

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, W. S. (2014). Analisis Kebijakan Formulasi untuk Pelaksanaan Kebijakan Negara. Jakarta: Bumi Literasi.
- Anwar, A. (2021). *Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Makassar*. 1996, 6.
- Arif, M. B., dan I. (2022). *Peningkatan Pendapatan Pajak Restoran Di Indonesia Dalam Perspektif Collaborative Governance: Kajian Literatur Sawala Otonomi daerah yang berlaku di Indonesia menjadikan peran Pendapatan Asli*. 10(1), 28–46. <https://doi.org/10.30656/sawala.v10i1.4626>
- Baihaki, Hidayat, & Alan. (2021). Implementasi Kebijakan Pajak Reklame di Kota Cilegon. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, ISSN: 2614-5537, 3(2), 72–86.
- Dewanti, Y. R. (2021). Analisis Efektifitas dan Kontribusi Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2016-2019. *Jurnal Akuntansi Bisnis (JAB)*, 7(1), 67–76. <http://www.journal.stie-yppi.ac.id/index.php/JAB/article/view/378>
- Dwiyanti, I. A. I., & Jati, I. ketut. (2019). Pengaruh Inflasi, Kurs dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Non Performing Loan Pada BPR Cabang Batam. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 58–66.
- Febriana, D., & Ariani, K. R. (2022). Pengaruh Pengeluaran Pemerintah dan Investasi terhadap Kesenjangan Pendapatan dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur 2017-2020). *Journal Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 1, 558–568.
- Firmansyah, A. (2015). Analisis Kontribusi dan Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1–15. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/12442>
- Hudi, M. (2022). *Mengelola Pajak Reklame untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah*. 2(1).
- Ichsan, A., Siregar, H., & Soetarto, E. (2018). Strategi Pemungutan Penerimaan Pajak Reklame Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*, 10(April), 71–81. [https://doi.org/10.29244/jurnal\\_mpd.v10i-.22697](https://doi.org/10.29244/jurnal_mpd.v10i-.22697)
- Lestari, D. S. T., & Ainulyaqin, M. H. (2022). Program Industrialisasi Dalam Mengatasi Kesenjangan Ekonomi Di Masyarakat: Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 288. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4077>

- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, Adzim, F., & Firmansyah. (2019). Analisis Potensi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan. *AMNESTY: Jurnal Riset Perpajakan*, 2(2), 53–58.
- Nasrun, M. (2021). *Kontribusi Penerimaan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Makassar Tahun 2015-2019*.
- Noor, M. Y. (2022). *Mechanism Of Calculation Of Advertising Tax Reporting And Delivery At PT Mega Nikmat Persada Nusantara Makassar*. 04(01).
- Pesik, F. V. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Manado*. 15(2), 1–23.
- Pradana, J. A., Sabijono, H., Tirayoh, V. Z., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., & Bahu, J. K. (2022). *Kontribusi dan Efektivitas Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara Contribution and Effectiveness of Advertising Tax on Regional Original Revenue of Tidore City , North Maluku Province*. 5(2), 1029–1036.
- Qosim, N. (2021). Implementasi Kebijakan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Donggala. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2), 48–73. <https://doi.org/10.31970/trend.v7i2.180>
- Ratdiananto, A., Mochammad, A. M., & H, K. (2019). *Analisis Laju Pertumbuhan Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah (Studi Pada Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Kota Probolinggo) Adhika*. 8(1), 9–25.
- Safitri, I. I. (2021). Analisis terhadap Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) pada Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(01), 76–83. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i01.350>
- Salim, A., & Fadilla. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Anggun Purnamasari. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(1), 17–28. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/view/268>
- Sanjaya, R., & Merina, B. (2016). *Kebijakan Izin Reklame “Studi Kasus Izin Reklame di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.”* 15(2), 1–23.
- Setiadi, P. B. (2012). Analisis Perhitungan Pajak Penghasilan Badan Berdasarkan Laba Komersil Dan Laba Fiskal Pada Pt. Bpr. Dinar Pusaka Sidoarjo. *Media Mahardhika* Vol.11 No.1: 17-30.

- Sopandi, R. F., K. Muslim., dan B. A. A. (2018). Analisis Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 13(2), 95–109.
- Sondakh, S. G. (2015). Analisis Koreksi Fiskal Atas Laporan Keuangan Komersial Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Cipta Cemerlang Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.4: Hal. 357-368.
- Sugiyono.2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-21. Bandung: Alfabeta.
- Tamara, A., Sabijono, H., Mintalangi, S. S. E., & Ekonomi, F. (2022). *Evaluasi Penerapan Sistem dan Prosedur Pemungutan Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Manado Evaluation of Implementation of Advertising Tax Collection System and Procedures at The Regional Revenue Agency of Manado City*. 5(2).
- Ufairah, L., & Siraj, N. (2021). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Dalam Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah. *Redaksi Jurnal Ilmu Administrasi REFORMASI Universitas Swadaya Gunung Jati*, 5(2), 88–95.
- Wahyuni, S., & Andriyani, D. (2022). Pengaruh Inflasi, Jumlah Penduduk Dan Pertumbuhanekonomi Terhadapketimpangan Pendapatan Diprovinsiaceh. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.29103/jeru.v5i1.7919>
- Wowor, M. S., Sondakh, J., Tirayoh, V. Z., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., & Bahu, J. K. (2022). *Analisis Perbandingan Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kota Tomohon Dan Kabupaten Minahasa Comparisonal Analysis Of The Effectiveness And Contribution Of Advertising Tax On Regional Original Income ( Pad ) Tomohon City And Minahasa District*. 5(2), 1129–1140.

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## Lampiran 1. Data Penelitian

Tahun	Target Penerimaan Pajak Reklame (Rp)	Realisasi Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Rp)
2013	21,000,000,000	19,681,419,591
2014	23,248,645,000	19,859,383,752
2015	24,748,645,000	19,080,173,516
2016	25,590,346,000	18,354,864,487
2017	26,000,000,000	41,663,920,073
2018	38,000,000,000	44,880,644,293
2019	53,000,000,000	53,641,688,525
2020	41,000,000,000	46,606,813,357
2021	47,000,000,000	48,340,313,357
2022	60,000,000,000	63,242,662,507
2023	59,050,271,000	65,472,791,313
2024	63,248,726,891	70,552,355,489
2025	67,447,182,782	75,631,919,665
2026	71,645,638,673	80,711,483,841
2027	75,844,094,564	85,791,048,017

Tahun	PREDIKSI TARGET PENERIMAAN PAJAK REKLAME (Rp)	PREDIKSI REALISASI PENERIMAAN PAJAK REKLAME (Rp)
2023	59,050,271,000	65,472,791,313
2024	63,248,726,891	70,552,355,489
2025	67,447,182,782	75,631,919,665
2026	71,645,638,673	80,711,483,841
2027	75,844,094,564	85,791,048,017

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,023	1,080	20,383	,000
	Pertumbuhan Ekonomi	-,055	,165	-,140	,748
	Inflasi	,080	,164	,204	,641

a. Dependent Variable: Tax Gap

