

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Wuih! Ekspor Batik ke Jepang Meningkatkan 300 Persen*. halojapin.
- Agustina, D. (2021). *Hasil Survei Aun Consulting : 87,7 Persen Masyarakat Indonesia Menyukai Jepang*. Tokyo: Tribun News.
- Alfidanza. (2020). *Batik Hokokai : The Indonesian Cultural Heritage & Pattern. HIMADE SI UNPAD*.
- Ali Roziqin, N. D. (423). *The Local Government and Creative Industry. Journal of Home Affairs Governance*, 2021.
- Andrik Purwasito, Erwin Kartinawati. (2019). *Wayang dan Batik Sebagai Wahana Praktek Diplomasi Kebudayaan. Journal of Languange Education, Literature, and Local Location*, 1(2), 3-5.
- Annisa, N. M. (2020). *Diplomasi Budaya Jepang dan Korea Selatan di Indonesia Tahun 2020 : Studi Komparasi. Jurnal Hubungan Internasional*, 261.
- ANTARA. (2022). *Kemenparekraf : Batik Bisa Menjadi Media Promosi Pariwisata Indonesia* . Indonesia: Kantor Berita Indonesia.
- Ariesta, M. (2021). *Batik Indonesia Dipromosikan di Pusat Perbelanjaan Terkemuka Jepang*. Tokyo: Medcom.Id.
- Arystankulova, G. (2018). *Economic Diplomacy - Important Component Of Foreign of Modern State. The Turkish Online Journal of Design, Art, and Communication'*.
- asing, U. N. (t.thn.). *penanaman modal asing*.
- Aurum Dinar Sukmawati, A. F. (2020). *Strategi dan Kebijakan Promosi Batik di Pasar Global. Jurnal Transformasi Global*, 215.
- Avivi, Y. (2020). *Kepentingan Indonesia Dalam Kerja Sama Bilateral Dengan Jepang Studi Kasus : Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA)*.
- Bambang, & Cipto. (2007). *Hubungan Internasional di Asia Tenggara. Pustaka Pelajar*, 184.
- Bendri, G. M. (2022). *Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Rumah Budaya Indonesia di Jepang*.
- BIZNEWS. (2021). *Kreativitas dan Digitalisasi Jadi Upaya Pelaku Usaha Batik Bertahan di Masa Pandemi*. Jakarta: Femina.

- Christian, Reynolds. (2012). The Soft Power of Food: A Diplomacy of Hamburgers and Sushi? Food Studies an Interdisciplinary. *Food Studies an Interdisciplinary Journal*, I(2), 47-60.
- CNN. (2018). *Gaya Indonesia dalam Sentuhan Styling Jepang*. Jakarta: CNN.
- Cornelia, M. (2018). Upaya Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia melalui The Japan Foundation Tahun 2008-2012.
- Destriyani, A. U. (2020). Strategi Diplomasi Budaya Untuk Meningkatkan Ekspor Batik Indonesia Ke Jepang.
- Desy Nurcahyanti, A. S. (2020). Ideal Discourse on Batik Development of Society 5.0 Era in Indonesia. 112.
- Dicky. (2017). Upaya Diplomasi Kerjasama Kebudayaan Indonesia dan Jepang Guna Meningkatkan Sektor Pariwisata.
- Djaya, D. (2019). *Batik Indonesia*. Jakarta: Yayasan Batik Indonesia.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 33-54.
- Fathun, W. R. (2020). Diplomasi Ekonomi Indonesia di Dalam Rezim Ekonomi G20 Pada Masa Pemerintahan Joko Widodo. *Journal of International Studies*, 50.
- Fazri Ramadhan, Teuku Rezasyah, Windy Dermawan. (2019). Budaya Kuliner sebagai Soft Power : Studi Perbandingan Thailand dan Republik Korea. *Insignia Jorunal of International Relations*, VI(2).
- Febriani, G. A. (2019, October 02). Gabungkan Desain Batik Indonesia dan Jepang, Putri Raup Omzet Puluhan Juta. *Artikel Fashion*.
- Fitnline. (2013, March 18). Fashion Design dan Unsur-Unsur Penting yang Ada Didalamnya. *Fitnline*.
- Gareta, S. P. (2019). *Exports of Batik Industry Reach Nearly US\$18 Million*. Jakarta: ANTARA Indonesian News Agency.
- Gultom, C. F. (2020). Batik Sebagai Diplomasi (Studi Kasus : Diplomasi Batik Indonesia di Amerika pada Masa Pemerintahan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono).
- Guntoro, M. (2022). Strategi Diplomasi Ekonomi, Politik dan Budaya Lintas Kawasan. *Suara Kampus UNTAG Jaya*, 4.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia.
- Haque, I. u. (2018). Non-state Actors and Global Governance.

- Harisatun. (2022). Upaya Pemasaran Batik Indonesia Ke Jepang di Era Persaingan Pasar Bebas Tahun 2017-2020. *JOM FISIP*, 2.
- Hariyanto. (2021). *Dahsyat! Nilai Ekspor Indonesia ke Jepang Mencapai USD 7,9 Miliar di Semester Pertama 2021*. Industrycoid.
- Hendriyani, I. G. (2022). *Siaran Pers : Menparekraf Terima Kunjungan Dubes Jepang untuk RI Kolaborasi Tingkatkan Sektor Parekraf*. Indonesia: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia .
- Herman. (2021). *Menperin Dorong Promosi Batik ke Pasar Global Lebih Masif*. Investor.ID.
- Hestianingsih. (2018, October 02). *Bangga! 10 Desainer Indonesia ini Sukses Pamerkan Batik ke Internasional*. Wolipop.
- Hill, C. (2003). *The Changing Politics of Foreign Policy*. New York: Houndmills, Basingstoke, Hampshire ; New York : Palgrave MacMillan.
- Humaniora. (2020). *Botol Motif Batik Upaya Lestarikan Budaya Bangsa*. Jakarta: Media Indonesia.
- Hutabarat, L. F. (2018). Diplomasi Ekonomi Indonesia dan Pasar Prospektif di Kawasan Pasific Alliance : Studi Kasus Meksiko dan Chile. *Jurnal Asia Pasific Studies*, 165.
- Hutomo, M. S. (2020). *Batik Indonesia, Warisan Budaya Untuk Dunia*.
- IJEPA. (2021, April 21). *FTA Center*.
- Indonesia, K. B. (2020). *KBRI Tokyo Ajak Orang Jepang Pecahkan Rekor MURI*. Jepang.
- Indonesia, K. K. (2021). *Diversifikasi Produk Batik Mendukung Pemulihan Ekonomi Nasional*. Pekalongan: Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Indonesia, K. P. (2019). *Ekspor Non Migas Indonesia ke Jepang di Awal Tahun 2019 Mencapai USD 1,2 Miliar*.
- Indonesia, K. P. (2020). *Dilanda Pandemi, Ekspor Batik Indonesia Mampu Tembus USD 21,5 Juta*.
- Indonesia, M. (2021). *Kemenprin : Industri Batik Dapat Prioritas Pengembangan Pemerintah*.
- Internasional. (2021). *Pameran Batik Indonesia di Takashimaya Department Store Jepang*. Jepang: Ngopibareng.

- Iskandar, E. k. (2017). *Batik sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia Di Era Globalisasi*.
- Japan, E. o. (2021). *Genjot Industri Kreatif untuk Pemulihan Ekonomi Nasional : KBRI Tokyo Resmikan Japan-Indonesia Partnership Lounge (JAIPONG)*. Jepang.
- Jepang, K. B. (2021). *Duta Besar Heri Akhmadi Undang Pelaku Fashion Jepang Merancang Karya Batik Indonesia - Jepang*. Kedutaan Besar Republik Indonesia di Tokyo Jepang.
- Jepang, K. B. (2021). *DWP KBRI Tokyo Pelajari Teknik Kain Shibori Jepang sembari Promosikan Batik Indigo Indonesia*. Jepang.
- Jepang, K. B. (2021). *Kolaborasi Batik- Kimono Perekat Kerja Sama Budaya Indonesia - Jepang*. Jepang: Kedutaan Besar Indonesia di Tokyo Jepang.
- John G, R. (1973). *Three Centuries of Japanese Business* . 493.
- Jr., J. S. (1998). *Soft Power : The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- K, R. F. (2015). *Shibori, Teknik Pewarnaan Kain dari Jepang yang Serupa Batik*. Jogja: TribunJogja.
- Karns, M. P. (2023). *Nongovernmental Organization*. Britannica.
- Kartikasari, T. W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan*. Jakarta, Indonesia: Ombak.
- Karunia, P. (2022). *Analisis Dampak Diplomasi Kebudayaan Terhadap Indonesia Melalui The Japan Foundation Tahun 2018-2021*. 33.
- Kebudayaan, K. P. (2022). *Kemendikbudristek Perbarui Kerja Sama dengan The Japan Foundation*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kharismawati. (2017). *Baju Batik Sebagai Omiyage : Studi Kasus pada Mahasiswa Jepang Yang Pernah Belajar Di UGM Tahun 2009-2017*.
- Killian, P. E. (2012). *Paradigma dan Problematika Diplomasi Ekonomi*. 174.
- (2021). *Kolaborasi Batik-Kimono Perekat Kerja Sama Budaya Indonesia-Jepang*. Jepang: Kedutaan Besar Republik Indonesia di Tokyo Jepang.
- Kompas. (2021). *3 Wujud Kebudayaan*. Jakarta: Kompas.com.
- Kompasian. (2022). *Batik Sebagai Soft Power Diplomasi Indonesia*. Jakarta: Kompasiana.
- Kompasiana. (2022, May 16). *Diplomasi Budaya antara Indonesia dan Jepang Melalui The Japan Foundation*. *Pendidikan*, hal. 1.

- Kompasiana. (2023). *Batik Hokokai : Karya Akulturasi Budaya Jawa dan Jepang*. Indonesia: Kompasiana.
- Kundharu, S. T.-M. (2014). The Study of Philosophical Meaning of Batik and Kimono Motifs to Foster Collaborative Creative Industry. *Canadian Center of Science And Education*, 58.
- Kurniawan, A. (2019). *Indonesia -Japan Fiesta 2019, Ajang Kemenpar Gaet Wisatawan Jepang*. Jepang: KOMPAS.com.
- Leni Putri Lusianti, Faisyal Rani. (2012). Model Diplomasi Indonesia Terhadap UNESCO Dalam Mematenkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Tahun 2009. *Jurnal Transnasional*, III(2).
- Lodra, I. N. (2016). Komodifikasi Makna Tenun Gringsing sebagai "Soft power" Menghadapi Budaya Global. *Jurnal Kajian Bali*, VI(1).
- Longley, R. (2022). *What Are Non-State Actors*. ThoughtCo.
- M, L. (2002). *Diplomacy by Other Means*. Washington: Newsweek Interactive, LLC.
- Mahdalena, R. (2020). Hubungan Jepang-Indonesia dalam International Manpower Development Organization Japan (IM JAPAN).
- Maisaroh. (2020). Batik Sebagai Instrumen Diplomasi Budaya Indonesia ke Jepang. 43.
- Manurung, R. T. (2018). Internationalization of Batik In The Creative Industru of Harajutik.
- Margono. (2015). Aktor Non-Negara dalam Hubungan Internasional. *Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraa*, 106.
- Maudisha. (2022). *Diplomasi Ekonomi dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia: Optimalisasi Multilevel dan Multitrack Diplomacy*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- MINANEWS. (2022). *Shinzo Abes's Painting Wearing Javanese Batik as Symbol of Indonesia-Japan Cooperation*. Jakarta: MINANEWS.
- Moersid. (2013). Re-Invensi Batik dan Identitas Indonesia dalam Arena Pasar Global.
- Montratama, I. (2017). Bargaining: Revisi Teori Perimbangan Kekuatan dalam Hubungan Diplomasi Indonesia, Malaysia, Cina dan Amerika Serikat. *Intermestic: Journal of International Studies*.
- Morinta Rosandini, I. S. (2017). Pengolahan Motif Batik Perpaduan Unsur Tradisi Jawa dan Jepang. *Jurnal Rupa*, 141.

- Muchamad Irvan, Andita Miftakhul Ilmi, Isro'atul Choliliyah, Rona Fitria Nada, Siti Lailatul Isnaini, Syerly Afifatul Khorinah. (2020). Pembuatan Batik Shibori Untuk Meningkatkan Kreativitas Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Graha Pengabdian, II*, 223-232.
- Munir, M. F. (2022). Kimono Sebagai Sumber Ide Pengembangan Busan Batik di Usaha Batik Aluna Sragen.
- Negeri, B. P. (2008). Daswarsa Diplomasi Batik Indonesia.
- Nick H.K., A. C.-J. (2017). The Dynamic Role of State and Nonstate Actors: Governance After Global Financial Crisis. *The Policy Studies Journal*, 67.
- Nicolson, H. (1961). *Diplomacy then and now*.
- Ningsih, D. N. (2015). Dampak Ekonomi Ekspor Perdagangan Batik Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2014. *Jom FISIP*, 5.
- Niswah. (2022). Upaya Pemasaran Batik Indonesia ke Jepang di Era Persaingan Pasar Bebas Tahun 2017-2020. *JOM FISIP*, 7.
- Niswah, H. (2022). Upaya Pemasaran Batik Indonesia Ke Jepang Di Era Persaingan Pasar Bebas Tahun 2017-2020. *JOM FISIP*, 8.
- Nugraha, H. (2017). Upaya The Japan Foundation dalam Meningkatkan Hubungan Kerjasama Indonesia-Jepang Dibidang Budaya.
- Nuraini. (2017). Diplomasi Kebudayaan Jepang terhadap Indonesia dalam Mengembangkan Bahasa Jepang.
- Nursalim, A. (2020). Digital Marketing for Acceleration of Indonesian Batik Export in the Global Pandemic of Covid-19. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 266.
- Nurul Primayanti, Dina Lestari. (2019). Workshop Batik Gutha Tamarin Dalam Festival Seni Integreat Fukuoka Jepang. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA), II*, 113.
- Nye. (2004). *Soft Power the Means to Success in World Politics*. New York : Public Affair.
- Okezzone. (2021). *Dipimpin Yanti Airlangga, Koleksi Yayasan Batik Indonesia Dipamerkan di Hut Dekranas*. Jakarta: Okezzone.
- Ovier, A. (2021). *Batik Indonesia Hadir di Pusat Perbelanjaan Terkemuka di Jepang*. Jepang: BERITASATU.
- Patricia, G. M. (2013). *Cultural Diplomacy*. The Oxford Handbook of Modern Diplomacy.

- Perindustrian, K. (2018, May 17). Dipetik March 2, 2023, dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia:
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/19253/Tembus-Pasar-Jepang-Hingga-Eropa,-Ekspor-Batik-Nasional-Lampau-USD-58-Juta>
- Perindustrian, K. (2020). *Menperin Mengunjungi Yayasan Batik Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Permatasari, P. A. (2021, May 28). *IwareBatik*. Dipetik March 21, 2023, dari IwareBatik: <https://www.iwarebatik.org/when-batik-meets-kimono-the-memory-of-indonesian-japan-batik-talkshow/>
- Prabhawati, A. (2018). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity* , 161.
- Prasetyo, A. A. (2013). Batik Sebagai Salah Satu Soft Power Bangsa Indonesia di Dunia Internasional. 10.
- Putralisindra, D. (2017). Upaya Diplomasi Kerja Sama Kebudayaan Indonesia dan Jepang guna Meningkatkan Sektor Pariwisata. *History Education dan Historiography*, 37.
- Putralisindra, D. (2017). UPAYA DIPLOMASI KERJASAMA KEBUDAYAAN INDONESIA. *History Education and Historiography*, 35.
- Putralisindra, Dicky. (2017). Upaya Diplomasi Kerjasama Kebudayaan Indonesia dan Jepang Guna Meningkatkan Sektor Pariwisata.
- Rahmawati, N. R. (2015). Strategi Pemasaran Batik Untuk Tujuan Ekspor Ke Jepang (Studi Pada Batik Danar Hadi). *Sains Manajemen & Akuntansi*, 80.
- Rana, K. S. (2007). *Economic Diplomacy Negotiations*.
- Rasyid, S. (2022). *Mengenal Barik Hokokai, Lahir dari Percampuran Budaya Indonesia Jepang*. Jawa Tengah: Merdeka.com.
- Rix, A. (1993). Japan's Foreign Aid Challenge Policy Reform and Aid Leadership . 37.
- Rizki, M. (2013). Investasi Asing Jepang di Indonesia Masa Orde Baru Tahun 1967-1974. 238.
- Robin Nunkoo, S. L. (2012). Political Economy of Tourism : Trust in Government Actors, Political Support, and Their Determinants. 123.
- Rosyidin, M. (2018). *20 Buku Hubungan Internasional Paling Berpengaruh*. Deepublish.

- Saeri, M. (2012). Teori Hubungan Internasional Sebuah Pendekatan Paradigmatik. *Jurnal Internasional*, 11.
- Siti Afifah Khatrunada, Gilang Nur Alama. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*, 1(2), 104-121.
- Soepardi, H. S. (2015). *Batik Indonesia Makin Diminati di Masyarakat Jepang*. Indonesia: ANTARA SUMBAR.
- Sri Wulan Destriyani, Lusi Andriyani, Usni. (2020). Strategi Diplomasi Budaya Untuk Meningkatkan Ekspor Batik Indonesia Ke Jepang. *Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 1, 107-120.
- Sufuroh, F. U. (2021). *Batik RI Laris di Jepang-AS, Pemerintah Komitmen Buka Pasar Baru*. Detikfinance.
- Suhartadi, I. (2021). *Batik Hadir di Pusat Perbelanjaan Terkemuka di Jepang*. Jakarta: INVESTOR.ID.
- Susanto, I. S. (2015). Diplomasi Batik Indonesia di Amerika Serikat pada Masa Pemerintahan Soesilo Bambang Yudhoyono.
- Suyani. (2013). Pengaruh Budaya Asing Terhadap Perkembangan Batik Pekalongan. *Jurnal Seni Keriya*.
- Syarif, S. (2021). *Analisa Deskriptif Kanal Youtube Nihongo Mantappu Sebagai Media Citizen Diplomacy Batik Indonesia*. Universitas Paramadina, Ilmu Komunikasi, Ilmu Hubungan Internasional.
- Syaskia, N. H. (2017). Indonesian Cultural Diplomacy Through Batik.
- Tempo. (1973). Kini Teknokrat sebagai Tergugat.
- Tempo. (1973). *Tulang Punggung Kurang Sumsum*.
- Triyono, L. (2022). *Tantangan dan Peluang Promosikan Batik di Kalangan Generasi Muda*. Jakarta: VOA.
- Tulus Warsito, K. S. (2007). *Diplomasi Kebudayaan : Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang : Studi Kasus Indonesia*.
- Umam, A. K. (2018). Diplomasi Budaya Jepang melalui Jakarta - Japan Matsuri Tahun 2008 - 2017. 26.
- Valentine, R. H. (2018). Dinamika Hubungan Indonesia-Jepang di Era Reformasi. *Universitas Indonesia*, 7.
- Vuving. (2009).

- Vuving, A. (2009). How Soft Power Works. *Asia-Pacific Center for Security Studies*, V(6), 1-20.
- Waluyo, T. J., & Jahi, J. M. (2012). Indonesia - Japan Relationship : 1958 -1966.
- Widiyati, O. (2021). Implementasi Kerjasama Sister Province Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Kyoto terhadap Pelestarian Kebudayaan (Studi Kasus : Kolaborasi Budaya Batik-Kimono).
- World-Japan, N. (2022). *Takano Ririko, Mempromosikan Produk Indonesia di Jepang*. Jepang: NHK World-Japan.
- Wulandari, A. (2022). *Batik Nusantara : Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*.
- Yamashita, S. (2003). *Globalization in Southeast Asia*. Bergababn Books.
- Yanyan Mochamad Yani, Elnovani Lusiana. (2018). Soft Power dan Soft Diplomacy. *Jurnal TAPIS* , XIV(2).
- Yasutomo, D. (1991). The Manner of Giving, Strategic Aid and Japanese Foreign Policy. *International University of Japan*.
- Yessi Olivia, S. (2019). Level Analisis Sistem dan Teori Hubungan Internasional. 900.
- Ypriliansi Nora Evita, A. T. (2022). Pengakuan UNESCO Atas Batik Sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB). *Majalah Ilmia "Dunia Ilmu"*.
- Zahidi, M. (2016). KSCC dan Diplomasi Budaya Korea. *INSIGNIA*, III(1).