

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Ni Kadek Devi Aprillia. 2017. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012**. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No.1
- Agustin, S. (2016). **Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi**. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, 5(1).
- Assauri, Sofjan.2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Azhari, R. D. & Fachry, M. F., 2020. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 19 Oktober, 2(1), Pp. 37-44.
- A. Shimp, Terence. 2013. **Periklanan Promosi**. Jakarta : Erlangga
- Ahmed, H., Hossain, M., Aftab, A., dkk. (2017). *Building brand Image Corporate*. Vol. 6 (1), hh. 60-66.
- A. Susanty, and N. B. Adisaputra, "**PENGARUH BRAND IMAGE SPEEDY TELKOM TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KECAMATAN BANYUMANIK SEMARANG**," *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, vol. 6, no. 3, pp. 147-154, Aug. 2012.
- Alfian, B. (2012).**Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman**. Makasar :Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Aryatiningrum, S. W.; Insyirah, A. I. **Pengaruh Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace**. *JIM* 2020, 8, 2576-953.
- Basu Swastha dan Irawan, 2010, **Manajemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Budiarto A.S. 2017. KPI: Key Performance Indicator. Depok: Huta Publisher.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. (2009). **Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition**. New York: Pearson Education

- Bojkovska, Katerina. Joshevska, Fanche. Veleska, Andrijana, Bojovski, Sasho. 2018. ***Modern Aspects Of Marketing Research Application As Determinant Of Promotional Mix In Bussiness Entities From Milk Processing Industry In The Republic Of Macedonia, Stefan cel Mare University of Suceava:Food*** Engineering Faculty, Stefan cel Mare University of Suceava
- Da Silva dan Alwi, 2006, Online Corporate Brand Image, Stasifaction, and Loyalty. Journal of Brand Management Vol. 16
- Donni Junni Priansa 2014. Perencanaan & Pengembangan SDM, Bandung: Alfabeta
- Ebert, Ronald J. (pengarang); Griffin, Ricky W. (pengarang); Devri Barnadi Putra (penerjemah); Adi Maulana (editor). (2015). ***Pengantar bisnis / Ronald J. Ebert, Ricky W. Griffin ; alih bahasa, Devri Barnadi Putera ; editor, Adi Maulana.*** Jakarta :: Erlangga,; PT. Gelora Aksara Pratama.
- Feti fatimah. (2015). Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 1. No. 2 Desember 2015. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 1(2), 2.
- Ghozali, Imam. 2016. ***Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)***. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. ***Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 9)***. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, (2014). Analisis Tingkat citra merek Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku pembelian Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka.
- Henry Simamora. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 2. Yogyakarta. STIE YKPN
- Ichsan Widi Utomo. 2017. ***Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)***. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 1. Universitas BSI. Pp. 76 – 84.
- Indriyono Gitosudarmo, 2018, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFYogyakarta

- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2014, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, In
- J. Paul Peter & James H. Donnelly Jr. (2004). **Marketing Management Knowledge & Skills, 7th Edition**, McGraw Hill International Edition, Singapore
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. (2005). **Consumer Behavior and Market Strategy, 6th Edition**, McGraw Hill International Edition, Singapore
- Keller, Kevin L. 2013. **Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity**. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kevin Lane Keller. (2008). **Strategic Brand Management, 3rd Edition, Pearson Prentice Hall**, Singapore
- Khusnaeni Nuri luluk, dkk. 2017. **Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.47. No 2**. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2018). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2018), **Principles of Marketing and strategic**, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2018). **Marketing Managemen**, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip; Adi Maulana; Bob Sabran; Wibi Hardani; Keller, Kevin Lane. (2009). **Manajemen pemasaran / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; penerjemah, Bob Sabran ; editor, Adi Maulana, Wibi Hardani**. Jakarta :: Erlangga,.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. Jurnal Manajemen Administrasi, VI(2), 35–44.

Mustafid. Aan Gunawan. 2008. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenal" Pada Pd Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung". Jurnal Bisnis dan Manajemen/ Volume 4. No.2.

Okti Listiani. 2020. ***E-Servqual, Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Marketplace*** dari JABA (March 2020) Journal of Appied Business Administration.

Risa ristiani, 2018 PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP CITRA MEREK DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK SARIAYU (Survei Pada Mahasiswi FEB Universitas Pasundan Bandung).

Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346

Supranto dan Nandan Limakrisna, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Suryani, Tatik, Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012

Sugiyono. (2016). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***. Bandung: PT Alfabet.

The role of social media marketing and product involvement on consumers' ***purchase intentions of smartphones University of Bucharest,*** Faculty of Economic Sciences, vol. 6(1), pages 65-81, June.

Tjiptono Fandy 2018 , ***Cerdas Beriklan***, Yogyakarta: GalangPress.

Ujang Sumarwan, 2008, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Jakarta: PT, Gramedia Utama,

F. Wiliam gluek (2019). ***Advertising and Promotion: Marketing Communication Perspective, 8 th Edition***. canberra: Pearson Education

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/ Ibu / Saudara (i) Pelanggan PT Arrafsyah Safari Haramain.

Assalamualaikum Wr.Wb

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir saya pada jenjang Pendidikan strata dua (S2) saya melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh bauran promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian jasa tour and travel pada PT Arrafsyah Safari Haramain”. Perlu diketahui bahwasanya dalam pilihan yang dipilih oleh bapak/ibu saudara(i) sekalian, tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Bapak/ibu saudara(i) sekalian hanya diminta untuk memilih jawaban yang paling menggambarkan diri bapak/ibu saudara(i) sekalian sesuai dengan pernyataan yang ada.

Atas kesediaannya, saya sebagai peneliti mengucapkan banyak terima kasih, semogaapa yang kita kerjakan senantiasa bernilai ibadah disisi-Nya, Amiin.

Wassalamualaikum wr.wb.

### **IDENTITAS RESPONDEN**

No. Angket :

Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

Umur :

- <26 TAHUN
- 26-30 TAHUN
- 31-35 TAHUN
- 36-40 TAHUN
- 41-45 TAHUN
- >45 TAHUN

Jasa yang digunakan :

- Haji
- Umrah
- Pendidikan terakhir
- SMA
- S1
- S2
- S3

### **PETUNJUK PENGISIAN**

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat saudara.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawabanyang paling sesuai menurut Saudara.
3. Jika menurut saudara terdapat pernyataan maupun pertanyaan yang tidak jelas, harap ditanyakan kepada peneliti.

Ada pun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:

- STS = Sangat Tidak Setuju Skor 1
- TS = Tidak Setuju Skor 2
- CS = Cukup Setuju Skor 3
- S = Setuju Skor 4
- SS = Sangat Setuju Skor 5

No	Pertanyaan / Pernyataan	Jawaban Responden				
		S S	S	CS	TS	STS
<b>Variabel Bauran Promosi (X)</b>						
Periklanan						
1	Pesan yang disampaikan PT Arrafsyah Safari Haramain melalui iklan memberikan gambaran yang jelas terkait informasi jasa dan layanan yang disediakan.					
2	PT Arrafsyah Safari Haramain memiliki banyak kanal periklanan seperti media sosial, baliho, dan melalui media elektronik sehingga mudah dijangkau.					
Personal Selling						
3	Agen PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan pemahaman yang komprehensif terkait jasa dan layanan yang disediakan.					
4	Agen PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan kenyamanan terhadap calon jamaah sehingga tertarik menggunakan jasa travel tersebut.					
Publisitas						
5	PT Arrafsyah Safari Haramain sering mengadakan event atau					

	undangan berhadiah sehingga membuat calon jamaah tertarik.					
6	Brosur mengenai layanan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain sangat informatif.					

**Promosi Penjualan**

7	PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan hadiah langsung terhadap setiap layanan dan jasa yang ditawarkan kepada calon jamaah.					
8	PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan potongan harga untuk repeat buying atau pembelian ulang.					

**Variabel Citra Merek (Y)**

**Mengenal Merek**

9	PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan perusahaan penyedia jasa layanan haji dan umrah yang sangat terkenal.					
10	PT Arrafsyah Safari Haramain dikenal karena kualitas layanan yang bermutu dan berkualitas prima.					

**Merek yang terpercaya**

11	PT Arrafsyah Safari Haramain dikenal sebagai perusahaan yang Amanah dalam jasa dan layanan yang ditawarkan.					
12	PT Arrafsyah Safari Haramain terdaftar secara resmi sebagai perusahaan penyedia jasa perjalanan haji dan umrah di Kementerian Agama.					



Merek yang Berkualitas						
13	PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan perusahaan dengan layanan jasa perjalanan haji dan umrah dengan taraf bintang lima atau yang terbaik dikelasnya.					
14	PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa layanan haji dan umrah terkemuka di provinsi Sulawesi selatan.					
Kesan yang Baik						
15	PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan kesan yang baik bagi para jamaahnya.					
16	PT Arrafsyah Safari Haramain menjaga kesan baiknya melalui hubungan yang baik dengan jamaahnya.					
<b>Variabel Keputusan Pembelian (Z)</b>						
Pengenalan Masalah						
17	Saya menggunakan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain karna sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya akan perjalanan haji/umrah.					
18	Saya mengetahui PT Arrafsyah Safari Haramain sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa layanan haji dan umrah yang ada dikota Makassar.					
Pencarian Informasi						

19	Sangat mudah mendapatkan informasi mengenai layanan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain.					
20	Kanal informasi yang digunakan PT Arrafsyah Safari Haramain cukup luas sehingga memudahkan saya dalam mencari informasinya.					
Evaluasi Alternatif						
21	Menurut saya PT Arrafsyah Safari Haramain memiliki keunggulan dari pesaingnya.					
22	Menurut saya layanan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan travel dengan layanan prima.					
Pengambilan Keputusan						
23	Saya memilih PT Arrafsyah Safari Haramain sebagai agen travel umrah karena sesuai dengan kualitas yang saya harapkan.					
24	Saya memilih PT Arrafsyah Safari Haramain sebagai agen travel umrah karena mendapatkan testimonial yang positif dari para penggunanya.					

**TERIMA KASIH**

**LAMPIRAN 2 : TABEL TABULASI RESPONDEN**

No	Bauran Promosi									Citra Merek								
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	Jum lah	Y1 .1	Y1 .2	Y1 .3	Y1 .4	Y1 .5	Y1 .6	Y1 .7	Y1 .8	Jum lah
1	4	4	4	5	4	4	2	3	30	4	4	4	5	4	4	2	3	30
2	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
3	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
4	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
5	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
6	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	4	5	4	4	5	4	34
7	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	4	5	4	4	5	4	34
8	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
9	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
10	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
11	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
12	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
13	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
14	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
15	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
16	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
17	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	1	4	30
18	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	1	4	30

1 9	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
2 0	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
2 1	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 2	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 3	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 4	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 5	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 6	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 7	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 8	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 9	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 0	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 1	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 2	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 3	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 4	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 5	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 6	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 7	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 8	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33

39	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
40	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
41	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
42	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
43	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
44	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
45	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
46	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
47	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
48	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
49	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
50	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
51	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
52	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
53	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
54	4	4	4	5	4	4	4	2	31	4	4	4	5	4	4	4	2	31
55	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
56	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
57	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
58	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33

5 9	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
6 0	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
6 1	3	5	4	5	5	3	4	4	33	3	5	4	5	5	3	4	4	33
6 2	4	4	5	5	4	4	4	3	33	4	4	5	5	4	4	4	3	33
6 3	5	5	4	5	4	5	4	2	34	5	5	4	5	4	5	4	2	34
6 4	4	3	5	5	5	4	4	2	32	4	3	5	5	5	4	4	2	32
6 5	5	5	5	5	4	5	4	2	35	5	5	5	5	4	5	4	2	35
6 6	4	3	4	5	4	4	4	2	30	4	3	4	5	4	4	4	2	30
6 7	4	5	4	4	5	4	4	2	32	4	5	4	4	5	4	4	2	32
6 8	5	4	5	4	5	5	5	2	35	5	4	5	4	5	5	5	2	35
6 9	5	5	5	3	4	5	5	2	34	5	5	5	3	4	5	5	2	34
7 0	4	5	4	5	5	4	3	1	31	4	5	4	5	5	4	3	1	31
7 1	5	5	4	5	4	5	5	1	34	5	5	4	5	4	5	5	1	34
7 2	3	3	4	4	4	3	4	2	27	3	3	4	4	4	3	4	2	27
7 3	5	5	5	2	5	5	5	2	34	5	5	5	2	5	5	5	2	34
7 4	4	4	4	3	4	4	3	3	29	4	4	4	2	4	4	3	3	28
7 5	4	5	5	3	5	4	5	3	34	4	5	5	3	5	4	5	3	34
7 6	4	3	4	3	2	4	3	3	26	4	3	4	2	2	4	3	3	25
7 7	5	5	3	4	4	5	5	3	34	5	5	3	4	4	5	5	3	34
7 8	4	3	3	3	3	4	3	2	25	4	3	3	3	3	4	3	2	25

7 9	3	5	3	3	3	3	5	3	28	3	5	3	3	3	3	5	3	28
8 0	4	3	3	4	4	4	4	3	29	4	3	3	4	4	4	4	3	29
8 1	4	5	4	3	3	4	5	3	31	4	5	4	3	3	4	5	3	31
8 2	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
8 3	4	5	4	4	3	4	3	5	32	4	5	4	4	3	4	3	5	32
8 4	2	3	3	4	3	2	4	5	26	2	3	3	4	3	2	4	5	26
8 5	4	3	4	3	4	4	5	4	31	4	3	4	3	4	4	5	4	31
8 6	4	4	4	2	4	4	4	3	29	4	4	4	2	4	4	4	3	29
8 7	5	5	5	3	3	5	3	2	31	5	5	5	3	3	5	3	2	31
8 8	4	4	2	4	5	4	4	2	29	4	4	2	4	5	4	4	2	29
8 9	3	3	4	4	2	3	5	2	26	3	3	4	4	2	3	5	2	26
9 0	4	4	5	4	3	4	4	2	30	4	4	5	4	3	4	4	2	30
9 1	4	5	4	2	5	4	4	2	30	4	5	4	2	5	4	4	2	30
9 2	5	4	3	3	3	5	5	2	30	5	4	3	3	3	5	5	2	30
9 3	5	4	4	5	5	5	3	2	33	5	4	4	5	5	5	3	2	33
9 4	5	5	5	4	4	5	4	1	33	5	5	5	4	4	5	4	1	33
9 5	4	3	4	5	3	2	2	3	26	4	4	4	5	4	4	5	4	34
9 6	5	3	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	5	4	4	5	4	34
9 7	5	3	3	4	5	3	3	3	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
9 8	4	4	3	5	3	3	3	3	28	4	4	4	5	4	4	3	4	32

9 9	3	3	2	3	4	5	4	5	29	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 0	3	4	2	3	4	3	4	4	27	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 1	3	5	3	2	3	3	4	3	26	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 2	4	4	3	4	3	5	3	3	29	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 3	3	3	4	5	3	5	4	3	30	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 4	3	3	4	5	3	4	3	4	29	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 5	3	3	5	3	4	3	4	5	30	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 6	4	3	5	4	4	4	3	5	32	4	4	4	5	4	4	1	4	30
1 0 7	5	4	4	4	4	3	4	3	31	4	4	4	5	4	4	1	4	30
1 0 8	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 9	5	3	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 1 0	2	3	3	4	3	2	4	5	26	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 1 1	4	3	4	3	4	4	5	4	31	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 1 2	4	4	4	2	4	4	4	3	29	4	4	4	5	4	4	3	4	32



1 1 3	5	5	5	3	3	5	3	2	31	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 1 4	4	4	2	4	5	4	4	2	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 5	3	3	4	4	2	3	5	2	26	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 6	4	4	5	4	3	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 7	4	5	4	2	5	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 8	5	4	3	3	3	5	5	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 9	5	4	4	5	5	5	3	2	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 0	5	5	5	4	4	5	4	1	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 1	4	5	5	4	3	4	5	3	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 2	4	4	5	4	3	3	4	4	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 3	4	5	4	3	3	5	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 4	3	5	5	4	4	4	3	3	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 5	3	5	4	4	3	5	2	4	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 6	4	4	5	3	4	5	3	3	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33

1 2 7	5	4	4	4	4	4	4	3	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 8	5	5	4	3	4	4	3	3	3	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 9	3	4	4	3	3	3	5	4	4	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 0	4	5	3	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 1	3	4	4	3	4	3	3	5	4	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 2	4	3	3	4	5	4	4	4	4	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	34	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 4	3	3	3	5	4	4	3	4	4	29	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 3 5	2	3	3	4	3	2	4	5	4	26	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 3 6	4	3	4	3	4	4	5	4	4	31	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 3 7	4	4	4	2	4	4	4	3	4	29	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 3 8	5	5	5	3	3	5	3	2	4	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 9	4	4	2	4	5	4	4	2	4	29	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 4 0	3	3	4	4	2	3	5	2	4	26	4	4	4	5	4	4	4	3	32

1 4 1	4	4	5	4	3	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 4 2	4	5	4	2	5	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 3	5	4	3	3	3	5	5	2	30	4	4	4	5	4	4	4	2	31
1 4 4	5	4	4	5	5	5	3	2	33	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 5	5	5	5	4	4	5	4	1	33	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 4 8	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 4 9	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 5 0	4	4	4	5	4	4	4	5	34	3	5	4	5	5	3	4	4	33
1 5 1	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	4	5	5	4	4	4	3	33
1 5 2	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	5	4	5	4	5	4	2	34
1 5 3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	5	5	5	4	4	2	32
1 5 4	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	5	5	5	4	5	4	2	35

1 5 5	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	4	5	4	4	4	2	30
1 5 6	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	4	4	5	4	4	2	32
1 5 7	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	4	5	4	5	5	5	2	35
1 5 8	4	4	4	2	4	4	4	2	28	5	5	5	3	4	5	5	2	34
1 5 9	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	5	4	5	5	4	3	1	31
1 6 0	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	4	5	4	5	5	1	34
1 6 1	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	4	4	4	3	4	2	27
1 6 2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	2	5	5	5	2	34
1 6 3	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	2	4	4	3	3	28
1 6 4	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	5	3	5	4	5	3	34
1 6 5	5	3	4	4	5	3	4	4	32	4	3	4	2	2	4	3	3	25
1 6 6	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	3	4	4	5	5	3	34
1 6 7	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	3	3	3	3	4	3	2	25
1 6 8	5	4	4	2	5	4	4	2	30	3	5	3	3	3	3	5	3	28

1 6 9	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	3	3	4	4	4	4	3	29
1 7 0	4	4	4	2	4	4	4	2	28	4	5	4	3	3	4	5	3	31
1 7 1	5	4	4	2	5	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 7 2	5	5	5	2	5	5	5	2	34	4	5	4	4	3	4	3	5	32
1 7 3	4	5	5	2	4	5	5	2	32	2	3	3	4	3	2	4	5	26
1 7 4	5	4	3	1	5	4	3	1	26	4	3	4	3	4	4	5	4	31
1 7 5	4	5	5	1	4	5	5	1	30	4	4	4	2	4	4	4	3	29
1 7 6	4	3	4	2	4	3	4	2	26	5	5	5	3	3	5	3	2	31
1 7 7	5	5	5	2	5	5	5	2	34	4	4	2	4	5	4	4	2	29
1 7 8	2	4	4	3	4	4	3	3	27	3	3	4	4	2	3	5	2	26
1 7 9	3	5	4	4	5	4	5	3	33	4	4	5	4	3	4	4	2	30
1 8 0	2	2	4	4	2	4	3	3	24	4	5	4	2	5	4	4	2	30
1 8 1	4	4	5	4	4	5	5	3	34	5	4	3	3	3	5	5	2	30
1 8 2	3	3	4	5	3	4	3	2	27	5	4	4	5	5	5	3	2	33

1 8 3	3	3	3	5	3	3	5	3	28	5	5	5	4	4	5	4	1	33
1 8 4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	4	5	3	2	2	3	26
1 8 5	3	3	4	3	3	4	5	3	28	5	3	3	4	4	4	4	4	31
1 8 6	5	4	4	3	4	4	3	4	31	5	3	3	4	5	3	3	3	29
1 8 7	4	3	4	4	3	4	3	5	30	4	4	3	5	3	3	3	3	28
1 8 8	4	3	2	3	3	2	4	5	26	3	3	2	3	4	5	4	5	29
1 8 9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	2	3	4	3	4	4	27
1 9 0	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	5	3	2	3	3	4	3	26
1 9 1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	5	3	3	29
1 9 2	4	4	4	5	4	4	4	5	34	3	3	4	5	3	5	4	3	30
1 9 3	4	4	4	5	4	4	4	5	34	3	3	4	5	3	4	3	4	29
1 9 4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	5	3	4	3	4	5	30
1 9 5	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	3	5	4	4	4	3	5	32
1 9 6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	4	3	4	3	31

1 9 7	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	4	3	4	4	4	4	4	32
1 9 8	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	3	4	3	3	4	4	4	30
1 9 9	4	4	4	5	4	4	4	5	34	2	3	3	4	3	2	4	5	26
2 0 0	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	4	3	4	4	5	4	31
2 0 1	4	4	4	2	4	4	4	2	28	4	4	4	2	4	4	4	3	29
2 0 2	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	5	3	3	5	3	2	31
2 0 3	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	4	2	4	5	4	4	2	29
2 0 4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	4	4	2	3	5	2	26
2 0 5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	4	3	4	4	2	30
2 0 6	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	4	2	5	4	4	2	30
2 0 7	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	4	3	3	3	5	5	2	30
2 0 8	5	3	4	4	5	3	4	4	32	5	4	4	5	5	5	3	2	33
2 0 9	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	5	4	4	5	4	1	33
2 1 0	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	5	5	4	3	4	5	3	33

2 1 1	5	4	4	2	5	4	4	2	30	4	4	5	4	3	3	4	4	31
2 1 2	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	5	4	3	3	5	4	4	32
2 1 3	4	4	4	2	4	4	4	2	28	3	5	5	4	4	4	3	3	31
2 1 4	5	4	4	2	5	4	4	2	30	3	5	4	4	3	5	2	4	30
2 1 5	5	5	5	2	5	5	5	2	34	4	4	5	3	4	5	3	3	31
2 1 6	4	5	5	2	4	5	5	2	32	5	4	4	4	4	4	3	2	30
2 1 7	5	4	3	1	5	4	3	1	26	5	5	4	3	4	4	3	3	31
2 1 8	4	5	5	1	4	5	5	1	30	3	4	4	3	3	3	5	4	29
2 1 9	4	3	4	2	4	3	4	2	26	4	5	3	4	3	3	4	4	30
2 2 0	5	5	5	2	5	5	5	2	34	3	4	4	3	4	3	3	5	29
2 2 1	2	4	4	3	4	4	3	3	27	4	3	3	4	5	4	4	4	31
2 2 2	3	5	4	4	5	4	5	3	33	4	4	4	5	5	5	3	4	34
2 2 3	2	2	4	4	2	4	3	3	24	3	3	3	5	4	4	3	4	29
2 2 4	4	4	5	4	4	5	5	3	34	2	3	3	4	3	2	4	5	26



2 2 5	3	3	4	5	3	4	3	2	27	4	3	4	3	4	4	5	4	31
2 2 6	3	3	3	5	3	3	5	3	28	4	4	4	2	4	4	4	3	29
2 2 7	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	5	3	3	5	3	2	31
2 2 8	3	3	4	3	3	4	5	3	28	4	4	2	4	5	4	4	2	29
2 2 9	5	4	4	3	4	4	3	4	31	3	3	4	4	2	3	5	2	26
2 3 0	4	3	4	4	3	4	3	5	30	4	4	5	4	3	4	4	2	30
2 3 1	4	3	2	3	3	2	4	5	26	4	5	4	2	5	4	4	2	30
2 3 2	4	3	4	5	4	4	4	2	30	5	4	3	3	3	5	5	2	30
2 3 3	4	5	4	4	5	4	4	2	32	5	4	4	5	5	5	3	2	33
2 3 4	5	4	5	4	5	5	5	2	35	5	5	5	4	4	5	4	1	33
2 3 5	5	5	5	3	4	5	5	2	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 3 6	4	5	4	5	5	4	3	1	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 3 7	5	5	4	5	4	5	5	1	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 3 8	3	3	4	4	4	3	4	2	27	4	4	4	5	4	4	4	5	34

2 3 9	5	5	5	2	5	5	5	2	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
2 4 0	4	4	4	2	4	4	3	3	28	4	4	4	3	4	4	4	3	30
2 4 1	4	5	5	3	5	4	5	3	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
2 4 2	4	3	4	2	2	4	3	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 4 3	5	5	3	4	4	5	5	3	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
2 4 4	4	3	3	3	3	4	3	2	25	4	4	4	3	4	4	4	3	30
2 4 5	3	5	3	3	3	3	5	3	28	4	4	4	5	4	4	4	5	34
2 4 6	4	3	3	4	4	4	4	3	29	4	4	4	3	4	4	4	3	30
2 4 7	4	5	4	3	3	4	5	3	31	4	4	4	2	4	4	4	2	28
2 4 8	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	3	4	4	4	3	30
2 4 9	4	5	4	4	3	4	3	5	32	4	4	4	3	4	4	4	3	30
2 5 0	2	3	3	4	3	2	4	5	26	4	4	4	3	4	4	4	3	30
2 5 1	4	3	4	3	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 5 2	4	4	4	2	4	4	4	3	29	4	4	4	5	4	4	4	5	34

2 5 3	5	5	5	3	3	5	3	2	31	4	4	4	5	4	4	4	5	34
2 5 4	4	4	2	4	5	4	4	2	29	5	3	4	4	5	3	4	4	32
2 5 5	3	3	4	4	2	3	5	2	26	4	4	4	3	4	4	4	3	30
2 5 6	4	4	5	4	3	4	4	2	30	4	5	4	2	4	5	4	2	30
2 5 7	4	5	4	2	5	4	4	2	30	5	4	4	2		4	4	2	30

Keputusan Pembelian								
Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y.6	Y.7	Y.8	Jumlah
4	4	2	3	4	4	2	3	26
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	1	4	4	4	1	4	26
4	4	1	4	4	4	1	4	26

4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	2	4	4	4	2	4	28
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	5	34

4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	2	4	4	4	2	28
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	5	4	4	4	5	34
5	3	4	4	5	3	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	5	4	2	4	5	4	2	30
5	4	4	2	5	4	4	2	30
4	5	4	2	4	5	4	2	30
4	4	4	2	4	4	4	2	28
5	4	4	2	5	4	4	2	30
5	5	5	2	5	5	5	2	34
4	5	5	2	4	5	5	2	32
5	4	3	1	5	4	3	1	26
4	5	5	1	4	5	5	1	30
4	3	4	2	4	3	4	2	26
5	5	5	2	5	5	5	2	34
2	4	4	3	4	4	3	3	27
3	5	4	4	5	4	5	3	33
2	2	4	4	2	4	3	3	24
4	4	5	4	4	5	5	3	34
3	3	4	5	3	4	3	2	27
3	3	3	5	3	3	5	3	28
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	3	4	3	3	4	5	3	28
5	4	4	3	4	4	3	4	31

4	3	4	4	3	4	3	5	30
4	3	2	3	3	2	4	5	26
3	4	4	5	4	4	5	4	33
2	4	4	5	4	4	4	3	30
3	3	5	3	3	3	4	5	29
4	5	4	4	5	4	4	3	33
4	2	3	3	4	3	4	3	26
4	3	4	4	4	3	2	4	28
2	5	4	4	3	4	4	5	31
3	3	5	4	2	4	4	4	29
5	5	5	3	3	3	5	3	32
4	4	5	3	4	5	4	4	33
4	5	4	2	4	5	4	2	30
4	4	4	2	4	4	4	2	28
5	4	4	2	5	4	4	2	30
5	5	5	2	5	5	5	2	34
4	5	5	2	4	5	5	2	32
5	4	3	1	5	4	3	1	26
4	5	5	1	4	5	5	1	30
4	3	4	2	4	3	4	2	26
5	5	5	2	5	5	5	2	34
2	4	4	3	4	4	3	3	27
3	5	4	4	5	4	5	3	33
2	2	4	4	2	4	3	3	24
4	4	5	4	4	5	5	3	34
3	3	4	5	3	4	3	2	27
3	3	3	5	3	3	5	3	28
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	3	4	3	3	4	5	3	28
5	4	4	3	4	4	3	4	31
4	3	4	4	3	4	3	5	30
4	3	2	3	3	2	4	5	26

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	2	4	4	4	2	28
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	5	4	4	4	5	34
5	3	4	4	5	3	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	5	4	2	4	5	4	2	30
5	4	4	2	5	4	4	2	30
4	5	4	2	4	5	4	2	30
4	4	4	2	4	4	4	2	28
5	4	4	2	5	4	4	2	30
5	5	5	2	5	5	5	2	34
4	5	5	2	4	5	5	2	32
5	4	3	1	5	4	3	1	26
4	5	5	1	4	5	5	1	30
4	3	4	2	4	3	4	2	26
5	5	5	2	5	5	5	2	34

2	4	4	3	4	4	3	3	27
5	4	3	1	5	4	3	1	26
4	5	5	1	4	5	5	1	30
4	3	4	2	4	3	4	2	26
5	5	5	2	5	5	5	2	34
2	4	4	3	4	4	3	3	27
3	5	4	4	5	4	5	3	33
2	2	4	4	2	4	3	3	24
4	4	5	4	4	5	5	3	34
3	3	4	5	3	4	3	2	27
3	3	3	5	3	3	5	3	28
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	3	4	3	3	4	5	3	28
5	4	4	3	4	4	3	4	31
4	3	4	4	3	4	3	5	30
4	3	2	3	3	2	4	5	26
4	3	4	5	4	4	4	2	30
4	5	4	4	5	4	4	2	32
5	4	5	4	5	5	5	2	35
5	5	5	3	4	5	5	2	34
4	5	4	5	5	4	3	1	31
5	5	4	5	4	5	5	1	34
3	3	4	4	4	3	4	2	27
5	5	5	2	5	5	5	2	34
4	4	4	2	4	4	3	3	28
4	5	5	3	5	4	5	3	34
4	3	4	2	2	4	3	3	25
5	5	3	4	4	5	5	3	34
4	3	3	3	3	4	3	2	25
3	5	3	3	3	3	5	3	28
4	3	3	4	4	4	4	3	29
4	5	4	3	3	4	5	3	31



4	4	4	5	4	4	3	4	32
4	5	4	4	3	4	3	5	32
2	3	3	4	3	2	4	5	26
4	3	4	3	4	4	5	4	31
4	4	4	2	4	4	4	3	29
5	5	5	3	3	5	3	2	31
4	4	2	4	5	4	4	2	29
3	3	4	4	2	3	5	2	26
4	4	5	4	3	4	4	2	30
4	5	4	2	5	4	4	2	30
3	3	4	4	4	3	4	2	27
5	5	5	2	5	5	5	2	34
4	4	4	2	4	4	3	3	28
4	5	5	3	5	4	5	3	34
4	3	4	2	2	4	3	3	25
5	5	3	4	4	5	5	3	34
4	3	3	3	3	4	3	2	25
3	5	3	3	3	3	5	3	28
4	3	3	4	4	4	4	3	29
4	5	4	3	3	4	5	3	31
4	4	4	5	4	4	3	4	32
4	5	4	4	3	4	3	5	32
2	3	3	4	3	2	4	5	26
4	3	4	3	4	4	5	4	31
4	4	4	2	4	4	4	3	29
5	5	5	3	3	5	3	2	31
4	4	2	4	5	4	4	2	29
3	3	4	4	2	3	5	2	26
4	4	5	4	3	4	4	2	30
4	5	4	2	5	4	4	2	30
5	4	3	3	3	5	5	2	30
5	4	4	5	5	5	3	2	33

5	5	5	4	4	5	4	1	33
4	3	4	5	3	2	2	3	26
5	3	3	4	4	4	4	4	31
5	3	3	4	5	3	3	3	29
4	4	3	5	3	3	3	3	28
3	3	2	3	4	5	4	5	29
3	4	2	3	4	3	4	4	27
3	5	3	2	3	3	4	3	26
4	4	3	4	3	5	3	3	29
3	3	4	5	3	5	4	3	30
3	3	4	5	3	4	3	4	29
3	3	5	3	4	3	4	5	30
4	3	5	4	4	4	3	5	32
5	4	4	4	4	3	4	3	31
5	4	3	4	4	4	4	4	32
5	3	4	3	3	4	4	4	30
2	3	3	4	3	2	4	5	26
4	3	4	3	4	4	5	4	31
4	4	4	2	4	4	4	3	29
5	5	5	3	3	5	3	2	31
4	4	2	4	5	4	4	2	29
3	3	4	4	2	3	5	2	26
4	4	5	4	3	4	4	2	30
4	5	4	2	5	4	4	2	30
5	4	3	3	3	5	5	2	30
5	4	4	5	5	5	3	2	33
5	5	5	4	4	5	4	1	33
4	5	5	4	3	4	5	3	33
4	4	5	4	3	3	4	4	31
4	5	4	3	3	5	4	4	32

3	5	5	4	4	4	3	3	31
3	5	4	4	3	5	2	4	30
4	4	5	3	4	5	3	3	31
5	4	4	4	4	4	3	2	30
5	5	4	3	4	4	3	3	31
3	4	4	3	3	3	5	4	29
4	5	3	4	3	3	4	4	30
3	4	4	3	4	3	3	5	29
4	3	3	4	5	4	4	4	31
4	4	4	5	5	5	3	4	34
3	3	3	5	4	4	3	4	29
2	3	3	4	3	2	4	5	26
4	3	4	3	4	4	5	4	31
4	4	4	2	4	4	4	3	29
5	5	5	3	3	5	3	2	31
4	4	2	4	5	4	4	2	29
3	3	4	4	2	3	5	2	26

**LAMPIRAN 3 : TABEL TABULASI KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Tabel Karakteristik Responden				
No	Umur	Jenis Kelamin	Jasa yang digunakan	Pendidikan terkakhir
1	2	1	1	1
2	2	2	1	2
3	2	2	1	1
4	2	2	1	2
5	3	1	1	2
6	2	1	1	2
7	3	1	1	2
8	3	2	1	2
9	3	2	2	2
10	2	2	2	2
11	2	2	2	2
12	3	2	2	2
13	3	2	2	3
14	4	1	2	3
15	4	1	2	3
16	4	1	2	3
17	5	1	2	4
18	5	1	1	2
19	5	1	1	2
20	5	1	2	2
21	5	1	2	3
22	3	2	2	3
23	3	2	2	3
24	4	2	2	2
25	4	2	2	2

26	4	2	2	2
27	3	2	2	3
28	2	2	2	1
29	3	2	2	1
30	3	1	2	2
31	3	2	2	2
32	3	2	1	2
33	2	2	2	2
34	2	1	2	2
35	3	1	2	2
36	3	1	2	2
37	4	1	2	2
38	4	2	2	2
39	5	1	2	3
40	5	1	2	1
41	6	2	2	2
42	6	2	2	2
43	6	2	2	2
44	4	2	2	3
45	4	1	2	2
46	1	2	2	2
47	1	2	2	2
48	5	2	2	3
49	5	2	2	2
50	4	1	2	2
51	4	1	2	2
52	4	1	1	2
53	4	1	1	2
54	5	2	3	1

55	3	2	3	2
56	4	2	2	2
57	4	2	2	2
58	4	2	1	2
59	4	2	1	1
60	4	1	2	1
61	4	2	2	2
62	4	1	2	2
63	4	2	2	2
64	5	2	3	2
65	5	2	3	2
66	5	1	2	2
67	5	1	3	2
68	3	2	2	2
69	2	2	1	2
70	2	2	2	3
71	2	1	2	2
72	2	1	2	2
73	3	1	2	2
74	4	1	2	2
75	4	2	2	2
76	4	2	2	2
77	4	2	2	2
78	5	1	2	2
79	4	1	2	2
80	1	1	2	2
81	1	1	2	2
82	1	1	2	3
83	3	1	2	1

84	3	1	2	1
85	3	2	2	1
86	3	2	2	2
87	4	2	1	2
88	4	2	2	2
89	6	2	2	2
90	6	2	2	2
91	4	2	2	2
92	4	2	1	2
93	3	1	2	1
94	2	2	2	2
95	3	2	2	2
96	2	2	2	2
97	2	2	2	2
98	3	2	2	2
99	3	2	2	3
100	4	1	2	3
101	4	1	2	3
102	4	1	2	3
103	5	1	2	4
104	5	1	1	2
105	5	1	1	2
106	5	1	2	2
107	5	1	2	3
108	3	2	2	3
109	3	2	2	3
110	4	2	2	2
111	4	2	2	2
112	4	2	2	2

113	3	2	2	3
114	2	2	2	1
115	3	2	2	1
116	3	1	2	2
117	3	2	2	2
118	3	2	1	2
119	2	2	2	2
120	2	1	2	2
121	3	1	2	2
122	3	1	2	2
123	4	1	2	2
124	4	2	2	2
125	5	1	2	3
126	5	1	2	1
127	6	2	2	2
128	6	2	2	2
129	6	2	2	2
130	4	2	2	3
131	4	1	2	2
132	1	2	2	2
133	1	2	2	2
134	5	2	2	3
135	5	2	2	2
136	4	1	2	2
137	4	1	2	2
138	2	1	1	1
139	2	2	1	2
140	2	2	1	1
141	2	2	1	2



142	3	1	1	2
143	2	1	1	2
144	3	1	1	2
145	3	2	1	2
146	3	2	2	2
147	2	2	2	2
148	2	2	2	2
149	3	2	2	2
150	3	2	2	3
151	4	1	2	3
152	4	1	2	3
153	4	1	2	3
154	5	1	2	4
155	5	1	1	2
156	5	1	1	2
157	5	1	2	2
158	5	1	2	3
159	3	2	2	3
160	3	2	2	3
161	4	2	2	2
162	4	2	2	2
163	4	2	2	2
164	3	2	2	3
165	2	2	2	1
166	3	2	2	1
167	3	1	2	2
168	3	2	2	2
169	3	2	1	2
170	2	2	2	2

171	2	1	2	2
172	3	1	2	2
173	3	1	2	2
174	4	1	2	2
175	4	2	2	2
176	5	1	2	3
177	5	1	2	1
178	6	2	2	2
179	6	2	2	2
180	6	2	2	2
181	4	2	2	3
182	4	1	2	2
183	1	2	2	2
184	1	2	2	2
185	5	2	2	3
186	5	2	2	2
187	4	1	2	2
188	4	1	2	2
189	4	1	1	2
190	4	1	1	2
191	5	2	3	1
192	3	2	3	2
193	4	2	2	2
194	4	2	2	2
195	4	2	1	2
196	4	2	1	1
197	4	1	2	1
198	4	2	2	2
199	4	1	2	2

200	4	2	2	2
201	5	2	3	2
202	5	2	3	2
203	5	1	2	2
204	5	1	3	2
205	3	2	2	2
206	2	2	1	2
207	2	2	2	3
208	2	1	2	2
209	2	1	2	2
210	3	1	2	2
211	4	1	2	2
212	4	2	2	2
213	4	2	2	2
214	4	2	2	2
215	5	1	2	2
216	4	1	2	2
217	1	1	2	2
218	1	1	2	2
219	1	1	2	3
220	3	1	2	1
221	3	1	2	1
222	4	1	2	2
223	4	2	2	2
224	5	1	2	3
225	5	1	2	1
226	6	2	2	2
227	6	2	2	2
228	6	2	2	2

229	4	2	2	3
230	4	1	2	2
231	1	2	2	2
232	1	2	2	2
233	5	2	2	3
234	5	2	2	2
235	4	1	2	2
236	4	1	2	2
237	2	1	1	1
238	2	2	1	2
239	2	2	1	1
240	2	2	1	2
241	3	1	1	2
242	2	1	1	2
243	3	1	1	2
244	3	2	1	2
245	3	2	2	2
246	2	2	2	2
247	2	2	2	2
248	3	2	2	2
249	3	2	2	3
250	4	1	2	3
251	4	1	2	3
252	4	1	2	3
253	5	1	2	4
254	5	1	1	2
255	5	1	1	2
256	5	1	2	2
257	5	1	2	3

**LAMPIRAN 4 : TABEL FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN****X1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	8	3.1	3.1	3.1
cukup setuju	28	10.9	10.9	14.0
setuju	175	68.1	68.1	82.1
sangat setuju	46	17.9	17.9	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**X1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	.8	.8	.8
cukup setuju	48	18.7	18.7	19.5
setuju	152	59.1	59.1	78.6
sangat setuju	55	21.4	21.4	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**X1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	8	3.1	3.1	3.1
cukup setuju	28	10.9	10.9	14.0
setuju	183	71.2	71.2	85.2
sangat setuju	38	14.8	14.8	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	1.6	1.6	1.6
tidak setuju	33	12.8	12.8	14.4
cukup setuju	56	21.8	21.8	36.2
setuju	64	24.9	24.9	61.1
sangat setuju	100	38.9	38.9	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	8	3.1	3.1	3.1
cukup setuju	46	17.9	17.9	21.0
setuju	163	63.4	63.4	84.4
sangat setuju	40	15.6	15.6	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**X1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	7	2.7	2.7	2.7
cukup setuju	25	9.7	9.7	12.5
setuju	179	69.6	69.6	82.1
sangat setuju	46	17.9	17.9	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**X1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	12	4.7	4.7	4.7
cukup setuju	51	19.8	19.8	24.5

setuju	147	57.2	57.2	81.7
sangat setuju	47	18.3	18.3	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**X1.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	11	4.3	4.3	4.3
tidak setuju	67	26.1	26.1	30.4
cukup setuju	65	25.3	25.3	55.6
setuju	79	30.7	30.7	86.4
sangat setuju	35	13.6	13.6	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	1.6	1.6	1.6
cukup setuju	21	8.2	8.2	9.7
setuju	193	75.1	75.1	84.8
sangat setuju	39	15.2	15.2	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cukup setuju	36	14.0	14.0	14.0
setuju	175	68.1	68.1	82.1
sangat setuju	46	17.9	17.9	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	6	2.3	2.3	2.3
cukup setuju	25	9.7	9.7	12.1
setuju	194	75.5	75.5	87.5
sangat setuju	32	12.5	12.5	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	18	7.0	7.0	7.0
cukup setuju	38	14.8	14.8	21.8
setuju	51	19.8	19.8	41.6
sangat setuju	150	58.4	58.4	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	6	2.3	2.3	2.3
cukup setuju	37	14.4	14.4	16.7
setuju	183	71.2	71.2	87.9
sangat setuju	31	12.1	12.1	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent



Valid tidak setuju	5	1.9	1.9	1.9
cukup setuju	21	8.2	8.2	10.1
setuju	193	75.1	75.1	85.2
sangat setuju	38	14.8	14.8	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	1.6	1.6	1.6
tidak setuju	21	8.2	8.2	9.7
cukup setuju	45	17.5	17.5	27.2
setuju	153	59.5	59.5	86.8
sangat setuju	34	13.2	13.2	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y1.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	8	3.1	3.1	3.1
tidak setuju	54	21.0	21.0	24.1
cukup setuju	51	19.8	19.8	44.0
setuju	113	44.0	44.0	87.9
sangat setuju	31	12.1	12.1	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	13	5.1	5.1	5.1
cukup setuju	34	13.2	13.2	18.3
setuju	164	63.8	63.8	82.1

sangat setuju	46	17.9	17.9	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	1.6	1.6	1.6
cukup setuju	56	21.8	21.8	23.3
setuju	140	54.5	54.5	77.8
sangat setuju	57	22.2	22.2	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	.8	.8	.8
tidak setuju	19	7.4	7.4	8.2
cukup setuju	39	15.2	15.2	23.3
setuju	153	59.5	59.5	82.9
sangat setuju	44	17.1	17.1	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	8	3.1	3.1	3.1
tidak setuju	43	16.7	16.7	19.8
cukup setuju	63	24.5	24.5	44.4
setuju	108	42.0	42.0	86.4
sangat setuju	35	13.6	13.6	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	10	3.9	3.9	3.9
cukup setuju	52	20.2	20.2	24.1
setuju	154	59.9	59.9	84.0
sangat setuju	41	16.0	16.0	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	8	3.1	3.1	3.1
cukup setuju	31	12.1	12.1	15.2
setuju	171	66.5	66.5	81.7
sangat setuju	47	18.3	18.3	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	.8	.8	.8
tidak setuju	13	5.1	5.1	5.8
cukup setuju	57	22.2	22.2	28.0
setuju	130	50.6	50.6	78.6
sangat setuju	55	21.4	21.4	100.0
Total	257	100.0	100.0	

**Y2.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	sangat tidak setuju	12	4.7	4.7	4.7
	tidak setuju	65	25.3	25.3	30.0
	cukup setuju	70	27.2	27.2	57.2
	setuju	78	30.4	30.4	87.5
	sangat setuju	32	12.5	12.5	100.0
	Total	257	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 5 : TABEL FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<26Tahun	14	5.4	5.4	5.4
	26-30 Tahun	41	16.0	16.0	21.4
	31-35 Tahun	61	23.7	23.7	45.1
	36-40 Tahun	79	30.7	30.7	75.9
	41-45 Tahun	48	18.7	18.7	94.6
	>45 Tahun	14	5.4	5.4	100.0
	Total	257	100.0	100.0	

### Jenis\_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	115	44.7	44.7	44.7
	Wanita	142	55.3	55.3	100.0
	Total	257	100.0	100.0	

### Jasa\_yang\_digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Haji	55	21.4	21.4	21.4



	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.155	.366		.000	.413	.020	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
X1.6	Pearson Correlation	.527**	.496**	.419**	-.124*	.267**	1	.082	-.371**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.047	.000		.189	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
X1.7	Pearson Correlation	.051	.153*	.087	-.261**	.051	.082	1	-.190**	
	Sig. (2-tailed)	.420	.014	.162	.000	.413	.189		.002	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
X1.8	Pearson Correlation	-.298**	-.292**	-.202**	.469**	-.145*	-.371**	-.190**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.020	.000	.002		
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
X1	Pearson Correlation	.488**	.494**	.437**	.433**	.485**	.498**	.209**	.264**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	

**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.364**	.267**	-.023	.281**	.670**	.038	-.373**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.717	.000	.000	.541	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1.2	Pearson Correlation	.364**	1	.271**	-.108	.192**	.400**	.060	-.254**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.085	.002	.000	.337	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1.3	Pearson Correlation	.267**	.271**	1	.064	.043	.267**	-.008	-.159*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.310	.497	.000	.897	.011	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1.4	Pearson Correlation	-.023	-.108	.064	1	.190**	-.023	-.199**	.371**	
	Sig. (2-tailed)	.717	.085	.310		.002	.714	.001	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1.5	Pearson Correlation	.281**	.192**	.043	.190**	1	.209**	-.034	-.056	

	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.497	.002		.001	.591	.368	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1.6	Pearson Correlation	.670**	.400**	.267**	-.023	.209**	1	-.005	-.349**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.714	.001		.934	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1.7	Pearson Correlation	.038	.060	-.008	-.199**	-.034	-.005	1	-.164**	
	Sig. (2-tailed)	.541	.337	.897	.001	.591	.934		.009	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1.8	Pearson Correlation	-.373**	-.254**	-.159*	.371**	-.056	-.349**	-.164**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000	.368	.000	.009		
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y1	Pearson Correlation	.480**	.423**	.413**	.528**	.485**	.464**	.195**	.249**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	

## Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	
Y2.1	Pearson Correlation	1	.366**	.133*	-.259**	.463**	.408**	.034	-.269**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.034	.000	.000	.000	.590	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2.2	Pearson Correlation	.366**	1	.283**	-.273**	.389**	.529**	.192**	-.284**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2.3	Pearson Correlation	.133*	.283**	1	-.191**	.022	.364**	.470**	-.248**	
	Sig. (2-tailed)	.034	.000		.002	.724	.000	.000	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2.4	Pearson Correlation	-.259**	-.273**	-.191**	1	-.202**	-.192**	-.198**	.527**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.001	.002	.001	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2.5	Pearson Correlation	.463**	.389**	.022	-.202**	1	.302**	.065	-.198**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.724	.001		.000	.297	.001	

	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2.6	Pearson Correlation	.408**	.529**	.364**	-.192**	.302**	1	.093	-.359**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000		.137	.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2.7	Pearson Correlation	.034	.192**	.470**	-.198**	.065	.093	1	-.218**	
	Sig. (2-tailed)	.590	.002	.000	.001	.297	.137		.000	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2.8	Pearson Correlation	-.269**	-.284**	-.248**	.527**	-.198**	-.359**	-.218**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	
Y2	Pearson Correlation	.447**	.543**	.502**	.246**	.453**	.515**	.406**	.188**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	257	257	257	257	257	257	257	257	

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	9

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	9

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	9



### LAMPIRAN 7 : HASIL ANALISIS REGRESI MODEL I dan II

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.504 <sup>a</sup>	.390	.483	2.461

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.990	2.540		7.083	.000
	Bauran Promosi	.740	.066	.071	1.120	.002
	Citra Merek	.315	.075	.269	4.224	.000

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.338 <sup>a</sup>	.314	.411	2.067

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.216	1.617		13.738	.000
	Bauran Promosi	.299	.052	.338	5.739	.000