

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. R. (2019). *Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Nasional) Melalui Harga, Produk, Kemudahan dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating di Komplek Johor Indah Permai II Medan*. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–11.
- Aliakbari, F., Parvin, N., Heidari, M., & Haghani, F. (2021). *Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja yang Paling Disukai Mahasiswa*. *Journal of Education and Technology*, 1(1), 24–29.
- Andini, K. N. (2021). *Analisis Platform E-Commerce Shoppe ( Studi Kasus Pada KOnsumen E-Commerce Shopee Di Kota Tegal)*. Politeknik Harapan Bersama.
- Azhari, S. P. (2022). ... *Penggunaan, Resiko Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Repurchase Intention Pada Situs Belanja Shopee (Studi Pada ....* 12(2), 132–138. <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/6056>
- Bawono, I. R., & Setyadi, E. (2019). *Optimalisasi potensi Desa Di Indonesia* (Junaidi & R. Utami (eds.)). PT Grasindo.
- Damsar, & Indrayani. (2018). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (Kedua). Prenadamedia Group.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness Perceived Ease Of Use, and Acceptance Of Information System Technology*, "MIS Quarterly. Vol 13(3), 319–339.
- Fihartini, Y., & Ramelan, M. R. (2017). *Dimensi Persepsi Resiko Pada Perilaku Belanja Konsumen*. *Prosiding Seminar Nasional & Konferensi Forum*

*Manajemen Indonesia (FMI) Ke-9.*, 161.

Firdaus, M. (2020). Pengaruh Persepsi kemudahan, Kepercayaan, Kemanfaatan Tagline Gratis Ongkir terhadap Minat Beli Ulang Pada Situs Shopee Shop ( Studi Mahasiswa FEB UNISMA). Retrieved Mei Kamis, 2023.

Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif*. Cv Pena Persada.

Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213.  
<https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>

Hartanto, I. S., Yuwono, A. R., & Ananda, R. (2021). *Fenomena Perilaku Dan Sikap Belanja Offline Dan Shopping Pada Masyarakat Millennial Di Jakarta*. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 3(2), 173–188. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v3i2.9427>

Hasanah, N. H., Nurhayati, D. N., & ... (2022). Pengaruh Platform E-Commerce (Shopee) Dan M-Banking Terhadap Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa. *'Patriot Journal Economics ...*, 1(1).  
<http://ojs.uniwara.ac.id/index.php/Jee/article/view/257>

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial : Konsep-Konsep Kunci* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.

Mulyana, S. (2021). *Pengaruh harga Dan Ulasan produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Pada Shopee di Pekanbaru*. *Jurnal Daya Saing*, 7(2407-800x).

Murdiaynto, E. (2020). *Sosiologi Pedesaan ( Pengantar Untuk Memahami Masyarakat Desa)* (Edisi revi). Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada

- Masyarakat (LP2M) UPN “ Veteran” Yogyakarta Press.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern* (Edisi kede). Pustaka Pelajar.
- Rohimah, A. (2018). *Era Digital Media Pemasaran Dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi)*, 6 (2)(2541–2841).  
<https://doi.org/https://10.21070/kanal.v6i2.1931>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sri Rejeki. (2019). Pilihan Rasional Petani Miskin pada Musim Paceklik. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 8(2), 185–212.
- Sudrajat, U., & Suwaji. (2018). *Ekonomi Manajerial*. (P. Dewi, Ed.) Yogyakarta: Penerbit Deepublished (Grub Penerbitan CV Budi Utama).
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); kedua). Alfabeta,Cv.
- Sugiono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (26th ed.). Alfabeta , Cv.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susman, L. A. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Pasar Tradisional Studi Pasar Bandar Sari Kecamatan Padang Batu.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). *Analisis data dan Pengecekan Keabsahan data*.

- Utami, A. T. S., Ahmad, Y., & Jatmika, R. T. (2021). Perilaku Konsumen Akibat Pandemi Covid-19 dan Perkembangan E- Commerce. *Jurnal Agrita*, 3(2721–
- Vebitia, & Bustamam. (2016). Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Prinsip hasil pada Bank Syariah Di Wilayah Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akutansi (JIMEKA)*, 2, 98-107.0022).
- Widagdo, P. B. (2016). Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) di Indonesia. *Researchgate.Net*, December, 1–10.  
<https://www.researchgate.net/publication/311650384>
- Yovirizka, I. U., & Wahjoedi. (2018). Trend Keputusan Belanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi UM Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 41–47.
- Zusrony, E. (2020 ). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. (R. A. Kusumajaya, Ed.) Semarang: Yayasan prima Agus Teknik.

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**

### **Lampiran 1 : Pedoman Wawancara**

**Nama** :

**Umur** :

**Pekerjaan** :

**Agama** :

**Rumusan masalah 1: Bagaimana bentuk perubahan perilaku masyarakat terhadap hadirnya aplikasi belanja *online* (Shopee) di desa Dulang, kecamatan Malua, Kabupaten Enrekang**

1. Seberapa sering anda berbelanja secara konvensional?
2. Kebutuhan apa sajakah yang anda beli secara konvensional?
3. Bagaimana menurut anda, kemudahan dalam mendapatkan produk yang anda inginkan dengan berbelanja secara konvensional?
4. Bagaimana menurut anda kesulitan dalam mendapatkan produk yang anda inginkan dengan berbelanja secara konvensional?
5. Apa yang menyebabkan anda tetap berbelanja secara konvensional?
6. Apakah anda memiliki langganan dalam membeli produk di pasar konvensional?
7. Seberapa sering anda berbelanja secara *online*?
8. Sejak kapan anda mulai tertarik berbelanja secara *online*?
9. Dari mana anda mengetahui cara berbelanja secara *online*?
10. Siapa yang mengarkan anda berbelanja secara *online*?
11. Mengapa anda tertarik atau memilih berbelanja secara konvensional?
12. Kebutuhan apasajakah yang anda biasa beli secara *online*?

13. Bagaimana menurut anda kemudahan dalam mendapatkan produk yang anda cari dengan berbelanja secara *online*?
14. Bagaimana menurut anda kesulitan dalam mendapatkan produk yang anda cari dengan berbelanja secara *online*?
15. Selama melakukan belanja secara *online* apakah anda memiliki langganan di toko *online* tertentu?
16. Jenis kebutuhan apa yang biasanya anda beli secara konvensional namun sekarang lebih beralih ke belanja secara konvensional?

**Rumusan masalah 2: Faktor penyebab masyarakat memilih aplikasi belanja *online* Shopee dalam berbelanja secara *online* di desa Dulang, Kecamatan Malua, Kabupaten Enrekang**

**Preferensi**

1. Apa yang anda rasakan dengan adanya *online* shop Shopee?
2. Mengapa anda lebih memilih aplikasi belanja *online* shopee dibandingkan aplikasi belanja *online* lainnya?
3. Bagaimana menurut anda pengoperasian aplikasi Shopee?
4. Siapa yang mengenalkan anda dengan aplikasi *online* shop shopee?
5. Menurut anda apa kelebihan shopee dibandingkan dengan aplikasi belanja lainnya?
6. Menurut anda apa saja yang menjadi kekurangan shopee dibandingkan aplikasi belanja *online* lainnya?
7. Fitur apa saja yang anda sukai dan sering anda gunakan dari aplikasi belanja *online* shopee? Dan mengapa?

8. Menurut anda bagaimana tingkat keamanan akun pembeli pada aplikasi belanja *online* shopee?
9. Selama menggunakan aplikasi shopee, apakah anda pernah mengalami kekecewaan? Mengapa?

### **Perhitungan ( Biaya)**

1. Bagaimana menurut anda , harga produk yang ditawarkan di aplikasi belanja *online* shopee?
2. Bagaimana menurut anda harga produk yang terdapat pada shopee sebanding dnegan kualitas produk yang dijual?
3. Menurut anda bagaimana sistem pembayaran dan kemudahan yang ditawarkan pada aplikasi shopee?
4. Bagaimana menurut anda ongkir yang ditetapkan oleh aplikasi shopee dibandingkan belanja *online* shop lainnya?

### **Pemanfaatan**

1. Menurut nada, apa yang membuat nada nyaman dalam menggunakan apliaksi shopee berbelanja secara *online*?
2. Bagaimana menurut anda kemudahan transaksi yang ditaarkan oleh aplikasi belanja *online* shopee?
3. Bagaiamana menurut anda, fitur-fitur atau layanan yang terdapat pada aplikasi shopee?
4. Bagaimana menurut anda,aplikasi shopee memudahkan kehidupan dalam pemenuhan kebutuhan?
5. Apa alasan lainnya anda menggunakan aplikasi shopee?



**Lampiran 2: Dokumnetasi Penelitian**



**Gambar 7.1** Wawancara bersama informan EW



**Gambar 7.2** Wawancara bersama informan AS



**Gambar 7.3** Wawancara bersama informan HT



**Gambar 7.4** Wawancara bersama informan WA



**Gambar 7.5** Wawancara bersama informan HD



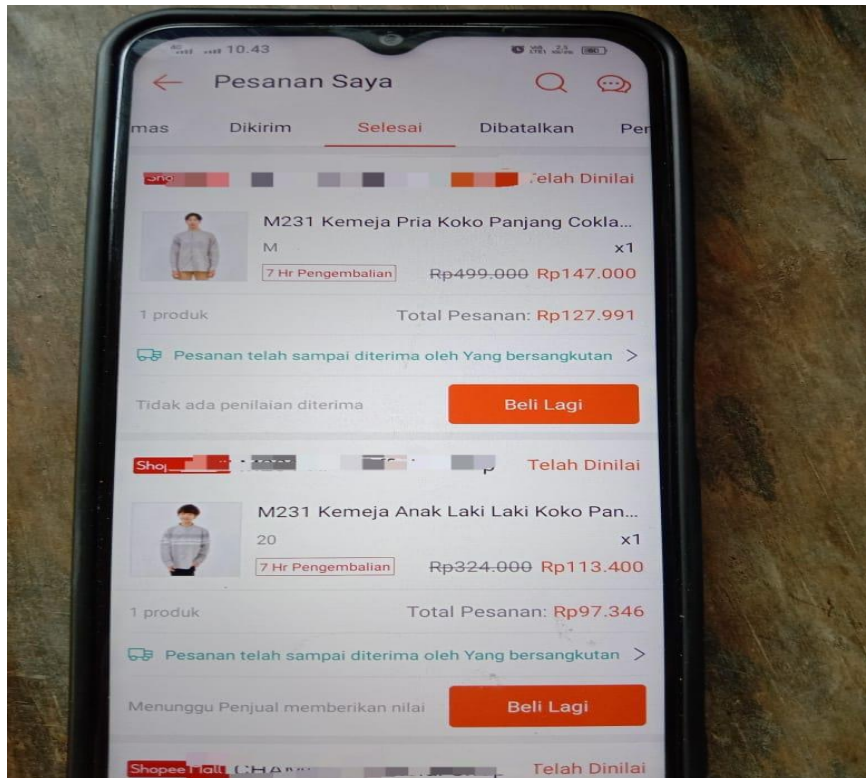
**Gambar 7.6** wawancara bersama informan FA



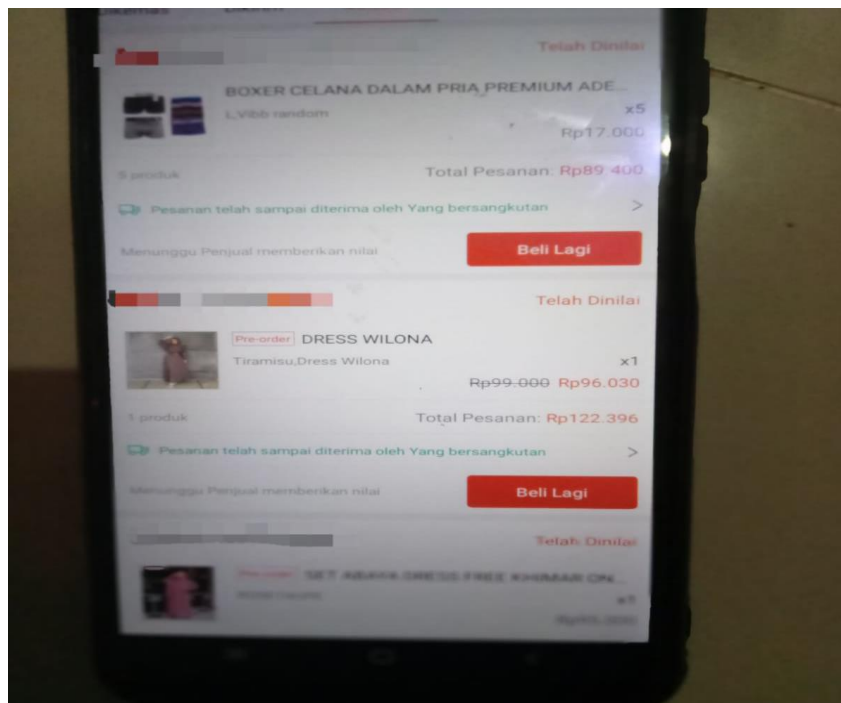
**Gambar 7.7** Wawancara bersama informan RS



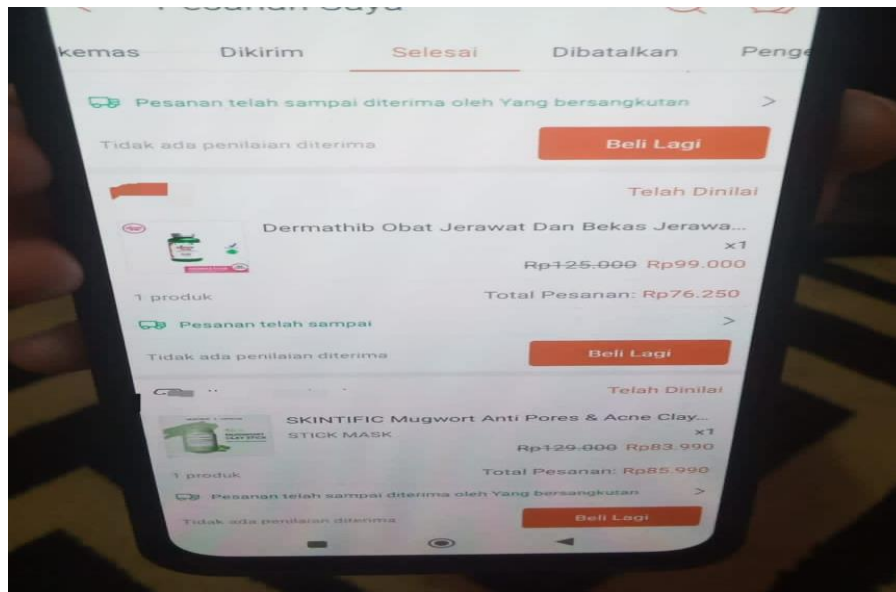
**Gambar 7.8** Wawancara bersama informan LS



**Gambar 7.9** Pembelian barang di Shopee oleh Informan



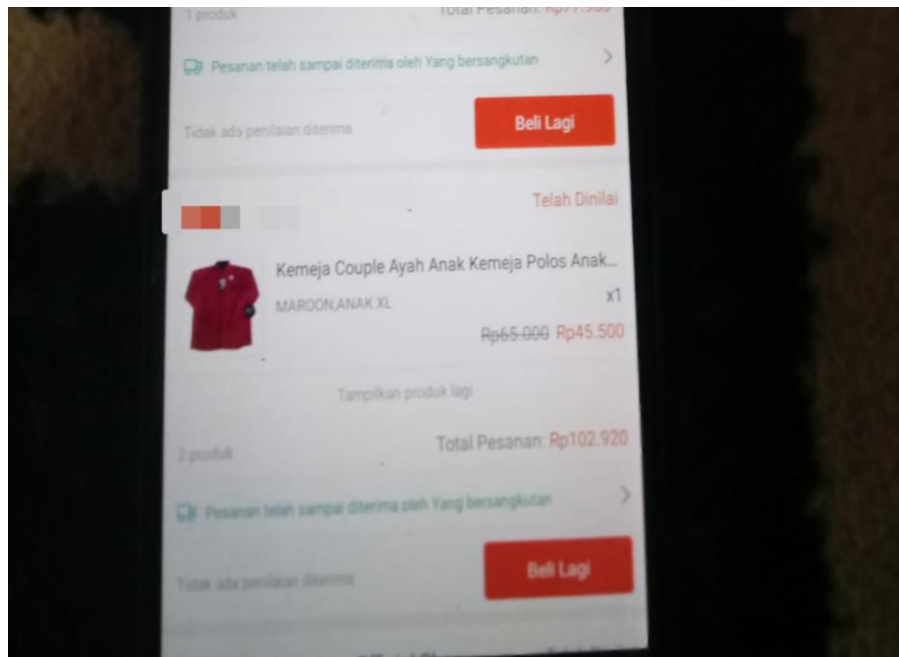
**Gambar 7.10** pembelian barang melalui aplikasi Shopee



**Gambar 7.11** Pembelian Barang melalui Shopee



**Gambar 7.12** Pembelian barang melalui Shopee



**Gambar 7.13** pembelian Barang melalui Shopee

## Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

  
**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
Makassar 90231

---

Nomor	: 14491/S.01/PTSP/2023	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Bupati Enrekang
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	

di-  
**Tempat**

Berdasarkan surat Dekan FISIP UNHAS Makassar Nomor : 2152/UN4.8.1/PT.01.04/2023 tanggal 15 Maret 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: RINA MUHASIF
Nomor Pokok	: E031191007
Program Studi	: Sosiologi
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. P. Kemerdekaan Km. 10 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" PERUBAHAN PERILAKU BELANJA MASYARAKAT TERHADAP HADIRNYA APLIKASI BELANJA ONLINE (SHOPEE) DI DESA DULANG, KECAMATAN MALUA, KABUPATEN ENREKANG "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **02 April s/d 02 Mei 2023**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
Pada Tanggal 31 Maret 2023

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN  
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN

	<b>Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.</b> Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA Nip : 19630424 198903 1 010
---	---

Tembusan Yth

1. Dekan FISIP UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Gambar 7.14 Surat Izin dari PTSP





**PEMERINTAH KABUPATEN ENREKANG**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
*Jl. Jend. Sudirman, Km 3 Pinang Telp./Fax (0420) 21079*

---

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
**Nomor: 73.16/219/DPMPSTP/ENR/IP/IV/2023**

Berdasarkan Peraturan Bupati Enrekang nomor 73 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Bupati Enrekang Nomor 159 Tahun 2021 tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Enrekang, maka dengan ini memberikan Surat Keterangan Penelitian kepada :

**RINA MUHASIF**

Nomor Induk Mahasiswa : **E031191007**  
 Program Studi : **SOSIOLOGI**  
 Lembaga : **UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR**  
 Pekerjaan Peneliti : **MAHASISWI**  
 Alamat Peneliti : **DULANG**  
 Lokasi Penelitian : **DESA DULANG KEC. MALUA**  
 Anggota/Pengikut : **-**

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka **PENYUSUNAN SKRIPSI** dengan Judul :  
**PERUBAHAN PERILAKU BELANJA MASYARAKAT TERHADAP HADIRNYA APLIKASI BELANJA ONLINE (SHOPEE) DI DESA DULANG KECAMATAN MALUA KABUPATEN ENREKANG**

Lamanya Penelitian : **2023-04-04 s/d 2023-05-04**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
2. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
3. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut diatas.

Demikian Izin Penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Ditetapkan di : Enrekang  
**04/04/2023 11:15:26**  
**KEPALA DINAS,**



**Dr. Ir. CHAIDAR BULU, ST, MT**  
 Pangkat: Pembina Tk1  
 NIP. 19750528 200212 1 005

Tembusan Kepada Yth :

1. Bupati Enrekang sebagai laporan
2. Kepala Bakesbangpol Kab. Enrekang
3. Desa/Lurah/Camat tempat meneliti
4. Mahasiswa ybs.



Dokumen ini merupakan dokumen yang sah dan tidak memerlukan tanda tangan serta cap basah dikarenakan telah ditandatangani secara digital menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi

**Gambar 7.15** Surat Penelitian dari Kabupaten



PEMERINTAH KABUPATEN ENREKANG  
KECAMATAN MALUA  
DESA DULANG

Jln.Poros Dulang – Kolai

Kode Pos 19756

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN**

Nomor : 01/DD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Dulang Kecamatan Malua Kabupaten Enrekang, dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin sebagai berikut:

Nama : RINA MUHASIF  
NIM : E031191007  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Yang tersebut namanya di atas telah melakukan penelitian mulai tanggal **04 April 2023-04 Mei 2023** di Desa Dulang Kecamatan Malua Kabupaten Enrekang untuk menyusun skripsi dengan judul

***“PERUBAHAN PERILAKU BELANJA MASYARAKAT TERHADAP HADIRNYA APLIKASI BELANJA ONLINE (SHOPEE) DI DESA DULANG KECAMATAN MALUA KABUPATEN ENREKANG”***

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk diberikan kepada yang bersangkutan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dulang, 05 Mei 2023  
Kepala Desa Dulang  
  
YAHYA, S.Pd

**Gambar 7.16** Surat Keterangan Selesai Melaksanakan penelitian

## Lampiran Biodata Penulis



### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### *Curriculum Vitae*

#### 1. Data Diri

Nama/ <i>Name</i>	Rina Muhasif
Tanggal Lahir / <i>Date of Birth</i>	Dulang, 25 Januari 2001
Alamat/ <i>Adress</i>	Dulang
Asal Daerah/ <i>Origin</i>	Enrekang, Sulawesi Selatan
Jenis Kelamin/ <i>Gender</i>	Perempuan
Hobi/ <i>Hobby</i>	Menonton dan Travelling
Status Marital/ <i>Marital Status</i>	Belum Menikah
Warga Negara/ <i>Nationality</i>	Indonesia
Agama/ <i>Religion</i>	Islam
Telepon/No. Hp	082291287734
Departemen/ <i>Departement</i>	Sosiologi
Surel/ <i>E-mail</i>	<a href="mailto:rinamuhasif4278@gmail.com">rinamuhasif4278@gmail.com</a>

#### 2. Data Orang Tua

Ayah/ <i>Father</i>	(Alm). Muhasif
Ibu/ <i>Mother</i>	Haria

### 3. Riwayat Pendidikan

<b>Tahun</b>	<b>Sekolah/ Universitas</b>	<b>Jenjang</b>
2008-2013	SD 67 Dulang	Sekolah Dasar
2013-2016	MTs. Negeri Baraka	Sekolah Menengah Pertama
2016-2019	SMA Negeri 5 Enrekang	Sekolah Menengah Atas
2019-2023	Universitas Hasanuddin	Perguruan Tinggi (Strata 1)

### 4. Riwayat Organisasi

<b>Periode</b>	<b>Organisasi</b>	<b>Jabatan</b>
2019-2022	Kemasos Fisip Unhas	Anggota