

**SKRIPSI**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA PESERTA MATA  
KULIAH MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN FAKULTAS ILMU KELAUTAN  
DAN PERIKANAN UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**Disusun dan diajukan oleh**

**FITRAH AMELIA FEBRI**

**L041 19 1036**



**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
DEPARTEMEN PERIKANAN  
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2023**



Edit with WPS Office

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA  
PESERTA MATA KULIAH MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN FAKULTAS  
ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**FITRAH AMELIA FEBRI**

**L041 19 1036**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu  
Kelautan dan Perikanan**



**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**MAKASSAR  
2023**



LEMBAR PENGESAHAN

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA PESERTA  
MATA KULIAH MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN

Disusun dan diajukan oleh :

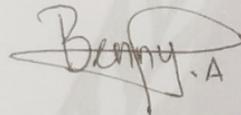
FITRAH AMELIA FEBRI  
L041 19 1036

Telah Dipertahankan Di Hadapan Panitia Ujian Yang Dibentuk Dalam Rangka  
Penyelesaian Studi Program Sarjana Program Studi Agrobisnis Perikanan  
Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin Pada Tanggal  
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat.

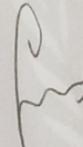
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



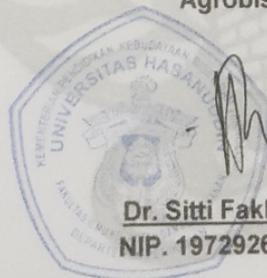
Benny Audy Jaya Gosary, S.Kel., M.Si  
NIP. 197808192008121001



Dr. Sri Suro Adhawati, SE., M.Si  
NIP. 196404171991032002

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Agrobisnis Perikanan



Dr. Sitti Fakhriyyah, S.Pi., M.Si  
NIP. 19729262006042001

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitrah Amelia Febri  
Nim : L041191036  
Program Studi : Agrobisnis Perikanan  
Fakultas : Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin" ini adalah karya penelitian saya sendiri dan bebas plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai kebutuhan peraturan perundang-undangan (Permendiknas No. 17 Tahun 2007).

Makassar, 10 Juli 2023

Penulis



Fitrah Amelia Febri  
NIM. L041 19 1036

## PERNYATAAN AUTORSHIP

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

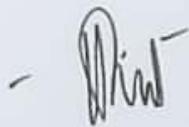
Nama : Fitrah Amelia Febri  
Nim : L041191036  
Program Studi : Agrobisnis Perikanan  
Fakultas : Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin

Menyatakan bahwa publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seizin dan menyertakan tim pembimbing sebagai author dan Universitas Hasanuddin sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya dua semester (sejak pengesahan Skripsi) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan Skripsi ini, maka pembimbing sebagai salah seorang dari penulis berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang ditentukan kemudian, sepanjang nama mahasiswa tetap diikutkan.

Makassar, 10 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Agrobisnis Perikanan



Dr. Sitti Fakhriyyah, S.Pi., M.Si  
NIP. 1972926 200604 2 001

Penulis



Fitrah Amelia Febri  
L041 19 1036



## ABSTRAK

**Fitrah Amelia Febri**. L041191036. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Wirausaha Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin" dibimbing oleh **Benny Audy Jaya Gosari** sebagai pembimbing utama dan **Sri Suro Adhawati** sebagai pembimbing anggota.

---

---

Penelitian ini bertujuan hubungan antara faktor dari dalam diri (*internal*) mahasiswa mata kuliah manajemen kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa fakultas ilmu kelautan dan perikanan Universitas Hasanuddin dan untuk mengetahui hubungan antara faktor sosial (*external*) mahasiswa mata kuliah manajemen kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa fakultas ilmu kelautan dan perikanan Universitas Hasanuddin. Penelitian dilaksanakan pada Bulan Februari Tahun 2023 di fakultas ilmu kelautan dan perikanan Universitas Hasanuddin. penelitian ini merupakan jenis penelitian sensus dengan bantuan kuesioner, dimana respondennya adalah seluruh peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan semester ganjil tahun ajaran 2022-2023. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji f, dan uji t. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa variabel faktor internal (kepercayaan diri, *Ris Taking* dan Lingkungan Keluarga) dan faktor eksternal (Lingkungan Sosial dan Ketersediaan Modal) berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil koefisien determinasi faktor eksternal sebesar 0.995 yang berarti 99,5% minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh faktor internal (Kepercayaan Diri (X1), *Risk Taking* (X2) dan Lingkungan Keluarga (X3)), serta koefisien determinasi faktor eksternal sebesar 0.705 yang berarti 70,5% minat berwirausaha dipengaruhi oleh faktor eksternal (Lingkungan Sosial (X4) dan Ketersediaan Modal (X5)), sedangkan sisanya sebesar 29,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model regresi namun juga dapat memengaruhi responden dalam berwirausaha. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel faktor internal (Kepercayaan Diri, *Risk Taking*, Lingkungan Keluarga) serta faktor eksternal (Lingkungan Sosial dan Ketersediaan Modal) bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Risk Taking* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : minat berwirausaha, mahasiswa, manajemen kewirausahaan



## ABSTRACT

**Fitrah Amelia Febri**. L041191036. "Factors Influencing Entrepreneurial Interest in Participants in the Entrepreneurship Management Course, Faculty of Maritime Affairs and Fisheries, Hasanuddin University" guided by **Benny Audy Jaya Gosari** as the main supervisor and **Sri Suro Adhawati** as member supervisor.

---

---

This study aims at the relationship between internal factors students in the entrepreneurship management course with an interest in entrepreneurship at the Faculty of Marine Sciences and Fisheries at Hasanuddin University and to determine the relationship between social factors (external) students in the Entrepreneurship Management course with an interest in entrepreneurship at the Faculty of Marine Sciences. and fisheries Hasanuddin University. The research was carried out in February 2023 at the Faculty of Marine Science and Fisheries, Hasanuddin University. This research is a type of census research with the help of a questionnaire, where the respondents are all participants in the Entrepreneurship Management course in the odd semester of the 2022-2023 school year. The data sources used are primary data and secondary data and then analyzed using multiple linear regression analysis, coefficient of determination, f test, and t test. From the results of the study it was found that internal factor variables (self-confidence, Risk Taking and Family Environment) and external factors (Social Environment and Availability of Capital) had an effect on students' interest in entrepreneurship. The result of the coefficient of determination of external factors is 0.995, which means that 99.5% of student entrepreneurship interest is influenced by internal factors (Self-Confidence (X1), Risk Taking (X2) and Family Environment (X3)), as well as the coefficient of determination of external factors of 0.705 which means 70 .5% interest in entrepreneurship is influenced by external factors (Social Environment (X4) and Availability of Capital (X5)), while the remaining 29.5% is influenced by other factors that are not included in the regression model but can also influence respondents in entrepreneurship. The results of the F test show that internal factor variables (Self-Confidence, Risk Taking, Family Environment) as well as external factors (Social Environment and Availability of Capital) together have a significant effect on students' interest in entrepreneurship. The results of the t test show that the Risk Taking variable has no significant effect on students' interest in entrepreneurship.

Keywords: interest in entrepreneurship, students, entrepreneurial management



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbilalamin, puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah Subhana Wata'ala, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang kami mohon perlindungan dan hanya kepada-Nya lah kami berharap. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW, Nabi pembawa cahaya ilmu pengetahuan yang terus berkembang hingga kita merasakan nikmatnya hidup zaman ini. Segala doa dan usaha yang telah mengantar penulis hingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **"Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin"** disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Agrobisnis Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.

Keberhasilan penulis sampai pada tahap penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, baik material maupun spiritual dari orang-orang dilingkungan penulis, karena itu penulis menghanturkan terima kasih kepada:

1. **Sri Ana**, seorang wanita kuat yang telah melahirkan dan merawat saya. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini. Terima kasih telah menjadi penguat dan penyemangat saya untuk terus berjuang hingga pada titik ini. Terima kasih telah membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih sayang serta telah melangitkan doa-doa baik demi kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi ini.
2. **Rabasang**, seorang ayah yang sangat kuat dan tidak pernah mengeluh dalam membesarkan saya hingga saat ini. Terima kasih telah sabar dan bangga dalam membesarkan putri bungsu yang dimatamu masih seperti anak kecil ini. Saya persembahkan gelar ini untuk bapak hebat saya.
3. **Nur Ihwani, Amd.Keb**, seseorang yang darahnya juga ikut mengalir dalam tubuh saya. Terima kasih telah menjadi kakak terbaik yang pernah ada, terima kasih selalu mendukung dan memberi sarana dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Saya persembahkan gelar ini untuk saudari tercinta saya.
4. **Misa**, seorang nenek yang juga perannya sama dengan ibu saya sendiri. Terima kasih telah merawat saya dengan sabar dan penuh cinta. Hiduplah lebih lama lagi hingga penulis bisa membalas jasa-jasamu.
5. **Bapak Safruddin, S.Pi, M.Si., Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin.
6. **Ibu Dr. Ir. Siti Aslamsyah, MP** selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin.



7. **Bapak Dr. Ahmad Faizal, ST., M.Si** selaku Pembantu Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin.
8. **Bapak Dr. Fahrul, S.Pi., M.Si** selaku Ketua Departemen Perikanan Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin.
9. **Ibu Dr. Sitti Fakhriyyah, S.Pi., M.Si** selaku Ketua Program Studi Agrobisnis Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin.
10. **Bapak Benny Audy Jaya Gosari, S.Kel., M.Si** dan **Ibu Dr. Sri Suro Adhawati, S.E., M.Si** selaku pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan arahan yang begitu berharga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. **Sri Ayu Lestari, S.Pi**, seorang sepupu, sahabat dan salah satu pemberi saran terbaik. Terima kasih karena senantiasa membantu penulis dan menemani penulis hingga sampai pada posisi ini, terima kasih selalu kebersamai penulis baik suka maupun duka hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
12. **Andi Fayola Zahira dan Adnin Khairunnisa** seorang sahabat yang selalu memberi dukungan dan bantuan dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih telah hadir dalam hidup saya.
13. Sahabat-sahabat **AUR19A** (Agrobisnis Perikanan Angkatan 2019) atas bantuan, semangat kebersamaan suka dan duka serta pengalaman yang sangat luar biasa selama penulis menempuh perkuliahan.
14. Sahabat-sahabat **SMA** saya terimakasih atas bantuan dan Motivasi selama penulis mengerjakan Skripsi ini
15. Serta teman-teman **KKN-108 Teknologi Tepat Guna Paitana**, dan **Ibu posko dan masyarakat paitana** terima kasih atas pengalaman berharga selama kurang lebih 54 hari mengabdikan kepada masyarakat.
16. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, for never quitting, for just being me at all time.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis meminta maaf jikalau ada yang tidak berkenan dihati dan senantiasa meminta kritik dan saran yang bersifat



membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat bernilai positif bagi semua pihak.

*Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Makassar, 22 Juni 2023



Penulis

x



## BIODATA PENULIS



Penulis lahir di Tamasongo, pada tanggal 01 Oktober 2002. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Rabasang dan Ibu Sri Ana. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari sekolah dasar di SDI NO. 179 Tamasongo dan lulus di tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Bontoramba pada tahun 2013 dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMAN 2 Jeneponto pada tahun 2016 dan lulus pada tahun 2019. Kemudian pada tahun 2019 melanjutkan pendidikan pada Universitas Hasanuddin Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan melalui jalur SBMPTN.

Sebagai seorang mahasiswa, penulis aktif di beberapa organisasi Kemahasiswaan baik dalam maupun luar kampus, yaitu pernah menjabat sebagai anggota bidang Pengembangan Sumberdaya Manusia pada Himpunan Pelajar Mahasiswa Turatea (HPMT), sebagai anggota divisi Kewirausahaan periode 2022 pada Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan dan sebagai anggota Volunteer Komunitas Peduli Anak Jalanan Makassar. Penulis juga pernah sebagai Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha Tingkat Universitas Hasanuddin tahun 2021 yaitu Usaha *SWIMMING (Seaweed Micellar Water Cleansing)* serta sebagai penerima beasiswa Bidikmisi pada tahun 2019. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) gelombang 108 tahun 2022 dengan tema Teknologi Tepat Guna di Desa Paitana. Kecamatan Turatea, Kabupaten Jeneponto. Penulis melaksanakan Praktek Kerja Profesi (PKP) di PT. Juku Sulawesi pada tahun 2022. Penulis juga melaksanakan penelitian di Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin dengan mengangkat judul "*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Wirausaha Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin*".



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERNYATAAN AUTORSHIP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BIODATA PENULIS.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Minat Berwirausaha.....	5
B. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	6
C. Manfaat Berwirausaha.....	8
D. Penelitian Terdahulu.....	9
E. Kerangka Pikir.....	12
F. Hipotesis.....	14
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	15
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
B. Jenis Penelitian.....	15
C. Subyek dan Obyek Penelitian.....	15
D. Teknik Pengumpulan Data.....	15
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	16
F. Sumber Data.....	16
G. Teknik Analisis Data.....	16
H. Definisi Operasional.....	20



IV. HASIL.....	23
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	23
B. Gambaran Umum Responden.....	24
C. Analisis Data.....	29
V. PEMBAHASAN.....	45
A. Hubungan antara Faktor dari Dalam Diri ( <i>internal</i> ) Mahasiswa Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.....	45
B. Hubungan antara Faktor dari sosial ( <i>external</i> ) Mahasiswa Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.....	49
C. Hubungan antara Faktor Dari Dalam ( <i>internal</i> ) dan Faktor dari sosial ( <i>external</i> ) Mahasiswa Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.....	51
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir.....	13
Gambar 2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	25
Gambar 3. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	25
Gambar 4. karakteristik responden berdasarkan angkatan.....	26
Gambar 5. karateristik responden berdasarkan asal daerah.....	27
Gambar 6. karakteristik responden berdasarkan usaha yag pernah dijalankan.....	27
Gambar 7. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan orangtua.....	28
Gambar 8. Karakteristik responden berdasarkan penghasilan orangtua.....	29
Gambar 9. Histogram Uji Normalitas.....	33
Gambar 10. Grafik Scatterplot.....	34
Gambar 11. Grafik Scatterplot.....	35



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 2. Skala sikap mahasiswa.....	17
Tabel 3. Definisi operasional variabel.....	20
Tabel 4. Uji validitas.....	30
Tabel 5. Pertanyaan setiap variabel.....	31
Tabel 6. Uji reliabilitas variabel independen.....	32
Tabel 7. Uji reliabilitas variabel dependen.....	33
Tabel 8. Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 9. Regresi linier berganda Faktor <i>internal</i> .....	36
Tabel 10. Regresi linier berganda Faktor <i>eksternal</i> .....	37
Tabel 11. Regresi linier berganda faktor <i>internal</i> dan faktor <i>eksternal</i> .....	38
Tabel 12. Uji T (parsial) hubungan faktor internal dengan minat berwirausaha mahasiswa.....	40
Tabel 13. Uji T (parsial) hubungan antara faktor eksternal dengan minat berwirausaha mahasiswa.....	41
Tabel 14. Uji F (simultan) hubungan antara faktor internal dengan minat berwirausaha mahasiswa.....	42
Tabel 15. Koefisien determinasi faktor internal terhadap minat berwirausaha mahasiswa.....	42
Tabel 16. Uji F (simultan) hubungan antara faktor eksternal dengan minat berwirausaha mahasiswa.....	43
Tabel 17. Koefisien determinasi faktor eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa.....	43
Tabel 18. Uji F (simultan) hubungan antara faktor internal dan faktor eksternal dengan minat berwirausaha mahasiswa.....	44
Tabel 19. Koefisien determinasi hubungan faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data umum responden.....	58
Lampiran 2. Tabulasi hasil penilaian responden.....	64
Lampiran 3. Kuesioner penelitian minat berwirausaha mahasiswa.....	67
Lampiran 4. Hasil uji validitas.....	77
Lampiran 5. Hasil uji reliabelitas.....	82
Lampiran 6. Hasil analisis regresi linear berganda.....	87





## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Saat ini pengangguran tak hanya berstatus lulusan SD sampai SMA saja, tetapi banyak juga sarjana. Hal ini dapat dikatakan pengangguran banyak terjadi pada penduduk yang berpendidikan. Data dari Badan Pusat Statistik tahun 2022 menunjukkan jumlah pengangguran yang berstatus Sarjana sebanyak 4,80%. Tingkat pengangguran terdidik yang berstatus sarjana dikhawatirkan akan terus meningkat jika perguruan tinggi sebagai lembaga pencetak sarjana tidak memiliki kemampuan mengarahkan peserta didik dan alumninya menciptakan lapangan kerja setelah lulus nanti. Karena kenyataannya banyak sumber daya manusia lulusan lembaga pendidikan tinggi cenderung lebih senang mengisi lapangan kerja yang tersedia baik dari instansi pemerintah dan swasta dibandingkan dengan berusaha menciptakan lapangan kerja bagi dirinya sendiri dan orang lain (Sari & Habsari, 2016)

Di berbagai negara berwirausaha dianggap dapat memberikan potensi untuk mendukung dan memperbaiki pertumbuhan ekonomi. Hal ini dikarenakan bila jumlah seseorang yang berwirausaha mengalami peningkatan, maka kondisi suatu negara untuk hal perekonomian juga akan lebih maju dan seimbang. Negara dikatakan mengalami kemajuan perekonomian bila juga ada peningkatan jumlah wirausahawan. Jumlah wirausahawan yang meningkat dimungkinkan karena minat yang tinggi untuk melakukannya. Untuk itu mengapa menumbuhkan minat berwirausaha saat ini semakin memperoleh perhatian, khususnya bagi kelompok mahasiswa. Perhatian yang diberikan diharapkan dapat mengubah persepsi mereka yang pada umumnya sebagai pencari kerja menjadi pencipta pekerjaan baru selain untuk orang lain juga untuk diri sendiri melalui berwirausaha. Kondisi mahasiswa yang terus menerus mencari kerja sudah tidak relevan lagi karena ketatnya persaingan di dunia kerja. Untuk beberapa kalangan di kelompok mahasiswa bahkan masih sering kehilangan fokus untuk memikirkan masa depan terutama berkaitan dengan harapan tentang profesi (Ujiyanto, 2003).

Mahasiswa harus lebih fokus memikirkan masa depan dan mempertimbangkan apa yang harus dilakukan di kemudian hari sejak mereka memasuki dunia perkuliahan (Djati, 2004). Minat berwirausaha bagi mahasiswa lebih efektif bila mereka mulai membiasakan, mencoba dan menyesuaikan dirinya untuk berwirausaha. Metode pembelajaran di perguruan tinggi pun menjadi kunci utama hal tersebut (Mardikaningsih, 2014). Kesiapan dan keterlibatan mahasiswa dapat terealisasi bila pihak perguruan tinggi juga



mampu mendukung dan memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang berkaitan dengan wirausaha. Namun, Perguruan Tinggi belum sepenuhnya dapat mengimplementasikan hal tersebut karena Perguruan Tinggi masih berkeinginan agar mahasiswa yang telah lulus dapat memperoleh pekerjaan sesuai dengan latar belakang pendidikan yang ditempuhnya serta memperoleh penghasilan yang sebanding dengan pendidikan terakhirnya. Sistem pendidikan masih belum secara maksimal membentuk generasi tangguh yang mandiri dan diandalkan melalui berwirausaha.

Keputusan seseorang untuk berwirausaha salah satunya dipengaruhi oleh minat berwirausaha. Uddin dan Bose (2012:130) menjelaskan minat berwirausaha adalah kecenderungan untuk memulai bisnis baru. Yuhendri L.V 245 Ormrod (2008:102) menyatakan bahwa minat merupakan persepsi bahwa suatu aktivitas menimbulkan rasa ingin tahu dan menarik, biasanya disertai oleh keterlibatan kognitif dan afek yang positif. Seseorang yang berminat untuk berwirausaha akan memiliki perhatian, ketertarikan, dan rasa senang pada setiap hal yang berhubungan dengan kewirausahaan (Yuhendri L.V, 2015)

Taufik, Azhad, & Hafidzi (2018) menjelaskan bahwa penciptaan lulusan perguruan tinggi yang menjadi seorang wirausahawan tidak serta merta mudah untuk dilaksanakan. Tingkah laku inovatif yang dimiliki oleh seorang wirausaha secara umum dapat mengimbangi perubahan yang terjadi dengan begitu cepatnya, khususnya dalam menghadapi tantangan globalisasi. Satu-satunya peluang yang masih sangat besar adalah dengan memulai usaha mandiri. Hanya saja, jarang ditemukan seorang sarjana yang ingin mengawali sukses dalam kehidupannya dengan memulai mendirikan usaha. Jumlah lulusan perguruan tinggi dalam setiap tahun semakin meningkat. Kondisi ini tidak sebanding dengan peningkatan ketersediaan kesempatan kerja yang akan menampung mereka (Aqmala et al., 2020)

Agrobisnis perikanan fakultas ilmu kelautan dan perikanan Universitas Hasanuddin memiliki visi menjadi program studi pengembangan sosial ekonomi dan manajemen bisnis perikanan dan kelautan terkemuka di Indonesia pada tahun 2024 dan untuk mencapai Visi disusun misi program studi Sosial Ekonomi Perikanan yaitu menyiapkan sumberdaya manusia yang : Berilmu dan berwawasan sosial ekonomi dan mampu mengelola dan mengembangkan manajemen bisnis perikanan dan kelautan berkelanjutan, mampu menganalisis dan mengkomunikasikan ilmu dan teknologi bidang sosial ekonomi dan manajemen bisnis perikanan dan kelautan berkelanjutan dan mampu berwirausaha dan menyusun program pemberdayaan masyarakat perikanan dan kelautan berkelanjutan. Dengan melihat Visi dan Misi dari Program Studi Agrobisnis Perikanan yang mengarah kepada bagaimana menjadikan program studi ini menjadi wadah bagi mahasiswa untuk



menumbuhkembangkan minat berwirausaha dan menyiapkan sumberdaya manusia yang andal dalam bidang kewirausahaan dengan adanya mata kuliah seperti kewirausahaan perikanan dan kelautan, manajemen perikanan dan kelautan, manajemen bisnis perikanan, manajemen agribisnis perikanan dan sebagainya yang menunjang pendidikan kewirausahaan mahasiswa (<https://fikip.unhas.ac.id/>)

Mata kuliah manajemen kewirausahaan merupakan mata kuliah pilihan mahasiswa semester 3 pada program studi Agribisnis Perikanan. Salah satu metode yang digunakan adalah mahasiswa didorong untuk melakukan kegiatan wirausaha, dengan membuat dan memasarkan produk ataupun jasa baik di bidang perikanan ataupun sebagainya dan memasarkan produk yang dihasilkannya. Hal ini dilakukan untuk mendorong kreativitas mahasiswa dan mengetahui sejauh mana kemampuan mahasiswa dalam menjadi wirausahawan. Bagi sebagian mahasiswa, kegiatan ini dianggap sebagai salah satu media latihan terhadap minat berwirausaha, namun sebagaimana yang lain, aktivitas ini hanya sebagai tuntutan untuk mendapat nilai semata. Dengan demikian perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa, sehingga pada program perkuliahan dapat ditekankan secara optimal. Untuk itu peneliti berminat untuk meneliti mengenai ***"Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin"***

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti perlu membatasi permasalahan yang akan dikaji. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah ada hubungan antara faktor dari dalam diri (*internal*) peserta mata kuliah manajemen kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin
2. Apakah ada hubungan antara faktor sosial (*external*) peserta mata kuliah manajemen kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui.

1. Untuk mengetahui hubungan antara faktor dari dalam diri (*internal*) mahasiswa mata kuliah manajemen kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa



fakultas ilmu kelautan dan perikanan Universitas Hasanuddin

2. Untuk mengetahui hubungan antara faktor sosial (*external*) mahasiswa mata kuliah manajemen kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa fakultas ilmu kelautan dan perikanan Universitas Hasanuddin

#### D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya agrobisnis perikanan universitas hasanuddin untuk meningkatkan minatnya dalam berwirausaha.

2. Bagi Universitas

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para tenaga pendidik mahasiswa program studi Agrobisnis Perikanan Universitas Hasanuddin dalam meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha dengan melihat visi dan misi dari program studi Agrobisnis Perikanan itu sendiri yaitu menyiapkan sumber daya manusia yang : Berilmu dan berwawasan sosial ekonomi dan mampu mengelola dan mengembangkan manajemen bisnis perikanan dan kelautan berkelanjutan, mampu menganalisis dan mengkomunikasikan ilmu dan teknologi bidang sosial ekonomi dan manajemen bisnis perikanan dan kelautan berkelanjutan dan mampu berwirausaha dan menyusun program pemberdayaan masyarakat perikanan dan kelautan berkelanjutan.

3. Bagi Penulis

Diharapkan melalui penelitian ini penulis dapat menerapkan teori-teori yang pernah didapatkan selama kuliah, khususnya kuliah kewirausahaan. Sekaligus mendapatkan tambahan pengetahuan mengenai faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa agrobisnis perikanan universitas hasanuddin dalam berwirausaha khususnya di bidang perikanan



## II. TINJAUAN PUSTAKA

### A. Minat Berwirausaha

Secara sederhana, minat (interest) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa adanya yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya (Aban & Tanusi, 2020)

Minat merupakan salah satu aspek psikis manusia yang mendorongnya untuk memperoleh sesuatu atau untuk mencapai suatu tujuan, sehingga minat mengandung unsur keinginan untuk mengetahui dan mempelajari dari sesuatu yang diinginkannya itu sebagai kebutuhannya. Minat merupakan suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada suatu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya, kemudian dilanjutkan untuk diwujudkan dalam tindakan nyata dengan adanya perhatian pada objek yang diinginkannya itu untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya (Febri, 2012).

Minat berwirausaha menurut Fuadi (2009) adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.

Minat berwirausaha adalah ketersediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai tujuan usahanya. Ketersediaan untuk menanggung bermacam-macam resiko berkaitan dengan tindakan berwirausaha yang dilakukan serta berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta belajar dari kegagalan.

Berdasarkan penjabaran di atas, minat dapat dideskripsikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas, minat tidak dibawa sejak lahir melainkan diperoleh kemudian serta kecenderungan seseorang yang mempunyai rasa tertarik dan perhatian serta memiliki rasa senang terhadap pekerjaan yang mampu merencanakan, mengambil resiko, keputusan dan tindakan untuk mencapai tujuan, dan dorongan yang bersangkutan untuk melaksanakan pekerjaan tersebut (Choironi, 2018)



## B. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

### 1. Faktor dorongan dari dalam (*internal*)

Suatu keinginan yang sifatnya berasal dari diri sendiri tanpa dipengaruhi oleh keadaan diluar diri, sehingga menimbulkan dorongan untuk bertindak memenuhi keinginan tersebut. Misalnya: ingin berwirausaha, hal ini disebabkan orang tersebut berdasarkan pengalamannya bahwa wirausaha sendiri itu menyenangkan, akhirnya tindakannya adalah menentukan target pasarnya dan berusaha mendapatkan modal untuk berwirausaha.

Menurut Adi Sutanto (2000), beberapa faktor-faktor yang memotivasi seseorang untuk menjadi entrepreneur yaitu keinginan merasakan pekerjaan bebas, keberhasilan diri yang dicapai, dan toleransi akan adanya resiko. Kebebasan dalam bekerja merupakan sebuah model kerja dimana seseorang melakukan pekerjaan sedikit tetapi memperoleh hasil yang besar. Seorang entrepreneur akan memiliki kebebasan waktu bagi dirinya, tidak terikat dengan jam kerja sebagaimana karyawan di dalam perusahaan.

Faktor internal yang dipertimbangkan meliputi Kepercayaan Diri, *Risk Taking* atau orientasi terhadap pengambilan peluang dan lingkungan keluarga.

- a. Menurut Robert (2008: 7) dalam Saragih (2017), percaya diri adalah para wirausaha cenderung sangat yakin terhadap kemampuan mereka untuk sukses dan mereka cenderung optimis terhadap peluang kesuksesan. Jadi percaya diri menjadi salah satu faktor penentu minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena seorang calon wirausaha harus mempunyai rasa percaya diri yang tinggi dan harus optimis dan yakin terhadap usaha yang akan dijalankan tersebut.
- b. *Risk Taking* adalah orientasi terhadap pengambilan peluang dalam konteks pengambilan keputusan yang tidak pasti. Ketika pengusaha dihadapkan pada situasi informasi yang tidak lengkap maka situasi ini disebut ambigu Chairy (2011). Dalam bisnis, sering pengusaha dihadapkan situasi ambigu dalam pengambilan keputusan bisnis. Gurol dan Atsun (2006) mengatakan bahwa secara umum kelompok dengan kegiatan entrepreneurship memiliki ciri risk taking, propensity lebih menonjol dibandingkan kelompok-kelompok lain. Indikatornya (Chairy, 2011) adalah membuat antisipasi untuk kejadian dimasa yang akan datang, mengambil resiko moderat. Menurut Suryana, (2001) dalam Walipah dan Naim (2016), mengemukakan ciri-ciri dan watak kewirausahaan yaitu berani mengambil risiko yaitu berani dan mampu mengambil risiko kerja dan menyukai pekerjaan yang menantang. Maka mengambil risiko menjadi salah satu faktor penentu minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena seorang wirausaha harus berani mengambil risiko atas apa yang sudah dipilih dan ditentukan dan menyukai pekerjaan yang mempunyai tantangan, yang tujuannya untuk dapat mencapai



sebuah kesuksesan dan mempunyai jiwa yang pantang menyerah tanpa berhenti untuk selalu mencoba. Karena apabila seorang wirausaha tidak memiliki sikap berani dalam mengambil sebuah risiko ini maka bisa dipastikan mereka akan sulit untuk memulai dan berkembang. Tetapi pengambilan ini dilakukan dengan perhitungan yang tepat dan realistis tanpa mengada-ada atau sekedar menghayal saja.

- c. Lingkungan Keluarga adalah kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga yang lain. Keluarga merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Rasa tanggung jawab dan kreativitas dapat ditumbuhkan sedini mungkin sejak anak mulai berinteraksi dengan orang dewasa. Orang tua adalah pihak yang bertanggung jawab penuh dalam proses ini. Salah satu unsur kepribadian adalah minat. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.

## 2. Faktor sosial (*external*)

Suatu keinginan yang sifatnya apabila keinginannya tersebut dapat dicapai akan memperoleh atau mendapat persetujuan dan dapat diterima oleh lingkungan. Misalnya: berwirausaha sendiri selain menyenangkan juga agar dikatakan oleh lingkungan sebagai orang yang mandiri.

Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar individu. Teori Konvergensi (Walgito,2004) dalam Wibowo (2011) menyatakan bahwa lingkungan sekitar mempunyai peranan yang penting dalam perkembangan individu. Kenyataan yang banyak terjadi membenarkan teori ini. Seseorang yang tumbuh di lingkungan bisnis secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pebisnis. Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, pegawai, nelayan, guru, dan sebagainya. Indikator faktor eksternal adalah lingkungan sosial dan ketersediaan modal.

- a. Menurut Walgito yang di kutip oleh Eliana,Lingkungan sosial merupakan hubungan interaksi antara seseorang dengan lingkungan masyarakat. Interaksi ini terjadi bila di antara individu yang satu dengan yang lain mempunyai hubungan yang erat dan saling mengenal dengan baik, misalnya keluarga. Lingkungan sosial dalam wirausaha terjadi jika seseorang berinteraksi dengan saudara yang berwirausaha, memiliki tertangga dan masyarakat sekitar yang sebagian besar berwirausaha dan



tinggal dilingkungan yang berwirausaha.

Lingkungan sosial akan mempunyai pengaruh yang mendalam terhadap perkembangan individu. Penelitian Purwianti yang di kutip oleh Eliana, mengenai faktor pendorong untuk berwirausaha, menemukan bahwa faktor lingkungan sosial ikut mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha, karena lebih didorong dengan melihat para tetangga yang sukses menjadi wirausaha. Lingkungan sosial merupakan lingkungan masyarakat dimana terjadi interaksi antara individu satu dengan individu lainnya, individu dengan kelompok, atau kelompok. Lingkungan sosial sangatlah berpengaruh bagi keputusan berwirausaha, jika di lingkungan sosial atau di masyarakat banyak yang berwirausaha maka keinginan untuk berwirausaha akan muncul, dan akan memutuskan untuk ikut berwirausaha juga.

- b. Ketersediaan modal, menurut Alma (2010) dalam Kadarsih, dkk (2013), tersedianya modal akan memicu minat seseorang dalam berwirausaha, misalnya memiliki bangunan yang lokasinya strategis akan memicu minat seseorang untuk membuka usaha di lokasi tersebut. Jadi ketersediaan modal menjadi salah satu faktor penentu minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena dengan ketersediaan modal maka mahasiswa dapat dengan mudah memilih bangunan atau lokasi strategis untuk membuka usaha dengan sasaran pasar dan konsumen yang tepat dan ramai, dengan ketersediaan modal akan menumbuhkan minat mahasiswa untuk membuka usaha.

### **C. Manfaat Berwirausaha**

Berwirausaha juga bisa memberi manfaat yang baik, bukan hanya manfaat untuk diri sendiri tapi juga bagi sebagian orang di sekitar kita. Adapun manfaat wirausaha secara lebih terperinci, antara lain (Choironi, 2018)

- 1) menambah daya tampung tenaga kerja, sehingga dapat mengurangi pengangguran;
- 2) sebagai generator pembangunan lingkungan, bidang produksi, distribusi, pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan, dan sebagainya;
- 3) menjadi contoh bagi anggota masyarakat lain, sebagai pribadi unggul yang patut dicontoh dan diteladani karena seorang wirausaha adalah orang terpuji, jujur, berani, hidup tidak merugikan orang lain;
- 4) menghormati hukum dan peraturan yang berlaku, berusaha selalu memperjuangkan lingkungan;
- 5) memberi bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial, sesuai dengan kemampuannya;



- 6) mendidik karyawannya menjadi orang mandiri, disiplin, jujur, tekun dalam menghadapi pekerjaan;
- 7) memberi contoh tentang cara bekerja keras, tanpa melupakan perintah-perintah agama, dekat kepada Allah SWT.;
- 8) hidup secara efisien, tidak berfoya-foya, dan tidak boros;
- 9) memelihara keserasian lingkungan, baik dalam pergaulan maupun kebersihan lingkungan.

#### **D. Penelitian Terdahulu**

Bagian ini memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (prior research) tentang persoalan yang akan dikaji. Peneliti mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan peneliti sebelumnya. Penelitian yang akan penulis lakukan mengenai Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Peserta Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.

Terkait dengan judul penelitian tersebut maka penulis mengutip beberapa skripsi terkait dengan persoalan yang akan diteliti. Sehingga akan terlihat dari penelitian tersebut perbedaan masalahnya serta tujuan yang ingin dicapai oleh masing-masing penulis. Dibawah ini akan disajikan beberapa kutipan hasil penelitian yang relevan yaitu:





Tabel 1. Penelitian terdahulu

No	Judul Penelitian dan Keterangan (Tahun)	Teknik Analisis Data	Variabel	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu
1.	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Ginting dan Yuliawan, (2015)	Analisis regresi linier berganda (Multiple Regression)	Kepribadian, lingkungan, demografis, ketersediaan informasi kewirausahaan, kepemilikan jaringan sosial dan akses kepada modal	Pengujian secara bersama, variabel kepribadian, lingkungan, demografis, ketersediaan informasi kewirausahaan, kepemilikan jaringan sosial dan akses kepada modal berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan pengujian secara parsial variabel kepribadian, ketersediaan informasi kewirausahaan, dan kepemilikan jaringan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha maharesponden.	Pada penelitian ini menggunakan variabel bebas Kepribadian, lingkungan, demografis, ketersediaan informasi kewirausahaan, kepemilikan jaringan sosial dan akses kepada modal sedangkan pada penelitian yang penulis teliti menggunakan variabel bebas yaitu faktor internal (percaya diri, <i>risk taing</i> , lingkungan orangtua) dan faktor eksternal (lingkungan sosial dan ketersediaan modal)
2.	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. Aflit Nuryulia Praswati (2014)	Analisis regresi linier berganda	Keinginan menjadi bos, inovasi, kepemimpinan, fleksibilitas, keuangan, lingkungan	Faktor yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wirausaha adalah keinginan menjadi bos, kepemimpinan, keuangan dan lingkungan. Harga diri mempunyai pengaruh negatif dan signifikan, tantangan pribadi dan fleksibilitas mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan.	Penelitian ini menggunakan variabel bebas Keinginan menjadi bos, inovasi, kepemimpinan, fleksibilitas, keuangan, lingkungan, sedangkan pada penelitian yang penulis teliti menggunakan variabel bebas yaitu faktor internal (percaya diri, <i>risk taing</i> , lingkungan orangtua) dan faktor eksternal (lingkungan sosial dan ketersediaan modal)
3.	Analisis Faktor dan Pengaruh Eksternal Internal terhadap Minat	Analisis regresi berganda	Faktor eksternal (lingkungan keluarga dan lingkungan sosial)	Faktor eksternal (lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar mahasiswa) terbukti berpengaruh signifikan baik secara parsial	Penelitian ini menggunakan variabel bebas Faktor eksternal (lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar), faktor Internal (kepribadian dan motivasi



Berwirausaha. Komsu Koranti (2013)	lingkungan sekitar), faktor Internal (kepribadian dan motivasi berwirausaha )	maupun simultan. Faktur internal kepribadian dan motivasi mahasiswa berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan	berwirausaha), sedangkan penelitian yang penulis teliti menggunakan variabel bebas yaitu faktor internal (percaya diri, <i>risk taing</i> , lingkungan orangtua) dan faktor eksternal (lingkungan sosial dan ketersediaan modal).		
4.	Pengaruh Ekspektasi, Pendapatan, Lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha, Deden Setiawan dan Sukanti, Jurnal profita edisi 7 tahun 2016	Analisis regresi berganda	Ekspektasi, Pendapatan, Lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha	Ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha	Penelitian ini menggunakan Ekspektasi, Pendapatan, Lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan sebagai variabel bebas sedangkan pada penelitian yang peneliti teliti yaitu menggunakan faktor internal (percaya diri, <i>risk taing</i> , lingkungan orangtua) dan faktor eksternal (lingkungan sosial dan ketersediaan modal) sebagai variabel bebas.
5.	Pengaruh Kreativitas, Lingkungan Sosial Dan Keluarga, Dan Modal Terhadap Minat Wirausaha	Analisis regresi berganda	Kreatifitas, Lingkungan sosial dan keluarga, dan Modal	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kreativitas berpengaruh terhadap minat wirausaha wisata bahari (2) lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh terhadap minat wirausaha wisata bahari (3) modal berpengaruh terhadap minat wirausaha wisata bahari	Penelitian ini menggunakan kreativitas, lingkungan sosial dan keluarga dan modal sebagai variabel bebas serta minat wirausaha wisata bahari sebagai variabel terikat, sedangkan penelitian yang peneliti teliti yaitu menggunakan faktor internal (percaya diri, <i>risk taing</i> , lingkungan orangtua) dan faktor eksternal (lingkungan sosial dan ketersediaan modal) sebagai variabel bebas serta minat berwirausaha mahasiswa sebagai variabel terikat.





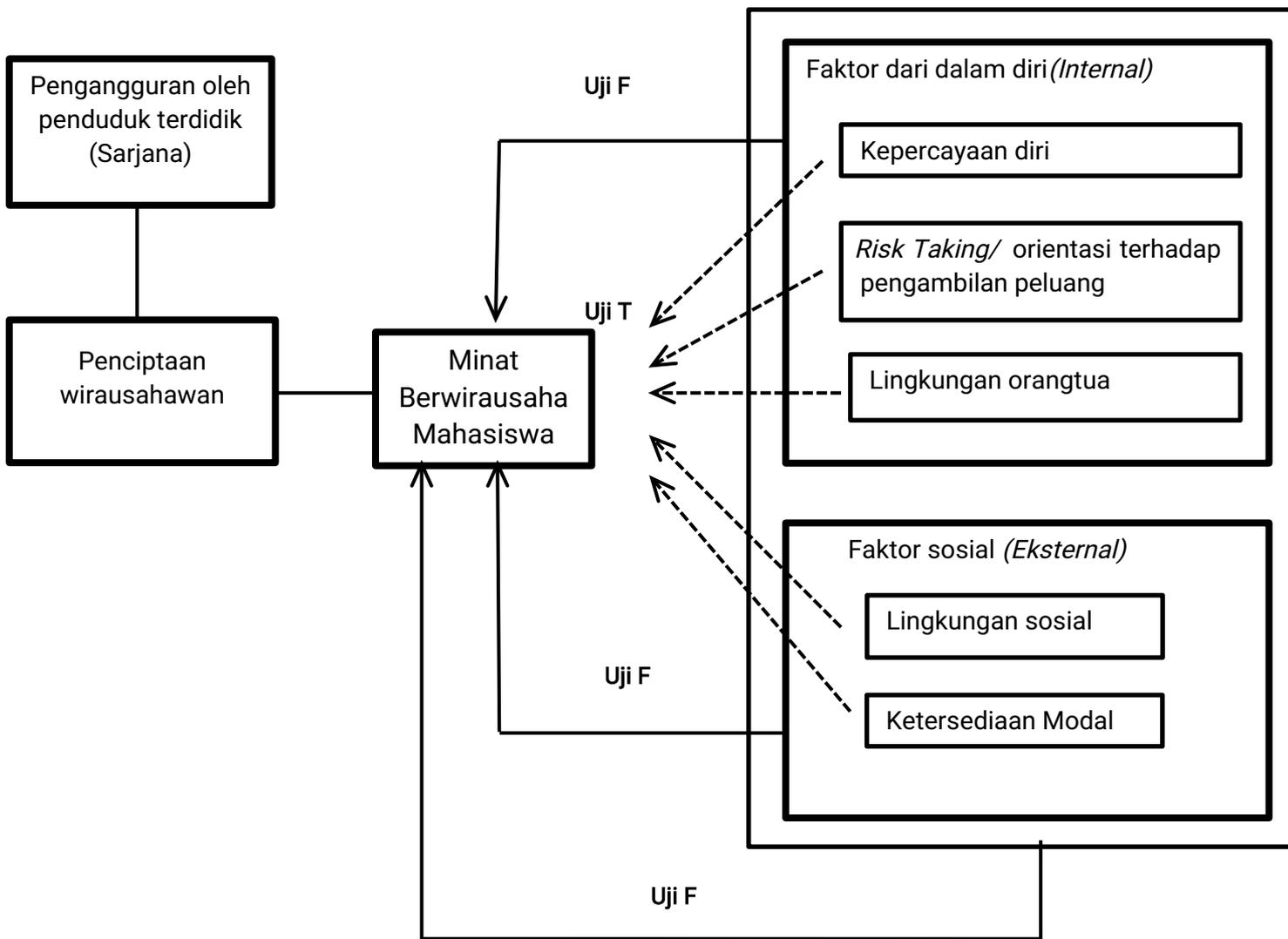
Edit with WPS Office

## E. Kerangka Pikir

Penciptaan lulusan perguruan tinggi yang menjadi seorang wirausahawan tidak serta merta mudah untuk dilaksanakan. Tingkah laku inovatif yang dimiliki oleh seorang wirausaha secara umum dapat mengimbangi perubahan yang terjadi dengan begitu cepatnya, khususnya dalam menghadapi tantangan globalisasi. Satu-satunya peluang yang masih sangat besar adalah dengan memulai usaha mandiri. Hanya saja, jarang ditemukan seorang sarjana yang ingin mengawali sukses dalam kehidupannya dengan memulai mendirikan usaha. Jumlah lulusan perguruan tinggi dalam setiap tahun semakin meningkat. Kondisi ini tidak sebanding dengan peningkatan ketersediaan kesempatan kerja yang akan menampung mereka (Aqmala et al., 2020), maka dari itu perlunya diketahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha agar dapat mengembangkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Minat berwirausaha dapat diartikan sebagai Ketertarikan terhadap kewirausahaan, kesediaan untuk terlibat dalam kegiatan untuk berwirausaha, keberanian dalam menghadapi resiko, keberanian dalam menghadapi tantangan, perasaan senang terhadap kegiatan kewirausahaan, keinginan untuk mewujudkan cita-cita dalam kewirausahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor dari dalam diri (*internal*) dan faktor sosial (*external*) dimana dalam faktor dari dalam diri mencakup kepercayaan diri dan *risk taking* / orientasi terhadap pengambilan peluang dan lingkungan orangtua, sementara faktor sosial mencakup lingkungan sosial dan ketersediaan modal. Untuk itu perlu dilakukan kajian mengenai faktor apa sajakah yang mempengaruhi minat berwirausaha peserta mata kuliah kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.





Keterangan:

—————> : secara simultan

- - - - -> : secara parsial

Gambar 1. Kerangka pikir

## F. Hipotesis

Penelitian ini dilakukan untuk menguji hubungan Faktor internal diantaranya Kepercayaan Diri (X1), *Risk Taking* (X2), Lingkungan Orangtua (X3) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y), dan hubungan faktor eksternal diantaranya Lingkungan Sosial (X4) dan Ketersediaan Modal (X5) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa(Y). Terdapat tujuh hipotesis yang diajukan diantaranya lima hipotesis untuk menguji variabel secara Parsial atau individu, sedangkan dua hipotesis lainnya untuk menguji variabel secara Simultan atau bersama sama. Sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

H1: Kepercayaan diri mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

H2: *Risk Taking* mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

H3: Lingkungan Orangtua mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

H4: Lingkungan Sosial mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

H5: Ketersediaan Modal mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

H6: Faktor Internal mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

H7: Faktor Eksternal mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

H8: Faktor Internal dan Faktor Eksternal mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa peserta mata kuliah Manajemen Kewirausahaan Universitas Hasanuddin

