

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. J. (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Pemberdayaan Kampung Pelangi Di Kota Semarang (Doctoral dissertation. *Faculty of Social and Political Sciences*).
- Ajeng, S. R. (2014). Pengaruh Agen Sosialisasi Politik Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014. *Fisip, Universitas Lampung*.
- Doni, F. R. (2017). Prilaku Pengguna Media Sosial pada kalangan Remaja. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*.
- Endrayanto, S. &. (2012). Statistika untuk Penelitian. *Gramedia Pustaka: Yogyakarta*.
- Fachrini, A. D. D. (2017). Partisipasi Masyarakat dalam Penanggulangan Sampah dan Kebersihan Lingkungan di Kecamatan Samarinda Ulu Kota Samarinda. *Jurnal Paradigma (JP)*, 3(2), 211-222.
- Fenyapwain, M. M. (2013). Pengaruh Iklan Politik Dalam Pemilukada Minahasa Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Desa Tounalet Kecamatan Kakas. *Jurnal Acta Diurna*, 2(1).
- Hamzah, N. (2015). Perilaku Pengguna Media Sosial ‘Line’ Perspektif Gender. *Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor*.
- Hartanto. (2013). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness, Functional Brand Image, Dan Hedonic Brand Image Dari Produk – Produk Samsung Galaxy. *Fakultas Ekonomi. Unika Atma Jaya*.
- Herdiansyah, H. (2010). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Salemba: Jakarta*.
- Hidayat, R., & Wijaya, C. (2016). *Ilmu pendidikan Islam: menuntun arah pendidikan Islam di Indonesia*.
- Maryati, T., & Atmadja, N. B. (2014). Pelembagaan toleransi melalui pendidikan pada SMA multiagama di Bali. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 47, 135–144.
[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=291230&val=1324&title=Pelembagaan Toleransi melalui Pendidikan pada SMA Multiagama di Bali](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=291230&val=1324&title=Pelembagaan%20Toleransi%20melalui%20Pendidikan%20pada%20SMA%20Multiagama%20di%20Bali)
- Mustofa, F., Fathoni, A., Sari, A. P. Z. N. L., Sasongko, H., & Maharani, D. (2021). Body weight and body size measurement of five Indonesian local chicken. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 788(1).
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/788/1/012016>
- Rustian, R. S. (2013). *Apa itu Sosial Media*. www.unpas.ac.id
- Singarimbun, M. (2011). Metode Penelitian Survei. *Jakarta: LP3ES*.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. *Jakarta: PT Fajar Interpratama*

Mandiri.

- Sugiarto, T. (2020). *Media sosial dalam kampanye politik*. <http://nasional.kompas.com>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Suherman, A. (2018). Pengaruh Sosialisasi Partai Politik Terhadap Partisipasi Pemilih umum Pada Pemilihan Bupati 2017 Di Kelurahan Busoa Kecamatan Batauga Kabupaten Buton Selatan. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 28–4.
- Sumarto, H. S. (2009). Inovasi, Partisipasi, dan Good Governance, 20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif di Indonesia. *Jakarta : Yayasan Obor Indonesia*.
- Sumaryadi, N. (2014). *Sosiologi Pemerintahan*. Penerbit: Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suranto. (2016). Mengaplikasikan media sosial dalam politik dan Pemerintahan. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Ulva, A. (2017). Partisipasi masyarakat dalam musyawarah perencanaan pembangunan di Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung*.
- Wulan, R. (2015). Analisis transaksi E-Commerce melalui jaringan media sosial mobile. *Fakultas Teknik, Matematika Dan IPA. Universitas Indraprasta*.
- Wulandari. (2015). Efektifitas penggunaan media sosial facebook melalui gadget dalam rangka peningkatan partisipasi dan presentasi belajar. *Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Jogjakarta*.

Undang-Undang

PKPU Nomor 13 Tahun tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2020

PKPU No. 11 Tahun 2020 tentang Perubahan atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 4 Tahun 2017

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Pasal 1 ayat 2

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : QUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH REGULASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU MEMILIH PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA MAKASSAR TAHUN 2020

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :

II. IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN

1. Apakah Sodara menggunakan Media Sosial Facebook dan Instagram?
(Ya / Tidak)
2. Apakah Sodara mengikuti Pemlihan Umum Walikota Makassar Tahun 2020?
(Ya / Tidak)

III. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah jawaban pada pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan : **SS** = sangat setuju, **S** = setuju; **KS** = kurang setuju; **TS** = tidak setuju; **STS** = sangat tidak setuju

Variabel Regulasi Pemanfaatan Media Sosial (X)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Partisipasi						
1	Saya aktif menggunakan media sosial terutama facebook dan instagram					
2	Saya seringkali melihat postingan mengenai pemilihan Walikota Makassar di media sosial, terutama di facebook atau instagram					
3	Saya ikut serta membagikan postingan mengenai pemilihan Walikota Makassar di media sosial.					
4	Saya turut serta mengikuti akun media sosial milik calon kandidat atau tim kemenangan pada pemilihan Walikota Makassar.					
Keterbukaan						
5	Sangat mudah mengakses informasi mengenai pemilu di Media sosial terutama facebook dan Instagram.					
6	Saya sesekali membagikan postingan mengenai pemilu di Media Sosial.					
7	Saya seringkali membaca komentar orang lain mengenai pemilihan walikota makassar di Media Sosial terutama di Facebook dan Instagram.					
8	Saya seringkali mengomentari postingan mengenai pemilihan Walikota Makassar.					
Percakapan						

9	Media sosial menjadi wadah dalam mengespresikan pesan-pesan politik secara digital.					
10	Saya aktif memberikan tanggapan mengenai postingan milik calon kandidat atau tim kemenangan di Media sosial.					
11	Facebook dan Instagram menjadi tempat untuk memberikan tanggapan, masukan kepada calon kandidat atau tim kampanye.					
12	Saya sesekali beradu argumentasi dengan orang lain mengenai Pemilihan Walikota Makassar di Media Sosial.					
Komunitas						
13	Media Sosial memungkinkan penggunaanya membuat fanbase untuk calon kandidat Pemilu.					
14	Saya turut serta mengikuti akun/Komunitas fanbase calon kandidat Walikota Makassar.					
15	Saya seringkali melihat akun Fanbase/Komunitas di Media Sosial yang membagikan informasi mengenai calon kandidat.					
16	Komunitas atau Fanbase memudahkan para pemilih menemukan informasi mengenai calon kandidat yang disukainya.					
Saling Terhubung						
17	Media Sosial menjadi wadah untuk saling berinteraksi dengan orang lain dengan pilihan calon kandidat yang sama.					
18	Seringkali Facebook dan Instagram menampilkan Iklan atau berita mengenai calon kandidat Walikota Makassar Tahun 2020					
19	Media sosial dapat menjadi jembatan untuk lebih mengenal calon kandidat pada pemilihan Walikota Makassar.					
20	Facebook dan Instagram menyediakan berbagai informasi dan Komunikasi mengenai calon kandidat Walikota Makassar.					

Variabel Partisipasi Pemilih Pemula (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Pemilih Rasional Kalkulatif						
21	Saya termasuk pemilih yang mempertimbangkan pengalaman dan kemampuan calon kandidat sebelum menentukan pilihan politik.					
22	Visi-misi calon kandidat sangat penting menjadi pertimbangan sebelum menentukan pilihan politik.					
23	Saya seringkali mencari informasi mengenai calon kandidat di media sosial sebelum menentukan pilihan politik.					
24	Calon kandidat yang memiliki riwayat kurang baik, seperti pernah dipidana, terlibat					

	kasus korupsi tidak layak untuk dipilih.					
25	Saya turut terlibat dalam mengedukasi orang lain dalam menentukan pilihan politiknya.					
Pemilih Primordial						
26	Saya termasuk pemilih yang mendukung calon kandidat yang memiliki agama atau suku yang sama dengan saya.					
27	Saya seringkali mempertimbangkan biodata pribadi calon kandidat sebelum menentukan pilihan politik pada pemilihan walikota makassar.					
28	Saya termasuk Pemilih yang mendukung calon kandiati yang memiliki keturunan kerajaan di daerah saya.					
29	Kita wajib mendukung calon kandidat yang memiliki suku dan agama yang sama.					
30	Saya lebih mendukung calon kandidat yang memiliki garis keturunan atau keluarga.					
Pemilih Pragmatis						
31	Calon kandidat memiliki hak yang sama untuk dipilih meskipun tidak memiliki riwayat politik yang baik.					
32	Sangat penting bagi calon kandidat untuk membagikan bingkisan atau uang agar dapat dipilih.					
33	Visi misi calon kandidat tidak begitu penting untuk diketahui sebab seringkali ingkar janji.					
34	Saya mendukung calon kandidat yang menjanjikan keuntungan berupa jabatan, uang atau keuntungan lain.					
35	Politik uang merupakan hal yang lumrah, masyarakat sudah terbiasa dengan hal tersebut.					
Pemilih Emosional						
36	Calon kandidat yang memiliki karisma atau wibawa layak untuk dipilih.					
37	Saya memilih calon kandidat karena alasan rasa iba.					
38	Kecantikan dan ketampanan calon kandidat merupakan daya tarik tersendiri untuk menggait dukungan masyarakat.					
39	Saya memilih calon kandidat karena alasan rasa kagum dengan penampilannya.					
40	Memilih calon kandidat karena rasa kagum ataupun rasa iba merupakan tipe pemilih yang kurang baik.					



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **10557/S.01/PTSP/2022**

Kepada Yth.

Lampiran : -

Ketua Komisi Pemilihan Umum Kota
Makassar

Perihal : **Izin penelitian**

di-

Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP PPs Univ Hasanuddin Makassar Nomor :
8422/UN4.8.1/PT.01.04/2022 tanggal 09 September 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti
dibawah ini:

N a m a : **ZULFIKRAN**
Nomor Pokok : **E062202006**
Program Studi : **Ilmu Pemerintahan**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S2)**
Alamat : **Jl. P. Kemerdekaan Km.,. 10 Makassar**



Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun Tesis,
dengan judul :

**" PENGARUH REGULASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU POLITIK
PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA MAKASSAR TAHUN 2020 "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **10 Oktober s/d 30 November 2022**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud
dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 13 Oktober 2022

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.
Pangkat : **PEMBINA UTAMA MADYA**
Nip : **19630424 198903 1 010**

Tembusan Yth

1. Dekan FISIP PPs Univ Hasanuddin Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati/Walikota C q. Kepala Bappelitbangda Prov. Sulsel, apabila kegiatan dilaksanakan di Kab/Kota
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat
4. Menyerahkan 1 (satu) eksemplar hardcopy dan softcopy kepada Gubernur Sulsel. Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prov. Sulsel
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

REGISTRASI ONLINE IZIN PENELITIAN DI WEBSITE :
<https://izin-penelitian.sulselprov.go.id>



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 '*Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.*'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan *scan* pada *QR Code*



TABULASI VARIABEL MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU POLITIK PEMILIH PEMULA

REGULASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (X)

No.	Nama	Umur	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Total
1	Riska Febrianti (P)	21	4	3	3	3	4	4	4	2	5	2	4	3	4	2	3	4	4	3	4	5	70
2	Rezky Wijaya (P)	21	5	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	70
3	Muh. Farhan Ilhami (L)	21	4	4	3	3	5	2	4	2	5	3	4	3	4	2	4	4	5	4	4	5	74
4	Nur Afifa Annisa (P)	20	4	4	3	4	5	5	5	4	5	3	4	2	5	2	5	5	5	3	4	3	80
5	Nur Afika Erika (P)	18	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	86
6	Fitri Putri P (P)	20	3	1	1	1	4	1	2	1	4	1	4	3	4	2	3	4	4	1	3	4	51
7	Sridayanti (P)	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
8	Rahmathidayath.R (L)	21	4	4	2	3	4	2	4	2	5	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	72
9	Thania Bira (P)	21	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	3	4	4	4	4	56
10	Fadhilah Maulidiyah (P)	19	4	4	4	3	5	4	5	3	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	82
11	Aisyah (P)	19	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
12	Irmanza (L)	21	5	5	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	67
13	Yuniarti M. Ridwan (P)	21	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	73
14	Mia (P)	20	4	4	2	2	4	2	4	2	4	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	63
15	Erwin Rusiadi (L)	22	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	89
16	Muh. Ilham Nur (L)	24	5	3	1	1	5	5	5	5	3	2	2	5	3	2	3	5	4	4	5	5	73
17	Agung Danaswara Daud (L)	19	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	60
18	Inayah Mappatoba (P)	17	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	1	5	1	4	4	4	4	4	4	61
19	Radita Febrianti (P)	22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
20	Khusnul Khatima Hamka (P)	17	4	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	73
21	Muh Amiruddin Rachman (L)	19	5	2	3	2	1	1	1	1	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	50
22	Muh. Alif Taufiq (L)	20	3	3	3	2	3	1	4	2	4	2	3	4	4	2	2	2	3	3	4	4	58

23	Muh. Zulkifli Akbar (L)	19	5	1	1	3	5	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
24	M. Firman Pratama Putra (L)	23	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	71
25	Apriyani Rusli (P)	19	4	3	4	3	4	3	4	1	5	2	5	3	5	1	4	4	5	5	5	5	75
26	Wahyudi (L)	19	4	3	1	2	4	1	3	2	5	2	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	67
27	Jusniar Patandung (P)	21	5	5	2	2	5	2	5	3	5	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	73
28	St Asdianti (P)	21`	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	91
29	Muh Syamsul S (L)	17	5	2	2	2	5	2	5	2	2	2	5	2	2	3	3	3	5	4	5	5	66
30	Muh Yusuf (L)	17	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	2	5	4	3	5	5	5	5	5	80
31	Ananda Salsabila A (P)	18	4	3	2	1	4	1	3	2	4	1	4	1	4	1	3	4	4	2	3	3	54
32	Muh. Aqsa (P)	20	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	58
33	Rahmwati (P)	18	4	3	2	1	4	3	3	4	2	2	4	2	3	1	3	3	3	3	4	4	58
34	Irna Rindiani (P)	19	5	4	2	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	3	4	2	3	3	59
35	Sitti Nur Rezky (P)	21	5	4	1	4	1	4	1	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	60
36	Alfira (P)	17	3	2	4	3	1	2	5	4	4	3	4	2	1	1	4	4	3	3	5	3	61
37	Farhan Amiruddin (L)	19	5	4	2	2	4	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	65
38	Awah Rizqi Tanzil (L)	20	4	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	52
39	Yusrianto (L)	20	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	69
40	Muh. Taufan Radhitya (L)	17	5	5	2	4	2	4	1	5	2	4	1	4	1	4	4	4	5	5	5	5	72
41	Andi Dwi Aditya (L)	18	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
42	M.Rachmat Nasrun (L)	19	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	72
43	Abd. Wahab Hamka (L)	20	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3	89
44	Andi Farid (L)	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
45	Muh Jamil Reza (L)	21	4	3	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	86
46	Nur Tasya (P)	17	5	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	2	4	4	5	4	2	4	5	82
47	Muh Iqbal(L)	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
48	Arya Ibnu (L)	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
49	Nur Tasya (P)	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
50	Nur Aisya Adytia A (P)	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	72

PERILAKU PEMILIH (Y)

No.	Nama	Umur	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	36	P37	P38	P39	P40	Total
1	Riska Febrianti (P)	21	4	3	4	3	4	3	4	2	1	3	3	1	3	1	1	2	1	1	1	3	48
2	Rezky Wijaya (P)	21	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	63
3	Muh. Farhan Ilhami (L)	21	4	4	3	3	3	5	4	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	2	3	66
4	Nur Afiqa Annisa (P)	20	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	72
5	Nur Afika Erika (P)	18	4	4	5	4	3	3	4	3	3	1	3	1	4	2	4	4	3	3	2	5	65
6	Fitri Putri P (P)	20	2	1	3	1	3	3	4	1	3	2	3	1	3	1	4	4	2	3	4	1	49
7	Sridayanti (P)	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
8	Rahmathidayath.R (L)	21	4	4	5	2	4	5	5	3	4	3	2	3	5	5	5	5	3	3	3	3	76
9	Thania Bira (P)	21	2	2	3	2	3	2	4	1	1	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	54
10	Fadhilah Maulidiyah (P)	19	5	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	4	2	3	1	3	60
11	Aisyah (P)	19	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	3	4	1	4	4	4	68
12	Irmanza (L)	21	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	64
13	Yuniarti M. Ridwan (P)	21	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	1	3	1	5	5	2	4	2	3	65
14	Mia (P)	20	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2	3	4	2	2	2	2	59
15	Erwin Rusiadi (L)	22	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	5	2	2	3	3	71
16	Muh. Ilham Nur (L)	24	5	3	5	1	5	3	5	2	3	3	3	1	5	1	1	3	3	3	3	1	59
17	Agung Danaswara Daud (L)	19	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	67
18	Inayah Mappatoba (P)	17	2	2	4	2	3	4	4	1	3	4	2	2	1	1	5	4	2	3	2	2	53
19	Radita Febrianti (P)	22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
20	Khusnul Khatima Hamka (P)	17	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	5	2	2	3	4	67
21	Muh Amiruddin Rachman (L)	19	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	55
22	Muh. Alif Taufiq (L)	20	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	2	4	4	3	3	3	2	62
23	Muh. Zulkifli Akbar (L)	19	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	43
24	M. Firman Pratama Putra (L)	23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	67
25	Apriyani Rusli (P)	19	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	2	5	5	2	5	5	1	3	3	3	71
26	Wahyudi (L)	19	3	3	3	1	4	5	3	2	3	3	4	1	3	2	4	4	2	3	2	2	57
27	Jusniar Patandung (P)	21	5	5	5	2	4	1	2	1	1	1	1	1	5	1	5	3	1	1	1	2	48
28	St Asdianti (P)	21`	5	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	1	3	3	5	5	1	1	3	5	71
29	Muh Syamsul S (L)	17	5	2	5	2	4	5	4	3	5	4	1	3	1	5	5	4	1	5	5	2	71

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL REGULASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (X)
DAN PERILAKU POLTIK PEMILIH PEMULA (Y)**

Correlations																						
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Total
P01	Pearson Correlation	1	,528**	,189	,360*	,354*	,344*	,193	,382**	,168	,305*	,112	,385**	,126	,364**	,377**	,337*	,390**	,315*	,246	,338*	,498**
	Sig. (2-tailed)		,000	,189	,010	,012	,015	,178	,006	,243	,031	,439	,006	,384	,009	,007	,017	,005	,026	,085	,016	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P02	Pearson Correlation	,528**	1	,534**	,608**	,385**	,502**	,433**	,600**	,315*	,579**	,224	,512**	,287*	,556**	,617**	,550**	,386**	,502**	,328*	,381**	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,006	,000	,002	,000	,026	,000	,118	,000	,044	,000	,000	,000	,006	,000	,020	,006	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P03	Pearson Correlation	,189	,534**	1	,700**	,316*	,555**	,524**	,551**	,277	,622**	,416**	,456**	,365**	,640**	,617**	,372**	,258	,331*	,306*	,306*	,722**
	Sig. (2-tailed)	,189	,000		,000	,025	,000	,000	,000	,052	,000	,003	,001	,009	,000	,000	,008	,071	,019	,031	,031	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P04	Pearson Correlation	,360*	,608**	,700**	1	,222	,607**	,286*	,615**	,310*	,744**	,190	,492**	,212	,776**	,584**	,448**	,297*	,452**	,277	,284*	,727**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,000		,122	,000	,044	,000	,028	,000	,187	,000	,140	,000	,000	,001	,036	,001	,051	,045	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P05	Pearson Correlation	,354*	,385**	,316*	,222	1	,362**	,640**	,303*	,347*	,244	,499**	,337*	,527**	,350*	,539**	,491**	,330*	,259	,237	,361*	,613**

	Sig. (2-tailed)	,012	,006	,025	,122		,010	,000	,033	,013	,087	,000	,017	,000	,013	,000	,000	,019	,069	,098	,010	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P06	Pearson Correlation	,344*	,502**	,555**	,607**	,362**	1	,381**	,813**	,101	,601**	,074	,479**	,226	,597**	,450**	,559**	,407**	,386**	,463**	,389**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,000	,000	,010		,006	,000	,486	,000	,607	,000	,114	,000	,001	,000	,003	,006	,001	,005	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P07	Pearson Correlation	,193	,433**	,524**	,286*	,640**	,381**	1	,401**	,442**	,300*	,557**	,406**	,413**	,335*	,550**	,505**	,327*	,407**	,515**	,383**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,178	,002	,000	,044	,000	,006		,004	,001	,034	,000	,003	,003	,017	,000	,000	,021	,003	,000	,006	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P08	Pearson Correlation	,382**	,600**	,551**	,615**	,303*	,813**	,401**	1	,036	,630**	,065	,517**	,063	,669**	,511**	,577**	,299*	,407**	,429**	,341*	,709**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000	,000	,033	,000	,004		,802	,000	,652	,000	,664	,000	,000	,000	,035	,003	,002	,015	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P09	Pearson Correlation	,168	,315*	,277	,310*	,347*	,101	,442**	,036	1	,094	,567**	,254	,590**	,152	,523**	,520**	,311*	,385**	,262	,368**	,515**
	Sig. (2-tailed)	,243	,026	,052	,028	,013	,486	,001	,802		,515	,000	,075	,000	,293	,000	,000	,028	,006	,066	,009	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P10	Pearson Correlation	,305*	,579**	,622**	,744**	,244	,601**	,300*	,630**	,094	1	,097	,501**	,122	,767**	,498**	,297*	,195	,370**	,345*	,168	,657**
	Sig. (2-tailed)	,031	,000	,000	,000	,087	,000	,034	,000	,515		,503	,000	,397	,000	,000	,036	,174	,008	,014	,244	,000

P17	Pearson Correlation	,390**	,386**	,258	,297*	,330*	,407**	,327*	,299*	,311*	,195	,425**	,228	,480**	,331*	,502**	,643**	1	,547**	,668**	,665**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,005	,006	,071	,036	,019	,003	,021	,035	,028	,174	,002	,112	,000	,019	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P18	Pearson Correlation	,315*	,502**	,331*	,452**	,259	,386**	,407**	,407**	,385**	,370**	,381**	,405**	,333*	,453**	,564**	,557**	,547**	1	,728**	,606**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,026	,000	,019	,001	,069	,006	,003	,003	,006	,008	,006	,004	,018	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P19	Pearson Correlation	,246	,328*	,306*	,277	,237	,463**	,515**	,429**	,262	,345*	,367**	,371**	,239	,304*	,490**	,600**	,668**	,728**	1	,730**	,644**
	Sig. (2-tailed)	,085	,020	,031	,051	,098	,001	,000	,002	,066	,014	,009	,008	,095	,032	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P20	Pearson Correlation	,338*	,381**	,306*	,284*	,361*	,389**	,383**	,341*	,368**	,168	,412**	,521**	,284*	,361*	,468**	,649**	,665**	,606**	,730**	1	,651**
	Sig. (2-tailed)	,016	,006	,031	,045	,010	,005	,006	,015	,009	,244	,003	,000	,045	,010	,001	,000	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,498**	,744**	,722**	,727**	,613**	,715**	,680**	,709**	,515**	,657**	,550**	,667**	,544**	,747**	,824**	,781**	,625**	,687**	,644**	,651**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y16	Pearson Correlation	,102	,167	,218	,196	,140	,485**	,361**	,037	,325*	,163	,116	,067	,109	,142	,384**	1	,087	,119	,066	,222	,367**
	Sig. (2-tailed)	,482	,246	,129	,173	,333	,000	,010	,801	,021	,258	,422	,644	,450	,326	,006		,550	,412	,648	,121	,009
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y17	Pearson Correlation	-,045	,189	,052	,288*	,138	,216	,403**	,474**	,374**	,549**	,385**	,535**	,356*	,388**	,068	,087	1	,596**	,611**	,440**	,626**
	Sig. (2-tailed)	,756	,188	,720	,042	,339	,132	,004	,001	,008	,000	,006	,000	,011	,005	,639	,550		,000	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y18	Pearson Correlation	,018	,179	,263	,236	,061	,389**	,299*	,429**	,515**	,527**	,384**	,527**	-,011	,426**	,235	,119	,596**	1	,685**	,402**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,903	,213	,065	,099	,675	,005	,035	,002	,000	,000	,006	,000	,938	,002	,100	,412	,000		,000	,004	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y19	Pearson Correlation	,069	,088	,221	,241	,315*	,366**	,410**	,645**	,596**	,652**	,260	,655**	,143	,464**	,247	,066	,611**	,685**	1	,414**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,635	,542	,123	,092	,026	,009	,003	,000	,000	,000	,068	,000	,323	,001	,084	,648	,000	,000		,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y20	Pearson Correlation	,286*	,608**	,396**	,700**	,179	,345*	,262	,573**	,319*	,463**	,469**	,550**	,058	,399**	,223	,222	,440**	,402**	,414**	1	,734**
	Sig. (2-tailed)	,044	,000	,004	,000	,214	,014	,066	,000	,024	,001	,001	,000	,687	,004	,119	,121	,001	,004	,003		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,402**	,547**	,403**	,638**	,503**	,620**	,583**	,791**	,677**	,733**	,466**	,695**	,328*	,624**	,386**	,367**	,626**	,637**	,716**	,734**	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,020	,000	,006	,009	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabelitas Kuesioner

HASIL UJI RELIABELITAS VARIABEL Media Sosial (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,933	20

HASIL UJI RELIABELITAS VARIABEL Perilaku Politik Pemilih Pemula (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,893	20

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dengan SPSS 27

Pengaruh Regulasi Pemanfaatan Media Sosial (X) dan Perilaku Pemilih Pemula (Y)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Regulasi pemanfaatan Media Sosial ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Perilaku Pemilih			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,688 ^a	,473	,462	9,314
a. Predictors: (Constant), Regulasi Pemanfaatan Media Sosial				

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3740,250	1	3740,250	43,115	,000 ^b
	Residual	4164,070	48	86,751		
	Total	7904,320	49			
a. Dependent Variable: Perilaku Pemilih Pemula						
b. Predictors: (Constant), Regulasi Pemanfaatan Media Sosial						

Coefficients ^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,307	6,849		2,965	,005
	Media Sosial	,632	,096	,688	6,566	,000
a. Dependent Variable: Perilaku Pemilih Pemula						