

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Irmawati. 2018. Skripsi: *Efektivitas Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Teams Games Tournament (TGT) Terhadap Peningkatan Minat Belajar PAI Peserta Didik Kelas XI MIPA Di SMA Negeri 2 Maros*. Makassar : Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Alauddin Makassar.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lindani, Siska. 2008. Skripsi : *Hubungan Antara Menonton Iklan Citra White Lotion Versi Icha Story Pada Sinetron Remaja SCTV Dengan Minat Beli Siswi SMU Al- Chasanah Jakarta*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia Esa Unggul
- Mc Quail, Denis.2011.*Teori Komunikasi Massa*. Edisi 6 buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Nawawi, Hadari.1991. *Metode Peneltian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Noeardi.1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Rakhmat, Djalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suprpto, T. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Med Press
- Sutisna.2001. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi*. Bandung: PT Rosda Karya
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Saidin, Atika. 2015. Skripsi : *Hubungan Antara Terpaan Iklan Situs Belanja Online Di Televisi Dan Minat Berbelanja Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*. . Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Simanjuntak, Jayanti Murni Malia .2014. Skripsi : *Hubungan Antara Menonton Iklan Politik Di Televisi Dan Keputusan Memilih Calon Presiden Di Kalangan Pemilih Pemula Di Kota Makassar*. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Putri, Meity Ardhia. 2019. Skripsi : *Hubungan Antara Penggunaan Media Social Dengan Perilaku Prokrastinasi Dalam Penyelesaian Tugas Akhir Mahasiswa Fisip Universitas Hasanuddin*. Makassar : Universitas Hasanuddin
- Vera, N (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Wardhani, Megita Anastasia Indra. 2019. Skripsi : *Pemanfaatan Aplikasi Ruangguru Sebagai Media Pembelajaran Siswa SMA Di Kota Makassar* . Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Yulianti.2019. Skripsi : *Penerapan Model Contextual Teaching Learning (CTL) Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi SMAN 2 Camba-Maros*. Makassar : Universitas Negeri Makassar.

[http://repository.upi.edu/203/6/S\\_PJKR\\_0802558\\_CHAPTER%203.pdf](http://repository.upi.edu/203/6/S_PJKR_0802558_CHAPTER%203.pdf) diakses  
pada 24 februari 2021 pukul 11.44

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sampel\\_\(statistika\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Sampel_(statistika)) diakses pada 24 februari 2021  
pukul 12.20

<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/597> jurnal diakses 25 februari 2021  
pukul 11.58

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN A**  
**BIODATA PENULIS**



Nama : Syahri Ningsih  
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 7 Desember 1996  
Nama Ayah : M. A. Taufan  
Nama Ibu : Ramlah  
Alamat Lengkap : Balle, Kel Cempaniga, Kec. Camba,  
Kab. Maros. No. 49  
Email : syahriningsih@gmail.com

**Riwayat Pendidikan :**

- SD : SD 102 Inpres Cempaniga
- SMP : SMPN 3 Camba
- SMA : SMAN 2 Maros
- Perguruan Tinggi : Universitas Hasanuddin

## LAMPIRAN B

### KUESIONER PENELITIAN

#### “HUBUNGAN ANTARA TERPAAN IKLAN “*RUANGGURU*” DI TELEVISI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI “*RUANGGURU*” SISWA-SISWI SMAN 2 MAROS”

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
2. Jawablah setiap pertanyaan yang diajukan secara jujur dan benar.
3. Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda anggap benar.

#### A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis : a. Laki-laki  
b. Perempuan
3. Usia : a. 16 tahun  
b. 17 tahun  
c. 18 tahun
4. Kelas : a. X  
b. XI  
c. XII
5. Jurusan : a. IPS  
b. MIPA
6. Uang saku/ bulan : a. < Rp 500.000  
b. Rp 500.000- Rp 1.000.000  
c. > Rp 1.000.000

7. Tinggal bersama : a. Sendiri  
b. Orang Tua  
c. Kerabat Lainnya  
d. Lainnya, ( Sebutkan ) ....
8. Jenis media apa yang anda miliki : a. Televisi  
b. Surat Kabar  
c. Radio  
d. Internet  
e. Semua

**B. Terpaan Iklan “*Ruangguru*” di Televisi Pada Responden di Televisi**

9. Apakah anda sering menonton iklan “*Ruangguru*” di Televisi ?
- a. Tidak Pernah
  - b. Jarang ( Antara 1-3 kali seminggu)
  - c. Kadang- Kadang ( Antara 4-6 kali seminggu)
  - d. Sering (Antara 7-9 kali seminggu)
  - e. Selalu (Lebih dari 9 kali seminggu)
10. Apakah anda sering menonton sampai tuntas iklan tersebut ?
- a. Tidak Pernah
  - b. Jarang
  - c. Kadang-Kadang
  - d. Sering
  - e. Selalu

11. Berapa kali anda menonton iklan tersebut dalam satu jam di televisi ?

- a. < 1 kali sejam
- b. 1-2 kali sejam
- c. 3-4 kali sejam
- d. 5-6 kali sejam
- e. > 6 kali sejam

12. Berapa kali anda menonton iklan tersebut dalam sehari di televisi ?

- a. < 1 kali sehari
- b. 1-2 kali sehari
- c. 3-4 kali sehari
- d. 5-6 kali sehari
- e. > 6 kali sehari

### C. Minat Responden Menggunakan Aplikasi “*Ruangguru*”

Berikut adalah pernyataan yang anda buat mengenai iklan “*Ruangguru*” .

Beri tanda ( √ )

( STS ; Sangat Setuju , TS : Tidak Setuju , N : Netral/ Ragu-Ragu, S : Setuju,

SS : Sangat Setuju )

	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Perhatian	13	Anda menaruh perhatian terhadap situs pembelajaran “ <i>Ruangguru</i> ”					
	14	Anda menaruh perhatian terhadap item yang ditawarkan di aplikasi “ <i>Ruangguru</i> ”					



Ketertarikan	15	Anda mencari informasi tentang aplikasi " <i>Ruangguru</i> "					
	16	Anda mencari informasi tentang cara mengakses aplikasi " <i>Ruangguru</i> "					
	17	Anda mencari informasi tentang cara menggunakan aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut					
Keinginan	18	Anda memiliki keinginan untuk mengakses aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut.					
	19	Anda memiliki keinginan untuk menggunakan aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut.					
Keputusan	20	Anda memutuskan untuk mengakses aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut.					
	21	Anda memutuskan untuk menggunakan aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut.					
Tindakan	22	Anda mengakses aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut.					
	23	Anda membuat akun di aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut.					
	24	Anda menggunakan aplikasi " <i>Ruangguru</i> " tersebut					

**LAMPIRAN C**  
**DOKUMENTASI**

