

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abbas. 2006. *Idealisme Perempuan Indonesia dan Amerika 1920-1940*. Eramedia: Makassar.
- Alimi, Moh Yasir. 2004. *Dekonstruksi Seksualitas Poskolonial dari Wacana. Bangsa Hingga Wacana Agama*. LKis: Yogyakarta.
- Anggariani D. 2013. *Perempuan dalam Dinamika Beragama Suatu Tinjauan Antropologi Agama*, Cet. 1, Alauddin University Press: Makassar.
- Baran, Stanley. J. dan Davis, Dennis. K. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*, Cet. Ke 2, Penerbit Slaemba Humanika: Jakarta Selatan.
- Barker, C. 2005. *Cultural Studies (Teori dan Praktik)*, Kreasi Wacana: Bantul.
- Bungin, B. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*, Jakarta: Kencana.
- Darmiyati Z. dan Wiwiek A. 2019. *Analisis Konten, Etnografi, & Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian*. Cet I, Bumi Aksara: Jakarta.
- Eadie, William. F. 2020. *Komunikasi Abad 21 (Sebuah Panduan Referensi)*, Cet. 1, Penerbit nusa Media: Bandung.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Teks Wacana, Pengantar Analisis teks media*, Lkis Grup: Yogyakarta.
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LkiS: Yogyakarta.
- Erna, S. 2011. *Gender Skateboard (Kekuatan Spirit Gender dalam Rumah Tangga)*. Pustaka Harapan: Jakarta.
- Fakih, M. 2012. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Cet 14; Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Fauzi, Arifatul Choiri. 2007. *Kabar-kabar Kekerasan dari Bali*. LKIS: Yogyakarta.
- Fiske, J. 2004. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Gamble, S. 2010. *Feminisme dan Post Feminisme*, Jalasutra: Yogyakarta.
- Halik A. 2012. *Tradisi Semiotika Dalam Teori dan Penelitian Komunikasi*. Alauddin University Press, Makassar.

- Hollows, J. 2000. *Feminis, Feminitas, dan Budaya Populer*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2019, *Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Indonesia Periode I*. Jakarta: Lembaga Penyiaran Indonesia.
- Mosse, J. Cleves. 2007. *Gender dan Pembangunan*. Cet. 5.: Rifa Annisa Women's Crisis Centre dan Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Muthahhari M. 2012. *Filsafat Perempuan Dalam Islam*. Cet. 1, Rausyanfikir Institute: Yogyakarta.
- Noviani R. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Omas, Ihromi, Tapi, Irianto, Sulistiawati, Luhulima, Achie, Sudiarto. 2000. *Penghapusan Diskriminasi Terhadap Wanita*. Penerbit Alumni: Bandung.
- Piliang, A.Y. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Jalasutra: Bandung.
- Purwasito, A. 2003. *Komunikasi multikultural*. Universitas Muhammadiyah: Surakarta.
- Roifah, D. M. 2018. *Perempuan dalam Bisnis Media (Studi pada Perempuan di Televisi Swasta Lokal Surabaya dalam Perspektif Gender)*. Tesis diterbitkan. Surabaya: Program Strata 1 Fisip - Universitas Airlangga Surabaya.
- Sastrawaty N. 2003. *Laki-laki dan Perempuan Identitas yang Berbeda*. Cet. 1, Alauddin University Press: Makassar.
- Syaodih, N. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Rosda Karya: Bandung.
- Suyanto, Bagong, Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Kencana: Jakarta.
- Sobur, A. 2009. *Analisis Teks media*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Sobur, A. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Cet, 3; Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Sobur, A. 2006. *Analisis Teks Media, "Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing"*, Cet. 1, Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Stefan. T. dkk, 2009. *Metode Analisis Teks & Wacana*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Storey, J. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Cet. 1, Jalasutra: Jogjakarta.

Sunarto. 2000. *Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak-Anak*. Mimbar: Semarang.

jurnal:

Adonni, H., Mane, S. 1984. *Media And The Social Construction Of Reality Toward An Integration Of Theory And Research*. *Communication research (online)*, DOI: 10.1177/009365084011003001, (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/009365084011003001>, diakses 30 September 2020).

Hafsi, N., 2011. Analisis Framing Pemberitaan Malinda Dee Di Detikcom, Majalah Tempo Dan Metro Tv: Penelitian Tentang Analisis Framing, (*online*), ([http://eprints.undip.ac.id/33338/1/Analisis Framing Pemberitaan Malinda Dee di Majalah Tempo%2C Metro TV dan Detikcom.pdf](http://eprints.undip.ac.id/33338/1/Analisis_Framing_Pemberitaan_Malinda_Dee_di_Majalah_Tempo%2C_Metro_TV_dan_Detikcom.pdf), diakses 25 September 2020).

Kushandajani, dkk. 2001. Media Massa dan Bias Gender, (*online*), (<http://eprints.undip.ac.id/22846/1/342-ki-lemlit-2002-a.pdf>, diakses 13 Februari 2022).

Hariyanto. 2009. Gender dalam Konstruksi Media. *Jurnal Komunikasi (online)*, VOL:3 NO:2, (<http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/komunika/article/view/122/96>, diakses 25 Februari 2020).

Herien P. 23 November 2016. *Konsep Teori Dan Analisis Gender*, (*online*), (<http://ikk.fema.ipb.ac.id/%20v2/images/%20karyailmiah/gender/.pdf>, diakses pada 24 Maret 2020).

Ismanto dan Falisianus. 2012. *Analisis Framing Tentang Isu Gender dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*, (*online*), (https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2227/3/T1_36207022_BAB%20II.pdf, diakses pada, 19 September 2020).

Mau, Mulyadi. 2006. Analisis Framing Pemberitaan Kasus Latimojong di Harian Fajar Makassar. *Jurnal Pekommas*. Vol. 9, No. 15, Juni, 2006).

Meutia, S. M. 2011. *Membaca "Tinung" Dalam Film Ca Bau Kan: Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Gender*: Jurnal Penelitian. (*online*). (<file:///C:/Users/User/Documents/ttesiss/234745873.pdf>, diakses

Roifah, Dewi Miftahur. 2018. Perempuan dalam Bisnis Media Massa (Studi Perempuan di Televisi Swasta Lokal Surabaya dalam Perspektif Gender). (*online*). (<https://repository.unair.ac.id/75130/>, diakses 20 September 2020).

Internet:

<https://www.youtube.com/watch?v=CfTTq5neEzI>

https://id.wikipedia.org/wiki/Mata_Najwa

<https://www.trans7.co.id/programs/mata-najwa>

<https://lib.ui.ac.id/file?file=pdf/abstrak-115825.pdf>

<https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>