

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. N., Jinca, Y., & Kumala, Y. (2019). Konsep transportasi wisata pusat kota tua Makassar dan sekitarnya. *Jurnal Transportasi Multimoda*, 16(2), 77–89.
- Andesta, I. (2022). Analisis Siklus Hidup Pariwisata dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kawasan Wisata Lembah Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 8, 496.
- Arismayanti, N. K. (2019). Development Strategy of Ecotourism Marine Sustainable in Indonesia. *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism*, 15(2), 15.
- Asjhari, A., Sulasdi, W. N., & Kusumadewi, D. (2019). Pengembangan Infrastruktur Jaringan Jalan Dalam Mendukung Pengembangan Wisata Budaya Di Daerah Sekitar Candi Borobudur. *Jurnal Studi Pembangunan SAPPK*, 1, 1–20.
- Bapenda.Makassarkota.go.id/. (2022). *Kaban Bapenda: PAD Kota Makassar Tembus Angka Rp1,01 Triliun di November 2022 | Bapenda Kota Makassar*. <https://Bapenda.Makassarkota.Go.Id/>.
- Benner, M. (2020). The decline of tourist destinations: An evolutionary perspective on overtourism. *Sustainability (Switzerland)*, 12(9).
- BPS. (2020). *Kecamatan Tamalate Dalam Angka 2020*.
- Cobbinah, P. B. (2015). Contextualising the meaning of ecotourism. *Tourism Management Perspectives*, 16, 179–189.
- DataIndonesia.id. (2023). *Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3 Juta per April 2023*. <https://DataIndonesia.Id/>.
- Fanggidae, R. P. C., & R. Bere, M. L. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1), 53–66.
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Universitas Terbuka (Issue 1)*. Universitas Terbuka.
- Fitroh, S. K. A., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Administrasi Bisnis*, 42(2), 18–25.
- Fosse, J., Tonazzani, D., Morales, E., Gonzales, A., Klarmein, S., Moukaddem, K., & Louveau, O. (2019). *Sustainable Blue Tourism: Towards a sustainable maritime and coastal tourism in world marine regions*.
- Hamzah, A. S. (2022). *Potensi Pengembangan Kawasan Pariwisata Penyu Oleh Komunitas Lima Putra Pesisir Di Pantai Lowita Desa Wiring Tasi Kecamatan Suppa Kabupaten Pinrang*. Universitas Hasanuddin.
- Indriastuty, N., Eko Saputro, W., & Sukimin, S. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73.
- Iscahyono, A. F. (2020). Pengelolaan Penyediaan Parkir sebagai Upaya Mendukung

- Pariwisata Berkelanjutan di Taman Wisata Alam Kawah Ijen, Kabupaten Banyuwangi. *Planners Insight: Urban and Regional Planning Journal*, 3(1), 047–055.
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara.
- Jusmawati. (2018). *Analisis Perbandingan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang (Interest Of Revisist) Wisatawan Pada Wisata Pantai Marina (Marina Beach) Dan Pantai Tanjung Bira (Bira Beach)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Karim, M. (2020). *Wisata Bahari Kerakyatan Berkelanjutan*. <https://Madaniberkelanjutan.id/>. <https://madaniberkelanjutan.id/2020/11/24/wisata-bahari-kerakyatan-berkelanjutan>
- Kurnia, K. F. (2019). Pengaturan Penyelenggaraan Kepariwisata dalam Perspektif Negara Kesejahteraan. *Jurnal Hukum Doctrinal*, 4(1), 902–915.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Liew, S. L., Hussin, S. R., & Abdullah, N. H. (2021). Attributes of Senior-Friendly Tourism Destinations for Current and Future Senior Tourists: An Importance-Performance Analysis Approach. *SAGE Open*, 11(1).
- Liu, Z. (2003). Sustainable tourism development: A critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459–475.
- Narottama, N. (2021). Perkembangan Dan Interaksi Modal Ekspatriat Berbasis Tourism Area Life Cycle Di Ubud. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7, 690–722.
- Noverma, D. (2022). *Pantai Biru Makassar, Pantai Elok dengan Gradasi Biru yang Menenangkan*. <https://www.Goodnewsfromindonesia.id/>.
- Nugraha, A. K. E., & Wutsqaa, U. (2022, May 29). *Pesona Pantai Biru Makassar, Sediakan Lokasi Pesta Pernikahan Outdoor*. Detik Sulsel.Com. <https://www.detik.com/sulsel/wisata/d-6100544/pesona-pantai-biru-makassar-sediakan-lokasi-pesta-pernikahan-outdoor>
- Nugraha, N. B. (2018). *Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Ramayana Ballet Purawisata Di Mandira Baruga Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Omar, Y. A. A. A., Amri, A., & Hasani, M. C. (2021). Pengaruh Social Media , Customer Experience dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Bahari (Studi Kasus pada Pantai Akkarena , Makassar) The Impact of Social Media , Customer Experience and Servicescape on The Revisit Intention in. *Jurnal Pongawa, Journal Of Fisheries Socio-Economic*, 1(1), 39–50.
- Page, S. J. (2009). Tourism Management, Managing for Change. In *Tourism Management* (Thitd Edit). Elsevier Ltd.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.

- Pujaastawa, I. B. G. (2017). Diktat antropologi pariwisata. In *Universitas Udayana* (p. 62). Universitas Udayana Press.
- Purnomo, W. H., Leiani, A., & Nurfitriana, N. (2018). Penyuluhan Perikanan. In *Jurnal Penyuluhan* (Vol. 2, Issue 4). Amafrad Press.
- Putri, N. P. S. U., Sutrisnawati, N. K., Upadana, I. B. G., & Yulianie, F. (2022). Potensi Pengembangan Pantai Nyanyi sebagai Daya Tarik Wisata di Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan, Bali. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(2), 37–45.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan & Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*.
- Setyowati, L., Sukowiyono, G., & ... (2020). Pengembangan Fasilitas Ekowisata Bahari Pantai Sendang Biru Malang Selatan Tema: Arsitektur Ekologi. *Pengilon: Jurnal Arsitektur*, 135–148.
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259–271.
- Suastika, I. G. Y., & Yasa, I. N. M. (2017). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal Wisatawan dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah dan Kesejahteraan Masyarakat Pada Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP UNUD*, 6, 1332–1362.
- Suharto. (2016). Studi Tentang Keamanan Dan Keselamatan Pengunjung Hubungannya Dengan Citra Destinasi (Studi Kasus Gembira Loka Zoo). *Jurnal Media Wisata*, 14, 287–304.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Tuwo, A., Yunus, M., Aprianto, R., & Tresnati, J. (2021). Marine ecotourism development in South Sulawesi, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 763(1).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, (2009).
- Wahyuni, V. (2016). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Air Manis Di Kelurahan Air Manis Kecamatan Padang Selatan Kota Padang*. Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan PGRI Sumatera Barat.
- Wahyuningsih, S. (2018). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81.

- Winarno, G. D., & Harianto, S. P. (2017). *Buku Ajar Ekowisata*. Lppm Universitas Lampung.
- Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. In *Widya Gama Press*.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita: Jakarta.
- Yuningsih, T., Darmi, T., & Sulandari, S. (2019). Model Pentahelik Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Semarang. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 84.

L A M P I R A N

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

C. Indikator Strategi

Selanjutnya daftar pernyataan pada bagian ini responden hanya memilih salah satu jawaban yang dianggap paling mewakili jawaban responden dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan.

PERHATIAN DAN HARAP DI BACA PETUNJUK PENGISIAN SABAGAI BERIKUT:

1. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada jawaban yang salah oleh sebab itu, besar harapan kami agar Bapak/Ibu/Saudara dapat mengisi semua pernyataan yang ada.
2. Pada tipe pilihan, Bapak/Ibu/Saudara dipersilahkan untuk memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan, dengan mengikuti petunjuk pengisian kuesioner
3. Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara dalam membantu penelitian ini.

ACUAN PENGISIAN KUESIONER	
Penilaian Kondisi	
1	Tidak setuju
2	Kurang setuju
3	Cukup setuju
4	setuju
5	Sangat setuju

No	Indikator kekuatan	Penilaian Kondisi				
		1	2	3	4	5
1	Keindahan panorama pantai yang indah dan masih alami					
2	Lokasi pantai yang strategis, berada di kawasan metro tanjung bunga					
3	Ketersediaan informasi mengenai obyek wisata pantai biru dapat dengan mudah, cepat dan tepat untuk didapatkan.					
4	Harga terjangkau bagi semua kalangan					
5	Adanya penginapan di sekitar daerah tujuan wisata					

No	Indikator Kelemahan	Penilaian Kondisi				
		1	2	3	4	5
1	Lahan parkir yang masih sempit					
2	Atraksi wisata belum beragam dan cenderung membosankan					

3	<i>Cafétaria</i> masih terbatas					
4	Kurangnya transportasi umum yang sampai di daerah tujuan wisata					
5	Kurangnya fasilitas pendukung pariwisata seperti penjualan souvenir khas daerah ekowisata bahari.					

No	Indikator peluang	Penilaian Kondisi				
		1	2	3	4	5
1	Meningkatnya wisatawan yang berkunjung ke Makassar setiap tahun					
2	Adanya UU No. 27 th 2007 Tentang pengelolaan sumberdaya pesisir dan pulau-pulau kecil yang berkelanjutan.					
3	Dukungan penuh pemerintah provinsi dan kota terhadap pariwisata					
4	Media online sebagai penunjang kegiatan promosi bisnis pariwisata					

No	Indikator Ancaman	Penilaian Kondisi				
		1	2	3	4	5
1	Rentan terhadap bencana alam yang dapat terjadi secara tiba-tiba					
2	Pencemaran air akibat aktivitas masyarakat sehingga kualitas air pantai dapat mengalami degradasi					
3	Peningkatan kriminalitas di sekitar area wisata					
4	Persepsi dan citra kota Makassar terkait keamanan di kota Makassar					

KUISIONER PENELITIAN PENGELOLA

Yth, Bapak/Ibu,saudara/i Responden

Bersama ini, kami mohon kesediaan Bpk/Ibu,Sdr/I untuk mengisi kuisisioner dalam rangka penelitian kami yang berjudul : “**Analisis Pengembangan Pariwisata Bahari Berbasis Kebutuhan Wisatawanna**”. Kuisisioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang akan digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi Destinasi Wisata Pantai Biru.

. Akhir kata, semoga Allah SWT membalas dukungan dan kebaikan Bpk/Ibu,Sdr/I yang telah membantu. Semoga penelitian yang telah dilakukan dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

A. Identitas Responden

Nama :
Asal :
Usia :
Pendidikan terakhir :
Pekerjaan :
Jenis Kelamin : **L / P** (coret yang tidak perlu)

B. Karakteristik Responden

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan melingkari salah satu jawaban yang bapak/ibu/saudara/i pilih

1. Apa pendidikan formil terakhir yang anda peroleh?
=
2. Apa pekerjaan anda saat ini?
=
3. Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan
=

C. IDENTIFIKASI DAUR HIDUP PARIWISATA

Pada tipe pilihan, Bapak/Ibu/Saudara dipersilahkan untuk memberi tanda (√) pada kolom jawaban YA atau TIDAK, untuk setiap pilihan jawaban TIDAK bapak/ibu/saudara diharapkan menulis komentar terkait pernyataan yang ada untuk mengklarifikasi pernyataan-pernyataan tersebut.

Pernyataan	Kesesuaian		Komentar
	Ya	Tidak	
Pantai biru pertama kali di buka sebagai daerah tujuan wisata pada awal tahun 2019.			
Terjadi pemasaran dalam skala kecil di daerah pantai biru.			
Terjadi peningkatan jumlah wisatawan dalam waktu-waktu tertentu.			
Penyediaan layanan jasa untuk wisatawan oleh masyarakat lokal.			
Infrastruktur dalam skala terbatas.			
Terdapat investor nasional dan internasional yang berinvestasi di kawasan pantai biru.			
Adanya perusahaan mulltinasional dalam wilayah pantai.			
Daya dukung lingkungan sudah melewati batas yang berdampak kepada kerusakan lingkungan.			

PERTANYAAN PENDUKUNG

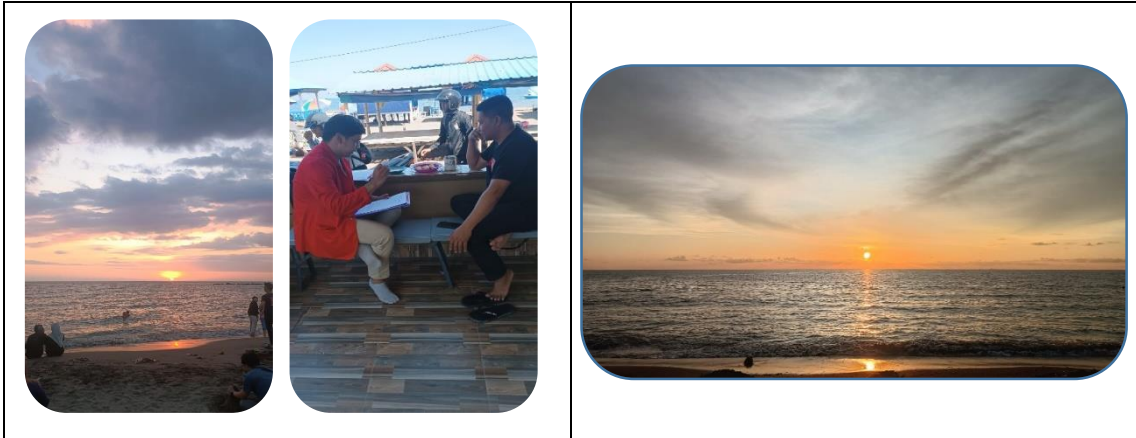
1. Sejarah pantai biru
2. Struktur ksw
3. Apakah ada investor asing masuk
4. Jumlah kunjungan pertahun
5. Jumlah pendapatan per tahun

Lampiran 2 Data Responden

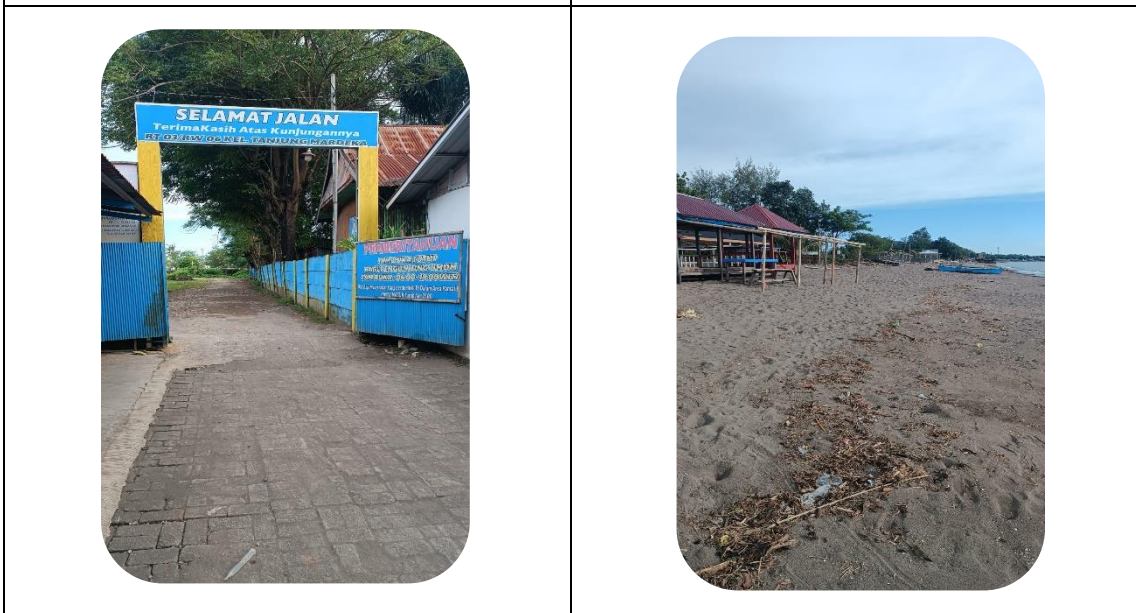
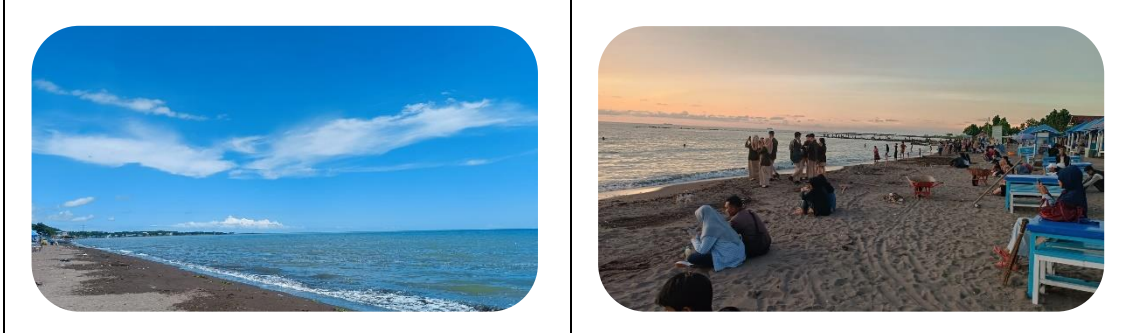
no	Nama	Asal	usia	pendidikan Terakhir	Jenis Kelamin	pendapatan/bln
1	Iqbal	Makassar	27	Magister	Laki-laki	2,000,000
2	Ila	Makassar	27	D3	perempuan	3,000,000
3	Ina	Makassar	30	S1/Sederajat	perempuan	3,500,000
4	sandra	Palopo	35	S1/Sederajat	perempuan	1,500,000
5	Ainul	Gowa	27	S1/Sederajat	perempuan	3,000,000
6	Risa	Makassar	22	SMA Sederajat	perempuan	500,000
7	Alvin	Makassar	21	SMA Sederajat	Laki-laki	500,000
8	Nabila Yasmin Hakim	Makassar	21	SMA Sederajat	perempuan	500,000
9	Fitrah Amelia Febri	Jeneponto	20	SMA Sederajat	perempuan	500,000
10	nurul qalbi	Makassar	28	S1/Sederajat	perempuan	2,500,000
11	andi suci wafiq azizah	Makassar	20	SMA Sederajat	perempuan	500,000
12	Nurul syalima hillailya	Makassar	17	SMA Sederajat	perempuan	500,000
13	Anshar	Jeneponto	45	SMA Sederajat	Laki-laki	3,500,000
14	rahayu yuliati fadhila	Makassar	26	S1/Sederajat	perempuan	500,000
15	hartini	Makassar	48	SMA Sederajat	perempuan	2,000,000
16	fedora charissa	Makassar	19	SMA Sederajat	perempuan	500,000
17	resky julianti	Makassar	18	SMA Sederajat	perempuan	500,000
18	ahmad dahlan	polewali mandar	30	S1/Sederajat	Laki-laki	3,500,000
19	Usman	bantaeng	19	SMA Sederajat	Laki-laki	500,000
20	adnan sukardi	soppeng	19	SMA Sederajat	Laki-laki	500,000
21	christ valentino	Makassar	19	SMA Sederajat	Laki-laki	500,000
22	elsiana	NTT	23	SMA Sederajat	perempuan	500,000
23	rezky ananda putri	bulukumba	23	D3	perempuan	500,000
24	Abd Jalil	KSW	48	Sma Sederajat	Laki-laki	1,500,000
25	Safaruddin	Dinas Pariwisata	44	S1/Sederajat	Laki-laki	5,000,000
26	Ana Dwi Agustin	Dinas Pariwisata	44	S2	perempuan	5,000,000

Lampiran 3 Dokumentasi Penellitian

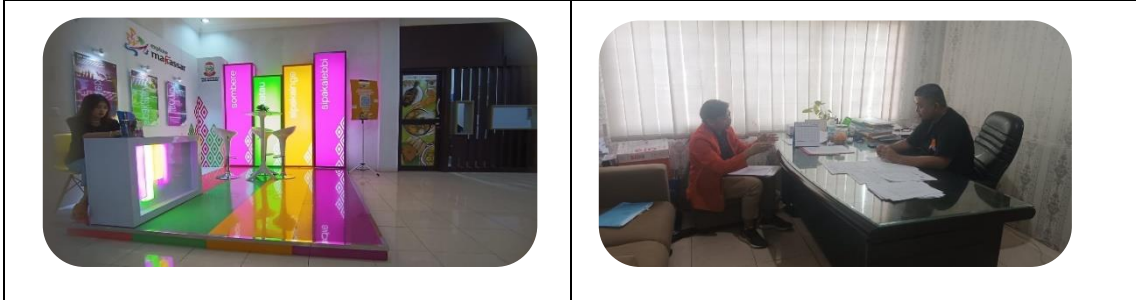
			
Dokumentasi 1. Fasilitas Gazebo & bangku Payung			
			
Dokumentasi 2. Aktivitas Pengunjung Pantai Biru			
			
Dokumentasi 3. aktivitas pengunjung pagi hari (Kiri) & sore hari (Kanan)			
			
Dokumentasi 4. Proses Pengisian Kuesioner Oleh pengunjung			



Dokumentasi 5. Observasi dan wawancara kepada KSW



Dokumentasi 6. Observasi lapangan



Dokumentasi 7. wawancara & verifikasi hasil observasi