

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. https://www.researchgate.net/publication/272790646_The_Theory_of_Planned_Behavior
- Anita Sari, Dian. (2015). Financial Literacy dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Studi Kasus Mahasiswa STIE 'YPPI Rembang*, 6(1), 171-174.
- Arianti, Baiq Fitri. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13-36. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/JurnalAkuntansi/article/view/9416>
- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 15-29. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Askar, M. W., Outtara, B., & Zhang, Y.-F. (2020). *Financial literacy and poverty reduction: The case of Indonesia (No. 1097)*.
- Azizah, Nurul Safura. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial. *Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 92-101. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/422>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). Potret Sensus Penduduk 2020 Menuju Satu Data Kependudukan Indonesia, (Dalam Jaringan), <https://www.bps.go.id/publication/2021/01/21/213995c881428fef20a18226/potret-sensus-penduduk-2020-menuju-satu-data-kependudukan-indonesia.html>
- Bongomin, G. O. C., Munene, J. C., Ntayi, J. M., & Malinga, C. A. (2018). Nexus between financial literacy and financial inclusion: Examining the moderating role of cognition from a developing country perspective. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1190–1212. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0175>

- Chen, H. & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2): 107-128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Dew, Jeffrey & Xiao, Jing Jian. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2061265
- Dewi, Mertha Ida dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan serta Masa Bekerja terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. https://www.researchgate.net/publication/336127306_pengaruh_literasi_keuangan_pendapatan_serta_masa_bekerja_terhadap_perilaku_keputusan_investasi
- Fajrian, Happy. (2020). Gen Z Menguasai Pasar Modal, Mengais Cuan di Tengah Pandemi Corona, (Dalam Jaringan), (<https://katadata.co.id/yuliawati/indepth/5f6d89232aca8/gen-z-menguasai-pasar-modal-mengais-cuan-di-tengah-pandemi-corona#:~:text=Berdasarkan%20data%20jumlah%20investor%20pasar%20modal%20berdasarkan%20Single,SID%20sebanyak%203%2C14%20juta%20hingga%20akhir%20Agustus%202020>).
- Faradina. (2016). Fakta Enaknya Kerja di Freeport, (Dalam Jaringan), (<https://www.boombastis.com/fakta-enaknya-kerja-freeport/91385>).
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi. *Proseding Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1).
- Friqi, Shulhan. (2020). Pengaruh Motivasi Diri dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Dimediasi oleh Perkembangan Teknologi. *Universitas Islam Negeri (UIN)*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/22594/1/16510244.pdf>
- Gaji Karyawan. (2022). Daftar Gaji Karyawan PT Freeport Indonesia, (Dalam Jaringan), (<https://karyawanpabrik.com/gaji-karyawan-pt-freeport/#:~:text=Setelah%20Anda%20melihat%20gaji%20dari%20berapa%20posisi%20di,perusahaan%20bisa%20memberikan%20gaji%20sekitar%20Rp10.000.000%20tiap%20bulan>)
- Grohmann, A., Klühs, T., & Menkhoff, L. (2018). Does financial literacy improve financial inclusion? Cross country evidence. *World Development*, 111(November), 84–96. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.06.020>

- Hamid, A., Mardhiah, A., & Midesia, S. (2019). Factors Influencing the Intention To Stock Investment Among Muslim Investors in Langsa. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(2), 142–161. <https://doi.org/10.22373/share.v8i2.4679>
- Herlianto, Didit. (2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen.
- Huston, S.J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2): 296-312.
- Kartini, K., Pahlevi, R. W., & Rachmi, N. H. (2022). Mapping of Digital Financial Literacy Research: A Bibliometric Review. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 9(1), 159-174. <https://doi.org/10.24252/minds.v9i1.28358>
- Kholilah, Naila Al dan Iramani, Rr. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1).
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 1(2), 103-117.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2012). Financial Literacy Around the World: An Overview. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10 (4), 497–508.
- Maghfiroh, Innani. (2021) Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi dengan gender sebagai moderasi: Studi pada keluarga di Kota Malang. *Skripsi thesis*. https://www.academia.edu/79142427/Pengaruh_literasi_keuangan_dan_perilaku_keuangan_terhadap_minat_investasi_dengan_gender_sebagai_moderasi_Studi_pada_keluarga_di_Kota_Malang
- Maucash. (2020). *Generasi Z Lebih Konsumtif Menurut Riset, Apakah Benar Demikian?*, (Dalam Jaringan), (<https://maucash.id/generasi-z-lebih-konsumtif-menurut-riset-benarkah-demikian>).
- MNC Media. (2022). *Gen Milenial - Gen Z: Antara Investasi dan Party*, (Dalam Jaringan), (<https://ekbis.sindonews.com/read/787299/178/gen-milenial-gen-z-antara-investasi-dan-party-1654232765?showpage=all>).
- Mudzingiri, Calvin, et al. (2018). Financial behavior, confidence, risk preferences and financial literacy of university students. *Cogent Economics & Finance*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1512366>

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Tanpa Tahun. *Jenis Investasi*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/63>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). *Laporan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. [http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>
- PISA. (2015). *Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy, PISA*. http://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2015-assessment-and-analytical-framework_9789264281820-en
- Ramadhan, A. H., & Hermanto, S. B. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(7). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3553>
- Ramli, Rully R. (2022). *Buat yang Belum Tahu, Ini Jenis-jenis Investasi yang Diawasi OJK*, (Dalam Jaringan), <https://money.kompas.com/read/2022/03/04/183900026/buat-yang-belum-tahu-ini-jenis-jenis-investasi-yang-diawasi-ojk->
- Rikziana, Y. P., & Kartini. (2017). Analisis Tingkay Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *E - Journal Universitas Janabadra*, 7(1), 76–99. <http://ejournal.janabadra.ac.id/index.php/jurnalefektif/article/view/249/214>
- Sari dan Anam. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 28-39. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/view/582>
- Selimović, J., Pilav-Velić, A., & Krndžija, L. (2021). Digital Workplace Transformation in The Financial Service Sector: Investigating The Relationship Between Employees' Expectations and Intentions. *Technology in Society*, 66(February). <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101640>
- Sinta Vitriani. (2018). Analisis *Personal Financial Literacy* dan *Financial Behavior* Mahasiswa Manajemen Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu

- Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Skripsi thesis*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/14126/>
- Siyoto, S. S dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Prestasi Belajar Akuntansi terhadap Minat Investasi dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 76–90. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p76-90>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2–26. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21199>
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 08(05). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4063>
- Tehupelasuri, Nadia B, Noor Shodiq Askandar, dan Abdul Wahid Mahsuni. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 10(6). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2959988&val=26373&title=PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20DAN%20PERILAKU%20KEUANGAN%20TERHADAP%20MINAT%20INVESTASI%20MAHASISWA%20FEB%20UNIVERSITAS%20ISLAM%20MALANG>
- Viana, Eka Dasra, Firdha Febrianti, dan Farida Ratna Dewi. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 12 No. 3. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>

- Wicaksono dan Divarda. (2015). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya. 3(1), 85-90. FINESTA.
- Widyastuti, Sri Wahyuni, dkk. (2004). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi, *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VII*, Denpasar, Bali.
- Yulianingrum, Astuti, Muhammad Richo Rianto, dan Milda Handayan. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan pada Tenaga Harian Lepas Satpol Pp di Kabupaten (X). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 17(1), 71-77. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/view/582/883>
- Yundari, Tri dan Dwi Atarti. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609-622. <https://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/896>
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

DRAFT KUESIONER

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada lembar-lembar berikut terdapat pernyataan yang membutuhkan tanggapan Saudara. Saudara dipersilahkan untuk memilih salah satu dari 5 (lima) jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi saat ini dengan memberi tanda check (√) pada jawaban yang tersedia untuk setiap nomor pernyataan. Tidak ada jawaban benar atau salah.

KETERANGAN ALTERNATIF JAWABAN

Tidak Setuju / Tidak Pernah	1	2	3	4	5	Sangat Setuju / Selalu
------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	-------------------------------

Alternatif pilihan yang disediakan skala Semantik dimana skala ini dipergunakan untuk mengukur sikap atau karakteristik seseorang yang tersusun dalam satu garis kontinum di mana jawaban yang sangat positif terletak dibagian kanan, dan jawaban yang sangat negatif terletak dibagian kiri.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

- Email :
Jenis Kelamin :
Usia :
Angkatan :
Jumlah Cuti :
 • > 1 kali
 • 1 kali
 • Belum pernah
Pendapatan :
 • < Rp 5.000.000
 • Rp 5.000.000 - 10.000.000

- Rp 10.000.000 - 15.000.000
- > Rp 15.000.000

Berikut adalah pertanyaan yang telah disediakan pada setiap variabel yang ada dalam penelitian ini:

1. Perilaku Keuangan (X1)

Tolong tunjukkan seberapa sering Anda terlibat dalam kegiatan berikut dalam **satu tahun terakhir**.

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
Dimensi <i>Cash Management</i>						
1	Saya membandingkan produk atau layanan antar toko ketika berbelanja*					
2	Saya membayar semua tagihan tepat waktu*					
3	Saya menyimpan catatan tertulis atau elektronik dari pengeluaran bulanan					
4	Saya melakukan pengeluaran berdasarkan anggaran atau rencana pengeluaran (memiliki batas pengeluaran)					
Dimensi <i>Savings and Investment Behavior</i>						
5	Saya baru memulai atau sedang memelihara dana tabungan darurat					
6	Saya menyimpan uang untuk tujuan jangka panjang seperti mobil, pendidikan, rumah, dll.					
7	Saya menyumbang uang ke rekening pensiun					
8	Saya membeli obligasi, saham, atau reksadana					
Dimensi <i>Insurance behavior</i>						
9	Memperoleh atau mempertahankan asuransi kesehatan					
10	Memperoleh atau memelihara asuransi properti yang memadai					

Keterangan:

* : Pertanyaan yang tidak valid

2. Literasi Keuangan (X2)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
Dimensi <i>General personal finance knowledge</i>						
1	Saya mengerti dengan pasti apa arti kekayaan bersih pribadi					
2	Saya yakin dengan kemampuan saya dalam menulis anggaran bulanan					
3	Saya memahami tujuan dari perencanaan keuangan dengan baik sehingga saya merasa penting untuk merencanakan keuangan					
4	Saya merasa nyaman dengan pemahaman saya tentang berbagai istilah keuangan yang menyertai pembelian rumah suatu hari nanti					
Dimensi <i>Savings and borrowing knowledge</i>						
5	Paham apa yang mempengaruhi persyaratan kredit					
6	Saya menyimpan uang untuk tujuan jangka panjang seperti mobil, pendidikan, rumah, dll.					
Dimensi <i>Insurance knowledge</i>						
7	Saya paham tentang jaminan masa depan keluarga terhadap musibah, maka sangat penting bagi saya untuk memiliki asuransi					
8	Saya merasa perlu untuk memiliki asuransi kendaraan (mobil/motor) untuk menghindari pengeluaran besar jika terjadi kecelakaan yang tidak diinginkan					
9	Saya mengetahui semua produk-produk asuransi					
Dimensi <i>Investment knowledge</i>						
10	Saya memahami hubungan umum antara risiko dan imbalan dalam berinvestasi					

11	Saya merasa yakin dengan pemahaman saya tentang perbedaan antara obligasi, saham, dan reksa dana					
----	--	--	--	--	--	--

3. Minat Investasi (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
Dimensi Ketertarikan						
1	Saya meluangkan waktu untuk mencari tahu terlebih dahulu mengenai jenis investasi yang akan saya ambil sebelum berinvestasi					
2	Saya mencoba berinvestasi di pasar modal karena return yang diterima cukup tinggi					
Dimensi Keinginan						
3	Jumlah keuntungan yang di dapat dari investasi pasar modal menjadi salah satu pertimbangan untuk berinvestasi					
4	Saya berminat untuk berinvestasi di pasar modal dikarenakan kemajuan akses yang lebih mudah					
Dimensi Keyakinan						
5	Dalam memutuskan untuk berinvestasi di pasar modal, saya mencari informasi terlebih dahulu karena informasi yang saya dapat sudah cukup					
6	Saya mengikuti pelatihan atau seminar pasar modal membuat keinginan saya dalam berinvestasi semakin meningkat					

LAMPIRAN 2

HASIL OLAH DATA

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total X1
5	5	1	3	2	2	1	1	1	1	22
4	5	2	2	3	4	4	5	1	1	31
4	5	4	3	2	5	1	1	1	2	28
5	5	2	5	1	5	1	3	2	4	33
4	5	1	2	5	5	1	1	1	4	29
5	5	3	4	5	5	5	4	2	2	40
4	5	2	2	4	4	5	1	5	1	33
2	3	2	3	5	5	3	1	3	3	30
5	4	4	5	5	5	3	4	3	3	41
5	5	3	5	2	1	2	3	1	1	28
4	4	2	3	4	4	3	1	1	1	27
4	4	4	4	3	3	1	1	3	1	28
4	5	3	4	4	3	1	1	1	1	27
5	5	2	3	2	2	2	2	2	1	26
5	5	2	4	5	5	3	1	1	1	32
4	4	2	3	3	3	1	1	1	1	23
4	4	3	4	4	4	1	1	3	1	29
5	5	1	1	3	3	1	1	1	1	22
4	4	2	4	2	5	3	5	2	2	33
5	5	1	4	5	5	5	5	1	1	37
5	5	3	1	2	3	1	1	1	1	23
3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	29
4	5	3	3	2	3	1	2	3	2	28
4	5	4	4	5	5	3	4	3	4	41
4	4	3	3	2	3	1	1	4	1	26
3	4	2	3	4	4	1	4	3	2	30
3	4	2	3	4	2	1	4	4	2	29
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	32
2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	30
3	5	4	3	3	3	2	2	3	1	29

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	Total X2
3	2	5	5	5	3	5	5	3	3	3	42
5	3	5	3	1	3	3	1	1	5	5	35
4	4	5	3	5	2	3	4	3	4	3	40
5	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	43
2	4	5	5	3	5	5	3	2	2	2	38
2	3	5	3	2	3	5	2	2	4	4	35
3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2	32
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	49
4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	48
5	5	5	4	2	3	3	5	1	3	4	40
3	4	5	4	3	3	4	3	1	4	3	37
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	39
4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	38
4	3	5	4	2	3	4	4	3	4	3	39
4	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	45
3	2	4	2	2	2	3	2	1	1	1	23
3	4	5	4	3	4	3	3	1	3	3	36
2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	24
2	3	4	4	4	4	2	2	3	4	5	37
5	3	5	5	3	5	3	3	5	5	5	47
3	4	5	3	5	3	3	4	3	3	3	39
3	3	4	2	2	2	4	3	2	4	2	31
4	2	4	2	2	1	3	3	2	3	1	27
5	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	47
3	3	4	3	3	2	4	2	1	2	2	29
4	4	5	4	4	4	3	2	2	5	4	41
3	3	5	2	3	3	3	2	3	4	2	33
5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	5	49
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	46
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	39
2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	1	25
4	4	4	3	4	2	2	2	2	3	2	32

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
4	2	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	1	1
4	1	1	2	4	2	2
5	5	5	5	5	1	1
2	2	4	4	3	1	1
4	4	4	4	3	4	4
5	1	1	1	3	1	1
5	3	3	3	3	3	3
5	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3
4	1	4	4	5	4	4
4	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3
5	3	4	5	4	5	5
2	2	3	2	2	2	2
4	3	3	3	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	4	4	2	2
5	5	5	5	5	4	4
5	3	5	3	5	1	1
3	3	3	3	3	1	1
2	3	3	3	2	1	1
5	4	4	4	5	2	2
2	3	3	3	2	1	1
5	4	4	4	4	3	3
3	3	4	4	2	1	1
5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	3	3	1	1

LAMPIRAN 3

HASIL ANALISIS DATA

MENGGUNAKAN

PROGRAM SPSS

(STATISTICAL PROGRAM

FOR SOCIAL SCIENCE)

1. Hasil Uji Validitas

Perilaku Keuangan (X1)

		Correlations										
		X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X110	X1
X11	Pearson Correlation	1	.625**	-.072	.153	-.100	.126	-.001	.067	-.313	-.163	-.138
	Sig. (2-tailed)		.000	.697	.402	.587	.491	.996	.718	.081	.373	.450
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X12	Pearson Correlation	.625**	1	-.064	-.132	-.136	.015	.006	.021	-.356*	-.100	.036
	Sig. (2-tailed)	.000		.730	.472	.458	.935	.973	.909	.045	.587	.844
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X13	Pearson Correlation	-.072	-.064	1	.388*	.063	.068	.106	.180	.492**	.280	.482**
	Sig. (2-tailed)	.697	.730		.028	.731	.712	.564	.323	.004	.120	.005
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X14	Pearson Correlation	.153	-.132	.388*	1	.131	.196	.174	.374*	.127	.279	.526**
	Sig. (2-tailed)	.402	.472	.028		.473	.283	.341	.035	.489	.121	.002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X15	Pearson Correlation	-.100	-.136	.063	.131	1	.521**	.483**	.215	.201	.289	.579**
	Sig. (2-tailed)	.587	.458	.731	.473		.002	.005	.238	.270	.109	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X16	Pearson Correlation	.126	.015	.068	.196	.521**	1	.360*	.259	.036	.481**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.491	.935	.712	.283	.002		.043	.152	.845	.005	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X17	Pearson Correlation	-.001	.006	.106	.174	.483**	.360*	1	.530**	.272	.158	.680**
	Sig. (2-tailed)	.996	.973	.564	.341	.005	.043		.002	.132	.387	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X18	Pearson Correlation	.067	.021	.180	.374*	.215	.259	.530**	1	.265	.391*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.718	.909	.323	.035	.238	.152	.002		.142	.027	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X19	Pearson Correlation	-.313	-.356*	.492**	.127	.201	.036	.272	.265	1	.349	.496**
	Sig. (2-tailed)	.081	.045	.004	.489	.270	.845	.132	.142		.050	.004
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X110	Pearson Correlation	-.163	-.100	.280	.279	.289	.481**	.158	.391*	.349	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.373	.587	.120	.121	.109	.005	.387	.027	.050		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1	Pearson Correlation	.138	.036	.482**	.526**	.579**	.614**	.680**	.712**	.496**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.450	.844	.005	.002	.001	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* .Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Literasi Keuangan (X2)

Correlations

	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X210	X211	X2	
X21	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .006 32	.476** .031 32	.383* .031 32	.365* .040 32	.114 .533 32	.294 .102 32	.119 .516 32	.296 .099 32	.262 .148 32	.553** .001 32	.529** .002 32	.625** .000 32
X22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.476** .006 32	1 .006 32	.410* .020 32	.511** .003 32	.339 .058 32	.509** .003 32	.166 .362 32	.224 .218 32	-.021 .908 32	.403* .022 32	.540** .001 32	.641** .000 32
X23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.383* .031 32	.410* .020 32	1 .020 32	.438* .012 32	.137 .454 32	.451** .010 32	.311 .083 32	.265 .143 32	.179 .328 32	.582** .000 32	.505** .003 32	.623** .000 32
X24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.365* .040 32	.511** .003 32	.438* .012 32	1 .012 32	.376* .034 32	.837** .000 32	.437* .012 32	.423* .016 32	.323 .071 32	.209 .096 32	.604** .000 32	.801** .000 32
X25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.114 .533 32	.339 .058 32	.137 .454 32	.376* .034 32	1 .034 32	.278 .124 32	.115 .530 32	.487** .005 32	.523** .002 32	.111 .546 32	.189 .361 32	.555** .001 32
X26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.294 .102 32	.509** .003 32	.451** .010 32	.837** .000 32	.278 .124 32	1 .020 32	.409* .020 32	.177 .333 32	.329 .066 32	.357* .045 32	.598** .000 32	.738** .000 32
X27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.119 .516 32	.166 .362 32	.311 .083 32	.437* .012 32	.115 .530 32	.409* .020 32	1 .020 32	.293 .104 32	.124 .499 32	.103 .575 32	.130 .480 32	.434* .013 32
X28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.296 .099 32	.224 .218 32	.265 .143 32	.423* .016 32	.487** .005 32	.177 .333 32	.293 .104 32	1 .004 32	.495** .004 32	.001 .994 32	.135 .460 32	.562** .001 32
X29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.262 .148 32	-.021 .908 32	.179 .328 32	.323 .071 32	.523** .002 32	.329 .066 32	.124 .499 32	.495** .004 32	1 .004 32	.366* .040 32	.312 .082 32	.506** .000 32
X210	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.553** .001 32	.403* .022 32	.582** .000 32	.299 .096 32	.111 .546 32	.357* .045 32	.103 .575 32	.001 .994 32	.366* .040 32	1 .000 32	.791** .000 32	.646** .000 32
X211	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.529** .002 32	.540** .001 32	.505** .003 32	.604** .000 32	.189 .301 32	.596** .000 32	.130 .480 32	.135 .480 32	.312 .082 32	.791** .000 32	1 .000 32	.767** .000 32
X2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.625** .000 32	.641** .000 32	.623** .000 32	.801** .000 32	.555** .001 32	.738** .000 32	.434* .013 32	.562** .001 32	.586** .000 32	.646** .000 32	.767** .000 32	1 .000 32

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Minat Investasi (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.500**	.440*	.469**	.762**	.401*	.768**
	Sig. (2-tailed)		.004	.012	.007	.000	.023	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y2	Pearson Correlation	.500**	1	.763**	.674**	.470**	.177	.758**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.007	.332	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y3	Pearson Correlation	.440*	.763**	1	.845**	.645**	.290	.840**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.000	.000	.108	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y4	Pearson Correlation	.469**	.674**	.845**	1	.646**	.442*	.863**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000	.011	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y5	Pearson Correlation	.762**	.470**	.645**	.646**	1	.434*	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000		.013	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y6	Pearson Correlation	.401*	.177	.290	.442*	.434*	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	.023	.332	.108	.011	.013		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y	Pearson Correlation	.768**	.758**	.840**	.863**	.844**	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

Perilaku Keuangan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	8

Literasi Keuangan (X2)

Reliability Statistics

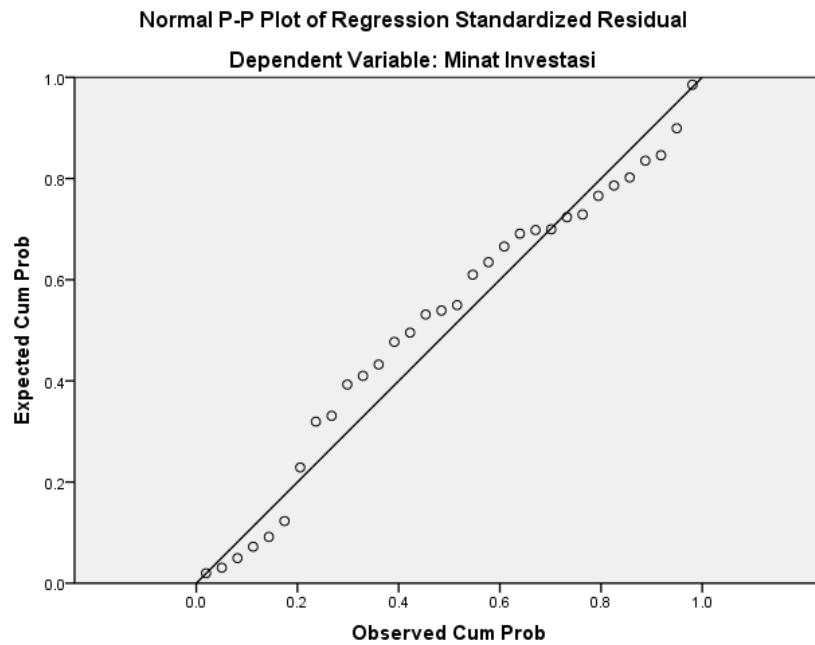
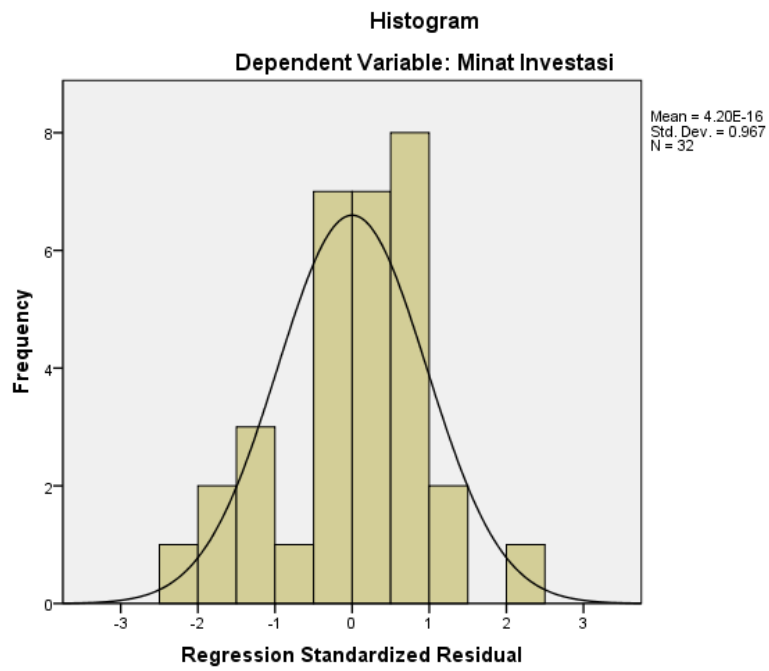
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	11

Minat Investasi (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	6

3. Uji Normalitas



4. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

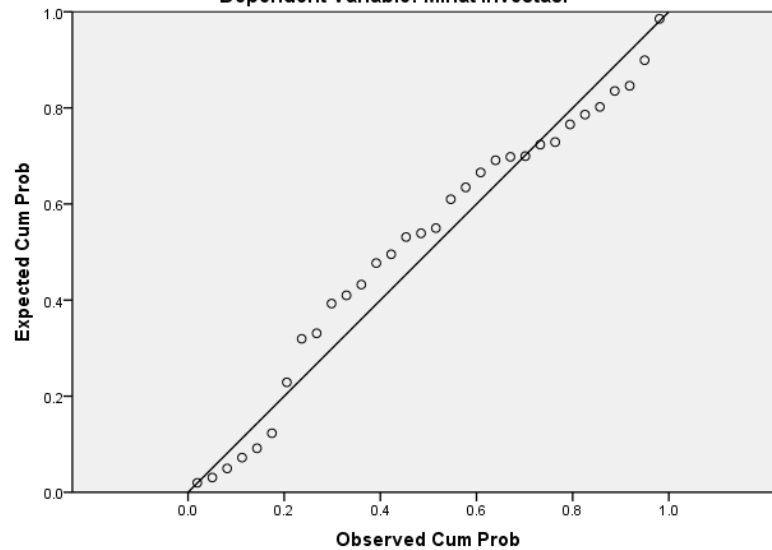
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.404	3.393		-.709	.484		
	Perilaku Keuangan	.020	.125	.022	.163	.871	.717	1.395
	Literasi Keuangan	.581	.102	.772	5.679	.000	.717	1.395

a. Dependent Variable: Minat Investasi

5. Uji Heteroskedastisitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Investasi



6. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	569.074	2	284.537	23.202	.000 ^a
	Residual	355.644	29	12.264		
	Total	924.719	31			

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan
 b. Dependent Variable: Minat Investasi

7. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-2.404	3.393		-.709	.484		
	Perilaku Keuangan	.020	.125	.022	.163	.871	.717	1.395
	Literasi Keuangan	.581	.102	.772	5.679	.000	.717	1.395

a. Dependent Variable: Minat Investasi

LAMPIRAN 4

BIODATA DIRI

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Akuinas Antoni

Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 30 Oktober 2001

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Katolik

Alamat Rumah : Jl. Perintis Kemerdekaan Biring Romang Baru

Domisili : Jl. Perintis Kemerdekaan Biring Romang Baru

No. Telp : 085298733260

Alamat email : akuinas.ta@gmail.com

Riwayat Pendidikan

A. Pendidikan Formal

1. 2006 – 2007 : TK YPJ Tembagapura
2. 2007 – 2013 : SD YPJ Tembagapura
3. 2013 – 2016 : SMPN 8 Makassar
4. 2016 – 2019 : SMAK ST ALBERTUS Malang
5. 2019 – 2023 : S1 Manajemen Universitas Hasanuddin

B. Pendidikan Non Formal

1. 2019: Pelatihan Basic Learning Skill, Character and Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin

2. 2019: Latihan Kepemimpinan Mahasiswa Manajemen (LKMM) Ikatan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

Pengalaman Organisasi

1. Agustus – Juni 2022: Koordinator divisi Pelatihan dan Pengembangan Keluarga Mahasiswa Katolik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas
2. September 2021: *Volunteer Teacher*, Program kerja “Senat Mengajar” oleh Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas
3. Mei 2022 – Januari 2023: Anggota departemen Kesekretariatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas
4. Agustus 2022 – Juni 2023: Anggota divisi Pelatihan dan Pengembangan Keluarga Mahasiswa Katolik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas
5. April 2023 – Mei 2023: *Steering Committee*, Program kerja “Pengaderan Awal Tingkat Sema” oleh Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas