

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). KECANDUAN MEDIA SOSIAL (FoMO) PADA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- Aryani, B. (2019). *Bahasa Slang Komunitas Vespa di Kelurahan Bandar Khalipah Kecamatan Percut Sei Tuan*. 1–47.
- Asrul, M. (2013). Interaksi Sosial Dalam Masyarakat Multietnis. *Jurnal Diskursus Islam*, 1(3), 1–11.
- Damara, D. (2021). *Piaggio Pimpin Pasar Roda Dua Di Eropa, Lincih Di Indonesia*. <https://otomotif.bisnis.com/read/20210222/273/1359450/piaggio-pimpin-pasar-roda-dua-di-eropa-lincih-di-indonesia>
- Dewi, N. K., Hambali, I., & Wahyuni, F. (2022). Analisis intensitas penggunaan media sosial dan social enviroentment terhadap perilaku. *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 5(1), 11–20.
- Galih, Ilham Setiyaji. (2021). *Perempuan Bertato dalam Perspektif Interaksionisme Simbolik Pada Komunitas Renjana Kolektif di Kota Kediri*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. In H. Abadi (Ed.), *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hura, M. S., Sitasari, N. W., & Rozali, Y. A. (2021). Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Phubbing. *Jurnal Media Ilmiah Psikologi*, 19(2), 34–45.
- Huraerah, A., & Purwanto. (2010). *Dinamika Kelompok Konsep dan Aplikasi* (Aep Gunarsa (ed.)). PT Refika Aditama.
- Inah, E. N. (2013). Peranan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Al-Ta'dib*, 6(1), 176–188.

- Jones, P., Bradbury, L., & Boutillier, S. Le. (2011). *Pengantar Teori-Teori Sosial Dari Teori Fungsionalisme Hingga Post-Modernisme* (Edisi Kedu). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ken Plumer. (2013). *Sosiologi The Basic* (Nanang Martono (ed.); Cetakan ke). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Makassar, pemerintah kota. (2022). *Sejarah Kota Makassar*. Makassarkota.Go.Id. <https://makassarkota.go.id/sejarah-kota-makassar/>
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Muharram, N. (2022). *peran perempuan dalam pelestarian lingkungan hidup pada aksi world cleanup day (WCD) 2021 di kota makassar*. 1–142.
- Patrick J. McGinnis. (2020). *FEAR OF MISSING OUT Tepat Mengambil Keputusan di Dunia Yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan* (Fajarianto (ed.); Edisi Digi). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Planetban. (2023). *Apa Arti Riding Motor Dan Apa Saja Tip Amannya? Setiap Pengendara Wajib Tahu!* Planetban.Com. <https://planetban.com/blog/apa-arti-riding-motor-dan-apa-saja-tip-amannya-setiap-pengendara-wajib-tahu>
- Putra, A. D. (2018). Hubungan Antara Fear Of Missing Out Dengan Kesejahteraan Psikologis Pengguna Instagram Pada Masa Transisi Menuju Dewasa. *Skripsi*.
- Rahmatia. (2023). Perilaku FOMO (Fear Of Missing Out) Pada Mahasiswa Penggemar Idol Grup K-Pop di Universitas Hasanuddin. *Skripsi*
- Raho, B. (2021). *Teori Sosiologi Modern (Edisi Revisi): Vol. VIII*. Ledalero.
- Regita, S. (2023). Fear Of Missing Out (FOMO) Ketakutan Kehilangan Momen. In *artikel DJKN*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. djkn.kemenkeu.go.id
- Revelita, Elna. (2022). Interaksi Simbolik Pada Komunitas Hansamo di Bandung. *Skripsi*. FISIP Unpas.

- Reza, A. (2021, November). Komunitas Move (Modern Vespa) Indonesia, Have Fun Bersama-Sama. *Tikum.Id*. <https://tikum.id/komunitas-move-modern-vespa-indonesia-have-fun-bersama-sama/>
- Ritzer, G. (2014a). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ritzer, G. (2014b). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern* (W. A. Djohar (ed.); edisi kede). Pustaka Pelajar.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Edisi Revi). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Statistik, B. P. (2023). *Jumlah Penduduk Kota Makassar*. BPS. makassarkota.go.id
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Utama, W. (2020). *Penjualan Piaggio Diklaim Membaik, Vespa Sprint dan Primavera Jadi Unggulan*. <https://otomotif.tempo.co/read/1632435/aprilia-tuareg-660-mulai-diserahkan-ke-konsumen-indonesia>
- Valentino, E. V., Frindha, M., Palupi, T., Si, M., Norhabiba, F., Kom, S. I., & Kom, M. I. (1945). *ANALISI BRANDING KOMUNITAS VESPA SCOOTER BIKERS CLUB SURABAYA DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF DIMASYARAKAT*.
- Vonna, Dara. 2022. Perbedaan Kecenderungan FOMO (Fear Of Missig Out) Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Siswa SMK LHOKSEUMAWE. Skripsi
- Wahyuni Yulya, T., Huriyah Ghonniyyu, D., Putri Efendi, N., Audi Permata Hati, K., Wira Larasati, A., Atsillia Irawan, S., Hutaman, S., Hanif, I., Delvin, M., Bella Arina, N., Hanum, F., Ayu Wijaya, T., Khoirunnisa, A., & Anugrah, A. (2022). Fear Of Missing Out (FOMO) Sebagai Gaya Hidup di Era Modernisasi.

Proceeding Conference on Psychology and Behavioral Sciences, 1(1), 68–72.

<http://proceedings.dokicti.org/index.php/CPBS/index>

Wirawan, I. B. (2015). *Teori-teori Sosial*. PRENADAMEDIA GROUP.

Wulandari, A. (2020). Hubungan Kontrol Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. *Skripsi, 21(1)*.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Nama :

Usia :

Alamat :

No. Hp :

Pekerjaan :

Tahun gabung MoVe :

Mencari/Membagi Informasi :

Aktiv Berkegiatan :

Modifikasi Motor Vespa :

Memiliki Aksesoris Vespa :

Rumusan Masalah Pertama: Bagaimana bentuk-bentuk perilaku FoMo Pada anggota Komunitas Vespa Modern Piaggio Makassar?

1. Apa-apa saja bentuk kegiatan yang diselenggarakan MoVe Makassar?
2. Bagaimana saudara/i memperoleh informasi disetiap kegiatan yang diadakan oleh MoVe Makassar?
3. Bagaimana perasaan saudara/i ketika melihat setiap informasi kegiatan yang diadakan MoVe Makassar?
4. Bagaimana saudara/i membagikan segala bentuk informasi kegiatan MoVe Makassar yang didapatkan ke teman-teman lainnya?
5. Apakah dan bagaimana saudara/i mencari informasi terbaru tentang kendaraan Vespa Matic di luar aktivitas MoVe Makassar?
6. Kegiatan apa saja yang pernah dan selalu saudara/i ikuti disetiap agenda yang diadakan oleh MoVe Makassar?
7. Bagaimana usaha saudara/i mengikuti segala bentuk kegiatan MoVe Makassar?

8. Bagaimana perasaan saudara/i ketika tidak/dan mengikuti kegiatan yang diadakan MoVe Makassar?
9. Aksesoris Vespa apa-apa saja yang telah saudara/i telah beli dan miliki?
10. Sudah berapa banyak saudara/i telah mengeluarkan uang untuk melakukan pembelian aksesoris motor?
11. Bagaimana perasaan saudara/i ketika belum/dan telah dapat memiliki dan menggunakan aksesoris vespa matic? Adakah panutan saudara/i?

✚ Rumusan Masalah Kedua: Bagaimana Pemaknaan Dari Tindakan Sosial Pada Anggota Komunitas Modern Vespa *Piaggio* Sebagai Bentuk Interaksi Simbolik di Makassar?

1. Apakah saudara/i mengikuti kegiatan yang diadakan MoVe Makassar atas dasar ikut-ikutan? Atau keinginan sendiri?
2. Bagaimana saudara/i mempertimbangkan setiap tindakan yang akan dilakukan disetiap kegiatan yang diadakan MoVe Makassar?
3. Bagaimana saudara/i menilai motor modern vespa *Piaggio* dibandingkan motor lainnya berdasarkan pengalaman anda?
4. Mengapa saudara/i memilih untuk bergabung dalam MoVe Makassar?
5. Pentingkah bagi saudara/i untuk selalu terlibat dalam kegiatan MoVe Makassar?
6. Pesan dan tujuan apa yang ingin saudara/i sampaikan dengan melakukan Tindakan tersebut?
7. Apakah pesan dan tujuan yang ingin disampaikan memiliki kesamaan dengan anggota vespa lainnya?
8. Bagaimana usaha saudara/i menyampaikan pesan/tujuan yang ingin disampaikan ke teman lainnya?
9. Bagaimana tanggapan orang lain terhadap pesan dan tujuan dari Tindakan saudara/i? apakah sudah sesuai dengan saudara/i harapkan ataukah berbeda tanggapannya?
10. Bagaimana saudara/i merespon tanggapan orang lain terhadap pesan dan tujuan dari Tindakan saudara?

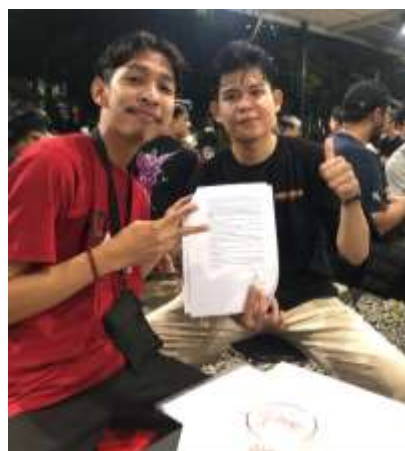
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian



GAMBAR 7. 1 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN SK



GAMBAR 7. 2 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN FZ



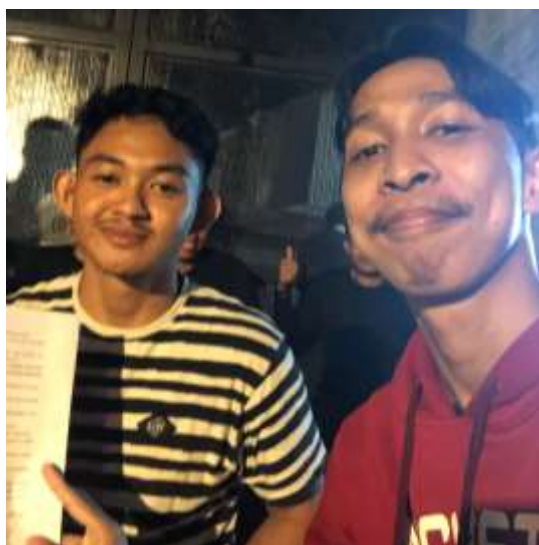
GAMBAR 7. 3 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN FH



GAMBAR 7. 4 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN IR



GAMBAR 7. 5 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN AI



GAMBAR 7. 6 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN AG



GAMBAR 7. 7 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN HS



GAMBAR 7. 8 WAWANCARA BERSAMA INFORMAN PR

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISIKO DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalaeen Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor: 10843/UN4.8.1/PT.01.04/2022
Lamp. :-
Hal : **Permohonan Izin Melakukan
Penelitian/Wawancara**

28 November 2022

Yth. : **Bapak/Ibu Informan/Narasumber
di
Tempat**

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : M. Zainul Abidin
Nomor Pokok : E031191027
Departemen : Sosiologi
Alamat : Ramsis Unhas

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Interaksi Simbolik Komunitas Pengguna Modern Vespa Piaggio Makassar".

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud mulai tanggal 16 Desember 2022 sampai selesai.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



Tembusan :
1. Ketua Departemen Sosiologi
Fisip Unhas
2. Peringgal.

GAMBAR 7. 9 SURAT IZIN PENELITIAN

Lampiran 4. Biodata Penelitian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae



Data Pribadi/Personal Details

Nama/Name : M. Zainul Abidin
Tempat, Tanggal Lahir/ *Place, Date Of Birth* : Surabaya, 05 Oktober 2000
Alamat/Address : Jl. Dirganytara No.12, Pallangga.
Asal Daerah/Origin : Surabaya, Jawa Timur
Jenis Kelamin/Sex : Laki-Laki
Hobi/Hobby : Tenis Meja dan Berpergian Wisata
Status Marital/Marital Status : Belum Menikah
Warga Negara/Nationality : Indonesia
Agama/Religion : Islam
Departemen/Department : Sosiologi
Surel/E-Mail : Muhammad.za.0510@gmail.com

Data Keluarga

Ayah/Father : H. Zaynoeri Sofan
Ibu/Mother : Hj. Lilik Fauziah

Riwayat Pendidikan

Tahun	Sekolah/Universitas	Jurusan	Jenjang
2007-2013	MI Ponpes Bahrul Ulum	-	Sekolah Dasar
2013-2016	MTS Ponpes Bahrul Ulum	-	Sekolah Menengah Pertama
2016-2019	SMA Negeri 9 Gowa	MIPA	Sekolah Menengah Atas
2019-2023	Universitas Hasanuddin	Sosiologi	Perguruan Tinggi (Strata 1)

Riwayat Organisasi

Periode	Organisasi	Jabatan
2019-2023	KEMASOS FISIP UNHAS	Anggota
2020-2021	KEMASOS FISIP UNHAS	Badan Pengurus Riset dan Pengabdian
2019-2023	UKM Tenis Meja Universitas Hasanuddin	Anggota
2021	UKM Tenis Meja Universitas Hasanuddin	Badan Pengurus Pertandingan dan Kompetisi
2023	UKM Tenis Meja Universitas Hasanuddin	Dewan Pengawas Organisasi
2020-2023	UKM Penalaran Ilmiah Universitas Hasanuddin	Anggota

Prestasi Kuliah

Tahun	Nama Lomba	Juara	Tingkat
2022	Liga Ping Pong Universitas Hasanuddin	3 (Tiga)	Regional UNHAS

Pengalaman Praktek dan Kerja

Tahun	Perusahaan/Lembaga	Jabatan
2022	Praktikum Pekerja Sosial 1 di Lembaga Komunitas Peduli Anak Jalanan (KPAJ) Makassar	Pekerja Sosial
2022	Praktikum Pekerja Sosial 2 di Balai Rehabilitasi Sentra wirajaya	Pekerja Sosial
2022	Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia (BaKTI)	Notulen Kegiatan
2022	Departemen Sosiologi Fisip UNHAS	Notulen Kegiatan