

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Alfin. —Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis Di Era Endemi Covid-19|| 1, no. 8 (2020).
- Amri Marzali, “Kata Pengantar: Metode Etnografi”, dalam buku James P. Spradley, *Metode Etnografi*, (Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya, 1997)
- B. Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2007), hlm. 123
- 9 A. Duranti, *Lingusitic Anthropology*, (California: Cambridge University Press, 1997).
- Banowati & Dewi, *Analisis Kebijakan Pemerintah Post Pandemi*, Universitas Ponorogo. 2022
- Dedi, Faisal (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap pertumbuhan ekonomi negara-negara*. Institut Agama Islam. Bogor
- Dipa, Teruna Awaloedin, and Sazali, dkk. —Strategi Menghadapi Dampak Endemi Covid-19 Terhadap Usaha Kecil Dan Menengah,|| 2020.
- Dwi Fuji (2021) *Strategi Bertahan Pedagang Kaki Lima Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kelurahan Kassi-kassi Kota Makassar*
- A. Nafiah, *Regulasi Covid-19*. Universitas Islam Sultan Agung 2021
- Fadillah (2020). *Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal*.
- Fahrudin, Adi. (2012). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Febina, Putri. (2008). *Membuat Aneka Souvenir Pernikahan*. Jakarta: Tim Dapur De Media.
- Gregorius, Rio Alfrian, and Pitaloka Endang. —Strategi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Endemi Covid-19 Di Indonesia,|| n.d.
- Gunawan, M.T., Aizah, S.F., & Serpian. 2022. Keterlibatan Pemerintah dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal of Business Administration (JBA)*, 2(1): 16-26.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara
- Haris, Herdiansyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasi*. Bogor; Ghalia.
- Hasim, Frida. (2009). *Hukum Dagang*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Heribertus Ary (2021). International Webinar Adaptability Strategies Of Micro Medium Enterprise During The Covid-19 in Asia
- Ian (2021). pengelolaan Bantuan langsung tunai di Pinrang. Institut Agama Islam Negeri Pare-pare
- Idat D.G (2021). “Memanfaatkan era ekonomi digital, Jurnal Kajian Lemhannas RI, Vol 38 pp5-10
- Koentjaraningrat, Pengantar Ilmu Antropologi, (Jakarta: Aksara Baru, 1985).
- Musa, Hubeis. Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis. Ke 1. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Noor, Juliansyah. Metodologi Penelitian. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2017.
- Nurchahyo Tri Arianto, “Etnografi”, Artikel Ilimiah, (Surabaya: FISIP Unair, 2011).
- Nurchahyo Tri Arianto, Etnografi Indonesia, (Surabaya: FISIP Unair, 2012), hlm. 2
- 44 Clifford Geertz, Tafsir Kebudayaan, (Yogyakarta: Kanisius, 1992),
- Nurchahyo Tri Arianto, Etnografi Indonesia, (Surabaya: FISIP Unair, 2012).
- Nurdien H. Sistem Sosial Budaya di Indonesia. Fakultas Sastra Diponegoro
- Nur (2020). Sistem Sosial Indonesia. Universitas Sumatera, Medan
- Pratama, F. (2020). Menyikapi “New Normal” Setelah Pandemi. Puspensos. <http://puspensos.kemsos.go.id/menyikapi-new-normal-setelah-pandemi>
- Ramdani, M. R., Kamidin, M., Ajmal, A. 2019. Implementasi SAK-Etap pada UMKM Warkop di Kota Makassar.
- Rio Alfrian, Gregorius, and Endang Pitaloka. —Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Endemi Covid-19 Di Indonesia (2020)
- Samara, dkk “Analisis Kinerja Keuangan Pada Kspps di Sukoharjo Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 (2022).
- Setyowati, “Etnografi sebagai Metode Pilihan dalam Penelitian Kualitatif di Keperawatan”, Jurnal Keperawatan Indonesia, Vol. 10, No. 1, Maret, 2006.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D. ALFABETA CV, 2014

Lampiran I
Nama-Nama Informan

No	Nama Pemilik	Nama Usaha
1	Haifa Khairunnisza	Bakpao Doa Ibu
2	Djuhaena	Warung Coto Makassar
3	Suharti Suaman	Warung Kelontongan
4	Fitriady	Sikatmi Laundry Sepatu
5	Ratnasari	Tante Nanna
6	Soraya	Percetakan Soraya
7	Mas Anto	Gado-gado dan Soto Ayam Mas Anto
8	Maskan	Es Teler QQ
9	Arga & Ishak	Panccong Mania
10	Mas Supri	Pempek Sekolahan

Sumber : Wawancara dengan pelaku UMKM

Dokumentasi Wawancara dengan Informan



