat mampu menyelesaikan tugas tepat waktu

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4) Merasa senang menerima tantangan baru (hal baru)?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

K. Kinerja Usaha

- 1) Jumlah beras yang terjual setiap bulan (Liter)

Jawaban:

Bulan pertama :.....Kg/Bulan

Bulan Kedua :.....Kg/Bulan

- 2) Usaha beras yang dijalani mengalami peningkatan penjualan setiap bulan

a. Ya

b. Tidak

Catatan : Perkiraan peningkatan penjualan dalam 2 bulan terakhir

- 3) Jumlah konsumen yang bertambah setiap bulan

a. Ya

b. Tidak

Catatan : Rata-rata jumlah konsumen dalam 2 bulan terakhir

- 4) Peningkatan penjualan setiap bulan menunjukkan kinerja usaha beras yang baik

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih 1 (Ya) atau 2 (Tidak) apa alasannya?

Lampiran 7. Rekapitulasi Data Variabel

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Y
1	1920000	7	10	240	9000	240000	1	1	0	1	1
2	850000	2	5	100	9500	100000	0	0	0	0	0
3	4000000	8	12	500	9000	500000	1	0	1	1	1
4	1575000	7	6	175	10000	175000	1	1	1	0	1
5	2040000	8	9	240	9000	120000	0	0	0	0	0
6	1700000	9	12	200	9000	100000	0	0	1	1	0
7	850000	3	7	100	9000	50000	0	0	1	1	0
8	1600000	7	12	200	9000	200000	1	1	1	1	1
9	2160000	5	10	270	9000	270000	0	1	1	1	0
10	7500000	25	7	1000	8500	1000000	0	1	0	0	1
11	5600000	9	12	700	8500	350000	1	0	1	1	1
12	9000000	11	9	1200	8500	1200000	1	1	1	1	1
13	4620000	5	9	660	8000	660000	1	0	1	1	0
14	3400000	13	7	400	9500	400000	0	1	1	1	1
15	12750000	4	16	1500	9000	750000	1	1	1	1	1
16	3500000	10	12	500	8500	750000	1	1	1	1	1
17	1890000	4	1	210	9500	105000	0	0	0	1	0
18	6480000	11	12	720	9500	360000	1	1	1	1	1
19	6400000	12	6	800	9000	800000	1	1	1	0	0
20	4500000	6	12	600	9000	900000	1	1	1	0	1
21	4400000	2	9	550	9000	550000	1	1	0	0	0
22	7200000	9	10	960	9000	1440000	1	0	1	1	1
23	5625000	5	12	750	9000	1125000	1	1	1	1	1
24	4280000	3	9	535	9000	535000	0	0	1	1	0
25	1920000	11	9	240	9000	240000	1	1	1	1	1
26	4400000	8	12	550	9000	550000	1	1	0	1	1
27	1360000	10	5	170	9000	170000	1	1	1	1	0
28	1350000	6	12	150	9500	75000	1	1	0	1	1
29	8000000	3	12	1000	9000	1000000	1	1	1	1	0
30	5850000	20	6	780	9000	1170000	1	1	1	1	1
31	2400000	7	6	300	9500	450000	1	1	1	1	1
32	5200000	11	6	650	9500	975000	1	0	0	1	0
33	4800000	14	9	600	9000	600000	1	1	1	1	1
34	3400000	9	12	425	9000	425000	1	1	1	1	1
35	4640000	8	9	580	9500	870000	1	1	0	1	1
36	1615000	2	6	190	9500	190000	0	1	0	0	0
37	2422500	8	12	285	9500	285000	1	1	0	1	1
38	4264000	9	12	533	9000	533000	1	1	1	1	1
39	5985000	6	12	798	9000	1197000	1	1	1	1	1
40	3712500	6	12	495	9000	742500	0	0	1	0	0

41	3780000	13	6	540	8500	810000	1	1	1	1	1
42	5760000	9	9	720	9500	1080000	0	1	0	0	0
43	6800000	6	12	850	9000	850000	0	0	1	0	0
44	2880000	9	3	360	9000	360000	1	1	1	1	0
45	3360000	5	10	420	9000	420000	1	1	1	1	1
46	5040000	11	6	720	8000	720000	1	1	1	1	1
47	3600000	10	12	450	9000	450000	1	1	1	1	1
48	2880000	6	9	360	9000	360000	0	1	1	1	0
49	3360000	1	6	420	9000	420000	1	0	0	0	0
50	4800000	13	9	600	9000	600000	1	1	1	1	1
51	3750000	4	6	500	8500	500000	0	0	1	0	0
52	5312500	12	12	625	9000	312500	0	1	0	1	0
53	1600000	8	9	200	9000	200000	0	1	1	1	0
54	1125000	17	6	150	8500	150000	1	1	1	0	0
55	6720000	7	12	840	9000	840000	1	0	1	0	0
56	8640000	18	9	1080	9000	1080000	1	1	0	1	0
57	9120000	20	6	1140	9000	1140000	1	1	1	1	1
58	2100000	4	9	300	8000	300000	1	1	1	1	1
59	1440000	9	12	180	9000	180000	0	1	1	1	1
60	4320000	20	12	540	9000	540000	0	1	0	1	1

Lampiran 8. Data Penjualan Beras di Kabupaten Sinjai

Responden	Penjualan/Liter		Sales Growth	Kinerja Usaha	Keterangan
	April	Mei			
1	180	235	31%	1	Pedagang Pengecer
2	150	100	-33%	0	Pedagang Pengecer
3	400	450	13%	1	Pedagang Pengecer
4	120	150	25%	1	Pedagang Pengecer
5	230	230	0%	0	Pedagang Pengecer
6	250	230	-8%	0	Pedagang Pengecer
7	100	80	-20%	0	Pedagang Pengecer
8	150	180	20%	1	Pedagang Pengecer
9	230	250	9%	0	Pedagang Pengecer
10	700	950	36%	1	Pedagang Pengecer
11	600	700	17%	1	Pedagang Pengecer
12	1000	1200	20%	1	Pedagang Pengecer
13	650	660	2%	0	Pedagang Pengecer
14	250	350	40%	1	Pedagang Pengecer
15	1000	1500	50%	1	Pedagang Pengecer
16	450	500	11%	1	Pedagang Pengecer
17	250	210	-16%	0	Pedagang Pengecer
18	500	720	44%	1	Pedagang Pengecer
19	800	800	0%	0	Pedagang Pengecer
20	500	600	20%	1	Pedagang Pengecer
21	530	550	4%	0	Pedagang Pengecer
22	800	960	20%	1	Pedagang Pengecer
23	600	750	25%	1	Pedagang Pengecer
24	500	535	7%	0	Pedagang Pengecer
25	200	240	20%	1	Pedagang Pengecer
26	500	550	10%	1	Pedagang Pengecer
27	160	170	6%	0	Pedagang Pengecer
28	100	150	50%	1	Pedagang Pengecer
29	1100	1000	-9%	0	Pedagang Pengecer
30	700	780	11%	1	Pedagang Pengecer
31	200	300	50%	1	Pedagang Pengecer
32	650	650	0%	0	Pedagang Pengecer
33	500	600	20%	1	Pedagang Pengecer
34	350	425	21%	1	Pedagang Pengecer
35	500	580	16%	1	Pedagang Pengecer
36	200	190	-5%	0	Pedagang Pengecer
37	200	285	43%	1	Pedagang Pengecer
38	400	533	33%	1	Pedagang Pengecer
39	700	798	14%	1	Pedagang Pengecer
40	460	495	8%	0	Pedagang Pengecer
41	400	540	35%	1	Pedagang Pengecer
42	700	720	3%	0	Pedagang Pengecer
43	840	850	1%	0	Pedagang Pengecer
44	350	360	3%	0	Pedagang Pengecer

45	300	420	40%	1	Pedagang Pengecer
46	600	720	20%	1	Pedagang Pengecer
47	400	450	13%	1	Pedagang Pengecer
48	370	360	-3%	0	Pedagang Pengecer
49	400	420	5%	0	Pedagang Pengecer
50	500	600	20%	1	Pedagang Pengecer
51	500	500	0%	0	Pedagang Pengecer
52	600	625	4%	0	Pedagang Pengecer
53	250	200	-20%	0	Pedagang Pengecer
54	170	150	-12%	0	Pedagang Pengecer
55	800	840	5%	0	Pedagang Pengecer
56	1100	1080	-2%	0	Pedagang Pengecer
57	1000	1140	14%	1	Pedagang Pengecer
58	200	300	50%	1	Pedagang Pengecer
59	150	180	20%	1	Pedagang Pengecer
60	400	540	35%	1	Pedagang Pengecer

Lampiran 9. Karakteristik Responden

No	Umur	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan	Alamat usaha	Pengalaman	Jumlah Anggota Keluarga
1	54	P	10	Pasar Sentral Sinjai	7	4
2	27	P	5	Pasar Sentral Sinjai	2	3
3	40	P	12	Pasar Sentral Sinjai	8	3
4	30	P	6	Pasar Sentral Sinjai	7	6
5	60	P	9	Pasar Sentral Sinjai	8	2
6	52	P	12	Pasar Sentral Sinjai	7	1
7	51	L	7	Pasar Sentral Sinjai	3	3
8	49	P	12	Pasar Sentral Sinjai	6	4
9	30	P	10	Pasar Sentral Sinjai	2	4
10	53	P	5	Pasar Sentral Sinjai	25	4
11	56	P	12	Pasar Sentral Sinjai	9	2
12	42	P	9	Pasar Sentral Sinjai	11	4
13	60	P	9	Pasar Sentral Sinjai	5	2
14	73	P	7	Pasar Baringeng	13	5
15	50	P	16	Pasar Baringeng	4	5
16	48	P	12	Pasar Baringeng	10	2
17	42	P	1	Pasar Baringeng	4	3
18	38	P	12	Pasar Baringeng	11	3
19	30	P	6	Pasar Baringeng	12	3
20	60	P	12	Pasar Baringeng	6	2
21	45	P	12	Pasar Baringeng	2	3
22	65	P	10	Pasar Baringeng	9	2
23	47	L	12	Pasar Baringeng	5	7
24	53	P	9	Pasar Baringeng	6	2
25	45	P	9	Pasar Mannanti	11	3
26	49	L	12	Pasar Mannanti	8	4
27	63	P	5	Pasar Mannanti	15	2
28	55	P	12	Pasar Mannanti	3	1
29	52	P	12	Pasar Mannanti	6	1
30	49	P	6	Pasar Mannanti	18	3
31	60	P	6	Pasar Mannanti	7	3
32	55	P	6	Pasar Mannanti	11	4
33	50	P	9	Pasar Mannanti	14	3
34	50	P	12	Pasar Mannanti	9	5
35	49	P	9	Pasar Mannanti	8	2
36	43	P	6	Pasar Mannanti	2	1
37	42	P	12	Pasar Mannanti	8	3
38	27	L	12	Pasar Bikeru	9	5
39	50	P	12	Pasar Bikeru	6	6
40	48	P	12	Pasar Bikeru	6	2

41	40	P	6	Pasar Bikeru	<u>13</u>	4
42	65	L	9	Pasar Bikeru	9	3
43	50	L	12	Pasar Bikeru	6	2
44	40	P	3	Pasar Bikeru	9	3
45	65	P	10	Pasar Bikeru	5	2
46	60	L	6	Pasar Bikeru	11	4
47	45	P	12	Pasar Bikeru	10	5
48	43	P	9	Pasar Bikeru	6	3
49	60	P	6	Pasar Bikeru	1	1
50	65	P	9	Pasar Bikeru	13	5
51	50	P	6	Pasar Udo	4	4
52	49	P	12	Pasar Udo	12	1
53	51	L	9	Pasar Udo	10	4
54	59	P	6	Pasar Udo	17	3
55	34	L	12	Pasar Udo	8	2
56	41	P	9	Pasar Udo	18	2
57	61	P	6	Pasar Udo	20	4
58	52	P	9	Pasar Udo	4	3
59	33	P	12	Pasar Udo	9	3
60	29	P	12	Pasar Udo	7	2

Lampiran 10. Dokumentasi wawancara dengan Responden

