

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (18 de Mei de 2021). Diplomasi adalah seni dan praktik bernegosiasi. *Liputan 6*.
- Acharya, A. (2009). *Constructing a Security Community in South East Asia: ASEAN and the Problem of Regional Order*. New York: Routledge.
- Adryamarthanino, V. (2022). Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) Pembentukan, Tujuan dan Manfaat. *Kompas.com*.
- Akkerman, J. (2007). *New regionalism of Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)*. exploring geopolitics.
- Ariance, A. (2017). Latar belakang diplomasi publik. *jurnal universitas andalas*.
- Aulia Ramadhani, E. A. (2020). Diplomasi Indonesia melalui Indomie terhadap Nigeria. *Global and Policy*.
- Cantori, L. J., & Spiegel, S. L. (1970). *The International Relations of Region*. University of California, Los Angeles.
- Chahine, J. (2010). *Public Diplomacy: A Conceptual Framework*. McGill University.
- Crow, R. M. (2003). *Strategies of Public Diplomacy: An Assessment of the Current U.S. Public Diplomacy Strategy in Light of a Directional, Elite Oriented Model and Two Historical Cases*. Massachusetts Institute of Technology.
- Delasari, Y. (2018). Dampak Pasar Bebas Asean (MEA) Terhadap pertumbuhan UMKM Provinsi Riau. *JOM Fisip*, 1.
- Dina, P. N. (2019). Diplomasi Publik Tiongkok terhadap kebijakan luar negeri Indonesia dalam Proyek jalur sutra. *Journal unfari*.
- Fawcett, L. (2013). *UNU-CRIS Working Papers W-2013/5: The History and Concept of Regionalism*. UNU-CRIS.
- Government Accountability Office. (2003). *U.S Public Diplomacy: State Department Expands Efforts but Faces Significant Challenges*. Government Accountability Office.
- Government Accountability Office. (2006). *U.S. Public Diplomacy: State Department Efforts to Engage Muslim Audiences Lack Certain Communication Elements and Face Significant Challenges*. Government Accountability Office.
- Guna, S. D. (2019). *Upaya Mercado Comun Del Sur (MERCOSUR) dalam Meningkatkan Perekonomian Negara Anggota Tahun 2000-2018*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State: Journal of International Studies*.
- Hanafi, R. U. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekspor ASEAN5: Pendekatan Panel Kointegrasi. *Cendekia Niaga Journal of Trade Development and Studies*.
- Haqqi, H. (2019). Peluang dan tantangan pengembangan potensi daerah melalui komunitas ASEAN 2015. *sirisma unisri*.
- Hennida, C. (2009). Diplomasi publik dalam politik luar negeri. *Journal Unair*.
- Hurrell, L. F. (1995). *Regionalism in World Politics*. Oxford University Press.

- IMF. (2021). World Economic Outlook-Managing Divergent Recoveries. *International Monetary Fund*.
- Isabela, M. A. (12 de 03 de 2022). 3 Pilar ASEAN. *Kompas.com*.
- Kasih, P. T. (2017). Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Penerapan MEA terhadap sektor kerajinan batik melayu riau tahun 2014-2015. *JOM FISIP*.
- kemenparekraf. (2020). *Rensta Deputy Bidang Kebijakan Strategis Baparekraf 2020-2024*. kemenparekraf.go.id.
- Kemenparekraf. (2020). *Rensta Deputy Bidang Kebijakan Strategis Baparekraf 2020-2024*. kemenparekraf.go.id.
- Kemenparekraf. (2021). Profil kemenparekraf, Sejarah, Tugas dan Fungsi. *Kemenparekraf.go.id*.
- Kemenparekraf. (23 de 2022 de 2022). *Menparekraf dorong masyarakat beli dan pakai produk buatan lokal*. Bali: kemenparekraf.go.id.
- Kominfo, D. (2021). *Jatim terus dipacu menjadi kontributor utama ekspor non-migas Indonesia*. Jawa Timur: Jatim newsroom.
- Ma'mun, & Saefudin, A. (2014). *Diplomasi Publik dalam membangun citra negara. esa unggul*.
- Ma'mun; Saefudin; Asep. (2012). *Diplomasi Publik dalam Membangun Citra Negara. Jurnal Komunikologi*.
- Manheim, J. B. (1994). *Strategic Public Diplomacy & American Foreign Policy: The Evolution of Influence*. New York: Oxford University Press.
- Mauser, M. M. (1989). Introduction: Public Opinion as a Dependent Variable. En M. M. Mauser, *Manipulating Public Opinion: Essays on Public Opinion as a Dependent Variable* (págs. 1-16). California: Brooks Cole Publishing.
- Melissen, J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. En J. Melissen, *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations* (págs. 3-10). London: Palgrave Macmillan.
- Milner, E. D. (1999). International Organization. *New Wave Regionalisme*, 589-627.
- Novianty, S. A. (2021). Indonesian Soft Power Diplomacy Through Indomie. *researchgate*.
- Perindustrian, K. (2 de Oktober de 2020). Dilanda pandemi, Ekspor batik Indonesia mampu tembus USD 21,5 Juta. *kemenperin.go.id*.
- PR, B. S. (2008). Peranan diplomasi publik.
- Pratama, A. (23 de April de 2022). Salah satu peran Indonesia dala bidang Ekonomi ASEAN. *iNews.com*.
- Putranto, A. N. (2021). Batik Sebagai Soft Power Diplomasi Indonesia. *research gate*.
- Raymond F. Hopkins, R. W. (1973). *Structure and Process in International Politics*.
- Rendi Prayuda, R. S. (2019). Diplomasi dan Power:Sebuah kajian analisis. *Journal of Diplomacy and International Studies*.
- Ross, C. (2002). Public Diplomacy Comes of Age. *The Washington Quarterly Vol. 25 No. 2*, 75-83.

- Sari, & Suwanti. (2019). Peran Indonesia dalam Implementasi ASEAN political security community. *Ejournal UNIB*.
- Sarkis, J. (2020). Supply chain sustainability: Learning from the covid-19 pandemic. *International Journal of Operations & Productions management*.
- Setiawan, A. (2016). Teori dan Praktik Diplomasi. *Studi ilmu Politik FISIK UMJ*.
- Siregar, B. P. (01 de April de 2021). WTO naikan proyeksi pertumbuhan perdagangan global jadi 8%. *Warta Ekonomi*.
- Snow, N. (2020). *Public Diplomacy*. Oxford University.
- Stubbs, R. (2002). ASEAN Plus Three: Emerging East Asian Regionalism? *Asian Survey*, 440-455.
- Susanto, I. S. (2015). Diplomasi Batik Indonesia di Amerika Serikat pada masa pemerintahan Soesilo Bambang Yudhoyono. *Skripsi; Jurusan Hubungan Internasional, Universitas Jember*.
- Susetyo, B. (2008). Peranan diplomasi publik. *Ditpolkom Bappenas*.
- Syamin, S. (1988). *Masalah-masalah aktual Hukum Organisasi Internasional*. Bandung: Penerbit CV. ARMICO.
- United States General Accounting Office. (1979). *The Public Diplomacy of Other Countries: Implications for the United States*. United States General Accounting Office.
- Zahidi, M. S. (2017). *Batik as Indonesian Public Diplomacy in ASEAN Economic Community (AEC)*. Media Mass Communication Study.