

## DAFTAR PUSTAKA

- Budisetyorini, B., Kandahsari, D., & Sarasvati, I. A. M. P. (2017). Strategi daya saing wisata kota tua jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–16.
- Fadiati, A. (2011). *Mengelola Usaha Jasa Boga yang Sukses*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fafurida, Oktavilia, S., Karsinah, & Fauziah, S. (2020). Development of Potential Culinary and Shopping Tourism in Central Java Province. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 21 (2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/jep.v21i2.10590>
- Falatehan, A. F. (2016). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Pengambilan Keputusan untuk Pembangunan Daerah* (Vol. 1). Indomedia Pustaka.
- Hall, C. M., & Mitchell, R. (2006). Gastronomy, food and wine tourism. *Tourism Business Frontiers*, 137–147. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6377-9.50023-7>
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial”Di Sumatera”Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(3), 931–938. <https://doi.org/10.24036/jkep.v1i3.7720>
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128.
- Koranti, K., Sriyanto;, & Lestiyono, S. (2017). ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP SARANA DI WISATA TAMAN WISATA KOPENG. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–254.
- Kusumastuti, E. D. (2016). Keterkaitan Pencapaian Target Pemerintah 20 Juta Wisatawan Mancanegara Tahun 2019 Dengan Kenaikan Devisa Negara. *Artikel Pariwisata*.
- Labib, A. (2014). Introduction to the Analytic Hierarchy Process. In *Learning from Failures* (pp. 33–44). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-416727-8.00003-5>
- Mckercher, B., & Ho, P. S. Y. (2006). Assessing the Tourism Potential of Smaller Cultural and Heritage Attractions. *Journal of Sustainable*

*Tourism*, 14(5), 473–488. <https://doi.org/10.2167/jost620.0>

- Modjanggo, F., Sudhartono, A., & Sustri. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Ke Objek Ekowisata Pantai Siuri, Desa Toinasa Kecamatan Pamona Barat Kabupaten Poso. *Warta Rimba*, 3(2), 88–95.
- Mulyana, Y., & Yulianto. (2018). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Kalibawang dan Samingaluh Kulonprogo Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 15(1), 1–10.
- Munadjat. (2016). Improving the Welfare of small and medium enterprises of culinary tourism in the creative industries of Bandung City in the West Java Province of Indonesia. *International Journal of Man in India*, 96(8), 2439–2449.
- Munthafa, A. H. M. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi*, Vol. 3, No(Seri Sains dan Teknologi). <https://core.ac.uk/download/pdf/230362793.pdf>
- Muta'ali, L. (2015). *Teknik Analisis Regional untuk Perencanaan Wilayah, Tata Ruang dan Lingkungan*. Badan Penerbit Fakultas Geografi (BPFGe) Universitas Gadjah Mada.
- Narto, & HM, G. B. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan. *Intech*, 6(1), 48–54.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi.
- Pramezwary, A., Juliana, J., & Hubner, I. B. (2021). Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Dan Belanja Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 10–21. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9205>
- Pramudia, E. (2008). *Evaluasi Potensi Obyek Wisata Aktual di Kabupaten Agam Sumatera Barat untuk Perencanaan Program Pengembangan*. Institut Pertanian Bogor.
- Pua, E. S., Rondonuwu, D. M., & Mononimbar, W. (2015). Kawasan Wisata Kuliner Kuala Jengki di Manado (Penerapan Konsep Place). *Daseng: Jurnal Arsitektur*, 4(1), 99–107. <https://media.neliti.com/media/publications/63407-ID-kawasan-wisata-kuliner-kuala-jengki-di-m.pdf>

- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.  
<https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *Int. J. Services Sciences*, 1(1).
- Saaty, T., & Vargas, L. (2012). The seven pillars of the analytic hierarchy process In: Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process. *International Series in Operations Research and Management Science*, 175.
- Sasongko, I., Setiawan, A., & Purnama, Y. S. (2019). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Sepanjang Koridor Jalan Soekarno Hatta, Kota Malang. *Perencanaan Wilayah Dan Kota*.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Suprpto, A. (2005). Analisis Penawaran dan Permintaan Wisata dalam Pengembangan Potensi Pariwisata di Keraton Surakarta Hadiningrat. In *Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi.
- Tika, P. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. PT Bumi Aksara.
- Tsai, C. (2016). *Memorable Tourist Experiences and Place Attachment When Consuming Local Food*. <https://doi.org/10.1002/jtr.2070>
- UNCTAD. (2008). *Pre-conference event Outcome of the Secretary-General's high-level panel on the creative economy and industries for development*. [https://unctad.org/system/files/official-document/td423\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/td423_en.pdf)
- UNWTO. (2012). Affiliate Members Global Report, Volume 4 - Global Report on Food Tourism. *Affiliate Members Global Report, Volume 4 - Global Report on Food Tourism*, 4. <https://doi.org/10.18111/9789284414819>

UNWTO. (2017). *Affiliate Members Global Report, Volume 16 – Second Global Report on Gastronomy Tourism. Affiliate Members Global Report, Volume 16 – Second Global Report on Gastronomy Tourism, 16.* <https://doi.org/10.18111/9789284418701>

Yoeti, O. A. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.* Balai Pustaka.

Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara dengan Instansi Terkait

### **STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA KULINER DI SEKITAR PANTAI LOSARI MAKASSAR**

Untuk memperoleh data yang berkaitan dengan masalah penelitian, maka disusun pedoman wawancara seperti di bawah ini.

#### **Identitas informan:**

Nama :  
Alamat :  
Pekerjaan :  
Umur :  
No.Handphone :

#### **Pertanyaan :**

1. Strategi apa yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kota Makassar dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
2. Bagaimana dengan strategi yang telah diterapkan oleh Dinas Pariwisata Kota Makassar dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini? Apakah sudah berjalan sesuai harapan?
3. Apa saja kekuatan-kelemahan Dinas Pariwisata Kota Makassar (UPT Pengelolaan Losari) dalam mengelola kawasan wisata kuliner Pantai Losari dan apakah berpengaruh dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini?

4. Apa saja peluang dan ancaman dari luar yang berpengaruh dalam pengembangan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini?
5. Apakah hambatan paling utama yang ada di kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini?
6. Bagaimana cara mengatasi permasalahan tersebut?
7. Apakah ada campur tangan dari pemerintah pusat/kementerian/ lembaga yang berkaitan dalam mengatasi masalah ataupun dalam pengelolaan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini?
8. Bantuan apa saja yang diberikan oleh pemerintah pusat/kementerian/ lembaga untuk Dinas Pariwisata Kota Makassar dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari? Apakah ada bantuan pendanaan dari pemerintah pusat (Kemenpar), sumber pendanaan darimana? Apakah ada syarat penilaian untuk menerima bantuan tersebut? Apakah ada dokumen khusus yang dibutuhkan?
9. Peningkatan apa yang dirasakan? Apakah ada peningkatan dalam produk pariwisata dan SDM yang dihasilkan?
10. Terkait anggaran yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kota Makassar ini bersumber darimana saja dan alokasinya seperti apa? Apakah ada alokasi untuk pengembangan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini?

11. Apakah ada program dan kegiatan Dispar Kota Makassar yang diarahkan untuk pengembangan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini?
12. Apakah Kota Makassar sudah memiliki RIPPARDA Kota? Apakah kegiatan dari Dinas Pariwisata ini sudah berpedoman pada RIPPARDA sebagai acuan?
13. Apakah ada Perda atau regulasi yang mengatur tentang kawasan kuliner di sekitar Pantai Losari? Apakah peruntukannya ini sudah sesuai dengan RTRW Kota Makassar?
14. Di kawasan kuliner ini, apakah ada personil dari Dinas Pariwisata Kota Makassar yang ditempatkan untuk memelihara objek wisata kuliner ini dan juga menarik retribusi dari pedagang? Berapa besar retribusinya? Apakah ada Perda yang mengatur besaran retribusinya?
15. SDM atau aparatur Dinas Pariwisata Kota Makassar, terkait kualifikasi pendidikan, jumlah aparatur dan jenis jabatannya.
16. Dalam hal keamanan, saya melihat ada Polisi Pariwisata. Bagaimana cara kerjanya dan pengangkatannya tertuang dalam aturan mana?
17. Apakah ada lembaga pemerintah dan/atau non pemerintah yang menjadi mitra kerja Dispar Kota Makassar dalam pengembangan pariwisata daerah, khususnya wisata kuliner pedagang kaki lima yang ada di Pantai Losari? (Misal: Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Makassar, jika ada dibentuk tahun berapa? Apa tugasnya?)



18. Bagaimana pengembangan produk pariwisata pada kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini di masa yang akan datang?
19. Apakah dalam pengembangan tersebut ditunjang dengan pembangunan sarana dan prasarana yang mendukung? Misalnya?
20. Kalau untuk peruntukan, apakah memang sudah tepat jika lokasi itu digunakan sebagai kawasan kuliner?
21. Bagaimana strategi yang dilakukan untuk dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke lokasi wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini?

Lampiran 2. Pedoman Wawancara Penelitian untuk Pedagang

## **STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA KULINER DI SEKITAR PANTAI LOSARI MAKASSAR**

Untuk memperoleh data yang berkaitan dengan masalah penelitian, maka disusun pedoman wawancara seperti di bawah ini.

### **Informan:**

1. Pedagang kaki lima pada Kawasan Wisata Kuliner di sekitar Pantai Losari

### **Identitas informan:**

Nama :  
Alamat :  
Pekerjaan :  
Umur :  
No.Handphone :

### **Pertanyaan :**

1. Sejak kapan Anda berjualan pada kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
2. Darimana asal Anda? Bagaimana dengan status kepemilikan bangunan yang Anda huni saat ini? Bangunan tersebut terbuat dari apa?
3. Berapa jumlah anggota keluarga?
4. Bagaimana Anda bisa berjualan di kawasan wisata kuliner ini?
5. Produk kuliner apa saja yang Anda jual pada kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?

6. Bagaimana dengan status kepemilikan gerobak yang Anda gunakan?
7. Apakah ada retribusi yang harus dibayar untuk berjualan di kawasan kuliner di sekitar Pantai Losari? Siapa yang mengumpulkan retribusi tersebut dan berapa jumlahnya?
8. Menurut Anda, apakah jumlah retribusi tersebut sudah sesuai?
9. Apakah keamanan di kawasan wisata kuliner Pantai Losari ini sudah cukup kondusif?
10. Jika ada *event* atau kegiatan yang berlangsung di Anjungan Pantai Losari, apakah berpengaruh terhadap besar penghasilan yang Anda peroleh?
11. Berapa penghasilan yang Anda peroleh dari berdagang di kawasan wisata kuliner Pantai Losari ini sebelum dan setelah pandemi covid-19?
12. Menurut Anda apa saja sarana dan prasarana yang sudah layak atau memadai di dalam kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
13. Menurut Anda apakah kekurangan dari kawasan wisata kuliner sekitar Pantai Losari ini?
14. Apa saran Anda agar kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini semakin berkembang?

Lampiran 3. Pedoman Wawancara Penelitian untuk Pengunjung

## **STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA KULINER DI SEKITAR PANTAI LOSARI MAKASSAR**

Untuk memperoleh data yang berkaitan dengan masalah penelitian, maka disusun pedoman wawancara seperti di bawah ini.

**Informan :**

### **1. Pengunjung Kawasan Wisata Kuliner di sekitar Pantai Losari**

**Identitas Informan :**

Nama :  
Alamat :  
Pekerjaan :  
Umur :  
No. Handphone :

**Pertanyaan :**

1. Apa tujuan Anda berkunjung ke kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
2. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
3. Bagaimana Anda mengetahui kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
4. Menurut Anda, apa yang menjadi daya tarik dari kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
5. Apa yang ingin Anda lakukan di kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?

6. Apa yang ingin Anda lihat di kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
7. Apa yang ingin Anda beli di kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
8. Transportasi apa yang Anda gunakan untuk menuju ke kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
9. Menurut Anda bagaimana kondisi jalan untuk mencapai kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
10. Bagaimana menurut Anda kemudahan dalam menjangkau (aksesibilitas) lokasi kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
11. Menurut Anda apa saja sarana dan prasarana yang sudah layak atau memadai di dalam kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari?
12. Menurut Anda apakah kekurangan dari kawasan wisata kuliner sekitar Pantai Losari ini?
13. Menurut Anda apakah objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini cukup aman untuk pengunjung?
14. Apa saran Anda agar kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini semakin berkembang?

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian untuk Analisis SWOT

**KUESIONER PENELITIAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA**  
**KULINER DI SEKITAR PANTAI LOSARI MAKASSAR**

**Bagian A :**

**Identitas Responden**

Petunjuk : Isilah titik-titik yang tersedia dan berilah tanda centang (√) pada salah satu kolom yang tersedia.

1. Nama : .....
2. Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Umur : .....Tahun
4. Pendidikan : SD SMP  SMA  S1  S2  S3
5. Jabatan : .....
6. No. Hp : .....

**Bagian B :**

**Petunjuk Pengisian Bobot Kuesioner Faktor Lingkungan Internal Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari Makassar**

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan Anda dengan ketentuan sebagai berikut :

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>TS</b> : <i>Tidak Setuju</i>  | <b>S</b> : <i>Setuju</i>         |
| <b>KS</b> : <i>Kurang Setuju</i> | <b>SS</b> : <i>Sangat Setuju</i> |
| <b>CS</b> : <i>Cukup Setuju</i>  |                                  |

No.	Kriteria-kriteria yang dikembangkan dalam mengelola Kawasan Wisata Kuliner di Pantai Losari Makassar	Penilaian				
		TS 1	KS 2	CS 3	S 4	SS 5
<b>A</b>	<b>KEKUATAN (<i>STRENGTH</i>)</b>					
	S1 Objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini mempunyai daya tarik unggulan					
	S2 Keragaman atraksi pendukung wisata kuliner					
	S3 Rencana/program pengembangan objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari disusun dan dilaksanakan setiap tahun					
	S4 Objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari mudah dijangkau					
	S5 Objek wisata kuliner yang relatif murah dan terjangkau					
	S6 Promosi kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari sudah cukup baik					
<b>B</b>	<b>KELEMAHAN (<i>WEAKNESS</i>)</b>					
	W1 Penataan kawasan wisata kuliner di Pantai Losari masih diperlukan					
	W2 Program pengembangan kawasan wisata kuliner yang masih sederhana					
	W3 Keamanan objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini belum kondusif					
	W4 Kurangunya sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan pariwisata					
	W5 Keterbatasan anggaran untuk biaya sarana dan prasarana					
	W6 Kurangunya kuantitas dan kualitas SDM pengelola kawasan wisata kuliner di Pantai Losari					

	W7	Keterbatasan lahan parkir					
--	----	---------------------------	--	--	--	--	--

**Bagian C :**

**Petunjuk Pengisian Bobot Kuesioner Faktor Lingkungan Eksternal Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari Makassar**

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan Anda dengan ketentuan sebagai berikut :

**TS : Tidak Setuju**

**S : Setuju**

**KS : Kurang Setuju**

**SS : Sangat Setuju**

**CS : Cukup Setuju**

No.	Kriteria-kriteria yang dikembangkan dalam mengelola Kawasan Wisata Kuliner di Pantai Losari Makassar	Penilaian				
		TS 1	KS 2	CS 3	S 4	SS 5
<b>A</b>	<b>PELUANG (OPPORTUNITIES)</b>					
	O1 Tingkat aksesibilitas yang mudah					
	O2 Perkembangan teknologi informasi					
	O3 Banyaknya wisatawan yang ingin berkunjung					
	O4 Banyaknya penginapan di sekitar kawasan kuliner					
	O5 Peningkatan inovasi produk kuliner dan atraksi dengan memanfaatkan potensi-potensi yang ada					
	O6 Kerjasama dengan pihak lainnya dalam pengembangan atraksi wisata serta sarana dan prasarana					
	O7 Kerjasama dengan pihak lainnya dalam peningkatan kapabilitas SDM pengelola kawasan kuliner Pantai Losari					
<b>B</b>	<b>ANCAMAN (THREATS)</b>					



T1	Adanya tempat wisata sejenis dan/atau tidak sejenis yang lebih menarik					
T2	Masyarakat yang berada di sekitar kawasan wisata kuliner belum mendukung pengembangan kawasan wisata kuliner Pantai Losari					
T3	Belum adanya kerjasama dengan pihak swasta terhadap pengembangan objek wisata kuliner Pantai Losari					
T4	Rendahnya minat investor untuk berinvestasi					
T5	Kurangnya kesadaran para pedagang kaki lima untuk menjaga objek wisata kuliner					
T6	Kurangnya kesadaran wisatawan untuk menjaga objek wisata kuliner					
T7	Dampak aktivitas wisata kuliner terhadap kelestarian lingkungan					
T8	Pertumbuhan kawasan yang tidak terkendali					

**Bagian D :**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan (*Strength* dan *Weakness*) Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari Makassar**

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan Anda dengan ketentuan sebagai berikut :

***R* : Rendah**

***KT* : Kurang Tinggi**

***CT* : Cukup Tinggi**

***T* : Tinggi**

**ST : Sangat Tinggi**

**Kuesioner Rating Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan (*Strength* dan *Weakness*) Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari Makassar**

No	Faktor-faktor Internal (Kekuatan/ <i>Strength</i> )	R	KT	CT	T	ST
		1	2	3	4	5
1	Objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini mempunyai daya tarik unggulan					
2	Keragaman atraksi pendukung wisata kuliner					
3	Rencana/program pengembangan objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari disusun dan dilaksanakan setiap tahun					
4	Objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari mudah dijangkau					
5	Objek wisata kuliner yang relatif murah dan terjangkau					
6	Promosi kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari sudah cukup baik					
No	Faktor-faktor Internal (Kelemahan/ <i>Weakness</i> )	ST	T	CT	KT	R
		1	2	3	4	5
9	Penataan kawasan wisata kuliner di Pantai Losari masih diperlukan					
10	Program pengembangan kawasan wisata kuliner yang masih sederhana					
11	Keamanan objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini belum kondusif					
12	Kurangnya sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan pariwisata					
13	Keterbatasan anggaran untuk biaya sarana dan prasarana					
14	Kurangnya kuantitas dan kualitas SDM pengelola kawasan wisata kuliner di Pantai Losari					

15	Keterbatasan lahan parkir					
----	---------------------------	--	--	--	--	--

**Bagian E :**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner Analisis Faktor Peluang dan Ancaman (*Opportunities* dan *Threats*) Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari Makassar**

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan Anda dengan ketentuan sebagai berikut :

**R : Rendah**

**KT : Kurang Tinggi**

**CT : Cukup Tinggi**

**T : Tinggi**

**ST : Sangat Tinggi**

**Kuesioner Rating Analisis Faktor Peluang dan Ancaman (*Opportunities* dan *Threats*) Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari Makassar**

No	Faktor-faktor Eksternal (Peluang/ <i>Opportunities</i> )	R	KT	CT	T	ST
		1	2	3	4	5
1	Tingkat aksesibilitas yang mudah					
2	Perkembangan teknologi informasi					
3	Banyaknya wisatawan yang ingin berkunjung					
4	Banyaknya penginapan di sekitar kawasan kuliner					
5	Peningkatan inovasi produk kuliner dan atraksi dengan memanfaatkan potensi-potensi yang ada					
6	Kerjasama dengan pihak lainnya dalam pengembangan atraksi wisata serta sarana dan prasarana					

7	Kerjasama dengan pihak lainnya dalam peningkatan kapabilitas SDM pengelola kawasan wisata kuliner Pantai Losari					
<b>No</b>	<b>Faktor-Faktor Eksternal (Ancaman/ Threats)</b>	<b>ST 1</b>	<b>T 2</b>	<b>CT 3</b>	<b>KT 4</b>	<b>R 5</b>
8	Adanya objek wisata sejenis dan/atau tidak sejenis yang lebih menarik					
9	Masyarakat yang berada di sekitar kawasan wisata kuliner belum mendukung pengembangan kawasan wisata kuliner Pantai Losari					
10	Belum adanya kerjasama dengan pihak swasta terhadap pengembangan objek wisata kuliner Pantai Losari					
11	Rendahnya minat investor untuk berinvestasi					
12	Kurangnya kesadaran para pedagang kaki lima untuk menjaga objek wisata kuliner					
13	Kurangnya kesadaran wisatawan untuk menjaga objek wisata kuliner					
14	Dampak aktivitas wisata kuliner terhadap kelestarian lingkungan					
15	Pertumbuhan kawasan yang tidak terkendali					

Lampiran 5. Lembar Kuesioner Prioritas Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari Makassar (AHP)

**Penilaian Tingkat Kepentingan dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari**

Isilah titik-titik yang tersedia dan berilah tanda centang (√) pada salah satu kolom yang tersedia.

Nama : .....  
 Jenis kelamin : Laki-laki  Perempuan   
 Umur : .....Tahun  
 Pendidikan : SD  SMP  SMA  S1  S2  S3   
 Jabatan : .....  
 No. Hp : .....

**PETUNJUK:**

Berilah tanda centang (√) pada kolom skala faktor (A) atau pada kolom skala faktor (B) yang sesuai dengan pendapat Anda!

Definisi kode skala:

- 2 : kedua faktor sama penting
- 3 : salah satu faktor sedikit lebih penting
- 5 : salah satu faktor lebih penting
- 7 : salah satu faktor sangat lebih penting
- 9 : salah satu faktor mutlak lebih penting

Jika ragu memilih antara dua skala, maka dapat diambil nilai tengahnya.

Misal, Anda ragu-ragu memilih antara 3 dan 5, maka pilihlah skala 4.

**CONTOH:**

Strategi yang lebih penting menurut Anda dalam pengembangan kawasan wisata kuliner di Kota Makassar:

No	Faktor A	Skala										Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Meningkatkan partisipasi aktif masyarakat					√													Meningkatkan daya saing potensi wisata kuliner		

Misal, Anda memilih skala 5, berarti anda berpendapat bahwa meningkatkan partisipasi aktif masyarakat lebih penting daripada meningkatkan daya saing potensi wisata kuliner.

1. Untuk menentukan strategi yang tepat dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari Makassar, maka faktor mana yang Anda anggap lebih penting?

No	Faktor A	Skala										Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Biaya																			Kompetensi SDM	
2	Biaya																			Sarana Prasarana	

Untuk menentukan strategi yang tepat dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari Makassar, maka faktor mana yang Anda anggap lebih penting?

No	Faktor A	Skala										Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Sarana Prasarana																			Kompetensi SDM	

2. Jika melihat dari **aspek biaya** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala										Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Strategi 1																			Strategi 2	
2	Strategi 1																			Strategi 3	
3	Strategi 1																			Strategi 4	

Jika melihat dari **aspek biaya** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala										Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Strategi 2																			Strategi 3	
2	Strategi 2																			Strategi 4	

Jika melihat dari **aspek biaya** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala									Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Strategi 3																			Strategi 4

3. Jika melihat dari **aspek sarana prasarana** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala									Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Strategi 1																			Strategi 2
2	Strategi 1																			Strategi 3
3	Strategi 1																			Strategi 4

Jika melihat dari **aspek sarana prasarana** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala									Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Strategi 2																			Strategi 3
2	Strategi 2																			Strategi 4

Jika melihat dari **aspek sarana prasarana** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala									Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Strategi 3																			Strategi 4

4. Jika melihat dari **aspek kompetensi SDM** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala									Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Strategi 1																			Strategi 2
2	Strategi 1																			Strategi 3
3	Strategi 1																			Strategi 4

Jika melihat dari **aspek kompetensi SDM** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala									Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Strategi 2																			Strategi 3
2	Strategi 2																			Strategi 4

Jika melihat dari **aspek kompetensi SDM** yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:

No	Faktor A	Skala									Skala									Faktor B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Strategi 3																			Strategi 4



## Lampiran 6. Kuesioner penelitian karakteristik pengunjung

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri yang saya hormati,

Sebelumnya mohon maaf apabila dengan adanya pengisian kuesioner ini telah mengganggu aktivitas rekreasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari.

Perkenalkan nama saya Dian Ramadhani, mahasiswi Program Studi Perencanaan Pengembangan Wilayah Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin yang sedang mengadakan penelitian tentang “Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di sekitar Pantai Losari Makassar”. Untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Segala informasi yang diberikan akan terjaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas bantuan, kesediaan waktu dan kerjasamanya saya haturkan terima kasih.

### KUESIONER PENGUNJUNG

#### Data Responden

Alamat (Sesuai domisili tempat tinggal saat ini) :

Jalan (tanpa nomor rumah):

Desa/ Kelurahan:

Kecamatan:

Kabupaten/Provinsi:

Tahun kelahiran:

Jenis kelamin: 1). Laki-laki   
2). Perempuan

Status:

1). Menikah   
2). Belum Menikah   
3). Cerai Hidup   
4). Cerai Mati

Pendidikan terakhir:

1). Tidak ada   
2). SD   
3). SMP   
4). SMA   
5). SMK   
6). Diploma I/II   
7). Diploma III   
8). S1   
9). S2   
10).S3

Pekerjaan:

1). Pengusaha   
2). Karyawan Swasta   
3). ASN   
4). Karyawan BUMN   
5). Pelajar/Mahasiswa   
6). Profesional   
7). Pedagang   
8). Petani   
9). Pedagang online   
10).Driver online   
11).Buruh harian lepas   
12).Ibu Rumah tangga   
13).Peternak   
14).Nelayan   
15).Kurir   
16).Tidak bekerja   
17).Lainnya

Penghasilan

1). Dibawah 1,5 juta rupiah   
2). Antara 1,5 – 2 juta rupiah   
3). Antara 2 – 2,5 juta rupiah   
4). Antara 2,5 – 3 juta rupiah   
5). Antara 3 – 3,5 juta rupiah   
6). Antara 3,5-4 juta rupiah   
7). Antara 4 – 4,7 juta rupiah   
8). Antara 4,7 – 5,7 juta rupiah   
9). Antara 5,7 – 8 juta rupiah

Perjalanan ke lokasi wisata kuliner dilakukan secara:

- 1). Sendiri
- 2). Berdua
- 3). Keluarga
- 4). Rombongan
- 5). Lainnya

Kendaraan yang digunakan menuju ke lokasi wisata kuliner:

- 1). Kendaraan pribadi
- 2). Kendaraan saudara/teman
- 3). Kendaraan umum
- 4). Kendaraan sewaan
- 5). Taxi Online
- 6). Ojek online
- 7). Lainnya

Jaringan transportasi menuju ke lokasi wisata kuliner:

- 1). Sangat tidak lancar
- 2). Tidak lancar
- 3). Cukup lancar
- 4). Lancar
- 5). Sangat lancar

Waktu tempuh menuju ke lokasi wisata kuliner:

- 1). Kurang dari 30 menit
- 2). 30 menit – 1 jam
- 3). 1 jam – 1 ½ jam
- 4). 1 ½ jam – 2 jam
- 5). Lebih dari 2 jam
- 6). Lainnya

Lama berkunjung di lokasi wisata kuliner:

- 1). Kurang dari 30 menit
- 2). 30 menit – 1 jam
- 3). 1 jam – 1 ½ jam
- 4). 1 ½ jam – 2 jam
- 5). Lebih dari 2 jam

10).Diatas 8 juta rupiah

Informasi mengenai lokasi diperoleh dari :

- 1). Teman atau keluarga
- 2). Televisi
- 3). Internet (Website/media sosial)
- 4). Brosur
- 5). Radio
- 6). Pameran
- 7). Lainnya

Motivasi Anda mengunjungi lokasi wisata kuliner:

- 1). Rekreasi
- 2). Mengunjungi teman/keluarga
- 3). Melakukan penelitian
- 4). Melakukan kunjungan kerja
- 5). Makan/minum
- 6). Lainnya

Biaya rata – rata yang Anda keluarkan di lokasi wisata kuliner:

- 1). Dibawah 100rb
- 2). 100rb s/d 200rb
- 3). 200rb s/d 300rb
- 4). 300 rb s/d 400rb
- 5). 400rb s/d 500rb
- 6). Diatas 500rb

Kapan terakhir kali Anda berkunjung ke lokasi wisata kuliner di Pantai Losari?

- 1). 2021
- 2). 2020
- 3). 2019
- 4). 2018
- 5). 2017

Sudah berapa kali Anda berkunjung ke lokasi wisata kuliner di Pantai Losari?

- 1). 1 kali
- 2). 2 kali
- 3). 3 kali
- 4). 4 kali
- 5). Lainnya

Apakah Anda pernah menemukan daya tarik wisata di lokasi ini pada objek wisata lainnya?

- 1). Daya tarik wisata di lokasi ini banyak ditemukan di tempat lain
- 2). Daya tarik wisata di lokasi ini jarang ditemukan di tempat lain
- 3). Daya tarik wisata di lokasi ini tidak ditemukan di tempat lain

Apakah lokasi wisata kuliner ini sudah menerapkan protokol kesehatan dengan baik?

- 1). Ya
- 2). Tidak

Apakah lokasi wisata kuliner ini merupakan tujuan utama kunjungan Anda?

- 1). Ya
- 2). Tidak

Apakah Anda ingin berkunjung kembali ke lokasi wisata kuliner ini?

- 1). Ya
- 2). Tidak

Apakah objek wisata kuliner di sekitar Pantai Losari ini cukup aman untuk pengunjung?

- 1). Ya
- 2). Tidak

Menurut Anda, apakah fasilitas dan/atau sarana prasarana di lokasi wisata kuliner ini sudah memadai?

- 1). Ya
- 2). Tidak

Menurut Anda, fasilitas dan/atau sarana prasarana apa yang paling dibutuhkan di lokasi wisata kuliner ini?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---- TERIMA KASIH ----

### Lampiran 7. Hasil Kuesioner Karakteristik Pengunjung/Wisatawan

Karakteristik Pengunjung	Responden Wisata Kuliner Pantai Losari																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35			
<b>Jenis kelamin</b>																																						
Laki-laki	1	1				1				1				1												1	1	1			1	1	1		1		1	
Perempuan			1	1	1		1	1	1		1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1				1					1		1		1	
<b>Umur</b>																																						
<24 tahun	1	1	1	1		1	1			1	1			1											1	1		1									1	
25 - 50 tahun					1			1	1				1	1		1	1	1	1	1	1	1	1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
>50 tahun																																						
<b>Status</b>																																						
Menikah			1		1							1			1	1	1	1	1	1	1	1	1						1	1	1		1	1	1			
Belum menikah	1	1		1		1	1	1	1	1	1		1	1											1	1	1	1	1							1		
Cerai hidup																																						
Cerai mati																																						
<b>Daerah Asal/Tempat tinggal</b>																																						
Kota Makassar	1		1	1	1						1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Dalam Provinsi Sulsel		1				1	1	1	1				1																									
Luar Provinsi Sulsel																																						
Luar negeri																																						
Lainnya																																						
<b>Pekerjaan</b>																																						
Pelajar/mahasiswa	1	1		1		1	1							1												1												1
Karyawan swasta								1	1			1		1												1	1			1								
ASN																																						1
Ibu Rumah Tangga			1		1												1					1															1	
Wiraswasta/pengusaha															1		1	1	1	1	1	1								1	1							
Buruh harian lepas												1																										
Tidak bekerja																																						
Lainnya											1																										1	
<b>Tingkat Pendidikan</b>																																						
SD																																						
SMP																	1																					1
SMA	1	1	1	1		1	1			1		1		1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Diploma I/II/III											1																											
S1					1			1	1				1		1	1											1			1							1	
S2																																						1
S3																																						
Lainnya																																						

Penghasilan																												
<1,5 juta rupiah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1,5 - 2 juta																												
2 - 2,5 juta																												
2,5 -3 juta																												
3 - 3,5 juta																												
3,5 - 4 juta																												
4 - 5 juta																												
5,7 - 8 juta rupiah																												
>8juta																												
Sifat kunjungan																												
Sendiri																												
Berdua																												
Keluarga																												
Rombongan																												
Lainnya																												
Kendaraan yang digunakan																												
Kendaraan pribadi																												
Kendaraan teman/saudara																												
Kendaraan umum																												
Kendaraan sewa																												
Jaringan Transportasi																												
Sangat tidak lancar																												
Tidak lancar																												
Cukup lancar																												
Lancar																												
Sangat lancar																												
Waktu Tempuh																												
<30 menit																												
30 menit - 60 menit																												
1 - 1,5 jam																												
1,5 - 2 jam																												
>2 jam																												
Lainnya																												
Lama Berkunjung																												
<30 menit																												
30 menit - 60 menit																												
1 - 1,5 jam																												
1,5 - 2 jam																												
>2 jam																												
Lainnya																												
Informasi mengenai objek																												



**Lampiran 8. Hasil Kuesioner *Expert* SWOT**

No	Responden	Bobot Kekuatan						Bobot Kelemahan							Bobot Peluang							Bobot Ancaman							
		I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	VII	I	II	III	IV	V	VI	VII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	R1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
2	R2	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	R3	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	1	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	4	2
4	R4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	Responden	Rating Kekuatan							Rating Kelemahan							Rating Peluang							Rating Ancaman								
		I	II	III	IV	V	VI	VII	I	II	III	IV	V	VI	VII	I	II	III	IV	V	VI	VII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
1	R1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	2	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
2	R2	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1
3	R3	5	4	4	5	2	5	5	4	2	2	2	2	2	2	5	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	R4	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2	1	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	2	1	1	1	1	

**Lampiran 9. Hasil Kuesioner *Expert* AHP**

RESPONDEN 1																										
Dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari Makassar, faktor mana yang Anda anggap lebih penting?																										
Kriteria A					Skala Penilaian										Kriteria B											
Biaya					9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kompetensi SDM				

Biaya	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana
Kompetensi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana

RESPONDEN 1																		
Jika melihat dari aspek biaya yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 1																		
Jika melihat dari aspek sarana prasarana, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4



RESPONDEN 1																		
Jika melihat dari aspek kompetensi SDM, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 2																		
Dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari Makassar, faktor mana yang Anda anggap lebih penting?																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Biaya	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kompetensi SDM
Biaya	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana
Kompetensi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana

RESPONDEN 2																		
Jika melihat dari aspek biaya yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 2																		
Jika melihat dari aspek sarana prasarana, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 2																		
Jika melihat dari aspek kompetensi SDM, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 3																		
Dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari Makassar, faktor mana yang Anda anggap lebih penting?																		
Kriteria A	Skala Penilaian																Kriteria B	
Biaya	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kompetensi SDM
Biaya	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana
Kompetensi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana

RESPONDEN 3																		
Jika melihat dari aspek biaya yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																Kriteria B	
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 3
-------------

Jika melihat dari aspek sarana prasarana, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 3																		
Jika melihat dari aspek kompetensi SDM, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

<b>RESPONDEN 4</b>
--------------------

Dalam mengembangkan kawasan wisata kuliner di sekitar Pantai Losari Makassar, faktor mana yang Anda anggap lebih penting?																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Biaya	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kompetensi SDM
Biaya	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana
Kompetensi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sarana Prasarana

RESPONDEN 4																		
Jika melihat dari aspek biaya yang dibutuhkan, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 4

Jika melihat dari aspek sarana prasarana, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

RESPONDEN 4																		
Jika melihat dari aspek kompetensi SDM, maka strategi pengembangan yang Anda anggap lebih penting untuk diterapkan adalah:																		
Kriteria A	Skala Penilaian																	Kriteria B
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4

